

B

Balance

Содержание

Платформа бренда

Визуальный язык

Носители стиля

Корпоративные документы

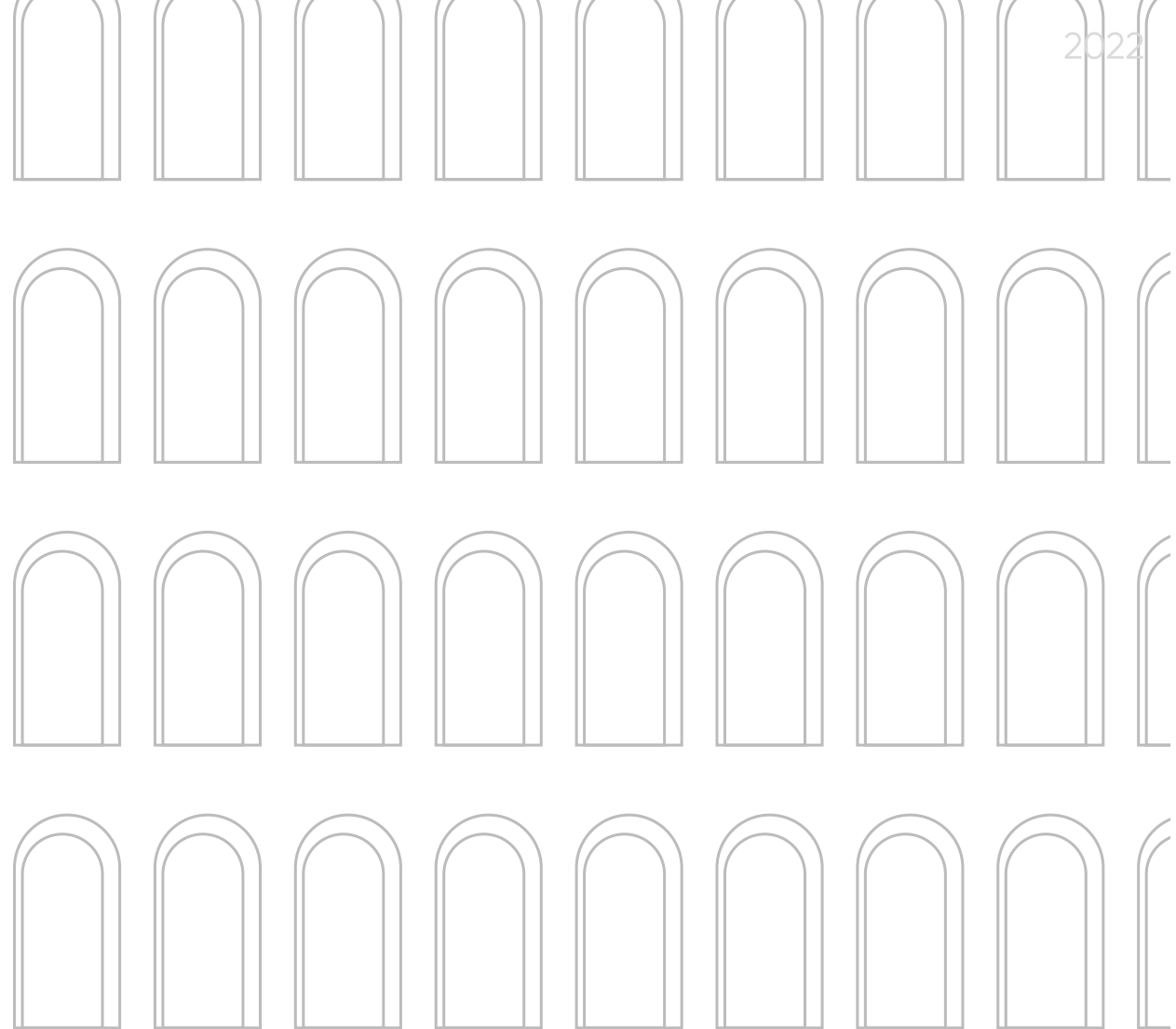
Рекламные материалы

Сувенирная продукция

Брендинг

Строительная площадка и отдел продаж

Места общего пользования



Платформа бренда

Нарратив бренда

Когда в мегаполисе становится все меньше времени и условий для качественного отдыха и общения с близкими, а гул машин слышится все громче, заглушая ваше внутреннее спокойствие, — просто выдыхайте и обретайте Balance. Баланс между важными делами и отдыхом, семьей и друзьями, мегаполисом и природой.

Здесь искусно распределяется время: чтобы позавтракать или сходить на йогу — достаточно перейти из подъезда в сервис-хаб. Отвести ребенка в сад можно за несколько минут, а школу наконец-то видно прямо из окна!

Находить время для себя — еще одна важная составляющая на пути к заветному «дзену». В просторной квартире вы сможете отдыхать как вместе с любимой семьей, так и по отдельности — у каждого будет своя приватная комната, где можно заняться хобби, почитать книгу или просто посидеть в тишине.

Баланс — это про то, чтобы избавиться от лишнего, оставив нужное. Поэтому в Balance мы предлагаем навсегда забыть о пробках, поиске свободного парковочного места и замерзшей машине в -20°C . В новом квартале вы просто ставите свое авто на просторный подземный паркинг с круглосуточной охраной, доезжаете до центра города за 15 минут, а в дни автомобильного детокса доходите пешком до метро и едете до площади Ленина, чтобы встретиться с друзьями.

Природная сила и вдохновение окружающим миром всегда дают нужную «подпитку», поэтому в комплексе для вас создан целый парк с красивыми растениями и деревьями.

Ощущение жизни в эстетически «правильном» месте — это про Balance. Фасады с арками, необычные изгибы в архитектуре и текстура экстерьера, перекликающаяся с природными материалами — все это хочется рассматривать, запечатлеть у себя в памяти и фотографировать.

Жить в гармонии с городом, наслаждаться комфортом, все успевать и встречать каждый новый день с улыбкой — реальность, которая создается в Balance!

