

A3

РАЗРАБОТКА БРЕНДА
ЗАСТРОЙЩИКА

↗ Бюро
сучкова

КЛИЕНТ И ЗАДАЧА

АЗ — новый тюменский девелопер с большим опытом в строительстве и инженерии.

Застройщику нужна была помощь в создании брендинга, который будет транслировать его опыт, характер и миссию, вызывать доверие и отстраиваться от конкурентов, чтобы выйти на рынок с первым проектом «квартал Культура» и заявить о себе.



ЭТАПЫ СОЗДАНИЯ БРЕНДА

01

Стратегия

Целевая аудитория

Инсайт

Позиционирование

Характер и голос

Преимущества

Нейминг

Идея и слоган

Миссия

Видение

Архитектура бренда

02

Айдентика

Логотип

Материалы

Графика

Диджитал

03

Носители стиля

Визитка

Документы

Буклет

Папка

Строительная площадка

стратегия

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Прагматики и рационалисты. Их основной мотив — приобрести современный и оптимальный вариант для себя и своей семьи, не переплачивая за упаковку.

ИНСАЙТ

Я готов купить квартиру в современной новостройке, но я боюсь ошибиться и переплатить в этом многообразии предложений и обещаний.

ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ

Концептуальное жилье для прагматичных людей

ГОЛОС БРЕНДА

Прямой, понятный и уверенный, со знанием дела. Язык простой, не вычурный и не претенциозный

ПРЕИМУЩЕСТВА

Эмоциональные
Оправданные ожидания. Баланс функциональности и эстетики

Рациональные
Выверенные проектные и инженерные решения по рыночной цене

стратегия

НЕЙМИНГ

Нейминг проекта выбрал застройщик. Он несет два смысла:

- А3 — как формат бумаги,
- 3 отдельно — потому что в работе команда всегда руководствуется тремя принципами. Их мы помогли сформулировать:

1. Учитываем социальный аспект
2. Используем инженерный подход
3. Создаем художественную ценность

A large, bold, blue graphic of the letters 'А3' is printed on a light-colored, textured concrete surface. The letters are stylized and blocky. The 'А' is on the left and the '3' is on the right, both slanted slightly upwards to the right. The background is a close-up of the concrete, showing its grain and some shadows.

