

рекламная

кампания

DUGA® REAL  
ESTATE  
BRANDING



Forma

moments

# задача

Разработка бренда нового жилого квартала в Покровском-Стрешневе.

Главная особенность — большая парковая территория с водоёмом и рощами деревьев. Это целый мир для исследования и поиска новых впечатлений.





# 1

- расположен в одной из самых экологически чистых локаций столицы
- большое количество водных объектов, пляжей и крупных парков в окружении
- прямой выход в парк Покровское-Стрешнево



## 2

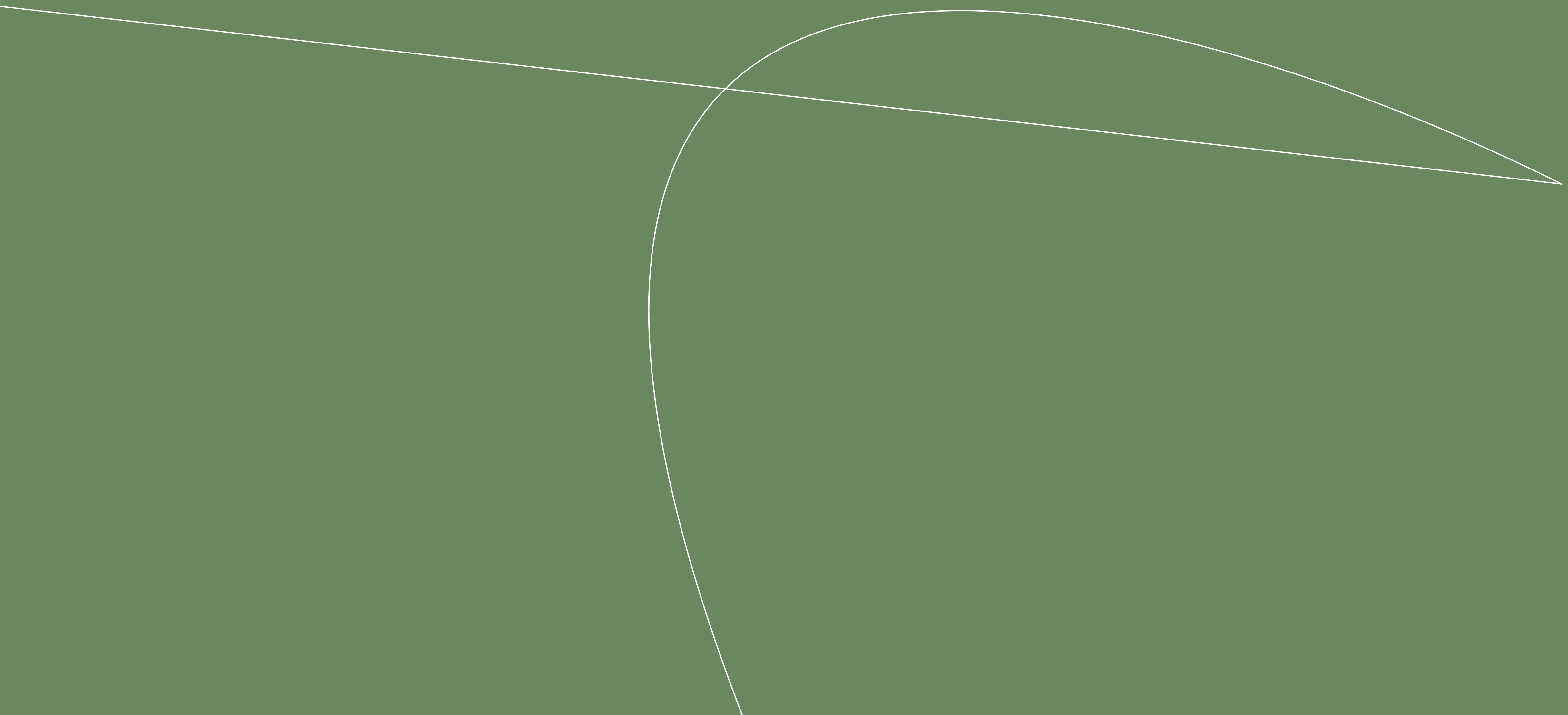
- удобная транспортная доступность
- развитая инфраструктура вокруг

