

Опроекте

ЮГА́ — ЖИЛОЙ КВАРТАЛ НА БЕРЕГУ МОРЯ С СЕРВИСОМ ОТЕЛЯ 5*













ЮГА́ – квартал находится в северной части Севастополя и состоит из апартаментов, приватных вилл и пятизвездочного отеля в непосредственной близости от городского административного центра. Большая благоустроенная территория надежно охраняется, оберегая спокойствие резидентов и гостей.

Задачи

Создание бренда курортно-рекреационного комплекса в Севастополе. Команда MOSLAB в кратчайшие для такого масштабного проекта сроки подготовила его к выходу на рынок, создав стратегию позиционирования и брендинг трех очередей строительства.

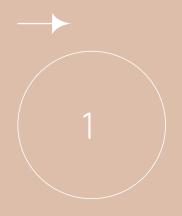
Состав работ:

- Позиционирование и бренд-платформс
- Нейминг
- Брендині
- Сайт проекто
- Презентационные и рекламные материаль

СОЗДАВАЯ БРЕНД «ЮГА́», МЫ ВЫРАЗИЛИ ИДЕЮ «ЛУЧШЕЙ ЖИЗНИ НА СВОЕЙ ЗЕМЛЕ»



Этапы создания бренда



ИССЛЕДОВАНИЕ

Рыночный контекст Анализ проекта Интервью с командой Портрет аудитории Анализ конкурентов



CTPATEFUS

Сценарии бренда Платформа бренда Название бренда



ПРОДУКТ

Квартирография Сервисное решение Продуктовое позиционирование



ДИЗАЙН

Визуализация Носители Брендбук



КОММУНИКАЦИИ

Сайт Презентационные материалы



Целевая аудитория

Государственник

Предприниматель

Отставник

Брокер



Ценность — консерватизм.
Работает в госуправлении или силовых структурах. Не любит изменений, патриот, живет степенно, не гедонист, часто религиозен.



Ценность — социальные связи. Подрядчик госорганов. Искатель комфорта, не любит перемен. Ориентирован на семью, беспокоится о мнении других.



Ценность — комфорт. Если и работает, то немного. Материалист, очень амбициозен, внимателен к имиджу, алчен к потреблению всего нового, готов к риску, гедонист.



Ценность — время. Бизнес-партнер. Очень внимателен к собственному имиджу, интересуется модой, брендами, амбициозен, но не любит риск, гедонист, часто поверхностен.



Ценности бренда

Статус

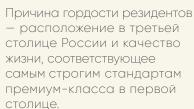
Здоровье

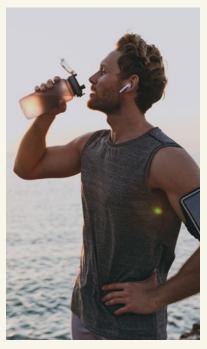
Надежность

Безопасность

Традиция







Бренд предлагает здоровый и гармоничный образ жизни на морском берегу с развитой спортивной инфраструктурой и всеми возможностями для активного времяпровождения.



Безоговорочное качество и общее ощущение стабильности, предсказуемости в отношении всего, что происходит в квартале.



Это больше, чем формальные атрибуты — двор без машин или наблюдение по периметру. Это способ организации жизни, обеспечивающий спокойствие за близких.



Одно из ключевых обещаний бренда — пока вы на своей земле, вы сильны. Вы у себя дома. Мы с вами говорим на одном языке, у нас общая история. Мы гордимся собственной культурой.



Обещание бренда

КОМФОРТНАЯ ЖИЗНЬ НА СВОЕЙ ЗЕМЛЕ!













Когда на месте Москвы были болота, здесь шла бойкая торговля на древнегреческом языке. Когда закладывался Санкт-Петербург, на этих берегах стояли крепости османов. Здесь звучали латынь, арамейский, арабский, персидский. Эта земля помнит аланов, готов и гуннов, орду, генуэзцев и викингов. Свое имя город получил, когда в гавани стояла Азовская флотилия, а на берегу расположился Крымский корпус генерала-поручика А. В. Суворова.

ИДЕОЛОГИЯ ПРОЕКТА



Нейминг

СОЗДАВАЯ БРЕНД «ЮГА́», МЫ ВЫРАЗИЛИ ИДЕЮ «ЛУЧШЕЙ ЖИЗНИ НА СВОЕЙ ЗЕМЛЕ»

Краткий и выразительный нейм ЮГА́ с ударением на последний слог, взятый из живой речи, емко обозначил географию проекта. Предложенная нами идея «на своей земле» выразила патриотизм.



Продукт

Архитектурная концепция проекта разработана известным архитектурным бюро Kleinewelt Architekten.

