



FREEDOM

январь 2023 г.
кинотеатр «Победа»

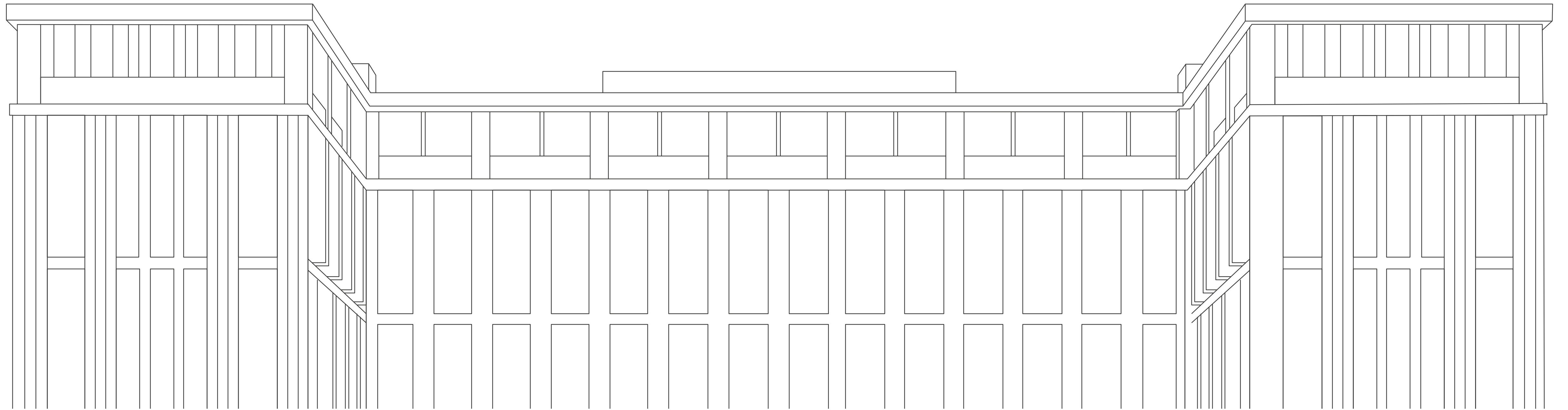
Искусство презентации

О проекте

FREEDOM один из самых крупнейших проектов в истории города. В скором времени на Михайловской набережной - самом большом парке Новосибирска, появятся апартаменты и пентхаусы, улица баров и ресторанов, термы с бассейнами, торговый центр, бьюти кластер, арт-галереи и многое другое.

Все эти площадки объединит ультрасовременный комплекс FREEDOM. Московская команда предлагает жителям города принципиально новый формат жизни, привилегией которого станет концепция «все включено». Всего по одному нажатию кнопки лифта резидентам FREEDOM будет доступна вся инфраструктура комплекса.

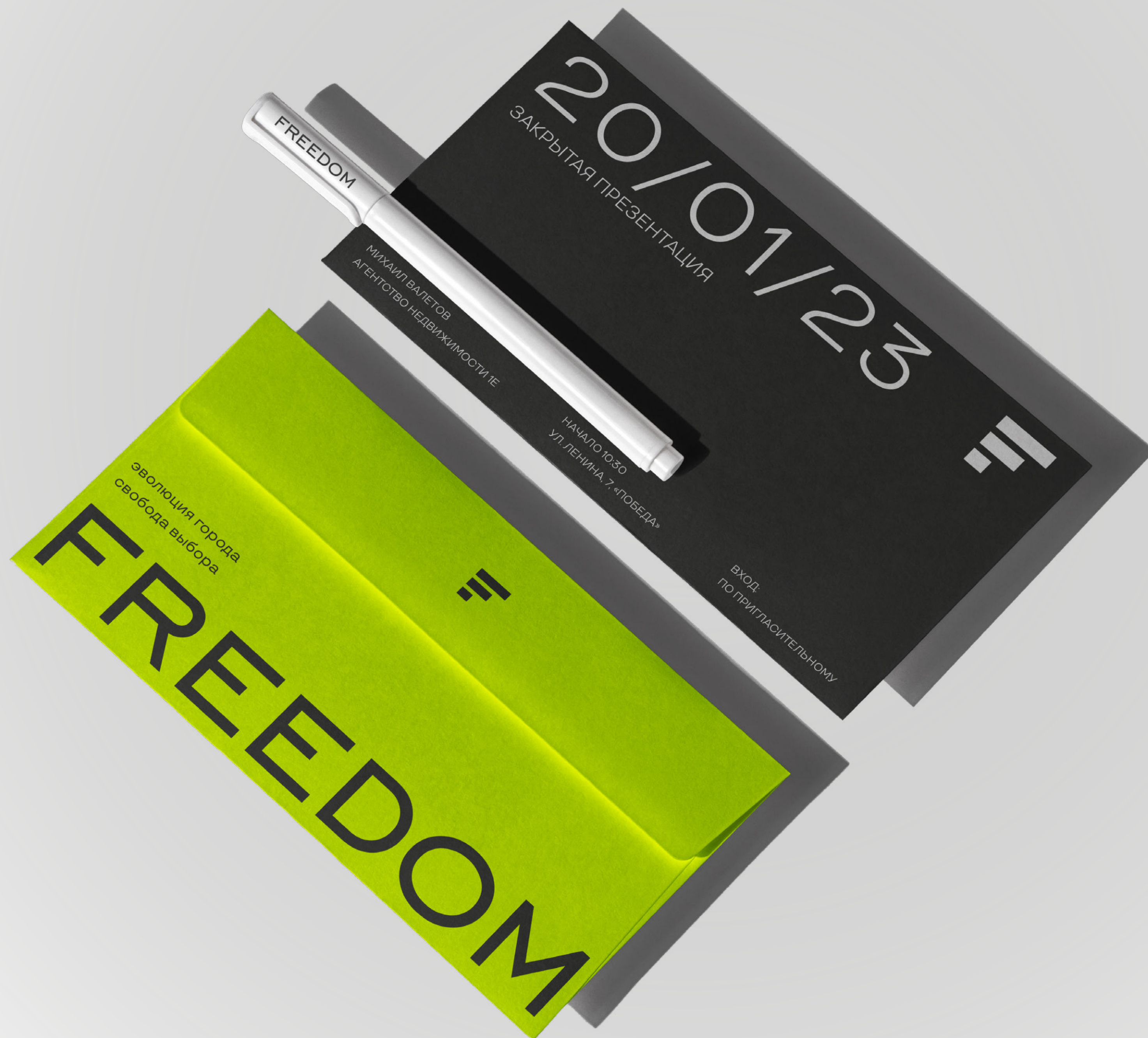
Для того чтобы следовать привычному образу жизни, больше не нужно стоять в пробках — теперь все для отдыха, работы и развлечений сосредоточено в одном месте.