### 3

- архитектурный облик от одного из ведущих бюро KAMEN ARCHITECTS



# идеология проекта

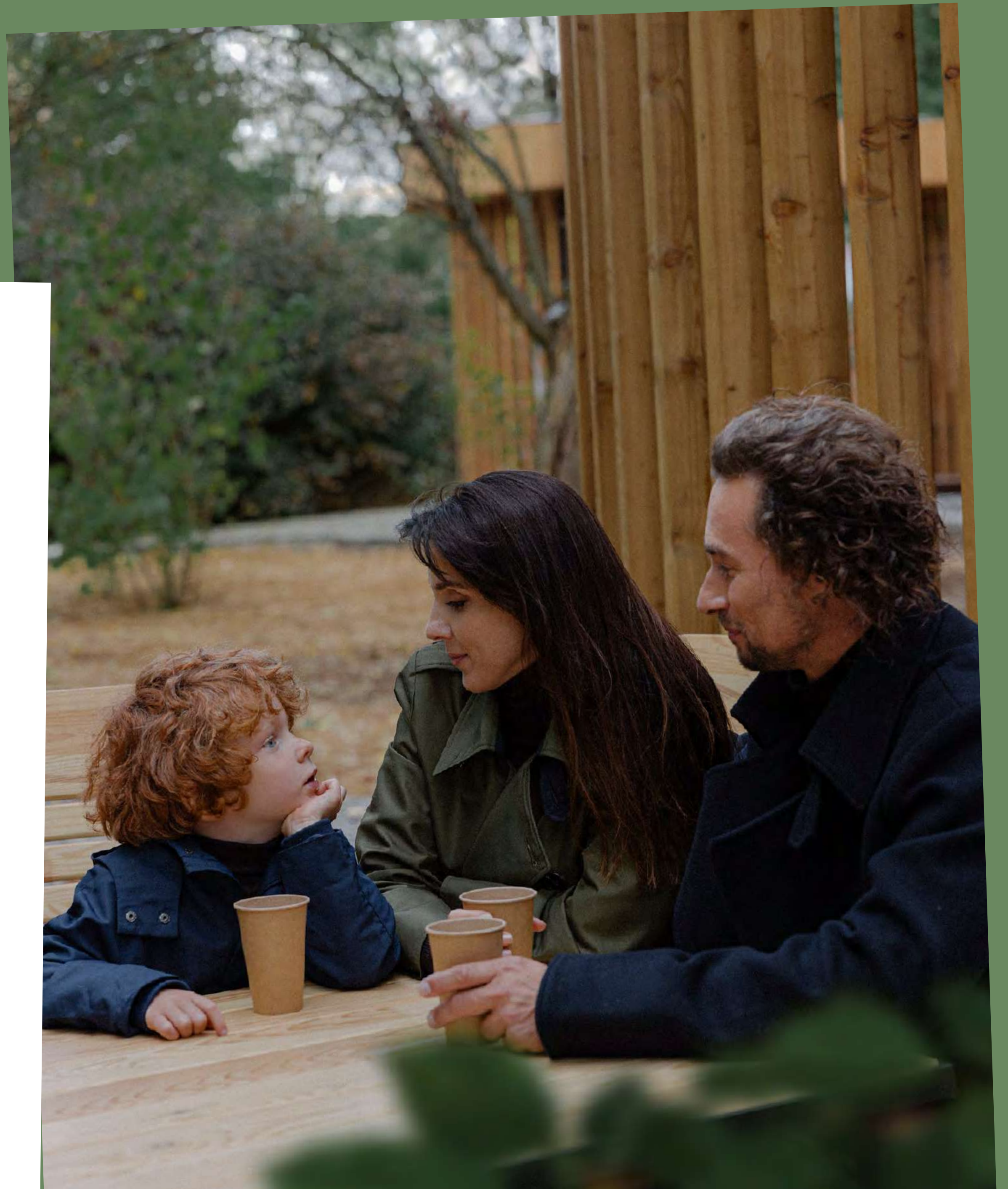


# собираемый портрет целевой аудитории

Семья 30+. Живут в Москве. Женаты с 26 лет, двое детей.

Специалисты, интеллектуалы. Придерживаются традиционных культурных воззрений, основанных на ценностях семьи, коллективном росте, созидательном мышлении, взаимоподдержке.

У них в целом уже всё есть. С точки зрения денег и профессии они вряд ли заберутся выше. Да и амбиции такой у них уже нет. Сейчас у родителей наступает ментальная зрелость, когда думаешь о детях, здоровье, о вечном. Гонка закончилась, и можно уже жить для себя. Они тонко чувствуют мир, фокусируются на опыте и эмоциях.