Здания спроектированы в современном средиземноморском стиле: с окнами в пол, просторными балконами и террасами, с которых открывается вид на уникальные морские закаты. Квартирографию и сервисы комплекса разработала консалтинговая компания Knight Frank.

Ландшафт квартала спроектирован в современном экологичном стиле, соединяющем стихии горного воздуха, морской воды и южного солнца.

Команда Moslab разработала общее цветовое решение, которое объединило теплоту, изысканность и настроение всего проекта.









Продукт

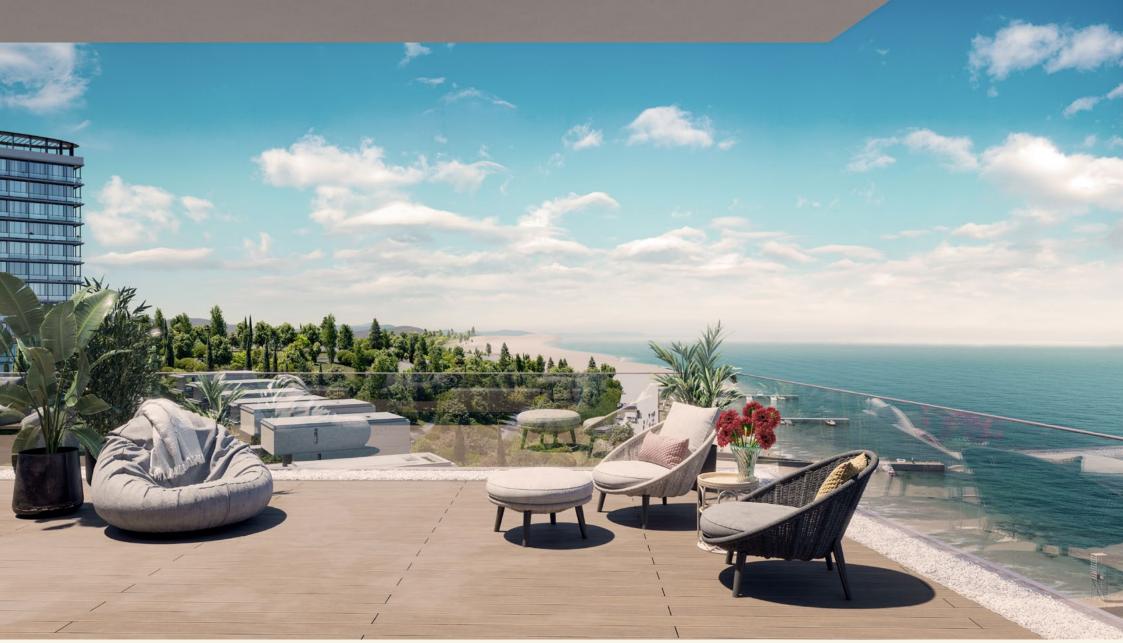
Разработку квартирографии и сервисов комплекса осуществляла консалтинговая компания Knight Frank.



























ЮГА́ — ЭТО ТРИ СУББРЕНДА, ТРИ ОЧЕРЕДИ СТРОИТЕЛЬСТВА





































YUGÁ HILLS

seaside club residences









Сайт проекта















О ПРОЕКТЕ



franciscios fenuni spriperal WEST-COME GAR OFFICE-THEO и дамения части, и современняя мененология конформ дополновы учествення природу и целебный исполняющего пебисимия

сурорахи быбырап, ван. — жилыу нери крупкый гад, ием гриковын, казда

ACCOMEDIATE THE PROPERTY AND ADMINISTRATION OF MARCHAIN





Вохаци на ставние событел натарие. Связопологе образует его эсобоный купиурный пакшагае

ПОДХОДЯЩИЙ



Вель стентр спраноны всановностий експ мурового узовых досутем для резвиентов Гостатривном общественном прооринско с большен конферен, залон ганег место, проекцения детские экроприятий и эксплана культурных осбаной, к которые при MINERY DISSESS SENCOMMENTACE & SE













SERVICIONE DEPOCIONE MALCO эторенично КОА опривится роск верок. У кок вертиненти иск над морак, сые с конфосное резинстися всетомых. Настроприя облотичения год с высоками повольных глерыны бодолирова болгоу и выгалы солошра

обладая ботщень полицентем. Имеютим в стермиченый проместь на просег на берегу ност — то коля в настоящее време смесинся иси болог полусирный. Enoverol acteur avanceurovecki spierekistrivoda – popieranioo предпривент в Пушку и Колоницирован куля





neglectifications by mean a boots revenue sentrale-ing scen-Благосоройская Севесоройня — города попунктицего прочеся выпактирования



ЮГА́ 8 8006 103-15-90

Na operations

10 (B) W

Common or Williams III

