

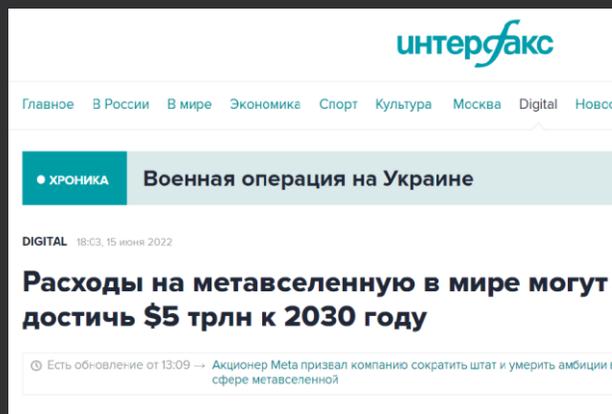


Глобальная метавселенная как инструмент событийного PR

МОСКВА, SPATIAL, 2023 ГОД



КАК РОДИЛАСЬ ИДЕЯ?



интерфакс

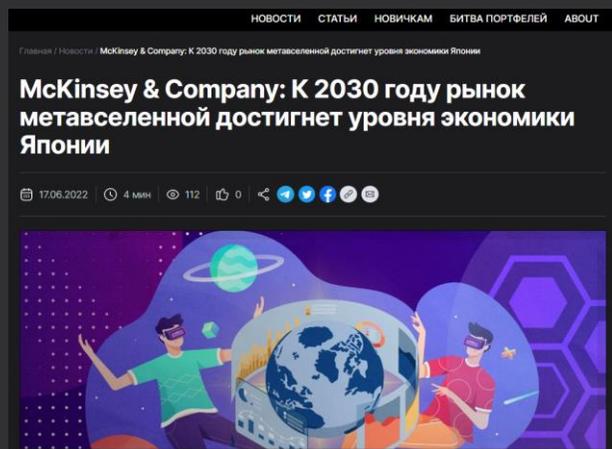
Главное В России В мире Экономике Спорт Культура Москва Digital Новое

• ХРОНИКА Военная операция на Украине

DIGITAL 18:03, 15 июня 2022

Расходы на метавселенную в мире могут достичь \$5 трлн к 2030 году

Есть обновление от 13:09 → Акционер Meta призвал компанию сократить штат и умерить амбиции в сфере метавселенной

