

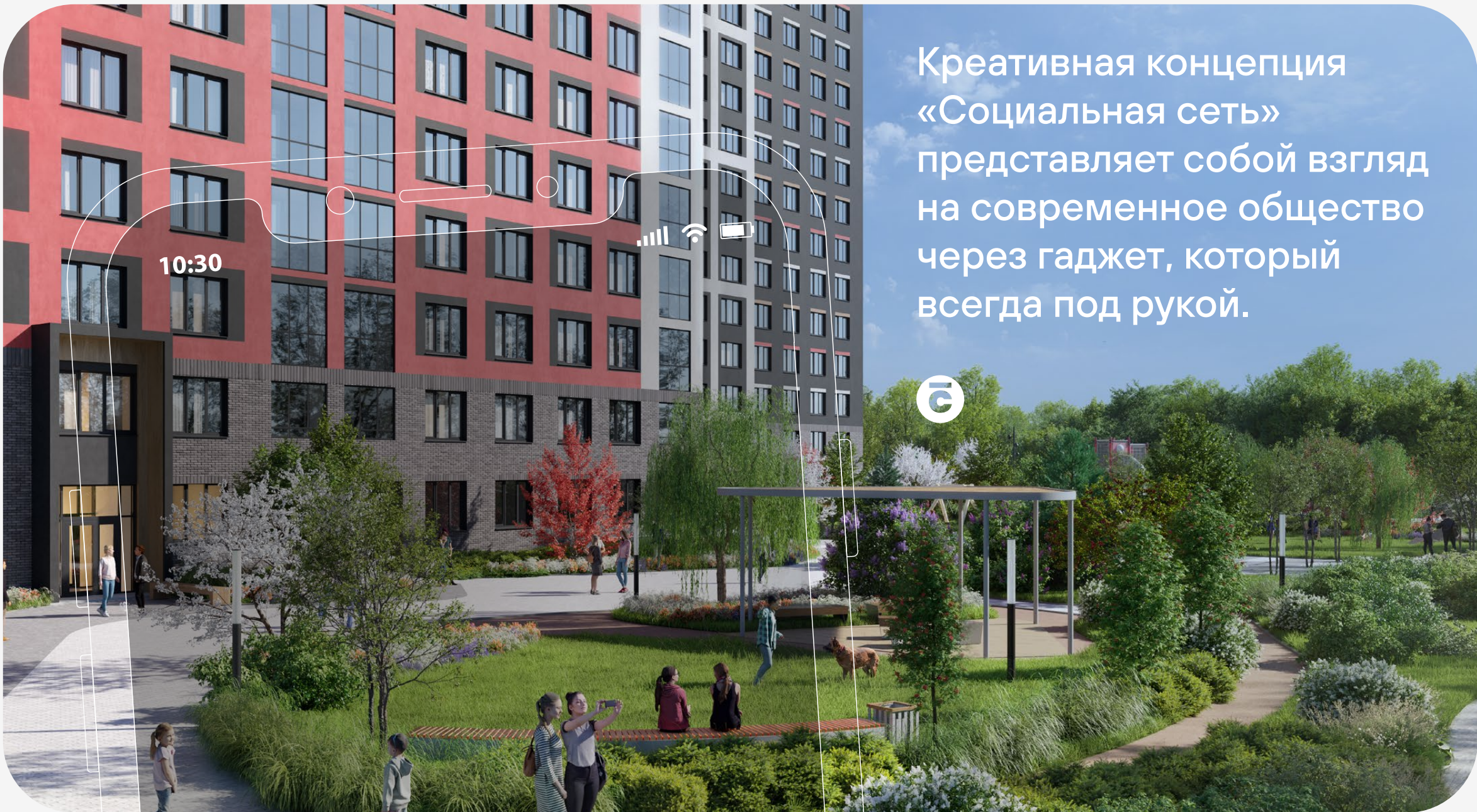
# Буклет жилого комплекса комфорт- класса



10:30



Креативная концепция  
«Социальная сеть»  
представляет собой взгляд  
на современное общество  
через гаджет, который  
всегда под рукой.



