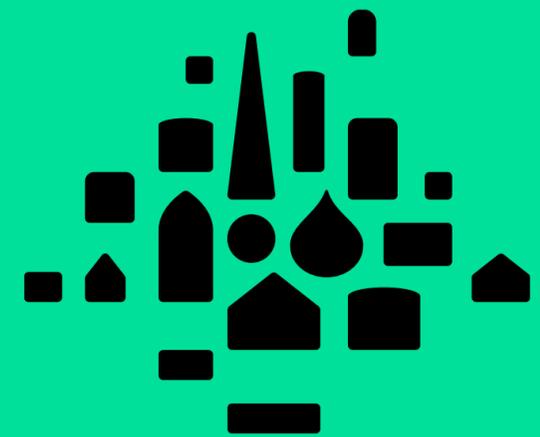


СИТИ21



Ребрендинг
фирменного стиля
компании

Сити21 — один из крупнейших застройщиков Московского региона в сегменте жилья **комфорт-класса**

25

лет на рынке жилой недвижимости Москвы и МО

1,2

млн. кв. м площадей - общая площадь текущих и реализованных проектов

390

тыс. кв. м метров озеленения и благоустроенных территорий

80

российских и международных профессиональных премий в области недвижимости и городского развития

Сити21



Со стартом нового девелоперского цикла компания решила провести апгрейд своего брендбука: в 2022 году девелопер завершил начатые пять лет назад проекты и в 2023 году приступил к активной фазе реализации новых.

Новый нейминг сформирован по итогам анализа пользовательской активности в поисковых системах, показавшего популярность поискового запроса «Сити21».

Автор концепции ребрендинга дизайн-бюро «Shuka Design».

Период реализации ребрендинга май-ноябрь 2022 года.

В процессе ребрендинга модернизированы визуальный язык бренда: логотип, палитра, слоган. Носители: корпоративная и сувенирная продукция. В процессе изменения находится сайт девелоперской компании.

Платформа бренда

Продукт

Современные миниполисы, создающие условия для комфортной жизни, физического и духовного развития личности и семьи

Позиционирование

Девелоперская компания, с современным стилем управления и индивидуальным дружеским подходом, создающая уникальную гармоничную среду обитания

Стиль

Динамичность
Созидание
Инновационность
Компетентность
Доверие

Традиции. Инновации. Будущее.

Миссия/суть

Мы строим новую Россию, создавая среду обитания для укрепления семьи и гармоничного развития личности, на основе российских духовных ценностей

Видение

Признанная международным сообществом девелоперская компания, имеющая успешный опыт в реализации проектов на основе концепции миниполиса

Ценности

Постоянное развитие и совершенствование
Работа в команде
Надежность
Лидерство
Российские духовные ценности

Логотип



Предыдущая версия

Пластика надписи стала **современнее и легче**.
Архаичные римские цифры сменились на современные арабские, исчез дефис между «сити» и «21», а также слово «век».
Логотип Миниполиса и «Сити21» выполнены в одном стиле. Общий знак демонстрирует **идейное объединение двух логотипов**.

МИНИПОЛИС



СИТИ21

Обновленная версия

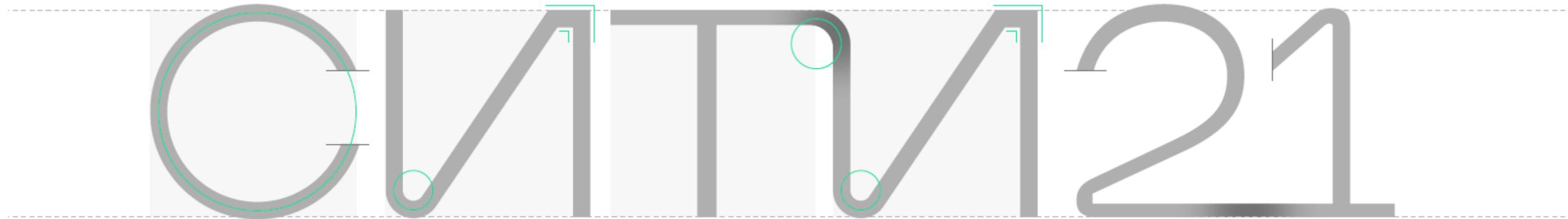
Логотип



[ссылка на ролик](#)