# ВЫЗОВ, КОТОРЫЙ МЫ БРОСАЕМ СЕБЕ

В каждой из жизненных сфер мы крутимся 24/7, тщательно собирая диаграмму наших обязанностей и интересов. Сначала кажется, что главная цель – успеть всё, но потом мы понимаем, главное – успеть, не теряя баланс.





# ответ бренда

Жизнь не строится из работы и скучного быта. Жизнь определяют яркие приятные моменты, которые хочется запомнить.

Именно такие моменты определяют ценность времени и важность близости с семьёй. В ваших силах выбрать такое место для жизни, где дни не пролетят без смысла и не растворятся в памяти без следа.



идея

цени

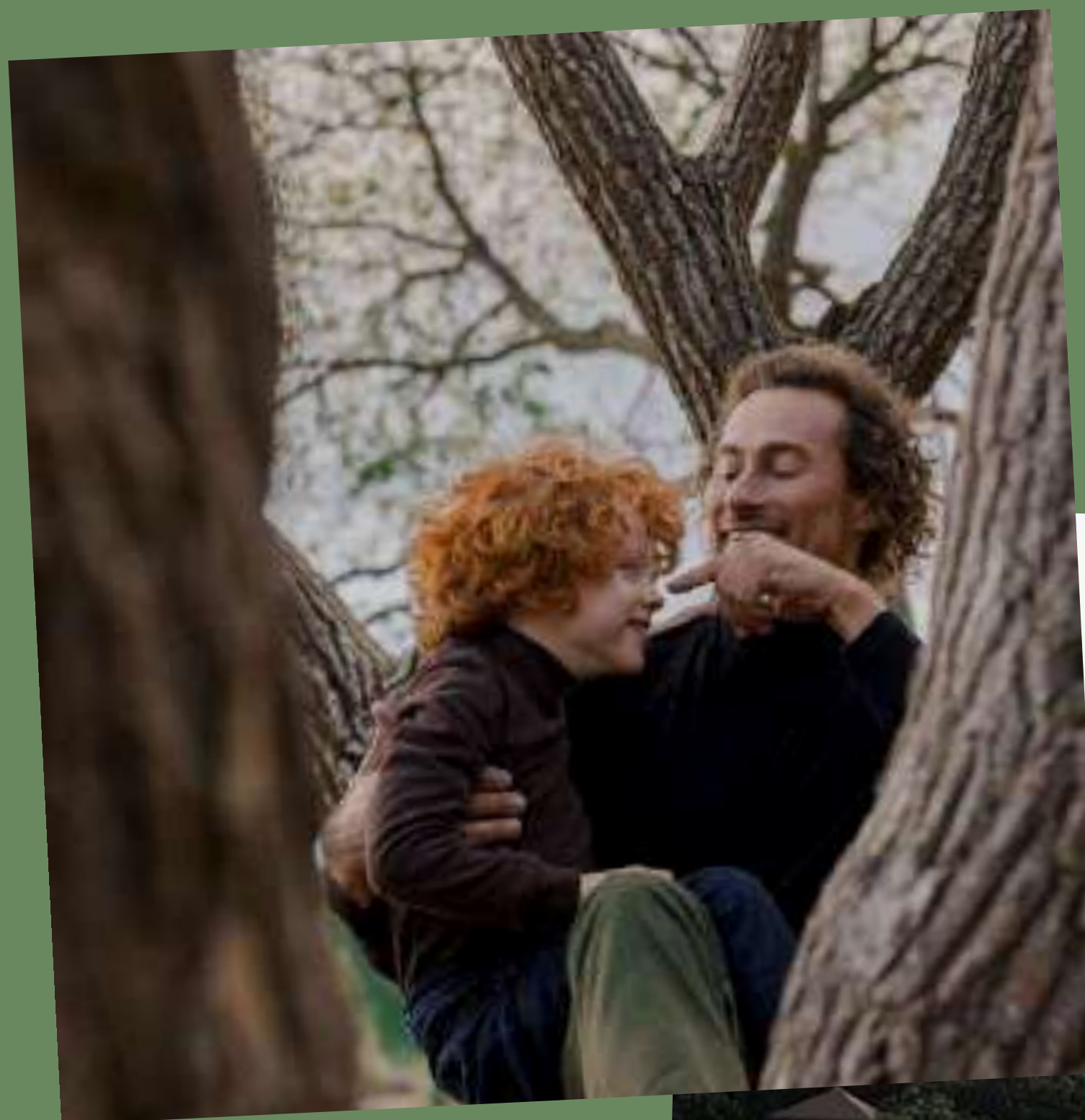
каждый

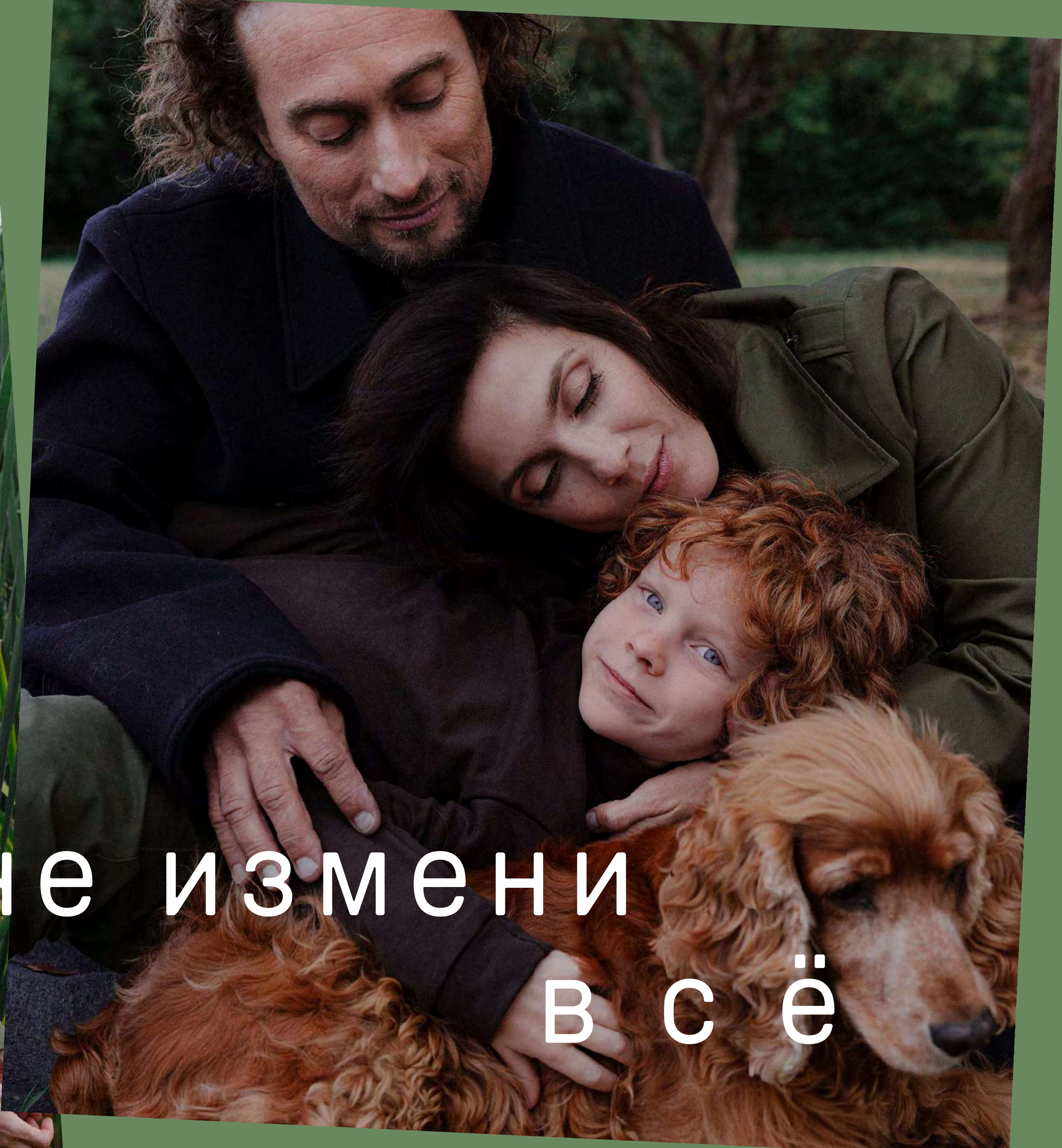
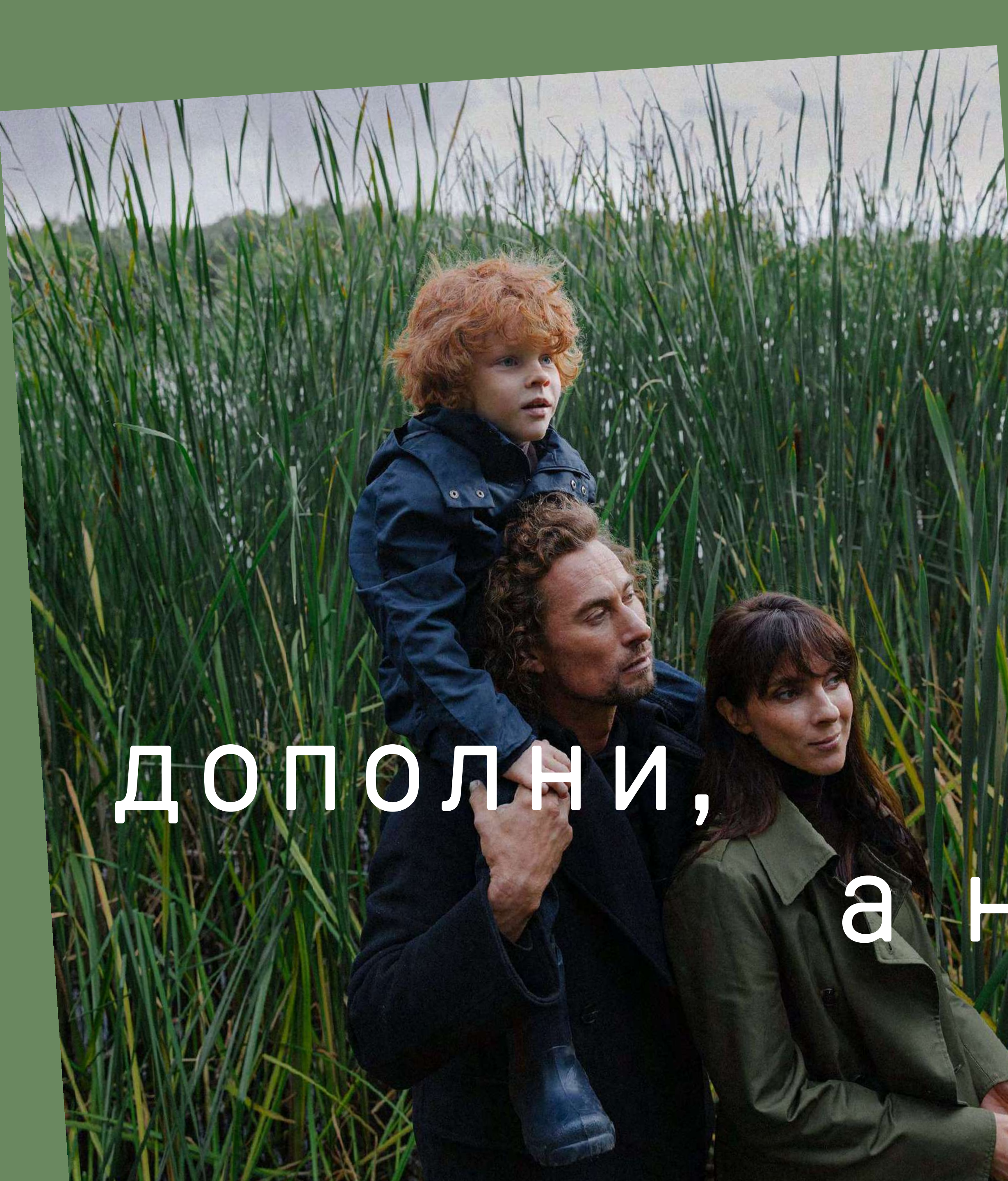
момент

