

WOW AWARDS 2023

Номинация: Наружная реклама

**КЛЮЧЕВОЙ**

**посёлок 83а**

КОМОССТРОЙ®

ан  
два

Брендинговое  
агентство

# КОМОССТРОЙ® — застройщик № 1

по доле рынка первичного жилья  
в Удмуртской Республике

КОМОССТРОЙ®



**5 баллов —**

наивысшая оценка в рейтинге  
ЕРЗ по соблюдению сроков ввода  
жилья в эксплуатацию

**Строим уже  
18 лет!**

Название КОМОССТРОЙ® на слуху  
у жителей республики

ан  
два

# Задача

Сложности при продаже ⇒ Задачи рекламной кампании

## Сложности

Высокая конкуренция—в районе продаются квартиры в ещё трёх ЖК класса Комфорт

Есть тенденция тяготения молодёжи к более доступным окраинным ЖК

«Пенсионерский» имидж района отрицательно влияет на продажи молодой аудитории

## Задачи

Отстроится от конкурентов имиджевыми инструментами

Подать УТП комплекса так, чтобы за них захотелось заплатить

Сформировать имидж ЖК как некоего острова молодёжи, в том числе семейной



## О проекте

ЖК «Ключевой поселок 83а» — точечная застройка в районе трёхэтажек конца 1940-х

- + Развитая инфраструктура: социальная, спортивная, промышленная
- + Близкое к центральному расположению
- + Отличная транспортная доступность





## Разработка концепции

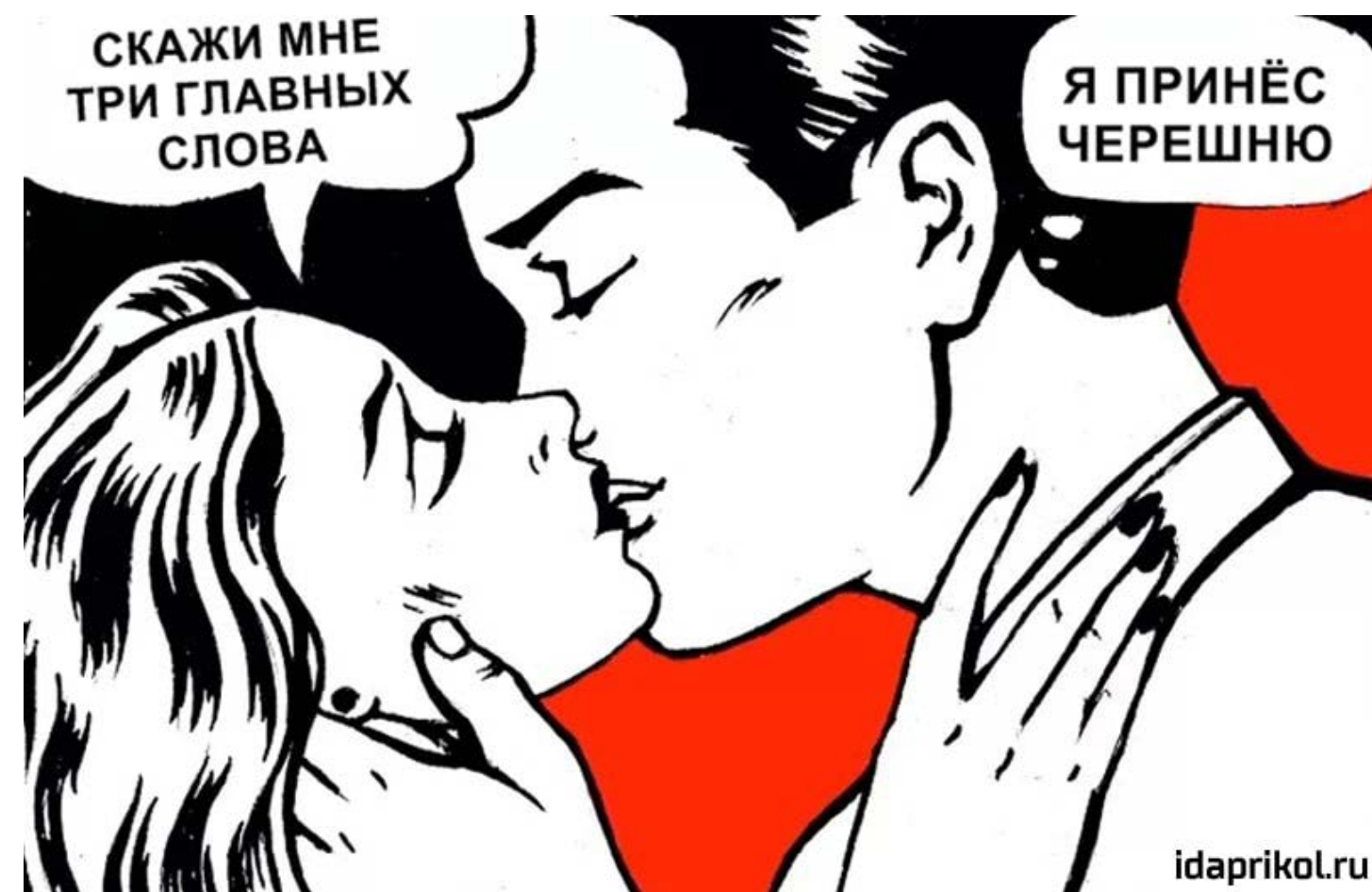
Мы вдохновились всем известными мемами «Скажи три главных слова», к которым добавили интересные ответы второй половинки, раскрывающие УТП жилого комплекса «Ключевой посёлок 83а».

Получился классический стендап по схеме **Сетап** => **Панчлайн**.

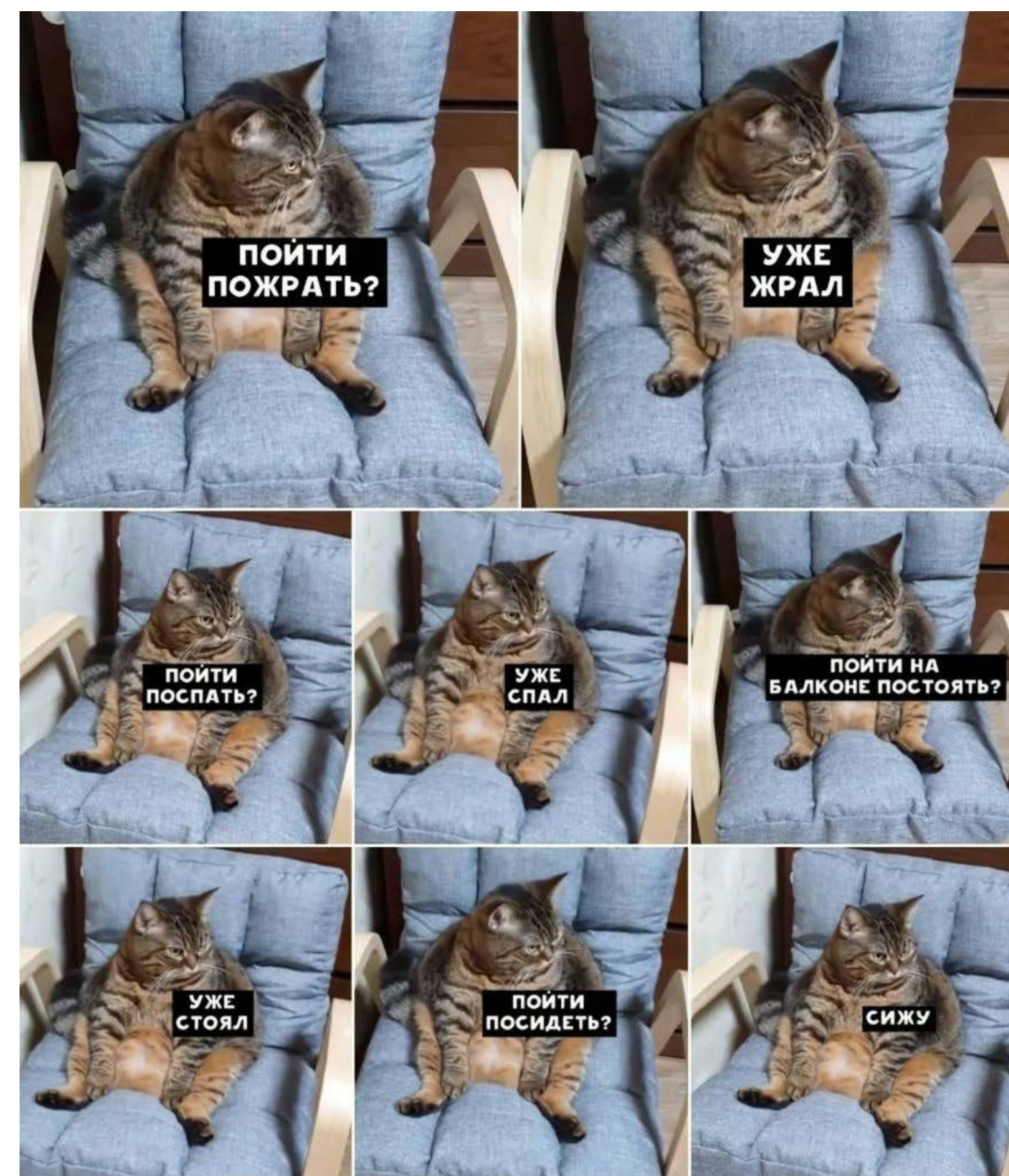
Оформили в фирменном стиле—под сообщения в мессенджере.