Balance – ТО, ЧТО ВСЕ ИЩУТ

В основу проектирования квартала легли потребности современного человека, ритм жизни в городе-миллионнике, где все ищут тот самый баланс между: работой и отдыхом, мегаполисом и природой, просторной квартирой и доступной стоимостью.

Квартал Balance – место, где все продумано для комфорта и эстетического удовольствия.

- 1 Локация и инфраструктура
- 2 Архитектура
- 3 Благоустройство
- 4 Инженерные решения
- 5 Планировки и цены



Преображая город

Помимо возведения и благоустройства квартала, девелопер примет участие в программе реновации локации совместно с муниципалитетом города.

- 1 обустройство парковой зоны близ квартала
- 2 благоустройство периметра квартала: пешеходные дорожки, озеленение, освещение
- 3 расширение территории школы и проведение реконструкции зданий школы и детского сада
- 4 также в планах городского управления расширение дорожного полотна по ул Кирова



Ценности бренда

Эмоциональные преимущества

Чувство гордости и самоутверждения

Я ощущаю себя новатором, тем, кто раньше всех узнает об изменениях и становится частью тренда. С удовольствием приглашаю сюда гостей, транслируя свои ценности, образ жизни и комфорта.

Спокойствие

Это место, где можно расслабиться, не думая о городской суете. Мне приятно знать, что даже в сложный рабочий день я вернусь в свой «оазис» спокойствия и безопасности.

Чувство обладания

Это не просто дом, а целый комплекс для жизни, где в моем доступе есть все: от кофейни и студии растяжки до стильного сквера и лаунж-зон.

Гедонистические эмоции

Моя жизнь окружена комфортом, она наполнена всем, чтобы я получал удовольствие от каждого момента, проведенного дома.

Функциональные преимущества

Бугринский мост

Из моего окна открывается потрясающий вид на статный мост и реку Обь.

Удобство

За меня уже продумали каждую деталь: планировки, МОПы, теплый паркинг, благоустройство территории. Мне не нужно самому что-то делать для дополнительного комфорта.

Отдых

Во дворе есть место для прогулок, красивый сквер, аллея с фонтаном, зона для спорта, а дети могут играть на современной площадке из эко-материалов. В любое время я могу пройтись до кафе во дворе и «перезагрузить» себя чашечкой кофе, забыв о домашней рутине.

Удобная локация

Рядом школа, детский сад, ясли, станция метро, а до центра города – всего 15 минут на машине без пробок. Теперь я не теряю времени на дорогу.



Обещание бренда

Теперь можно наслаждаться жизнью в мегаполисе, обрести равновесие между эффективностью и отдыхом, забыв о суете и компромиссах.

Сегментация целевой аудитории

Молодые люди 20–25 лет

Студенты и молодежь из Новосибирска и близлежащих городов, готовые к самостоятельной жизни. С покупкой квартиры помогают родители, они выбирают 1К-студии, т.к. планировка полностью подходит под их образ жизни. Им удобно, что комплекс находится рядом с метро, ведущими университетами города, центром Новосибирска и всей инфраструктурой.

Молодые семьи без детей, люди в возрасте 25–35 лет

Люди, которые живут в стиле “соло” или в паре, они ценят рациональность, мобильность и современный подход к покупке недвижимости. Их привлекает удобство планировок, развитая внутренняя инфраструктура и локация у метро. Эстетика новостройки и уникальная концепция квартала является определяющей при покупке в сравнении с другими ЖК города в данном ценовом сегменте.

Молодые семьи с детьми

Семейная категория, которая хочет переехать в современный комплекс, где будет не только комфортное жилье, но и быстрый доступ ко всей инфраструктуре: заведениями сервис-хаба, школе, садику, метро и т.д. Их привлекают эргономичные планировки с удобным зонированием, а также выгодные варианты покупки.

Люди от 50 лет и старше

Взрослая аудитория, которая не в первый раз приобретает недвижимость, знает ценность нового и концептуального жилья. Обращает внимание на репутацию застройщика. Возможно, уже есть недвижимость в других проектах девелопера. Приобретает для собственного проживания, сдачи в аренду или в качестве инвестиций.

Анализ потребителей по методу VTGG

Независимые

Стремятся к независимости от обстоятельств, самостоятельности и свободе выбора в принятии решений. Сильна познавательная активность. Ценят независимость в суждениях, нестандартность в мышлении, интересную творческую работу.

Подражатели

Самый слабый и незрелый тип личности, потребительская активность которого зависит от влияния внешних обстоятельств и окружающих людей. Ценят в людях доброту, отзывчивость, умение прийти на помощь.

Гедонисты

Стремятся к независимости от обстоятельств, самостоятельности и свободе выбора в принятии решений. Сильна познавательная активность. Ценят независимость в суждениях, нестандартность в мышлении, интересную творческую работу.

Интеллигенты

Основная цель — взаимопонимание и взаимоуважение во всех сферах жизни. Важно постоянное самосовершенствование, в том числе и образование. Обращают особое внимание на уместность и гармоничное соответствие вещи ее предназначению.

Амбициозные

Стремятся к независимости от обстоятельств, самостоятельности и свободе выбора в принятии решений. Сильна познавательная активность. Ценят независимость в суждениях, нестандартность в мышлении, интересную творческую работу.

Обыватели

Ценностное поле обывателей основано на стремлении к благополучию. Для них очень важен дом как символ благосостояния семьи. Не обладают яркими индивидуальными особенностями. Ценят стабильность.

Характер бренда

Гедонист

Окружает себя тем, что доставляет ему наслаждение и удовольствие. Стремится находиться в состоянии счастья, не думая о быте.

Практичный

Ищет самые эффективные пути решения, думая об удобстве, функциональности и разумной бережливости.

Элегантный

В каждой детали прослеживается стиль, композиционная завершенность и непревзойденная уникальность.

