



Лето на Южном берегу

Событийный сезон / 01 июня-01 сентября 2022 г

О районе



Южный берег – первый большой сити-район в Красноярске, где сделан акцент на создании комфортной и дружелюбной жилой среды.

Концепция: небольшие дома-кварталы с закрытым двором, где соседи знают друг друга, и живые улицы спроектированы для бизнеса, общения и развлечений.

Старт строительства: 2007 г.

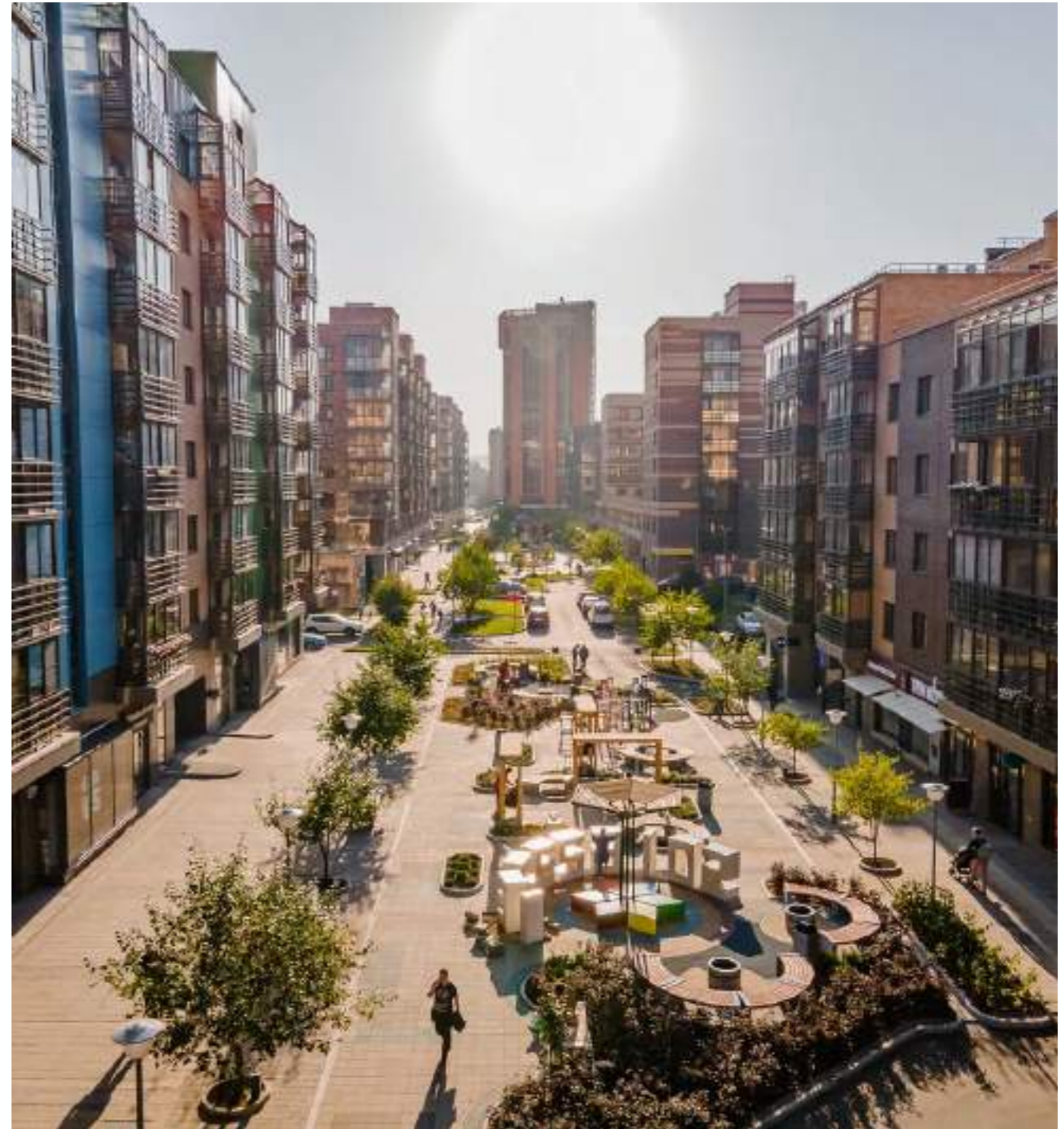
Количество строений на июнь 2022 г.: 18 домов

О компании

Мы меняем Красноярск.