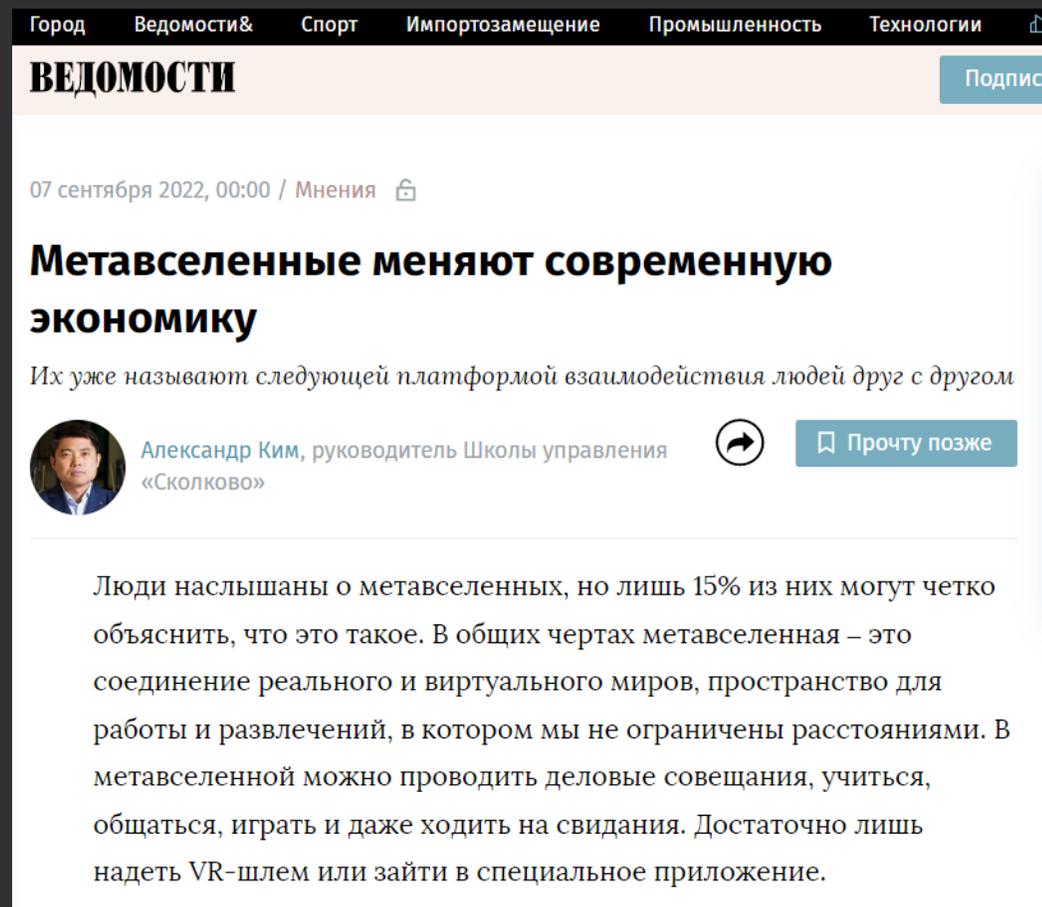


НОВОСТИ СТАТЬИ НОВИЧКАМ БИТВА ПОРТФЕЛЕЙ ABOUT

Главная / Новости / McKinsey & Company: К 2030 году рынок метавселенной достигнет уровня экономики Японии

McKinsey & Company: К 2030 году рынок метавселенной достигнет уровня экономики Японии

17.06.2022 4 мин 112 0



Город Вести& Спорт Импортзамещение Промышленность Технологии

ВЕДОМОСТИ

Подпис

07 сентября 2022, 00:00 / Мнения

Метавселенные меняют современную экономику

Их уже называют следующей платформой взаимодействия людей друг с другом

 Александр Ким, руководитель Школы управления «Сколково»

Прочту позже

Люди слышаны о метавселенных, но лишь 15% из них могут четко объяснить, что это такое. В общих чертах метавселенная – это соединение реального и виртуального миров, пространство для работы и развлечений, в котором мы не ограничены расстояниями. В метавселенной можно проводить деловые совещания, учиться, общаться, играть и даже ходить на свидания. Достаточно лишь надеть VR-шлем или зайти в специальное приложение.

АУДИТОРИЯ МЕТАВСЕЛЕННЫХ РАСТЕТ НА 2000% В ГОД

70%

посетителей
виртуальных
магазинов уходят
с покупками

\$501 млн

объем продаж
в метавселенных в 2021.
К концу 2022 ожидается
объем в \$1 млрд, а к 2025
составит \$5 млрд
в день

25%

населения Земли
к 2026 будет проводить
в метавселенной как
минимум один час

БРЕНДЫ В МЕТАВСЕЛЕННОЙ

Криптокомпании



Бренды одежды

RALPH LAUREN



BALENCIAGA

GUCCI

Dior

BURBERRY

Технологические



NASA

SAMSUNG

NETFLIX

Алкогольные



ABSOLUT.



Другие



Sotheby's



J.P.Morgan



Мероприятия, артисты



TRAVIS\$ SCOTT



TWENTY ONE PILOTS

JUSTIN BIEBER

Государственные структуры



ЗАЧЕМ ЭТО **БЫЛО** НУЖНО НАМ?

Укрепить позиционирование компании как тренд-сеттера с устойчивой бизнес-моделью

- занять нишу в формирующемся цифровом мире метавселенных в эпоху web 3.0
- создать представительство компании на одной из наиболее перспективных цифровых площадок для возможного внедрения и развития платного контента в виде NFT, цифровых товаров
- обеспечить заметный инфоповод, к которому обеспечен дополнительный интерес не только отраслевых СМИ
- по-новому вовлечь существующую аудиторию
- обеспечить возможность выйти на потенциальную аудиторию будущих потребителей

ПОЧЕМУ SPATIAL?





