



ЛОТОС ПАРК
клубный квартал

артоника

РЕБРЕНДИНГ

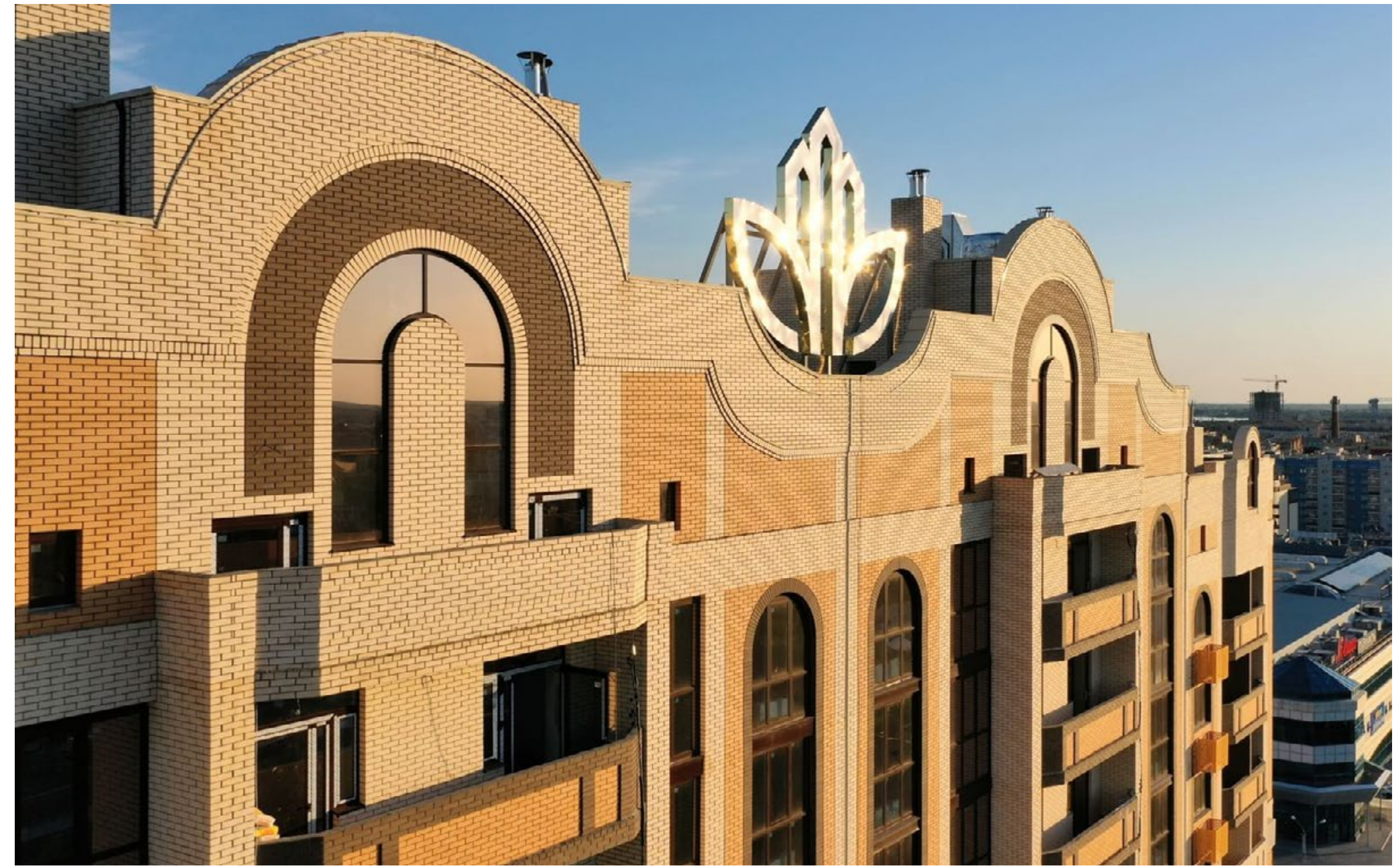
ЖК «ЛОТОС ПАРК» В АСТРАХАНИ

2023



Ситуация

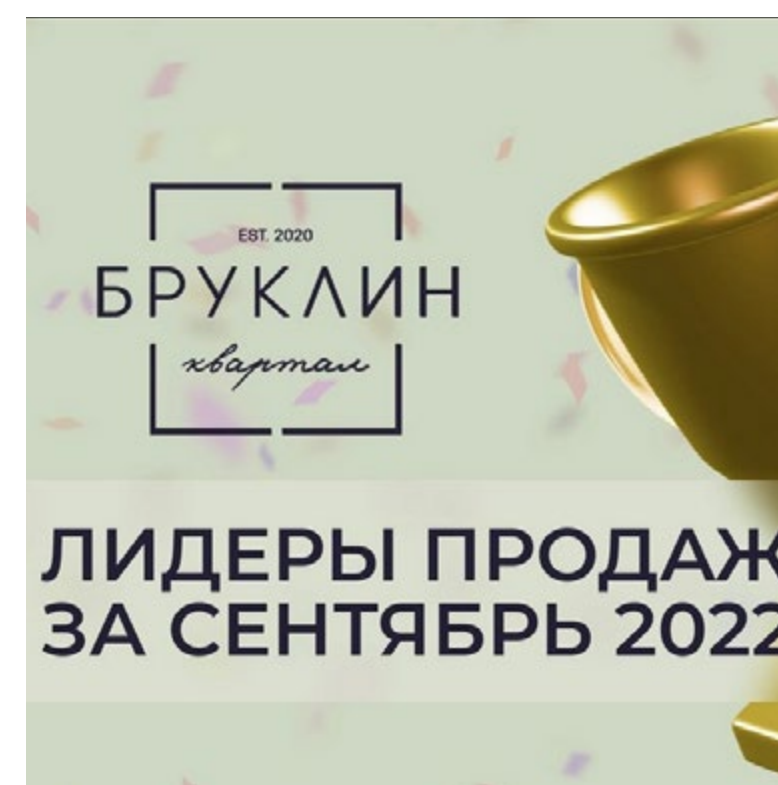
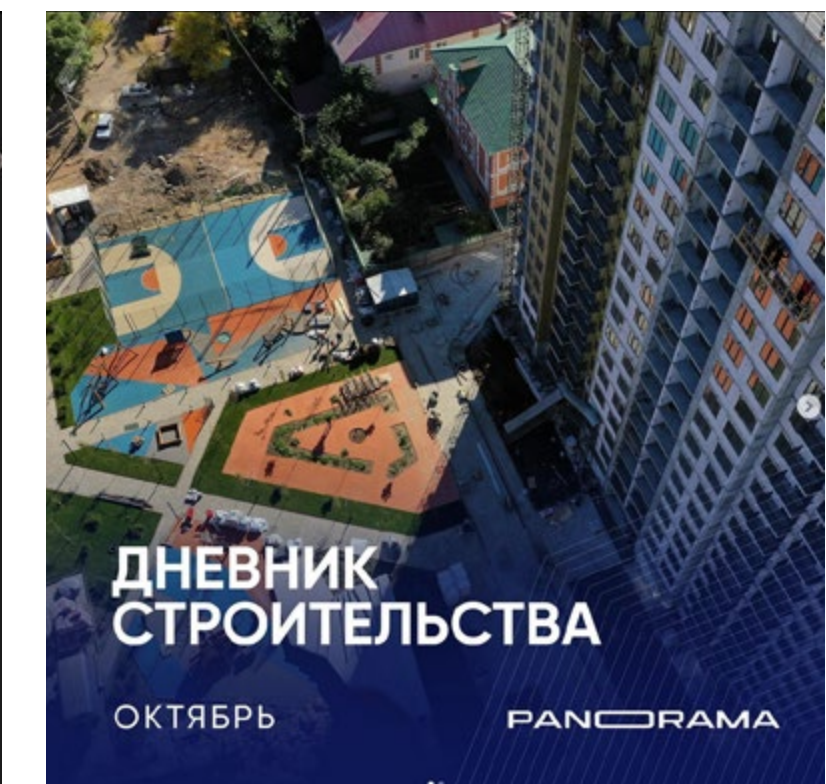
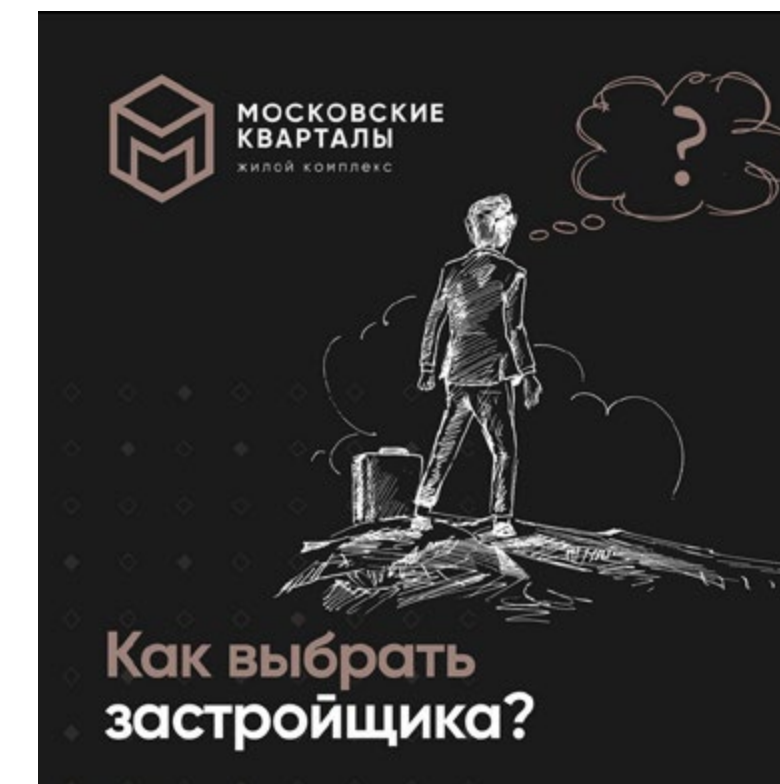
«Лотос Парк» — первый жилой проект компании «Буран» в Астрахани. Продажи первой очереди проходили успешно — в том числе благодаря тому, что покупательский спрос превышал объем предложений среди новостроек, а сильные бренды на молодом рынке, по сути, еще не успели сформироваться.



Но потом что-то случилось

