

Рекламная кампания

 **МОТИВЫ**

Летом 2022 года к нам обратилась компания ISB Development – новый застройщик в Тюмени с современным подходом в строительстве и коммуникации с аудиторией.

Этапы работ

01

Анализ рынка
и конкурентов

02

Формирование
визуальной
концепции
коммуникации

03

Разработка
рекламной
кампании на старт
продаж

Цели и задачи рекламной кампании

01

Вызвать интерес
к новому девелоперскому
проекту

02

Отстроиться от
стандартной коммуникации
на конкурентном рынке
недвижимости

03

Создать собственный
визуальный код проекта,
релевантный ожиданиям
целевой аудитории

04

Отразить в коммуникации
многогранность идеи
брендинга, разработанного
нами для проекта.

МОТИВЫ

**Молодые семьи
без детей или с одним
ребенком дошкольного
возраста**

**Возраст: 22-30 лет
Доход: средний**



**Семьи с одним
или двумя детьми
школьного возраста**

**Возраст: 30-40 лет
Доход: средний**



**Семьи с детьми
подростками
или без детей**

**Возраст: 40-55 лет
Доход: средний
и выше среднего**



Результатом работы стала рекламная кампания, которая всецело отражала идею бренда проекта, отвечала на запросы аудитории покупателей квартир и выделяла проект на фоне коммуникации конкурентов 🙌



Прислушайся к своим Мотивам

Музыка – один из самых сильных медиумов, **который способен вызвать у человека эмоцию**: через настроение композиции, через связанные **воспоминания или отсылки к эпохе**.



В качестве центрального «якоря» мы решили использовать **короткие цитаты из известных песен**, связанных с темой **дома**.

Текстуальные КОНСТАНТЫ

Короткие цитаты из популярных песен, связанных с темой дома.

«В нашем доме поселился
замечательный сосед!»

Визуальные КОНСТАНТЫ

Яркие фоны, соответствующие расширенной цветовой палитре бренда, с применением фирменного паттерна в виде большой волны и стилизация под онлайн-плеер.