О мероприятии

Запуск строительства комплекса состоялся в начале 2023 года. И команда проекта решила презентовать преимущества Freedom в формате закрытого промо-мероприятия, объединив на одной площадке ведущие агентства недвижимости, инвесторов, крупных предпринимателей, представителей банковской и других смежных областей бизнеса.

На этапе организации презентации мы создали ценность продукта, давая возможность прожить важные моменты в рамках события только ограниченному количеству людей. Приватность события подарила аудитории ощущение избранности и, как следствие, неподдельный интерес.





Презентация такого проекта не могла пройти заурядно.

В профессиональных кругах говорят, что девелопер сильно расширил общепринятые рамки и вывел организацию подобных ивентов на качественно новый уровень. На сегодняшний день пример настолько продуманного маркетинга является скорее исключением для регионов.

Юрий Дутов

директор маркетингового агентства IGT

Концепция

Концепция ивента стала прецедентом для Новосибирска: ничего подобного ранее еще не было реализовано.

Для воплощения всех идей был выбран кинотеатр «Победа» с конференц-залом, способным объединить более 300 человек.

Презентация должна была передать ценности проекта и максимально погрузить гостей в атмосферу Freedom. На входе гостей встречал необычный «хостес» — девушка в костюме птицы с крыльями за спиной. Живой образ стал визуальным олицетворением свободы как идеи, лежащей в основе проекта.



Зал кинотеатра

Мероприятие открылось демонстрацией видеоролика о концепции проекта: как выглядит эволюция нашего города и как можно поменять свой распорядок, чтобы стать успешным, продуктивным и максимально свободным. «У тебя одна жизнь и всего 24 часа в сутках» — первые кадры пробирают до мурашек, заставляя задуматься, на что уходит наше время. Внушительная площадь, отличная акустика и мягкие кресла позволили насладиться динамичной картинкой фильма.



Спикеры

Freedom презентовали первые лица проекта: коммерческий директор Вячеслав Николаевич Мельников, исполнительный директор Григорий Юрьевич Звенигородский, а также проектировщики и представители банков, предоставивших проектное финансирование.

Чтобы не оставить пробелов и снять все возражения много времени было посвящено вопросам из зала. Выступление сопровождалось презентацией: полноэкранный формат позволил подсветить все УТП мультифункционального комплекса.