 **Spatial**

Аудитория:

600 000

Активные
пользователи:

15 000

Графика:

3D

Примеры брендов,
сотрудничающих с площадкой:

SAMSUNG

VOGUE

ТЕХНИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ SPATIAL

- Бесплатно площадка вмещает 50 человек
- Возможно зайти в VR очках, с компьютера (браузер), со смартфона (приложение)
- Регистрация не обязательна
- Можно разработать максимально реалистичные аватары
- Сформировать рассадку гостей
- Осуществлять модерацию мероприятия
- Загрузить видео, презентацию
- Вести Live трансляцию в YouTube

ТЕХНИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ SPATIAL

ВАЖНО УЧЕСТЬ:

- Spatial периодически дополняет функционал площадки, обновления могут быть запущены как раз в день вашего мероприятия – необходимо предупредить поддержку о планируемом мероприятии
- Возможен некачественный звук, если забирать его в видеотрансляцию через площадку Spatial - лучше напрямую брать звук из офлайна
- Может быть баг, который будет заметен только в гарнитуре – нужна «подстраховка»
- Стабильный и высокоскоростной интернет – must have для Phygital

ЧТО РЕАЛИЗОВАЛИ В SPATIAL МЫ?

- С нуля создали цифровую виртуальную брендированную площадку в Spatial.io
- Интегрировали анимированную презентацию
- Создали индивидуализированные аватары для 4 спикеров, а также аватары для 35 гостей мероприятия
- Интегрировали активности для участников мероприятия
- Разработали инструкцию на русском языке для пользователей/участников презентации
- Обеспечили техподдержку до и во время презентации
- Провели инструктаж и экскурсию по площадке для гостей мероприятия
- Обеспечили всех гостей мероприятия VR –очками
- Провели бесшовную Live трансляцию в YouTube с переключением виртуальной и офлайн площадки

ЛОКАЦИЯ ГК ФСК В SPATIAL



PITCHING



[СМОТРЕТЬ](#)

ДО МЕРОПРИЯТИЯ

- Pitching журналистов был реализован посредством пригласительного ролика: <https://youtu.be/ZLfA2MRXkRo>
- На диджитал-площадках бренда публиковался ролик о локации бренда в метавселенной: <https://youtu.be/TT1iCBtQR04>
- Участие в MEDIA MIX (выпуск 8: Метавселенные — новая реальность, изменившая рынок) <https://rutube.ru/video/private/b06b16a6a1b5a50bdfaddd31ea99296b/?p=kdKcJuyPT1BGmklLXmKYrg>

ЧТО В ИТОГЕ?

- Инновационный формат событийного маркетинга - Phydigital
- Присутствие компании в глобальной метавселенной для нового поколения потребителей
- Рекламная площадка с возможностью совместного использования под различные мероприятия
- 58% публикаций с упоминанием формата мероприятия, из них в 14,4% публикаций – формат как главный инфоповод
- Совокупная целевая аудитория, включая соцсети и мессенджеры, узнавшая о формате мероприятия - около 2.5 млн человек
- Из них аудитория соцсетей с нейтральным/позитивным упоминанием события составила более 1 млн (данные BrandAnalytics)
- В первые 8 часов запись Live трансляции набрала рекордное количество просмотров для информационного повода площадки бренда частной строительной компании - около 1.5 тыс. просмотров

ЧТО В ИТОГЕ?

Подготовлен пресс-релиз, размещена запись прямого эфира, ролик о мероприятии: <https://youtu.be/MQ-Qah59eT8>

Общий медиаиндекс: 1306

Аудитория соцсетей с нейтральным/позитивным упоминанием события составила более 1 млн (данные BrandAnalytics)

Общее количество публикаций о мероприятии составило: 236. Из них 58% публикаций с упоминанием формата мероприятия, в 14,4% публикаций из которых – формат как главный инфоповод

ЧТО В ИТОГЕ?

Охват публикаций в СМИ составил ок. 2 500 000 человек.

Инфоповод стал ключевым для публикаций в непрофильных изданиях с целевой аудиторией бренда.