К моменту вывода в продажи второй очереди объекта вырос объем предложения, появились новые игроки, и увеличилась их маркетинговая активность.

Стало понятно, что бренд необходимо усилить, придать ему свежее, убедительное звучание и предложить коммуникационную стратегию, которая не даст ему утонуть среди конкурентов.



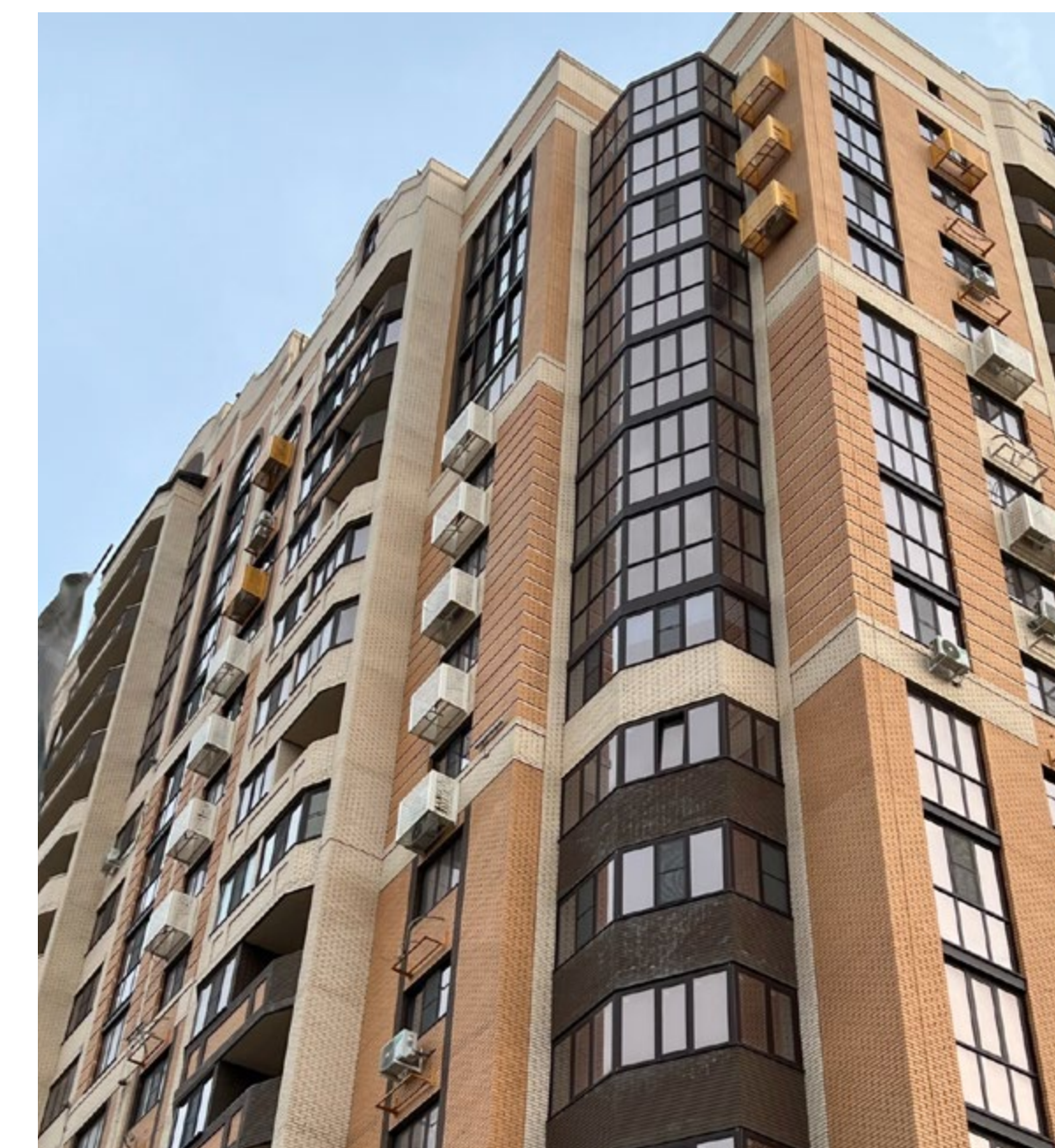
С чего мы начали

У астраханского рынка недвижимости, как и у любого другого, есть своя специфика. Чтобы понять все важные нюансы, мы поехали в Астрахань, на месте познакомились с объектом, прочувствовали атмосферу города, для жителей которого он создан. Провели полевые исследования конкурентов и их активности.



