

**Клиент:**

UDS

---

**Объект:**

ЖК комфорт-класса по адресу  
г. Пермь, ул. Карпинского д. 11

---

**Объем  
проекта:**

Исследование рынка, платформа бренда,  
нейминг, фирменный стиль, буклет

---

**Срок:**

декабрь 2022 - май 2023

---

## инсайт категории

---

Дом – новая форма эскапизма  
и главный хранитель баланса

## инсайт аудитории

---

Дом – моё место силы, источник вдохновения,  
гармонии и равновесия. Дом наполняет и  
восстанавливает мой внутренний ресурс

## инсайт продукта

---

Объект с богатым внутренним миром, здесь внутри  
сосредоточено всё самое важное

---

# Дом, дарящий ресурс

#### Что это

Короткий портретпотребителя,  
основанный на соц-дем  
характеристиках, особенностях  
поведения, характере или образе  
мыслей

#### Как использовать

Как фильтр на релевантность всех  
коммуникаций от лица бренда

**те, для кого дом является формой эскапизма  
и местом силы.**

---

**те, кто дома наполняется вдохновением,  
энергией для себя или для своих близких,  
для новых личных или рабочих проектов.**

---

**те, для кого дом — это точка перезагрузки:  
рекреации, релокации, реактивации,  
реновации...**

---

**Что это**

Короткий портрет потребителя, основанный на соц-дем характеристиках, особенностях поведения, характере или образе мыслей

**Как использовать**

Как фильтр на релевантность всех коммуникаций от лица бренда



**молодые люди  
без детей**



**молодые семьи  
без детей**



**молодые семьи  
с детьми дошкольного  
и школьного возраста**

**суть**

Дом, дарящий ресурс

**МИССИЯ**

Наполнять резидентов ресурсом каждый день

**характер**

Осознанный, заботливый, компетентный, современный

**ценности**

Удобство, гармония, безопасность

**TOV**

Честный, уверенный, заряжающий позитивом

**функц. и эмоц.  
преимущества**

Защищенность, комфорт, функциональность,  
эстетичность

Баланс,  
уверенность в завтрашнем дне

**атрибуты**

Гармоничные интерьерные решения в квартирах и МОП, релакс-инфраструктура во дворе,  
концептуальное наполнение коммерческих помещений

**аудитория**

Молодые люди без детей, молодые пары без детей и молодые семьи с детьми дошкольного  
и школьного возраста. Те, для кого дом является формой эскапизма и местом силы. Те, кто  
дома наполняется вдохновением, энергией для себя или для своих близких, для новых личных  
или рабочих проектов. Те, для кого дом — это точка перезагрузки: рекреации, релокации,  
реактивации, реновации...

Дом — новая форма эскапизма  
и главный хранитель баланса.

Дом — новое место силы, источник  
вдохновения, гармонии и равновесия.

Дом наполняет силой  
и восстанавливает внутренний  
ресурс.

# ДНК

---

# Дом На Карпинского

---

# Дарит Настоящий Комфорт

# Константы фирменного стиля



Главный элемент маркировки всех элементов — логотип.

Логотип состоит из двух составных частей: фирменного написания названия с дескриптором и графического элемента отсылающего к форме дома.



Дополнительные версии логотипа рекомендованы для использования в небольшом размере.

Если необходимо использование логотипа в монохромной версии, рекомендовано использовать только текстовую версию логотипа без графического элемента.

**Минимальный размер:**

Диджитал: 30 px

Принт: 5 мм

Логотип с дескриптором для горизонтального формата

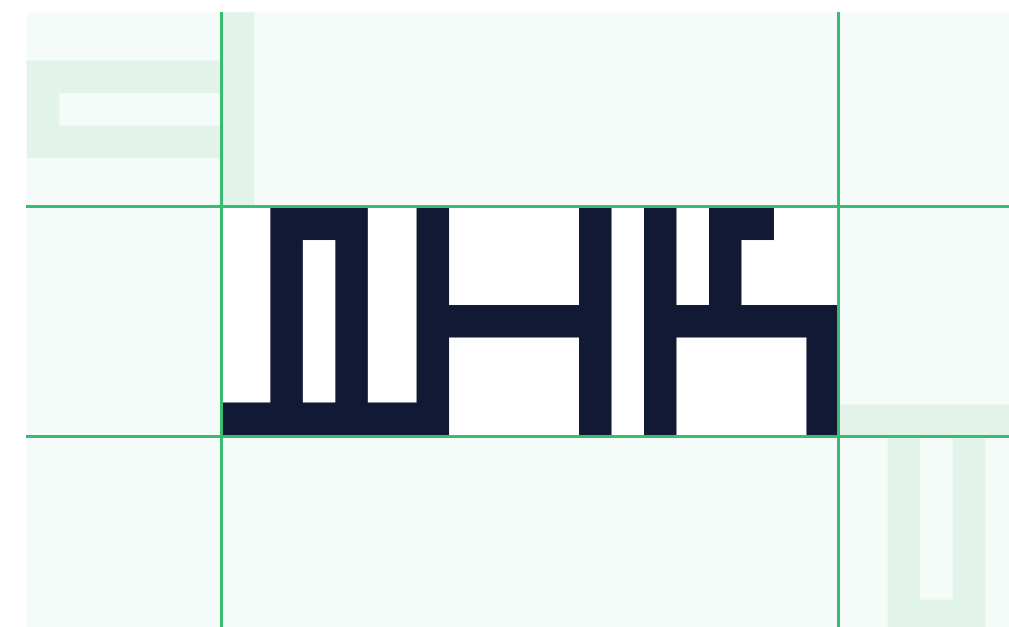
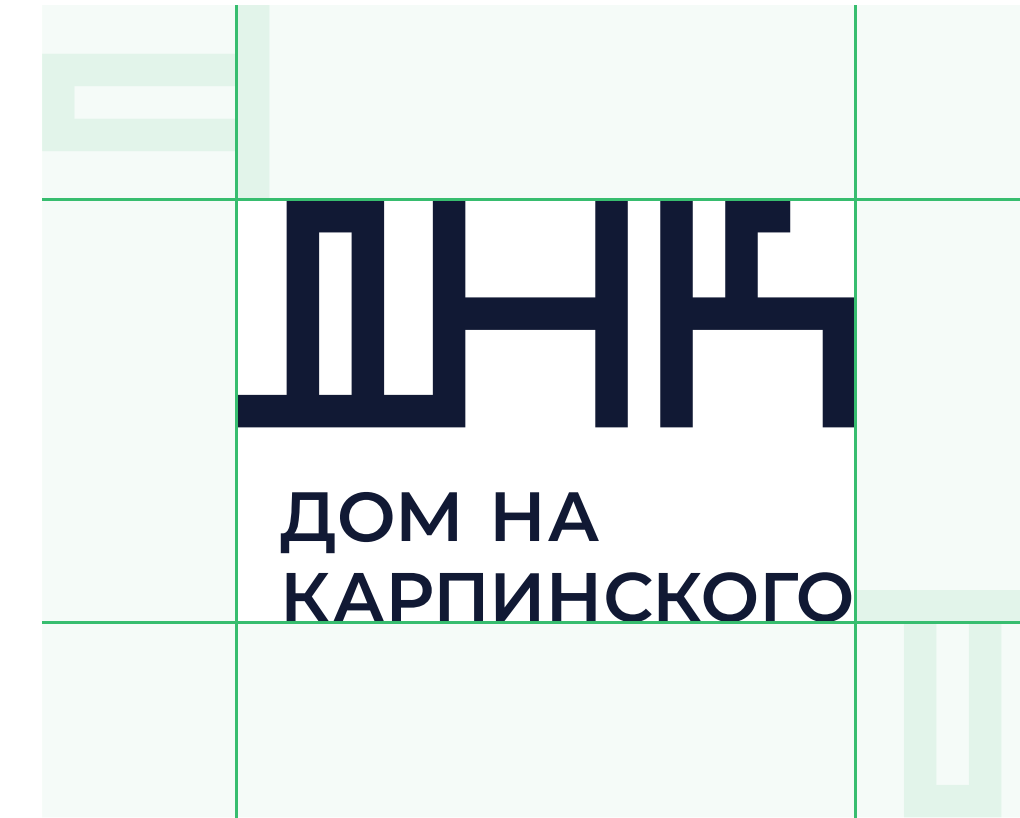
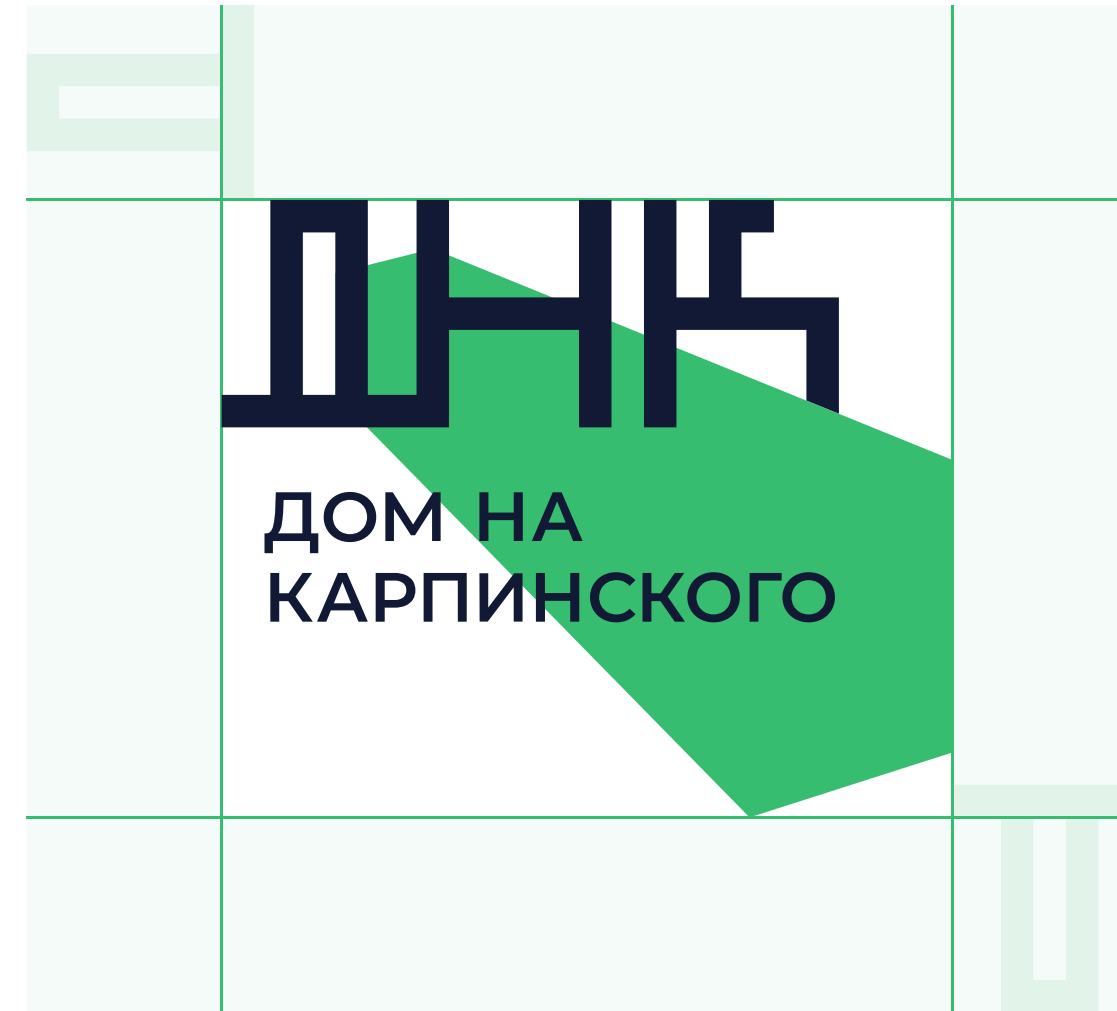
Логотип с дескриптором

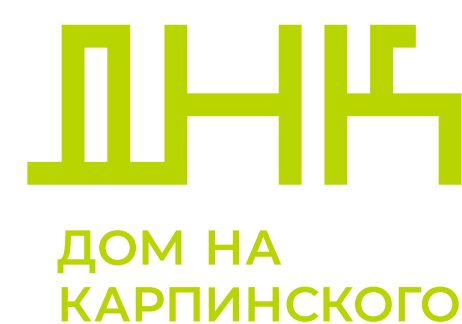
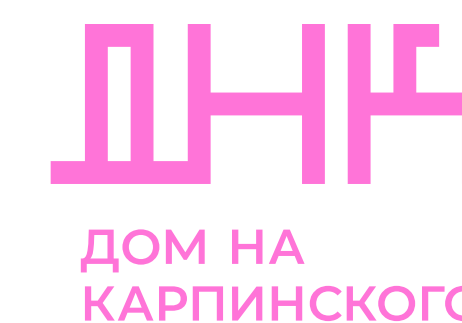
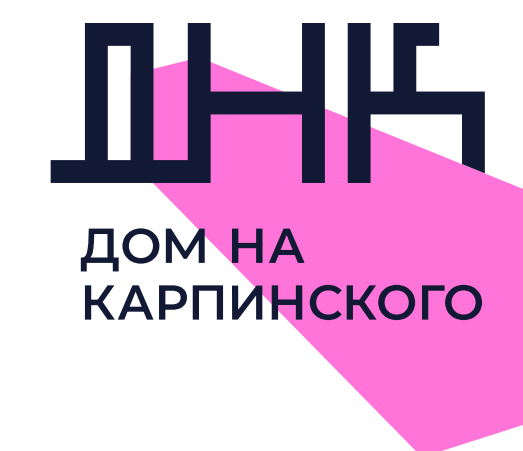
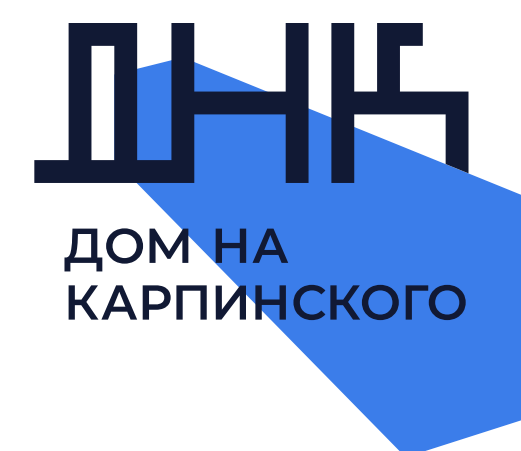
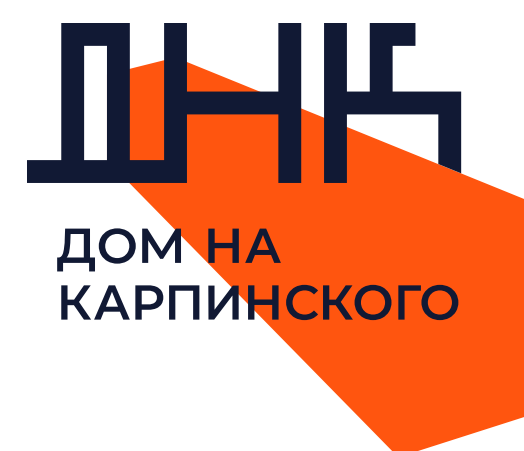
Усеченный логотип

Охранное поле — это минимальное пространство вокруг логотипа, в которое не должны попадать посторонние элементы.

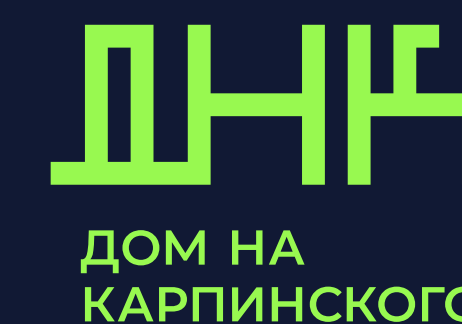
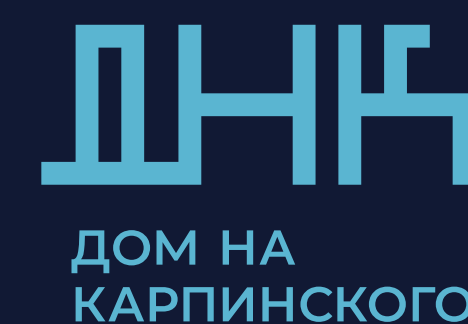
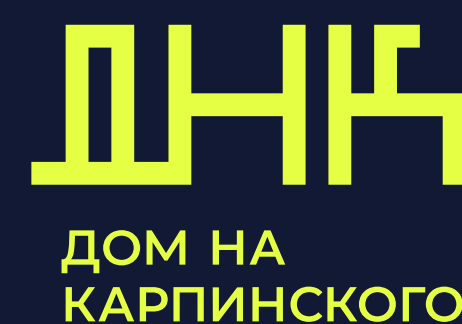
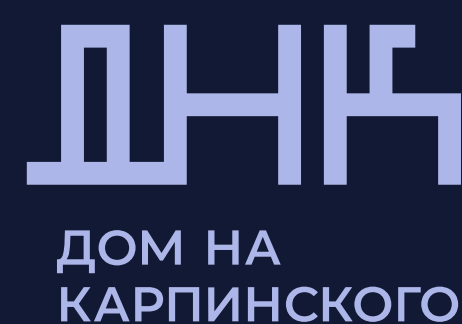
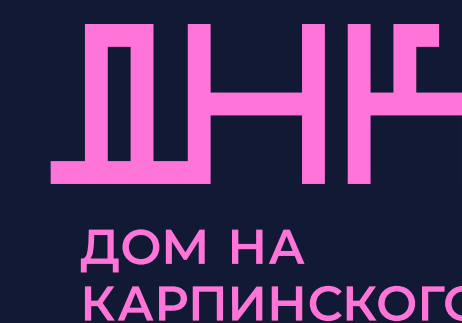
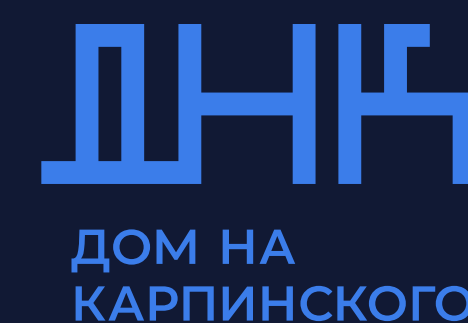
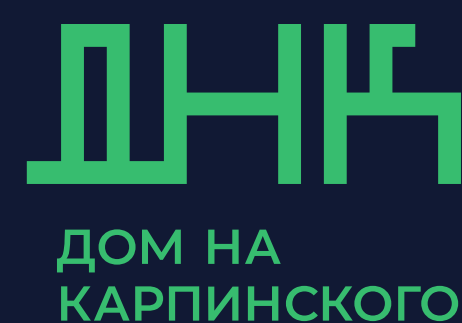
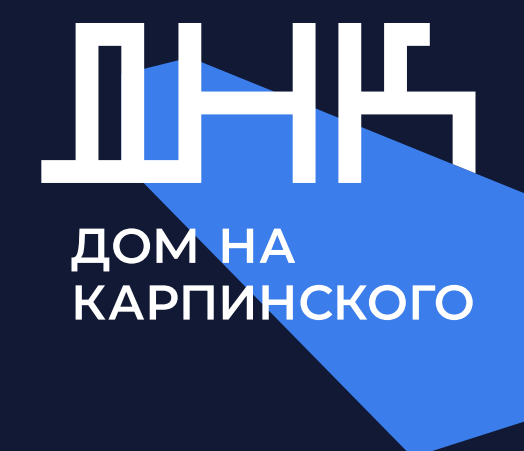
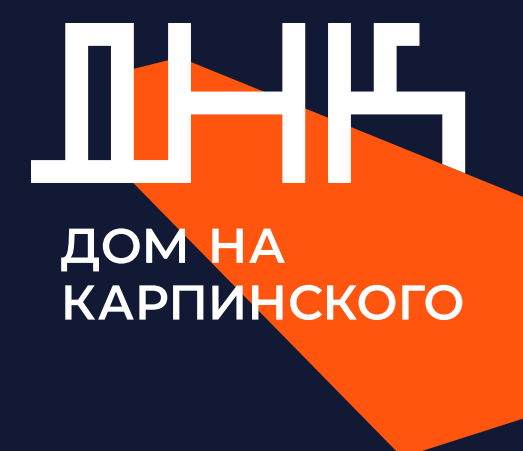
Охранное поле логотипа составляет одну ширину буквы «Д» из текстовой версии логотипа, размещать объекты ближе чем этот показатель крайне не рекомендуется.

Пространства может быть больше, но не может быть меньше.



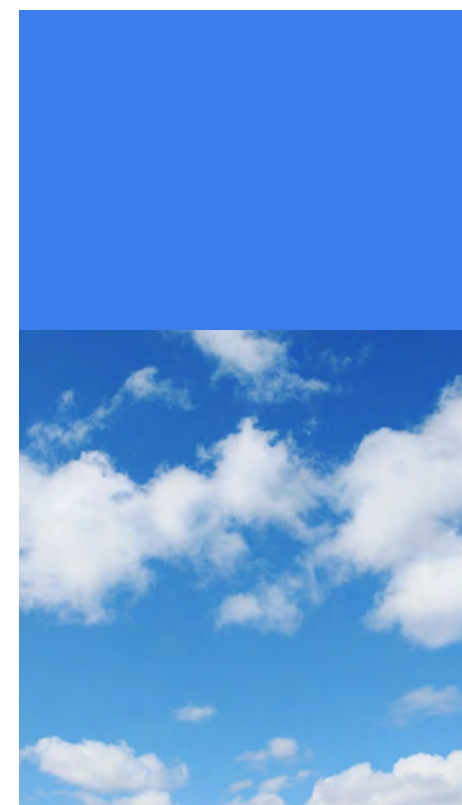
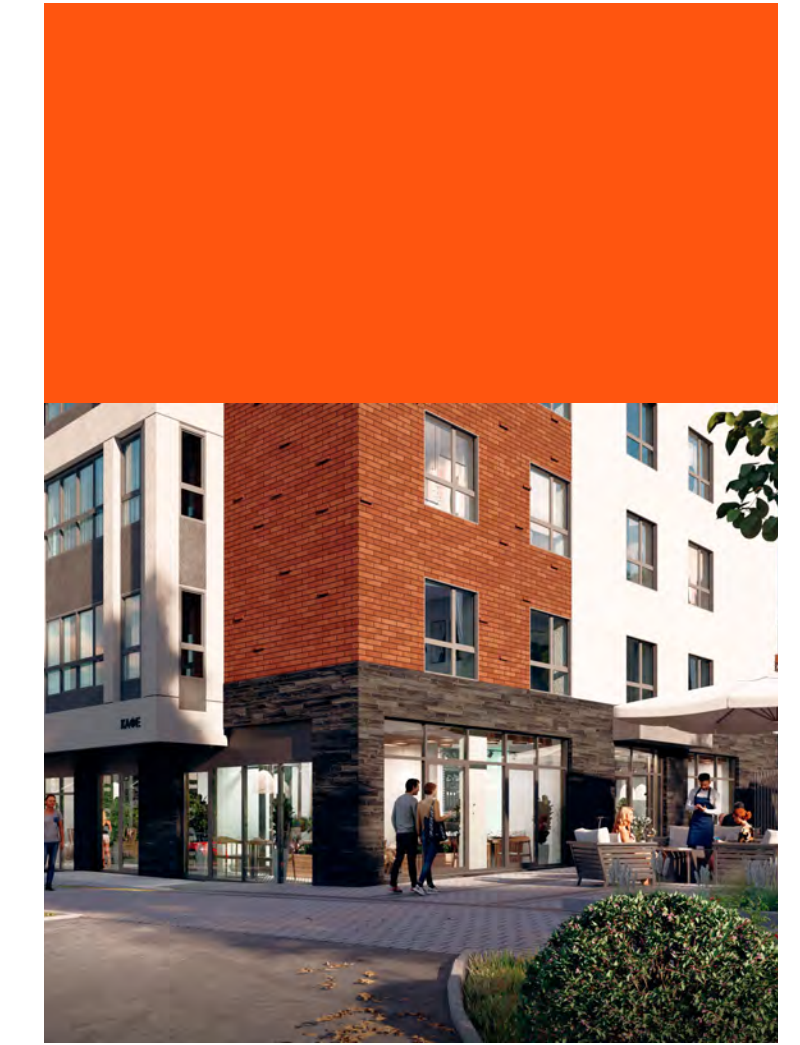
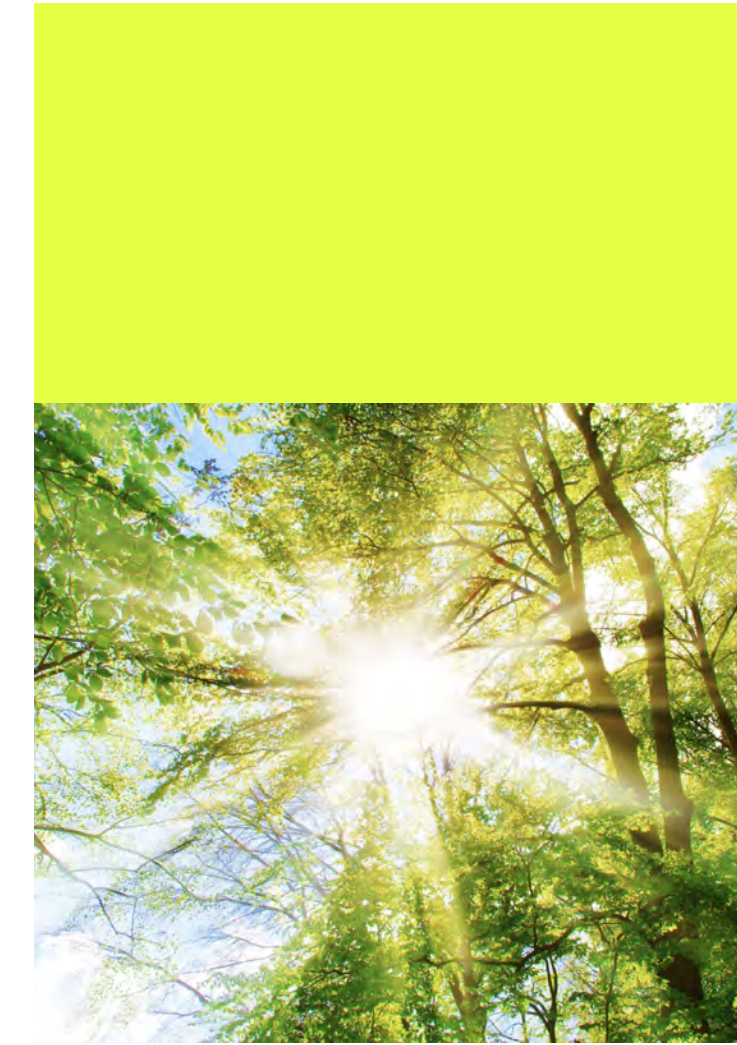
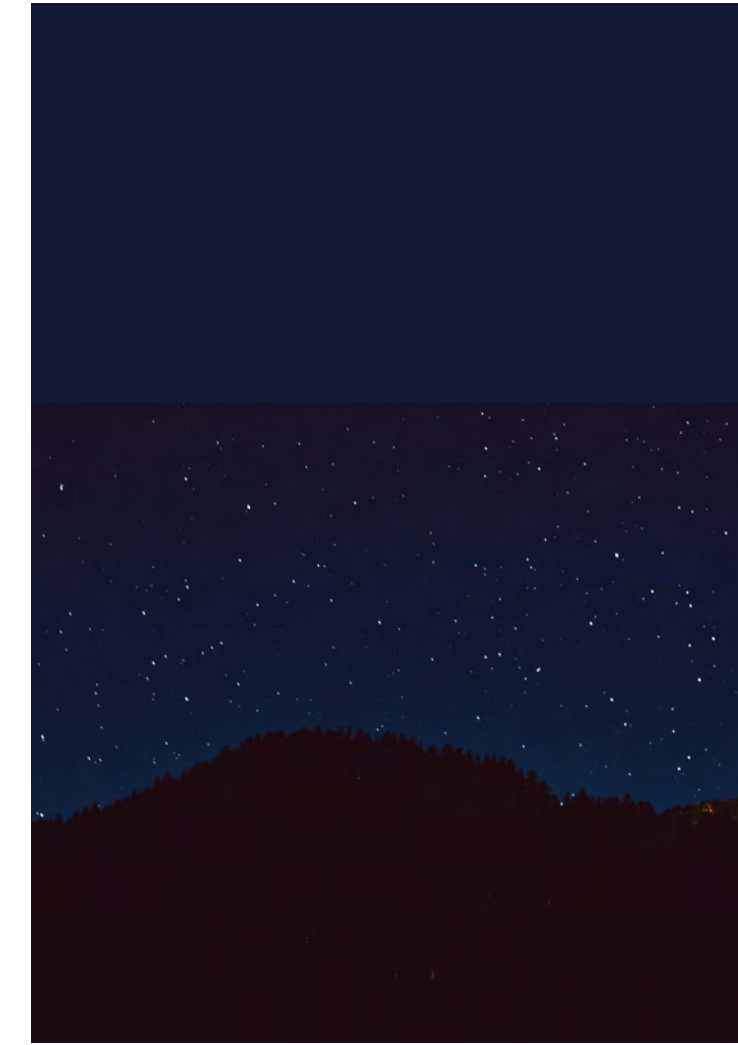


Если необходимо использование логотипа в монохромной версии, рекомендовано использовать только текстовую версию логотипа без графического элемента.



Преимуществом расположения комплекса является близость от множества парков, реки, и настоящего леса.

Фирменная палитра проекта, была выбрана неслучайно: каждый цвет основной и дополнительной гаммы был найден из окружающей среды объекта – это явления живой и неживой природы, а также элементы архитектуры.



Основная палитра состоит из цветов отсылающих к архитектуре дома и окружающей среды: теплый светло-зеленый, оранжевый, глубокий синий и солнечный, яркий лимонный.

Палитра используется как основной цвет фона и логотипа, различных рекламных и промо-материалов, сувенирной продукции, деловой документации и т. д.

Дополнительная палитра позволяет быть более гибкими. Включает цвета контрастные основной палитре цвета.

Дополнительные цвета используются в качестве фона, акцентов, а также для оформления фирменной графики.

основные цвета



CMYK 71 0 41 26  
RGB 55 189 111  
HEX 37BD6F  
PANTONE 7479 C



CMYK 67 52 0 80  
RGB 17 25 52  
HEX 111934  
PANTONE 2766 C



CMYK 10 0 73 0  
RGB 229 255 68  
HEX E5FF44  
PANTONE 803 C



CMYK 0 67 94 0  
RGB 242 142 13  
HEX F26D0D  
PANTONE Orange 021 C

дополнительные цвета



CMYK 75 47 0 8  
RGB 34 66 91  
HEX 3B7DEA  
PANTONE 2727 C



CMYK 0 55 15 0  
RGB 34 66 91  
HEX FF74D8  
PANTONE 231 C



CMYK 25 22 0 9  
RGB 34 66 91  
HEX ADB6E8  
PANTONE 2716 C



CMYK 57 13 0 18  
RGB 34 66 91  
HEX 5AB5D1  
PANTONE 2915 C



CMYK 39 0 68 2  
RGB 34 66 91  
HEX 98F950  
PANTONE 802 C

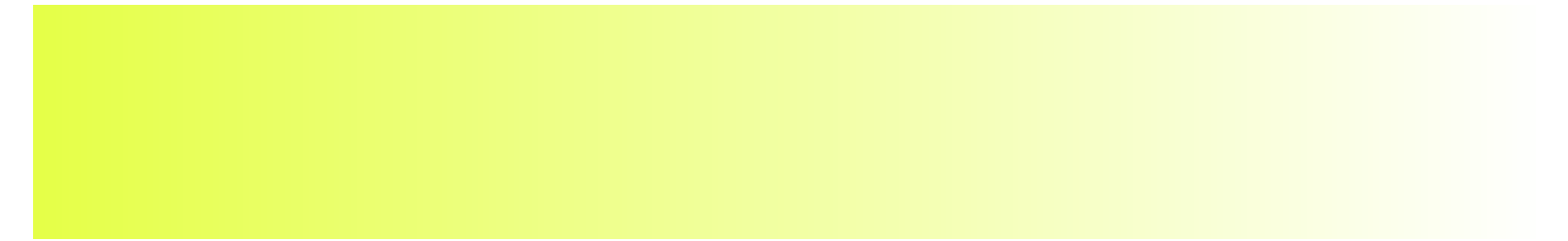


CMYK 14 0 100 16  
RGB 34 66 91  
HEX B8D600  
PANTONE 7694 C

Из некоторых цветов основной и дополнительной гаммы, можно составлять акцентные градиенты для использования в оформлении графических элементов для носителей бренда и рекламы.

Данные варианты не являются финальными, можно создавать другие варианты градиентов из цветов, представленных в данном руководстве.

одноцветные градиенты



двухцветные градиенты





## Montserrat

Современный геометрический гротеск с открытым характером и слегка расширенными пропорциями, что делает шрифт читабельным и дружелюбным.

В макетах преимущественно используется выключка влево.

Интерлиньяж равен кеглю (для крупных кеглей) или больше, чем размер кегля (в соответствии с типографической сеткой).

В идеале не использовать 100% черный для написания текста, для комфортного чтения лучше использовать темно-синий и его оттенки.

# Дарит Настоящий Комфорт

ВСЕ, ЧТО ВАМ НУЖНО —  
ВНУТРИ, ОСТАЛЬНОЕ —  
СОВСЕМ БЛИЗКО

Повышение качества жизни, экология, гуманизм городской среды — по этому пути будет развиваться район в ближайшие годы.

ДНК создает **новый контекст** с помощью передовых урбанистических решений, внимательных к человеку.

Для заголовков:  
Montserrat SemiBold / Bold  
в стандартном наборе

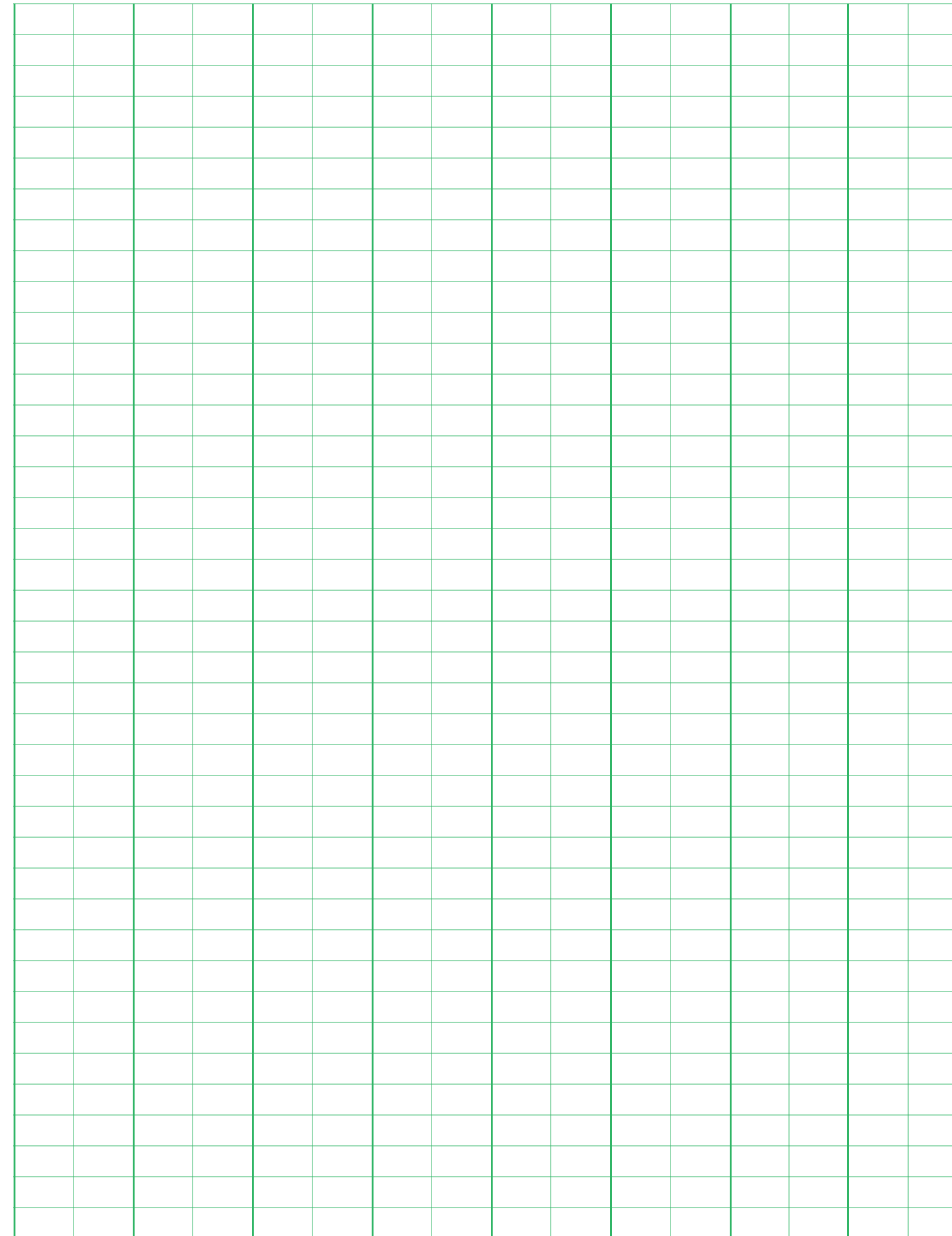
Подзаголовки, лиды, акцентные выносы: Montserrat Regular / Medium  
в наборе заглавными или строчными

Основной наборный текст:  
Montserrat Regular / Medium / Bold,  
в том числе, при необходимости акцентирования внимания на отдельных частях текста

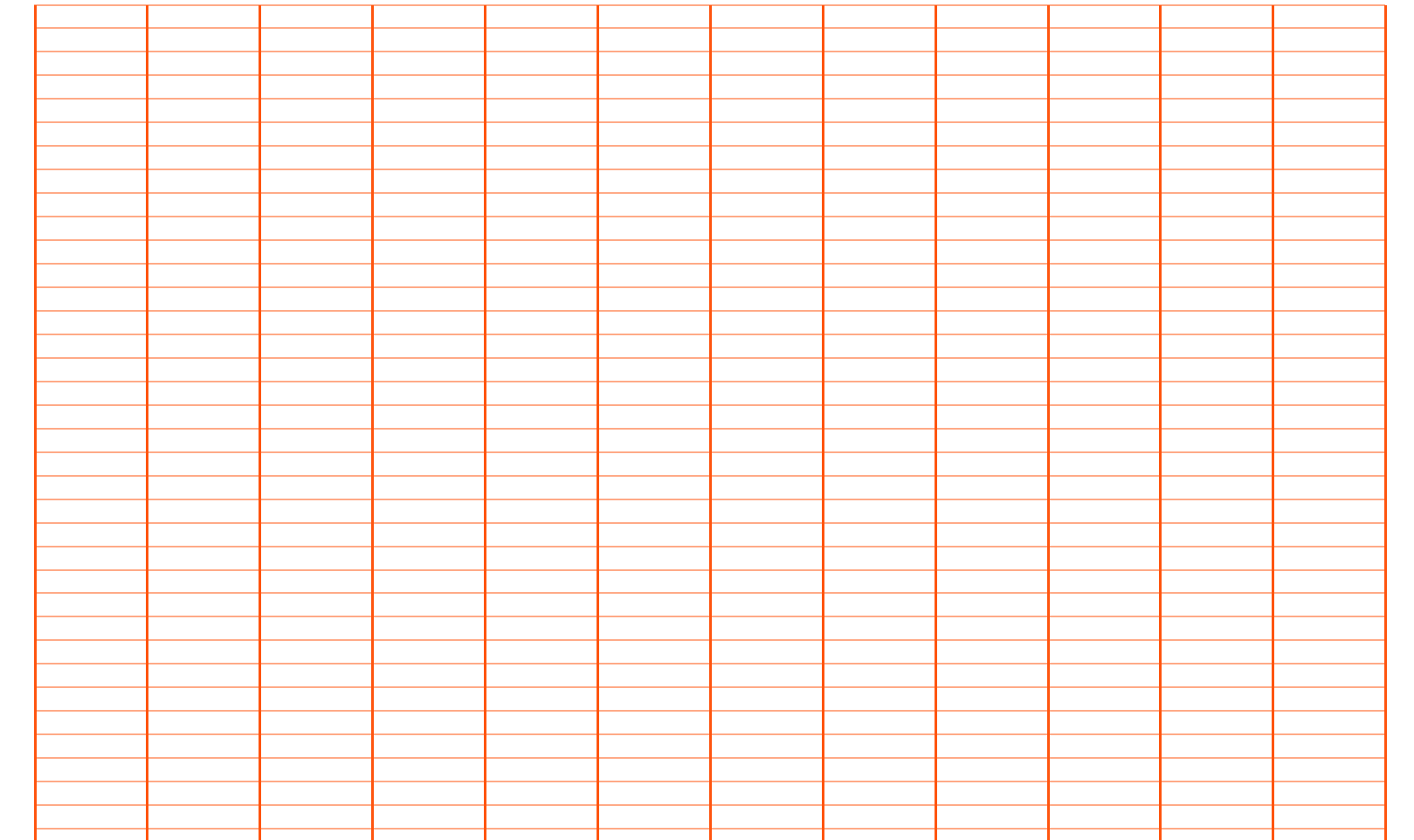
Модульная сетка строится из вертикальных направляющих, кратных 4-м колонкам: 4, 8, 12, 16, 20, 24 и так далее в зависимости от формата макета.

Сетка строится от левого верхнего угла. Текстовые блоки верстаются с интерлиньяжем, близким к шагу вертикальной сетки.

вертикальная



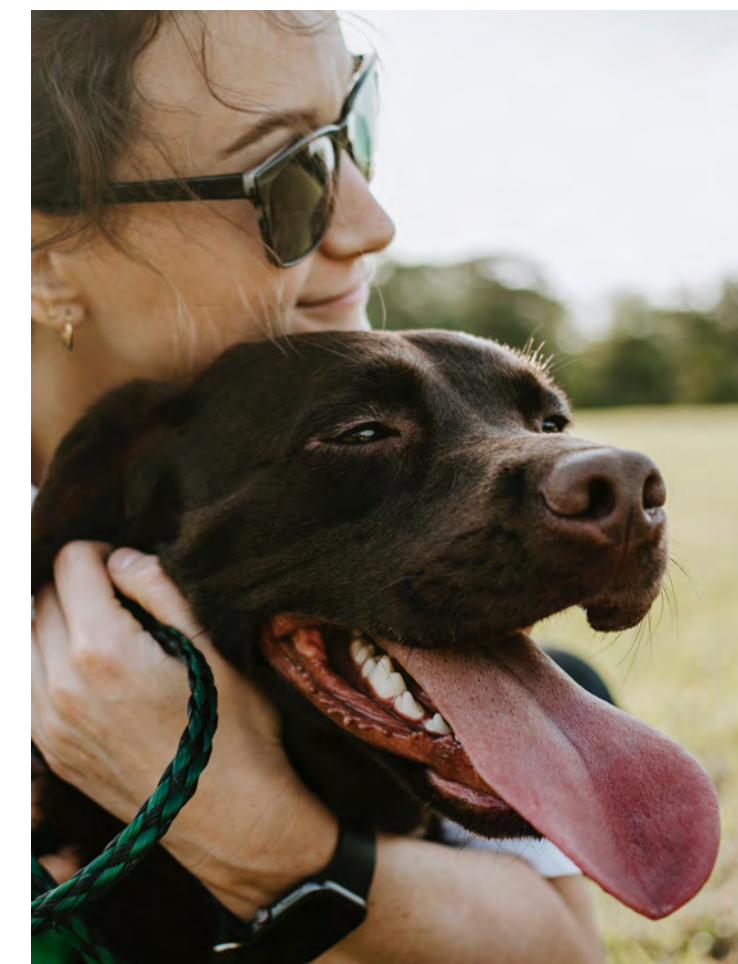
горизонтальная



Стиль фотографий для имиджевых коммуникация бренда основан на визуализации основных преимуществ объекта:

- обилие зелени и парков вокруг
- комфорт для каждого
- расположение

Теплые цвета, солнечная погода, лучи, небо, настоящие эмоции, искренность, естественность, зелень и природа.





В качестве графического приема  
для создания выразительных композиций,  
используется пластичные линии,  
ассоциирующиеся со спиралью ДНК.





●  
Линии заполняются градиентом, уходящим в цвет фона, при этом образуя псевдообъем



●  
Линии заполняются градиентом из фирменных цветов, и размещаются на контрастном фоне