Сегодня строительной группой СМ.СИТИ реализуется несколько строительных проектов разного формата – от СИТИ-кварталов до сити-районов – во всех частях города.

Формируется не только внутренняя, но, самое главное, внешняя среда обитания и её основной элемент – улица со всеми ее составляющими: дорогой, тротуарами, озеленением, малыми архитектурными формами и чем-то бОльшим – **социокультурными активностями.**



Аудитория



Ядерная аудитория

- Семья 30+, с детьми
- Верхний средний класс, высшее образование;
- Доход выше среднего;
- Рациональные потребители: могут ездить на средней машине, но владеть подземной парковкой. Как вариант – рационализм до скупости;
- Требовательные: хотят всегда лучшего, имеют сформированное представление, какое именно лучшее им нужно;
- Чувствительные к статусу.

Запрос аудитории

ЖИТЬ ПО-ДРУГОМУ

- Запрос на среду: качество инфраструктуры, уровень безопасности, самодостаточность, сценарии времяпрепровождения;
- Запрос на статус;
- Запрос на компактное и однородное социальное окружение, эстетику;
- Запрос на доступность комфортного интеллектуального досуга;
- Запрос на надежность застройщика;
- Запрос на инновационность, новаторство застройщика;
- Запрос на актуальность, созвучность времени, модность.

Концепция событийного сезона



«Лето на Южном берегу» – это формат, когда любой житель может выйти из дома, и попасть на йога-практику, концерт духового оркестра, читку пьесы, урок рисования, или джаз под открытым небом. Когда у дома собраны лучшие событийные практики со всего мира.

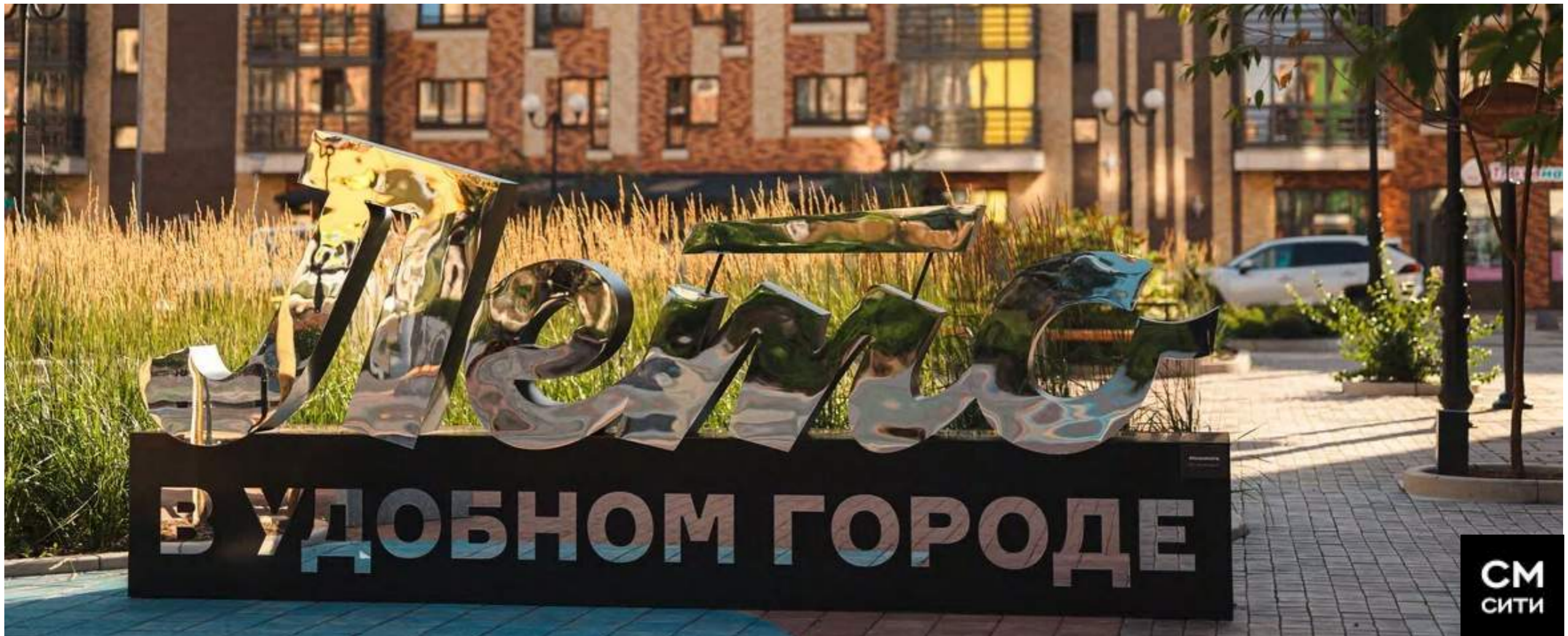
Здесь взрослые участвуют новому, знакомятся, и отдыхают, а дети могут попробовать себя в десятках направлений спорта и творчества бесплатно.