## СКАЖИ МНЕ ТРИ ГЛАВНЫХ СЛОВА





## СКАЖИ ТРИ ГЛАВНЫХ СЛОВА

Любовь можно выразить не только словами «Я тебя люблю». Часто проявления любви звучат так:

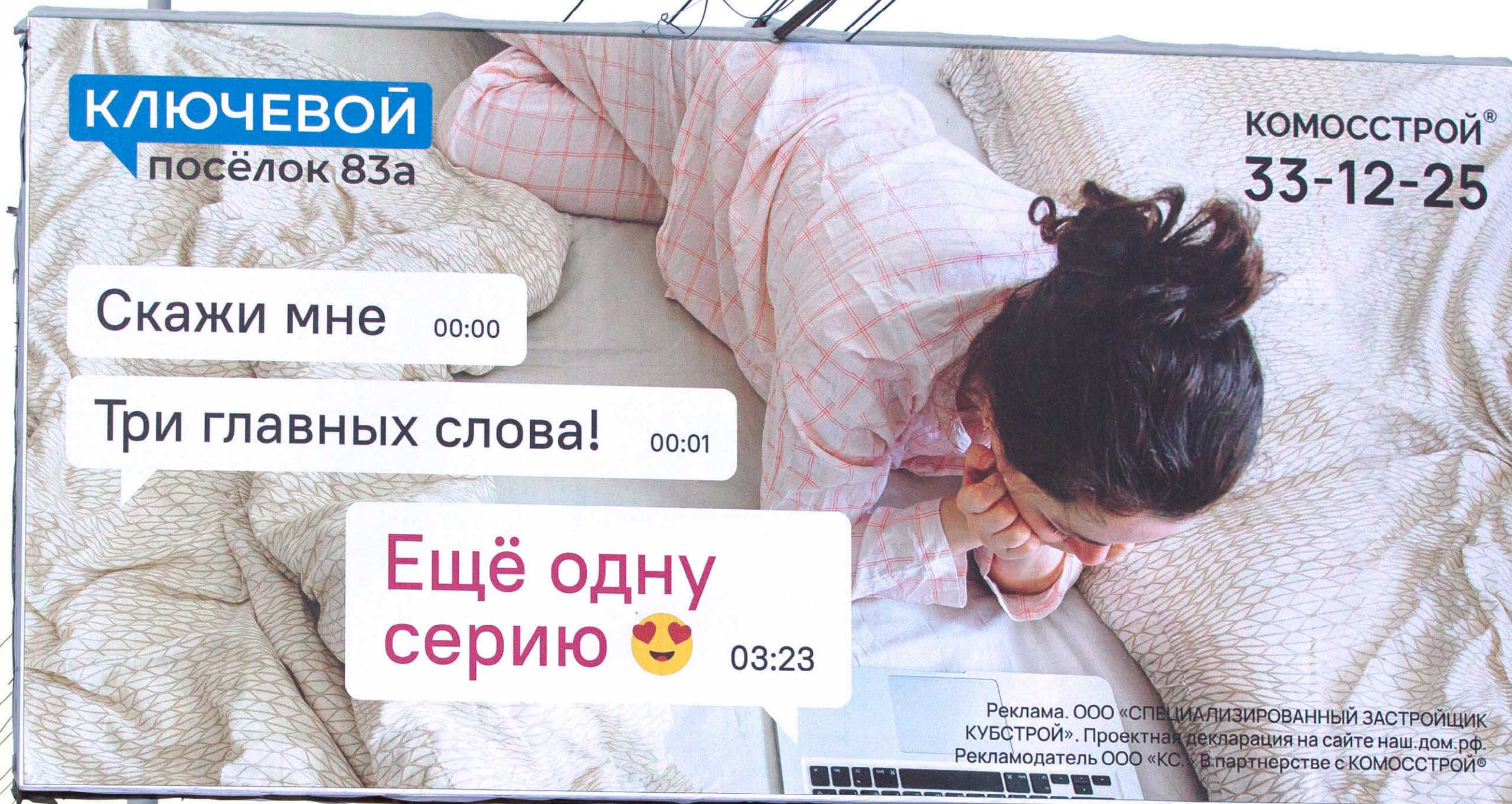
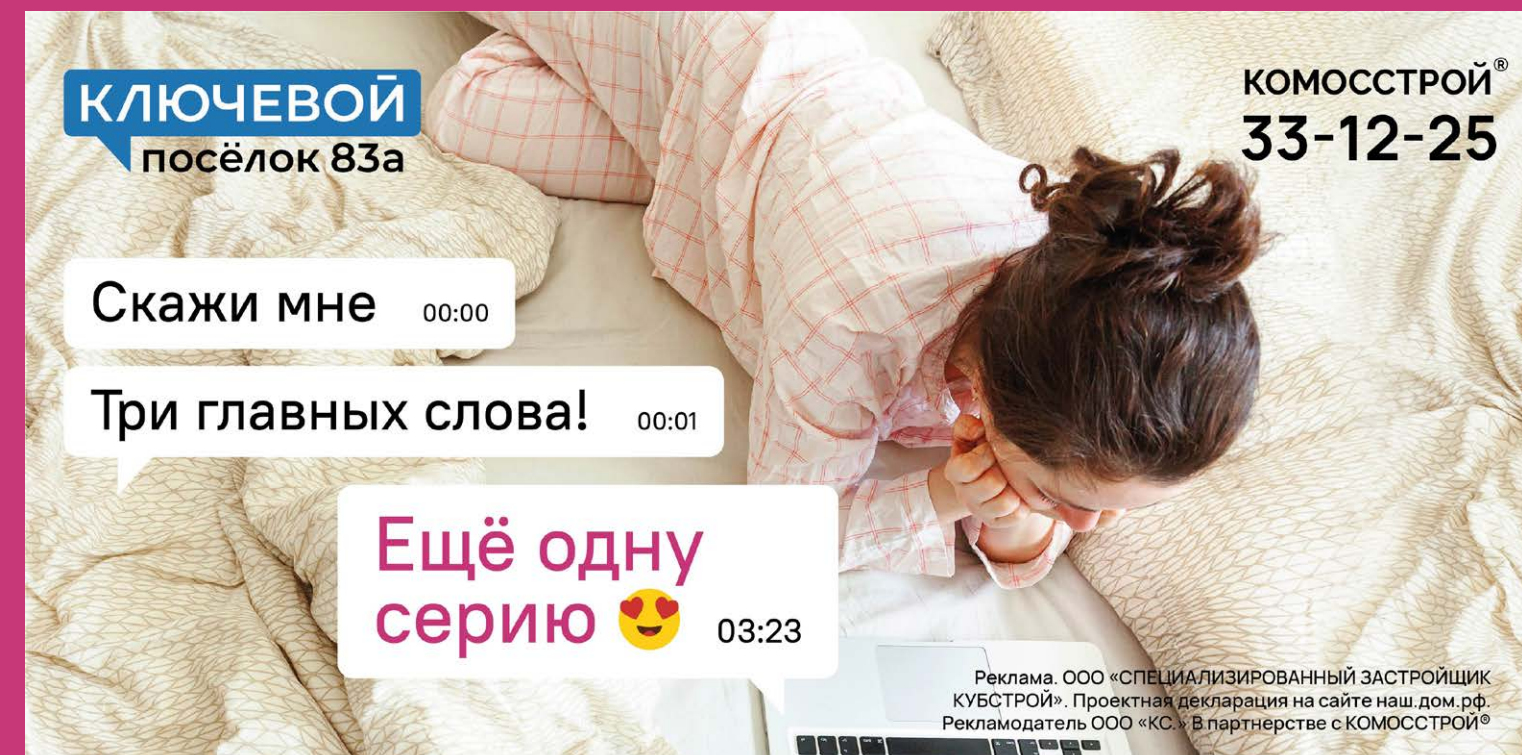
 **Холодно, надень шапку**

