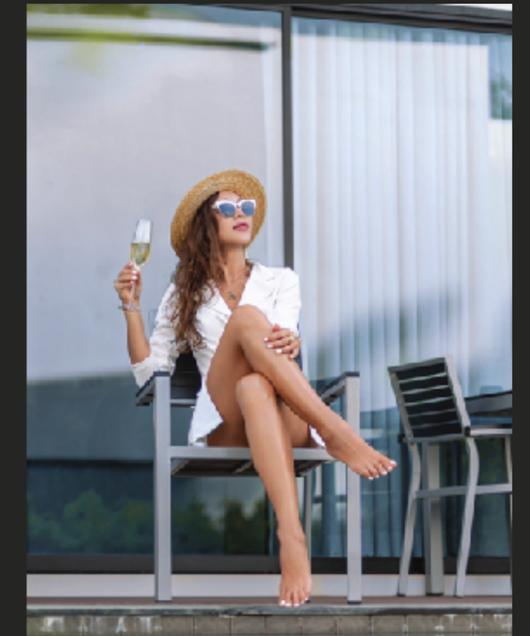


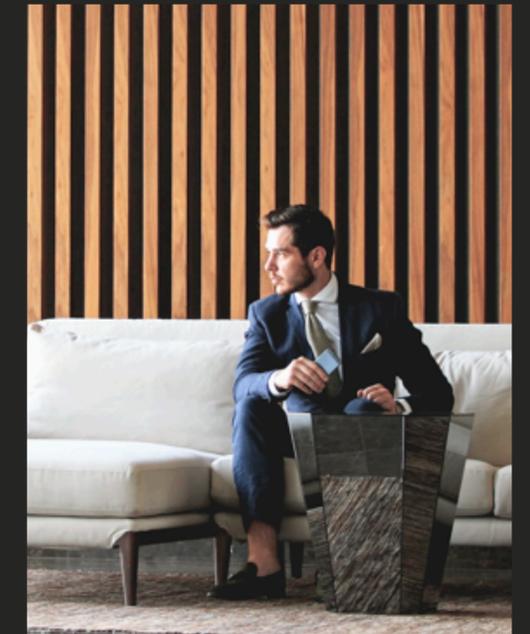
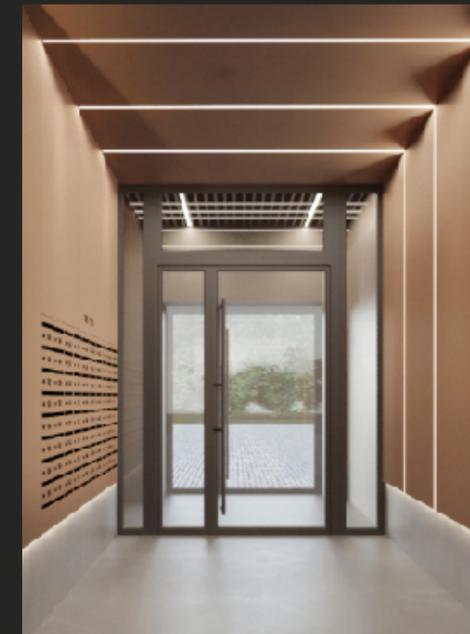
Опыреба  
30



ЖК «Обручева 30» – новый проект от «Группы ЛСР» в Юго-Западном административном округе г. Москвы, воплощающий самые амбициозные мечты о жизни в столице.



Это не классический небоскреб, а два уникальных по форме дома, формирующих квартал с собственным внутренним двором. Архитектурный стиль проекта отличается лаконичностью линий, формирующих дерзкий возвышающийся силуэт.



### Задачи:

- Объект новый и только выходит на рынок, необходимо изучить всю информацию об архитектуре и местоположении, чтобы отобразить все его преимущества.
- Раскрыть особый характер проекта с помощью рекламного буклета.
- Сделать коммуникацию максимально наглядной.

