

**MAKSIMOVA
& BYKOV
CONSULTING**



КУРОРТНАЯ НЕДВИЖИМОСТЬ: КАК ВОЙТИ В 8 ФЕДЕРАЛЬНЫХ ТОПОВ ЯНДЕКС.НОВОСТЕЙ ЗА ПОЛГОДА И СТАТЬ ХЕДЛАЙНЕРОМ ФЕДЕРАЛЬНЫХ СМИ

НОМИНАЦИЯ: «КОММУНИКАЦИИ: PR-КАМПАНИЯ ПРОЕКТА В СМИ»

ЗАКАЗЧИК: FIVE DEVELOPMENT

ИСПОЛНИТЕЛЬ: PR-АГЕНТСТВО МАКСИМОВА&БЫКОВ CONSULTING



ЗАДАЧИ

С 2021 года агентство ведёт PR-сопровождение самого дорогого проекта в России (за пределами Москвы и Санкт-Петербурга) – MANTERA Seaview residence.

Проект стал лидером информационной повестки по тематикам: недвижимость в Сочи и элитное жилье вне двух столиц.

В 2022 году компания-заказчик приняла решение сделать следующий шаг – вывести в информационное поле новый бренд девелопера – FIVE.

Необходимо было создать узнаваемость нового регионального игрока на федеральном уровне, пока девелопер готовил новые проекты к выходу.



5VE
FIVE DEVELOPMENT

MAKSIMOVA
& BYKOV
CONSULTING



ЧТО МЫ ПРИДУМАЛИ



MAKSIMOVA
& BYKOV
CONSULTING

Мы проанализировали информационное поле вокруг проектов южного направления, элитного жилья и проектов mixed-used и обнаружили потрясающую вещь! Несмотря на то, что о сочинских и южных проектах и застройщиках активно писали федеральные СМИ, **ниша курортной недвижимости России была абсолютно свободна в информационном поле**, не было ни одного игрока, который бы активно развивал эту тему в СМИ.

Было принято решение занять поле лидера курортной недвижимости России.

1 Сформировать постоянный поток информации о сегменте курортной недвижимости России.

2 Сформировать статус экспертов для руководителей FIVE в данной теме.

3 Сформировать знание о наличии в стране курортных проектов мирового уровня.

4 Интегрировать темы в актуальную информационную повестку дня.



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

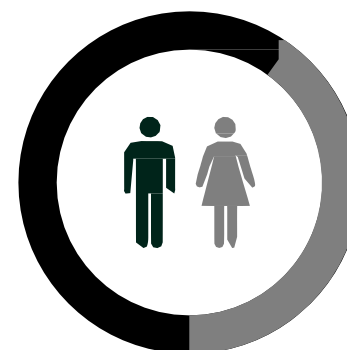


MAKSIMOVA
& BYKOV
CONSULTING



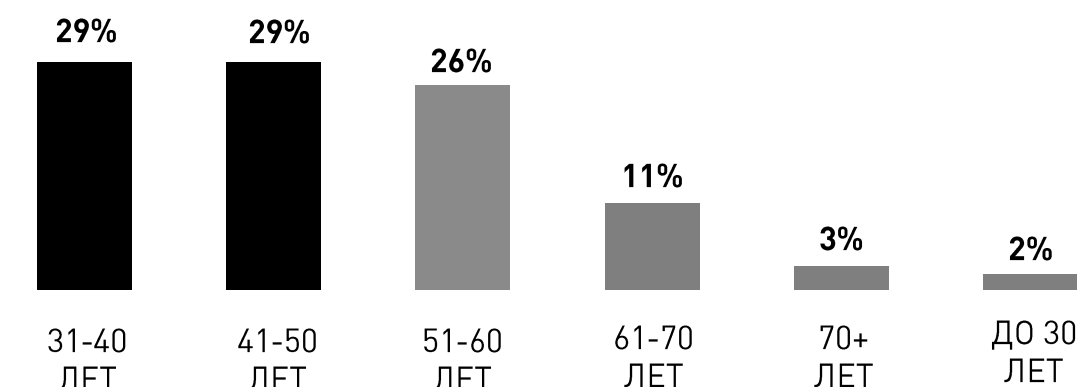
КТО ПОКУПАЕТ?

