



СУПЕРМАРКЕТ  
НЕДВИЖИМОСТИ

## КОНЦЕПЦИЯ

Мы решили подойти к рекламной кампании оригинально. Использовали нестандартный креатив в виде юмористических стихов. Наша цель — донести до клиента необходимую информацию и проверенные факты так, чтобы его зацепило, заставило улыбнуться, и он получил позитивные эмоции от нашей рекламы. В «НДВ Супермаркет Недвижимости» убеждены, что выбор квартиры — процесс радостный и приятный, и задача профессионала рынка — оградить клиента от каких-либо проблем на всех этапах сделки.

**МЯСО В БЕЛЯШЕ • ЛЕНИН В ШАЛАШЕ  
НА СТЕНЕ ВИСИТ МОНЭ • КВАРТИР МНОГО В НДВ**

**NDV.RU** СУПЕРМАРКЕТ  
НЕДВИЖИМОСТИ

\*каламбур. серия 2

**МЯСО В БЕЛЯШЕ • ЛЕНИН В ШАЛАШЕ  
НА СТЕНЕ ВИСИТ МОНЭ  
КВАРТИР МНОГО В НДВ**

**NDV.RU** СУПЕРМАРКЕТ  
НЕДВИЖИМОСТИ

\*каламбур. серия 2

**ВСЕ КВАРТИРЫ В НДВ  
КОМФОРТ • БИЗНЕС • ПРЕМИУМ**

**NDV.RU** СУПЕРМАРКЕТ  
НЕДВИЖИМОСТИ

# НЕТРИВИАЛЬНЫЙ ПОДХОД К РЕКЛАМЕ КВАРТИР

Оригинальное и цепляющее взгляд четверостишие, которое запоминается и оставляет положительные эмоции у потенциального клиента. Рост заявок после размещения рекламы нового образца составил **14%**.

NDV.RU СУПЕРМАРКЕТ  
НЕДВИЖИМОСТИ

МЯСО  
В БЕЛЯШЕ  
•  
ЛЕНИН  
В ШАЛАШЕ  
•  
НА СТЕНЕ  
ВИСИТ МОНЭ  
•  
КВАРТИР  
МНОГО В НДС

\*каламбур. серия 2

NDV.RU СУПЕРМАРКЕТ  
НЕДВИЖИМОСТИ

NDV.RU СУПЕРМАРКЕТ  
НЕДВИЖИМОСТИ

**ВСЕ**  
КВАРТИРЫ

КОМФОРТ  
БИЗНЕС  
ПРЕМИУМ

NDV.RU СУПЕРМАРКЕТ  
НЕДВИЖИМОСТИ

## РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМНЫХ БАННЕРОВ В МОСКВЕ