# RTB

Наш комплекс расположен в комфортной доступности от центра города, но окружен зеленым парком и местами для прогулок. Можно не переезжать далеко от работы, не стоять в пробках и каждый день наслаждаться моментами вместе с семьёй на природе со всеми удобствами.

Дом, который помогает переместить точку баланса с работы на личную жизнь, ни от чего при этом не отказываясь.





ДОПОЛНИ,

А НЕ ИЗМЕНИ

ВСЁ

название

Moments (с англ. моменты) – метафора ощущения жизни в мелочах, когда каждый момент ценен.

Название делает акцент на том, что жизнь – это и есть череда моментов, учит замечать и сохранять их в памяти.

Вместе с тем оно словно приглашает замедлиться, чтобы поймать и разглядеть каждый момент в деталях.

moments

# жилой квартал в Покровском- Стрешневе

## ГРАФИКА В ПРОЕКТЕ

Экспрессивная линия, как будто нарисованная быстро от руки, пронизывает весь макет.

Линия подчёркивает логотип, чтобы отделить его от слогана.

Также может использоваться самостоятельно, не привязываясь к другим элементам макета.

## ТИПОГРАФИКА

Логотип набран модифицированным шрифтом GT Pressura, он одновременно и технологичный, и спокойный, шепчущий. Шрифт использует визуальный прием растекания чернил под давлением в качестве стилистического приёма, в отличие от более тонких шрифтов цифровой эпохи. Аналоговость шрифта и большая разрядка набора создают впечатление печатной машинки.

рекламная

кампания



идея

# МОМЕНТЫ ВМЕСТЕ — ОБЪЕДИНЯЮТ

Мы уже заложили важность особых моментов в концепцию, но как это раскрыть? Наш ответ: через семью и то, что соединяет их вместе.

Когда вам удаётся вместе пережить приключения, это становится не только общими воспоминаниями, но и тем, что вас сближает. То, что вам всем близко.

И где искать место для совместных исследований, как не в парке?





СЛОГАН

Так появился объединяющий слоган.  
Он говорит и об огромном парке прямо  
за дверью и об общих интересах  
и про развитую инфраструктуру проекта  
с удобной транспортной доступностью.

ВСЁ,

ЧТО ВАМ

БЛИЗКО

# СЕМЬЯ В МОМЕНТЕ

У нас сразу появилась идея как «поймать» эти мимолётные моменты общих приключений в парке: это серия личных фотографий, впечатлений, истории одной семьи – наших героев и жильцов. Образы должны быть живыми, выхваченными из ткани времени.

И это должна быть именно «наша» семья в «нашей» фотосессии. История, которую мы сможем продолжать со временем вне границ фотобанков.

Интеллигентная, прогрессивная семья, которая хочет сохранять связь с природой. Люди, которым комфортно проводить время вместе. Это та семья, на которую можно посмотреть и позавидовать тому, как они хорошо смотрятся вместе.



Наша семья —  
не единственный «герой»,  
второй — это сам парк  
Покровское-Стрешнево

# фотосъёмка

Саму фотосессию мы провели в реальном парке Покровское-Стрешнево. Огромное парковое пространство впечатляет без преувеличений и будущие жильцы узнают знакомые места.



















FORMA

ВСЁ, ЧТО

ВАМ

БЛИЗКО

архитектурный проект

moments

moments.forma.ru

ЗАСТРОЙЩИК ООО «ФОРМА». ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ НА САЙТЕ НАШ.ДОМ.РФ

FORMA

ВСЁ, ЧТО

ВАМ

БЛИЗКО

архитектурный  
проект в парке  
Покровское-Стрешнево

moments

moments.forma.ru

ЗАСТРОЙЩИК ООО «ФОРМА». ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ НА САЙТЕ НАШ.ДОМ.РФ

FORMA  
ВСЁ, ЧТО  
ВАМ БЛИЗКО

архитектурный  
проект в парке  
Покровское - Стрешнево

moments

ЗАСТРОЙЩИК ООО «ФОРМА». ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ НА САЙТЕ НАШ.ДОМ.РФ