Альтруист

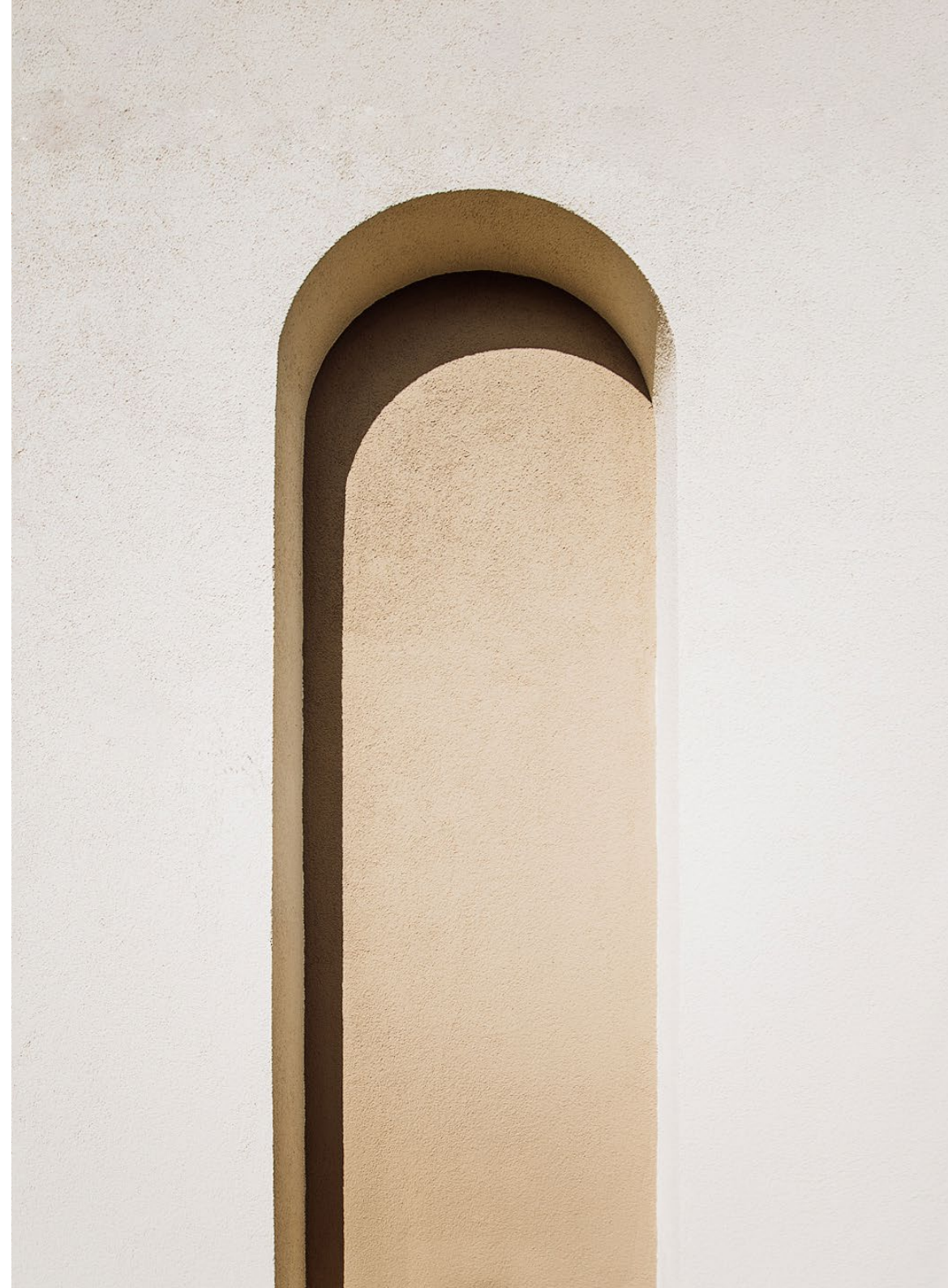
Добровольно и бескорыстно совершает поступки из желания помочь, а не потому, что его обязывает к этому чувство долга.

Новатор

Первым применяет новые практики, ищет уникальные решения, становится настоящим трендсеттером.

Tone of voice

Уважительная, понятая и доброжелательная коммуникация на «Вы», которая гармонично сочетает в себе профессиональные термины и жизненные кейсы. Голос бренда интеллигентный, он знает манеры и не рискует с броскими выражениями. При этом он достаточно открыт, щедро делится новым и детально объясняет что-то новое и неординарное.



Видение будущего

Стать популярным и надежным брендом, качественно улучшить уровень рынка новостроек города, предоставив возможность новосибирцам жить в современных квартирах комфорт-класса по цене недвижимости премиального сегмента.

Благодаря развитию внутренней инфраструктуры квартала застройщик значительно упростит ежедневное расписание и решение бытовых вопросов жителей. Концепция застройки и свободного пространства между домами квартала даст гарантию резидентам в том, что через несколько лет за окном не появится очередная новостройка. В масштабах города проект Balance украсит общую картину мегаполиса и поможет в реновации близлежащей локации.



Пирамида бренда



Жизнь в балансе

Миссия

Предоставить людям комфортные условия жизни с возможностью полноценного отдыха и восстановления сил.

Ценности

- Создание комфортной и функциональной среды для жизни
- Использование современных и эстетических решений в области архитектуры, строительства, интерьера и планировок
- Соблюдение всех норм безопасности
- Высокая развитость внутренней инфраструктуры