«Современник» — самодостаточный парк-квартал  
вблизи от центра Екатеринбурга. В нём мы воплотили  
лучшие решения в городской застройке.

Разрабатывали проект совместно со знаменитым бюро  
КСАР Architects & Planners из Нидерландов, **а сердцем  
квартала стал собственный ландшафтный парк  
площадью в гектар с современным инвентарём  
и насаждениями.**

Буклет посвящён

6

очереди строительства  
**ИЗ ВОСЬМИ.**



Идея создания данной концепции была вдохновлена огромным парком, где люди делятся своими впечатлениями, отправляют фотографии и знакомятся с новыми людьми.



Прогрессивная архитектура в духе последних трендов урбанистики, продуманное благоустройство, эргономичный дизайн мест общего пользования и собственный ландшафтный парк площадью 1 га превратили «Современник» в достопримечательность целого района.



Слоган проекта  
«Ваш город-сад»  
подчеркивает это  
уникальное преимущество.

Во многом собственный  
двор-сад определил  
креативную концепцию  
буклета.

500

экземпляров –  
тираж издания.



Обложка визуально передаёт концепцию проекта «Ваш город-сад» через призму соцсетей. Она имитирует присутствие экрана телефона заливкой выборочного глянцевого УФ лака.

# 80

полос + обложка

печать  
**СМУК4+4**

**Выборочный  
УФ лак**



Титульные развороты буклета не только делят его на тематики, но и оформлены как посты жителей.





Стоит сказать, что это живые истории, которые мы взяли из наших пабликов. Так как проект уже построен, и ведется строительство шестой очереди, в нем живут реальные люди со своими реальными историями – это позволило нам наполнить буклет живыми отзывами, историями хозяев квартир и поделиться ими с читателями.