Что мы сделали дальше

Объективно проанализировали сильные и уязвимые стороны нашего объекта. Еще раз сравнили его с конкурентами. Более точно выделили нашу целевую аудиторию. И сформировали поэтапную стратегию ребрендинга.



Бренд-платформа

Фундаментом всей работы стала бренд-платформа, в основу которой легла сущность бренда — гармония формы и содержания. Эта идея раскрывается как лотос в пяти ценностных «лепестках», задающих интерпретацию всех преимуществ и функциональных характеристик комплекса. Это подлинность, достоинство, надежность, целостность и взаимопонимание.

Их проработка позволила понять роль, а затем точно использовать в коммуникациях важные свойства проекта, оказавшиеся редкими или уникальными для местного рынка. Например, такие «скучные» вещи, как керамический термоблок в кладке стен или алюминиевый оконный профиль, зазвучали иначе в контексте разговора о подлинности.



атрибуты

преимущества

ценности

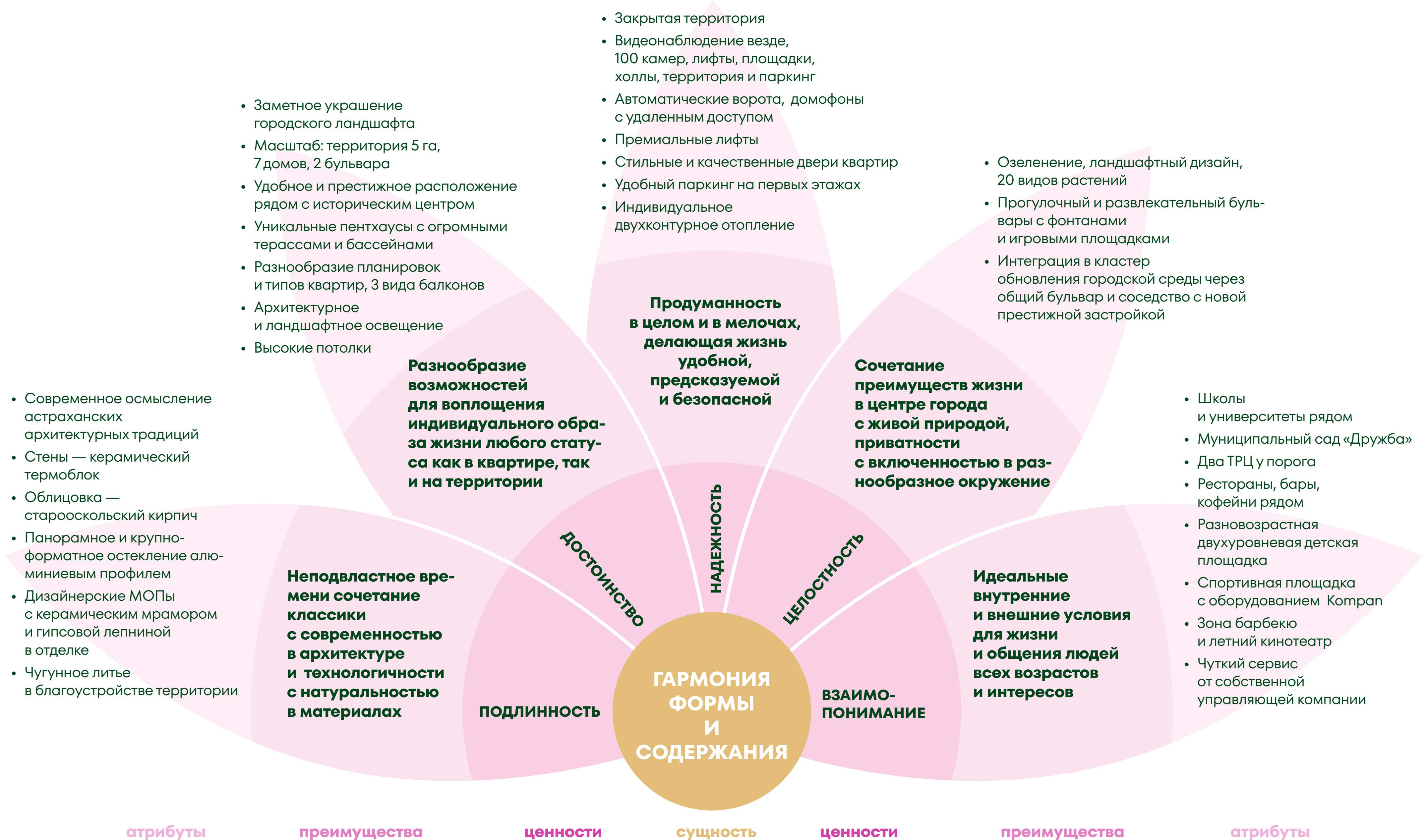
сущность

ценности

преимущества

атрибуты

Бренд-платформа



Гармония формы и содержания



Представьте место, где вы по-настоящему счастливы. Где все устроено именно так, как вы мечтали. Где есть все, что вам нужно. Где даже незначительная деталь радует глаз. Представьте, как вы возвращаетесь с работы через суету города. Добираетесь быстро, без пробок, и, подъезжая, любуетесь как всегда красивым, сияющим фасадом своего дома. Ставите машину на паркинг. Поднимаетесь на бесшумном лифте в элегантный мраморный холл своего этажа, где знаете всех соседей. Открываете приятно тяжелую дверь и заходите в просторную квартиру, наполненную светом и воздухом. Любуется закатом в панорамных окнах. Строите планы на выходной: как отправите детей резвиться на лучшей в городе детской площадке, зайдете в ТЦ через дорогу за покупками, а после обеда пригласите друзей на барбекю во дворе и посмотрите кино под открытым небом.

Счастливая и наполненная жизнь всегда состоит из множества мелочей. Выверенная авторская архитектура. Благородные, долговечные и качественные материалы. Надежная и недешевая инженерия. Охраняемая территория. Чуткий сервис. Продуманное и разнообразное благоустройство. Неординарные планировки. Мы позаботились обо всех этих прозаичных, но таких важных мелочах, чтобы вы жили именно так, как всегда мечтали.

Объект

1.

Архитектура «Лотос Парка» отличается от конкурентов определенной консервативностью. Он объективно не самый современный по стилю среди новостроек Астрахани и уже начинал восприниматься молодежной аудиторией как «неинтересный», «устаревший» и даже «неперспективный». Важно было не дать этому в скором времени стать для него ощутимой проблемой. Мы нашли решение.