Среди них одно из крупнейших крипто-СМИ - Be in Crypto <https://ru.beincrypto.com/russia-developerov-fsk-metaverse/?ysclid=lgsax8ky57580931615>,

а также журнал категории «luxury lifestyle» - «RobbReport Россия» <https://robb.report/stil-zhizni/70263-metavselennaya-i-virtualnaya-nedvizhimost-pochemu-lyudyam-interesen-virtualnyy-mir/?ysclid=lgsb06ih2r719117819>

Деловые профильные СМИ:

Строительная газета;

Метр квадратный;

Московская перспектива

<https://mperspektiva.ru/topics/zastroyshchiki-osvaivayut-metavselennuyu/>

Информационное агентство АК&М

https://www.akm.ru/news/gk_fsk_provela_pervuyu_press_konferentsiyu_v_metavselennoy_spatial/

IRN.RU

<https://www.irn.ru/news/150613.html?ysclid=liyozswcwp622029171>

ЧТО В ИТОГЕ?

(in) Искать

НОВОСТИ | БАЗА ЗНАНИЙ | КРИПТОВАЛЮТА В РОССИИ | РЕГУЛИРОВАНИЕ | МЕТАВСЕЛЕННЫЕ | ПРОГНОЗЫ И АНАЛИТИКА | КОТИР

btc ▲ 0.45% \$24977 | eth ▼ 1.13% \$1866.43 | usdt ▲ 0.17% \$1.006 | bnb ▲ 2.87% \$317.53 | usdc ▲ 0.27% \$1.003 | xrp ▼ \$0.365322

Join Bitfinex today. Start trading GPT on March 10!

Бизнес **Новость**

Один из крупнейших девелоперов РФ нацелился на метавселенные

1 min

Автор **Денис Сметличенко** 20 декабря 2022, 14:28 MSK | Обновлено **Светлана Захарова** 20 декабря 2022, 14:28 MSK



Российская строительная компания ГК ФСК провела первую в истории компании пресс-конференцию с помощью виртуального мира от Spatial

RebReport

Метавселенная и виртуальная недвижимость: почему людям интересен виртуальный мир?

Рассказывает Станислав Фукс, основатель и креативный директор креативно-инвестиционного агентства Smartbeat



Например, буквально на днях ГК ФСК провела свою первую пресс-конференцию в виртуальной метавселенной Spatial, которая была посвящена виртуальному миру недвижимости девелопера за год. В виртуальной реальности было разработано цифровое пространство, которое полностью повторило здание девелопера, а все участники были выведены в корпоративный стиль, слоганы и логотипы своей деятельности. Эксперты для выступления. Такой формат расширяет возможности взаимодействия клиентов, партнеров, гостей мероприятия за счет создания своего уникального цифрового пространства.

СЕКРЕТ ФУРЬИ

Российским компаниям рассказали о возможностях метавселенных

Как и для кого создаются метавселенные, что сегодня аудиторией делает в метавселенных и стоит ли опасаться их влияния на ментальное состояние пользователей? Настоящие и будущие метавселенные эксперты индустрии обсудили в новом выпуске подкаста Media Mix от компании СберМаркетинг.

В подкасте «Метавселенные — новая реальность, изменившая рынок» поучаствовали руководитель Sber AR/VR Lab Максим Козлов, генеральный директор Maff Media Yegor Александр Пыльманов, руководитель дирекции сервисов «Развитие на основе данных» Университета 2035 Андрей Комиссаров, начальник отдела репутационного менеджмента ГК ФСК Татьяна Майорова и директор по развитию Lookport Татьяна Журавская.

Для кого создают метавселенные?

Разработчики уже технически готовы наполнить метавселенную различными механизмами, вопрос только в их релевантности, отметил Максим Козлов. По его мнению, запрос аудитории будет не сильно отличаться от её запросов в реальной жизни. В онлайн-мире можно делать всё то же, что мы привыкли делать офлайн, — смотреть кино, ходить на концерты, выставки, в магазины, общаться, играть.

«Метавселенные — это не что-то космическое и далёкое, это работает уже сейчас. Если вы задумываетесь о том, что это такое и как с этим обращаться, идите к своим детям и узнавайте. Они, судя по примерам Minecraft, Roblox и Rec Room, — пока основная аудитория метавселенных», — отметил эксперт.