Логотип

В логотипе чередуются угловатые соединения линий и плавные изгибы штрихов. Такой ритм соединяет **прогрессивный хайтек с эмпатией и заботой**, которые также усилены тем как соединяются «т» с буквой «и» и двойка с единицей.



Знак



Предыдущая версия

Знак стал актуальнее, но сохранил все важные смыслы и идеи текущего знака. Монохромность сделала его увереннее и спокойнее. Сохранился контур и порядок элементов. Сгладились острые углы — это сделало знак заботливее. Исчезли элементы, вызывающие ассоциации, противоречащие бренду.



Обновленная версия

Знак

В графический знак фирменного стиля введены динамичные элементы. Они будут меняться в зависимости от контекста, в котором его нужно использовать. Таким образом компания решила **расширить визуальный язык бренда**.

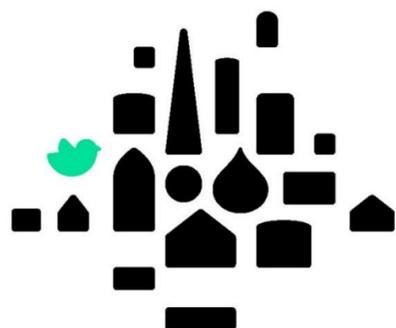
1



2



3



4



5



6



7



8



9



10



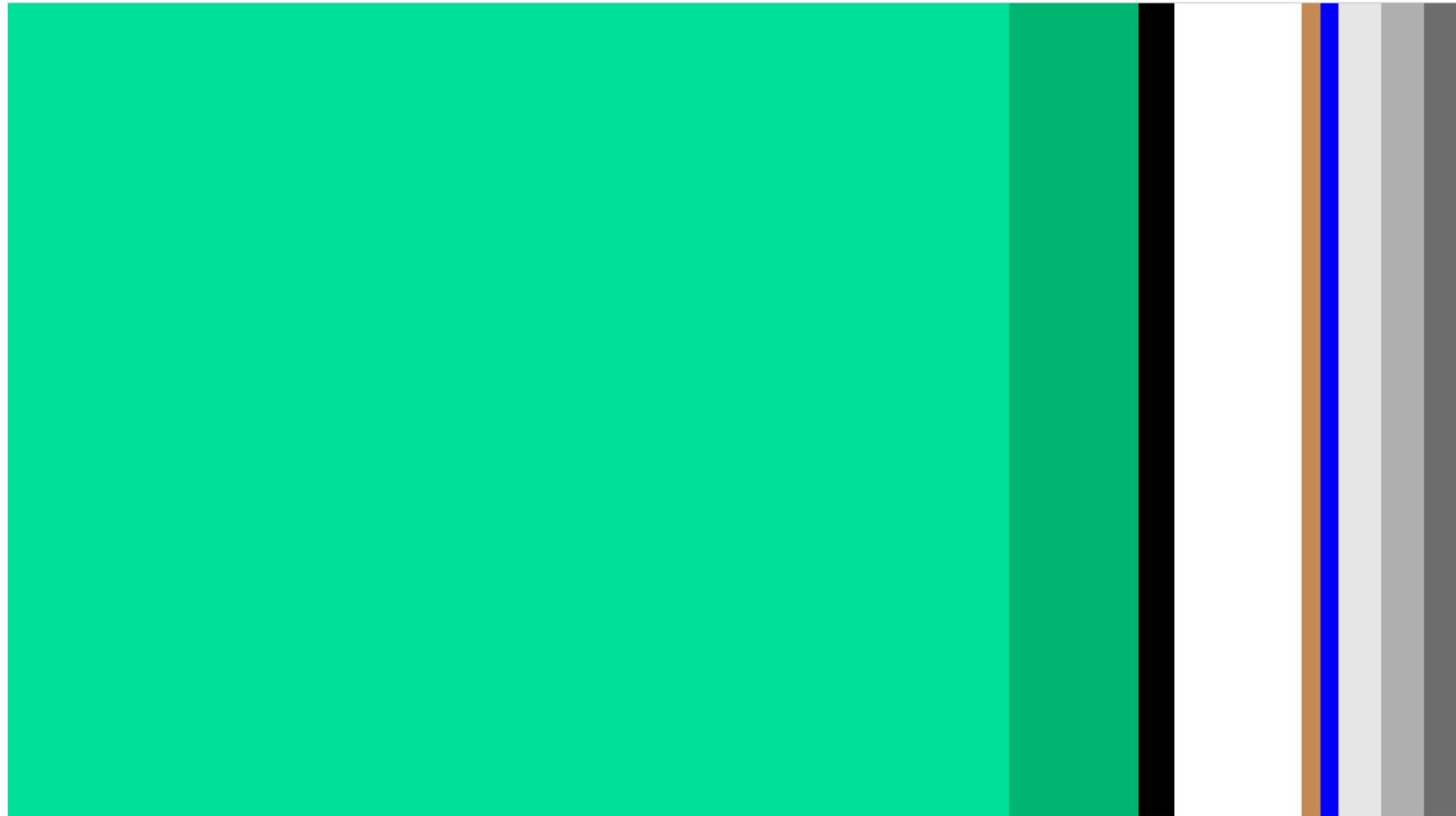
Знак анимация

Новые вариативные элементы отвечают за такие ценности как **экологичность**, **технологичность** и **ответственный подход**.
Условные архитектурные символы дополнили значки, изображающие не только дома, но и тех, **кто в них живет** и **то, что их окружает**.



[ссылка на ролик](#)

Палитра



Обновленный образ бренда выражает его **гуманный характер**. Преобладающий свежий зеленый цвет символизирует заботу, а фундаментальный и ясный фирменный стиль — **поддержку и бережное отношение**. В новом брендбуке архетип «Заботливый» стал ключевым и нашел свое отражение в концепции HR-бренда компании. Данный архетип