Наш сосед

Эдита Пьеха



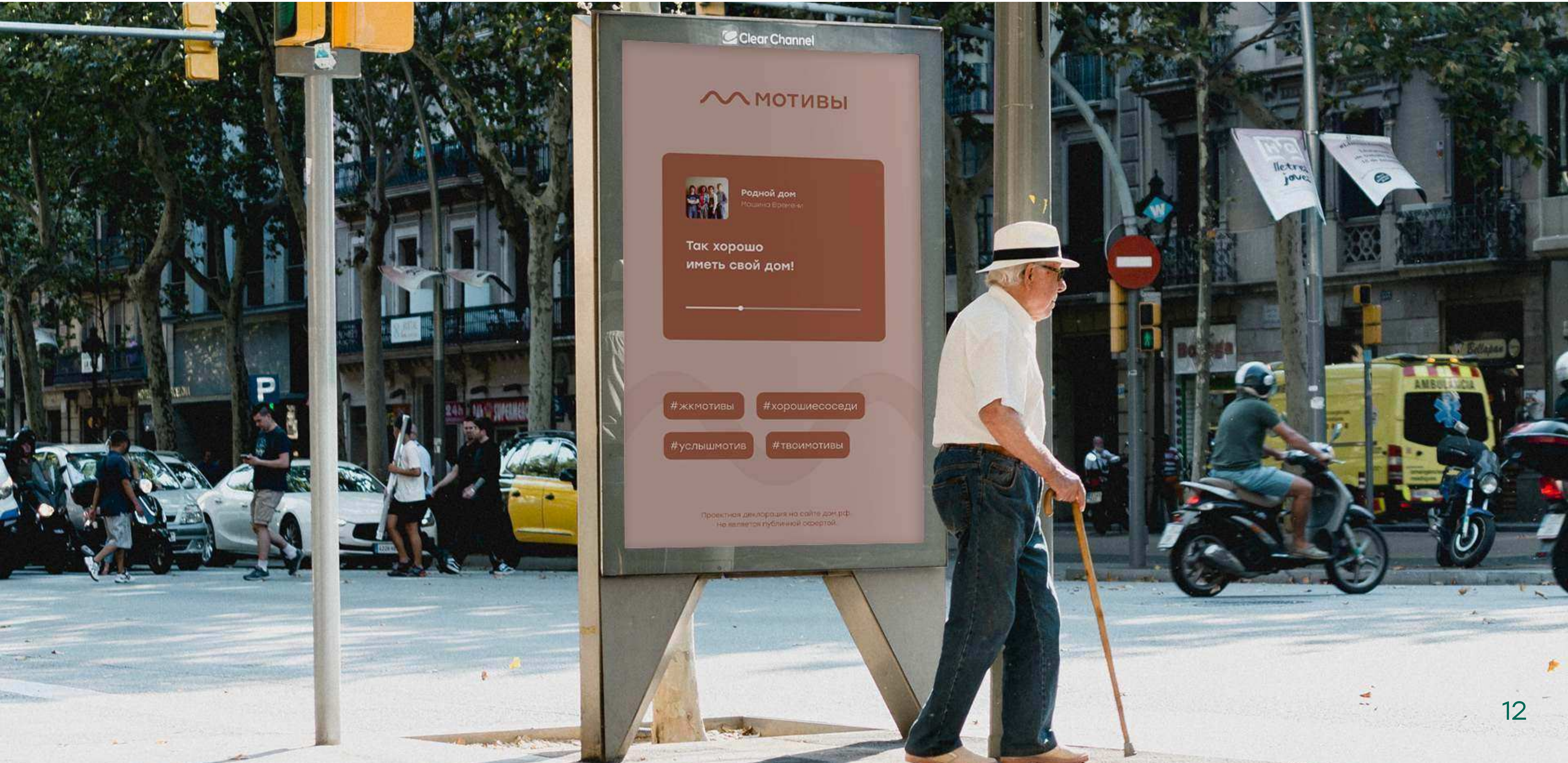
 МОТИВЫ



Наш сосед
Эдита Пьеха

**В нашем доме поселился
Замечательный сосед.**

Проектная декларация на сайте застройщика. Не является публичной офертой.



Clear Channel

МОТИВЫ



Родной дом
Модно. Вечно. и

Так хорошо
иметь свой дом!

#жкмотивы


#хорошиесоседи

#услышмотив

#твоимотивы

Проектная декларация на сайте дом.рф.
Не является публичной офертой.

МОТИВЫ



Главней всего - погода в доме,
А все другое суета

Погода в доме
Лариса Долина

Проектная декларация на сайте дом.рф. Не является публичной офертой.

The billboard features a light green background with a white rounded rectangle in the center. At the top center is the 'МОТИВЫ' logo, which consists of a stylized wave icon followed by the word 'МОТИВЫ' in a bold, sans-serif font. Below the logo, on the left, is a square portrait of Larisa Dolina. To the right of the portrait, the text 'Главней всего - погода в доме, А все другое суета' is written in a dark green, sans-serif font. Below this text is a horizontal white progress bar with a small white circle indicating the current position. At the bottom of the billboard, the text 'Проектная декларация на сайте дом.рф. Не является публичной офертой.' is written in a smaller, dark green font. The billboard is mounted on a grey metal frame and is set against a background of trees with autumn foliage and a clear blue sky.



Прервемся и посмотрим
на результаты 😎

328

ЗВОНКОВ

Более 300 звонков в офис продаж,
вошедших в базу горячих лидов перед
официальным стартом продаж.