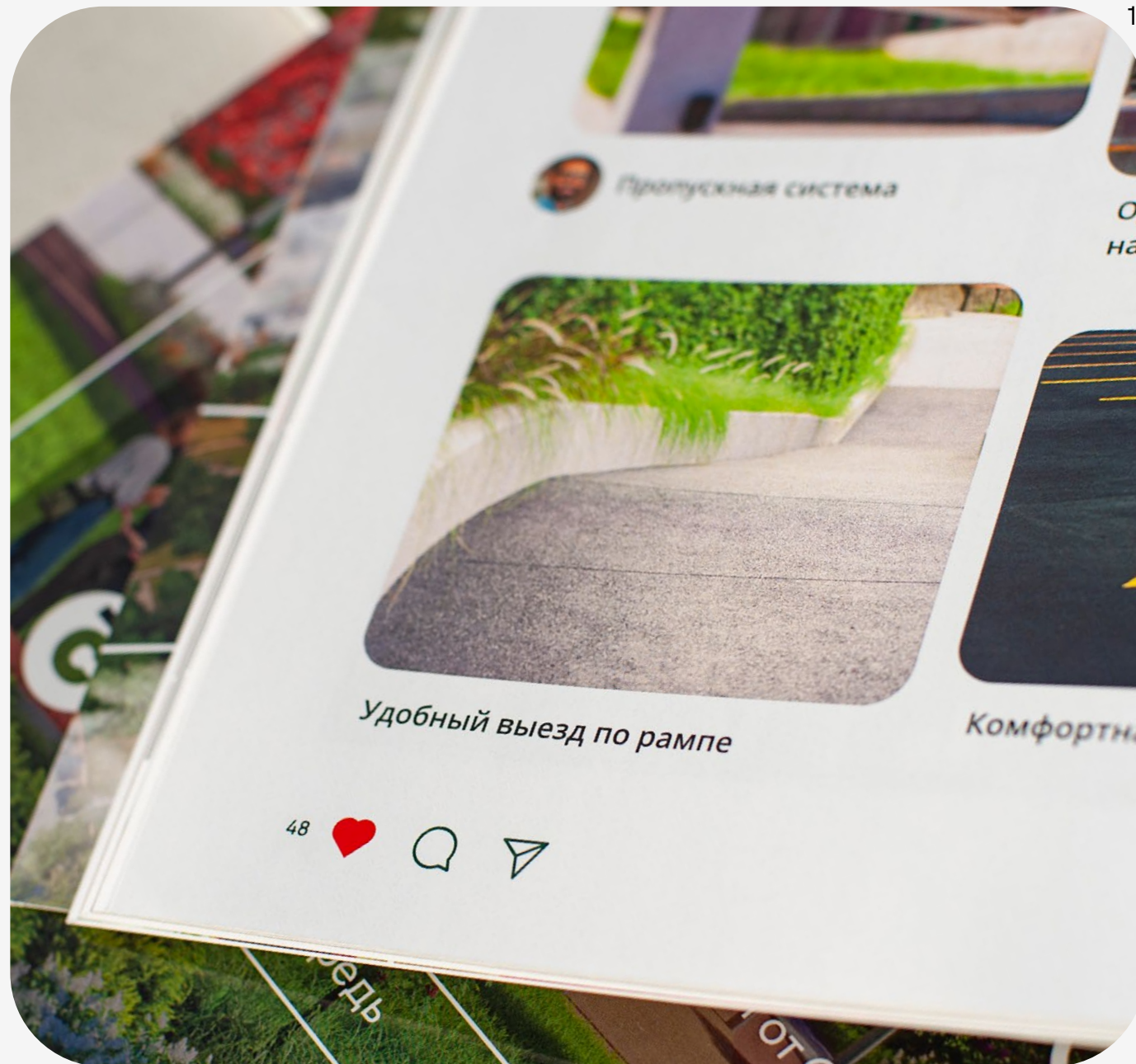
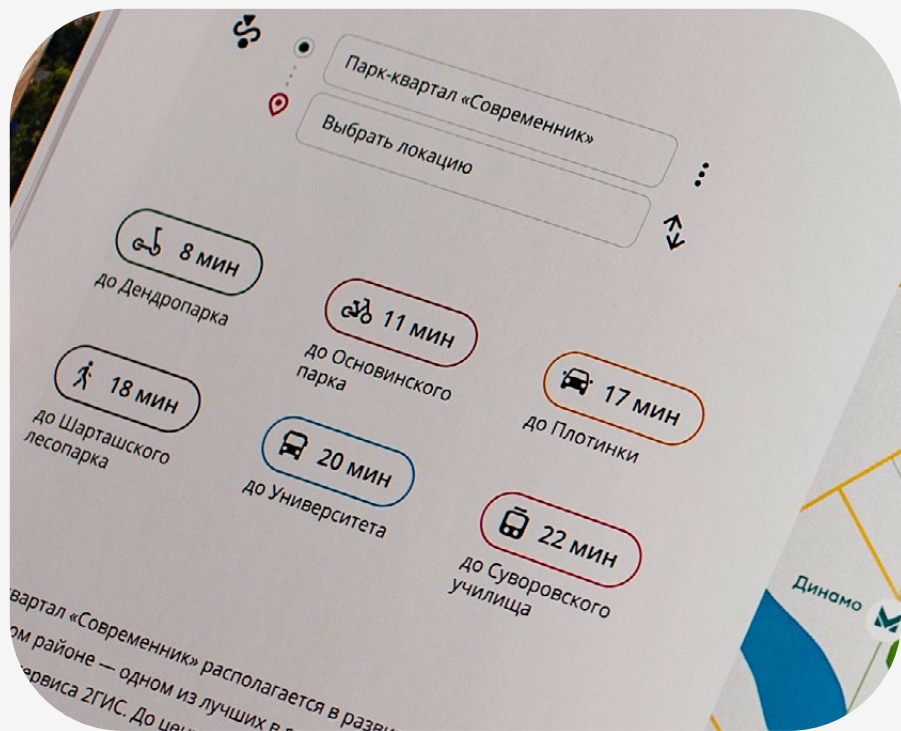


Яркий эмоциональный фотостиль задает нужное настроение.