 **Я приготовил ужин**

 **Давай посмотрим сериал**

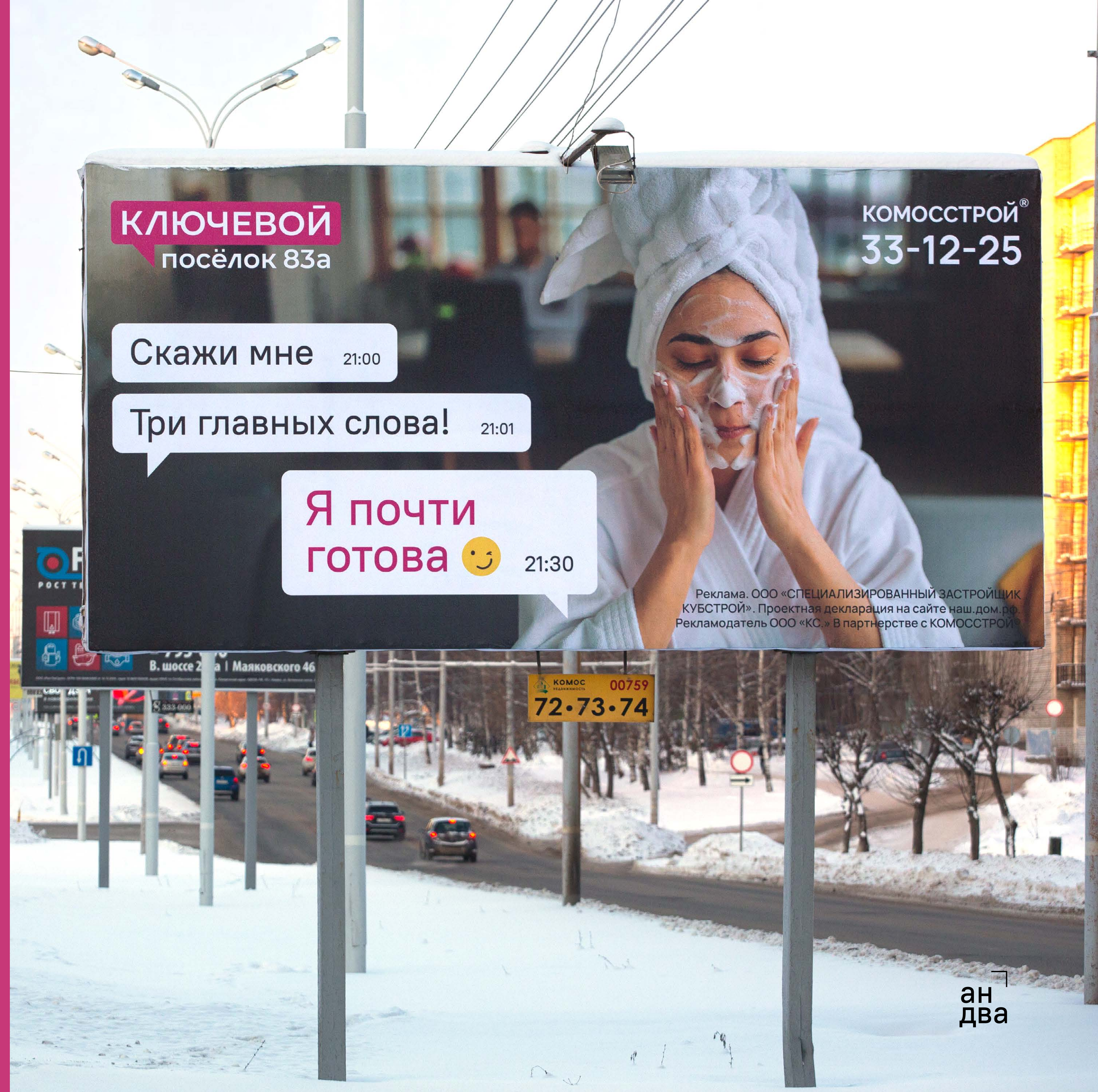
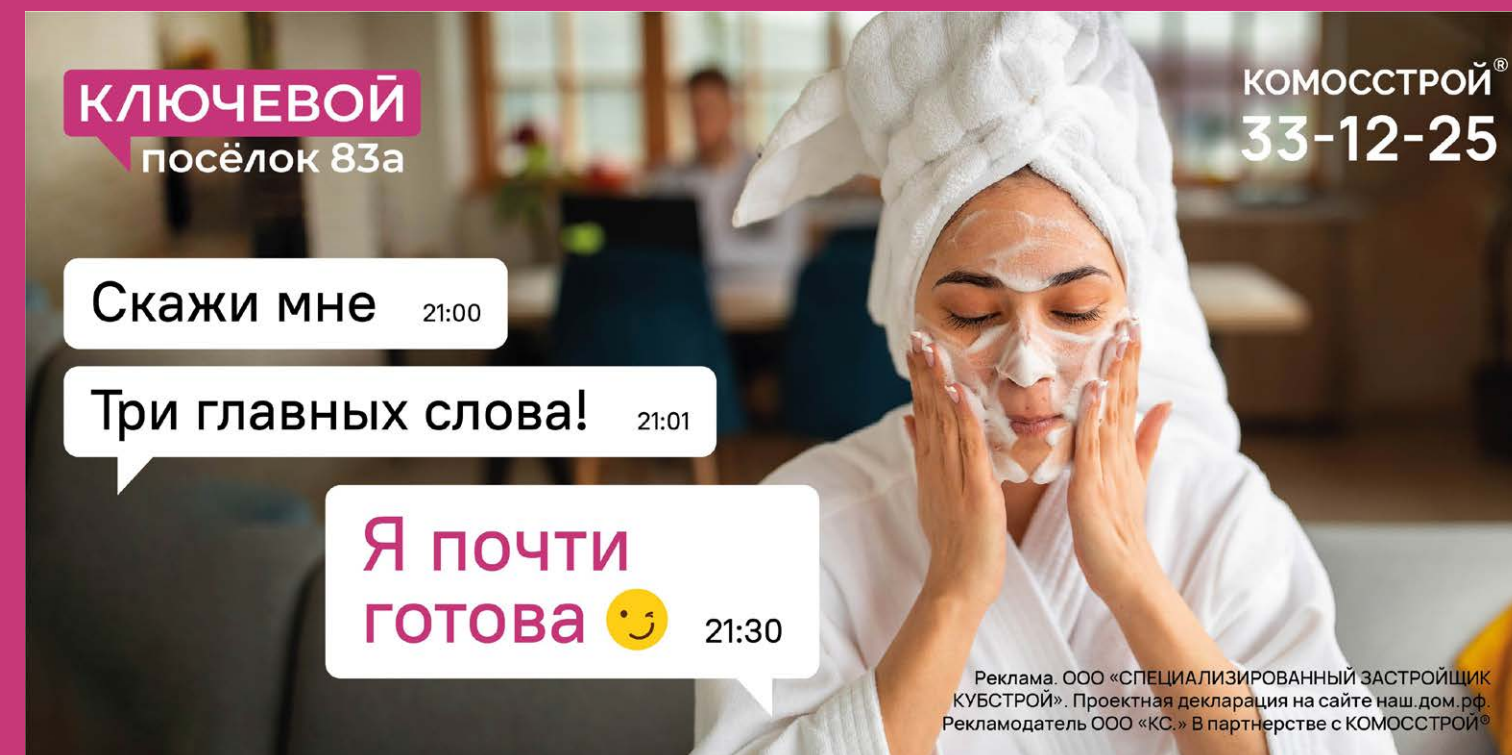
Мы придали выражениям любви лёгкий ироничный и юмористичный оттенки. Два креатива сделали нарочито разговорными, провоцирующими