Рациональные плюсы

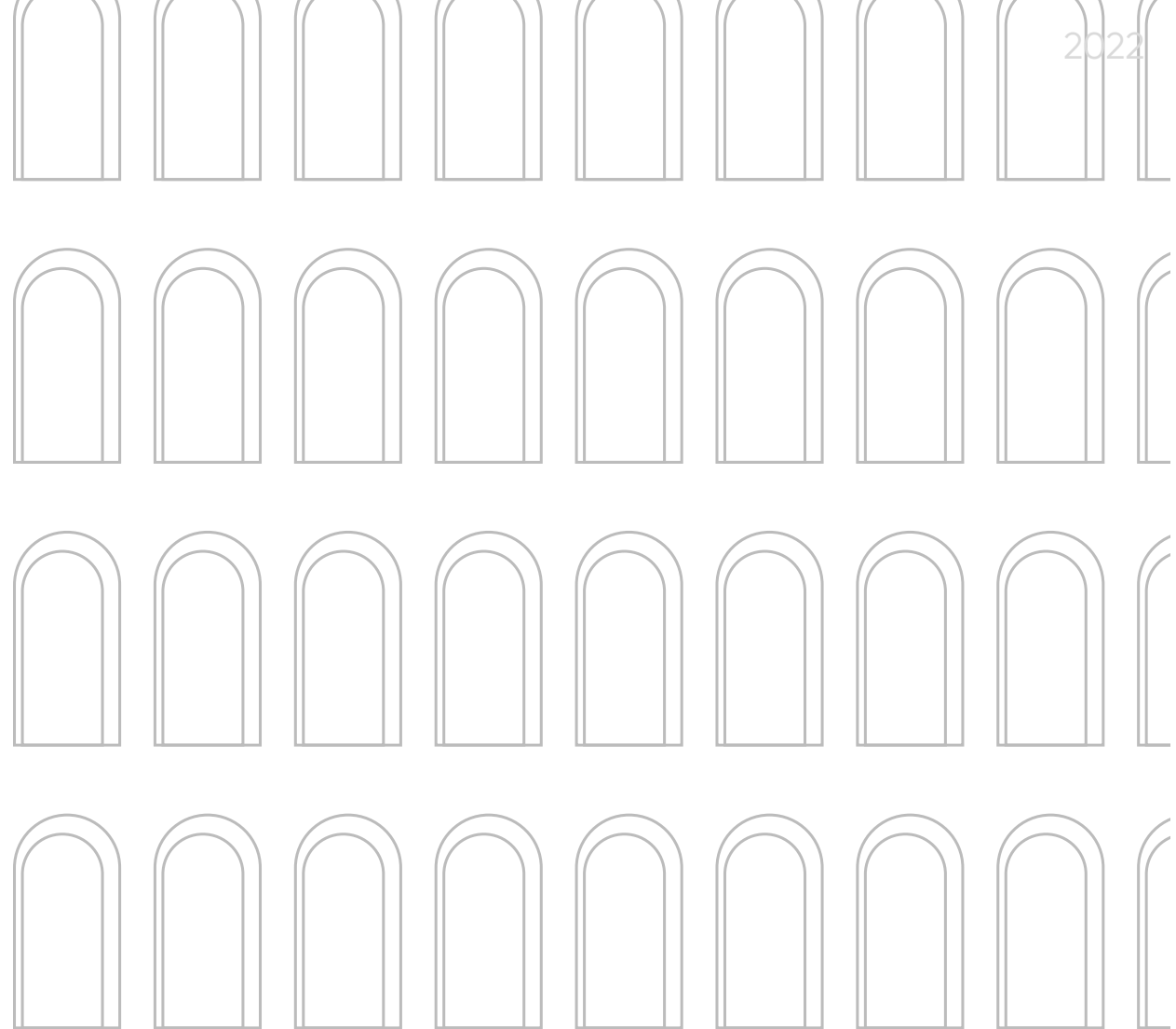
- Доступная цена м²
- Отличные видовые характеристики
- Продуманность и современность ЖК
- Функциональные планировки
- Удобная локация
- Развитый и перспективный район

Эмоциональные плюсы

- Чувство гордости и самоутверждения
- Спокойствие и защищенность
- Чувство обладания
- Гедонистические эмоции
- Чувство стабильности
- Эстетическое наслаждение

Потребности

- Современный комплекс, комфортный для проживания и отвечающий запросам жителя города-миллионника
- Функциональная планировка квартиры без лишних квадратных метров по разумной цене
- Развитый район с готовой инфраструктурой
- Близость центра и хорошая транспортная развязка



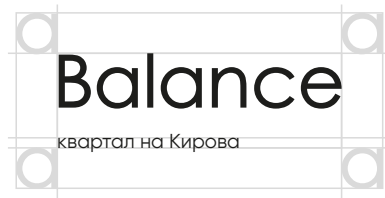
Визуальный язык



Логотип

Основное использование логотипа:
логотип с дескриптором.

Охранное поле должно быть
не меньше высоты строчной буквы
логотипа.



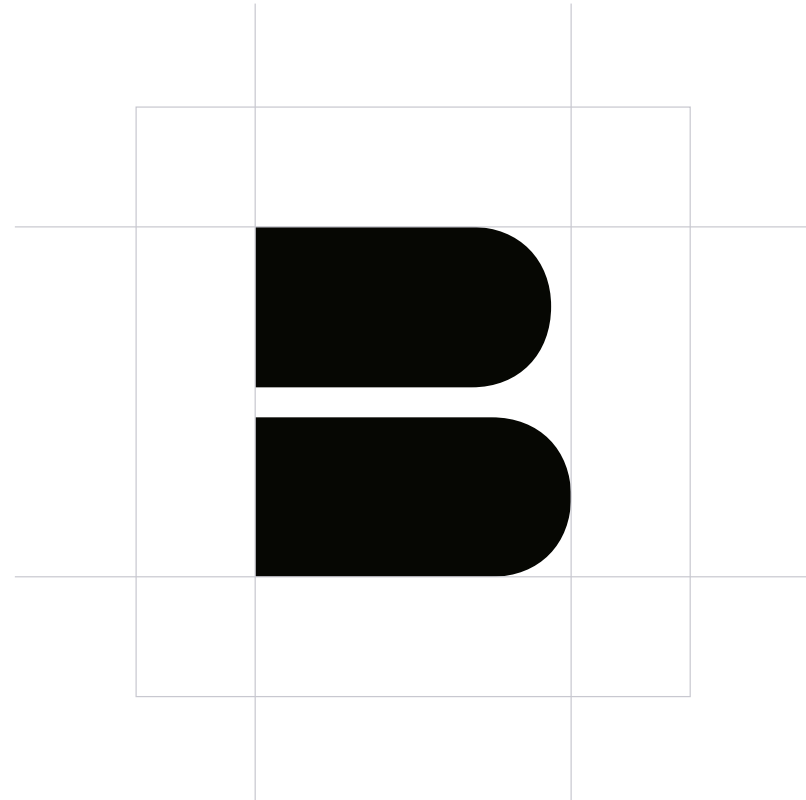
Balance

квартал на Кирова

Логотип

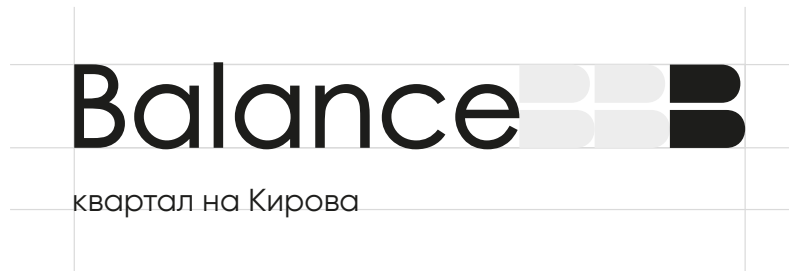
Знак

Лаконичный знак в виде стилизованной буквы В. Может использоваться отдельно от шрифтовой части фирменного блока, но не является самостоятельным логотипом.