Объект

2.

«Лотос Парк» — богатый во всех смыслах семейный ЖК, которому на самом деле есть что предложить самым разным поколениям семьи. Ему не надо соревноваться с ЖК в «современном стиле»: он предлагает престиж и качество, которые на самом деле являются ценностями вне времени и вне возраста. Он не устареет.

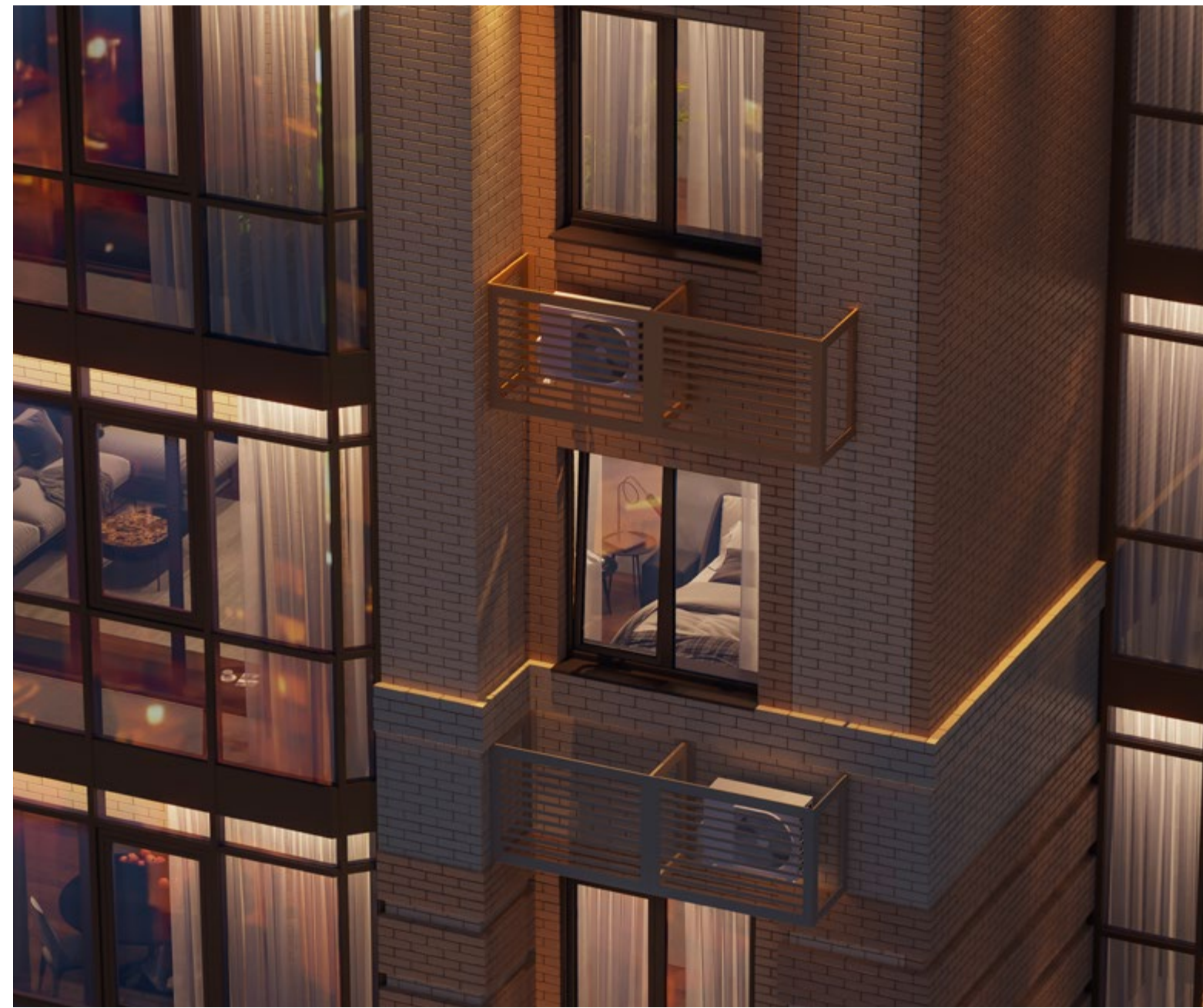


Объект

3.

Еще одно из его неоспоримых преимуществ, которым не могут похвастаться конкуренты и которое не осознавалось и не использовалось в коммуникациях бренда, — обширная территория ЖК. Мы исправили этот недочет. Скромный «жилой квартал» стал «клубным кварталом»: изменив дескриптор, мы одновременно подняли статус ЖК и подчеркнули масштаб.





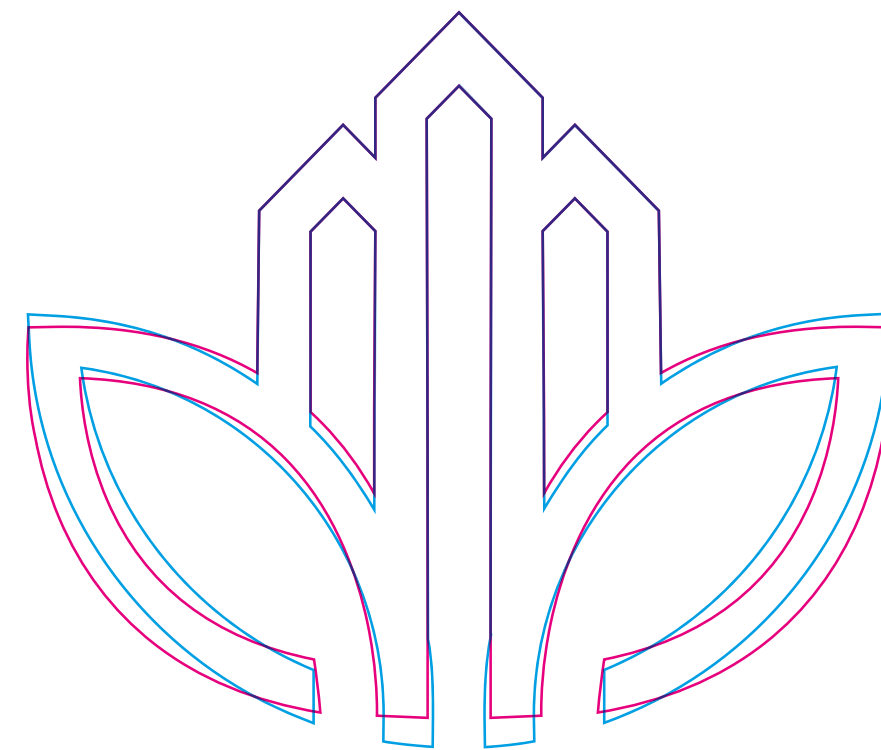
Позиционирование

В соответствии с обновленным позиционированием мы подняли общий уровень проекта, сделав его заметным и роскошным, что выгодно выделило его в пестрой конкурентной среде. Новый тон коммуникаций бренда и визуальная система ненавязчиво, но убедительно заявляют его как одно из самых пре-

стижных и качественных предложений для успешных астраханцев. Мы сохранили узнаваемую образность логотипа, но сделали знак более завершенным за счет изящной круглой арки, а начертание имени — более актуальным и в то же время изысканным благодаря замене шрифта на гротеск.