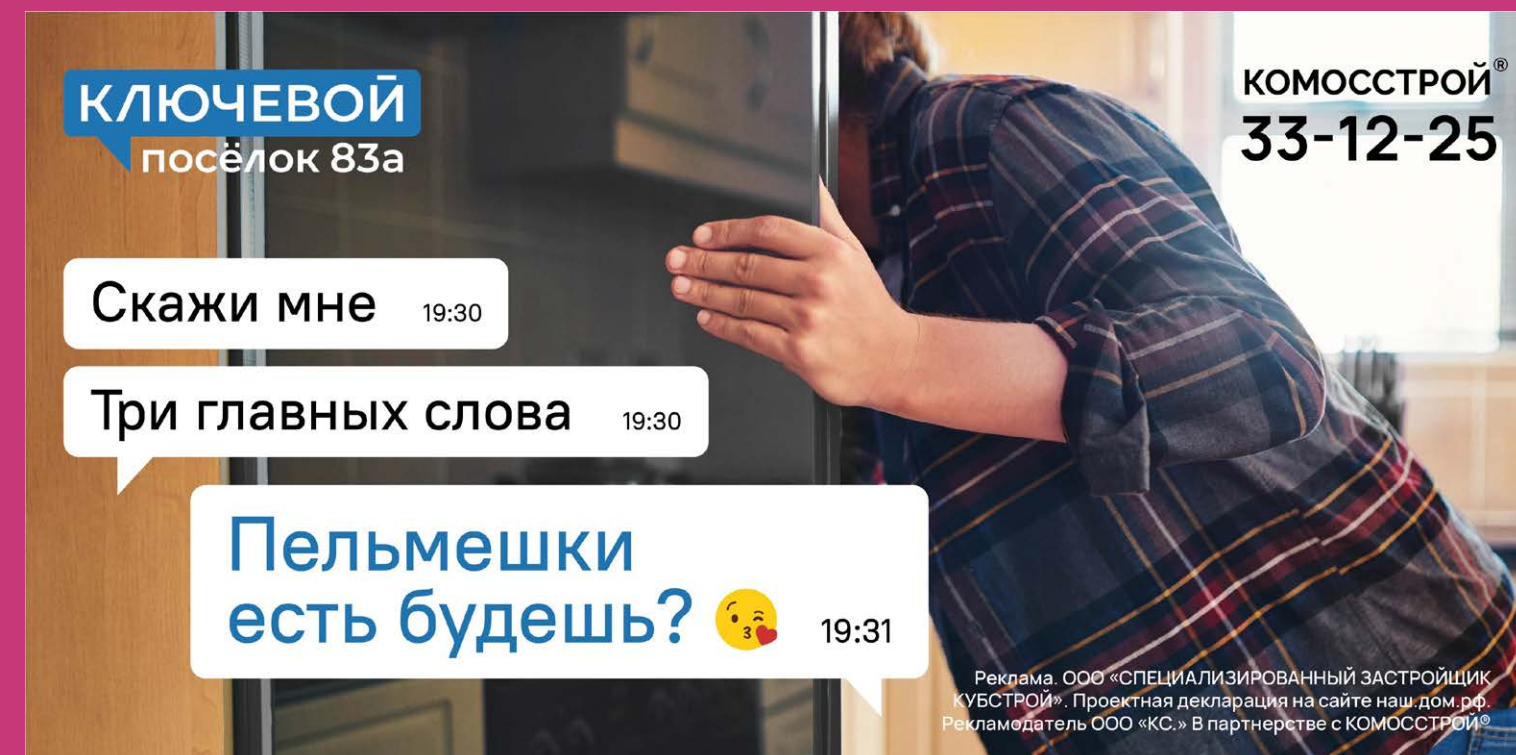


КОМОС СТРОИТЕЛЬСТВО 01329.  
72-73-74

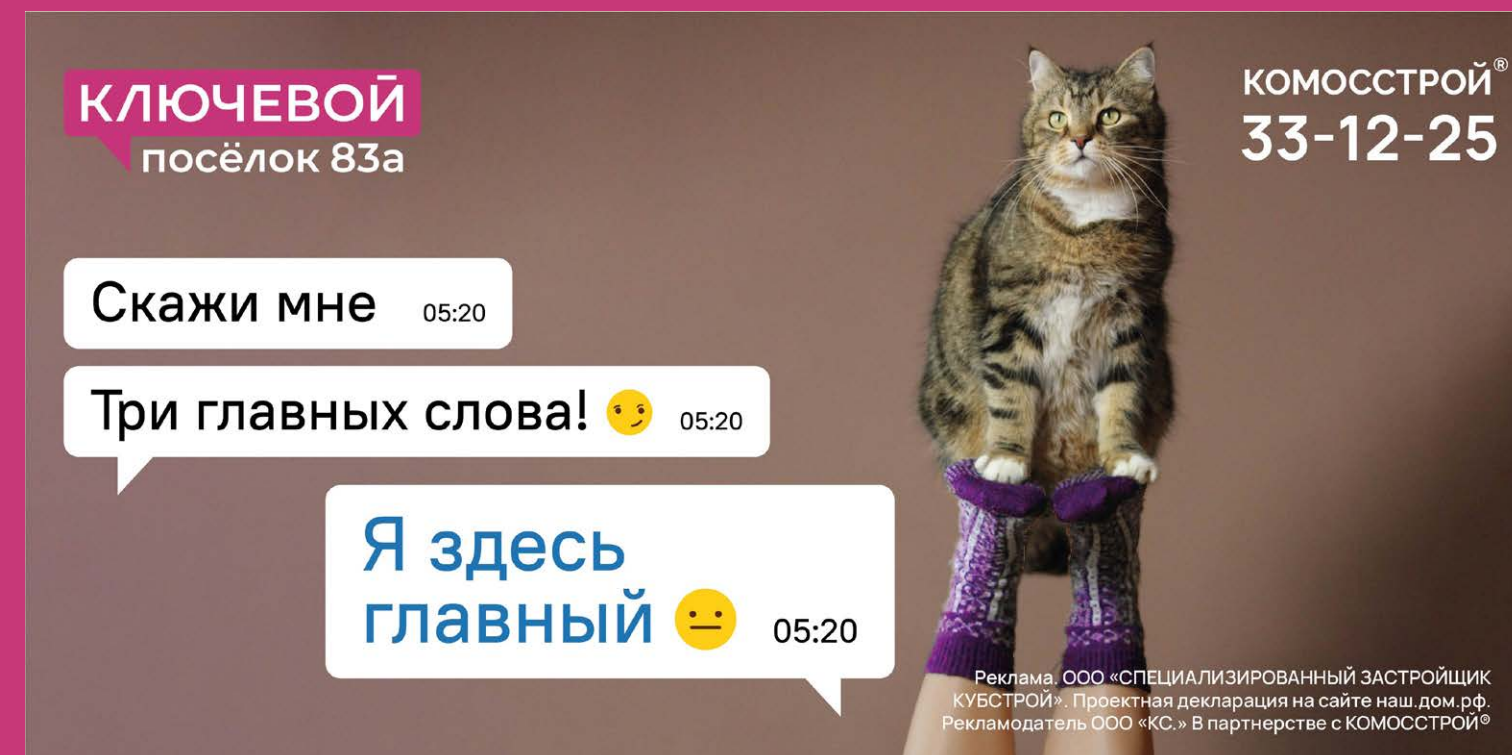