стратегия

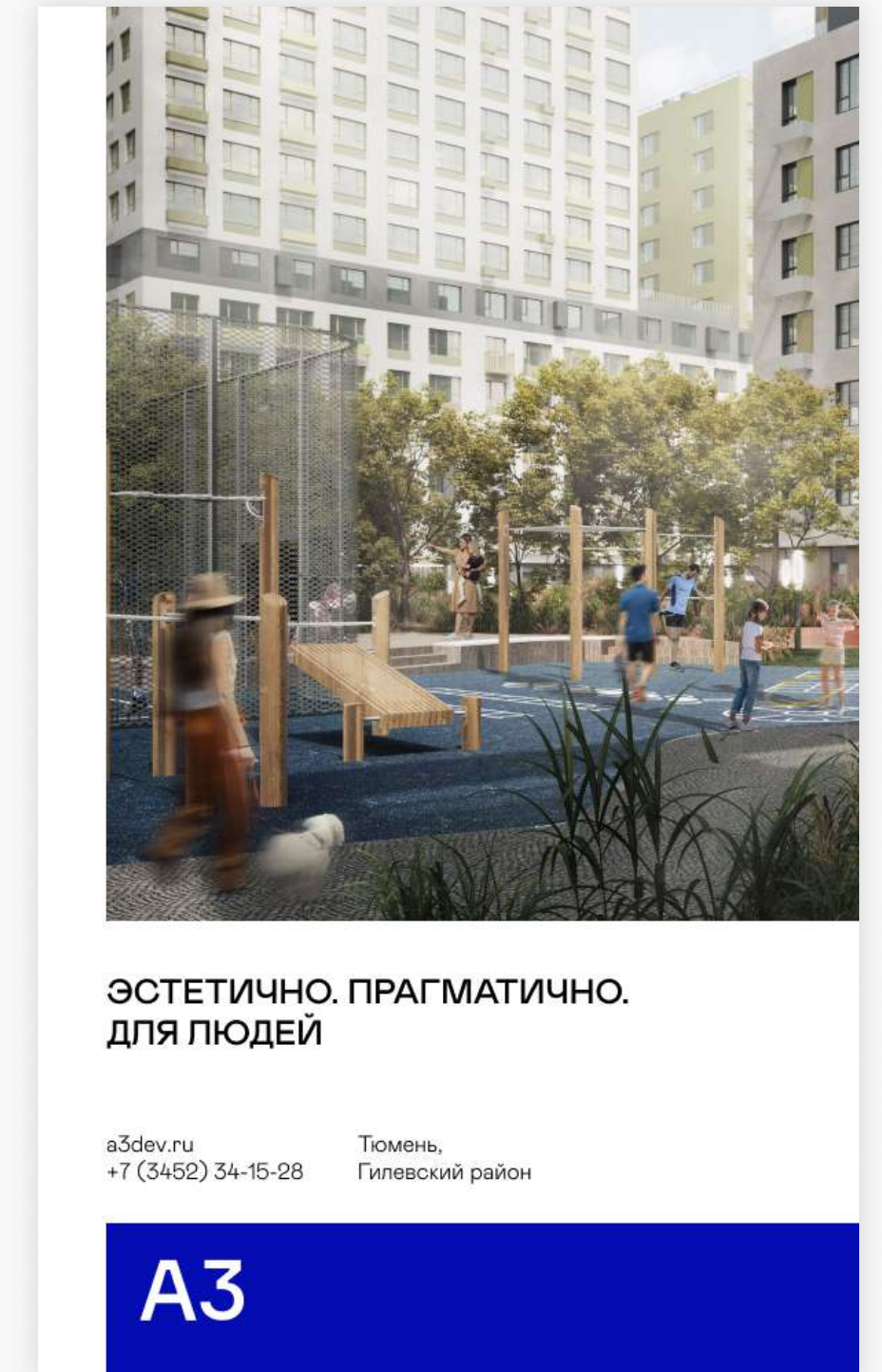
ИДЕЯ И СЛОГАН

А3. Мыслить архитектурно

Основной слоган раскрывается в коммуникационных сообщениях, уточняя видение бренда, например:

- А3. Эстетика решений
- А3. Эстетично. Прагматично. Для людей

Вдохновлен подходами советского архитектора Моисея Гинзбурга, который описал их в своей книге «Жилище». Допустимо транслировать это во внешней коммуникации, раскрывая принципы, заложенные в платформу бренда.



МИССИЯ

Менять архитектурный и социальный облик родного города не только в масштабах проекта, но и за его рамками

стратегия

ТИП АРХИТЕКТУРЫ БРЕНДА

Клиент хотел сохранить возможность транслировать уникальность проектов, поэтому мы выбрали гибридный тип архитектуры бренда.

Новые бренды создаются по следующим правилам:

- у каждого проекта есть свой идентифицирующий цвет
- логотип создается на базе шрифта Formular, либо другой гарнитуры, если проект принципиально отличается
- проекты используют общий подход в нейминге

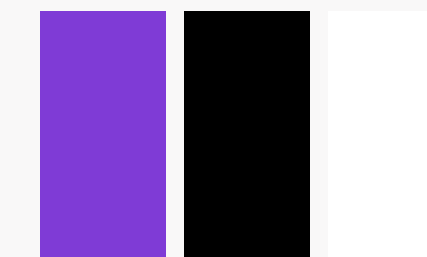
Существующий
бренд проекта

квартал
КУЛЬТУРА



Пример бренда
нового проекта

РАССВЕТА



Пример бренда
нового проекта

ГОРИЗОНТ



Пример того, как реализуется гибридный тип архитектуры бренда

айдентика

ЛОГОТИП

Прямые соединения и малый контраст штрихов помогают формировать уверенный, спокойный и прямолинейный образ.

Логотип может работать внутри фирменной синей плашки: шрифтовая часть остается на одном месте, в то время как сама плашка — гибкая и может подстраиваться под пропорции макета, вырастая по горизонтали или вертикали. Транслируем принципиальность и гибкость одновременно.



айдентика

МАТЕРИАЛЫ

Для сохранения целостного образа уверенного и принципиального бренда рекомендуется использовать следующие материалы:

- Плотный картон или дизайнерская текстурная бумага 300 грамм (визитки, папки, обложки буклетов)
- Матовая бумага (официальная документация, страницы буклетов и брошюр)
- Твердый переплет для больших буклетов
- Блинтовое тиснение фирменного паттерна / логотипа

Нежелательно использовать глянцевые страницы, тонкую бумагу для обложек, голографические пленки и тиснение золотом / серебром.