60%
МУЖЧИНЫ

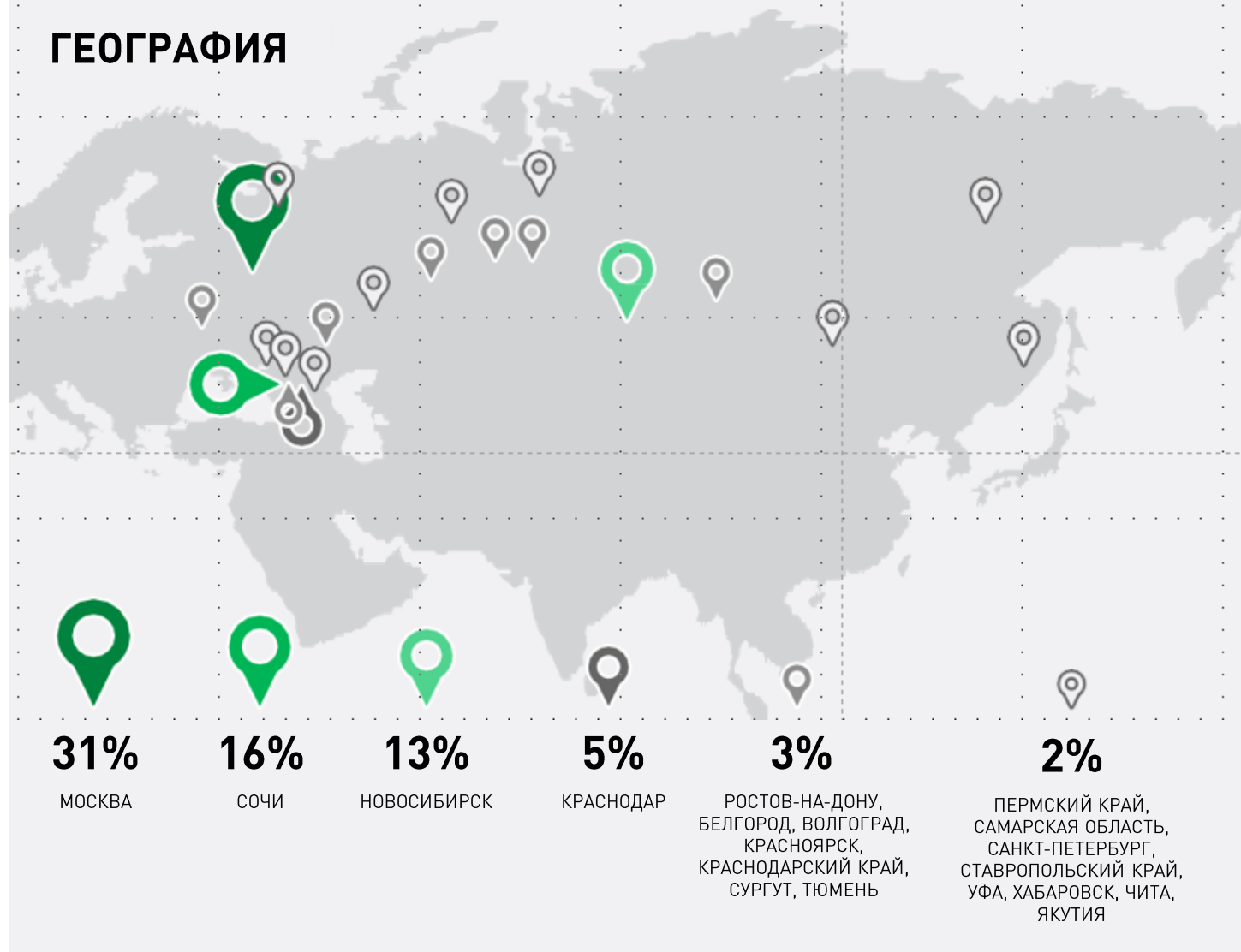


40%
ЖЕНЩИНЫ

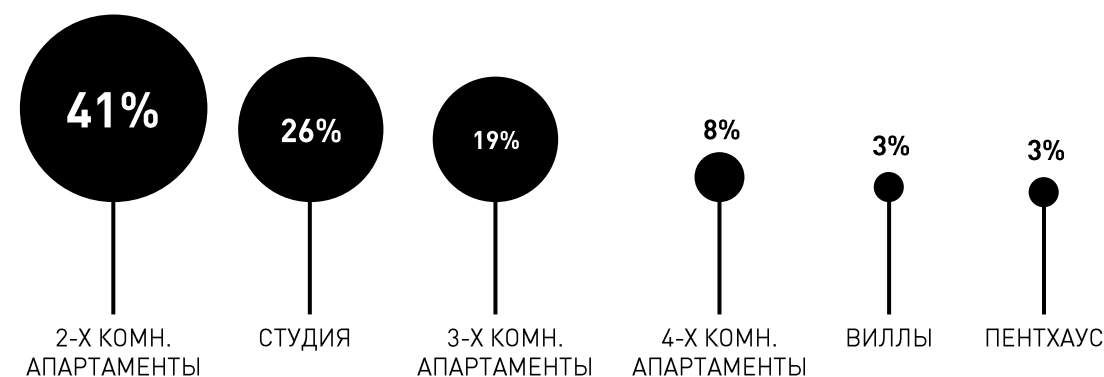
ВОЗРАСТ



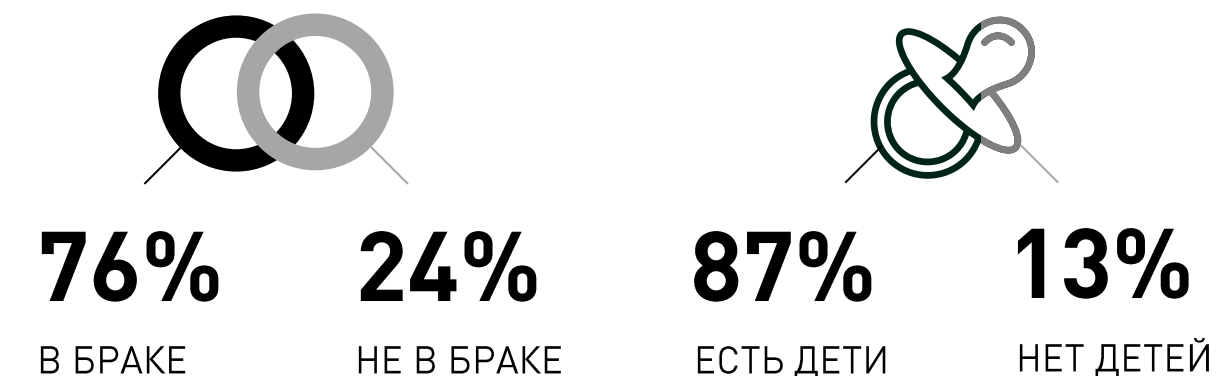
ГЕОГРАФИЯ



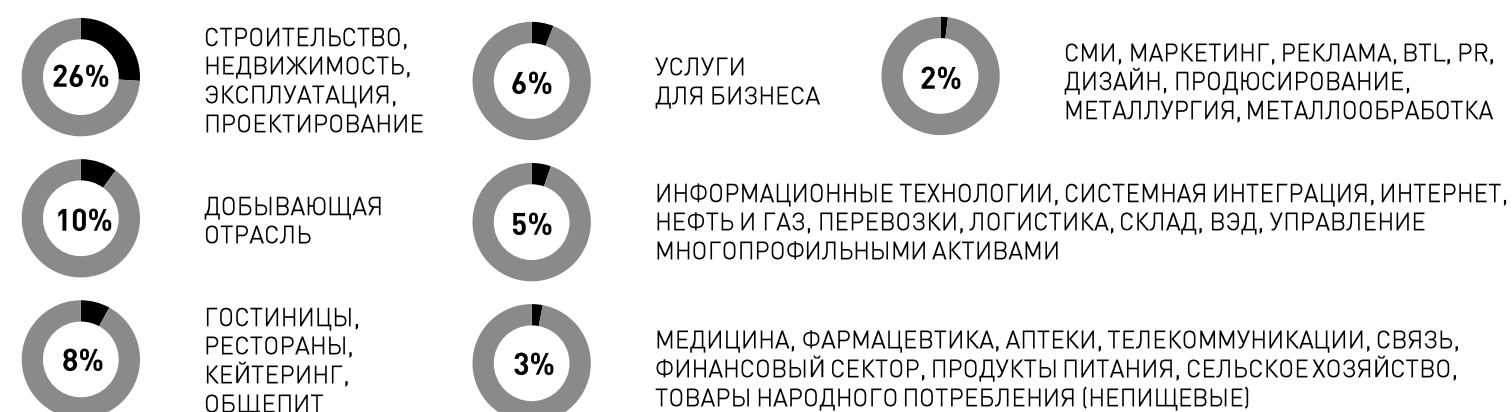
ТИП ПРИОБРЕТАЕМЫХ АПАРТАМЕНТОВ



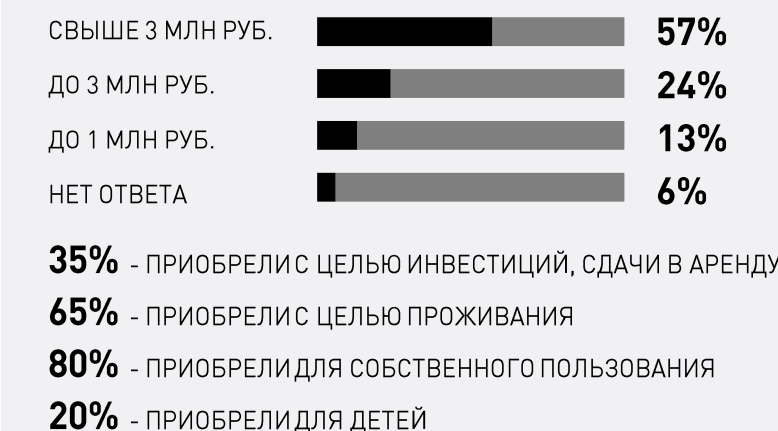