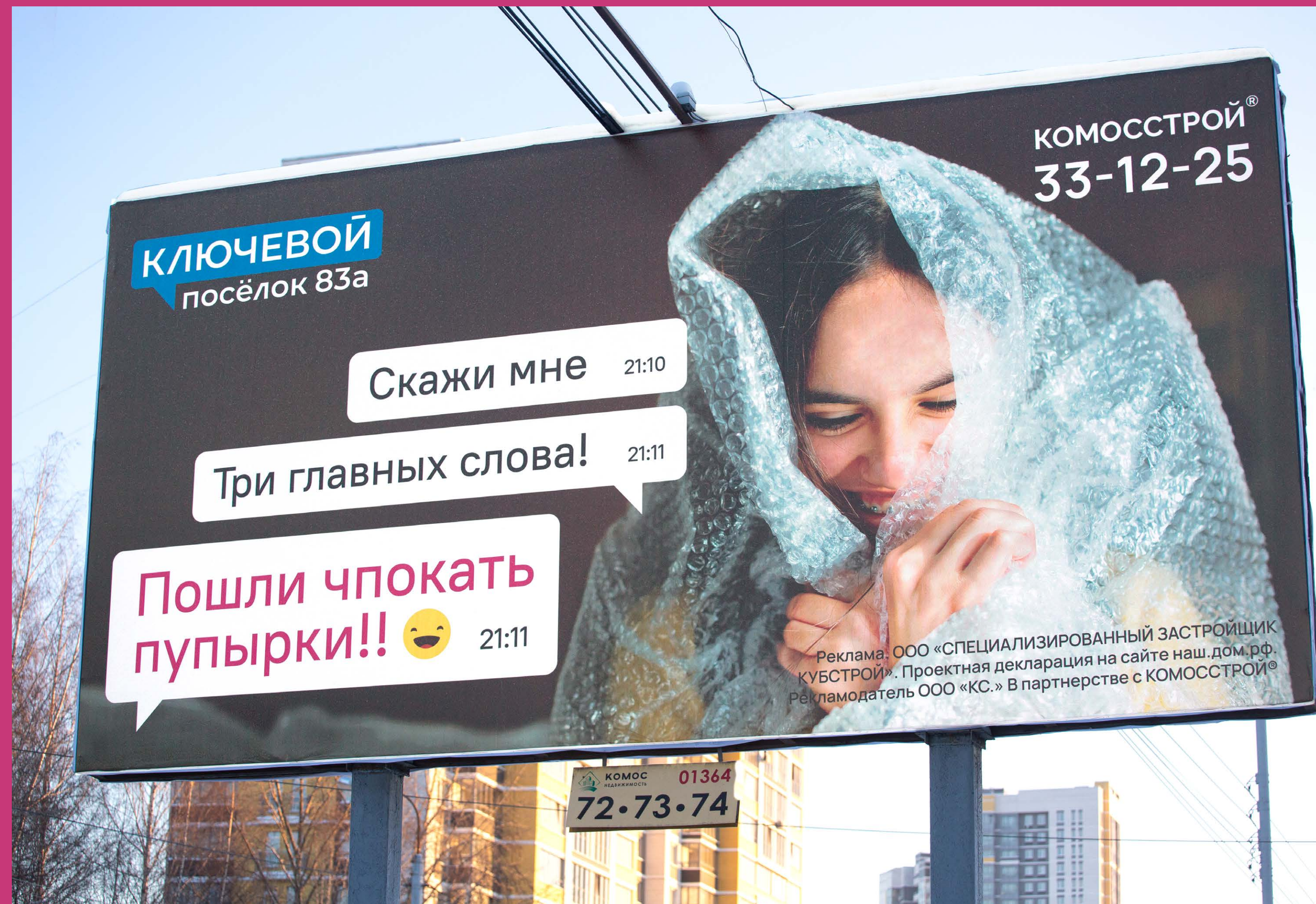
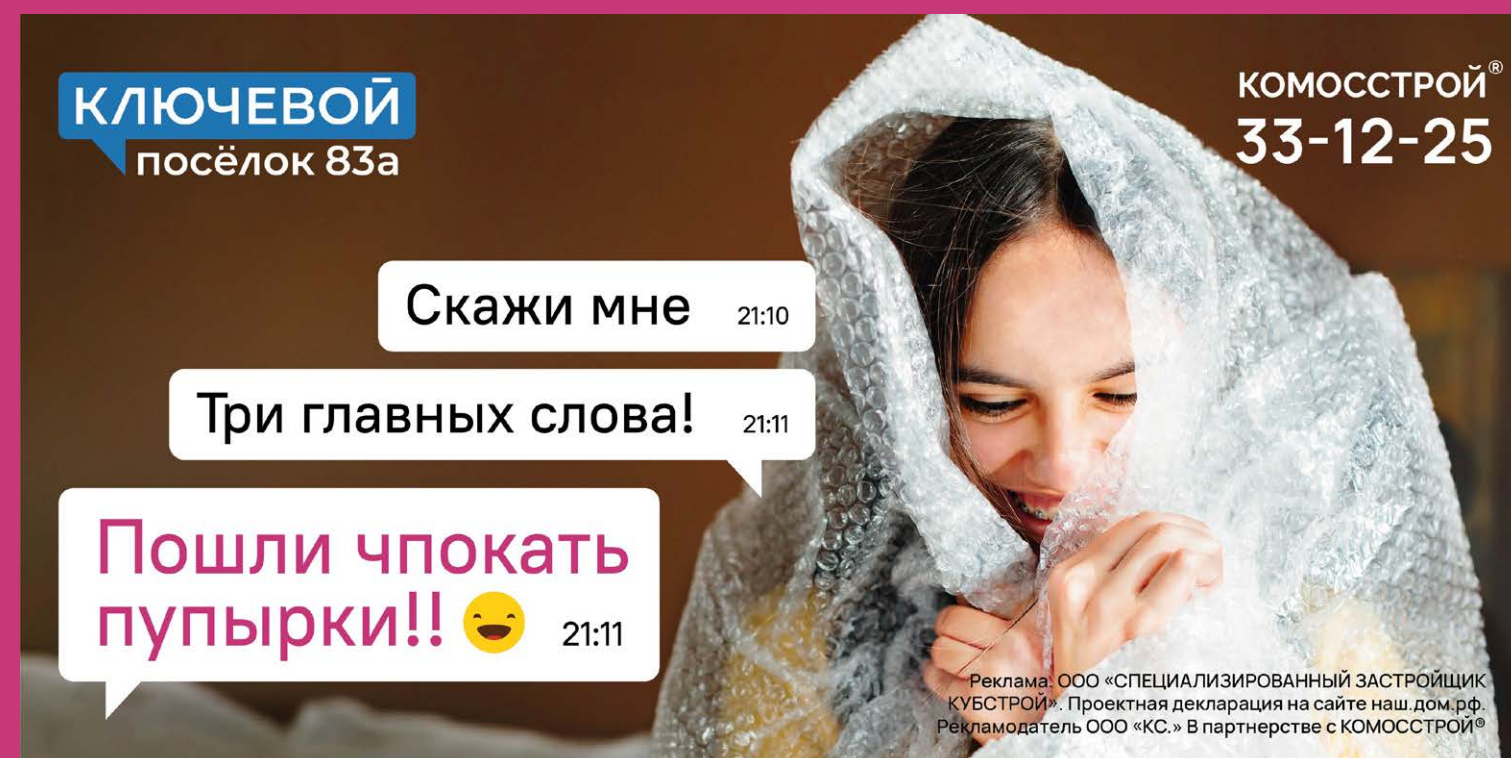




