

ОТКРЫВАЯ ОСТРОВ



СЕРИЯ ИМИДЖЕВЫХ РОЛИКОВ

ДОНСТРОЙ



Период размещения:

ноябрь 2022 – наст. время

Хронометраж:

40 сек, 30 сек, 15 сек

Каналы распространения:

OLV, онлайн-кинотеатры, сервисы Яндекса и другие охватные интернет-ресурсы, сайты проекта, социальные сети, офисы продаж, сувенирные видео-визитки

Общее кол-во просмотров:

5 253 873

Креативное агентство:

bazina.sass+

Продакшн студия:

BAZELEVS

Режиссер:

Наталья Базина

Оператор:

Евгений Козлов





ОСТРОВ – это просто Оооооо!

За что его выбирают:

По-честному уникальное расположение – настоящий остров недалеко от центра Москвы.

Вода на 360 °, 650 га парков, закаты и рассветы во все небо.

Возможность заняться любым спортом: серфинг, яхтинг, хоккей, пляжный волейбол, фигурное катание и даже керлинг – всего в паре шагов от дома.

Каждый день – новое приключение: попасть из дома прямиком на пляж, провести совещание на сети 5G прямо в парке, отпраздновать удачный шоппинг в хорошем ресторане или по-простому забрать пиццу у робота доставщика.





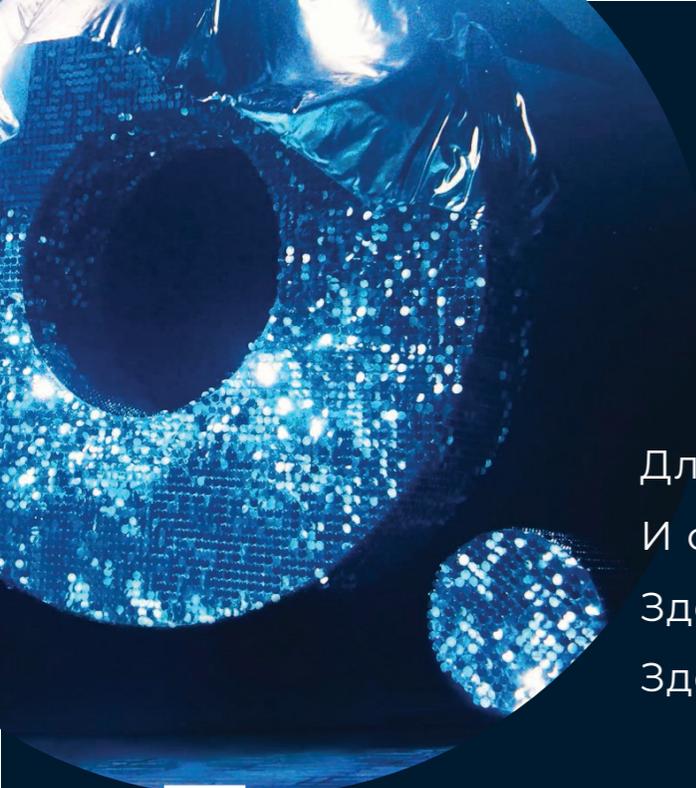
Когда мы задумали имиджевые ролики, ОСТРОВ был уже хорошо известен на рынке.

ЗАЧЕМ ЖЕ ТРАТИТЬ ДЕНЬГИ?

Нужен новый «вброс», чтобы привлечь новую ЦА и взбодрить тех, кто уже знает, но еще не купил.

Нужен яркий акцент на большом количестве и разнообразии преимуществ проекта, находящихся за пределами жилых кварталов Острова.

Традиционных 3D роликов недостаточно, чтобы раскрыть эмоциональную составляющую жизни в ОСТРОВЕ.



Для роликов мы создали реалистичный мир ОСТРОВА.
И он, безусловно, ярче и насыщенней, чем наш привычный.
Здесь лес гуще, трава сочнее, небо голубее, а герои - харизматичней.
Здесь нет места обыденности и статике!

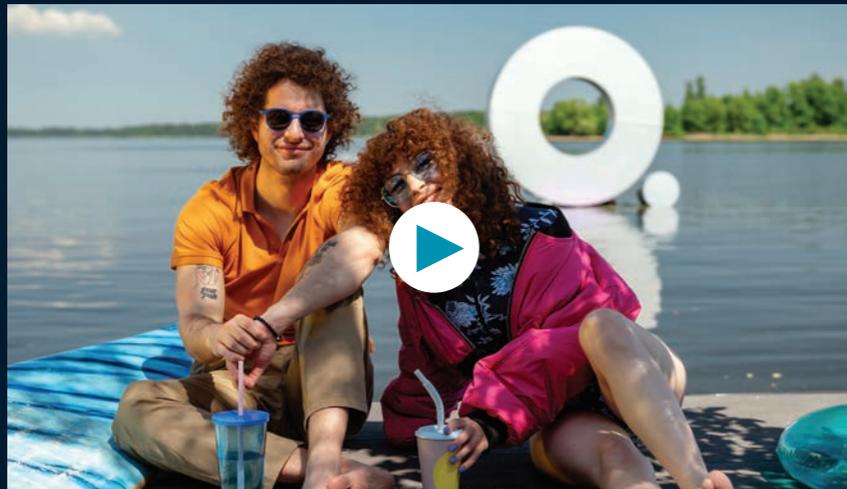
**Герои роликов открывают
для себя разные аспекты ОСТРОВА,
то и дело восклицая: «Ооооо!»
– от восторга, удивления,
удовольствия.**



Объединяющий элемент роликов – инсталляции логотипа проекта в виде буквы **О**.
О. – это восторг и удивление. **О**. – это портал в новую реальность. **О**. – это ОСТРОВ.

Мы выделили три главных фишки проекта и создали серию из 3-х роликов:

Про уникальное природное
местоположение



Про европейскую атмосферу
города «для своих»



Про разнообразную спортивную
инфраструктуру



РЕЗУЛЬТАТ

Квартал ОСТРОВ второй год подряд «рвет» продажи в сегменте бизнес-класса Москвы. Этот проект стал настоящим бестселлером на столичном рынке недвижимости.*

1 место по количеству проданных квартир по итогам всего 2022 и 1 квартала 2023*

*на основе данных Росреестра

ИНТЕРЕСНЫЕ ФАКТЫ

Инсталляции в форме лого ОСТРОВ, созданные для роликов, сегодня украшают территорию возле шоурума ОСТРОВ:

Диаметр инсталляций: от 1,5м до 4м

Вес инсталляций: от 70кг до 600 кг

Каждую чешуйку для подводной буквы «О» навешивали вручную

**5 локаций (лес, озеро, город, лед, бассейн)
в разных местах Москвы и Подмосковья сняли всего
за 3 смены, каждая из которых длилась по 28 часов!**

Единовременно на каждой площадке присутствовало до 150 членов съемочной группы.

Солнечную погоду снимали в дождь. Тучи разводили руками.

Для съемок на водохранилище (ныряющая девушка) пришлось пригласить фигуристку, более привычную к холоду, чем любая актриса. Было отснято порядка 20 дублей при температуре воды + 15 градусов.