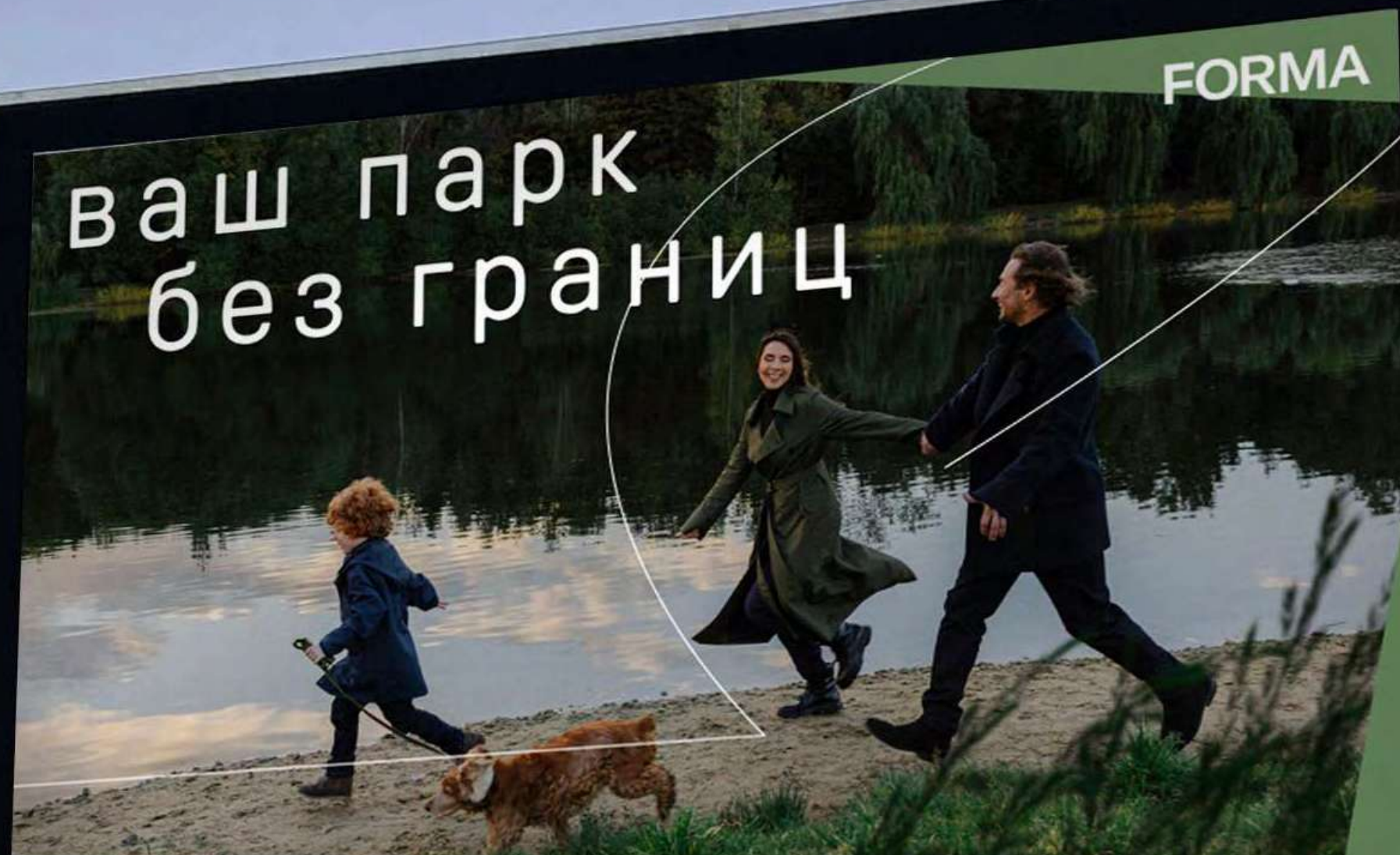
moments.forma.ru

ваш парк  
без границ

FORMA

архитектурный проект  
**moments**

[moments.forma.ru](http://moments.forma.ru)



ent's

заповедный парк  
под  
окнами

всё, что  
вам  
близко

Фотосессия была использована в формате забора





Гелина Семечева  
директор по продажам

Шабаев

менеджер

+7 910 444 7788

+7 910 444 7788  
INFO@MOMENTS.RU

moments

FORMA.RU  
ВОЛОКОЛАМСКОЕ ШОССЕ, 28

moments

+7 910 444 7788  
INFO@MOMENTS.RU

Константино  
менеджер по продажам

+7 910 444 7788  
INFO@MOMENTS.RU

Июрис  
Инесса Лебедева

MOMENTS.FORMA.RU  
ВОЛОКОЛАМСКОЕ ШОССЕ, 28

И для раздаточных материалов

moments

moments

ВОЛОКОЛАМСКОЕ ШОССЕ,  
S.FORMA.RU

старт  
продаж

moments.forma.ru

FORMA

moments

ЗАСТРОЙЩИК ООО «ФОРМА». ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ НА САЙТЕ НАШ.ДОМ.РФ

Имеджевую кампанию мы продолжили более продуктовым «Стартом продаж», где показали сам дом в окружении парка.

спасибо

DUGA® REAL  
ESTATE  
BRANDING



**Forma**