●  
Утолщенные линии могут быть использованы только как фон



●  
В переплетении линий можно вставлять изображения в обтавке

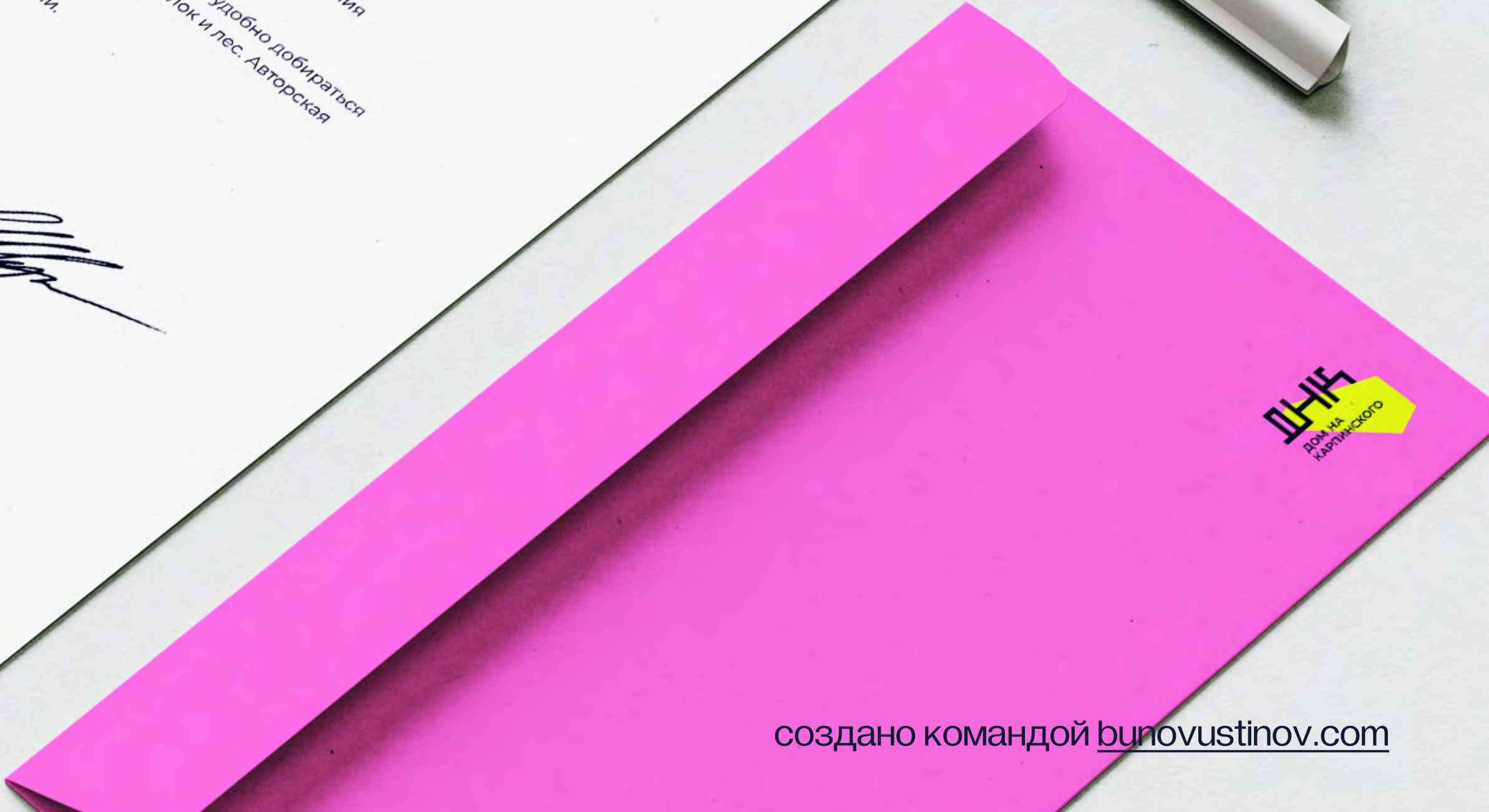
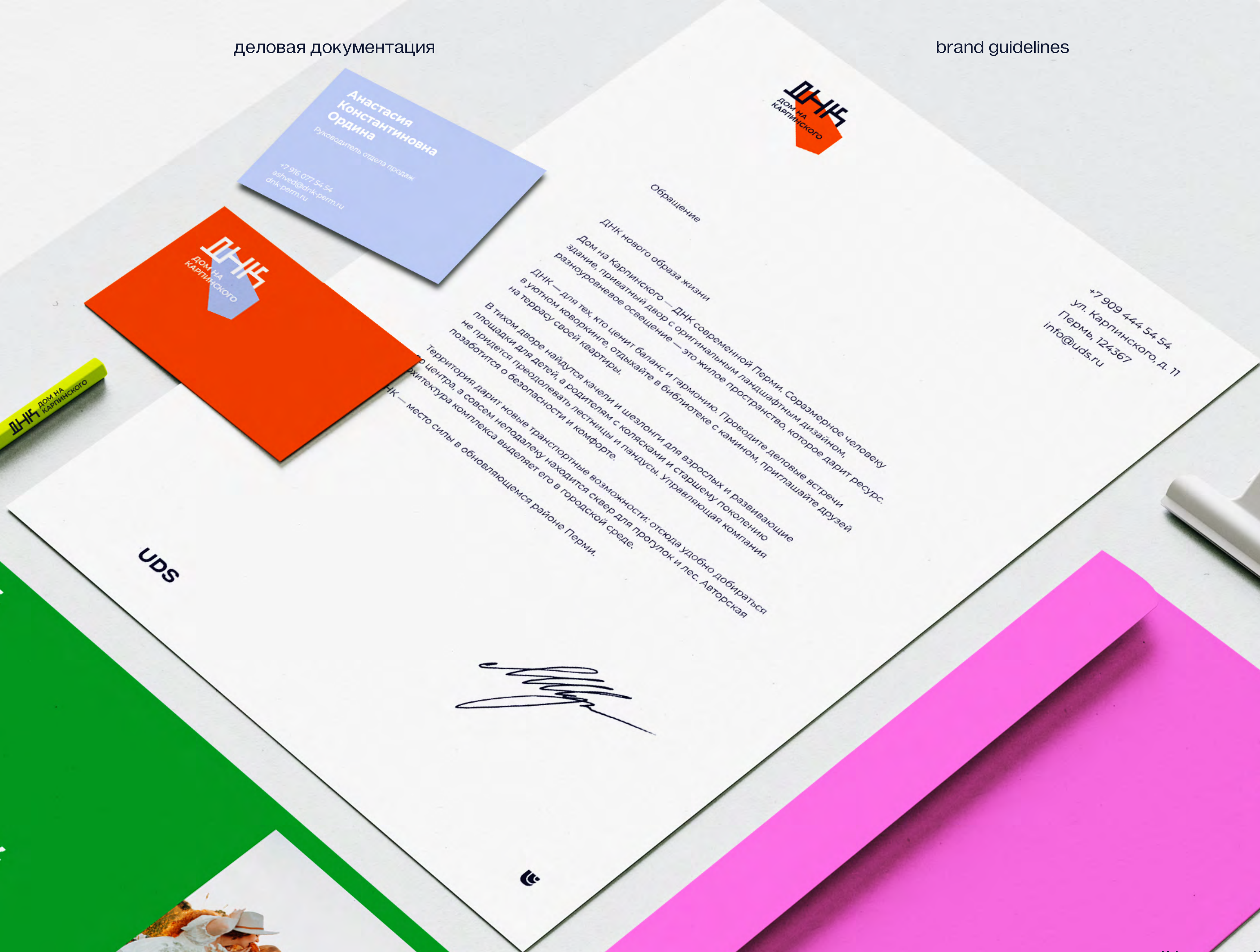


●  
Линии должны быть органично вписаны в среду композиции, обходя ключевые объекты