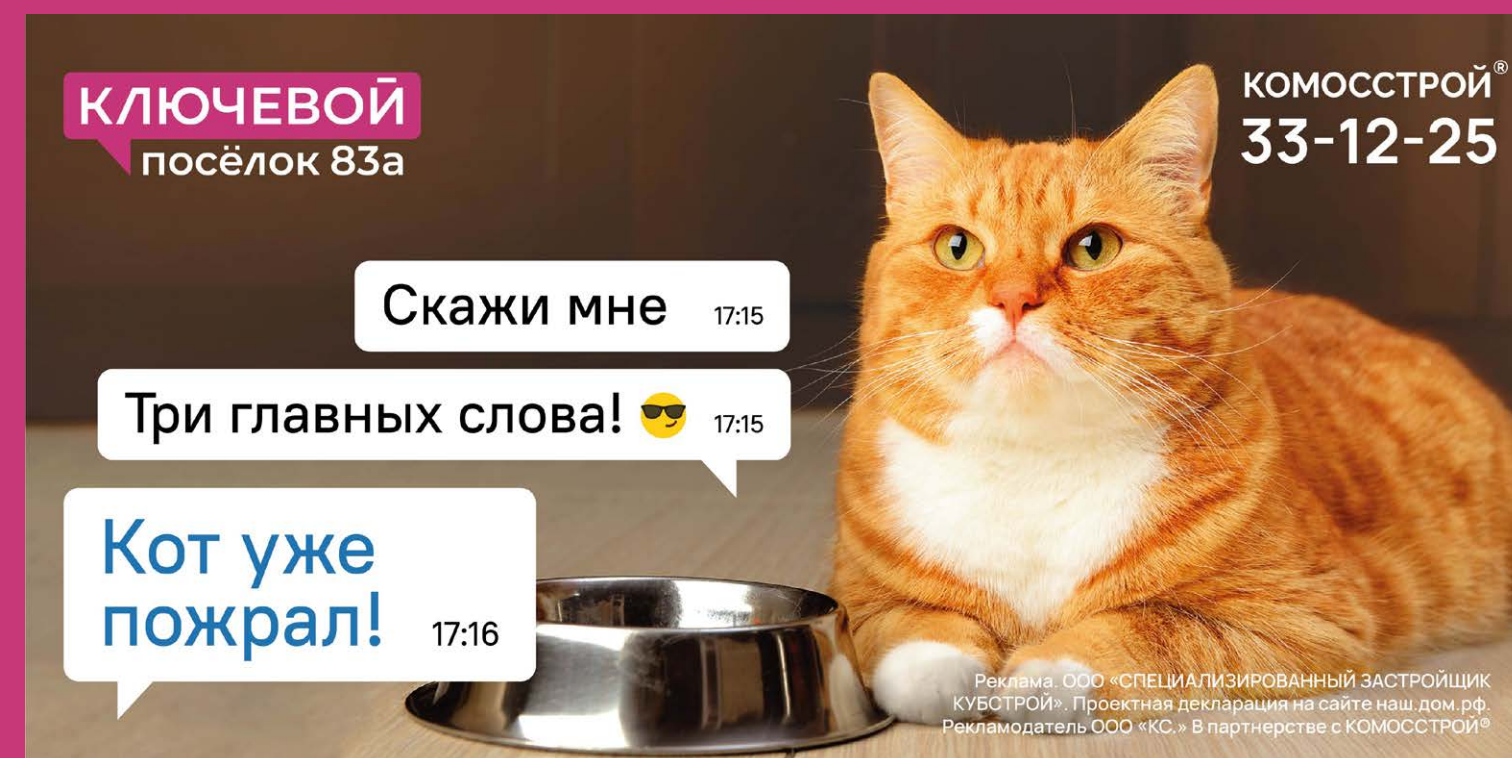












КОМОССТРОЙ®



КОМОС НЕДВИЖИМОСТЬ 01364  
72-73-74

ан  
два



**КЛЮЧЕВОЙ**  
посёлок 83а

КОМОССТРОЙ®  
33-12-25

Скажи мне 00:00

Три главных слова! 00:01

Ещё одну серию 😍 03:23

Реклама. ООО «СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЙ ЗАСТРОЙЩИК КУБСТРОЙ». Проектная декларация на сайте наш.дом.рф. Рекламодатель ООО «КС.» В партнерстве с КОМОССТРОЙ®

**КЛЮЧЕВОЙ**  
посёлок 83а

КОМОССТРОЙ®  
33-12-25

Скажи мне 21:00

Три главных слова! 21:01

Я почти готова 😊 21:30

Реклама. ООО «СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЙ ЗАСТРОЙЩИК КУБСТРОЙ». Проектная декларация на сайте наш.дом.рф. Рекламодатель ООО «КС.» В партнерстве с КОМОССТРОЙ®

**КЛЮЧЕВОЙ**  
посёлок 83а

КОМОССТРОЙ®  
33-12-25

Скажи мне 21:10

Три главных слова! 21:11

Пошли чпокать пупырки!! 😊 21:11

Реклама. ООО «СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЙ ЗАСТРОЙЩИК КУБСТРОЙ». Проектная декларация на сайте наш.дом.рф. Рекламодатель ООО «КС.» В партнерстве с КОМОССТРОЙ®

**КЛЮЧЕВОЙ**  
посёлок 83а

КОМОССТРОЙ®  
33-12-25

Скажи мне 19:30

Три главных слова 19:30

Пельмешки есть будешь? 🤔 19:31

Реклама. ООО «СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЙ ЗАСТРОЙЩИК КУБСТРОЙ». Проектная декларация на сайте наш.дом.рф. Рекламодатель ООО «КС.» В партнерстве с КОМОССТРОЙ®

**КЛЮЧЕВОЙ**  
посёлок 83а

КОМОССТРОЙ®  
33-12-25

Скажи мне 05:20

Три главных слова! 😊 05:20

Я здесь главный 😐 05:20

Реклама. ООО «СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЙ ЗАСТРОЙЩИК КУБСТРОЙ». Проектная декларация на сайте наш.дом.рф. Рекламодатель ООО «КС.» В партнерстве с КОМОССТРОЙ®

**КЛЮЧЕВОЙ**  
посёлок 83а

КОМОССТРОЙ®  
33-12-25

Скажи мне 17:15

Три главных слова! 😊 17:15

Кот уже пожрал! 17:16

Реклама. ООО «СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЙ ЗАСТРОЙЩИК КУБСТРОЙ». Проектная декларация на сайте наш.дом.рф. Рекламодатель ООО «КС.» В партнерстве с КОМОССТРОЙ®