Узнать ежедневное расписание удобно в telegram-bot сезона. Он позволяет выбрать событие по душе, задать вопрос или предложить организовать своё соседское мероприятие.

Такова **новая местная культура городской среды** – стандарт и конкурентное преимущество девелопера.

Задачи маркетинга

- **Увеличить продажи** жилой и коммерческой недвижимости на Южном берегу и в других проектах строительной группы;
- **Привлечь новых представителей ЦА**, ранее не посещавших объекты строительной группы СМ.СИТИ;
- **Повысить количество упоминаний** бренда строительной группы и бренда района в сети интернет и личный аккаунтах жителей
- **Формировать позитивный имидж** бренда в сердцах жителей, как главных амбассадоров бренда и будущих повторных покупателей недвижимости.



Инструменты решения

Проектирование

Улицы проектируются с учетом предстоящих событийных активностей (выводы кабеля, настилы, тихие зоны)

Регулярность

Каждый день что-то происходит.
На любой вкус. Лучшие форматы со всего мира

3 типа событий

- Тематические фестивали
- Регулярная программа
- Стихийное настроение

Вовлечение в организацию

Жителей и бизнесы

Удобная коммуникация

Узнать о событии в 1 клик



Лето на Южном берегу

каждый день что-то интересное
на любой вкус
бесплатно
у дома

Аштанга-йога



Каждый вторник в 7:00. Коврик можно взять на месте. Инструктор – житель

ZUMBA®



Каждую среду в 19:30. Инструктор – житель

СМ
СИТИ

Уроки ирландских танцев



Каждое воскресенье августа в 19:00

Вечерняя сальса на закате



Каждую субботу в 19:00

Kangoo jumps



Каждый понедельник и среду в 19:00

Детский чтения на бульваре



Каждую среду в 19:00. Читает – команда местного книжного магазина

Открытые уроки и турниры по шахматам



Каждый понедельник в 19:00. Проводит местная шахматная школа

Выступление Красноярского духового оркестра



16 июня 2022 г. Полный состав Красноярского духового оркестра
на лужайке у дома

Концерт «Пой в красном»



21 июня 2022 г. Выступление юных жителей – учеников местной вокальной школы

Rally Dog. Районные соревнования с питомцами



24 июля 2022 г. В сотрудничестве с местным зоомагазином

Выступление детского кукольного театра



Два раза в сезон

Костюмированное карнавальное шествие в день детства



1 июня 2022 г. Традиция – старт летнего сезона

Площадка федерального фестиваля уличного кино



21 и 28 августа 2022 г.