856 BelnCrypto - сообщество тр... 16 509 участников, 3 186 в сети

Закреплённое сообщение #1

Учись трейдингу через игру! Если в ма...
полагаться только на криптобиржи, проверенные аудиторами Большой четверки



Подробнее

BelnCrypto - канал криптоновостей канал
Один из крупнейших девелоперов РФ нацелился на метавселенные

<https://ru.beincrypto.com/?p=94357>

BelnCrypto

Крупнейший девелопер РФ нацелился на метавселенные
Российская строительная компания ГК ФСК провела первую в истории компании пресс-конференцию с помощью виртуального мира от Spatial



ЧТО В ИТОГЕ?

856 Sostav 27 082 подписчика

материалов блог-платформы SBlogs:

- ✓ К 2030 году экономическая ценность метавселенных достигнет \$5 трлн, подсчитали в McKinsey. В подкасте «СберМаркетинга» поговорили о том, чем они отличаются от игровых платформ и сколько денег нужно, чтобы начать продвижение в виртуальной реальности.
- ✓ Аутсорсинг помогает экономить на поиске сотрудников и развитии команды, что актуально в кризис. Однако плодотворному сотрудничеству двух команд могут помешать ошибки в коммуникации. Как их избежать, рассказали в KTS.
- ✓ Недоставленные имейлы — это пустая трата маркетингового бюджета, упущенная прибыль и сниженная лояльность клиентов, которые не получили вовремя важную информацию. В Altcraft Platform рассказали, почему письма попадают в спам Gmail

<https://www.sostav.ru/publication/dajdzhest-58046.html>

8 2 1 5,3K 10:00

2774 Один день SMM-щика 16 186 подписчиков

метавселенной

McKinsey выяснил, что в 2030 году влияние метавселенной на рынок рекламы составит \$114–206 млрд.

Чтобы подготовиться к 2030 году, смотрите новый выпуск MEDIA MIX от СберМаркетинга.

В нем вы узнаете:

- ✓ Чем метавселенные отличаются от игровых платформ
- ✓ Сколько денег нужно, чтобы начать продвижение в метаверсе
- ✓ Какие устройства нужны для погружения в метавселенную
- ✓ Какой эффект и отдачи от инвестиций дают метавселенские активации
- ✓ Что такое цифровые земли
- ✓ В каких метавселенных сейчас самая активная аудитория

👤 Об этом расскажут эксперты Сбера, ГК ФСК, Lookport, Maff Meta Verse и Университета 2035.

★ Смотрите новый выпуск MEDIA MIX на YouTube и слушайте в Hi-Fi сервисе Звук.

7 5,1K Alexander, 14:42

Дзен

RR Robb Report Россия Подписаться 14,3K подписчиков

Метавселенная и виртуальная недвижимость: почему людям интересен виртуальный мир?

6 января

Рассказывает Станислав Окрух, основатель и креативный директор креативно-консалтингового агентства SmartHeart

portfolio Цифровые технологии в образовании 11 дек 2022

#Digital Learning

Метавселенные – настоящее и будущее. Дискуссия ведущих представителей индустрии

Не так давно по приглашению СберМаркетинга мне довелось поучаствовать в интересной дискуссии, посвященной метавселенным.

Какие возможности сегодня даёт метавселенная, какие форматы лучше всего воспринимаются аудиторией, для чего заход на эту территорию сегодня нужен брендам и верно ли утверждение о том, что участие в метавёрс-проектах — не

ЧТО В ИТОГЕ?

Запись

NFT BASE
24 дек 2022 г.
[#криптодайджест](#) BASE снова с вами

Nansen предупреждает
Криптовалютный рынок, вероятно, ждет ещё один обвал котировок в ближайшее время. К такому выводу пришли аналитики исследовательской площадки Nansen, рассмотрев корреляцию между индексом S&P500 и криптовалютами.

Nasdaq прогнозирует
Управляющий партнер True Global Ventures Келли Чу в авторской колонке биржи Nasdaq заявил, что в начале 2023 года можно ожидать волну инвестиционных раундов среди стартапов с фокусом на метавселенные и Web3-игры. Однако Чу признает, что такой сценарий возможен только при условии, что криптозима к тому времени уже пройдет.

ФСК проводит виртуальную пресс-конференцию
Крупнейшая российская компания-застройщик

Ваш комментарий

Главная Сервисы Мессенджер Клипы Друзья

Новостройки PRO | Москва...
111 547 подписчиков

ГК ФСК открыла свое цифровое пространство в метавселенной.