ВРЕМЯ  
ВОЗМОЖНОСТЕЙ

В СМЕЛЫХ  
ЖЕЛАНИЯХ

ПРОЕКТ

02-1841350





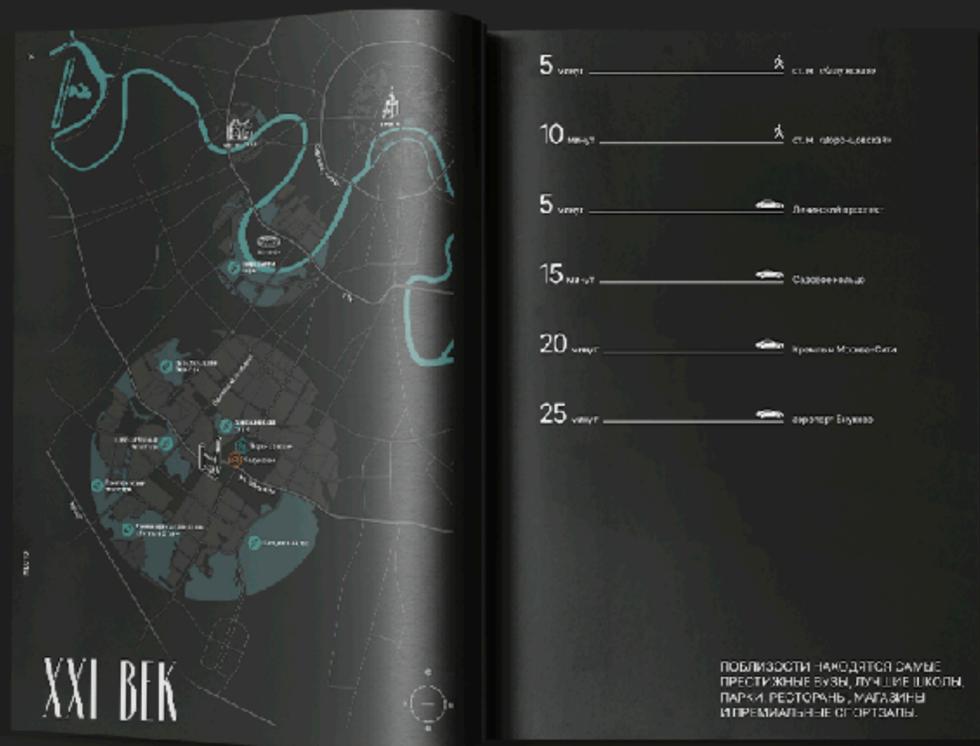


Чередование лаконичных воздушных разворотов с глубокими черными и яркими крупноформатными визуализациями создает эффектный контраст, добавляет динамичности при чтении и помогает управлять вниманием читателя.



На этом же уровне работают крупные акцидентные заголовки. Подобранный для них характерный вертикальный шрифт, в противовес спокойному наборному, делает акцент на устремленной ввысь архитектуре дома.





В процессе создания буклета были разработаны информативные карты, с которыми приятно взаимодействовать. Все используемые цвета протупают ярким контрастом на черном фоне, что добавляет читабельности и эстетики.



# МИР ОТКРЫВАЕТ ДВЕРИ

ВАС ВСТРЕТИТ  
ПРЕМИАЛЬНОЕ ЛОББИ,  
ВЫПОЛНЕННОЕ  
ПО ДИЗАЙН-КОНЦЕПЦИИ  
БЮРО KAMEN ARCHITECTS.

ЛОББИ

высота  
потолка  
в лобби  
достигает  
10 метров



гранд-лобби второго корп.

OF YERLIKHO



Особое внимание уделено работе с изображениями: с помощью тщательного подбора и ретуши фото удалось на визуальном уровне сделать «Обручева 30» органичной частью образа жизни и ценностей целевой аудитории.

Теплые, золотистые оттенки рифмуются с солнечными бликами на фасаде и премиальными материалами отделки лобби, а сдержанные серо-голубые цвета – с отражением неба в панорамном остеклении.



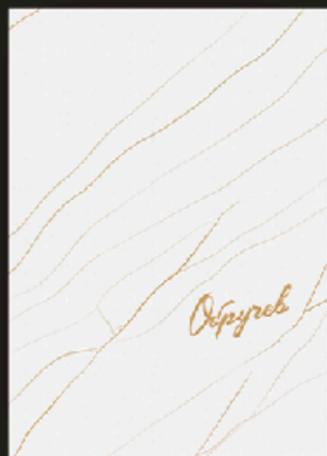
Экспозиция

Вид с улицы Обручева

# ФИЛОСОФИЯ ЛИДЕРСТВА

«ГРУППА ЛОР» ВЕДЕТ СВОЮ ИСТОРИЮ С 1993 ГОДА И ЗА 30 ЛЕТ СТАЛА ОДНИМ ИЗ ВЕДУЩИХ СТРОИТЕЛЬНЫХ ХОЛДИНГОВ СТРАНЫ, ВХОДИТ В ТОП-3 КРУПНЕЙШИХ ДЕВЕЛОПЕРОВ. ТАКОЙ УСПЕХ СТАЛ ВОЗМОЖЕН БЛАГОДАРЯ ФИЛОСОФИИ ЛИДЕРСТВА, ПРОЧНО УКОРЕНИВШЕЙСЯ В ДНК КОМПАНИИ.

41251602



### Результаты:

- Создание премиального имиджа объекта.
- Консолидация всей важной информации об объекте в одном буклете.
- Понятная и эстетичная подача информации с помощью грамотного копирайта и верстки.
- Повышение узнаваемости в комплексе с фирменным стилем и наружной рекламой.

# Обручева 30

НОМИНАЦИЯ:

БУКЛЕТ БИЗНЕС-КЛАСС

REAL  
RED