СОСТАВ СЕМЬИ



ОСНОВНОЙ РОД ДЕЯТЕЛЬНОСТИ



ДОХОД



ЭТАП 1



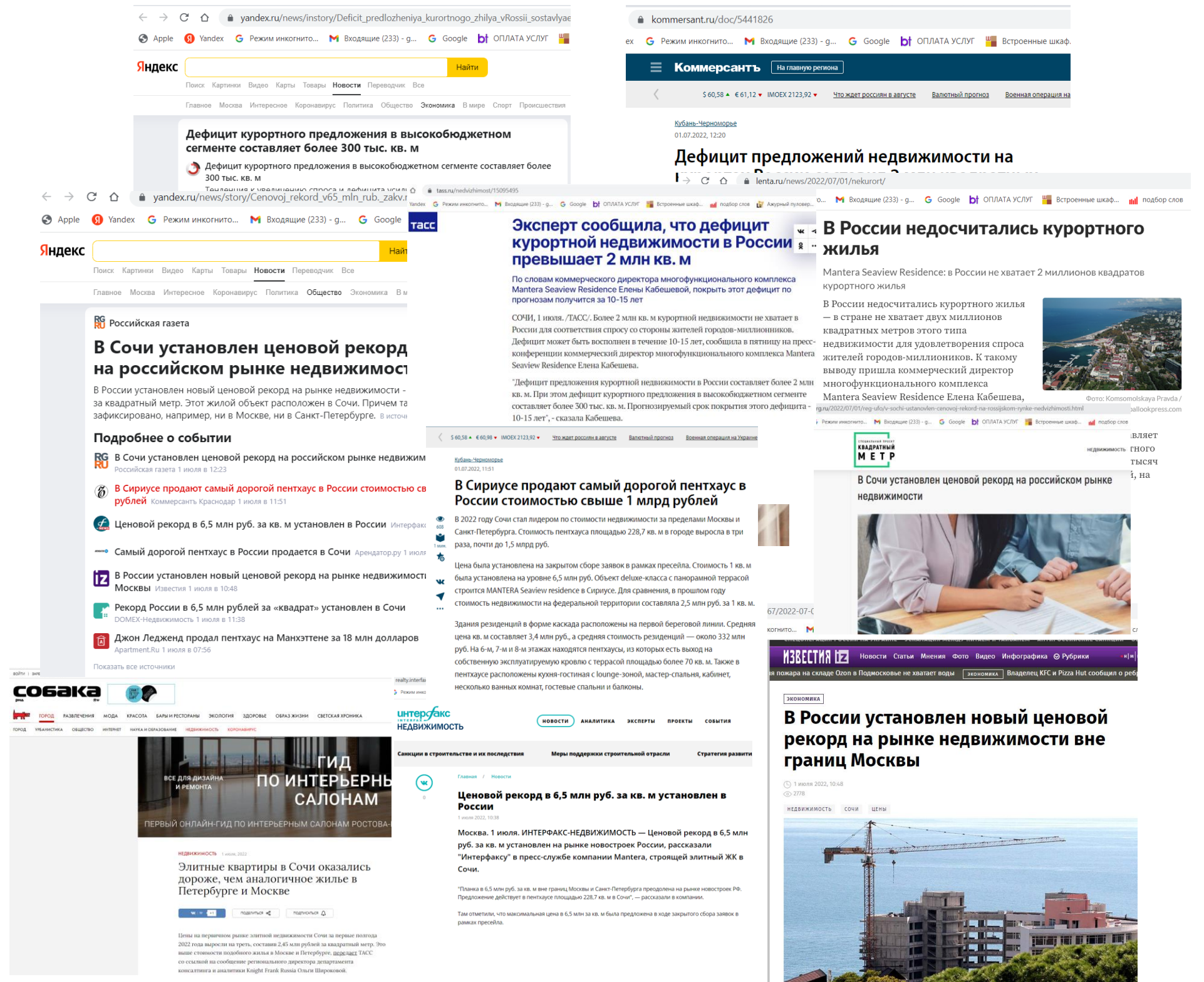
MAKSIMOVA & BYKOV CONSULTING

ИЮЛЬ 2022 ГОДА

Организация выездной пресс-конференции в Сочи с ведущими федеральными СМИ и консалтинговыми агентствами.

СФОРМИРОВАНЫ ИНФОПОВОДЫ:

- ДЕФИЦИТ КУРОРТНОЙ НЕДВИЖИМОСТИ В РОССИИ ПРЕВЫШАЕТ 2 МЛН КВ. М.
- В РОССИИ УСТАНОВЛЕН НОВЫЙ ЦЕНОВОЙ РЕКОРД НА РЫНКЕ НЕДВИЖИМОСТИ.



350
ПУБЛИКАЦИЙ

Яндекс Новости
В ПЕРВЫЙ ДЕНЬ ВЫШЛО 2 ФЕДЕРАЛЬНЫХ ТОПА ЯНДЕКС.НОВОСТИ, "ЭКОНОМИКА"

Информационные агентства: 37 (ТАСС, РИА.Новости, Прайм, Агентство Бизнес-новостей и т.д.)
Федеральные СМИ: 216 (Коммерсант, РБК, Lenta.ru, Известия, Эксперт, Москва 24, РИАМО, ЦИАН, Российская газета и т.д.)
Лайфстайл: 17 (Метро, Собака.ru, Дом&Интерьер, AiФ и т.д.)
Радио: 2 (Business FM, Коммерсант-FM)
ТВ: 2 (ГТРК Сочи, ГТРК Кубань)

ЭТАП 2



MAKSIMOVA
& BYKOV
CONSULTING

АВГУСТ 2022 ГОДА

Организация выездной пресс-конференции в Сочи с ведущими федеральными СМИ, консалтинговыми агентствами и представителями Банка ДОМ.РФ, посвященной выводу на рынок первого федерального девелопера, реализующего проекты курортной недвижимости.

СФОРМИРОВАНЫ ИНФОПОВОДЫ:

- **НОВЫЙ ДЕВЕЛОПЕР FIVE ПОСТРОИТ НА ЮГЕ РОССИИ СВЫШЕ 1 МЛН КВАДРАТНЫХ МЕТРОВ КУРОРТНОЙ НЕДВИЖИМОСТИ.**
- **БАНК ДОМ.РФ ПРОФИНАНСИРУЕТ ПРОЕКТЫ КУРОРТНОЙ НЕДВИЖИМОСТИ НА ЮГЕ РОССИИ.**