Лотос Парк
жилой комплекс



было / стало



ЛОТОС ПАРК
клубный квартал

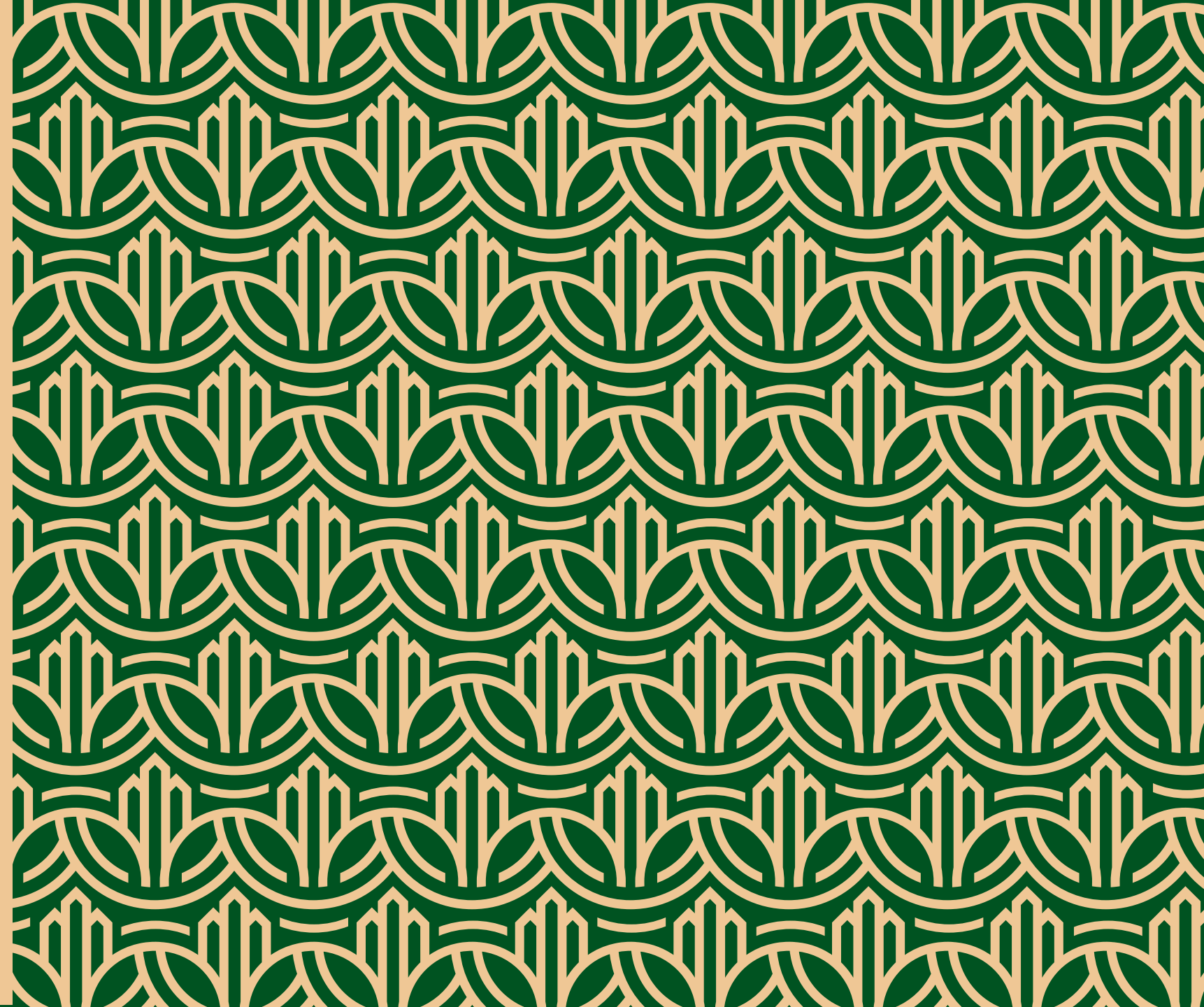
Айдентика

Сочетание естественности, легкости, утонченности и дружелюбия определяет подход к дизайну всех элементов идентичности, начиная от благородной фирменной палитры и принципов шрифтовой системы и заканчивая уникальным орнаментом в отделке мерча.