Вячеслав
Мельников

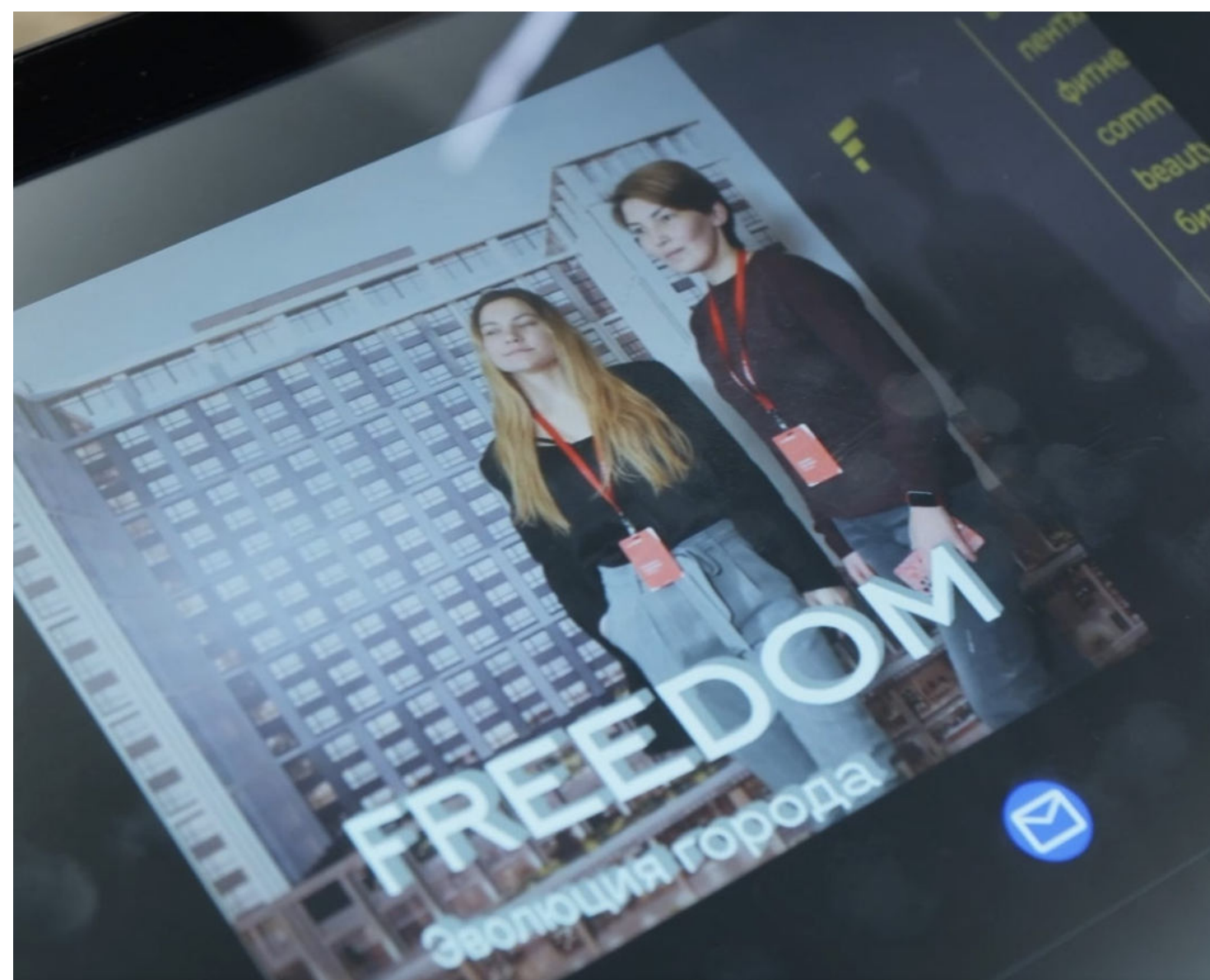


Григорий
Звенигородский

3 фотозоны

Для создания wow-эффекта в концепцию мероприятия были вписаны тренды фотоиндустрии. Мы организовали три стильных зоны: селфи-зеркала, Bullet Time и Roll Up. Мобильные фотостудии мгновенно погружали в атмосферу комплекса, выдавая гостям анимированные снимки с логотипом и изображениями проекта.

Такая изюминка не только стала развлечением для аудитории, но и сгенерировала большую активность в соцсетях вокруг нового бренда.



Фуршет, живой концерт и розыгрыш смартфона

Также программа мероприятия включала фуршет, выступление популярной кавер-группы, поддерживающей настроение легкого драйва мировыми хитами о свободе, и еще один приятный эпизод.

Без предварительного анонса в приглашенных, ведущий разыграл iPhone 14, что, конечно, произвело яркое впечатление на публику.



Концепция

Специально для ивента мы разработали линейку брендированной продукции. Каждый участник мероприятия получил персональный набор из ручки, блокнота, буклета, трифолдов и других фирменных подарков. С логотипом проекта были даже бутылки с водой.



После презентации

Мероприятие оказалась не только креативным и зрелищным под стать проекту, но и взаимовыгодным. По его итогам гости получили возможность приобрести недвижимость во Freedom на самых выгодных - предстартовых условиях.

За этот период выручка с проданных апартаментов составила более

352 909 100 ₪





FREEDOM

разработано 1GT