



НОМИНАЦИЯ «КОЛЛАБОРАЦИЯ»

Подготовлено для WOW Awards



ГК «ИНГРАД» ВХОДИТ В СПИСОК СИСТЕМООБРАЗУЮЩИХ ОРГАНИЗАЦИЙ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ РОССИИ

ПАО «ИНГРАД»
ПРИСВОЕН РЕЙТИНГ АЗ
(ВЫСОКИЙ УРОВЕНЬ
НАДЕЖНОСТИ, НИЗКИЙ
РИСК) В КАТЕГОРИИ
«ЗАСТРОЙЩИК ЖИЛЬЯ»

ТОП-2

ЗАСТРОЙЩИКОВ
ПО ВВОДУ ЖИЛЬЯ
В ЭКСПЛУАТАЦИЮ
В 2022 ГОДУ

ТОП-3

КРУПНЕЙШИХ
РОССИЙСКИХ
ЗАСТРОЙЩИКОВ
БИЗНЕС-КЛАССА

ТОП-10

САМЫХ
НАДЕЖНЫХ
ДЕВЕЛОПЕРОВ
РОССИИ



ПОРТФЕЛЬ ПРОЕКТОВ «ИНГРАД»

В настоящее время в активной реализации находятся **14 проектов в Московском регионе:**

Пять – в Москве, среди которых FORIVER, RiverSky, TopHILLS, «КутузовGRAD II», и «Филатов Луг».

Семь – в Московской области, среди которых «Миловидное», VESNA, «Гусарская баллада», а также масштабные проекты комплексного освоения территорий «Новое Медведково», «Новое Пушкино» и «Одинград», состоящий из трех кварталов – «Лесного», «Центрального» и «Семейного».

Два проекта загородной недвижимости – “INHAUS Шолохово” и “INHAUS Икша”.

А также семь завершенных проектов: VAVILOVA, «Новочеремушкинская, 17», «Михайлова, 31», «Лесопарковый» и «КутузовGRAD I», «Авентин», «Павловский «Серебряный парк» и «Преображение»



РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПРОЕКТОВ ПО КЛАССУ, %

39%	Массовый сегмент
34%	Бизнес-класс
21%	Комфорт-класс
6%	Премиум класс

4 447 ТЫС. М²
ПРОДАВАЕМАЯ ПЛОЩАДЬ
ПО ПОРТФЕЛЮ ПРОЕКТОВ

2 560 ТЫС. М²
ОБЩАЯ NSA НА 1 ЯНВАРЯ
2021 ГОДА



ГОРНОЛЫЖНЫЙ КЛУБ «КАНТ»