ЛОТОС ПАРК
клубный квартал

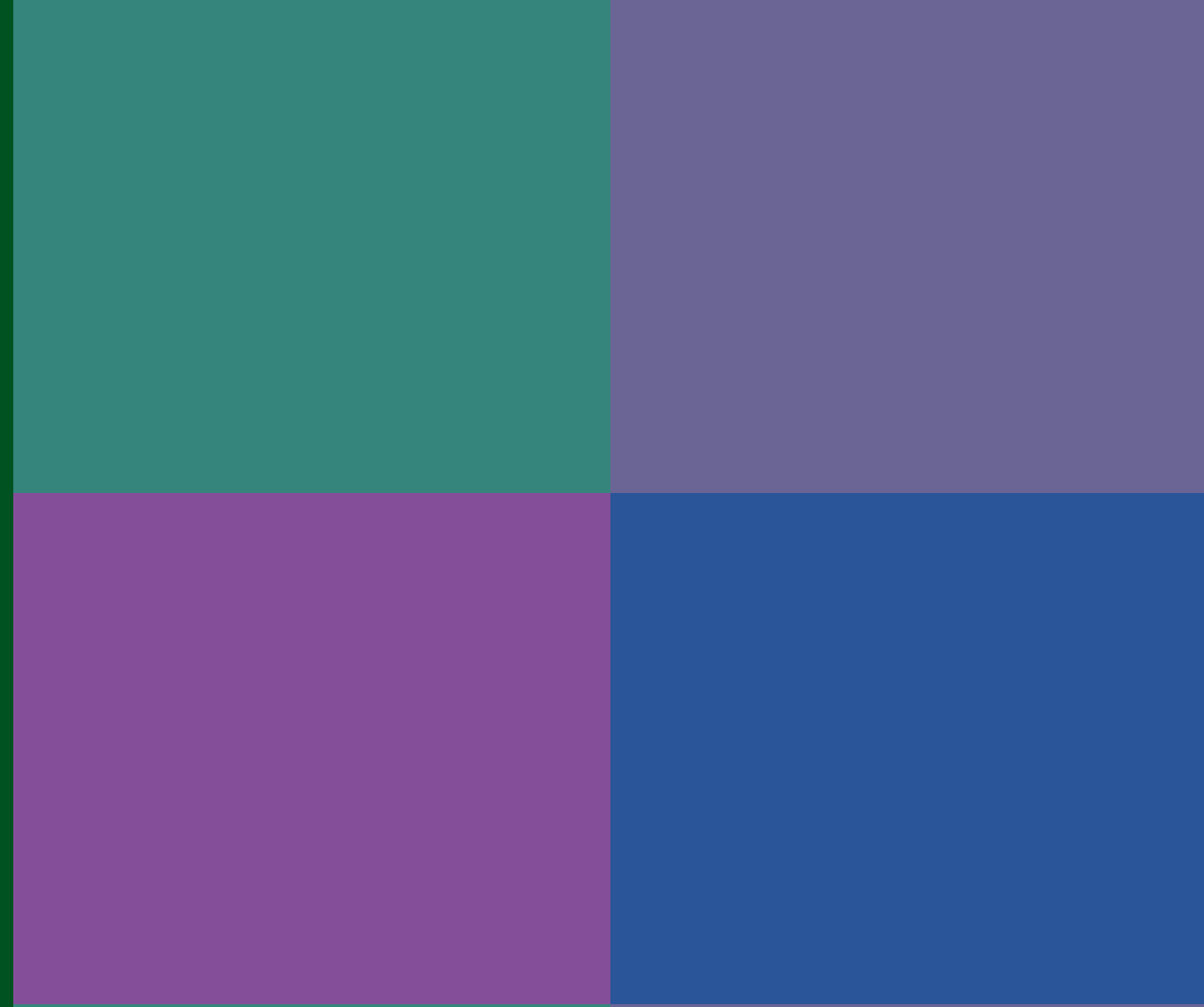


TT Fors Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ(.,:;!&\$%£₽)
áâãäåççćéëîíîđĺłńňóôöörřśššţţůúűÿýžžžđāāǵǵ|ηōūǵı
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъьыёюя
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЬЫЬЭЮЯ



ЛОТОС ПАРК
клубный квартал



TT Fors Medium

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ(.,:;!&\$%£₽)
áâãäåççćéëîíîđĺłńňóôöörřśššţţůúűÿýžžžđāāǵǵ|ηōūǵı
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъьыёюя
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЬЫЬЭЮЯ







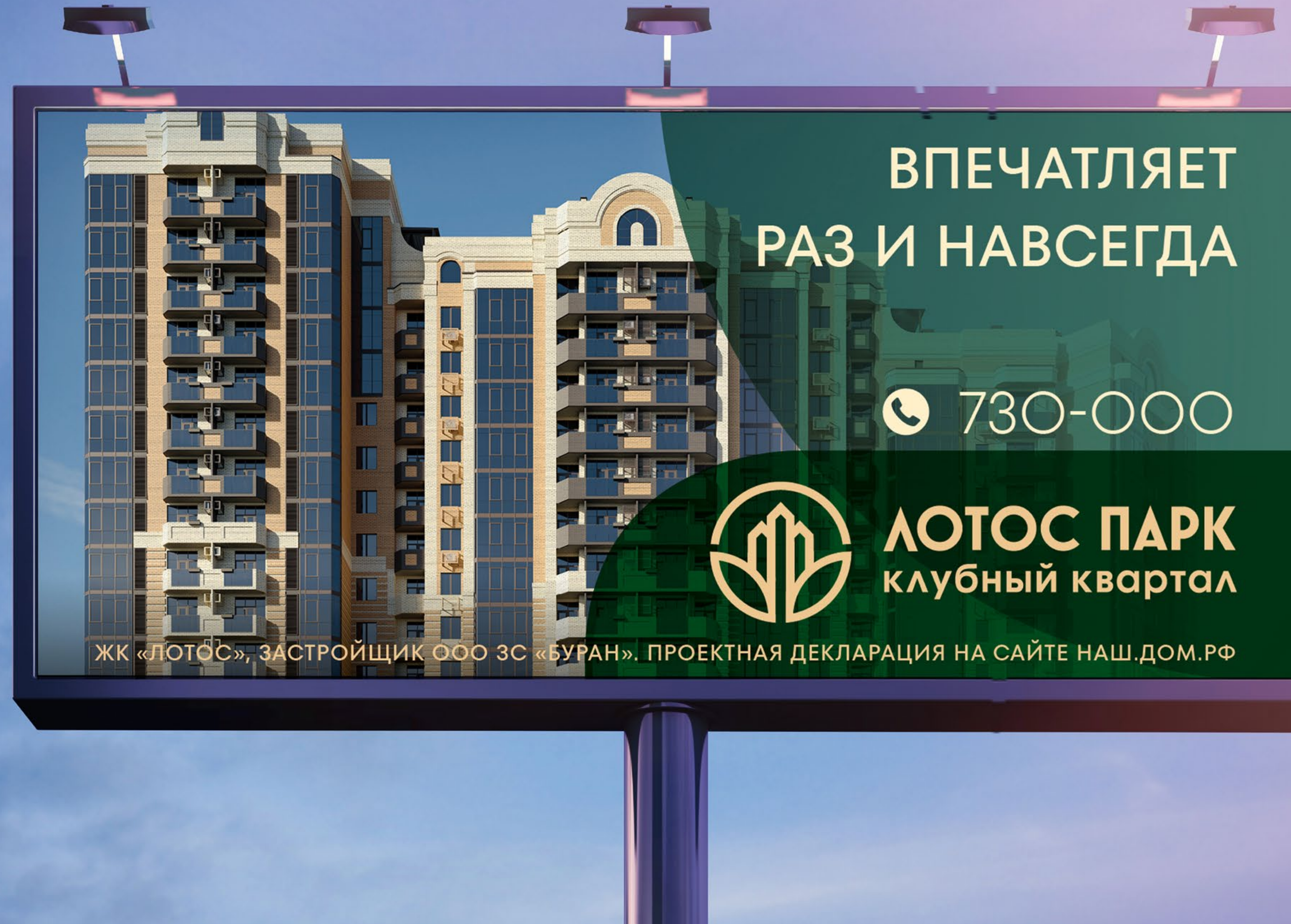
ЛОТОС ПАРК
КЛУБНЫЙ КВАРТАЛ



Коммуникационная стратегия

«Лотос Парк» впечатляет тем, как и из чего он сделан, сразу и навсегда.

Эта простая, но сильная идея лежит в основе коммуникационной стратегии продвижения. Мы не стесняемся повторять это в каждом рекламном сообщении, подчеркивая масштаб и разнообразие его преимуществ.



ВПЕЧАТЛЯЕТ
РАЗ И НАВСЕГДА

📞 730-000

ЛОТОС ПАРК
клубный квартал

ЖК «ЛОТОС», ЗАСТРОЙЩИК ООО ЗС «БУРАН». ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ НА САЙТЕ НАШ.ДОМ.РФ

Коммуникационная стратегия

Темы сообщений распределяем во времени так, чтобы они резонировали с сезонным контекстом и оставляли свободу маневра для реакции на ситуативный спрос. Каналы подобраны с учетом CJM обеспеченной аудитории разных поколений. Они включают наружку, радио, интернет, SMM, оформление стройплощадки, офиса продаж и клиентских материалов.