объединяет вокруг себя заложенные в продукт смыслы и отражает отношение девелопера к клиентам, партнерам, персоналу. Активный фирменный цвет и сдержанная цветовая гамма **создают ощущение спокойствия и элитности**. Основная палитра дополняется монохромными оттенками — так мы не нарушаем основной тон бренда. Ключевым цветом стал эмпатично зеленый (Empathic Green).



[ссылка на ролик](#)

Шрифт

В основу шрифта **Aeroport** заложены простые геометрические формы. Но, несмотря на внешнюю простоту и геометричность, этот шрифт обладает двумя важнейшими чертами современного гротеска: **удобочитаемостью и выразительностью**.

Aeroport балансирует на грани строгости и дружелюбия, что позволяет сохранять официальный тон и в тоже время проявлять заботу.

Aeroport Regular

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОП
РСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрст
уфхцчшщъыьэюя
1234567890

Aeroport Light

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОП
РСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрст
уфхцчшщъыьэюя
1234567890

Логоцентричная композиция



1. Логотип и знак располагаются на разных сторонах носителя.

Логотип — враспор верхнего или нижнего края носителя, знак — по центру носителя.



2. Логотип и знак располагаются на одной стороне носителя в противоположных его краях.

Логотип — враспор края носителя, знак размещается в углу.



3. Центральная композиция логотипа и знака на одной стороне носителя.

Логотип — враспор края носителя, знак размещается в свободном пространстве по центру.