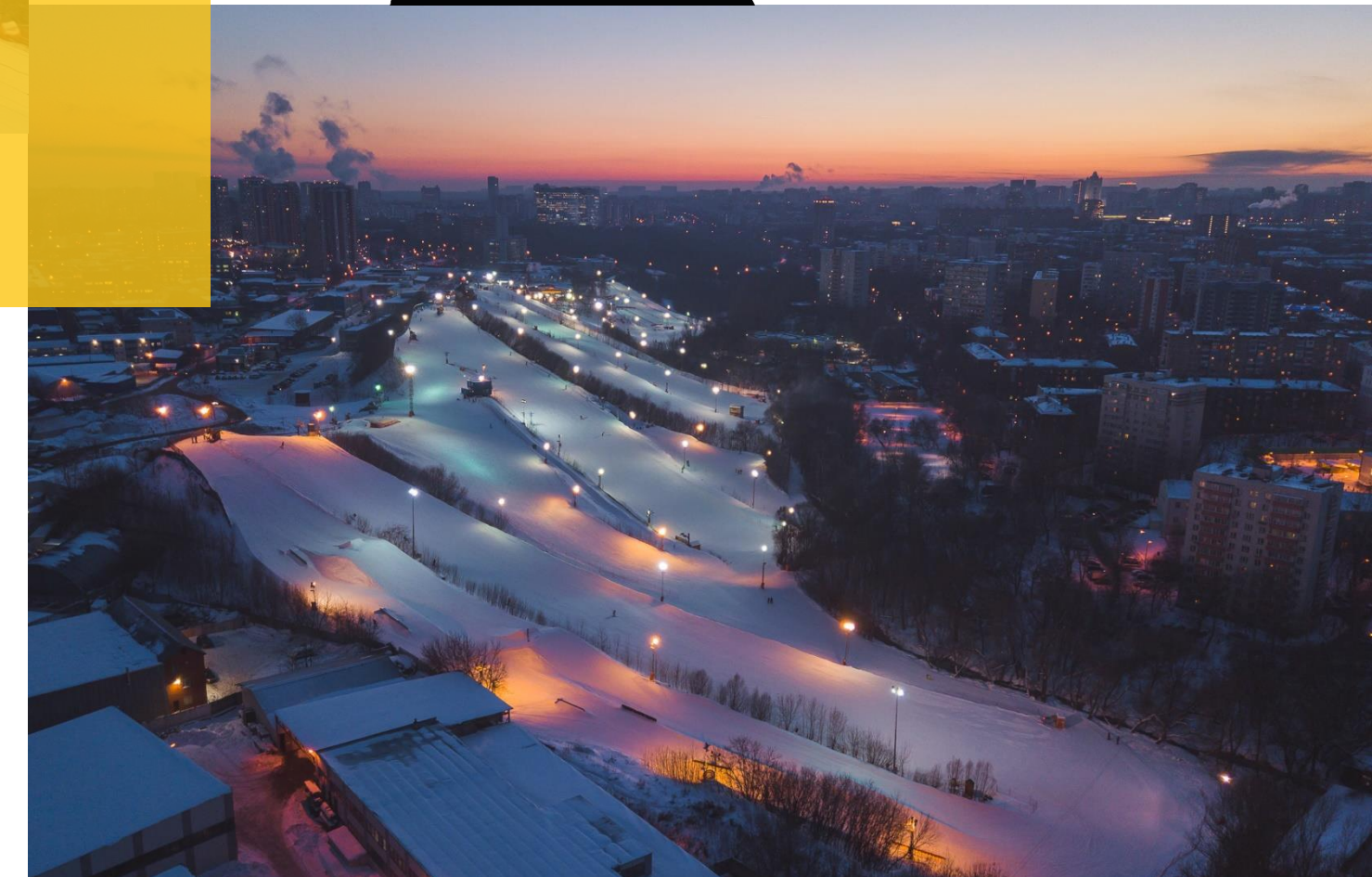
Расположен на юге Москвы, возле жилого квартала бизнес-класса TopHILLS, являющегося одним из объектов ГК «Инград».

Спорткомплекс «Кант» на протяжении всех месяцев года организует массу развлечений.

За год центр Кант посещают около **300 000 человек.**



*СНЕГ,
ДОСКА*
ПРОЩАЙ,
*ТОСКА!
#INGRAD





Участие
застройщика
в развитии
локальной
инфраструктуры
района Нагорный



ЖК TOPHILLS

**ПЛАНОВЫЙ СРОК ЗАСЕЛЕНИЯ –
30.09.2023**

В 1 минуте от ст. м. «Нагорная»

Подземный паркинг с кладовыми
помещениями

Из всех домов открываются потрясающие
виды на спорткомплекс «Кант»
и р. Котловка

В РАМКАХ СОТРУДНИЧЕСТВА С ГОРНОЛЫЖНЫМ КЛУБОМ «КАНТ» БЫЛИ РЕАЛИЗОВАНЫ СЛЕДУЮЩИЕ АКТИВНОСТИ



Мы провели **15 соревнований для детей.** 2 из них «Йети-дети» — для самых юных спортсменов до 6 лет.

2 394 человека приняли участие в соревнованиях.

180 призов — мы вручили победителям.