Конкурсная программа кинолент + выставка современных художников

Детская гаражная распродажа



25-26 июня 2022 г. Дети района открывают свои рестораны и магазины, где продают хорошие, и уже ненужные книги и игрушки, и копят на мечту

Музыкальные вечера на Бульваре Экзюпери



Каждый вторник 19:00-21:00

Открытые уроки рисования на бульваре



Каждую среду в 19:00

Мастер-класс по пересадке растений



В августе. Под руководством биолога, у дома.

Занятия по футболу (4+) и (7+)



Каждые понедельник и пятницу в 18:30 и 19:30

Уроки по беговелам (4+)



Каждый четверг в 18:00.

Сансет. Традиционные проводы заката



Каждый четверг августа в 19:00-21:30. Живая музыка на фоне заката

Детский кинопоказ



Посадочные места – картонные машинки

Информирование



1. Приложение жителей SM.CITY

2. TG-бот «Лето с SM.CITY»

3. Социальные сети @beregcity и @smcitygroup

4. Афиши в лифтах

5. Анонсы на экранах местных бизнесов (кафе и рестораны)

6. Аудиоприглашения в уличных музыкальных колонках

7. Эфиры на ТВ и радио, печатные и интернет СМИ, TG-паблики

8. Местные блогеры и лидеры мнений

9. Чаты домов района

10. Уличные навигационные кубы

Уникальность 1



Поддержка событийного стандарта даже после завершения строительства – благодаря системе сотрудничества с УК (входит в группу компаний СМ.СИТИ) и формированию культуры социальной активности бизнесов

УК: берет на себя часть расходов, в т.ч. через привлечение партнеров

Бизнесы:

- устанавливают арт-объекты, оформляют витрины
- организуют свои уличные события
- участвуют в фестивальных форматах

Уникальность 2



**Использование элементов
социокультурного программирования
(СКП)**

Пространство + пользователь + программа

Уже на этапе проектирования в элементы улицы закладываются событийные сценарии. Это позволяет разделить громкость и насыщенность зон, и комфортно организовывать досуг в жилом районе

СКП

Фестивали

Лужайки на берегу района



Прогулки и перформансы

Бульвар Экзюпери



Спорт

Оранжевый квартал
+ площадки у домов

Тихие зоны

Закрытые дворы

Результаты

1. 3 160 новых активных подписчиков TG-бота

2. Более 1 200 новых подписчиков в социальных сетях

3. Рост запросов бренда в Яндекс в событийный сезон – на 30%



4. 27 бесплатных публикаций в региональных СМИ

5. Регулярные публикации у местных блогеров и лидеров мнений «по любви».

6. Рост отметок бренда с положительным подкреплением в соцсетях жителей в летний сезон – не менее чем на 60%

7. 1 861 802 – показы контента о событийном сезоне в социальных сетях

8. Вовлеченность пользователей в соцсетях (клики, сохранения, лайки) – 28 163.



9. Рост посетителей отдела продаж в дни событий

10. Личное посещение ЦА территории объектов недвижимости, положительное подкрепление посещения через эффектные события

11. Рост продаж с накопительным эффектом – при заключении сделок в отделе продаж люди упоминают опыт знакомства с районом на событиях

Что в 2023-м?

Социокультурный активности становятся частью стандарта СМ.СИТИ, конкурентным преимуществом, и распространяются на все жилые проекты застройщика:

Сити-район Академгородок

Сити-район Образцово

Сити-квартал Богграда

Сити-квартал Светлогорский

Сити-квартал Александровский

В каждом из них события – уже часть жилой среды, норма, и новая культура городской среды.



Спасибо за внимание