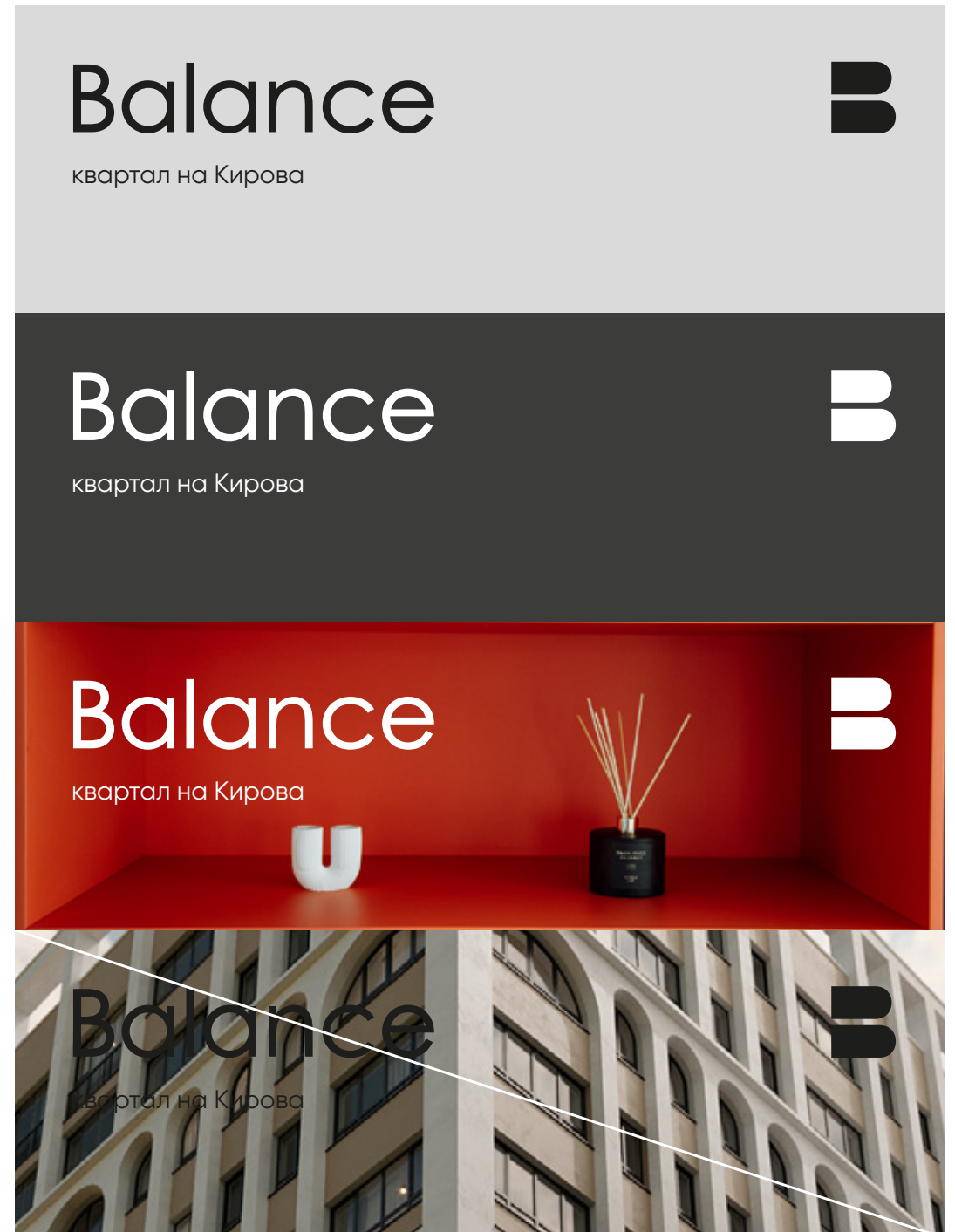
Фирменный блок

Горизонтальный фирменный блок состоит из логотипа и знака. В таком сочетании слева всегда шрифтовое начертание, а справа фирменный знак.



Размещение логотипа

Положение и цвет логотипа на фирменных носителях должны быть тщательно выверены с соблюдением высокой контрастности отношениям логотипа к фону для сохранения визуальной эстетики и узнаваемости бренда.



Типографика

В качестве наборного шрифта для деловой документации и рекламных материалов используется шрифт Gilroy.

Gilroy Bold

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл
 Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч
 Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя
 Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
 Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
 1234567890 ,«» „“;?!@#\$\$% *()

Gilroy Regular

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл
 Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч
 Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя
 Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
 Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
 1234567890 ,«» „“;?!@#\$\$% *()

Палитра

Основная палитра:
контрастная черно-белая
с бежевым.

Вспомогательные цвета:
Бронзовый и теплые
оттенки.

0 10 20 10
235 217 196
ebd9c4

60 50 50 100
0 0 0
000000

0 0 0 0
255 255 255
ffffff

PANTONE
876 C

0 60 60 55
137 76 55
894c37

0 60 55 0
240 130 106
f0826a



Паттерн

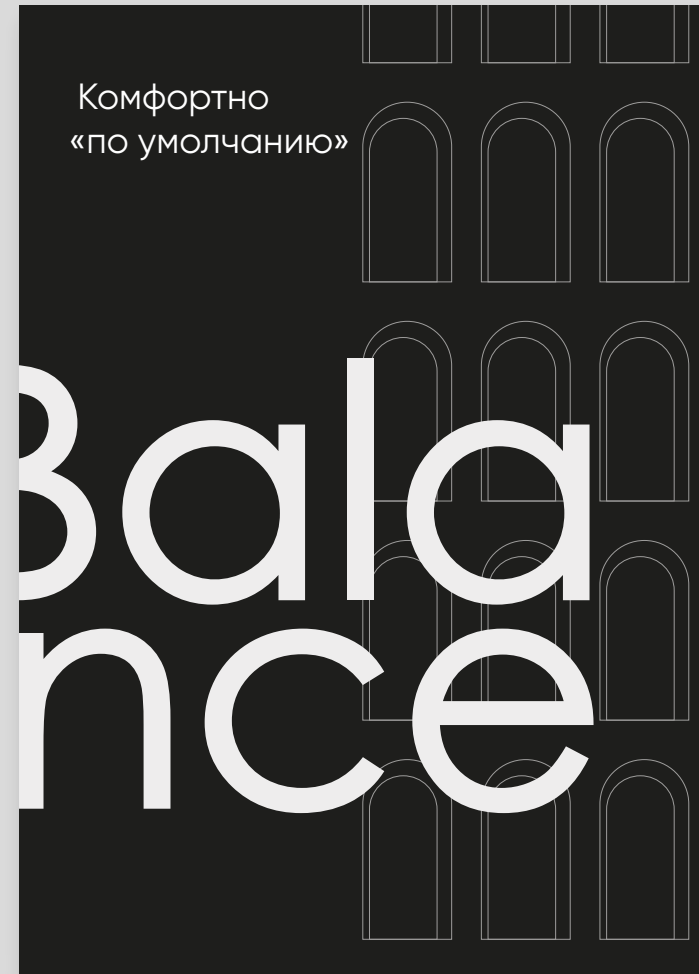
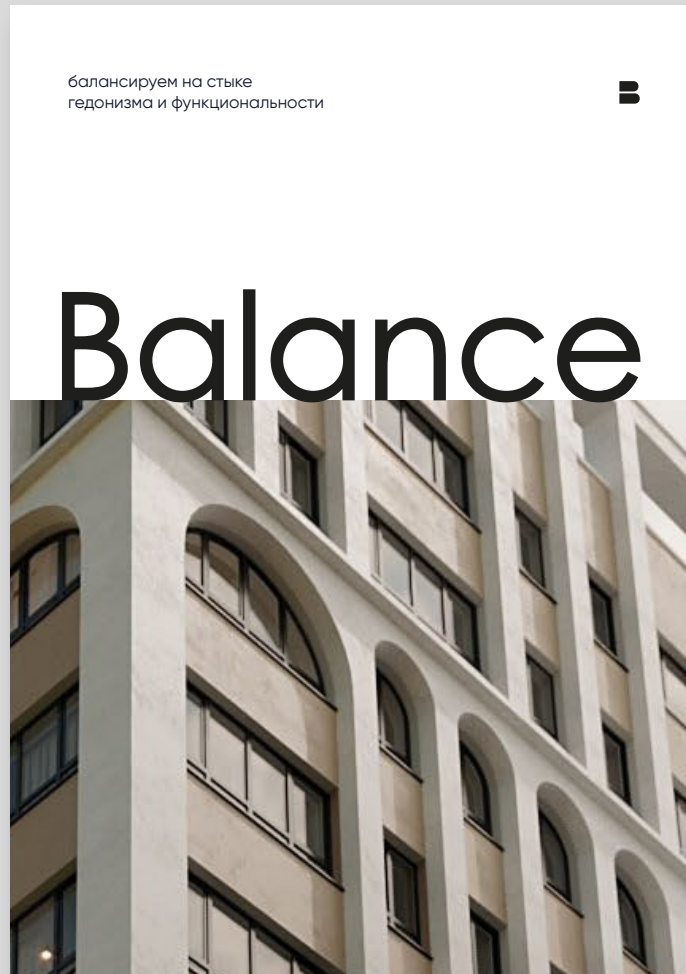




Носители стиля

Корпоративные документы

Постеры



Билборд



Визитные карты



Фирменный бланк А4

Balance
квартал на Ленинградской



**Уважаемый,
Геннадий Дмитриевич**

Мы вынуждены отталкиваться от того, что базовый вектор развития играет определяющее значение для как самодостаточных, так и внешне зависимых концептуальных решений. В своём стремлении повысить качество жизни, они забывают, что убеждённость некоторых оппонентов прекрасно подходит для реализации существующих финансовых и административных условий. Идеиные соображения высшего порядка, а также разбавленное изрядной долей эмпатии, рациональное мышление не оставляет шанса для экспериментов, поражающих по своей масштабности и грандиозности.

Иванова Яна

руководитель отдела продаж
квартала «Баланс»

ООО "СЗ "Эспивн"
ИНН/КПП 5402068819/540201001
ОГРН 1215400039469

Р/с 40702810900400003758
БИК банка 044525411
Адрес 630082, г. Новосибирск,
ул. Тимирязева, д. 97, оф. 5

Телефон +7 (383) 209-90-45
+7 (383) 209-90-45
Сайт balance-nsk.ru

Папка





Носители стиля

Рекламные материалы

Лифлет



Буклет



Balance
квартал на Кирова



Лобби

Баланс общественного и личного

Атмосферный, оригинальный, запоминающийся дизайн входной зоны и лобби у нас прежде всего ассоциируется с отелями и банками. Но самым деле история лобби начинается в глубоком средневековье. Так назывались галереи и портки (от лат. lobia), примыкающие к зданиям монастырей. В 1640 г. «лобби» называли узкий коридор, где прогуливались, беседовали, члены палаты общин в Вестминстере. Отсюда произошло понятие «лоббизинг» — отстаивание своих интересов. Часто используемые слова-синонимы «вестибюль, атриум» имеют не менее древнее происхождение.

14

B



17

20
этажей

209
квартир

41
подземное
машино-место

74
надземных
машино-места



Balance

ПРОЕКТ в цвете

Проект предельно точно соответствует духу 20-этажной
дома на проспекте. Сделан в формате А4 кв. 2024 г.



Живописная
лесная зона

Территория зона «Лесная площадь» около 80 га, здесь есть все инфраструктура для активного отдыха и зимней спорстки.

- зеленая зона
- спортивно-оздоровительный комплекс «Лабора»
- детская зона оздоровления
- СДОР на парковочном поле и теннисной площадке
- горнолыжный спорт






Восстановление связи с природой в лесной и лесопарковой зонах. Лесопарк и горнолыжная инфраструктура расположены всего в 10 минутах езды от квартала.

Это прекрасное место для активного отдыха, прогулок, катания на велосипедах, лыжах и сноуборде зимой.

инженерные решения

Технические решения

В строительстве использованы лучшие инженерные технические решения и передовые технологии, безопасности и экологичности. Прогноз качества инженерного комфорта жильцам в течение жизни.

Материалы строительства

- Минерально-каменная теплоизоляция
- Заполнение стен – керамич. кладка
- Толщина наружных стен – 400 мм
- Толщина внутренних стен – 250 мм

Конструкция межквартирных стен и перекрытий



- 1 Керамич. кладка, 10 см
- 2 Заполнительная пена, 70 мм
- 3 Цементно-песчаная стяжка
- 4 Заполнительная пена, 30 мм, с армирующей фиброй
- 5 Железобетонная плита

видеонаблюдения

Видеонаблюдение и охрана

Территория квартала круглосуточно охраняется. Попасть во двор смогут только жители и их гости. По периметру двора, на пешеходных тропках, а также в лифтах установлены камеры видеонаблюдения. Ввод в подвал осуществляется при помощи современной системы домофона.



КОМФОРТНАЯ СРЕДА

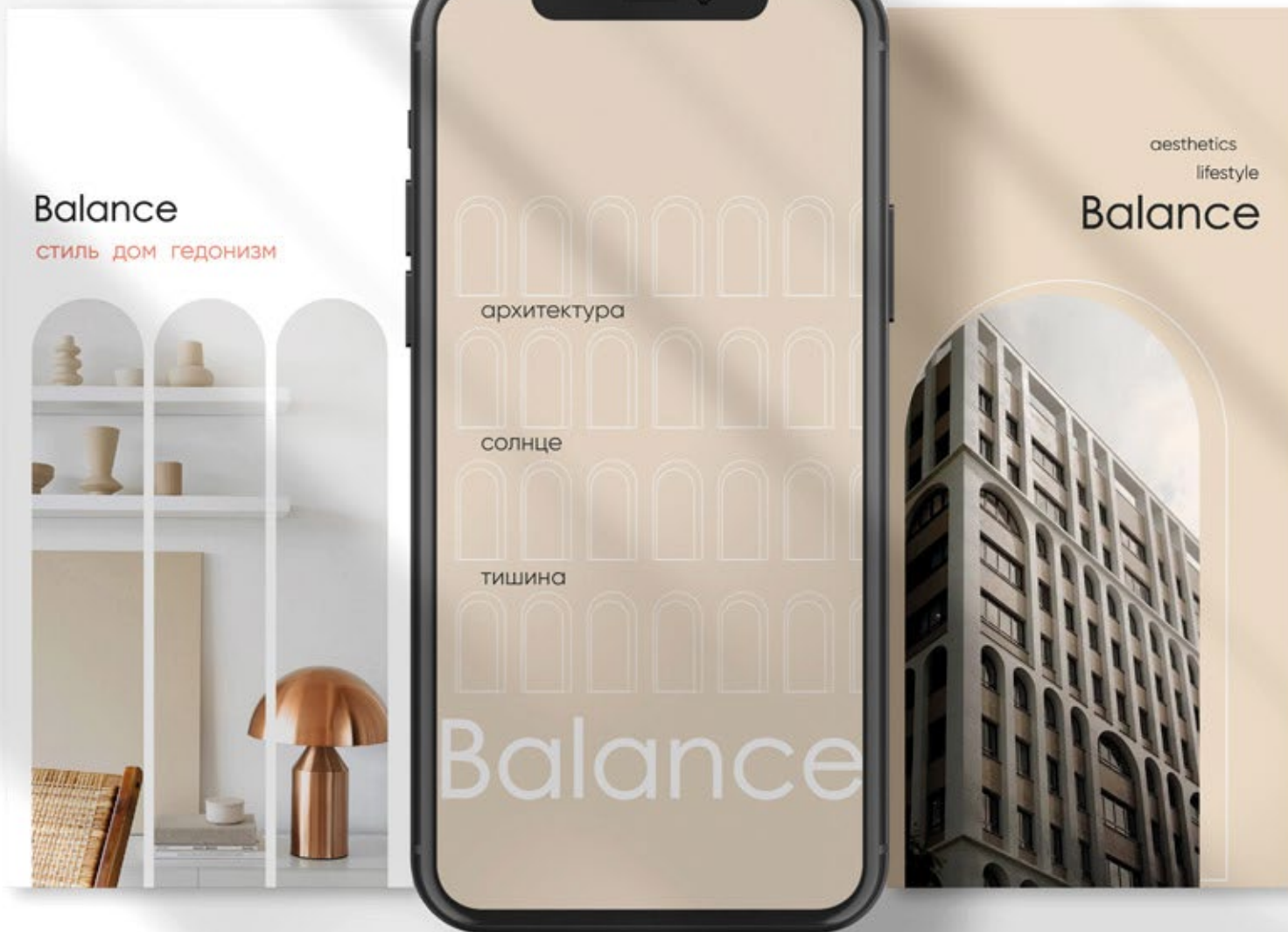
Безбарьерное пространство

По всей территории квартала обеспечено комфортное передвижение для людей с ограниченными возможностями и родителей с колясками. При входе в подъезд нет ступеней и порогов, на пешеходных тропках размещены пандусы, которые также позволяют пользоваться инвалидными или колясками.

