



ASTERUS

Ролик о жилом районе ÁLIA

<https://youtu.be/CQ9QToSO9yQ>

Июнь 2023 г.

Цель и задачи видеоролика

Ранее столкнулись с проблемой, что во время консультации менеджер не успевает все показать и рассказать ярко, круто и вдохновляюще. А также бывает «человеческий» фактор – устал, забыл, сбили с мысли, не успел. Для этого придумали сделать универсальный фильм, который будет интересно смотреть, одновременно все больше узнавать про преимущества проекта.

Цель:

Создание видеоролика о проекте жилого района **ÁLIA**, который раскроет концепцию проекта **WORK.LIVE.PLAY.LEARN** и погрузит покупателя в продукт при первом знакомстве с проектом в офисе продаж перед консультацией, а также при посещении сайта или YouTube канала.

Фильм последовательно рассказывает о проекте и выполняет важную функцию воронки продаж: ничего не упустить и нивелировать «человеческий фактор», если менеджер что-то забыл, не так донес идею, что-то упустил или устал под конец дня. Фильм гарантировано донесет концепцию, расскажет о преимуществах, повлияет на позитивное восприятие бренда и усвоение ценностей бренда.

Где транслируется:

Фильм о проекте жилого района **ÁLIA** записывали для трансляции перед консультацией в отделе продаж, чтобы максимально погрузить покупателя в проект, показать основные преимущества, самые привлекательные рендеры, и даже интервью с архитекторами. А также является презентационным роликом компании на сайте и на YouTube.

Темы, которые раскрывает ролик



Фильм раскрывает основные ценности проекта по основным темам:

- локация и расположение
- концепция work. live. play. learn – 15-минутный город
- концепция архитектуры от создателей SOM, про вдохновение и какая идея отражена в архитектуре
- благоустройство: про парки, набережную, современные двory и то, что под озеленение выделена почти половина территории
- инфраструктура для детей: школы, детские сады, площадки, плейхаб, спорткомплекс «Чкалов Арена»
- виды из окон
- про лобби и их преимущества
- про квартиры, редкие форматы и отделку
- драйвер района: Бизнес-парк класса А
- образовательный кластер для детей

Ценности ÁLIA

Миссия ASTERUS

Открывать новые возможности
в жизни людей, города и страны

Ценности ÁLIA

ÁLIA, как и её аудитория, — динамичный бренд, в ДНК которого заложено постоянное развитие. Без этого невозможно соответствовать миссии. ÁLIA слушает и учится, соединяет эти знания со своей экспертизой, предлагая решения, отвечающие потребностям и улучшающие жизнь.

- Гибкость
- Непрерывное развитие и совершенствование
- Высокие требования к себе
- Ответственность и надёжность
- Эмпатия, человекоцентричность
- Вдохновение и драйв от созидания

Идея и оформление

ÁLIA

В основе оформления элементы фирменного стиля и концепции района WORK.LIVE.PLAY.LEARN.

Основной цвет фона - всегда белый. С черными акцентами.

Основная заставка ролика также выполняет функцию оглавления. Выделяем тему и после погружения в экран происходит анимированный переход от оглавления к раскрывающим тему материалам.



Идея и оформление

Оформление экрана за спикером

Когда спикер находится в кадре, экран выступает в большей степени брендированным фоном, изображение на экране не забирает на себя внимание, а выступает «обложкой» конкретной темы.

После того, как спикер скажет вводное слово, мы погружаемся в экран, и уже внутри него раскрываем тему, заявляя рендеры, видео и инфографику.



Характер ÁLIA



ХОЗЯЙКА СВОЕЙ ЖИЗНИ

- Энергичная и харизматичная
- Мультизадачная
- Заботливая, внимательная
- Рациональная
- Пытливая, цепкая, проницательная
- Оптимист

Уверена в себе и умеет находить баланс между работой и семейной или личной жизнью.

Она всегда в курсе дел, новостей, трендов. Быстро принимает решения и подхватывает инновации. Она контролирует все аспекты своей жизни и жизни семьи, не забывая о своих потребностях.

Развитие и новые знания для неё очень важны: это то, что питает её, дарит идеи, вдохновляет двигаться вперёд, постоянно адаптироваться к меняющемуся миру. Никогда не останавливается на месте, всегда в поиске лучшего решения.

Позитивно настроена, любая сложность – это вызов и возможности.

Она обладает пытливым умом и цепким взглядом. Полна идей и планов. Внимательна к мелочам и требовательна к себе.

Высоко ценит время и не забывает получать удовольствие от жизни. Обладает прекрасным вкусом и разбирается в дизайне, гастрономии, культурной жизни. Вдохновляет, заряжает и дарит радость другим.

Идея и оформление

Спикер

Спикер и Tone of Voice тоже выбраны не случайно. Актриса отражает характер бренда и транслирует ценности платформы бренда.



Эффективность

Результаты:

- **Показатель NPS по итогам консультаций с момента запуска ролика вырос на 15%.** Мы это связываем по большей части с запуском ролика. А при оценке ролика в опросе 95% респондентов ставят наивысшую оценку 10 баллов.
- **Досмотры ролика составляют 94%.** У клиентов есть возможность выключить ролик и начать скорее консультацию. Считаем это хорошей эффективностью, что 94% досматривают ролик до конца.
- **Обратная связь от менеджеров продаж:** коллеги отмечают, что после просмотра ролика все клиенты более вдохновлены проектом и расположены к диалогу о покупке квартиры. Ролик еще и демонстрирует рендеры проекта, а также интервью с создателями, что сложно показать во время консультации.