Корпоративное мероприятие для партнеров с целью расширения аудитории клуба: 53 гостя встали впервые на лыжи и доски, 80 — покатались на тюбинге, 32 — посещали клуб регулярно.

Все клиенты, купившие квартиры в TopHILLS, получали в подарок ski-pass на сезон.



Был создан специальный брендированный инвентарь для клуба: ватрушки для тюбинга, ski-pass, флаги, бортовые защиты, зимняя форма для персонала и многое другое.



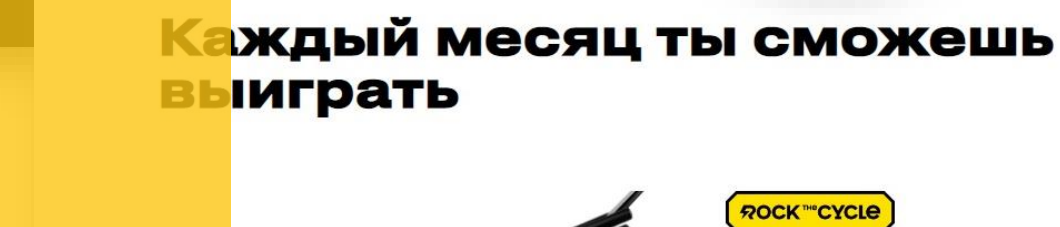
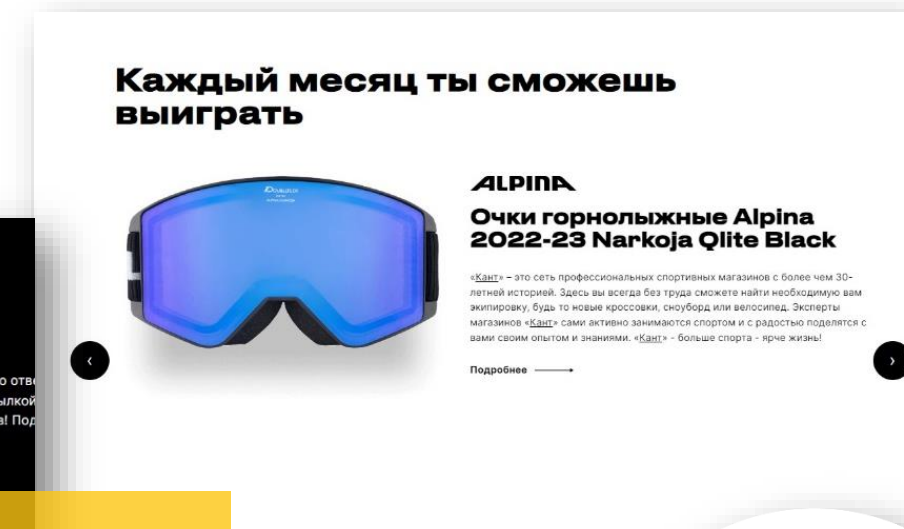
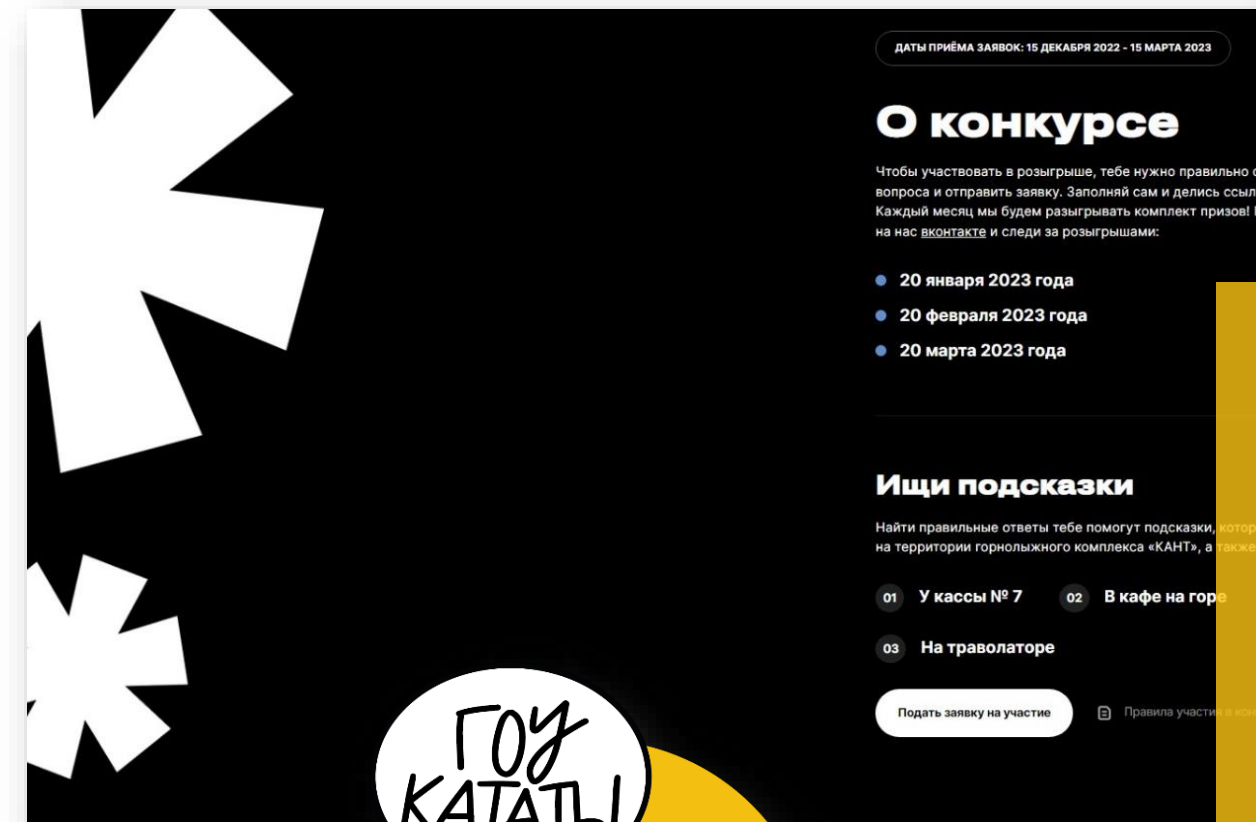
ИТОГИ СЕЗОНА КАНТ—INGRAD 22/23