5280

ПОСЕТИТЕЛЕЙ

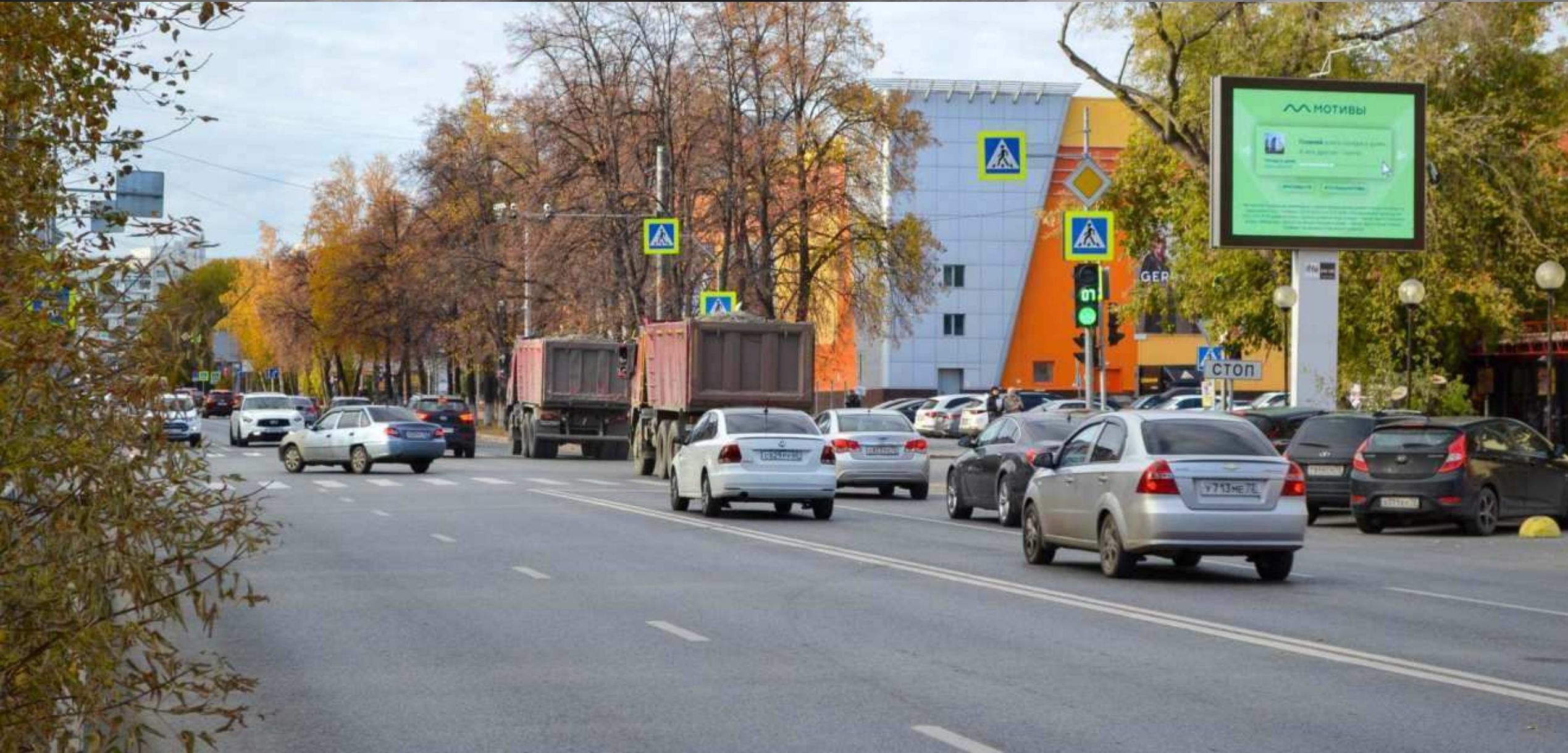