Логоцентричная композиция



[ссылка на ролик](#)

Носители



Россия, 127015, г. Москва, ул. Вятская д. 27, стр. 19. Тел.: +7 (495) 933-39-20, www.city-xxi.ru



СИТИ21

девелопмент
полного цикла

129085, г. Москва,
проспект Мира, д. 95, эт. 8

+7 (495) 933 39 20
city21.ru

Обновленная версия

Предыдущая версия

Носители



Декабрь 2021

	пн	вт	ср	чт	пт	сб	вс
48	29	30	1	2	3	4	5
49	6	7	8	9	10	11	12
50	13	14	15	16	17	18	19
51	20	21	22	23	24	25	26
52	27	28	29	30	31	1	2

Предыдущая версия



2023

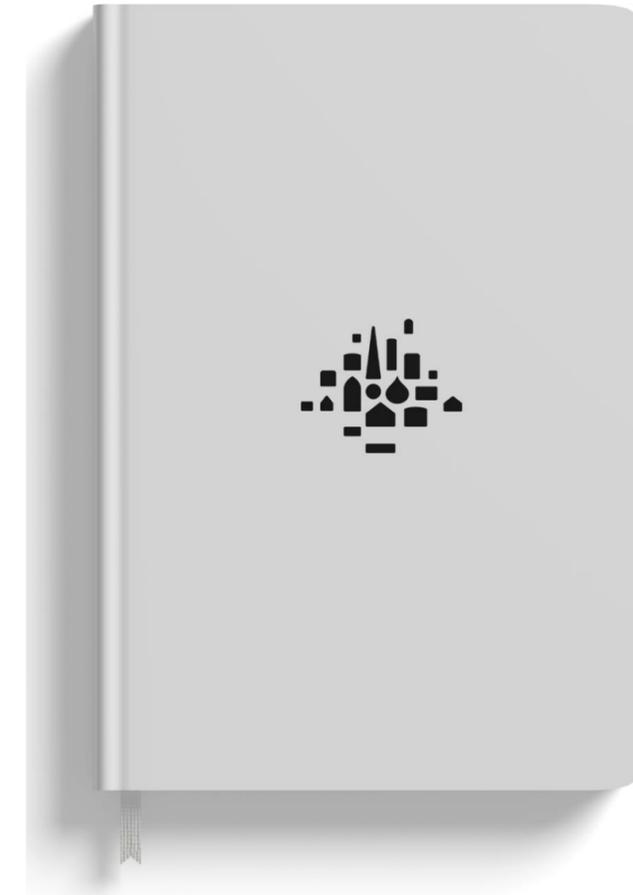
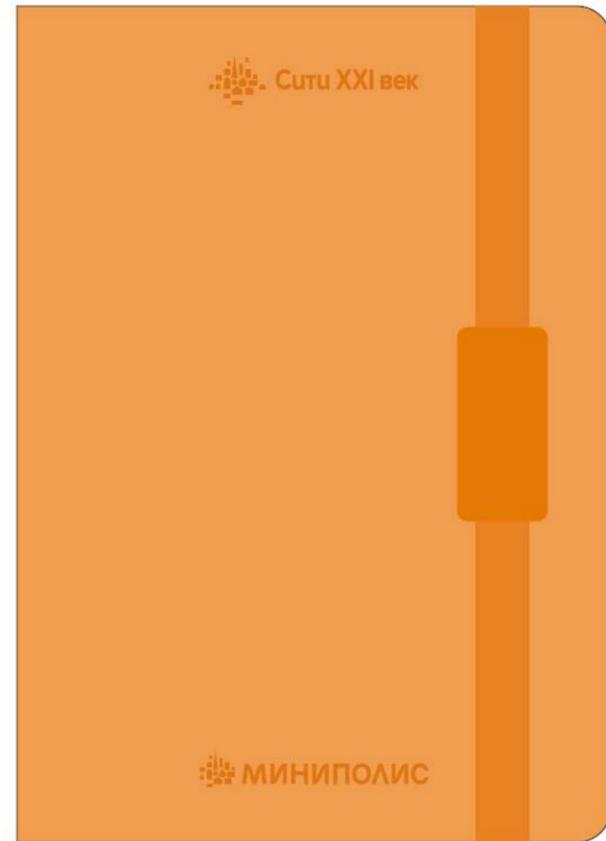
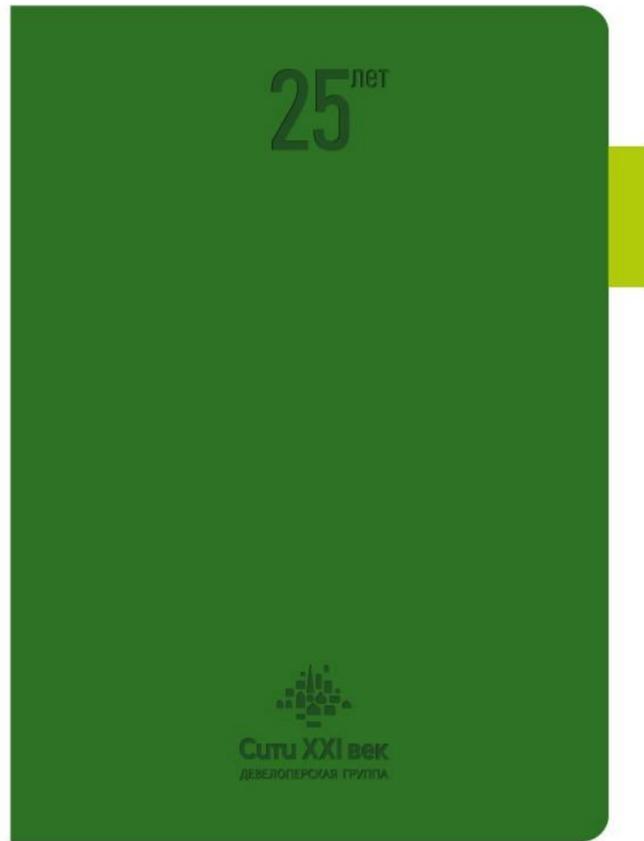
ЯНВАРЬ