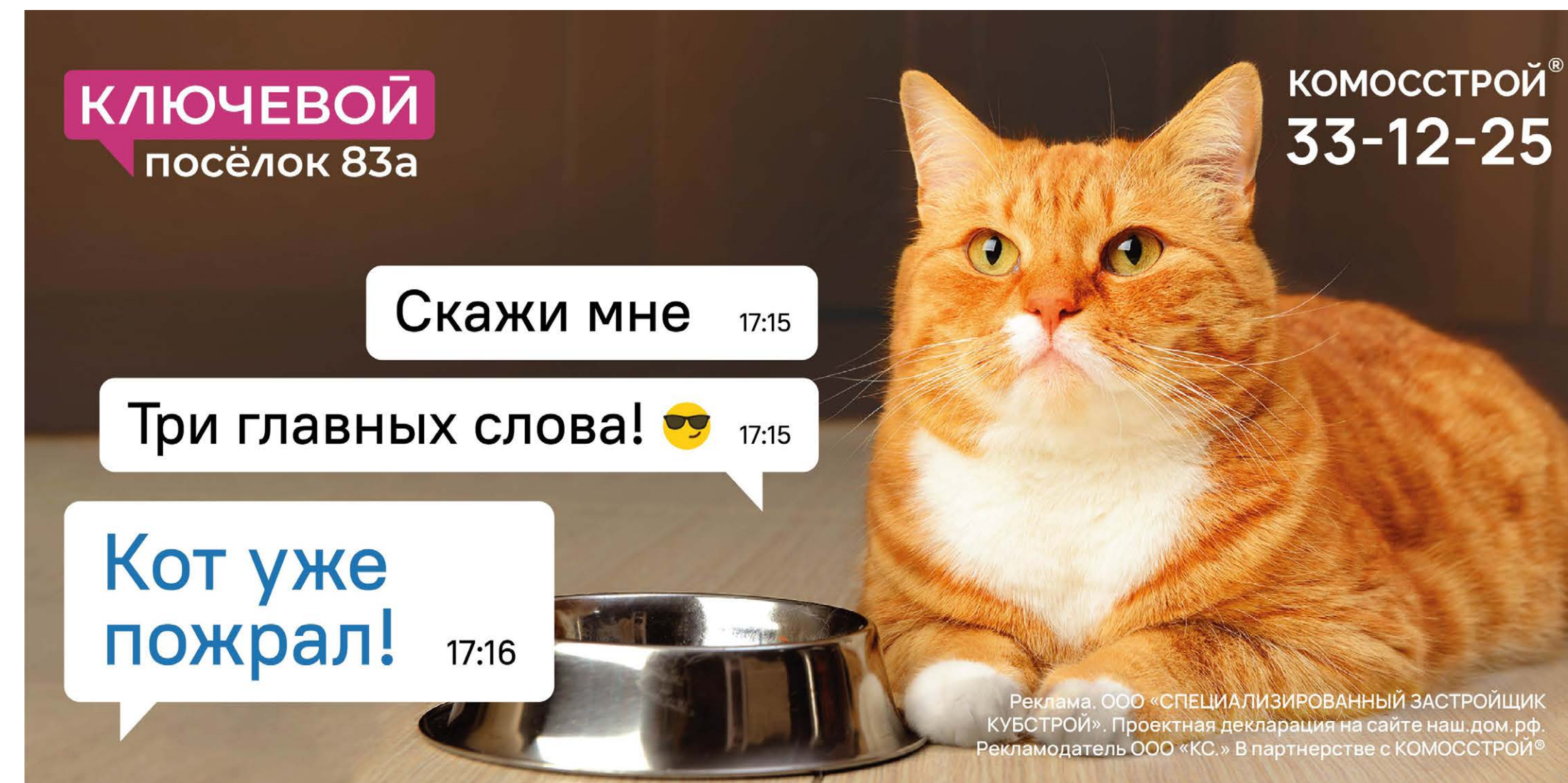
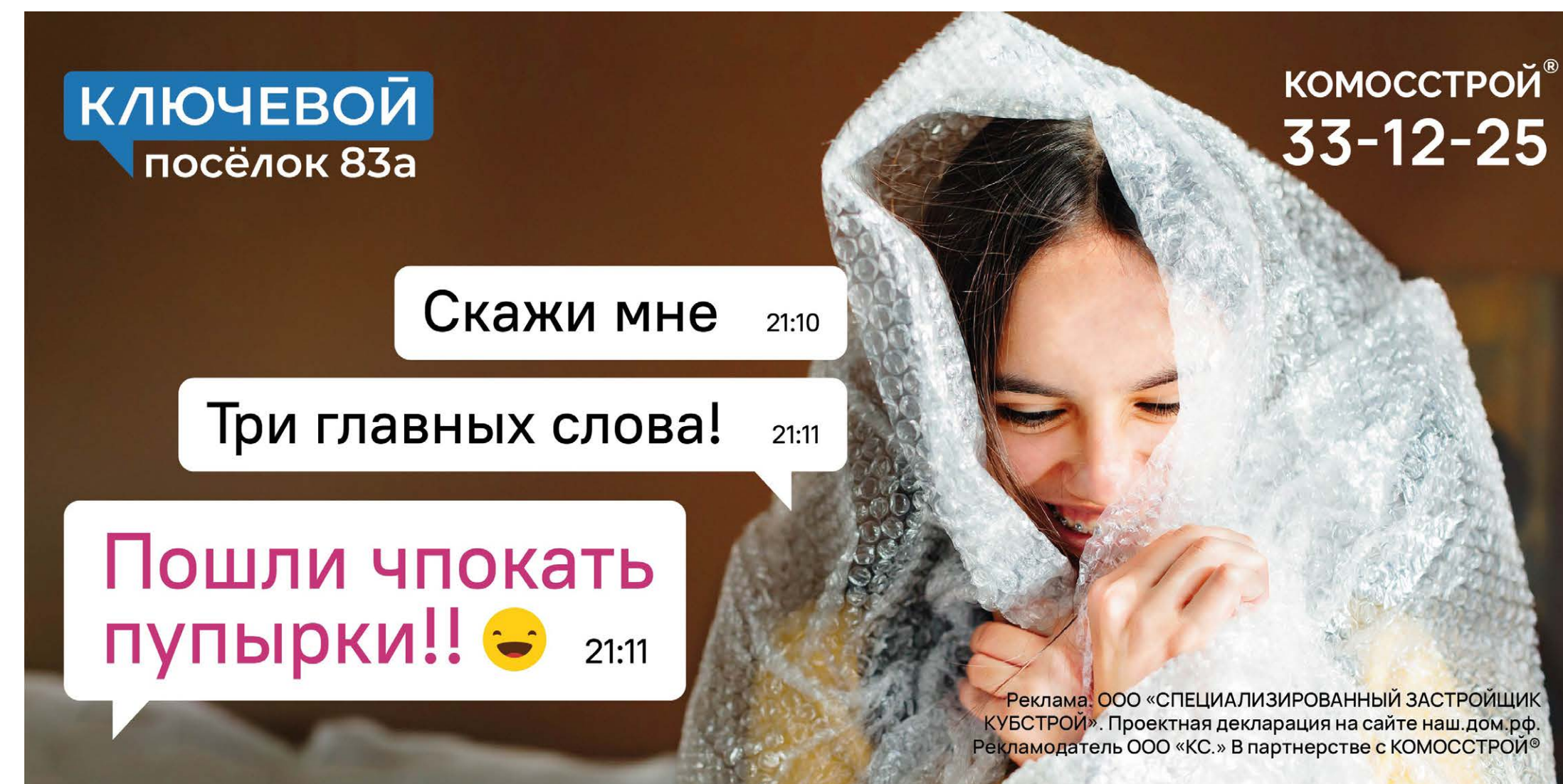


## Результаты рекламной кампании

Креатив про «пупырки» завирусился. А с котом вызвал оживлённую дискуссию. Аудитория разделилась на два лагеря: «носителей белых пальто» и нормальных людей.

