

BLNC

BRAND BOOK

**БАЛАНС**  
TOWERS



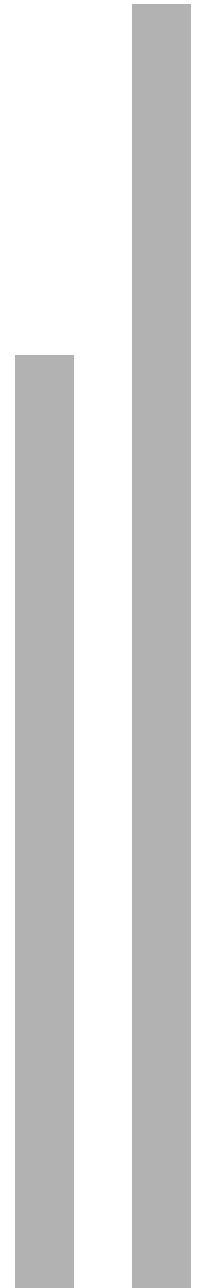
ЦЕНТР, ГДЕ ОБЪЕДИНЯЮТСЯ  
ПРОТИВОПОЛОЖНОСТИ

# ● ВВЕДЕНИЕ

---

01

Две башни самого высокого жилого комплекса Поволжья – это многогранный и комфортабельный мир, создатели которого нашли идеальный баланс между надёжностью строительных технологий, комфортом современных инженерных систем и уютom тщательно продуманной инфраструктуры.



## ● СТРАТЕГИЯ И ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ

02

# БАЛАНС

Создание платформы бренда – важнейший этап в разработке концепции проекта. Этот инструмент необходим для решения конкретных маркетинговых задач и помогает подчеркнуть конкурентные преимущества продукта.

БАЛАНС –  
ЭТО ОСНОВА  
КОНЦЕПЦИИ  
ПРОЕКТА



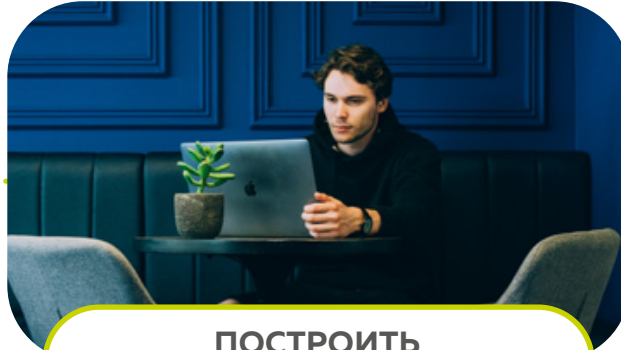
## ● АУДИТОРИЯ

---

02-6

НАША АУДИТОРИЯ –  
ВЫСОКОЭФФЕКТИВНЫЕ ЛЮДИ  
С РАЗНЫМИ ПОТРЕБНОСТЯМИ

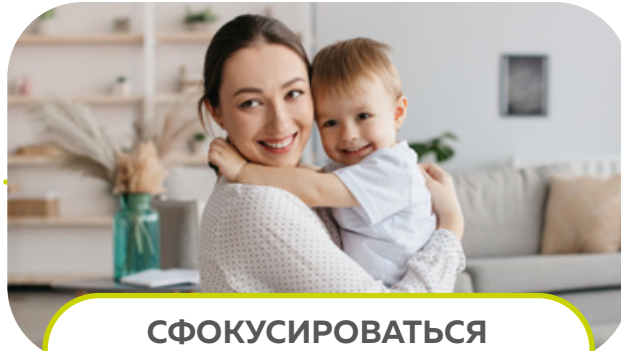
ЭТИ ПОТРЕБНОСТИ МОГУТ МЕНЯТЬСЯ В ТЕЧЕНИЕ ЖИЗНИ



ДАУНШИФТИНГ

ПОСТРОИТЬ  
КАРЬЕРУ

СВОЙ БИЗНЕС



УЧЁБА

СФОКУСИРОВАТЬСЯ  
НА МАТЕРИНСТВЕ

НОВАЯ КАРЬЕРА



ИНЖЕНЕРНАЯ  
ПРАКТИКА

ПОКАЗАТЬ  
СЕБЯ В НАУКЕ

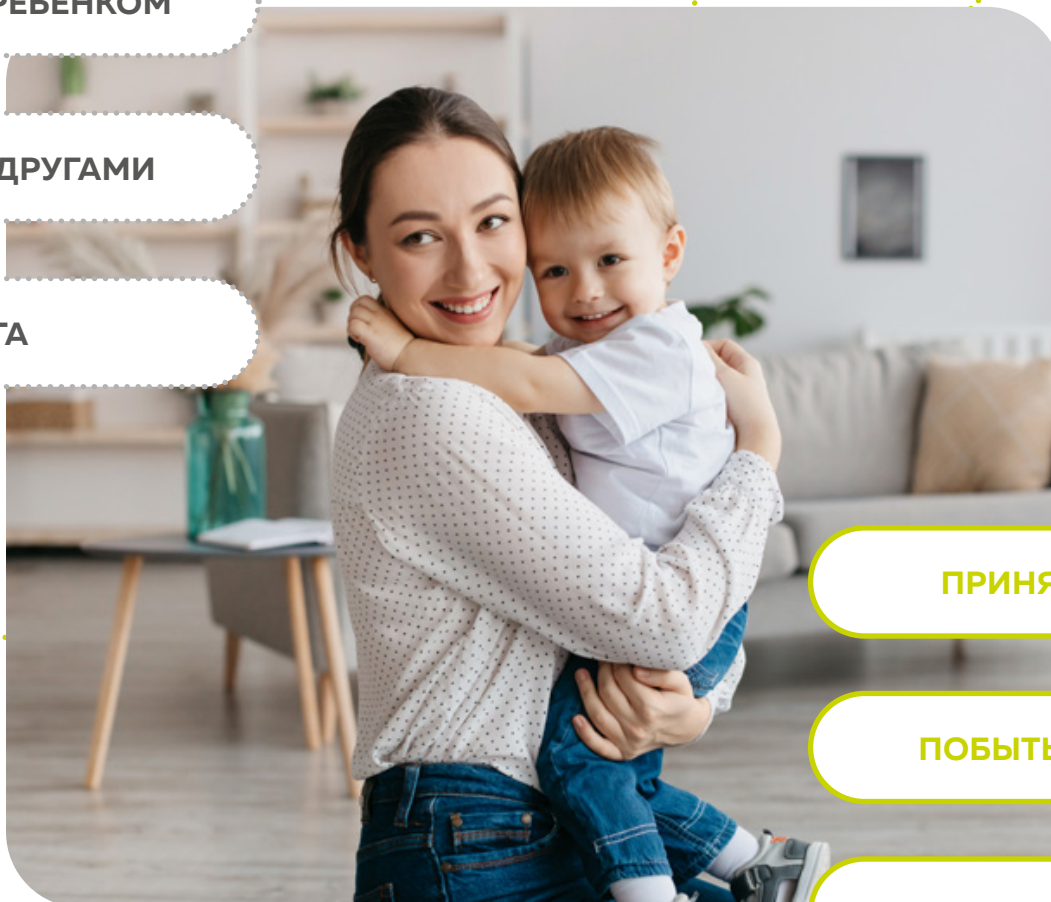
ПРЕПОДАВАНИЕ

ЭТИ ПОТРЕБНОСТИ МОГУТ МЕНЯТЬСЯ **В ТЕЧЕНИЕ ДНЯ**

БАССЕЙН С РЕБЕНКОМ

КОФЕ С ПОДРУГАМИ

ЙОГА



ПРИНЯТЬ ВАННУ

ПОБЫТЬ В ТИШИНЕ

ПРОСТО ЛЕЧЬ



НО ЧАЩЕ ВСЕГО ОНИ ХОТЯТ ВСЕГО И СРАЗУ

ПРОСТО ЛЕЧЬ

ДАУНШИФТИНГ

НОВАЯ КАРЬЕРА

ПОСТРОИТЬ КАРЬЕРУ

БАССЕЙН С РЕБЕНКОМ

ПОБЫТЬ В ТИШИНЕ

ПРИНЯТЬ ВАННУ

УЧЁБА

СВОЙ БИЗНЕС

СФОКУСИРОВАТЬСЯ  
НА МАТЕРИНСТВЕ

КОФЕ С ПОДРУГАМИ

ЙОГА

ПРЕПОДАВАНИЕ

ИНЖЕНЕРНАЯ  
ПРАКТИКА

ПОКАЗАТЬ  
СЕБЯ В НАУКЕ

У МЕНЯ МНОГО ЦЕЛЕЙ, Я РВУСЬ  
В РАЗНЫЕ СТОРОНЫ,  
НО НА САМОМ ДЕЛЕ ХОЧУ ОДНОГО:  
ЧТОБЫ МОЯ ЖИЗНЬ ГАРМОНИЧНО  
РАЗВИВАЛАСЬ ВО ВСЕХ АСПЕКТАХ

ДЛЯ ОЩУЩЕНИЯ ГАРМОНИИ  
НЕ НУЖНО ОБЛАДАТЬ ВСЕМ  
И СРАЗУ – ДОСТАТОЧНО ИМЕТЬ  
ВОЗМОЖНОСТЬ ВЫБРАТЬ  
ТО, ЧТО СООТВЕТСТВУЕТ  
ТЕКУЩЕМУ МОМЕНТУ

# БАЛАНС TOWERS – ЭТО ЕДИНСТВО ПРОТИВОПОЛОЖНОСТЕЙ

# ● ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ

02-9





# ● ЛЕСТНИЦА ПРЕИМУЩЕСТВ БРЕНДА

02-14

ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ  
ПРЕИМУЩЕСТВО

ЭМОЦИОНАЛЬНЫЕ  
ПРЕИМУЩЕСТВА

ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ  
ПРЕИМУЩЕСТВА

АТРИБУТЫ БРЕНДА

## БАЛАНС TOWERS – ЕДИНСТВО ПРОТИВОПОЛОЖНОСТЕЙ

### ВОЗМОЖНОСТЬ РАЗВИВАТЬСЯ ИЗ ТОЧКИ ПОКОЯ

УВЕРЕННОСТЬ В ПРАВИЛЬНОСТИ ПРИНЯТИЯ  
ДОЛГОСРОЧНОГО РЕШЕНИЯ

НАХОЖДЕНИЕ В ЗОНЕ КОМФОРТА, КОТОРАЯ  
ПОДСТРАИВАЕТСЯ ПОД КОНКРЕТНЫЙ ЗАПРОС

ВЫЯВЛЕНИЕ ПОТРЕБНОСТЕЙ И ПОДБОР  
ЛУЧШЕГО ВАРИАНТА

ПРОДУМАННЫЕ  
ДЕТАЛИ

СРЕДА АДАПТИРУЕТСЯ  
ПОД ПОТРЕБНОСТИ

СБАЛАНСИРОВАННОСТЬ

- разнообразие квартир
- помощь в подборе финансовых инструментов

- современные сценарии жизни
- продуманные планировки
- «фишки» в проекте

- возможность легкой перепланировки
- грамотная планировка, возможность зонирования
- динамичное развитие района

- геоцентр
- деловой центр, но рядом рекреационной зоны
- соотношение цены и качества
- умная инвестиция

## ● ХАРАКТЕР БРЕНДА

# 02-18

«Баланс Towers» можно сравнить с взрослым человеком, который давно перерос стадию мечтаний о дауншифтинге в Тайланде и отказался от перспективы работать по 28 часов в сутки, чтобы стать топом.

Он активен и амбициозен, но не готов тратить драгоценные дни своей жизни на бесконечные сверхусилия ради одобрения профессионального комьюнити.

Он живёт в своё удовольствие, сам выбирает темп своей жизни и спокойно чередует периоды напряженной работы с каникулами на горнолыжном спуске.

Он знает цену своим решениям и с уверенностью смотрит в завтрашний день.

Его можно назвать сибаритом, потому что он ценит комфорт в каждом мгновении и не готов жертвовать гармонией домашней атмосферы ради очередной ступени в статусной иерархии. Просто потому, что он уже давно доказал себе, что ему не нужно ничего доказывать окружающим.









**СПОКОЙСТВИЕ** В СОДЕРЖАНИИ,  
**ДИНАМИКА** В ФОРМЕ –  
ЭТО И ЕСТЬ **БАЛАНС**

## ● КЛЮЧЕВЫЕ СМЫСЛЫ

02-20

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ

СПОКОЙСТВИЕ

ЭНЕРГИЯ

БАЛАНС

ИМИДЖЕВЫЕ

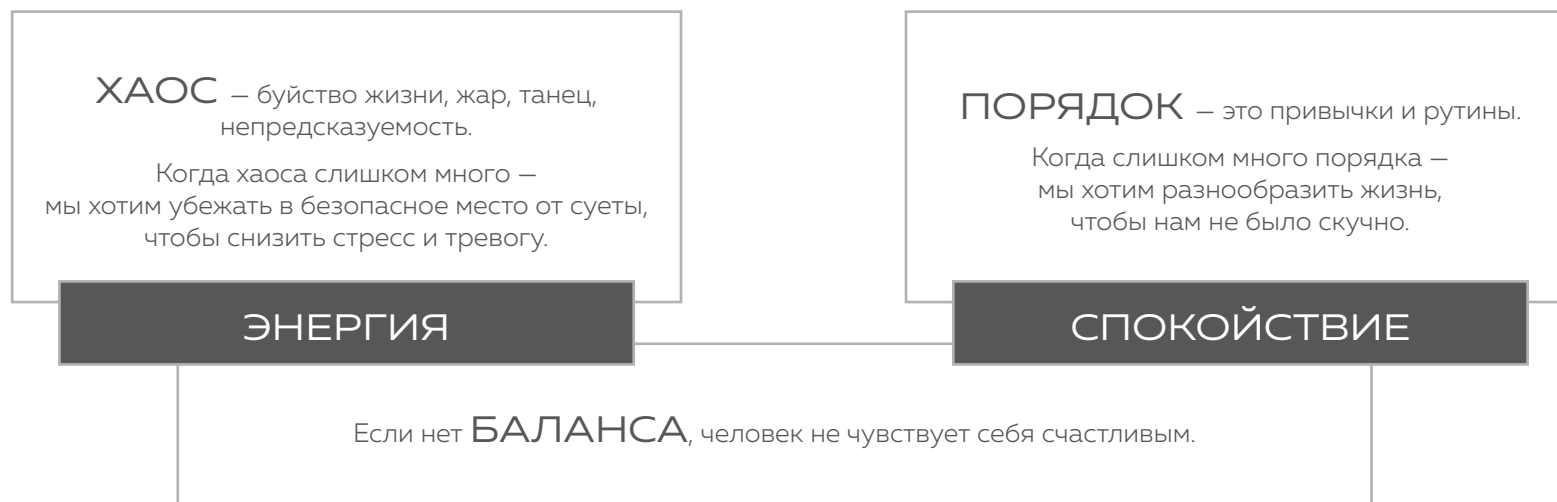
НАДЕЖНОСТЬ

ВНИМАНИЕ К ДЕТАЛЯМ

АДАПТИВНОСТЬ

Рассматриваем баланс как **РАВНОВЕСИЕ** между энергией и спокойствием, хаосом и порядком.

Истинная гармония достигается за счет сочетания **ДВУХ ПРОТИВОПОЛОЖНЫХ** вещей, их непрерывного взаимодействия и, как итог баланса.



Состояние **БАЛАНСА** — состояние в моменте, когда ты максимально находишься «здесь и сейчас», осознаешь всё происходящее, наслаждаешься процессом, и при этом максимально включен.

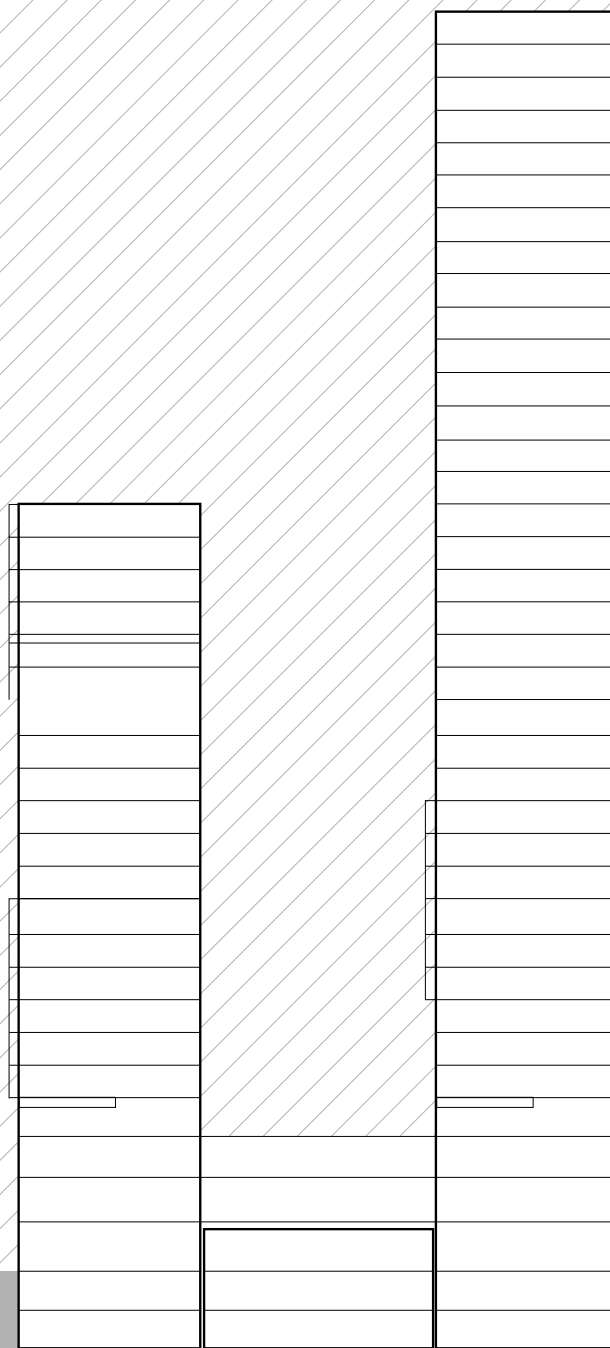
Это **ВОПЛОЩЕНИЕ** энергии и спокойствия.

ВАЖНО ЖИТЬ В ТАКОМ МЕСТЕ,  
КОТОРОЕ ТЕБЯ УРАВНОВЕШИВАЕТ.

В МЕСТЕ, ГДЕ БУЙСТВО ЖИЗНИ  
БАЛАНСИРУЕТ С ПОРЯДКОМ.

В МЕСТЕ, КОТОРОЕ БУДЕТ ДАВАТЬ  
ТЕБЕ ЭНЕРГИЮ И СПОКОЙСТВИЕ.

В МЕСТЕ, В КОТОРОМ ТЫ МОЖЕШЬ  
**РАЗВИВАТЬСЯ ИЗ ТОЧКИ ПОКОЯ**





# ● РУКОВОДСТВО ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

03

Данное руководство устанавливает основные правила и параметры применения логотипа и основных стилеобразующих элементов.

Пояснительные схемы и тексты данного Руководства содержат достаточную информацию для самостоятельного оформления носителей фирменного стиля. Однако рекомендуется использовать прилагающиеся электронные шаблоны для точного соответствия конечной продукции изложенным принципам.

**Всегда используйте графические файлы из оригинальных макетов — не пытайтесь создавать их самостоятельно.**

В случае возникновения вопросов за необходимыми разъяснениями просьба обращаться к разработчику — [info@blnc.studio](mailto:info@blnc.studio)

## ● ЛОГОТИП

# 03-1

Логотип представляет собой шрифтовую композицию и стилизованные силуэты башень. Графические элементы логотипа, могут быть использованы отдельно в качестве иконок, либо обозначающих знаков.

Фирменный знак:

- символ (графическое изображения)
- шрифтовое начертание названия
- дескриптор

Шрифтовое начертание не является логотипом, но может использоваться самостоятельно с дескриптором или без него.

При необходимости допускается использование фирменного символа отдельно от логотипа.

Логотип представляет собой гибкую систему, позволяющую вписывать его в макеты. Выбор того или иного варианта логотипа зависит от формы носителя.





**БАЛАНС**  
TOWERS  
ЖИЛЫЕ БАШНИ

## ● ВОЗМОЖНЫЕ КОМПОНОВКИ

## 03-2

Для возможности наиболее гибкого использования фирменного блока созданы несколько видов его компоновок: горизонтальные и вертикальные.

Использование той или иной компоновки не имеет жесткого идеологического регламента, а обуславливается графическими и техническими характеристиками:

- выбор может быть обусловлен размером и формой области, выделяемой на носителе под расположение логотипа
- необходимо учитывать сочетаемость с объектами, находящимися вокруг, их размерами и формой

*(например, вертикальная компоновка лучше сочетается с текстовым блоком, выключенным по центру, горизонтальная — с выключкой по левому краю).*



Вертикально ориентированный логотип. Данная версия является приоритетной в использовании — если технология воспроизведения позволяет, нужно применять ее.



**БАЛАНС**  
TOWERS  
ЖИЛЫЕ БАШНИ



**БАЛАНС**  
TOWERS  
ЖИЛЫЕ БАШНИ



**БАЛАНС**  
TOWERS

ЖИЛЫЕ БАШНИ



**BALANCE**  
TOWERS  
ЖИЛЫЕ БАШНИ



**BALANCE**  
TOWERS  
ЖИЛЫЕ БАШНИ



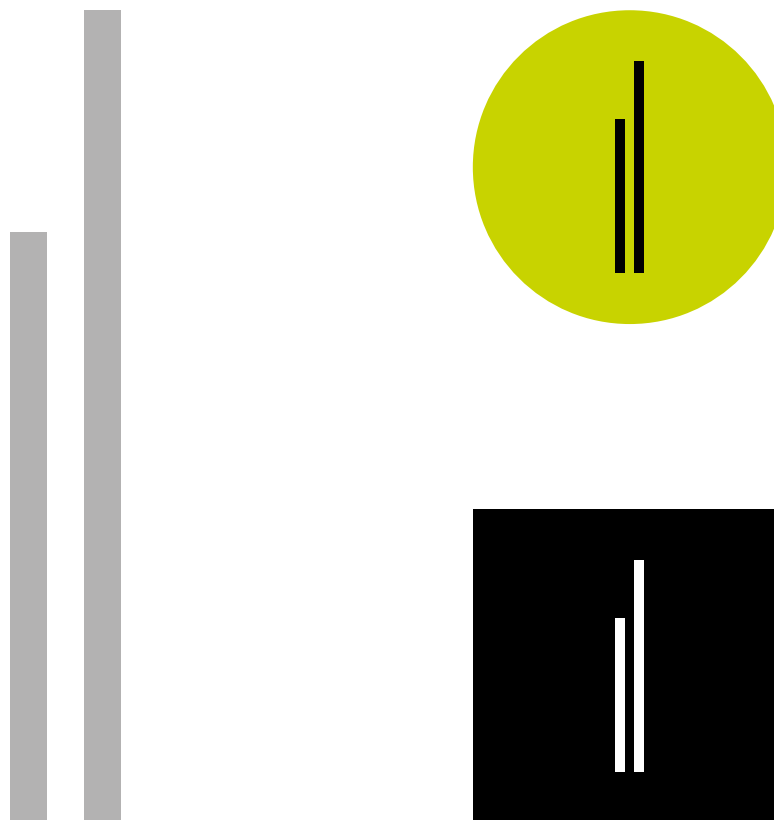
**BALANCE**  
TOWERS

ЖИЛЫЕ БАШНИ

## ● ФИРМЕННЫЙ СИМВОЛ

03-3

При необходимости допускается использование фирменного символа отдельно от логотипа.





БАЛАНС  
TOWERS  
ЖИЛЫЕ БАШНИ

БАЛАНС  
TOWERS  
ЖИЛЫЕ БАШНИ

## ● МОДУЛЬНАЯ СЕТКА И ОСНОВНЫЕ ПРОПОРЦИИ

03-4

На схеме обозначены основные пропорции элементов и расстояния между ними.

Все виды фирменных блоков являются цельной композицией, все пропорции элементов и расстояния между ними строго определены.

Соблюдение данных параметров обязательно во всех случаях воспроизведения фирменного блока.

За единицу измерения взята высота буквы «Б» шрифтового написания. Все соотношения соблюдены и не подлежат изменению.







**БАЛАНС**  
**TOWERS**

**ЖИЛЫЕ БАШНИ**

## ● ОХРАННОЕ ПОЛЕ

## 03-5

Охранное поле – это минимально допустимое пространство вокруг фирменного блока, свободное от яркой графики, мешающей восприятию целостности фирменного блока и отдельных его частей. Охранное поле отмеряется от касательных линий, его размер равен: сверху – одной единице измерения (высота знака «Б»), слева, справа и снизу – двум единицам измерения.

Охранное поле является минимально допустимым значением, но в большинстве случаев использования фирменного блока рекомендуется предоставлять ему заведомо больше свободного пространства.

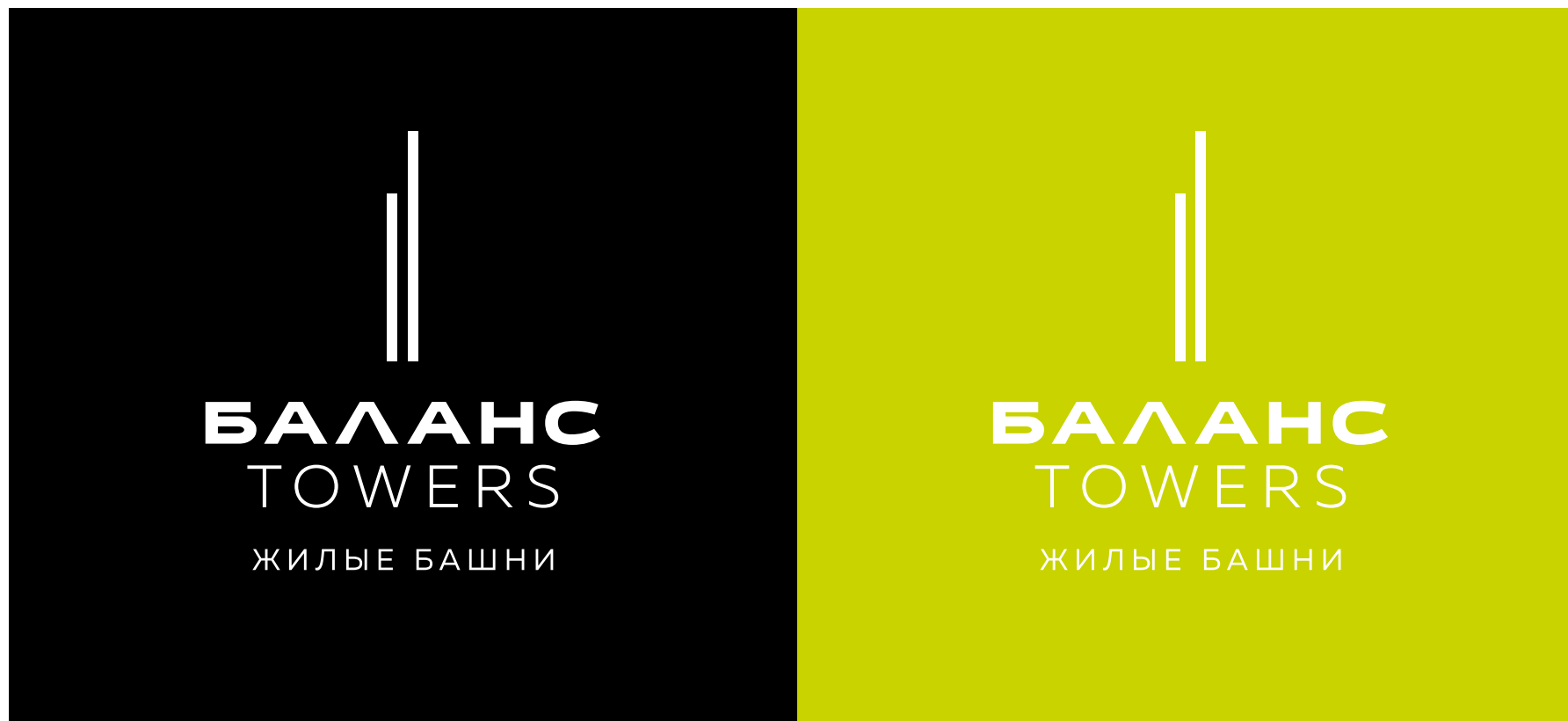




**БАЛАНС**  
TOWERS  
ЖИЛЫЕ БАШНИ

## ● ИНВЕРСНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ

## 03-6



При воспроизведении логотипа на цветном фоне необходимо использовать инверсные варианты.  
Рекомендуемые цвета для одноцветной вариации белой инверсии: черный, фирменный зеленый.



**БАЛАНС**  
TOWERS  
ЖИЛЫЕ БАШНИ



**БАЛАНС**  
TOWERS  
ЖИЛЫЕ БАШНИ

## ● РАСПОЛОЖЕНИЕ НА ФОНЕ

# 03-7

Основная вариация фирменного блока всегда должна располагаться на белом фоне. Это обусловлено задачей обеспечить высокую считываемость.

Одноцветная вариация, окрашенная в фирменный черный, серый также должна располагаться только на белом фоне. Эти же цвета рекомендованы в качестве фона для расположения инверсии одноцветной вариации.

Воспользуйтесь одним из перечисленных способов в ситуациях, когда возникла необходимость расположения фирменного блока на фоне, отличном от рекомендованных (например, на фотоизображении или в блоке ко-брендинга или на носителе, не относящемся к фирменному стилю):

- на фонах с равномерной заливкой воспользуйтесь одноцветной вариацией в черном цвете или ее белой инверсией, в зависимости от контрастности к фону
- располагая одноцветную вариацию фирменного блока на фотоизображениях необходимо выбирать наиболее равномерно окрашенные участки на агрессивном фоне используйте белую или акцентную подложку под фирменный блок.

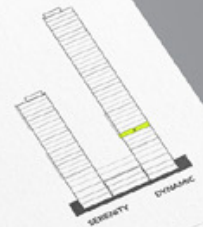


БАЛАНС  
TOWERS  
ЖИЛБЕ БАШНИ



2 СПАЛЬНИ

109.7 кв. м



## ● МИНИМАЛЬНЫЕ РАЗМЕРЫ

03-8

На схеме представлены минимально допустимые размеры фирменного блока. Данные размеры выбраны из соображений удобочитаемости, при которых в идеальных условиях все элементы фирменного блока являются различимыми.

Данные размеры обобщены, например, при некачественных способах печати или в зависимости от свойств поверхности носителя или от контрастности фона некоторые детали фирменного блока могут отображаться некорректно, поэтому необходимо в каждом отдельном случае воспроизведения фирменного блока размером близким к минимальному следить за его читабельностью.



20 мм



30 мм



40 мм



## ● НЕДОПУСТИМЫЕ ВАРИАНТЫ

03-9

Всегда используйте графические файлы из оригинальных макетов — не пытайтесь создать их самостоятельно.



Запрещается перекрашивать элементы.



Запрещается перекомпоновка логотипа.



Запрещается применение обводок, теней и других эффектов.



Запрещается изменять насыщенность цветов логотипа.



Запрещается менять взаиморасположение и соразмерность элементов.



Запрещается применение градиентов.

# ● ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА

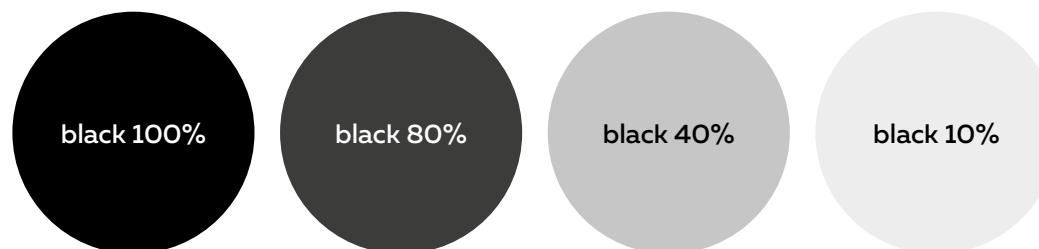
## 03-10

Основные цвета являются определяющими цветами стиля и используются при подборе всех видов материалов.

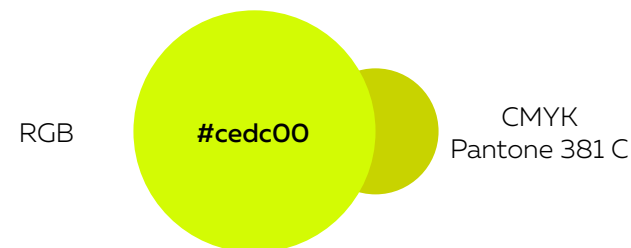
Акцентный цвет является вспомогательными и должен быть использован только вместе с основными цветами.

При работе с неполиграфическими материалами подбирается цвет, визуально близкий к указанному образцу по шкале PANTONE.

### ОСНОВНЫЕ ЦВЕТА



### АКЦЕНТНЫЙ ЦВЕТ





BALANCE

## ● ФИРМЕННЫЕ ШРИФТЫ

03-11

Фирменная шрифтовая гарнитура – Muller в различных начертаниях. Использование исключительно данной гарнитуры позволит достичь единого визуального образа и обеспечить более четкую идентификацию.

Приведенную шрифтовую гарнитуру рекомендуется использовать при оформлении текстовых блоков в деловой документации, информационных изданиях, интернет проектах, корпоративной полиграфической продукции и рекламных макетах.