В буклете используются 3D рендеры интерьеров, лобби и экстерьеров. Мы провели фотосессию окружения, двора и парка. Это делает проект настоящим, поэтому интересным для читателя.



Инфографика подчеркивает связь концепции с интерактивом – иконки и графика напоминают интерфейс телефона.

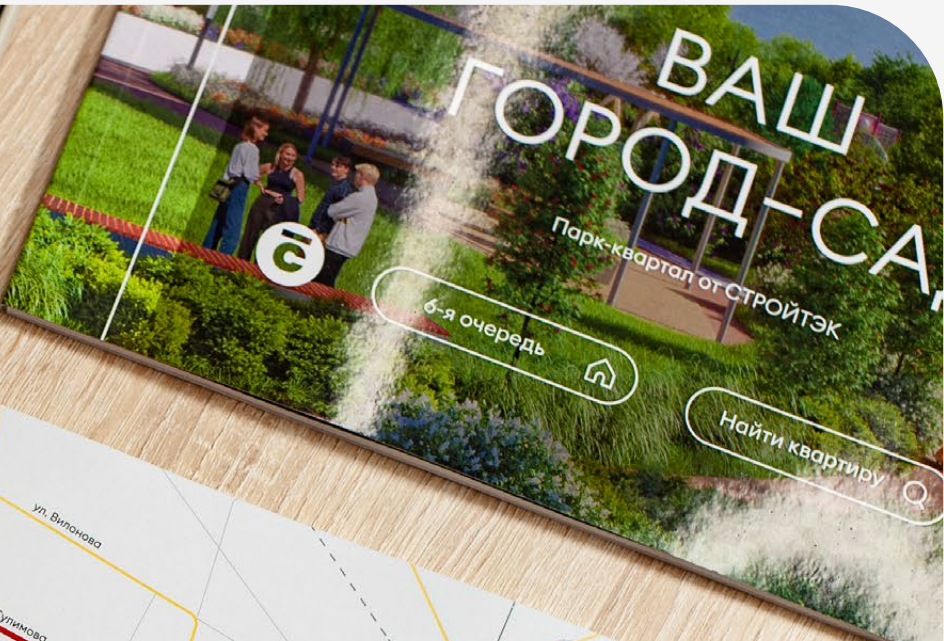
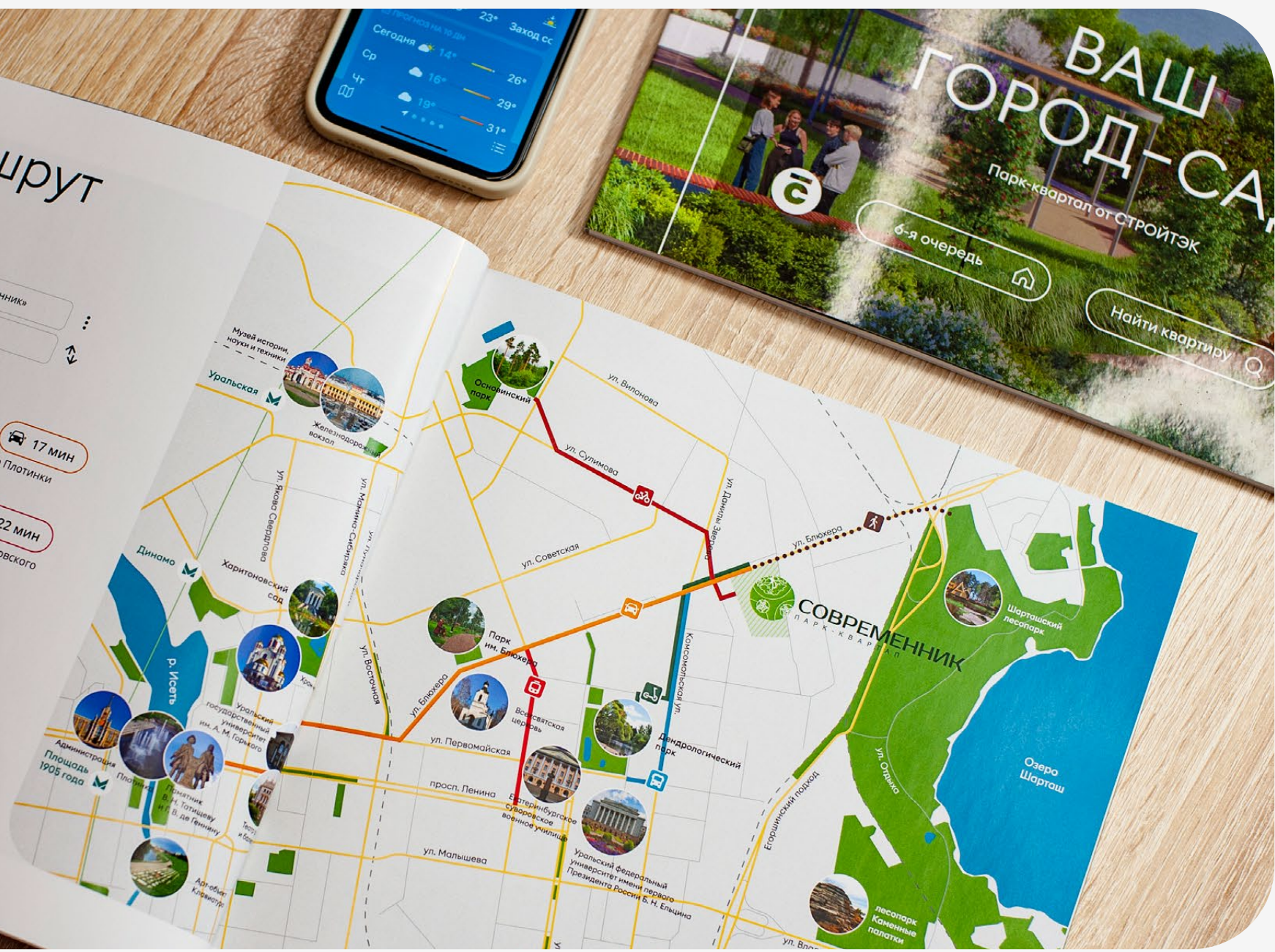