Период 01.12.22 — 23.03.23

Мы создали специальный лэндинг, где любой желающий мог зарегистрироваться и выигрывать дополнительные призы.

1 367 человека приняли участие в конкурсе.

15 призов — мы вручили победителям.



В РЕЗУЛЬТАТЕ У НАС ПОЯВИЛИСЬ СИМВОЛЫ/МАСКОТЫ — «КОТОЙЕТИ»

Это котики, которые живут в домах INGRAD и любят активный образ жизни.

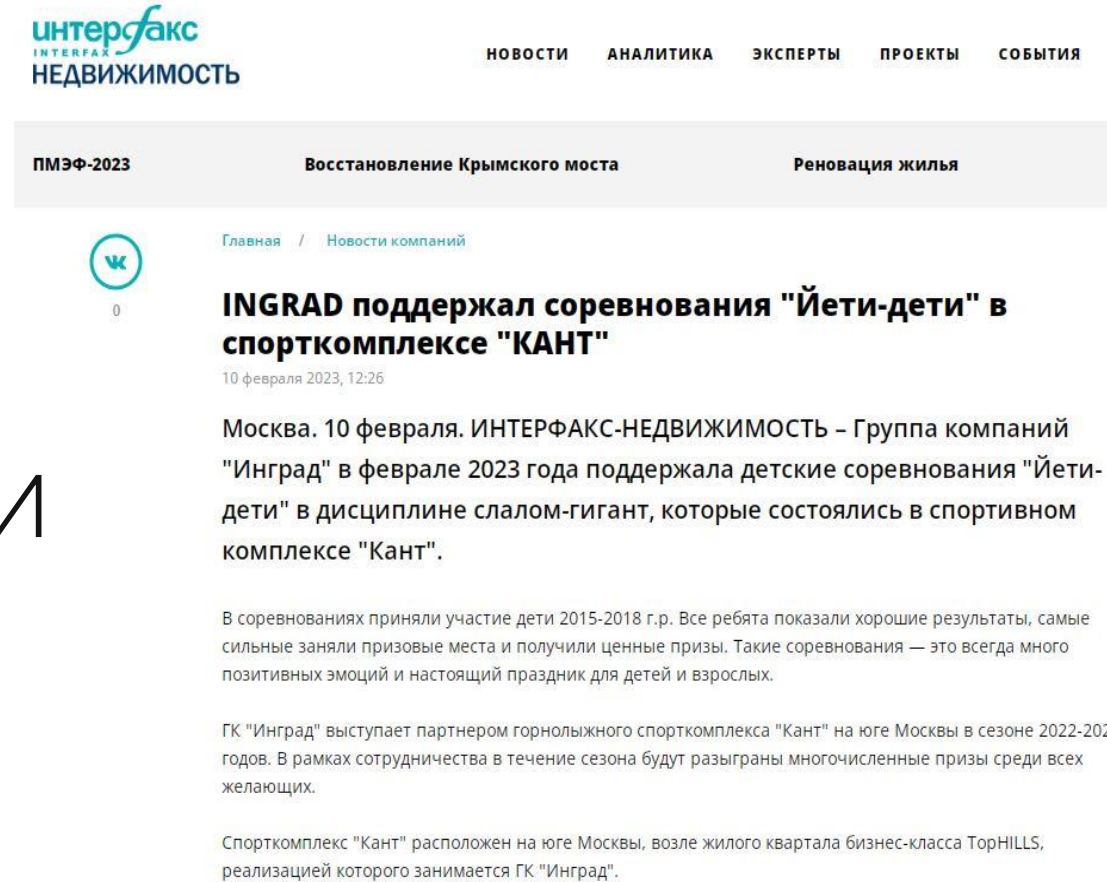


Теперь наш символ можно встретить не только в клубе «Кант», но и в TELEGRAM-канале ГК «Инград» в виде стикерпака.

ПУБЛИКАЦИИ В СМИ

В поддержку мероприятия размещены 4 пресс-релиза и посты в социальных сетях:

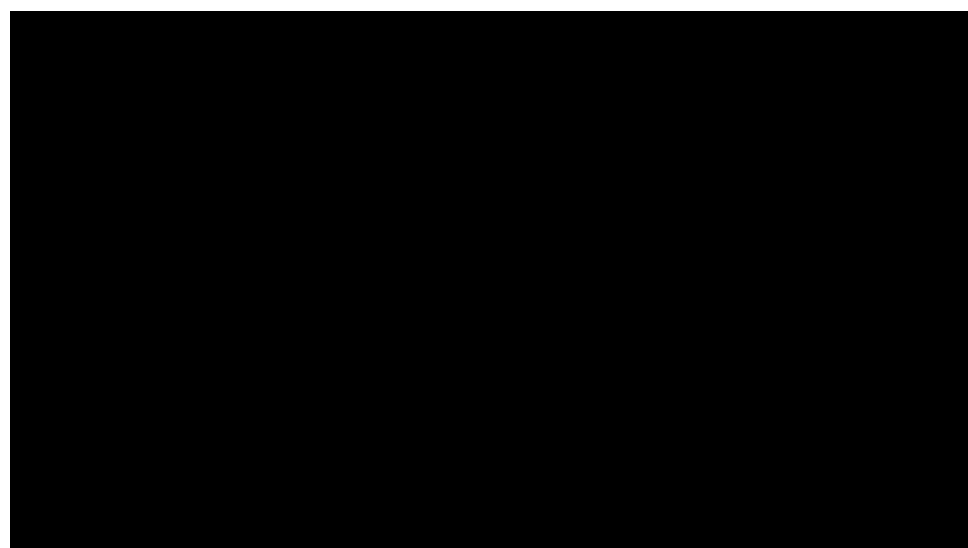
- Более **200** упоминаний в СМИ
- Из них **70%** в федеральных СМИ
- Около **200** упоминаний в Telegram-каналах
- Распространение контента в VK, YouTube, Instagram