Muller Light

**Muller Medium**

Muller Next Expanded

Muller Next Wide Regular

**Muller Next Wide ExtraBold**



ЦЕНТР, ГДЕ ОБЪЕДИНЯЮТСЯ  
ПРОТИВОПОЛОЖНОСТИ





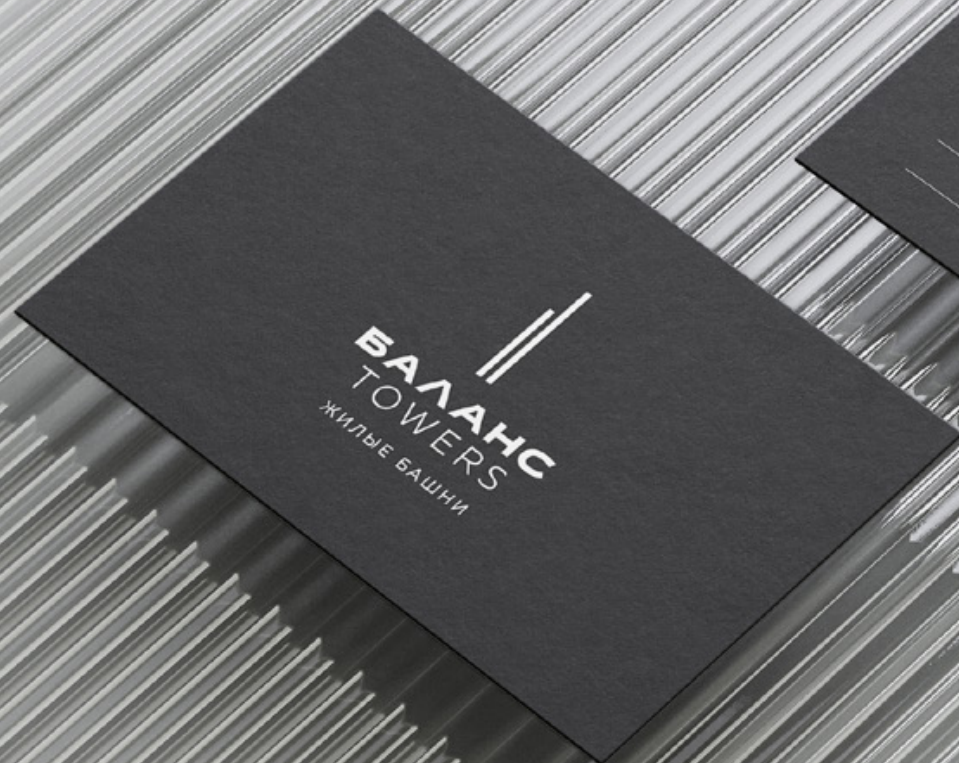
# НОСИТЕЛИ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ



БАЗОВЫЕ ДЕЛОВЫЕ ДОКУМЕНТЫ ————— Папка (220x310 мм. с карманом под А4, складная)

Визитка (60x90 мм.)









8 800 73 777 33  
info@balancetowers.ru  
balancetowers.ru

БАЛАНС  
TOWERS  
ЖИЛМЕ ВАШИН





ЖИЛЫЕ БАШНИ

БАЛАНС  
TOWERS



ПОЛИГРАФИЯ ————— Флаер (А5, двусторонний)

Буклет (А4, вертикальный)

ЦЕНТР,  
ГДЕ ОБЪЕДИНЯЮТСЯ  
ПРОТИВОПОЛОЖНОСТИ

БАЛАНС  
TOWERS  
ЖИЛЫЕ БАШНИ

ООО «Специализированный застройщик «Сити-Строй»  
Оператор: Санкт-Петербург, ул. Меховая, 7  
ИНН 78-07-000000  
ОГРН 5027803090000  
ИНТЕНСИВНОСТЬ  
8 800 70 797 33  
8 800 700 51 51  
info@citystroy.ru



БАЛАНС TOWERS

ТОЧКА ПОКОЯ  
В ДЕЛОВОМ ЦЕНТРЕ  
ГОРОДА.

Это проект для тех, кому нужны все и сразу,  
кто не готов мириться с общедоступной, но  
близкой вместе с рынком, но далекой  
в своем темпе.

ВСЕ, ЧТО НУЖНО  
В 10 МИНУТАХ ПЕШКОМ

Жилые Башни Баланс Towers и бизнес-центры  
в деловом центре Санкт-Петербурга  
и Ленинградской области.  
Жилые Башни Баланс Towers и бизнес-центры  
в деловом центре Санкт-Петербурга  
и Ленинградской области.  
На все необходимые услуги, метро, школы,  
сады, детские сады, торговые центры, банки,  
магазины, в пешей доступности от комплекса  
и парковка для жителей.

Уникальная современная архитектура  
и статус самого высокого жилого дома  
в деловом центре города.  
Жилые Башни Баланс Towers и бизнес-центры  
в деловом центре Санкт-Петербурга  
и Ленинградской области.







ЦЕНТР,  
ГДЕ ОБЪЕДИНЯЮТСЯ

ПРОТИВОПОЛОЖНОСТИ

  
БАЛАНС  
TOWERS  
ЖИЗНЕ БАЛАНС

8 800 73 777 33  
8 507 995 51 51  
balancatowers.ru  
info@balancatowers.ru





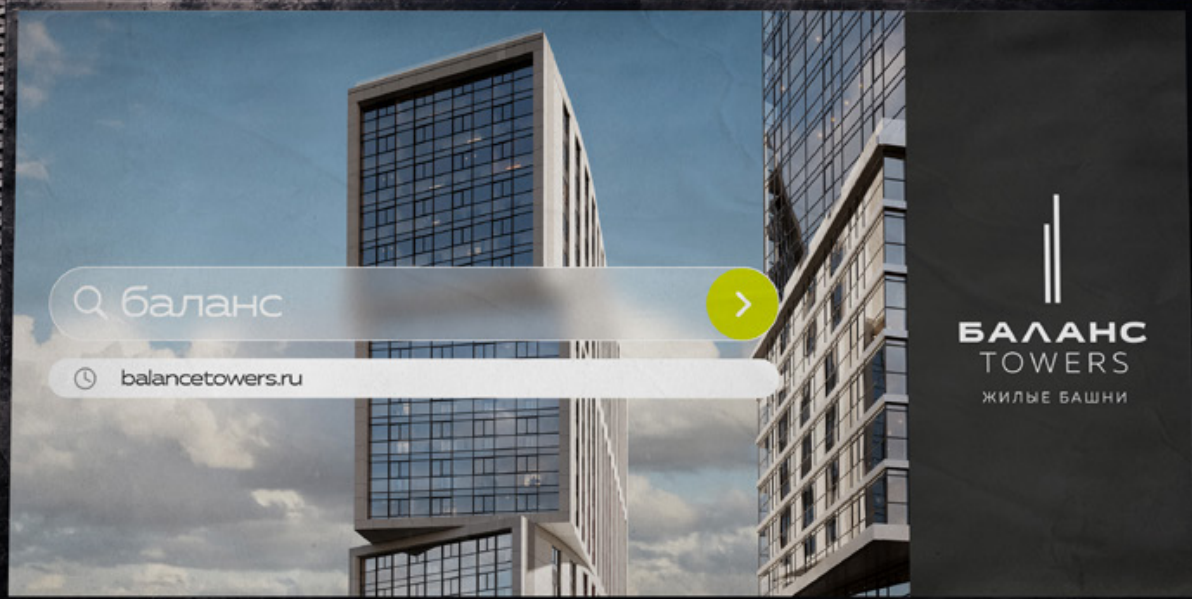
ПОЛИГРАФИЯ ————— Сертификат (100x150 мм.)

Дисконтная Карта (55x85 мм)





OUTDOOR ————— Баннер



баланс

balancetowers.ru

БАЛАНС  
TOWERS  
ЖИЛҮЕ БАШНИ



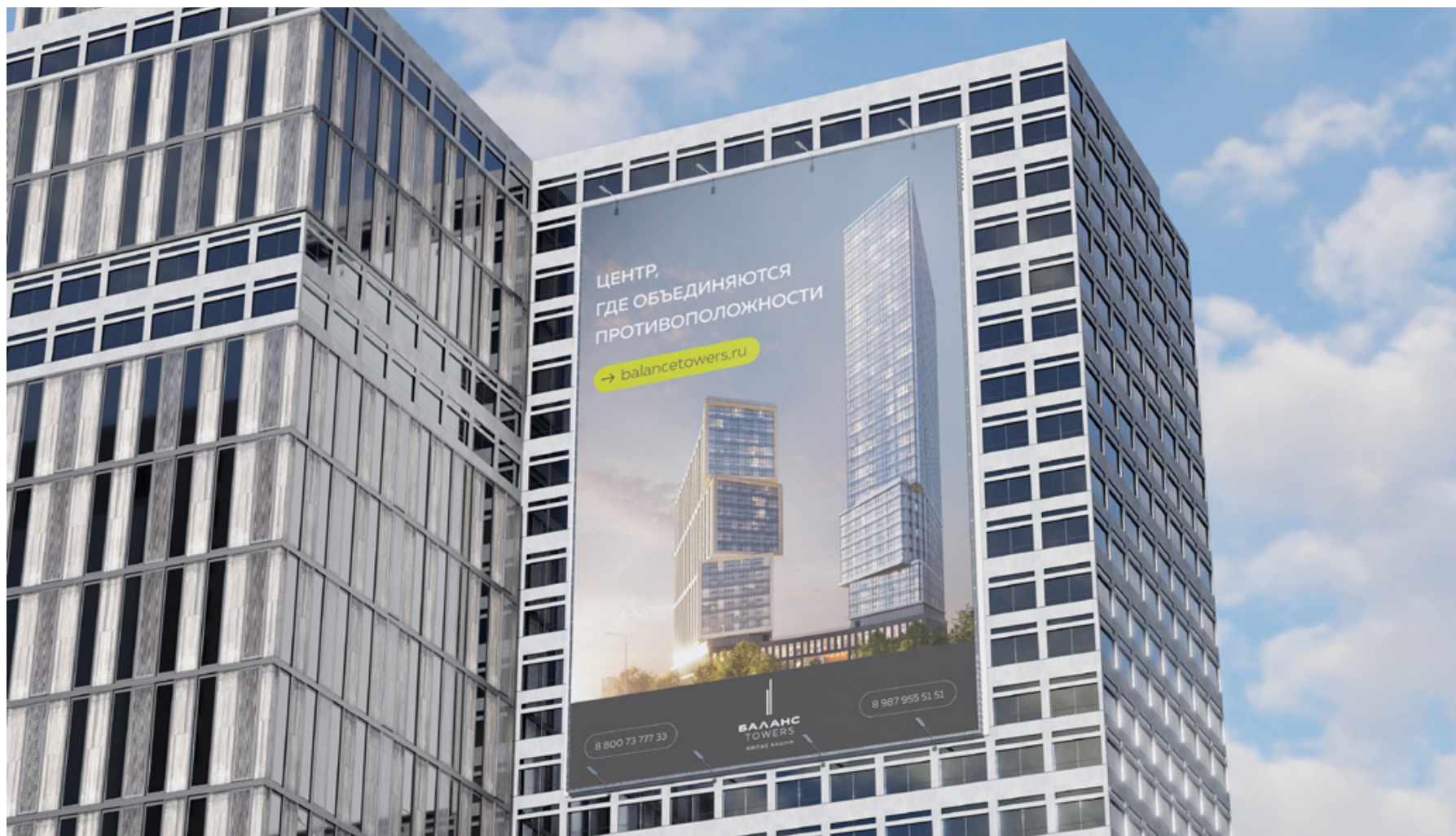
OUTDOOR ————— Баннер ситивормат



||  
**БАЛАНС**  
**TOWERS**  
ЖИЛЫЕ БАШНИ

Центр,  
где объединяются  
противоположности





OUTDOOR

Баннер на фасад



A large advertisement is displayed on the facade of a modern skyscraper. The ad features a woman in a white dress walking on a rooftop garden with a yellow umbrella. The background shows the building's architecture.

**БАЛАНС  
TOWERS**  
ЖИЛЫЕ БАШНИ

8 800 73 777 33  
8 987 955 51 51

[balancetowers.ru](http://balancetowers.ru)

ЦЕНТР,  
ГДЕ ОБЪЕДИНЯЮТСЯ  
ПРОТИВОПОЛОЖНОСТИ



OUTDOOR

Оформление ограждений и заборов

центр,  
где объединяются  
противоположности

  
**БАЛАНС**  
TOWERS  
ЖИЛЫЕ БАШНИ

8 800 73 777 33

[balancetowers.ru](http://balancetowers.ru)



ВЫСТАВОЧНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ ————— Прессволл

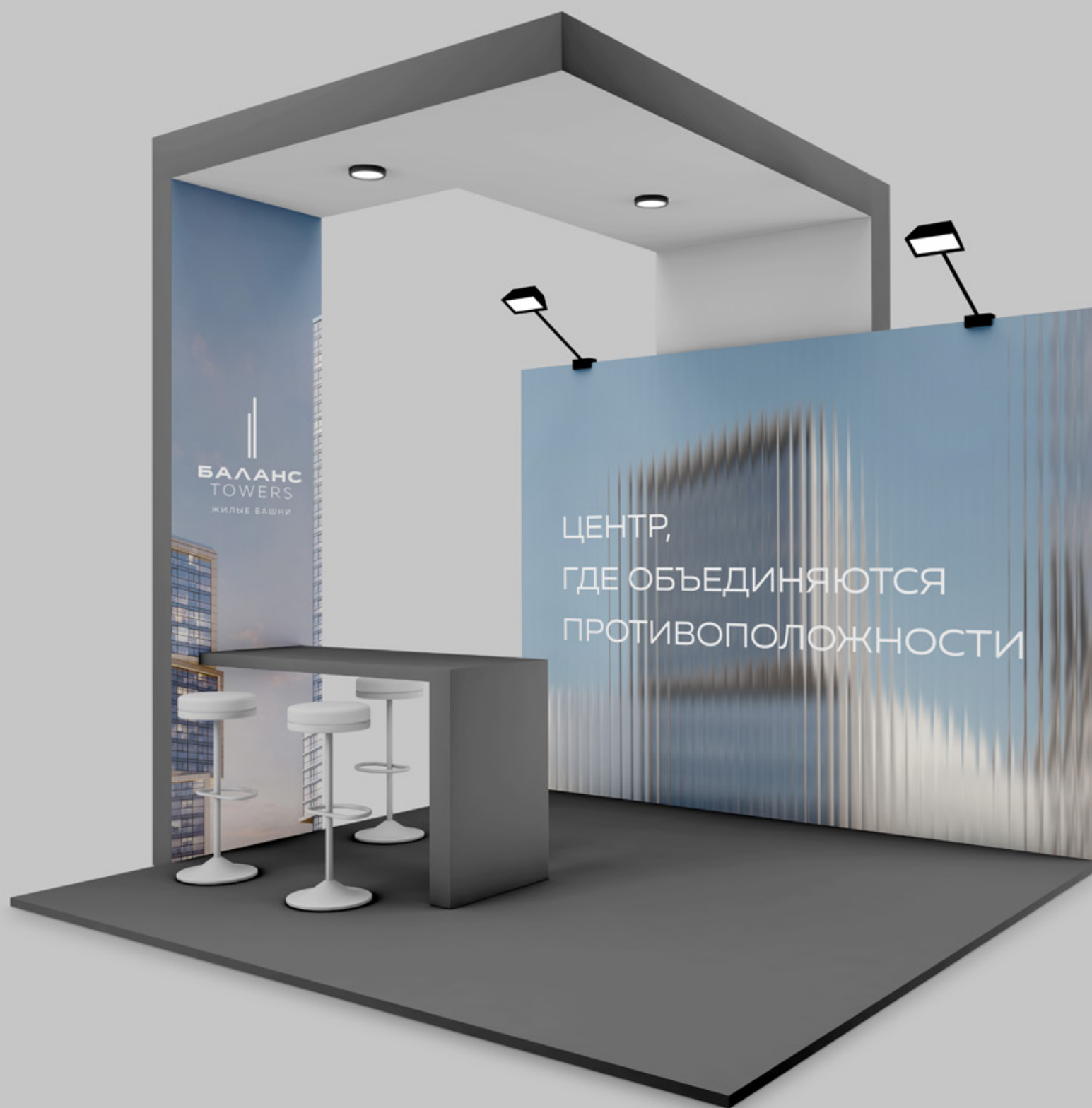
ЕДИНСТВО  
ПРОТИВОПОЛОЖНОСТЕЙ

  
**БАЛАНС**  
TOWERS  
ЖИЛЫЕ БАШНИ  
[balancetowers.ru](http://balancetowers.ru)





ВЫСТАВОЧНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ ————— Стенд



БАЛАНС  
TOWERS  
ЖИЛМЕ БАШНИ

ЦЕНТР,  
ГДЕ ОБЪЕДИНЯЮТСЯ  
ПРОТИВОПОЛОЖНОСТИ







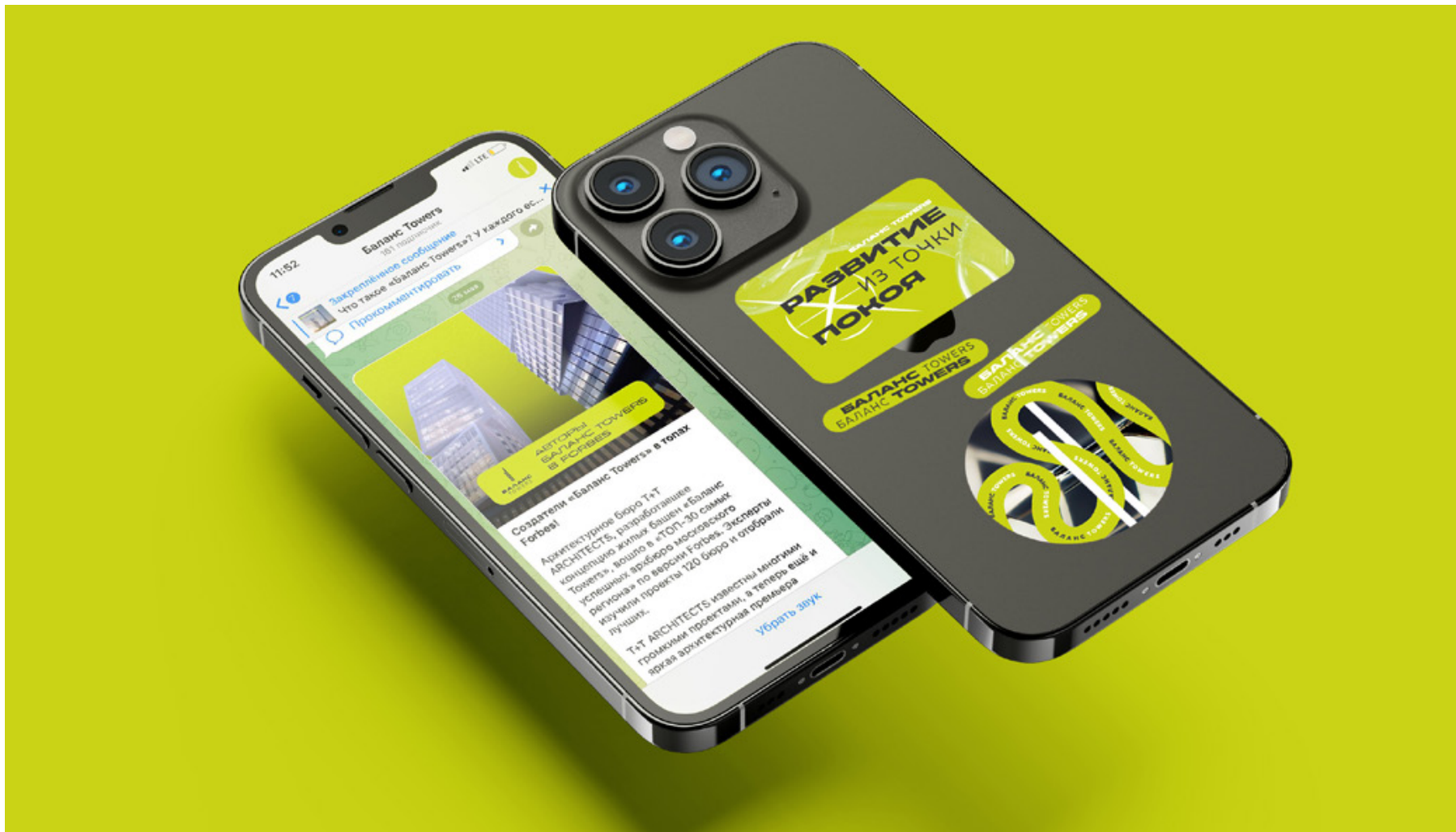


СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ ————— Ежедневник (A5)

Фирменный пакет



БАЛАНС  
TOWERS  
ЖИЛЫЕ БАШНИ



СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ ————— Наклейки и стикерпаки





СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ ————— Промо-одежда