Первые с жаром обсуждали, можно ли писать на билборде слово «пожрал» и вообще падение нравов в наружной и аудиорекламе. Вторым наш креатив что называется «зашёл» и они добродушно спорили с первыми.

Интересно, что белые пальто надели люди **45+**, а оппонировало им более молодое поколение — **33-37 лет**, ядро нашей целевой аудитории.





**Алексей Сулов**  
Котики в моде, при любой погоде 😊  
13 дек в 15:34 Ответить Поделиться 3

**Ольга Андреева**  
Алексей, это точно  
13 дек в 15:34 Ответить Поделиться 2

**Татьяна Митрошина**  
Класс! Мне очень понравилось. То есть "я тебя люблю" так нигде и не появится?  
13 дек в 13:59 Ответить Поделиться 1

**Ольга Андреева**  
Татьяна, увы, нет  
13 дек в 14:06 Ответить Поделиться

**Андрей Мартьянов**  
Татьяна, тут как в песне:  
I see friends shaking hands  
Saying how do you do  
They're really saying  
I love you  
13 дек в 16:54 Ответить Поделиться 3

**Alexander Balitsky**  
Ах, до чего же красив и богат наш великий русский язык!.. Как это изысканно звучит! "Пожрал"... Могу предположить - в следующем проекте, столь же народно-успешном, речь пойдет уже не только о трёх главных словах, а о трёх главных буквах в нашем языке...  
16 дек в 22:55 Ответить Поделиться 3

**Ольга Пименова**  
Да, шикарная получилась реклама. И не реклама в прямом смысле. И смотреть приятно. И лишнего ничего нет! Вы молодцы!!! Так держать! 🤔🤔🤔  
13 дек в 14:33 Ответить Поделиться 3

**Ольга Андреева**  
Ольга, спасибо  
13 дек в 14:34 Ответить Поделиться

**Ирина Овчинникова**  
Пупырки особенно зашли 😊  
13 дек в 13:05 Ответить Поделиться 3

**Ольга Андреева**  
Ирина, ага, самые смешные они  
13 дек в 13:21 Ответить Поделиться

**Вячеслав Зыкин**  
холодно, надень шапку!  
13 дек в 12:40 Ответить Поделиться 2

**Ольга Андреева**  
Вячеслав, это прям моя фраза Савелию, ага  
13 дек в 12:49 Ответить Поделиться 1

**Алсу Емшанова**  
Отличная реклама, ей улыбаешься. Правда я так и не прочитала, что рекламируют)  
13 дек в 15:06 Ответить Поделиться 5

**Ольга Андреева**  
Алсу, есть такой перекосяк, да. Рекламируем квартиры ЖК Ключевой посёлок, застройщик Комосстрой  
13 дек в 15:18 Ответить Поделиться 1

**Алсу Емшанова** ответила Ольге  
Ольга, было время, я вела блокнот с прекрасными рекламными находками. Билборды "три главных слова" обязательно бы туда попали. Я в данном случае не отношусь к целевой аудитории. Подумала, что если бы искала себе квартиру в новостройке, и в буклете про ключевой посёлок была бы отсылка к визуальному ряду билбордов, я бы улыбнулась и вспомнила их все. Вот стало интересно, вы кроме билбордов ещё какой вид носителя подключали/разрабатывали: буклеты? Календари? Реклама на сайтах?  
14 дек в 8:59 Ответить Поделиться

**Светлана Одегова**  
Самая классная реклама за последние полгода! 🎉🎉🎉 Я имею в виду рекламу в городе на банерах.  
13 дек в 13:09 Ответить Поделиться 6

**Ольга Андреева**  
Светлана, спасибо, самим нравится очень  
13 дек в 13:21 Ответить Поделиться

Самые актуальные ▾

**Anna Rakita**  
я когда на улице увидела билборд с котом который пожрал, очень веселилась. Спасибо  
Нравится Ответить 1 нед. 5

**Ольга Андреева**  
Anna Rakita пожалуйста. Мы очень веселились, когда придумывали  
Нравится Ответить 1 нед.

**Veronika Rupasova**  
Это прикольная реклама) Я правда всегда считала, что ЖК Ключевой - это мы 😊 Ну да ладно, там дальше в Соцгородских пердях все время чего-то достраивают. Ну не хватило Комосу фантазии новое название придумать, подумаешь, с кем не бывает)))  
Нравится Ответить 1 нед. Отредактировано 3

**Ольга Андреева**  
Veronika, там ЖК Ключевой посёлок)  
Нравится Ответить 1 нед.

**Лена Шарафиева**  
сегодня про пельмешки увидела, до этого видела про еще одну серию) прикольная реклама 😊  
Нравится Ответить 1 нед. 3

**Ольга Андреева**  
Лена Шарафиева спасибо  
Нравится Ответить 1 нед.

**Елена Крапчина**  
Очень про любовь - «пожрал». Милота невероятная. Хотя «милота» тоже тот еще пример русского языка. Грустно. С упрощения, грубости, хамства в речи так много всего нехорошего начинается. Зачем это тиражировать.  
Нравится Ответить 1 нед. 8

**Ольга Андреева**  
Елена Крапчина я про своего кота говорю с любовью «пожрал». Ну обжора он, но кот классный  
Нравится Ответить 5 д.

**Юрий Паламарчук**  
Ну так себе, как в прочем и другие "творения" для комоса  
13 дек в 23:14 Ответить Поделиться

**Ольга Андреева**  
Юрий, я тоже вами восхищаюсь  
13 дек в 23:15 Ответить Поделиться

**Юрий Паламарчук** ответил Ольге  
Ольга, так то мне восхищения не нужно 😊 Зная вкусы тех, кто вам заказывает, совсем не удивлен результатом. А вот как это развидеть?  
13 дек в 23:17 Ответить Поделиться

**Ольга Андреева** ответила Юрию  
Юрий, так и мне ваше мнение не нужно, но вы регулярно его озвучиваете. Как это развидеть?  
14 дек в 8:39 Ответить Поделиться

**Юрий Паламарчук** ответил Ольге  
Ольга, вы хвалитесь выполненной работой и хотите, видимо, "получить обратную связь". Мне приходится работать с объектами недвижимости, в том числе с новостройками. И вот ни одного ЖК по такой рекламе я бы не взял ни себе, ни клиенту не порекомендовал бы. Это не только по отношению к комосекам, но и других застройщиков  
14 дек в 9:34 Ответить Поделиться 1

**Ольга Андреева** ответила Юрию  
Юрий, успехов!  
14 дек в 9:57 Ответить Поделиться

**Геннадий Юсим**  
Так это для комоса? Ну понятно тогда. Пазлы сошлись.  
15 дек в 19:59 Ответить Поделиться 1



**Соцсети и маркетинговые исследования  
показали, что рекламная кампания  
ЖК «Ключевой посёлок 83а»  
достигла поставленных целей:**

Отстроиться  
от конкурентов  
имиджевыми  
инструментами

Подать УТП  
комплекса так, чтобы  
за них захотелось  
заплатить

Сформировать имидж  
ЖК как некоего  
острова молодёжи,  
в том числе семейной



## Результаты рекламной кампании

Продажи квартир стартовали в ноябре 2022 вместе с рекламной кампанией

Статистика выполнения месячных планов продаж



Высокая конверсия брони в сделку

34%