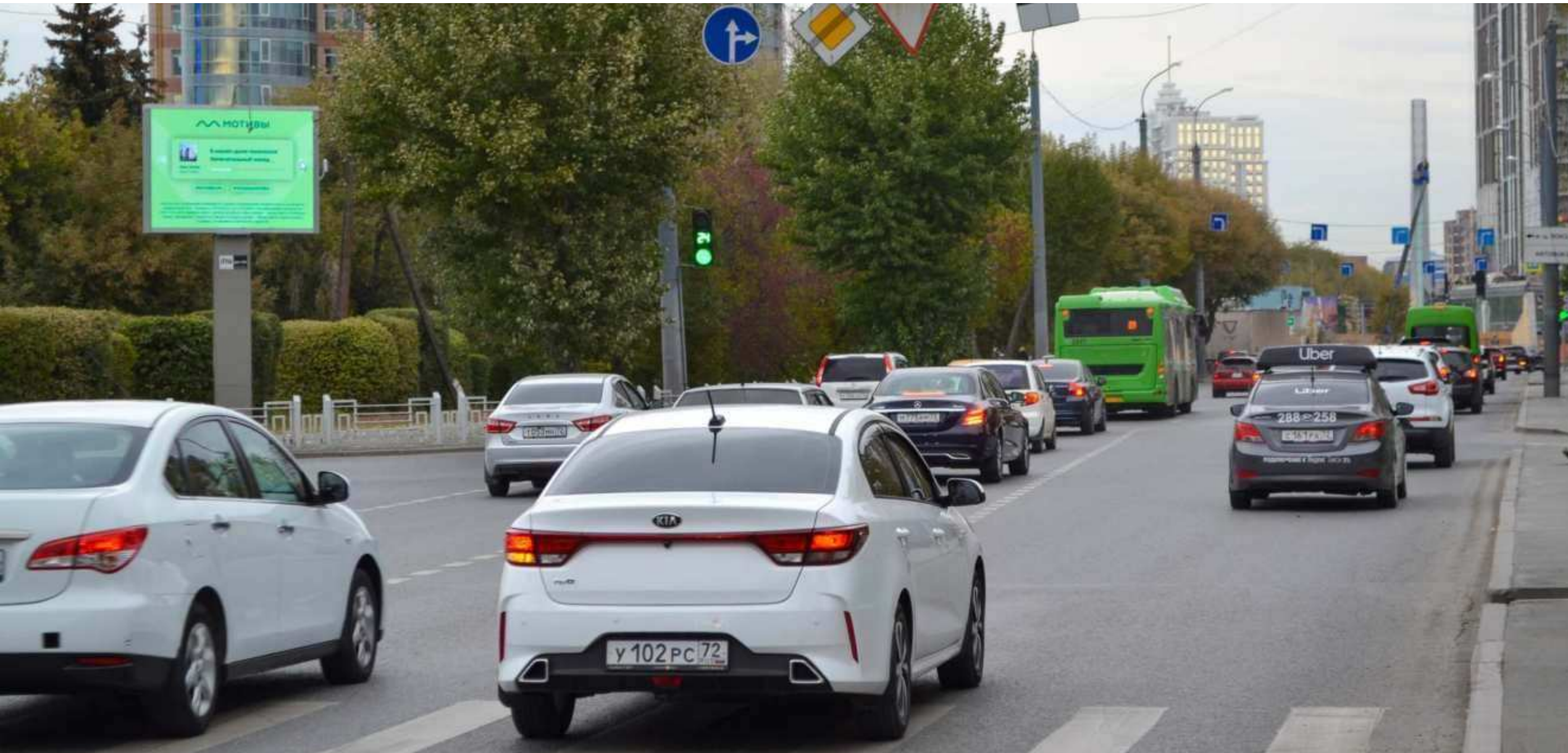
Более 5000 посетителей
тизерного лендинга проекта