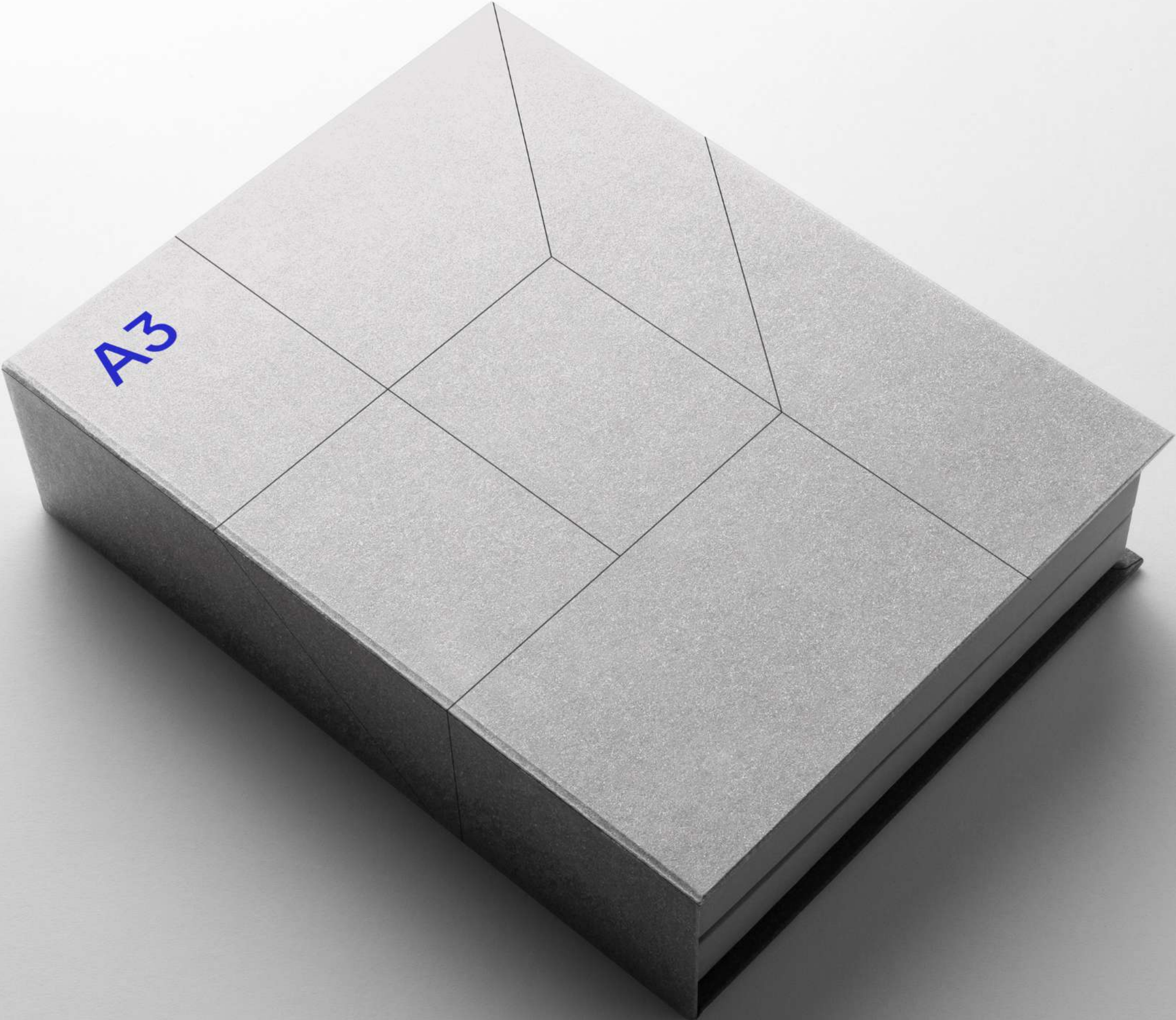
айдентика

ГРАФИКА

В основу фирменной графики лег линейный паттерн, напоминающий инженерную бумагу для черчения.

Исходная матрица паттерна строится по пропорциям макета на поле, состоящем из 3, 6, 9 или 12 клеток по каждой стороне — в основе всегда будет число 3 как основа бренда.

Исходная матрица 9*12 клеток и вариант паттерна на ее основе





A3

Адрес

Тюмень,
ул. Западносибирская, 42,
2 этаж, офис 20

Контакты

+7 (3452) 34-15-28
info@a3dev.ru
a3dev.ru

Тюмень,
ул. Западносибирская, 42,
2 этаж, офис 20

A3

A3

20 января 2023

Уважаемый Константин Константинович!

Мы в команде искренне верим, что синергия всегда дает высокие результаты работы, необходимые бизнесу для дальнейшего развития. Поэтому мы очень ценим наше сотрудничество и благодарим вас за впечатляющие результаты.

С уважением,
руководитель отдела пиара
Дмитрий Петров

A3

a3dev.ru

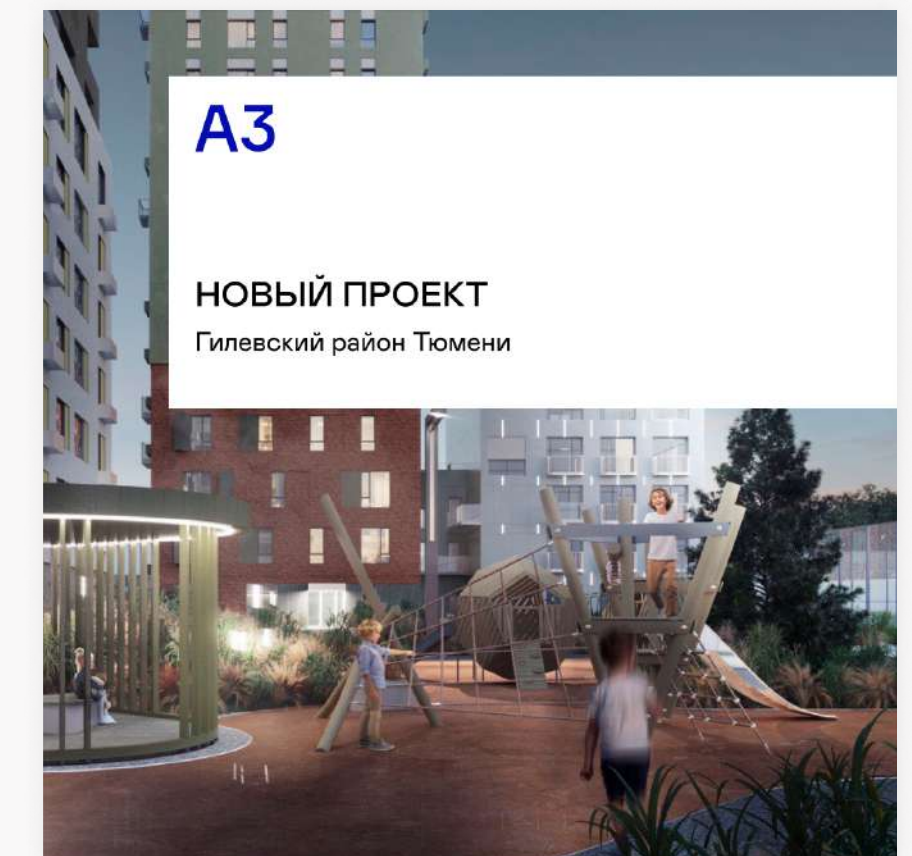
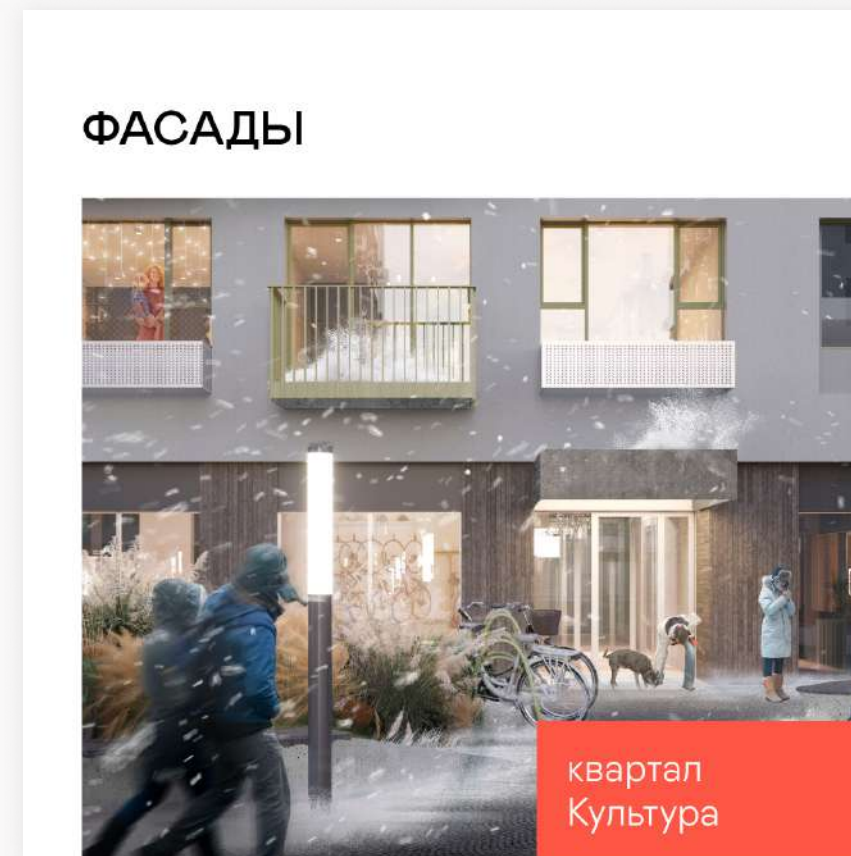
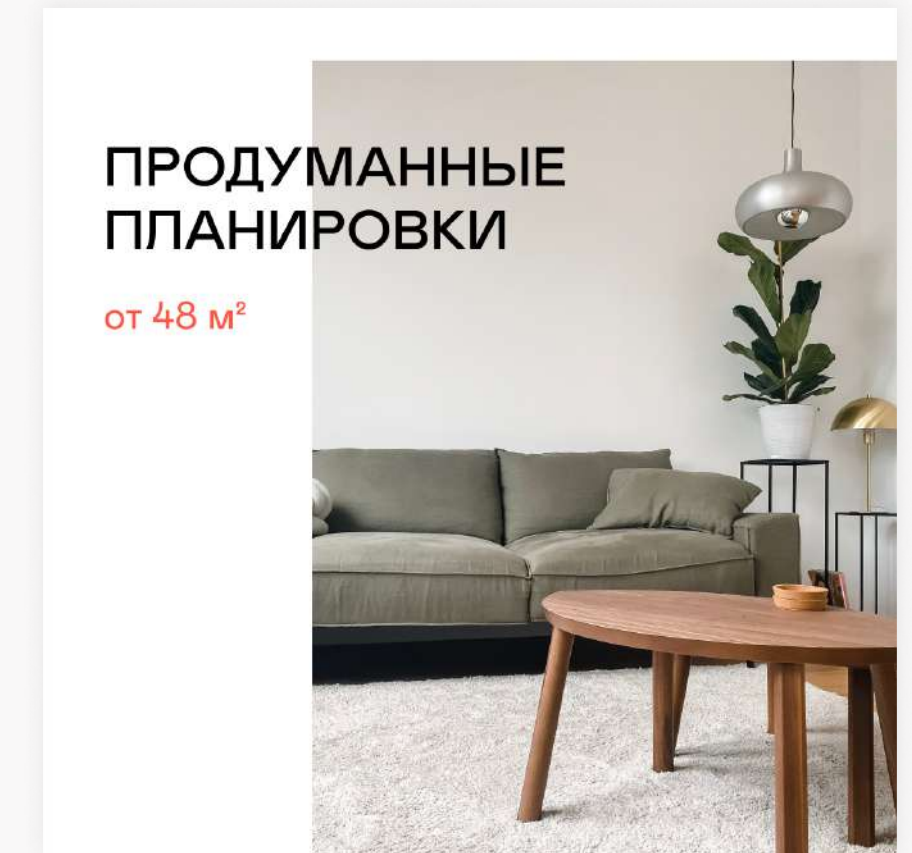
+7 (3452) 34-15-28
info@a3dev.ru

Тюмень,
ул. Западносибирская, 42
2 этаж, офис 20

айдентика

ДИДЖИТАЛ

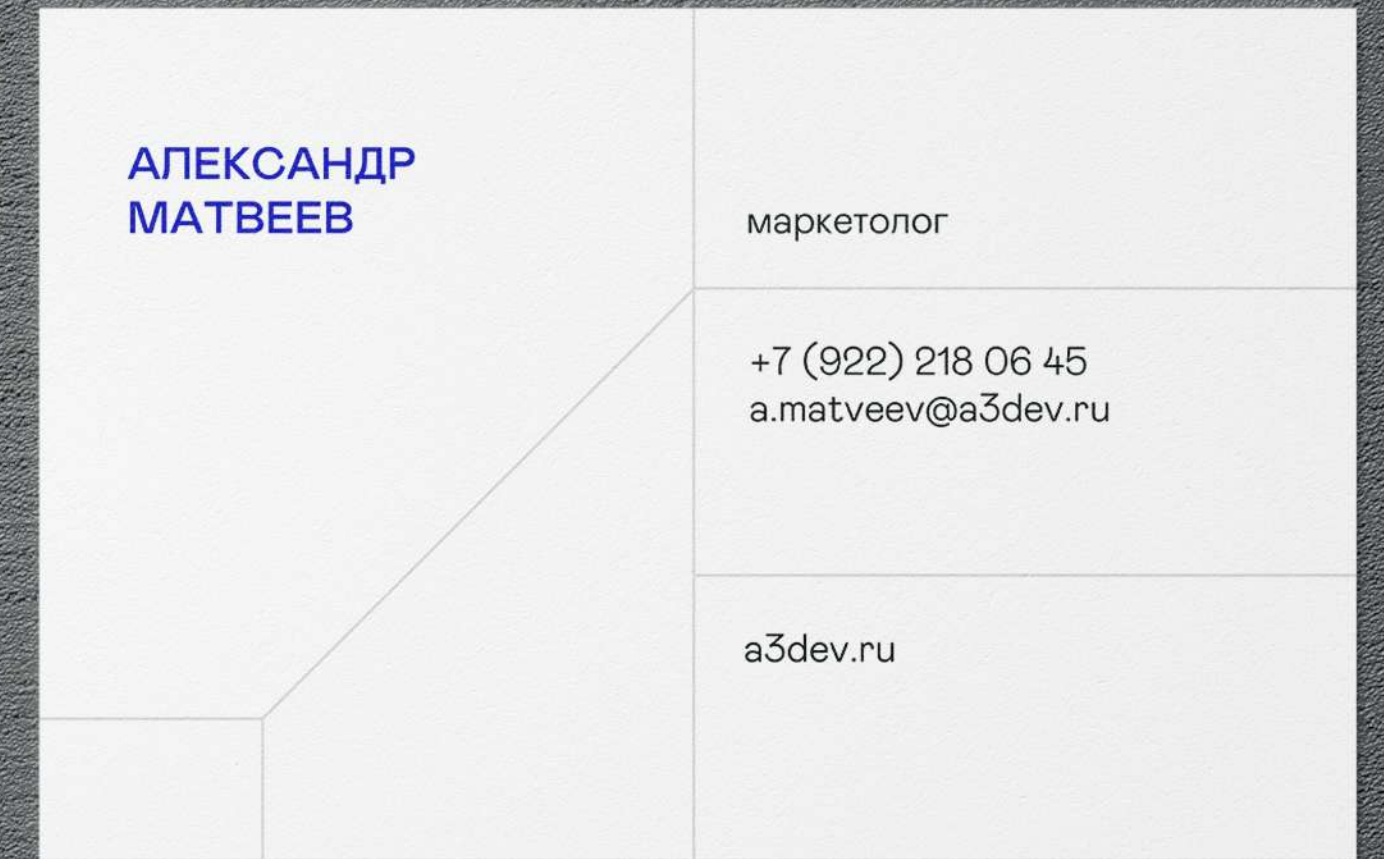
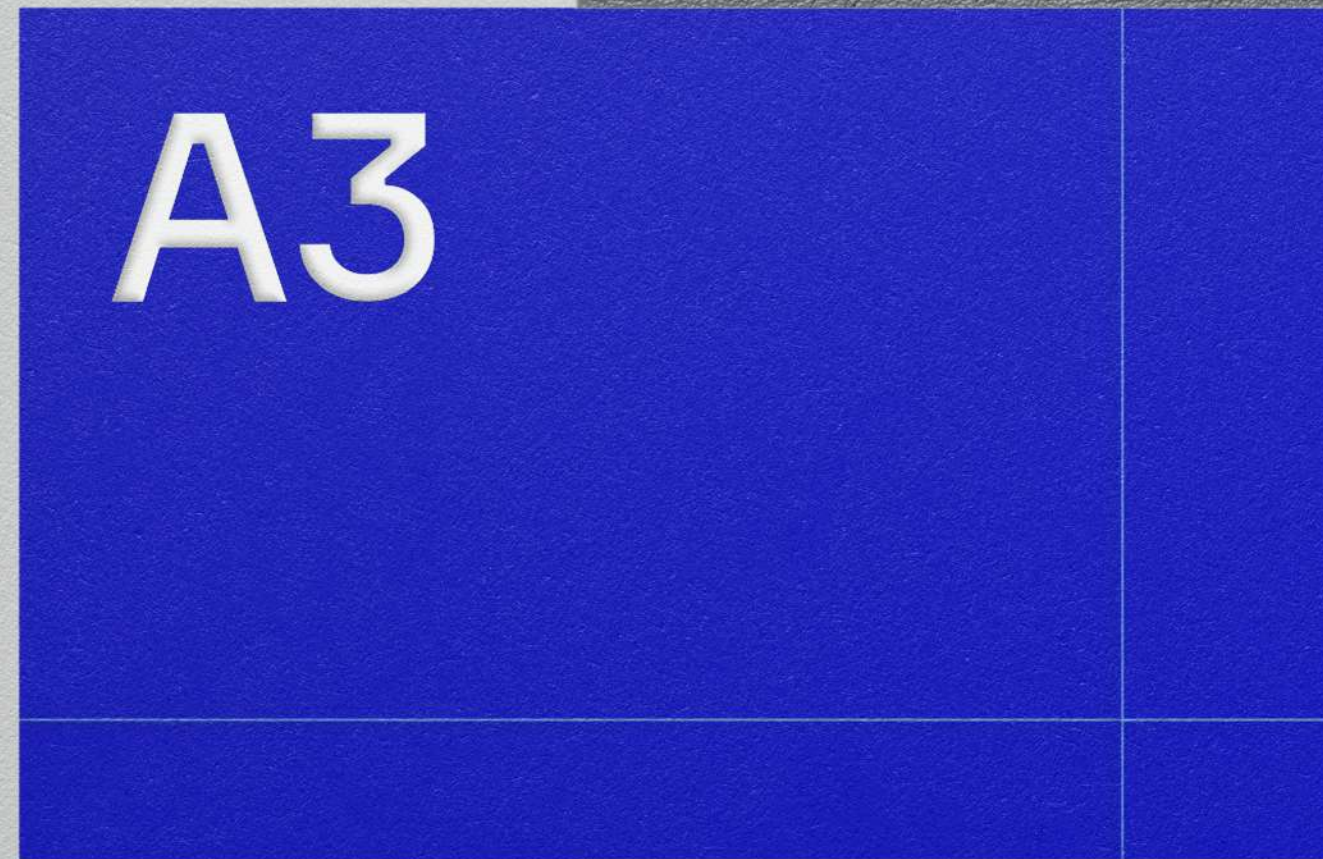
Айдентика легко перекладывается в диджитал: адаптивность фирменной плашки и паттерна открывает возможности для анимации, фирменные цвета работают как акцентные выделители.



НОСИТЕЛИ СТИЛЯ

РАЗВИТИЕ СТИЛЯ

Еще мы предложили концепцию носителей стиля — документов, визиток, буклета, сайта, оформления строительной площадки.



БЛАГОУСТРОЙСТВО

СОЗДАЕМ СОВРЕМЕННОЕ И КОМФОРТНОЕ ОКРУЖЕНИЕ

Дворы это место общения, отдыха всей семьей и интересных игр с детьми. В наших дворах много солнца и зелени, а игровые площадки и спортивные зоны мы строим из натуральных материалов, создавая природные формы и лаконичные композиции.



ПРОЕКТЫ

КВАРТАЛ КУЛЬТУРА: РАЗГОВОР С АРХИТЕКТОРОМ



Проектом предусмотрены квартальная застройка с закрытой территорией, развитая коммерческая инфраструктура, подземный паркинг и эргономичные планировки.



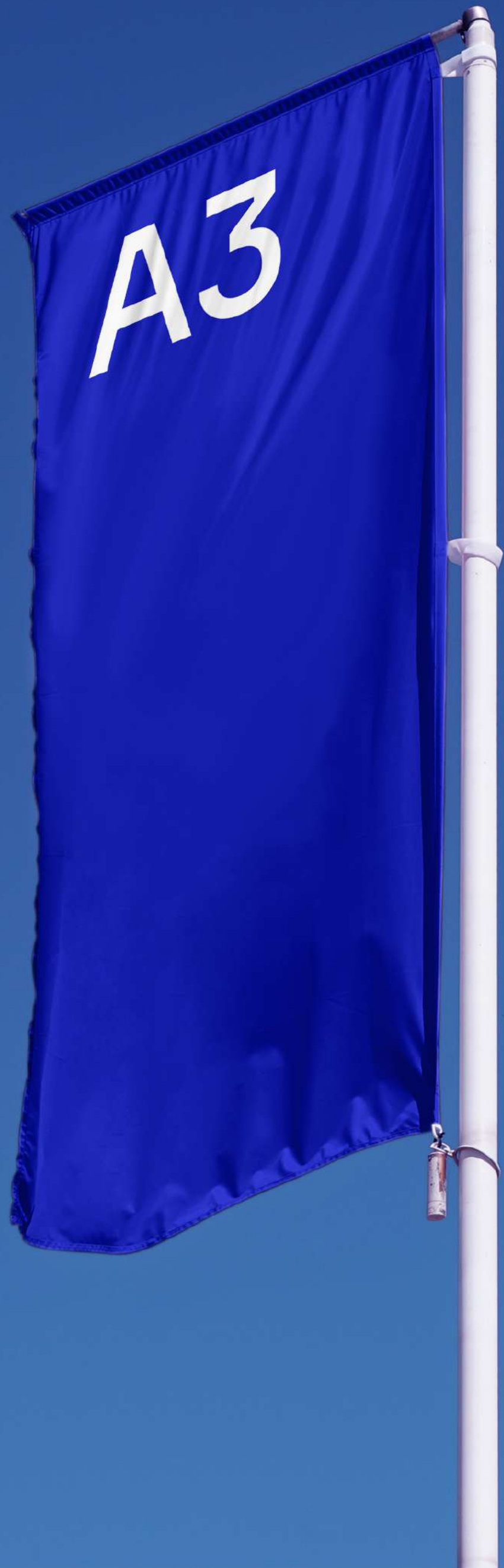
Дворы это место общения, отдыха всей семьей и интересных игр с детьми.



Дворы это место общения, отдыха всей семьей и интересных игр с детьми. В наших дворах много солнца и зелени, а игровые площадки и спортивные зоны мы строим из натуральных материалов, создавая природные формы и лаконичные композиции.



Дворы это место общения, отдыха всей семьей и интересных игр с детьми.