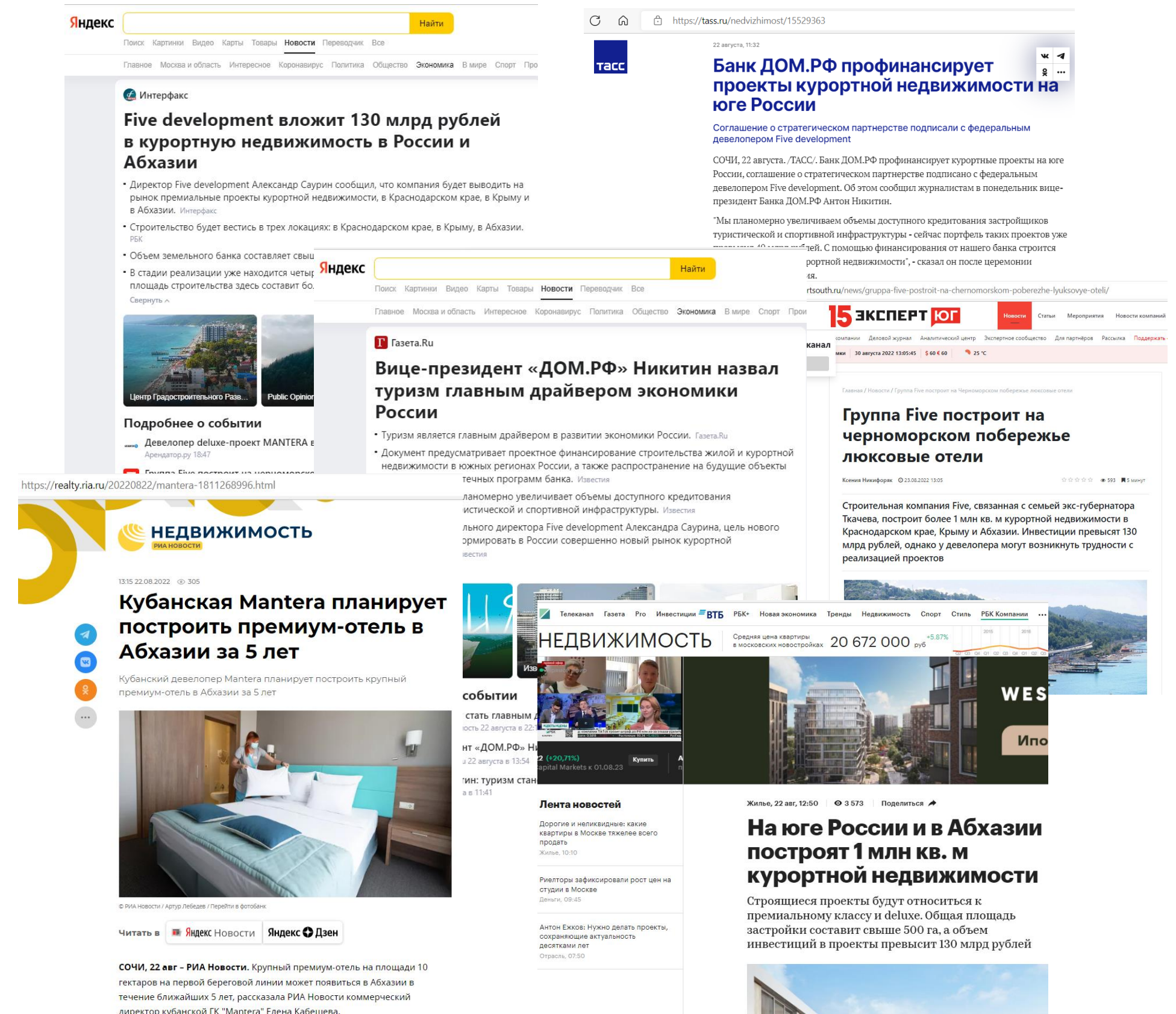
238

ПУБЛИКАЦИЙ

Яндекс Новости

**В ДЕНЬ ПРЕСС-КОНФЕРЕНЦИИ
3 ФЕДЕРАЛЬНЫХ ТОП ЯНДЕКС.НОВОСТИ,
“ОБЩЕСТВО” И “ЭКОНОМИКА”**

Информационные агентства: 122 (ТАСС, РИА.Новости, Интерфакс и т.д.)
Федеральные СМИ: 29 (Коммерсант, Известия, РБК, ЦИАН, Мир квартир и т.д.)
Лайфстайл: 10 (ELLE Decoration, Комсомольская правда, Рамблер\Путешествия и т.д.)
Радио: 1 (Business FM)
ТВ: 2 (ГТРК Сочи, ГТРК Кубань и тд)



ЭТАП 3



MAKSIMOVA
& BYKOV
CONSULTING

СЕНТЯБРЬ — ДЕКАБРЬ 2022 ГОДА

Проактивная работа со СМИ. Формирование новостной повестки вокруг ниши курортной недвижимости с привязкой к деятельности компании, ее УТП.

СФОРМИРОВАНЫ ИНФОПОВОДЫ:

- СОЧИ И ЯЛТА ВОЗГЛАВИЛИ РЕЙТИНГ НАПРАВЛЕНИЙ С САМЫМ ВЫСОКИМ ПОТЕНЦИАЛОМ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ПРЕМИАЛЬНОЙ КУРОРТНОЙ НЕДВИЖИМОСТИ.
- В ПЕРВЫЙ ЧАСТНЫЙ ДЕНДРАРИЙ НА ЮГЕ РОССИИ ИНВЕСТИРУЮТ НЕ МЕНЕЕ 500 МЛН РУБЛЕЙ.
- В РЕЙТИНГЕ САМЫХ ДОРОГИХ ПЕНТХАУСОВ РОССИИ – МОСКВА И СОЧИ.
- ИТОГИ 2022 ГОДА В КУРОРТНОЙ НЕДВИЖИМОСТИ: СПРОС НА ПРЕМИАЛЬНЫЕ ЛОТЫ ВЫРОС НА 173%.
- К НАЧАЛУ 2023 ГОДА ДОЛЯ СЕМЕЙНЫХ ПОКУПАТЕЛЕЙ ЭЛИТНОЙ КУРОРТНОЙ НЕДВИЖИМОСТИ ВЫРОСЛА НА ТРЕТЬ.
- ПЕРВАЯ В РОССИИ DIGITAL-МОДЕЛЬ ПОЯВИЛАСЬ В СОЧИ.

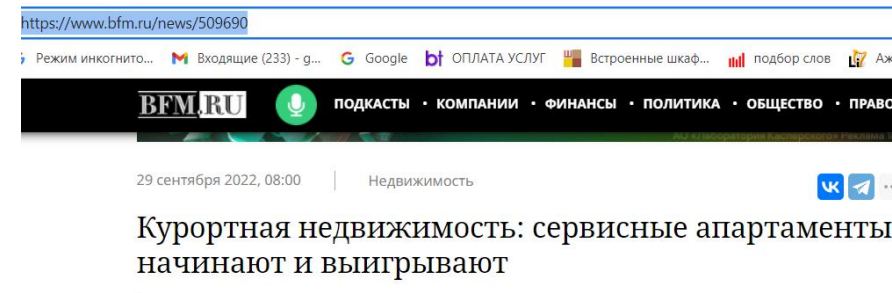
899

ПУБЛИКАЦИЙ

Яндекс Новости

2 ФЕДЕРАЛЬНЫХ ТОПА
ЯНДЕКС.НОВОСТИ

Информационные агентства: 127 (ТАСС, РИА.Новости, Интерфакс, infox.ru и т.д.)
Федеральные СМИ: 840 (Коммерсант, Forbes Real Estate, Forbes, Известия, РБК, Эксперт, РИАМО, ЦИАН и т.д.)
Лайфстайл: 50 (Метро, Сноб, Комсомольская Правда, Московский Комсомолец, sostav.ru и т.д.)
Радио: 2 (Business FM, Коммерсант-FM)
ТВ: 7 (ГТРК Сочи, ГТРК Кубань, НТВ и т.д.)



Один из самых активно растущих сегментов недвижимости в мире — сервисные апартаменты. Сюда относятся классические отели с апартаментами как типом номера; классические апарт-отели, в которых все номера находятся в управлении оператора; кондо-отели — находящиеся в одном здании гостиничные апартаменты, принадлежащие разным собственникам, с единым управлением и сервисом от оператора; апарт-отели с моделью таймшер, предполагающие частичное, ограниченное во времени использование номеров сети в обмен на владение апартаментом

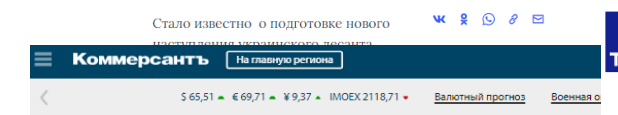


Главное сейчас
 США подготовили для России "план Б"
 Во Франции призвали считать с Россией
 23 минуты назад

Премиальная курортная недвижимость в РФ подорожала на 28%
 15 декабря 2022, 17:56
 1985



Соchi и Ялта рейтинг по развитию премиальной курортной недвижимости
 Мир квартир

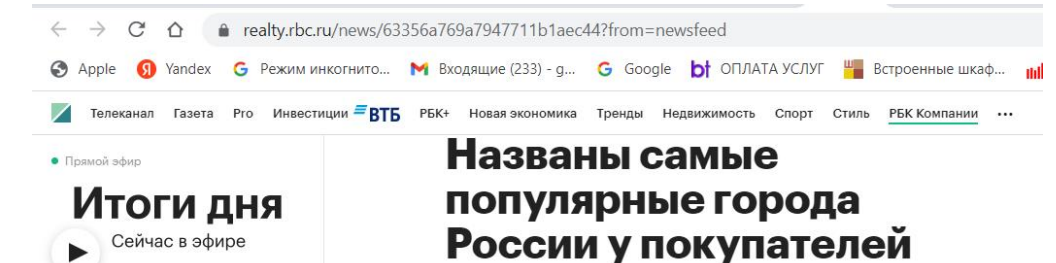


Самая дорогая курортная недвижимость пережила рекордный спрос в 2022 сравнено с началом года он вырос на 127%, такие данные приводит девелоперская компания FIVE. При этом число сделок в сегменте комфорт-класса увеличились бизнес-классе — на 70%.

По сравнению с началом года квадратный метр в премиальных объектах подорожал на 28%, жилье и апартаменты бизнес-класса подорожали на 12%, а ком подешевел на 10%.

В компании отмечают, что в Сочи в этом году именно премиальная недвижимость пользовалась стабильно высоким спросом. «Предложение, которое удовлетворяет запросам потенциальных покупателей в Сочи, только формируется. Но очевидные россияне обратили внимание на лучшую недвижимость курорта, на что указывает и аналитика. Отметим, что премиальный сегмент демонстрирует общий рост вдвое относительно плато с марта по июнь и ноябрь, при этом некоторые проекты не прекращают рост на протяжении всего года».

ps://www.kommersant.ru/doc/5733523?from=leanta p FIVE Елена Кабешева.



Итоги дня
 Сейчас в эфире

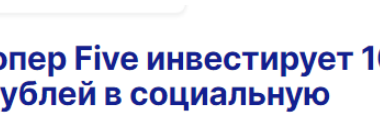
Названы самые популярные города России у покупателей курортного жилья

Наибольшим спросом у приобретателей квартир в этом году пользовались Новороссийск, Сочи и Светлогорск



Фото: Sky Camera/shutterstock
 В 2022 году в приморских городах-курортах европейской части России было продано 5,4 тыс. квартир в новостройках. Об этом говорится в поступившем в редакцию исследовании аналитиков сервиса объявлений ЦИАН и девелоперской компании FIVE.

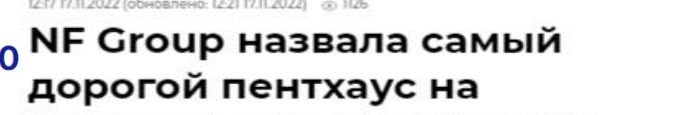
НЕДВИЖИМОСТЬ
 РИА.НОВОСТИ



За 10 лет в регионе планируется построить 5 школ и 16 детских садов. Федеральный девелопер Five инвестирует 10 млрд рублей в социальную инфраструктуру. За 10 лет в Краснодарском крае планируется построить 5 школ и 16 детских садов. Об этом ТАСС в четверг сообщил представитель девелопера.

Компания планирует построить в Краснодарском регионе 5 школ и 16 детских садов. Перспективный срок реализации проектов — около 10 лет. Об этом ТАСС в четверг сообщил представитель девелопера.

В настоящее время девелопер осуществляет разработку проекта и участка под инновационную общеобразовательную школу в Сочи. Он станет первым образовательным проектом, который девелопер реализует в рамках своей социальной деятельности.



NF Group назвала самый дорогой пентхаус на первичном рынке России

NF Group: самый дорогой пентхаус на первичном рынке РФ выставлен на Софийской набережной



КРЕАТИВНАЯ УПАКОВКА ИНФОРМАЦИОННОГО ПОВОДА. ПРИМЕР 1.

ДЛЯ ТОГО ЧТОБЫ ПОДЧЕРКНУТЬ ЛИДИРУЮЩУЮ РОЛЬ FIVE В ФОРМИРОВАНИИ НОВОГО ПРОДУКТА, БЫЛА ПРИДУМАНА КРЕАТИВНАЯ УПАКОВКА ДЛЯ ДЕТСКИХ ПРОСТРАНСТВ, СОЗДАВАЕМЫХ НА ТЕРРИТОРИИ ПРОЕКТА MANTERA SEAVIEW RESIDENCE.

Этапы создания креативной упаковки:

- 1** Сформирована гипотеза существующей проблемы: в жарком субтропическом климате детские площадки должны отличаться от аналогов из средней полосы.
- 2** Проведен анализ климатических особенностей субтропиков России (ветра, палящее солнце и т.д.)
- 3** Проведен анализ размера территории, находящейся в зоне российских субтропиков: оказывается в России зона субтропиков распространяется на территорию Черноморского побережья Кавказа и южного берега Крымского полуострова, общей протяженностью свыше 1900 км.
- 4** Проведен анализ архитектурных решений компании “Мегабудка”, проведены глубинные интервью с архитекторами.
- 5** Сформирован список решений, которые применяются для создания комфортных условий для детских игр в субтропиках.

СФОРМИРОВАН ИНФОПОВОД:

- **В РОССИИ ПОЯВИТСЯ ПЕРВАЯ СУБТРОПИЧЕСКАЯ ДЕТСКАЯ ПЛОЩАДКА**



5VE
FIVE DEVELOPMENT

**MAKSIMOVA
& BYKOV
CONSULTING**



КРЕАТИВНАЯ УПАКОВКА ИНФОРМАЦИОННОГО ПОВОДА. ПРИМЕР 1.



MAKSIMOVA
& BYKOV
CONSULTING

Федеральные СМИ: 11 (Известия, Коммерсант-FM, Российский строительный комплекс и т.д.)
Региональные и тематические СМИ: 9 (archi.ru, Кубань Информ и т.д.)

30
ПУБЛИКАЦИЙ

Яндекс Новости
ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ТОП
ЯНДЕКС.НОВОСТИ, "ОБЩЕСТВО"

Коммерсантъ

Радио «Ъ FM»
21.12.2022, 15:33

«Появляются запросы на площадки привязкой к климату»

Светлана Бардина — о благоустройстве территорий Ж
Обозреватель "Ъ FM" Светлана Бардина рассказывает, как
России обустривают зоны возле жилых комплексов.



ИЗВЕСТИЯ

В России в 2023 году появятся субтропические детские площадки

1 августа 2022, 16:19
4064

ДЕТСКИЕ ПЛОЩАДКИ СТРОИТЕЛЬСТВО



КУБАНЬ ИНФОРМ

Популярное В Анапе задержали фотографов с экзотическ_

Субтропические детские площадки появятся в Сочи в 2023 году

02.08.2022 11:30

Сооружения спроектированы так, чтобы уберечь от пор
моря и жаркого климата.

ВКонтакте Одноклассники Twitter LiveJournal Viber WhatsApp



ARCHI .RU

РОССИЯ МИР ТЕХНОЛОГИИ ПРЕССА АРХИТЕКТОРЫ ПРОЕКТЫ КОНКУРСЫ СОБЫТИЯ КНИГИ ВАКАНСИИ

Если проекты северных детских площадок сегодня только
разрабатываются, то к концу 2023 года в сочинском комплексе deluxe-
класса MANTERA Seaview residence курортного девелопера FIVE мы
реализуем первый проект субтропической детской площадки. По
словам Елены Кабешевой, коммерческого директора девелопера FIVE,
инвестиции в детские пространства составили 1,3 млрд руб.



КРЕАТИВНАЯ УПАКОВКА ИНФОРМАЦИОННОГО ПОВОДА. ПРИМЕР 2.

ДЛЯ ТОГО ЧТОБЫ ПОДЧЕРКНУТЬ ЭКСПЕРТНУЮ РОЛЬ FIVE В ФОРМИРОВАНИИ НОВОГО ПРОДУКТА, ДЕВЕЛОПЕРОМ БЫЛ РАЗРАБОТАН ИНДЕКС ВИТАЛЬНОСТИ (VI), А АГЕНТСТВОМ ПРИДУМАНА КРЕАТИВНАЯ УПАКОВКА.

Этапы создания креативной упаковки:

- 1 Сформирована гипотеза существующей проблематики: курорты России развиваются неравномерно, и Сочи, учитывая его уникальное расположение, занимает лидирующие позиции Индекса витальности.
- 2 Были проанализированы и классифицированы курортные территории России: природные, горные, прибрежные (морские), гидроминеральные, биоклиматические.
- 3 Сформирован список решений, которые применяются для создания комфортных условий для реализации проектов элитной курортной недвижимости в каждом курортном регионе России.

СФОРМИРОВАН ИНФОПОВОД:

**СОЧИ И ЯЛТА ВОЗГЛАВИЛИ РЕЙТИНГ НАПРАВЛЕНИЙ
С САМЫМ ВЫСОКИМ ПОТЕНЦИАЛОМ ДЛЯ РАЗВИТИЯ
ПРЕМИАЛЬНОЙ КУРОРТНОЙ НЕДВИЖИМОСТИ
(НА ОСНОВЕ ИНДЕКСА ВИТАЛЬНОСТИ)**



5VE
FIVE DEVELOPMENT

MAKSIMOVA
& BYKOV
CONSULTING



КРЕАТИВНАЯ УПАКОВКА ИНФОРМАЦИОННОГО ПОВОДА. ПРИМЕР 2.

ИНДЕКС ВИТАЛЬНОСТИ (VI) - показатель качества природно-климатической среды и жизненного потенциала конкретной локации.

КЛЮЧЕВЫЕ КРИТЕРИИ:



Озеленение территории (парки, скверы, бульвары и т.д.)



Среднегодовая температура.



Среднегодовое количество осадков.



Особенности ландшафта (море, горы, степь и т.д.)



Отсутствие промышленных предприятий.

ОЦЕНКА

1. Определение коэффициента значимости (удельного веса) для каждого критерия в системе оценки.
2. Присвоение каждому критерию абсолютного значения от 1 до 10 в зависимости от комфортности природно-климатических и экологических условий.



КРЕАТИВНАЯ УПАКОВКА ИНФОРМАЦИОННОГО ПОВОДА. ПРИМЕР 2.

ЧЕМ ВЫШЕ ИНДЕКС ВИТАЛЬНОСТИ (VI), ТЕМ:

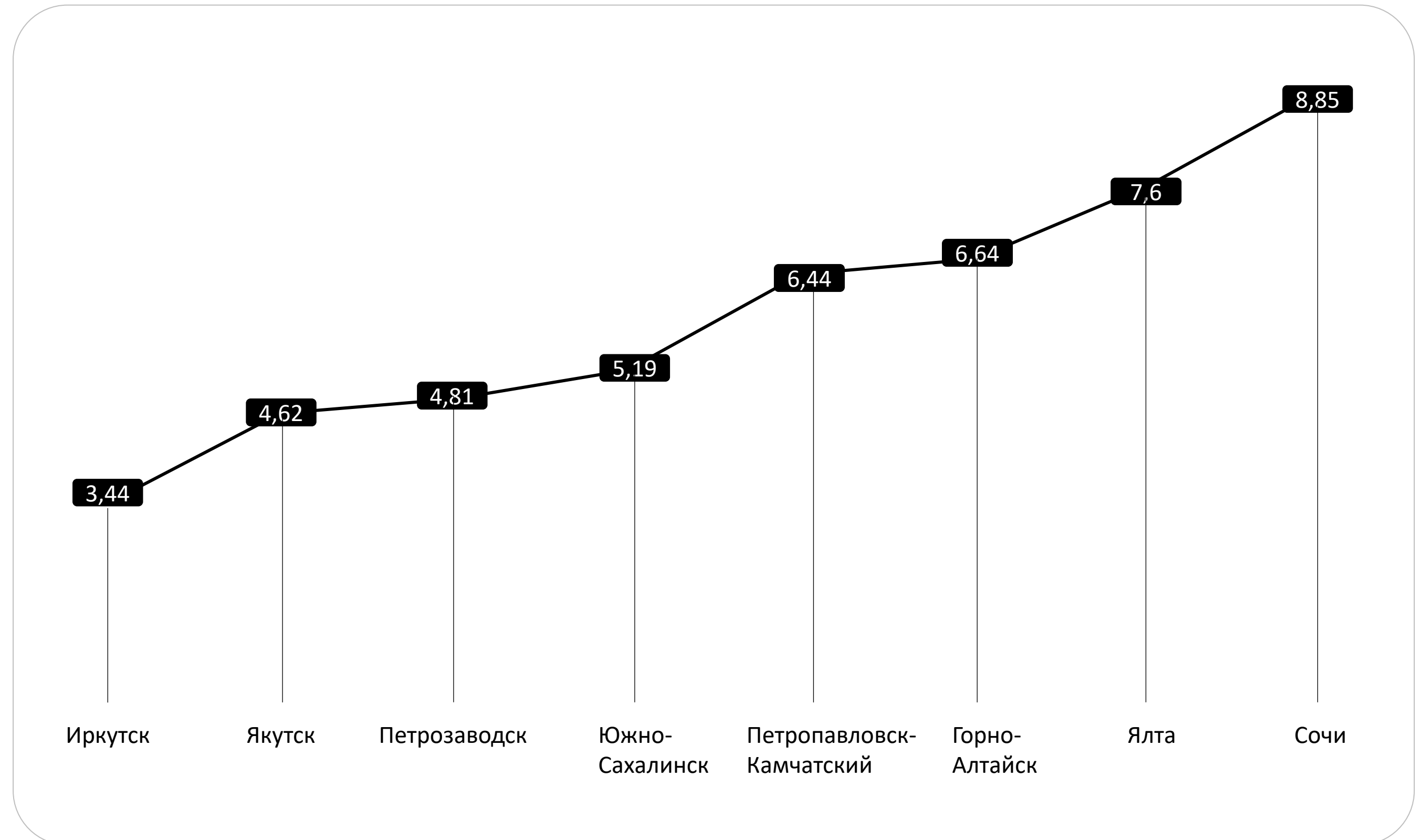
- комфортнее природно-климатические и экологические условия для жизни и отдыха;
- больше потенциал территории для реализации проектов курортной недвижимости премиального уровня.

ОЦЕНОЧНАЯ ШКАЛА

0-6 – локация под проекты не рассматривается.

7 – локация подходит под проекты бизнес-класса.

8 и более – локация подходит под проекты премиум-, де-люкс-классов.



КРЕАТИВНАЯ УПАКОВКА ИНФОРМАЦИОННОГО ПОВОДА. ПРИМЕР 2.



MAKSIMOVA & BYKOV CONSULTING

СФОРМИРОВАНЫ ИНФОПОВОДЫ:

- СОЧИ ВОШЕЛ В ТОП САМЫХ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНЫХ ГОРОДОВ ДЛЯ СТРОИТЕЛЬСТВА КУРОРТНОЙ НЕДВИЖИМОСТИ
- СОЧИ И ЯЛТА ВОЗГЛАВИЛИ РЕЙТИНГ НАПРАВЛЕНИЙ С САМЫМ ВЫСОКИМ ПОТЕНЦИАЛОМ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ПРЕМИАЛЬНОЙ КУРОРТНОЙ НЕДВИЖИМОСТИ

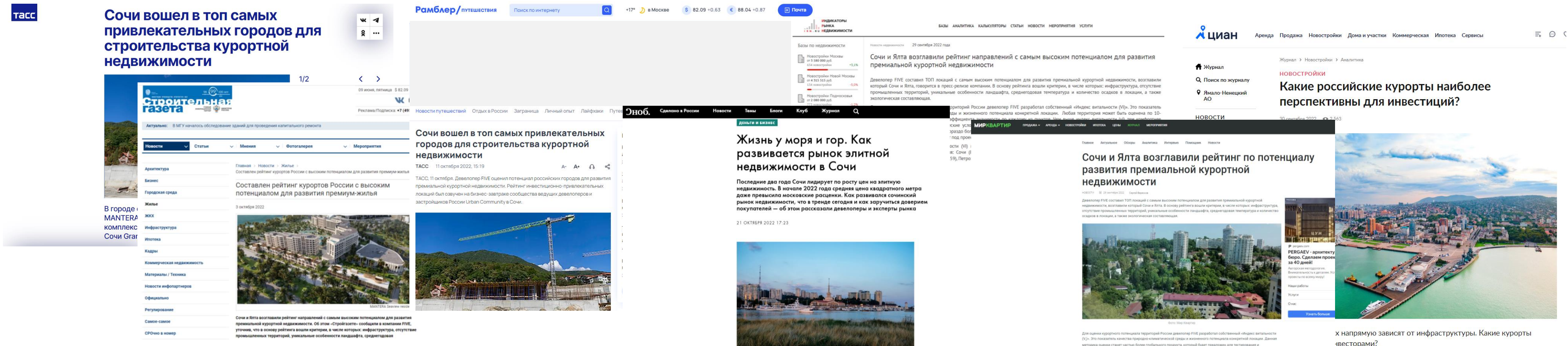
Федеральные СМИ: 5 (Известия, ЦИАН и т.д.)

Информационные агентства: 1 (ТАСС)

Лайфстайл: 3 (Сноб, Рамблер\Путешествия)

Региональные и тематические СМИ: 12 (Строительная газета, Мир квартир, ИРН, crimeapress.info, и т.д.)

20
ПУБЛИКАЦИЙ В ФЕДЕРАЛЬНЫХ И ОТРАСЛЕВЫХ СМИ



РЕЗУЛЬТАТЫ



РЕЗУЛЬТАТЫ PR-КАМПАНИИ ПО ВЫВОДУ ДЕВЕЛОПЕРА FIVE
И ПРОДВИЖЕНИЮ ТЕМЫ КУРОРТНОЙ НЕДВИЖИМОСТИ В 2022 ГОДУ

2 798

информационных сообщений
о курортной недвижимости
России в СМИ

2 334

упоминания брендов
MANTERA Seaview residence и FIVE в
федеральных и региональных СМИ

50

пресс-релизов написано
и опубликовано

282 млн

суммарный охват аудитории

8

инфоповодов вошли
в федеральный ТОП
Яндекс.Новостей