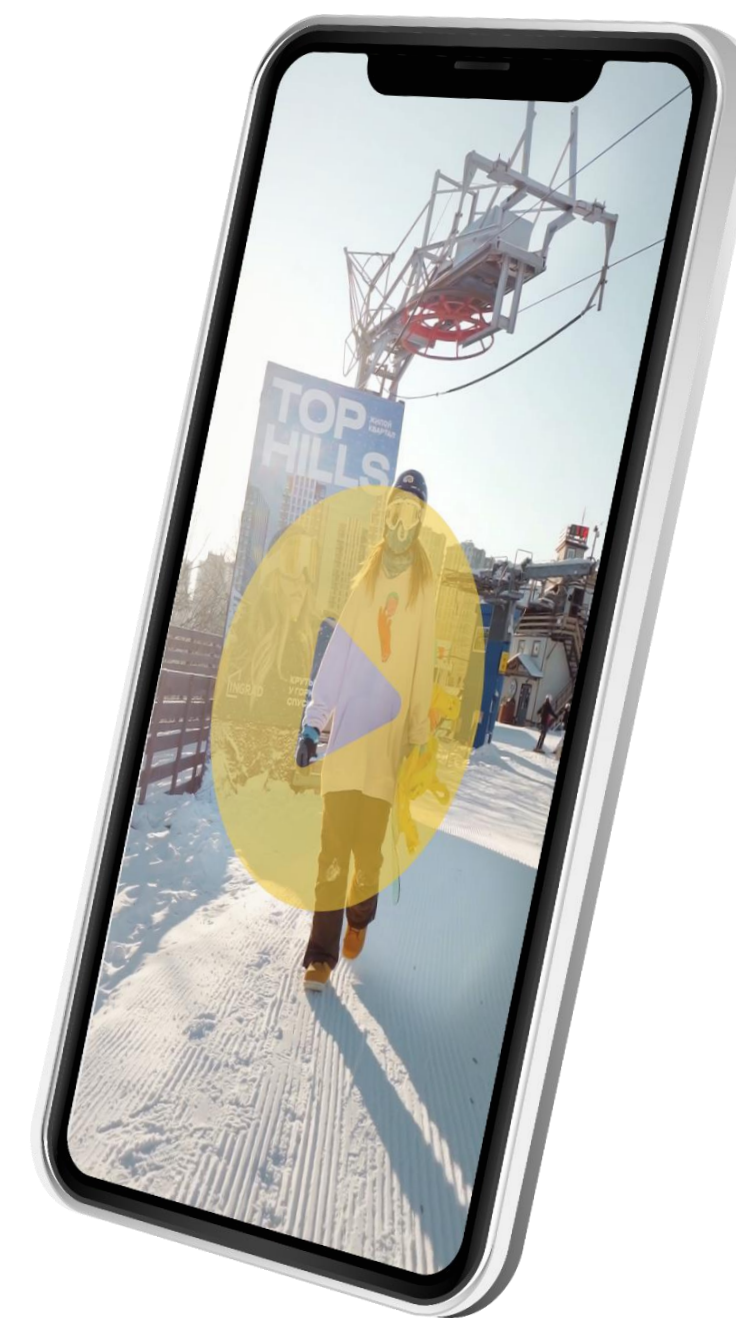
«Инград» собрал на горнолыжном склоне более 350 000 человек



КАК ЭТО БЫЛО



https://www.youtube.com/watch?v=ePRPn_-8Wds



**БЛАГОДАРИМ
ЗА ВНИМАНИЕ!**