ЭСТЕТИКА
РЕШЕНИЙ

A3

a3dev.ru
+7 (3452) 34-15-28



КВАРТАЛ КУЛЬТУРА

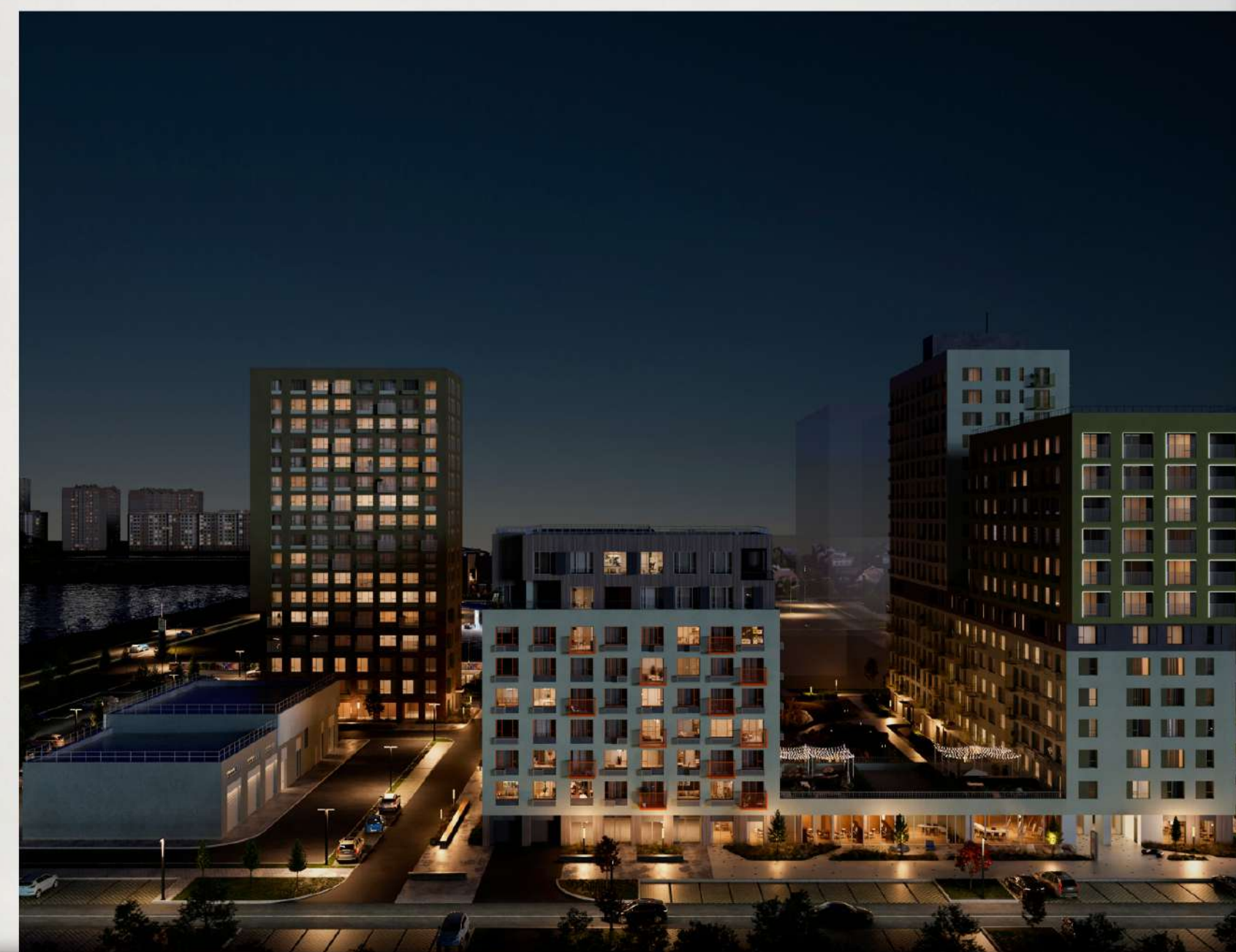
A3

a3dev.ru
+7 (3452) 34-15-28

A3

a3dev.ru

ЭСТЕТИКА РЕШЕНИЙ





A3

A3 — МЫСЛИМ АРХИТЕКТУРНО

- Квартиры
- Апартаменты
- Паркинг
- Кладовые
- Коммерческая недвижимость

+7 (3462) 60 44 33 СВЯЗАТЬСЯ С НАМИ →

Выбирайте квартиру на любой сценарий жизни

ВЫБРАТЬ КВАРТИРУ →

ЭСТЕТИЧНО.
ПРАГМАТИЧНО.
ДЛЯ ЛЮДЕЙ

A3

a3dev.ru
+7 (3452) 34-15-28



КВАРТАЛ КУЛЬТУРА

A3

a3dev.ru
+7 (3452) 34-15-28

A3

МЫСЛИТЬ
АРХИТЕКТУРНО

a3dev.ru
+7 (3452) 34-15-28

↗ Бюро
сучкова