	пн	вт	ср	чт	пт	сб	вс
1	30	31	1	2	3	4	5
2	6	7	8	9	10	13	12
3	13	14	15	16	17	18	19
4	20	21	22	23	24	25	26
5	27	28	29	30	31	1	2

31 календарные дни
21 рабочие дни
10 выходные и праздничные дни

Обновленная версия

Носители



Предыдущая версия

Обновленная версия

Носители



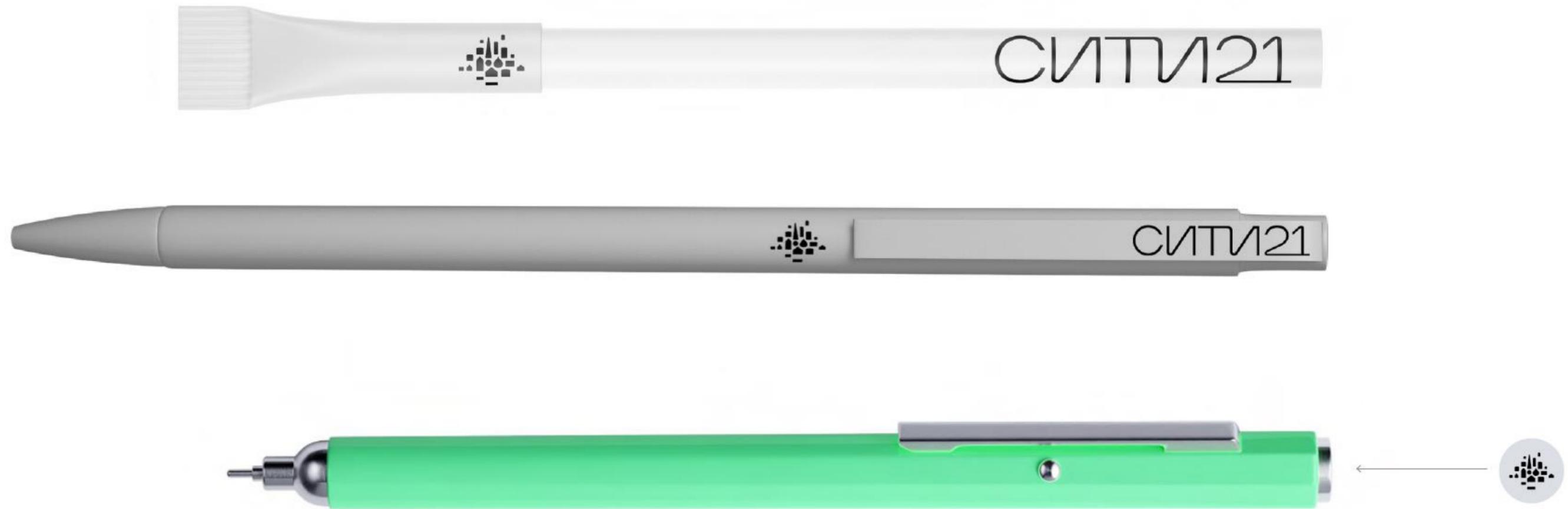
Носители



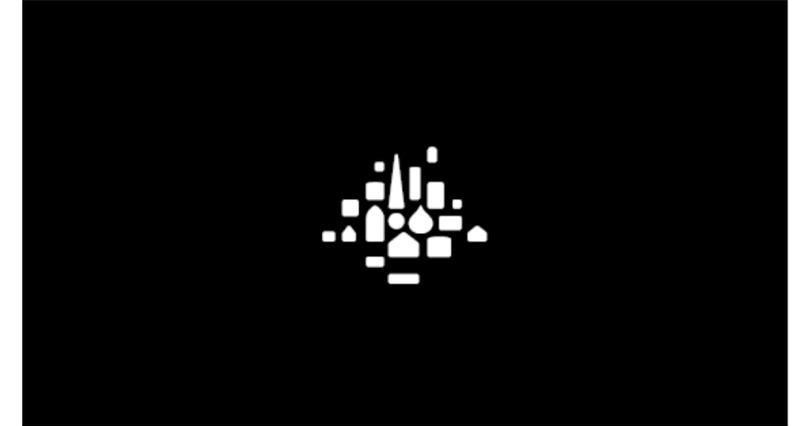
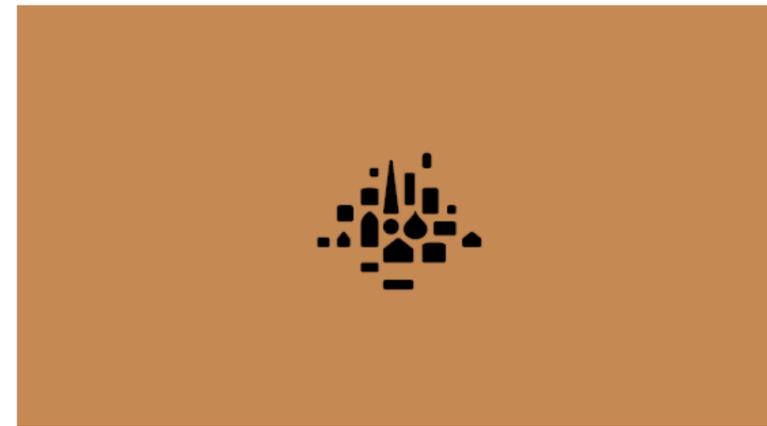
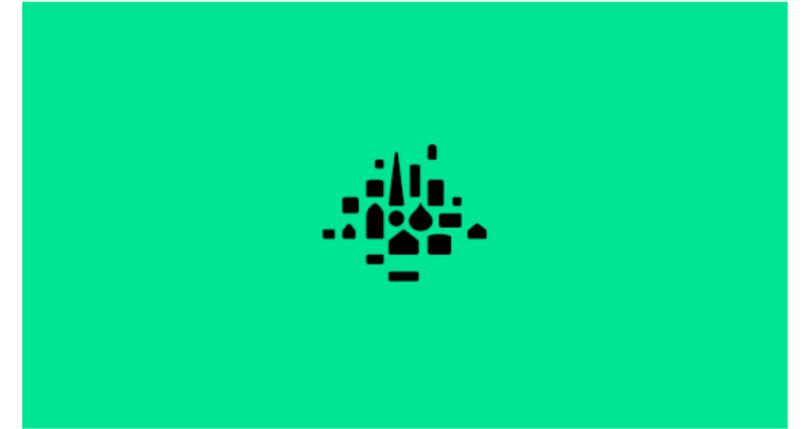
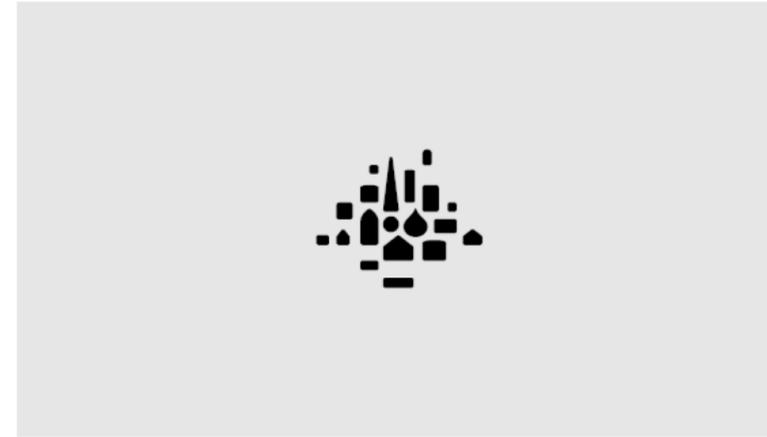
Носители