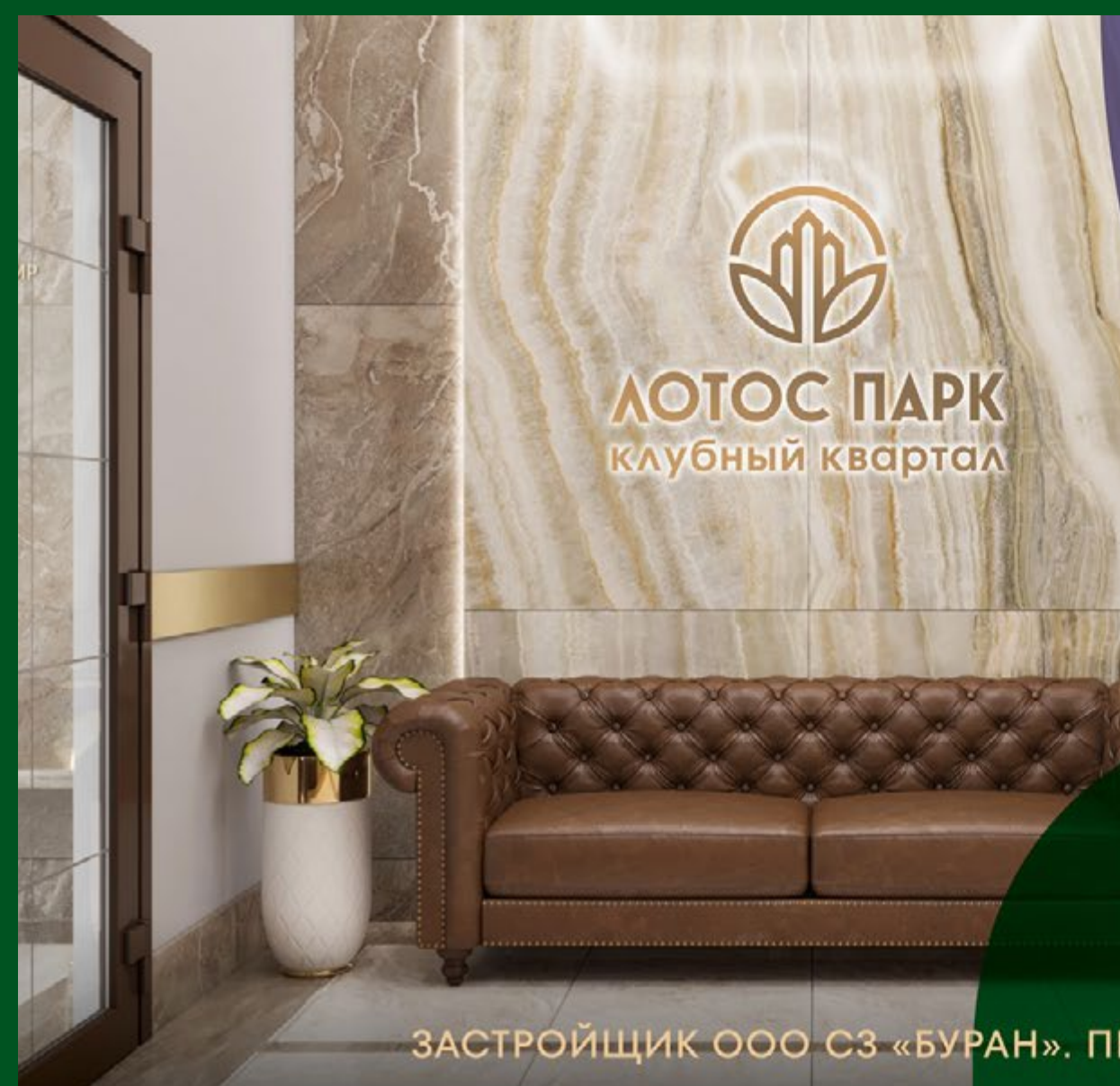


**ВПЕЧАТЛЯЕТ
МАТЕРИАЛАМИ**

 **730-000**

 **ЛОТОС ПАРК
КЛУБНЫЙ КВАРТАЛ**

ЗАСТРОЙЩИК ООО СЗ «БУРАН». ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ НА САЙТЕ НАШ.ДОМ.РФ



ЛОТОС ПАРК
клубный квартал

ВПЕЧАТЛЯЕТ
МАТЕРИАЛАМИ

730-000

ЛОТОС ПАРК
клубный квартал

ЗАСТРОЙЩИК ООО СЗ «БУРАН». ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ НА САЙТЕ НАШ.ДОМ.РФ




ВПЕЧАТЛЯЕТ
ТЕРРИТОРИЕЙ

730-000

ЛОТОС ПАРК
клубный квартал

ЗАСТРОЙЩИК ООО СЗ «БУРАН». ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ НА САЙТЕ НАШ.ДОМ.РФ

