

Брендбук

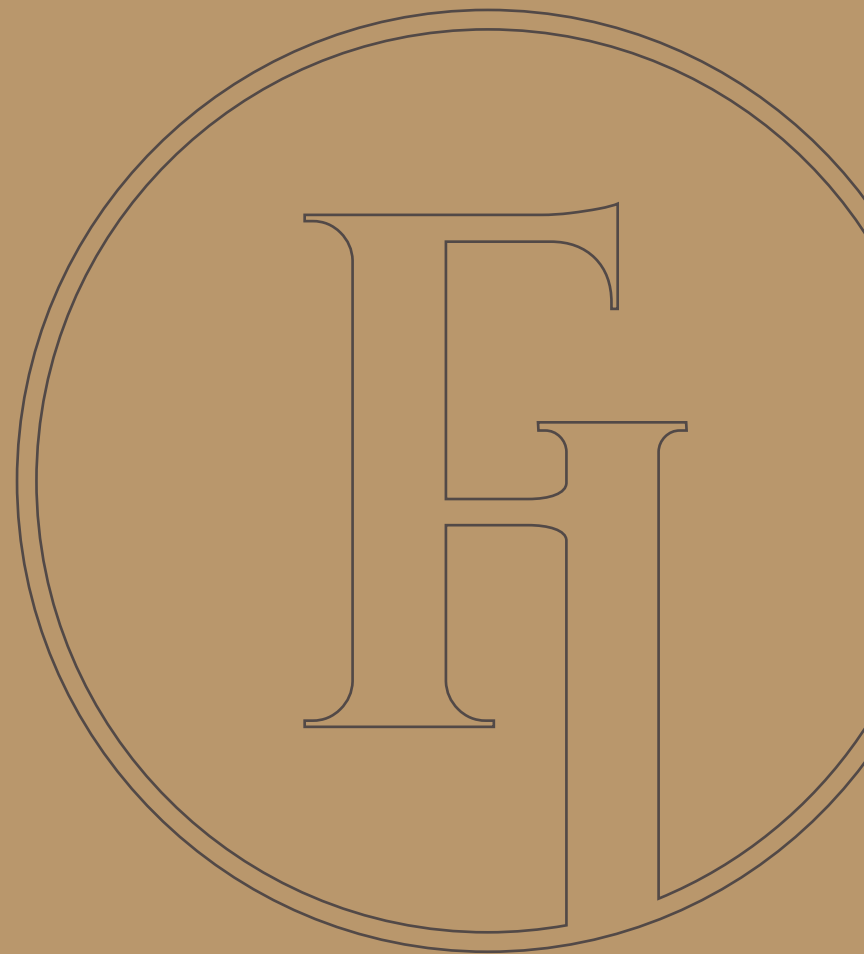
FULL HOUSE

Basic Elements

Руководство по использованию
логотипа и фирменного стиля

01

Платформа



О проекте

FULL HOUSE Клубный дом – жилой комплекс бизнес-класса на юго-западе Москвы. Яркий и харизматичный, с авторской архитектурой, подчеркивающий красоту самобытного района и задающий его новый облик.

FULL HOUSE Клубный дом – это синоним успеха и востребованности, богатства и целостности.
Твой новый дом – полная чаша.

ABOUT



Характер бренда

АВТОРИТЕТНЫЙ



РЕСПЕКТАБЕЛЬНЫЙ



СДЕРЖАННО-СПОКОЙНЫЙ



Ценности бренда

СТАТУС



БЛАГОРОДСТВО



БЛАГОПОЛУЧИЕ



02

Логотип



Логотип с подстрочником

Кроме основной версии логотипа существует версия с подстрочником.

Подстрочник komponуется по вертикальной оси главного начертания логотипа и знака.

BRAND LOGO LINE



FULL HOUSE

КЛУБНЫЙ ДОМ

Пропорции и охрannое поле

Логотип часто комбинируется с другими визуальными элементами. Чтобы гарантировать, что окружающая графика не мешает логотипу, необходимо сохранить определенное свободное пространство.

Охрannое поле строится на пропорциях буквы Н.

CLEAR SPACE

Пожалуйста, учитывайте, что верхняя часть буквы F и правая часть буквы E выходят за пределы направляющих для соблюдения лучшего баланса.



03

Типографика



Фирменные шрифты

Во всей корпоративной продукции
рекомендовано использовать шрифт
семейства Commissioner.

CORPORATE TYPEFACE

Commissioner Family

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Commissioner Bold

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Commissioner Regular

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Commissioner ExtraLight

04

Фирменные цвета

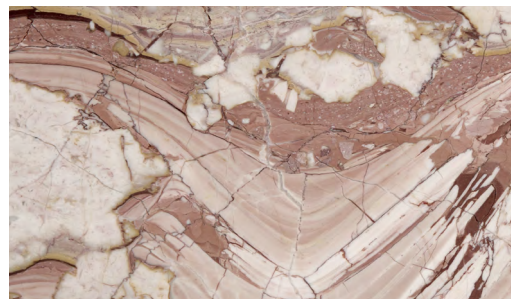
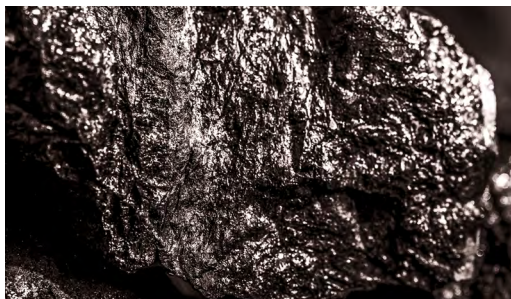
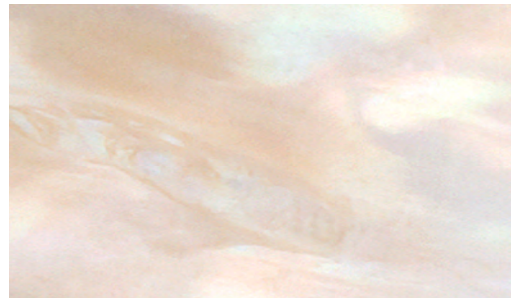


Фирменные цвета

Это натуральные природные цвета.

В качестве как основной, так и второстепенной
используется теплая цветовая палитра.

CORPORATE COLORS



CMYK: 60.60.60.40
RGB: 82.73.71
HEX: #524947

CMYK: 30.40.65.0
RGB: 185.151.108
HEX: #B9976C

CMYK: 10.15.25.0
RGB: 228.210.188
HEX: #E4D2BC

CMYK: 35.35.40.0
RGB: 172.158.148
HEX: #AC9E94

CMYK: 2.2.4.0
RGB: 249.246.241
HEX: #F9F6F1

CMYK: 40.30.40.0
RGB: 161.163.151
HEX: #A1A397

05

Визуальные элементы

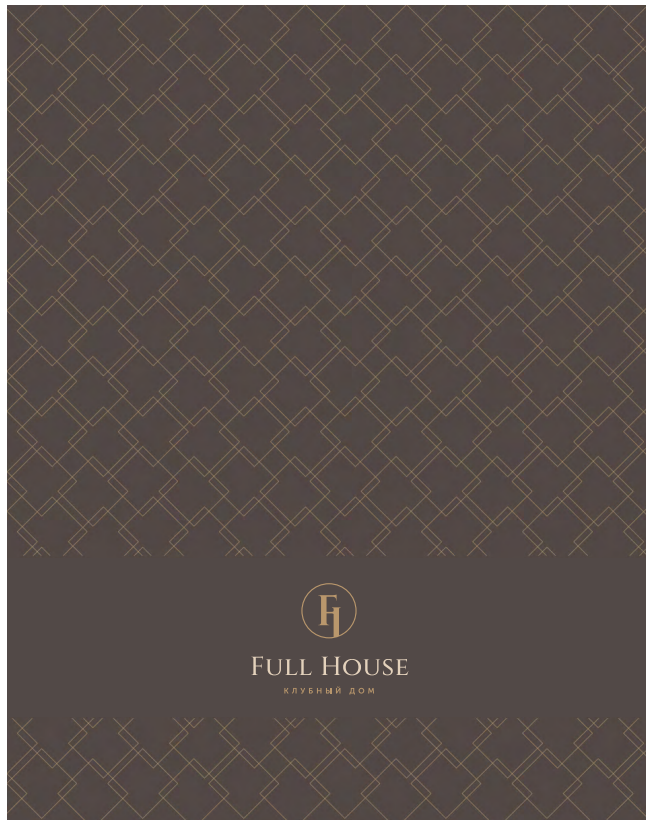


Паттерн ОСНОВНОЙ

Логотип на паттерне располагается на цветной
плашке.

PATTERN

01



02



06

Фотостиль



ФОТОСТИЛЬ

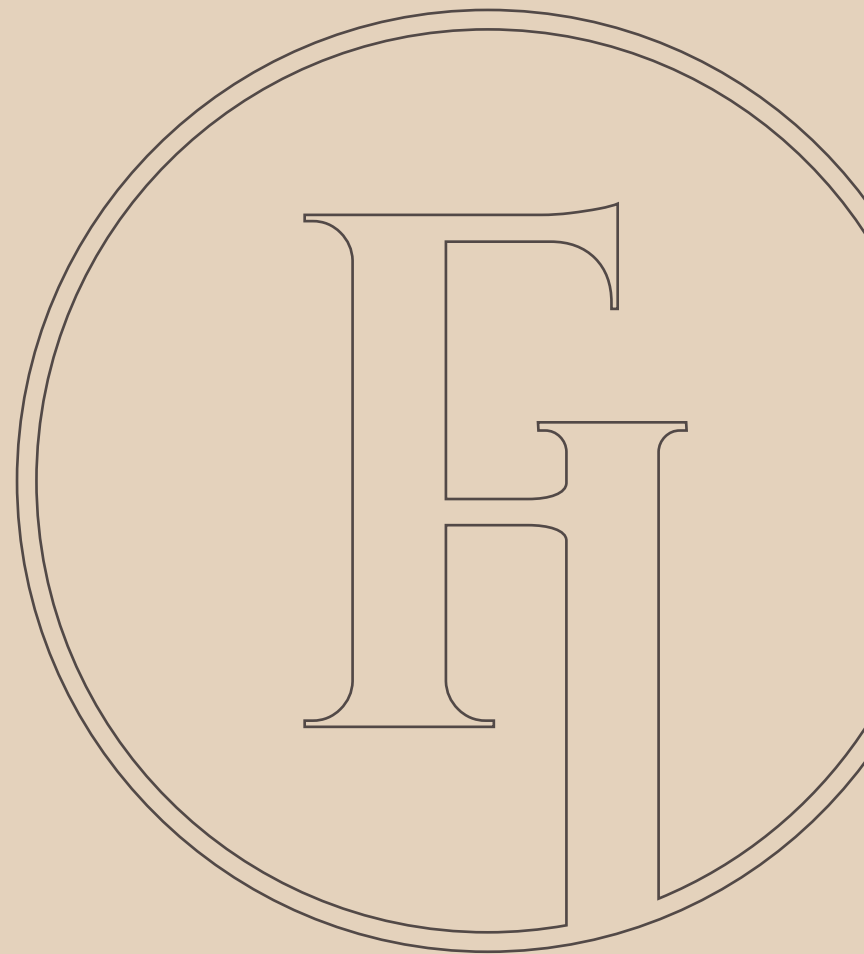
Для интерьерных фото используются контрастные детали.

IMAGERY INTERIORS



07

Носители



Печатная продукция

Оборот визитки рекомендуется запечатывать паттерном в любой из предложенных цветовых вариаций.

Возможно использование «золота» для логотипа на упаковке.

Минимальный размер шрифта – 6 pt.

BOX AND VISIT CARD



Печатная продукция

Рекомендуется печатать конверт полноцветом.

Шрифт для бланка используется Commissioner ExtraLight 9 pt.
Заголовки – CommissionerBold.

Для конверта можно использовать знак обводкой не тоньше 0.5 pt.

LETTERHEAD AND ENVELOPE



Печатная продукция

Для подарочной коробки, папки и чехла для телефона паттерн можно использовать в любом из предложенных выше цветов.

BOX AND VISIT CARD



Аксессуары

Значок металлический. Знак.

Наряду с классическим, можно использовать бейдж в кожаном футляре.

LETTERHEAD AND ENVELOPE



Сувенирная продукция

Упаковочная бумага с паттерном любого из предложенных выше цветов.

Для одноразовых стаканчиков можно использовать крышечки под металл.

PRINT



Аксессуары

Рекомендуется использовать аксессуары с фирменным паттерном.

ACCESSORIES





Брендбук разработан агентством MOSLAB