ТЕХНИЧЕСКИЕ ДВЕРИ ВЫСОКОГО КАЧЕСТВА, РАДИОНЕЧНОГО ПОДСВЕТКИ ЦВЕТ, НЕКОТОРЫЕ КОМПОНЕНТЫ – УФО И ПЕЧАТ КАЧЕСТВ ДИЗАЙН-ИМПОРТА

Социальные сети







Носители стиля

Сувенирная продукция

Шоппер



Блокнот



Ручка



Бумажный пакет

вариант 1



Бумажный пакет

вариант 2

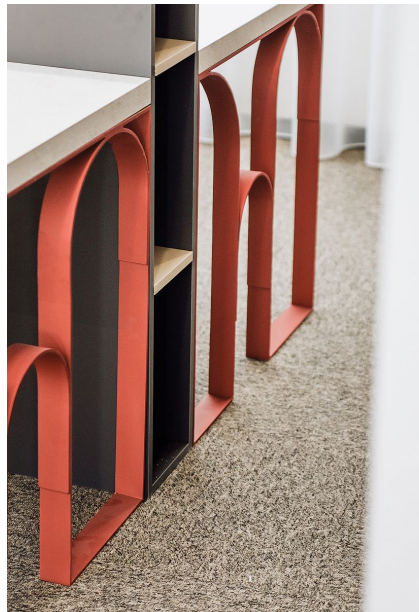
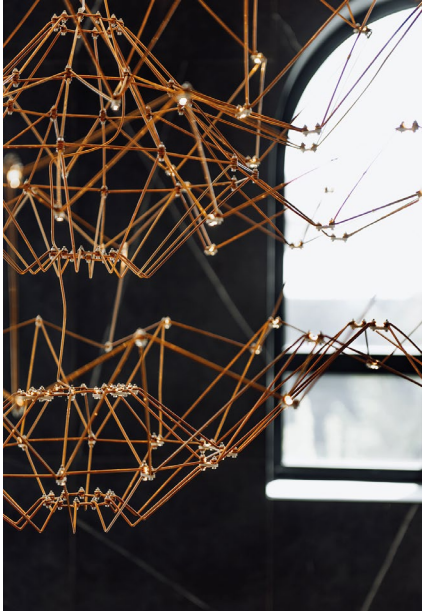


Вывеска отдела продаж





Интерьеры
отдела продаж



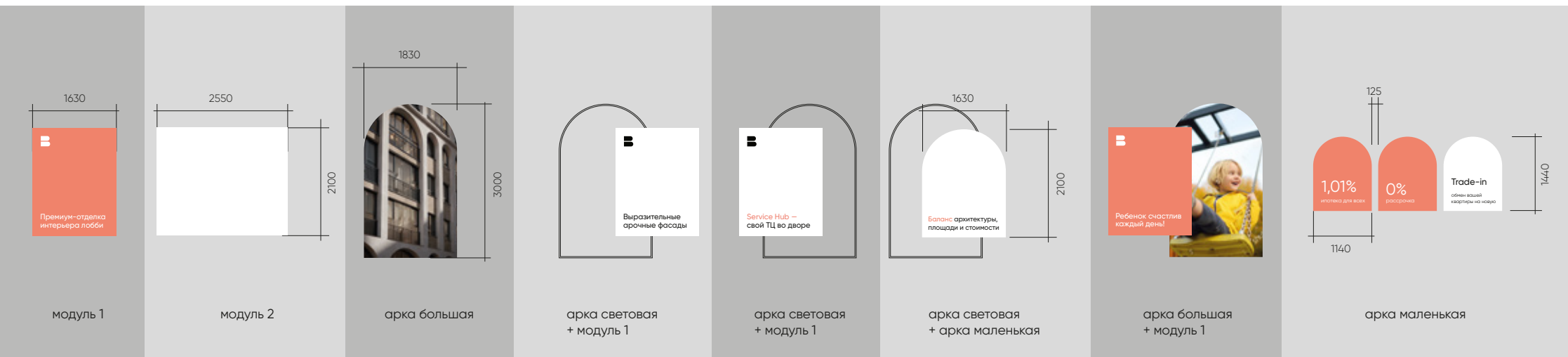


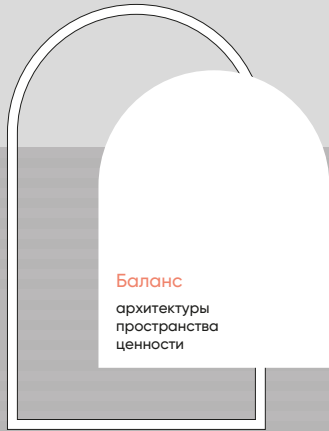
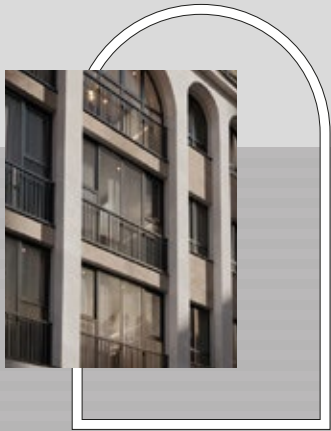
Брендинг

Строительная площадка и отдел продаж

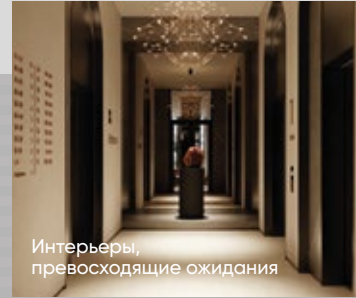
Забор. Модульная система

Для брендирования строительного забора разработана модульная система баннеров. В ней предусмотрены светящиеся элементы, элементы с фотопечатью и их комбинации.

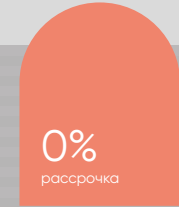




Баланс
архитектуры
пространства
ценности



Интерьеры,
превосходящие ожидания



0%
рассрочка



Trade-in
обмен вашей
квартиры на новую



Balance

квартал на Кирова



Яркие площадки
впечатлят даже взрослых



**Жить на Кирова
с повышенным
комфортом**



2C | 50,39 м²

Комфортная двушка
для молодой пары с ребенком



Бренди́рование

Места общего пользования

Интерьеры холлов