# #маршрут

Парк-квартал «Современник»  
Выбрать локацию

- 8 мин до Дендропарка
- 11 мин до Основинского парка
- 17 мин до Плотинки
- 18 мин до Шарташского лесопарка
- 20 мин до Университета
- 22 мин до Суворовского училища

Парк-квартал «Современник» располагается в развитом Кировском районе — одном из лучших в городе по версии сервиса 2ГИС. До центрального проспекта Ленина по улице Блюхера — 3-4 минуты на автомобиле.



# #парк-квартал В ЦИФРАХ

**1 га**  
площадь  
собственного  
парка

**8**  
число очередей  
строительства

**5-33**  
этажность  
корпусов



**2**  
высотные  
25-31-этажные башни

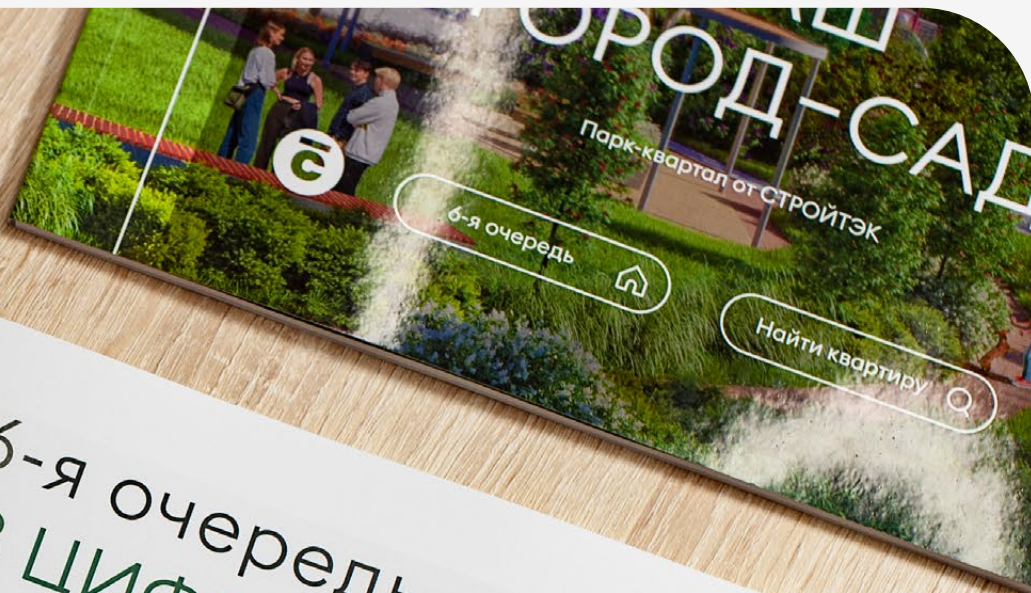
**533**  
количество  
квартир

**29**  
вариантов  
планировочных  
решений

# #6-я очередь В ЦИФРАХ

**24-99 м<sup>2</sup>**  
площадь  
квартир

**93**  
машино-места в подземном  
паркинге, где 31 кладовая



Буклет «Современник» — это имиджевое издание квадратного формата, его удобно рассматривать и интересно читать. Издание функционально с точки зрения печати, не требует сложных полиграфических техник.



# ОБЛИК КВАРТАЛА

Типичный облик многоквартир­ных домов — заслуга архите­кторов бюро ASAR Architects & Partners (Нидерланды). Это — стильный проект. Высота жилых домов варьируется от 5 до 22 этажей.



Разноэтажность психологически комфортна: жители нижних этажей получают больше естественного света, что благотворно скажется на здоровье, а из квартир на верхних этажах открываются привлекательные виды на центр города и парк.



архи-  
ешно  
(ва),  
time

# Бизнес задачи

увеличить объемы продаж  
повысить осведомленность о бренде  
укрепить лояльность клиентов  
повысить конкурентоспособность

## Маркетинговые задачи:

1. Привлечь больше посетителей на сайт жилого комплекса и усилить его привлекательность для потенциальных покупателей.

2. Разработать буклет с лаконичным дизайном, привлекающим внимание потенциальных покупателей и создать для них привычный интерфейс социальных сетей, стимулируя дальнейшее изучение предложения компании и формирование эмоциональной связи с ней.

3. Представить преимущества жилого комплекса потенциальным покупателям, подчеркнуть его функциональные характеристики и показать, что наш жилой комплекс обеспечивает высокий уровень комфорта и удобств для жизни благодаря качественной инфраструктуре и современному дизайну.

4. С целью привлечения внимания потенциальных покупателей использовать позитивные отзывы и персональные истории тех, кто уже живет в парк-квартале «Современник» о положительном опыте жизни.

5. Создать уникальный и запоминающийся дизайн буклета, который будет отличаться от конкурентов в нашей отрасли.





**СТРОЙТЭК** — один из главных застройщиков Екатеринбурга.



Более 30 лет мы занимаемся возведением жилых, образовательных и социальных объектов, включая даже станцию метро.

Наше кредо — комфорт во всех отношениях поэтому мы не только интегрируем в наши комплексы все современные технологии для улучшения качества жизни, но и вовлекаем клиентов в этот процесс, начиная с рекламных материалов.



Буклет предоставляет информацию о преимуществах жилого комплекса в логичной и последовательной форме вызывает огромный интерес у клиентов и пользуется большой популярностью.



Буклет распространяем в офисах продаж, на выставочных стендах, при просмотре квартир и в электронном виде на сайте.



ГОРОД



6-я очередь

**СТРОЙТЭК**  
строительный холдинг

**> 2 МЛН М<sup>2</sup>**  
реализовано жилых  
и коммерческих помещений

**13 000**  
семей купили квартиры

Все дома сдаются в срок

**70%**  
объектов – с  
опережением графика

Центр про  
г. Екат