Носители



Носители

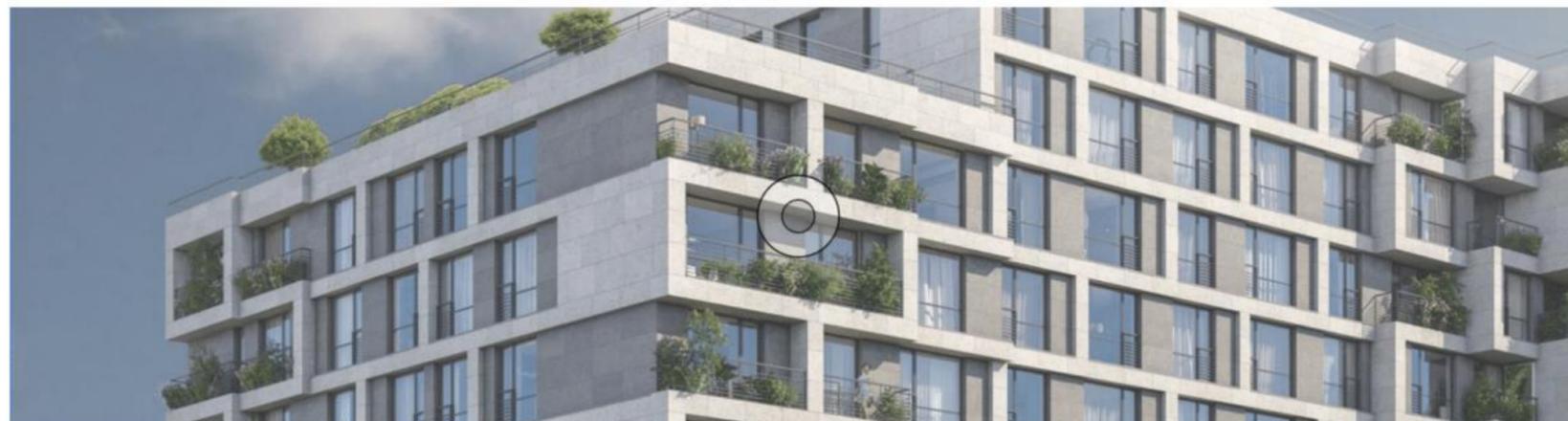


Буклет



Презентация

Hill8 многофункциональный комплекс апартаментов



Москва Проспект
Мира д. 95, к. 3

Площадь участка
Класс жилья
Высота застройки
Общая жилая площадь
Окончание строительства

3,6 га
премиум
15 этажей
46,78 тыс. кв. м
2021 г.

Предусмотрены авторские места общего пользования, офисные пространства, кафе и рестораны, торговые помещения, фитнес-центр. Экологический сертификат BREEAM (Very good) Продажи открыты.

Сайт



Сайт

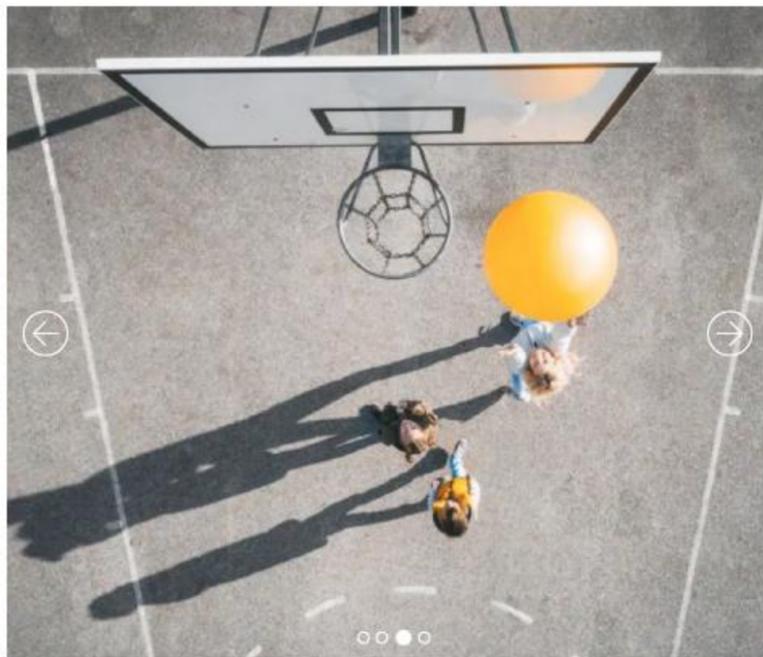
СИТИ21

МИНИПОЛИС

компания

проекты

контакты



25 лет инвестиционно-девелоперской деятельности
57 проектов реализовано с момента основания
15000 человек счастливы в «Миниполисах»
680 тыс. кв. м. общая площадь портфельных проектов

СИТИ21

МИНИПОЛИС

компания

проекты

контакты



Социально ответственный девелопмент полного цикла

- Ответственность бизнеса
- Инвесторам
- Тендеры
- Оформление права собственности
- Обратная связь

Контакты



+7 495 126-61-96
post@city21.ru
Москва, проспект Мира, 95

ООН



[ссылка на ролик](#)



[ссылка на ролик](#)

Логотип

СИТИ21

Знак



Шрифт

АБВГДЕЁЖЗИЙ
КЛМНОПРСТ
УФХЦЧШЩ
ЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзий
клнопрст
уфхцчшщ
ъыьэюя
0123456789

Палитра



Миниполис

МИНИПОЛИС