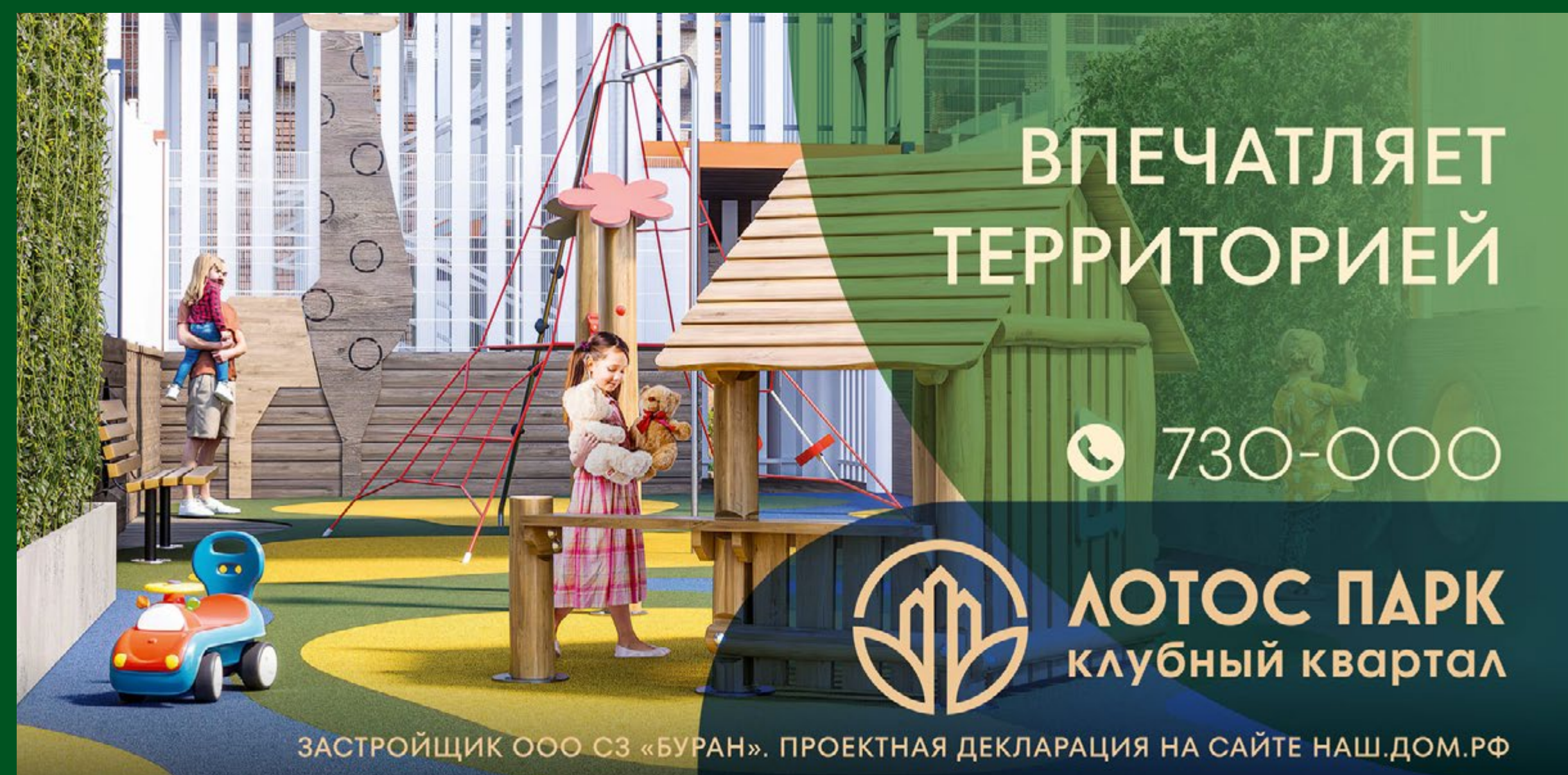


ВПЕЧАТЛЯЕТ
ТЕРРИТОРИЕЙ

730-000

ЛОТОС ПАРК
клубный квартал

ЗАСТРОЙЩИК ООО СЗ «БУРАН». ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ НА САЙТЕ НАШ.ДОМ.РФ



ВПЕЧАТЛЯЕТ
ТЕРРИТОРИЕЙ

730-000

ЛОТОС ПАРК
клубный квартал

ЗАСТРОЙЩИК ООО СЗ «БУРАН». ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ НА САЙТЕ НАШ.ДОМ.РФ

Строительное ограждение



ВПЕЧАТЛЯЕТ
РАЗ И НАВСЕГДА



ГАРМОНИЯ ФОРМЫ
И СОДЕРЖАНИЯ



КВАРТИРЫ ОТ 40 ДО 130 М²
БОЛЕЕ 20 УНИКАЛЬНЫХ
ПЛАНИРОВОК



ПЕНТХАУСЫ С ПРОСТОРНЫМИ
ТЕРРАСАМИ
ПАНОРАМНЫЕ ОКНА



АВТОРСКИЙ ДИЗАЙН
ВХОДНЫХ ГРУПП
ПРЕМИАЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
ОТДЕЛКИ



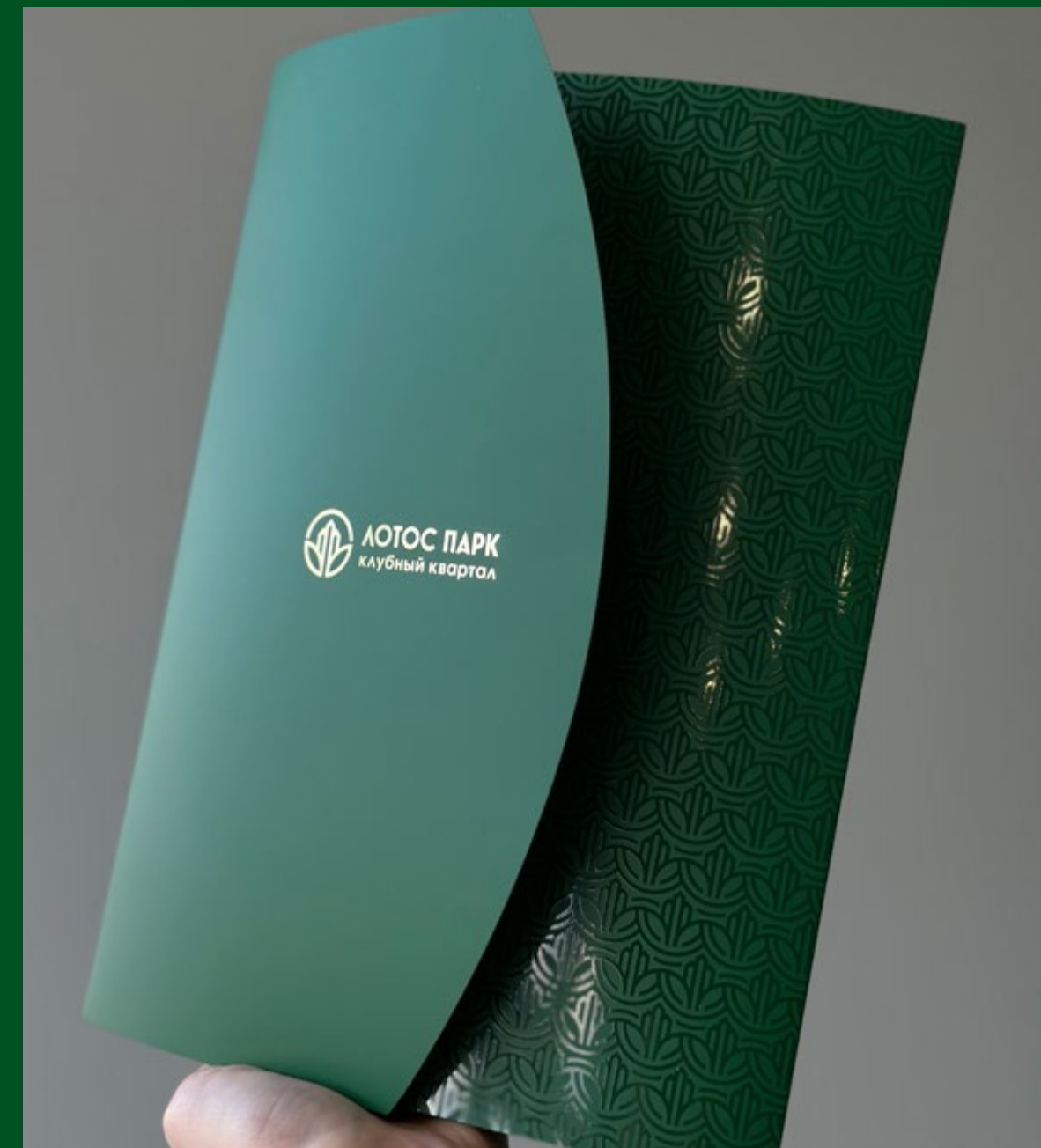
ДВУХУРОВНЕВАЯ ДЕТСКАЯ ПЛОЩАДКА.
ПРОГУЛОЧНЫЕ БУЛЬВАРЫ
ВОРКАУТ, ЛАУНДЖ-ЗОНА
И ЗОНА БАРБЕКЮ ВО ДВОРЕ



Результат

Новый визуальный облик «Лотос Парка» во всех каналах коммуникаций, поддержанный соответствующим tone of voice и подкрепленный реальными преимуществами объекта, сделал из него сильный и убедительный бренд, который последовательно закрепляется в сознании состоятельной астраханской ЦА. Система его коммуникаций соответствует его сущности: «Лотос Парк» воплощает гармонию формы и содержания на всех уровнях.

И это работает.





ЛОТОС ПАРК
клубный квартал

артоника

СПАСИБО!



2023