●  
При наложении на фото используется градиент, уходящий в прозрачность

# Примеры носителей бренда

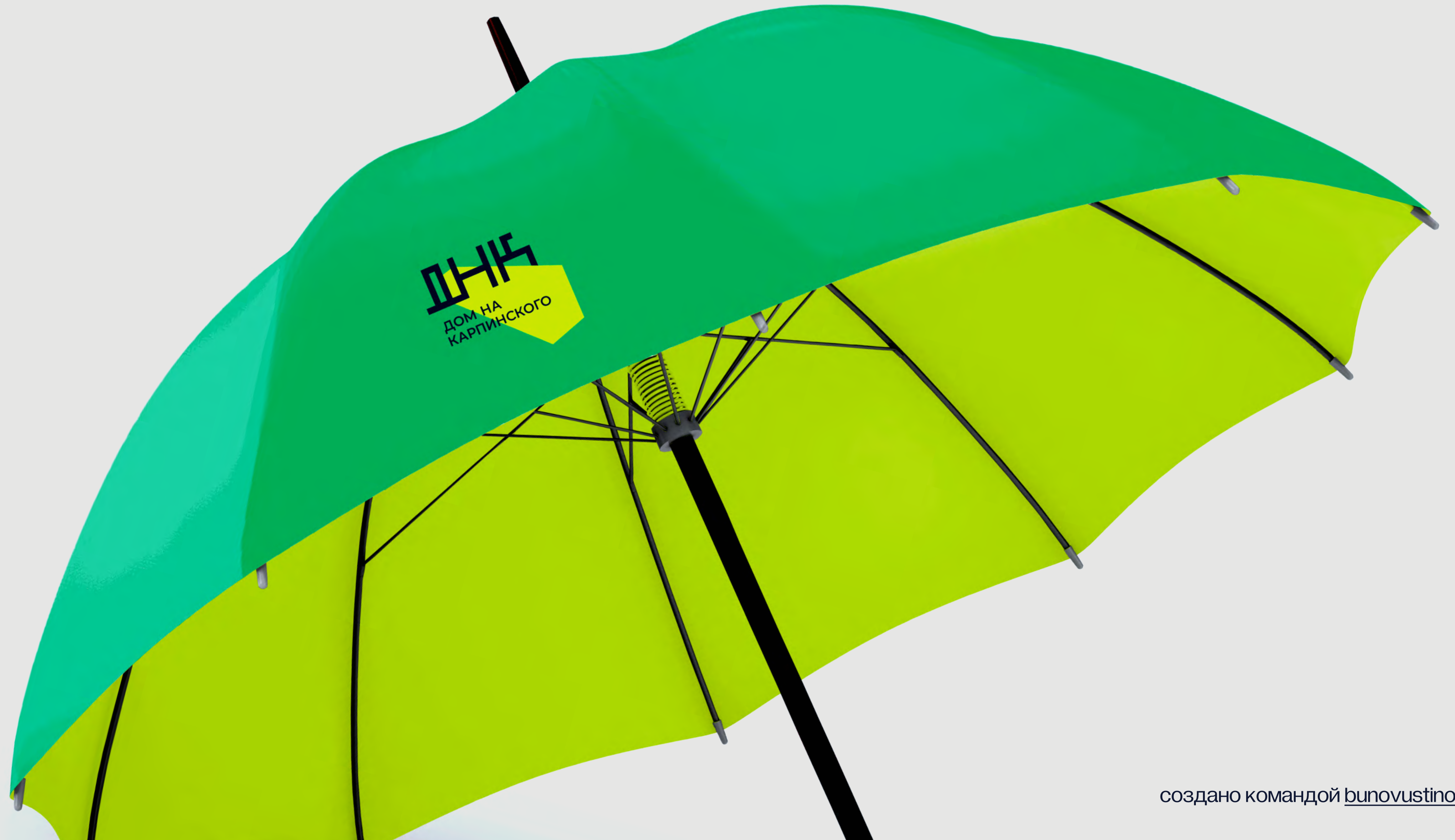
























# Примеры рекламных носителей



# Дарит Настоящий Комфорт

Новый виток  
эволюции города

ЗАСТРОЙЩИК ООО «UDS» ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ НА САЙТЕ НАШДОМ.РФ. Г. ПЕРМЬ, КАРПИНСКОГО УЛ., Д. 11. РАЗМЕЩЕННАЯ ИНФОРМАЦИЯ НОСИТ ОЗНАКОМИТЕЛЬНЫЙ ХАРАКТЕР, НЕ СОДЕРЖИТ ТОЧНОГО И ПОЛНОГО ОПИСАНИЯ И ХАРАКТЕРИСТИК ОБЪЕКТА, И МОЖЕТ БЫТЬ ИЗМЕНЕНА. ПРЕДЛОЖЕНИЕ И НАЛИЧИЕ КВАРТИР ДЕЙСТВИТЕЛЬНЫ НА 01.03.2023 Г. ПОДРОБНАЯ ИНФОРМАЦИЯ НА САЙТЕ UDS.RU.

**UDS** ИДЕИ СОЗДАЮТ  
ВОЗМОЖНОСТИ

**dnk-perm.ru**

**ДНК**  
ДОМ НА  
КАРПИНСКОГО

**ДНК** ДОМ НА  
КАРПИНСКОГО

**UDS**

# Дарит Настоящий Комфорт

ДНК — новый виток эволюции генетического кода Перми. Человечная архитектура, уютная микросреда, комфортные пространства — ДНК предлагает другой образ жизни.



**dnk-perm.ru** **8 800 999 77 00**

ЗАСТРОЙЩИК ООО «UDS» ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ НА САЙТЕ НАШДОМ.РФ. Г. ПЕРМЬ, КАРПИНСКОГО УЛ., Д. 11. РАЗМЕЩЕННАЯ ИНФОРМАЦИЯ НОСИТ ОЗНАКОМИТЕЛЬНЫЙ ХАРАКТЕР, НЕ СОДЕРЖИТ ТОЧНОГО И ПОЛНОГО ОПИСАНИЯ И ХАРАКТЕРИСТИК ОБЪЕКТА, И МОЖЕТ БЫТЬ ИЗМЕНЕНА. ПРЕДЛОЖЕНИЕ И НАЛИЧИЕ КВАРТИР ДЕЙСТВИТЕЛЬНЫ НА 01.03.2023 Г. ПОДРОБНАЯ ИНФОРМАЦИЯ НА САЙТЕ UDS.RU.



**ДНК** ДОМ НА  
КАРПИНСКОГО

**UDS**

# Дарит Настоящий Комфорт

ДНК — новый виток эволюции генетического кода Перми. Человечная архитектура, уютная микросреда, комфортные пространства — ДНК предлагает другой образ жизни.



**dnk-perm.ru** **8 800 999 77 00**

ЗАСТРОЙЩИК ООО «UDS». ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ НА САЙТЕ НАШДОМ.РФ. Г. ПЕРМЬ, КАРПИНСКОГО УЛ., Д. 11. РАЗМЕЩЕННАЯ ИНФОРМАЦИЯ НОСИТ ОЗНАКОМИТЕЛЬНЫЙ ХАРАКТЕР, НЕ СОДЕРЖИТ ТОЧНОГО И ПОЛНОГО ОПИСАНИЯ И ХАРАКТЕРИСТИК ОБЪЕКТА, И МОЖЕТ БЫТЬ ИЗМЕНЕНА. ПРЕДЛОЖЕНИЕ И НАЛИЧИЕ КВАРТИР ДЕЙСТВИТЕЛЬНЫ НА 01.03.2023 Г. ПОДРОБНАЯ ИНФОРМАЦИЯ НА САЙТЕ UDS.RU.



# Дарит Настоящий Комфорт

Новый виток эволюции города

ЗАСТРОЙЩИК ООО «UDS». ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ НА САЙТЕ НАШДОМ.РФ. Г. ПЕРМЬ, КАРПИНСКОГО УЛ., Д. 11. РАЗМЕЩЕННАЯ ИНФОРМАЦИЯ НОСИТ ОЗНАКОМИТЕЛЬНЫЙ ХАРАКТЕР, НЕ СОДЕРЖИТ ТОЧНОГО И ПОЛНОГО ОПИСАНИЯ И ХАРАКТЕРИСТИК ОБЪЕКТА, И МОЖЕТ БЫТЬ ИЗМЕНЕНА. ПРЕДЛОЖЕНИЕ И НАЛИЧИЕ КВАРТИР ДЕЙСТВИТЕЛЬНЫ НА 01.03.2023 Г. ПОДРОБНАЯ ИНФОРМАЦИЯ НА САЙТЕ UDS.RU.

**UDS** ИДЕИ СОЗДАЮТ  
ВОЗМОЖНОСТИ

**dnk-perm.ru**

**ДНК**  
ДОМ НА  
КАРПИНСКОГО



**ДНК**  
ДОМ НА  
КАРПИНСКОГО

# Дарит Настоящий Комфорт

ДНК — новый виток эволюции генетического кода Перми. Человечная архитектура, уютная микросреда, комфортные пространства — ДНК предлагает другой образ жизни.



**UDS** ИДЕИ СОЗДАЮТ  
ВОЗМОЖНОСТИ

**dnk-perm.ru**

ЗАСТРОЙЩИК ООО «UDS». ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ НА САЙТЕ НАШДОМ.РФ. Г. ПЕРМЬ, КАРПИНСКОГО УЛ., Д. 11. РАЗМЕЩЕННАЯ ИНФОРМАЦИЯ НОСИТ ОЗНАКОМИТЕЛЬНЫЙ ХАРАКТЕР, НЕ СОДЕРЖИТ ТОЧНОГО И ПОЛНОГО ОПИСАНИЯ И ХАРАКТЕРИСТИК ОБЪЕКТА, И МОЖЕТ БЫТЬ ИЗМЕНЕНА. ПРЕДЛОЖЕНИЕ И НАЛИЧИЕ КВАРТИР ДЕЙСТВИТЕЛЬНЫ НА 01.03.2023 Г. ПОДРОБНАЯ ИНФОРМАЦИЯ НА САЙТЕ UDS.RU.

**ДНК**  
ДОМ НА  
КАРПИНСКОГО

# ДНК другой формы жизни

Новый виток  
эволюции города

8 800 999 77 00    [dnk-perm.ru](http://dnk-perm.ru)

ЗАСТРОЙЩИК ООО «UDS». ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ НА САЙТЕ НАШДОМ.РФ. Г. ПЕРМЬ, КАРПИНСКОГО УЛ., Д. 11. РАЗМЕЩЕННАЯ ИНФОРМАЦИЯ НОСИТ ОЗНАКОМИТЕЛЬНЫЙ ХАРАКТЕР, НЕ СОДЕРЖИТ ТОЧНОГО И ПОЛНОГО ОПИСАНИЯ И ХАРАКТЕРИСТИК ОБЪЕКТА, И МОЖЕТ БЫТЬ ИЗМЕНЕНА. ПРЕДЛОЖЕНИЕ И НАЛИЧИЕ КВАРТИР ДЕЙСТВИТЕЛЬНЫ НА 01.03.2023 Г. ПОДРОБНАЯ ИНФОРМАЦИЯ НА САЙТЕ UDS.RU.