1,3 млн
ПРОСМОТРОВ

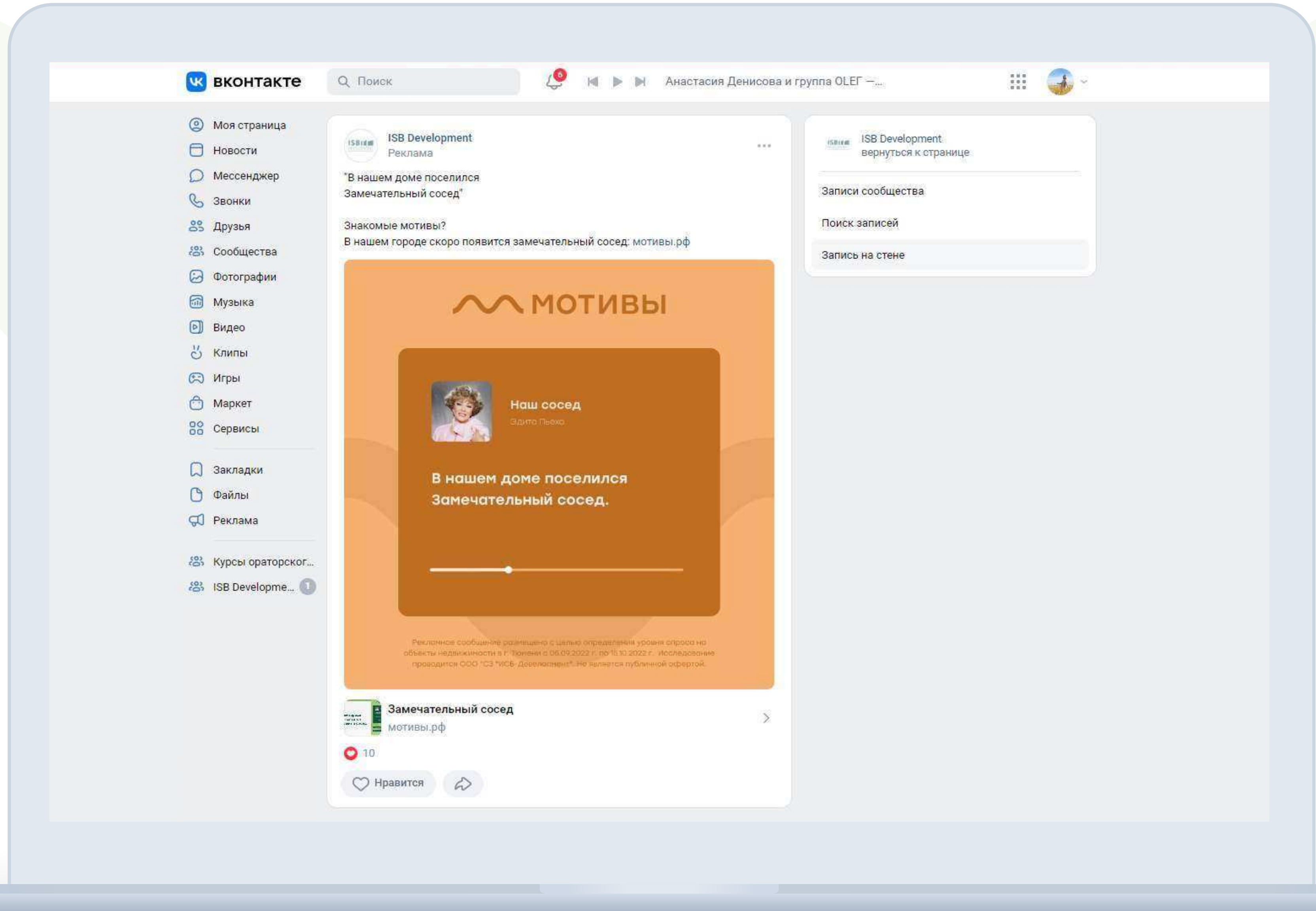
Более миллиона показов
в таргете VK и на медийно-контекстных
баннерах

А еще у нас было 57 поверхностей статистики, динамики и мультимедиа!

фотоотчет смотрите
на следующих слайдах







В нашем городе скоро появится замечательный сосед

МОТИВЫ



Погода в доме
Лариса Долина

Главней всего – погода в доме.
А все другое – суета



#жкмотивы

#хорошиесоседи

#услышьмотив

#твоимотивы



[ссылка на лендинг](#)

**СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ**