



ЖЕЛЕЗНО
ГРУППА КОМПАНИЙ

ФИНЛЯНДИЯ В УЛЬЯНОВСКЕ?

ÜLA

ЖИЗНЬ С ФИНСКИМ
АКЦЕНТОМ

О ПРОЕКТЕ

Проект «ÜLLA» пронизан духом сказочной Финляндии. Его локация – это настоящий зеленый оазис посреди оживленного города, именно в этом, по мнению финнов, и заключается идеальный формат жизни, когда не приходится искать компромисс между природой и всей полнотой инфраструктуры. Дома средней этажности – от 8 до 10 этажей, образуют интересный ландшафт, а их внешний вид вдохновлен формами и оттенками финской природы









ПРЕДИСТОРИЯ



ПРОИЗОШЕЛ РЕБРЕНДИНГ

На старте проект имел название **«Юла — город активных»**, которое не в полной мере отображало его отличительные преимущества: лаконичная архитектура, минимализм, внимание к деталям, чистота, много зелени и трепетное отношение к добрососедству.

Для клиента такое название не транслировало ценность, а нас сильно ограничивало в коммуникациях.

Ребрендинг? Ребрендинг!

На этапе строительства было принято решение провести ребрендинг жилого комплекса



логотип «ÜLA» — город активных



ОТНЫНЕ ЖИЗНЬ С ФИНСКИМ АКЦЕНТОМ

Изучая лучшие практики подходов к жизни, мы обратили внимание на финский: сказочная Финляндия занимает первое место в рейтинге самых счастливых стран мира, а их подход к жизни в точности отражает те ценности, которые мы заложили в проект.

Так, «Юла» стала **«ÜLLA» — жизнь с финским акцентом.** И даже само название теперь содержит в себе долгую согласную, как и многие финские слова.



логотип «ÜLLA» — жизнь с финским акцентом



А ЧТО ДАЛЬШЕ?

После ребрендинга мы получили много обратной связи. В основном это были вопросы:

«где Финляндия в Ульяновске?»

Было принято решение проводить масштабную рекламную кампанию.

Главной задачей серии видеороликов стал рассказ о новом жилом комплексе в Ульяновске с уникальным для региона финским подходом

Финляндия??? Ха-ха)))

Ну и где искать эту вашу Финляндию в Ульяновске?

Можно уже начинать учить финский язык? :-)



ЗАДАЧИ

**ЯРКО
ЗАЯВИТЬ
О НОВОМ
ПРОЕКТЕ
В УЛЬЯНОВСКЕ**

**ЗАКРЕПИТЬ
В УМАХ
И СЕРДЦАХ
НОВОЕ
НАЗВАНИЕ**

**РАСКРЫТЬ
ЕГО
ПРЕИМУЩЕСТВА**



ИДЕЯ

«Железно» — девелопер с научным подходом. Основываясь на позиционировании бренда застройщика и бренда проекта, было принято решение сделать рекламную кампанию в концепции «уроки финского языка»



ГЛАВНЫЙ ГЕРОЙ РОЛИКА

Это настоящий житель Финляндии, который с помощью уроков финского языка рассказывает об уникальном подходе к созданию среды для жизни. С помощью сравнения атрибутов на экранах он объясняет отличия обычного подъезда от его etuovi (*подъезд)





РЕАЛИЗАЦИЯ



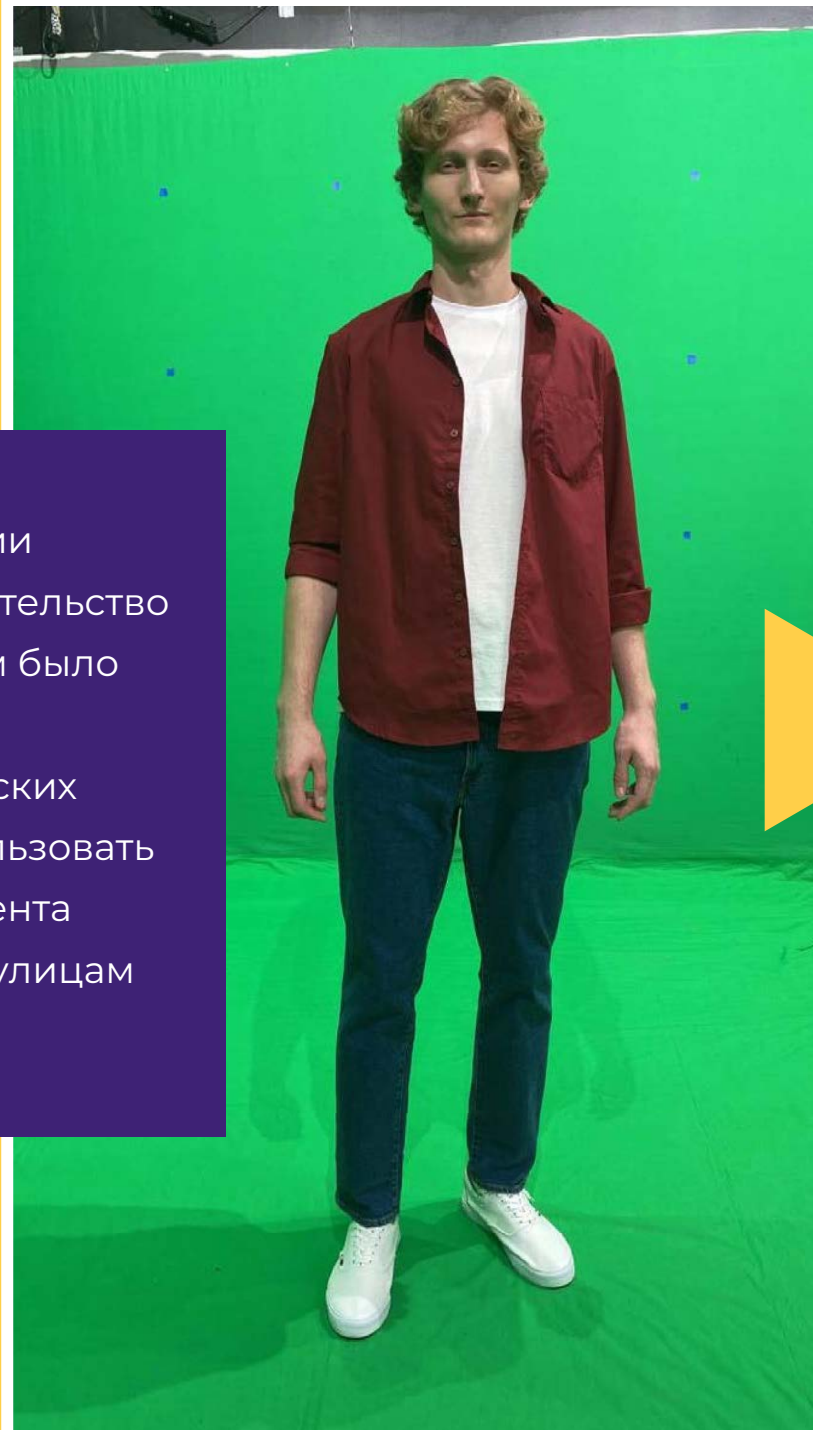
ОБЪЯВЛЕН КАСТИНГ

Найти актера с отличным финским акцентом в произношении оказалось не самой простой задачей. Долгие часы кастингов, десятки кандидатов и... **мы нашли нашего финна!**



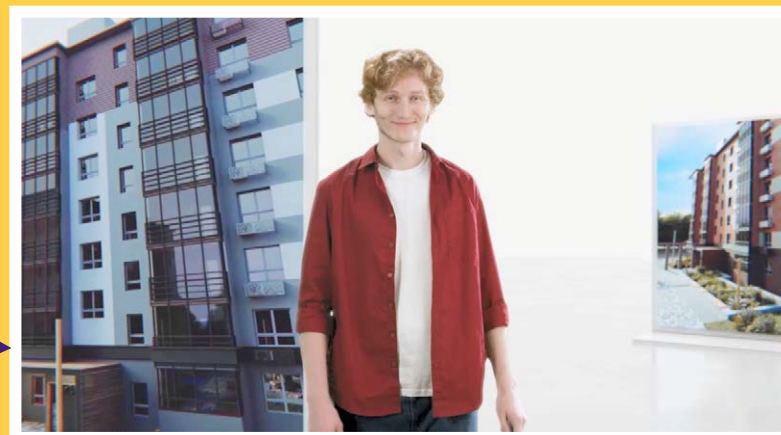
ПОКАЗАТЬ ТО, ЧТО ЕЩЕ НЕ ПОСТРОЕНО?

Рекламная кампания новой концепции проекта проходила тогда, когда строительство квартала было в самом начале, но нам было очень важно передать атмосферу минимализма и зеленого оазиса финских улочек, и мы нашли решение — использовать 3D motion. С помощью этого инструмента стала возможной прогулка финна по улицам квартала жилого комплекса





«Это – архитектура»



«А это – **arkkitehtuuri**.
Финская архитектура – это минимализм,
сдержанность и цветовая гармония»



«Это – двор»



«А это – **piha**.
У финнов это место, где можно побыть
как в компании, так и с самим собой»



КОММУНИКАЦИЯ



**В ОФИСАХ
ПРОДАЖ
«ЖЕЛЕЗНО»**



**В YANDEX
ВИДЕОСЕТЬ**



**НА САЙТЕ
«ЖЕЛЕЗНО»**



**НА YOUTUBE
КАНАЛЕ**



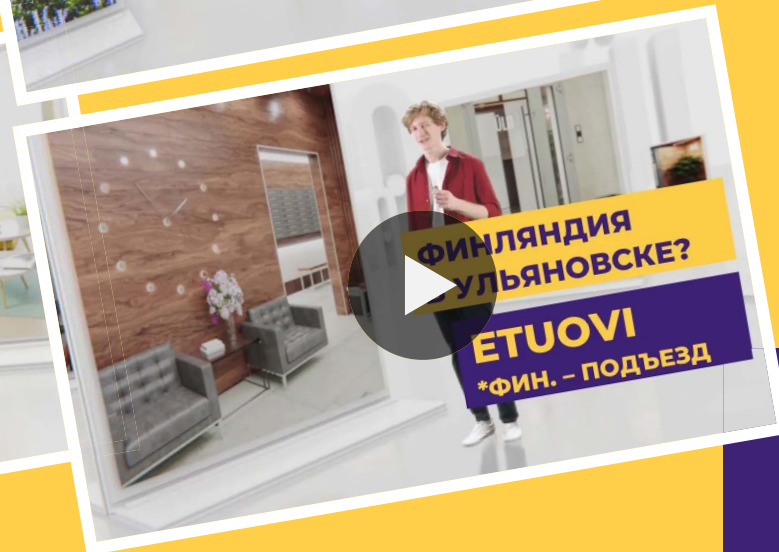
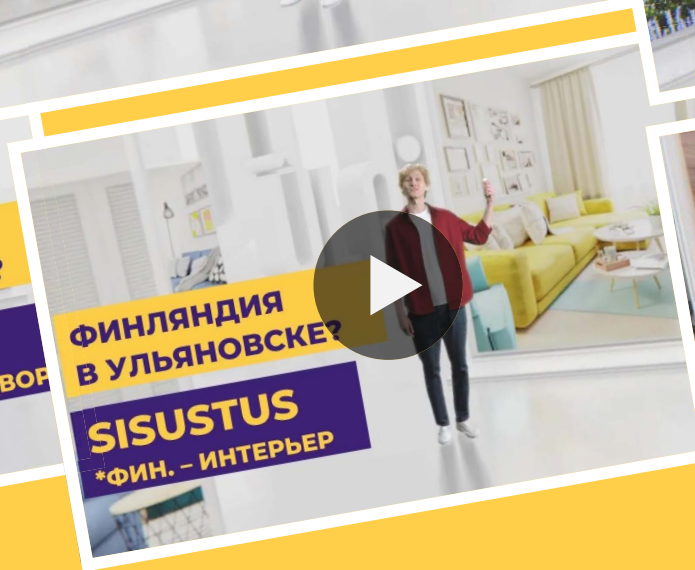
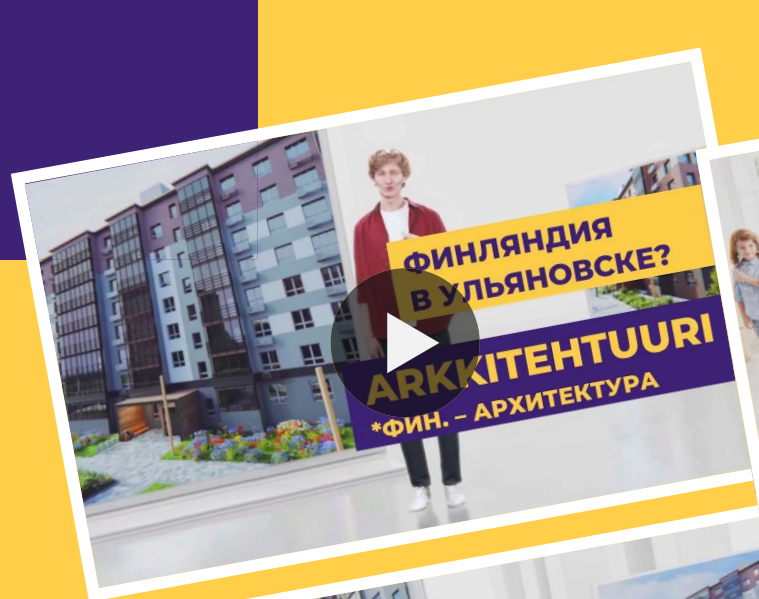
**В ПРЕЗЕНТАЦИОННЫХ
МАТЕРИАЛАХ**





РЕЗУЛЬТАТ





[Смотреть видео](#)



6

видеороликов

740 000

просмотров

9

месяцев
показов

46%

рост интереса
аудитории





Успешно рассказали и влюбили жителей
Ульяновска в новый проект с концептуально
свежим подходом к строительству и жизни!





ЖЕЛЕЗНО
ГРУППА КОМПАНИЙ