Итоговая пресс-конференция ГК ФСК 2022 прошла в глобальной метавселенной Spatial, где застройщик создал свое цифровое пространство. Это двухэтажное здание в корпоративном стиле компании с футуристическими элементами.

Здесь расположена сцена, зоны отдыха и ожидания, галерея проектов с возможностью перехода на сайт ГК ФСК. Во время мероприятия перед гостями выступили топ-менеджеры, для каждого из которых был создан цифровой аватар.

Журналисты перенесли в виртуальную реальность с помощью VR-очков, а позже смогли задать свои вопросы спикерам офлайн.

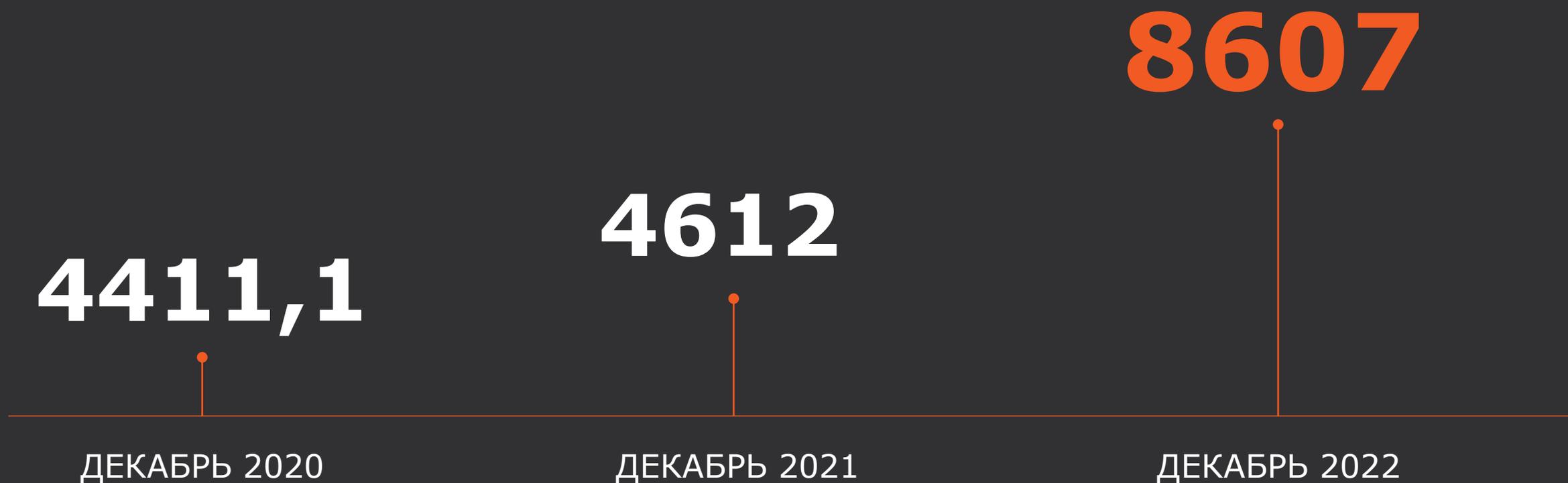
30,1K 11:34

Metaverse Conf | Конференция о бизнесе, технологиях и перспективах в сфере виртуальной реальности
[event.cdp.moscow](#) > metaverse
Фаундер Venera-metaverse, основатель крупнейшего метаверс-сообщества. ... Руководитель отдела репутационного менеджмента ГК ФСК. Выступление в метaprостранстве. Читать ещё

ГК ФСК провела свою первую пресс-конференцию в глобальной метавселенной, 2022-12-19T00:00:00.000Z - Новости – ЖК Датский квартал
[fsk.ru](#) > ГК ФСК провела свою первую...
ГК ФСК провела первую на рынке недвижимости пресс-конференцию в глобальной метавселенной Spatial. ... В Spatial компания создала собственное цифровое пространство. Читать ещё

Как подвести итоги года в метавселенной с инфоповодом | Кейс Maff | Maff — медиа из будущего
[maff.io](#) > media/gk_fsk...metaverse/
В конце 2022 года компания-застройщик ГК ФСК провела

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ МЕДИАИНДЕКС





**БЛАГОДАРЮ
ЗА ВНИМАНИЕ**