Команда года ГК «Кортрос»

Москва / июнь 2020 ——— май 2021

Состав команды

Третьяков Филипп

Вице-президент
по маркетингу и продажам

Веселов Александр

Директор управления
маркетинга

В управлении маркетинга:

- Шабанова Екатерина
  бренд-менеджер
- Чинянина Дарья
  бренд-менеджер
- Медведева Ирина
  руководитель интернет-маркетинга
- Торохова Любовь
  менеджер по продвижению продукта

150%

В 2020 году зафиксировано рекордное перевыполнение плана продаж по Московскому региону

РЕКОРДЫ РЫНКА НЕДВИЖИМОСТИ

2020

Девелопер №1

URBAN AWARDS

2020

Девелопер года

Премьера года ЖК «Равновесие»

Самый инвестиционно привле-
кательный проект ЖК Headliner

MOVE REALTY ADWARDS

2021

Девелопер года

Креативный ход застройщика
Кампания «Не накручивай!»

Обзор значимой маркетинговой активности

июнь 2020 — май 2021

Ролики OLV «Не накручивай!»

ЖК Headliner / июль–август 2020

+20% рост ЦО с источника OLV

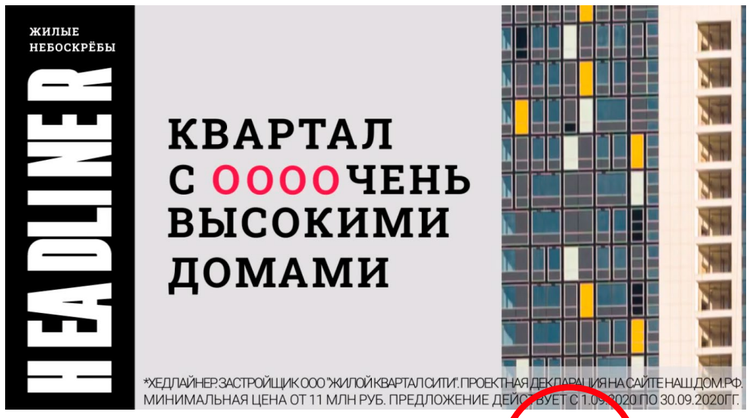
Ролики ООН 15×5 «Не накручивай!»

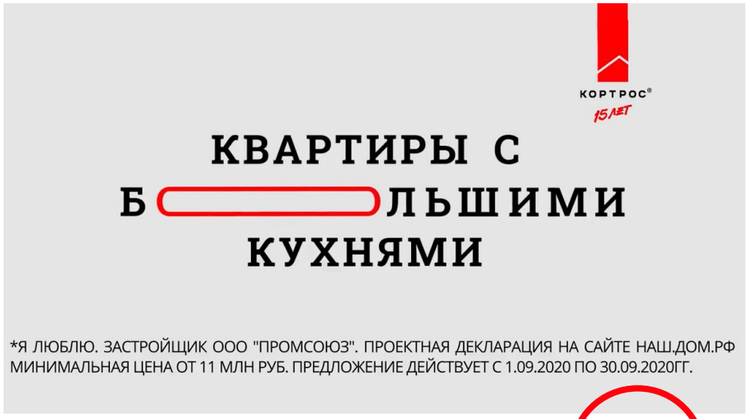
ЖК Headliner / июль–август 2020

–47% на столько снижена средняя стоимость 1 ЦО в контексте по проекту Headliner

РК «Бооольшие преимущества»

ЖК Headliner и ЖК iLove / сентябрь–октябрь 2020

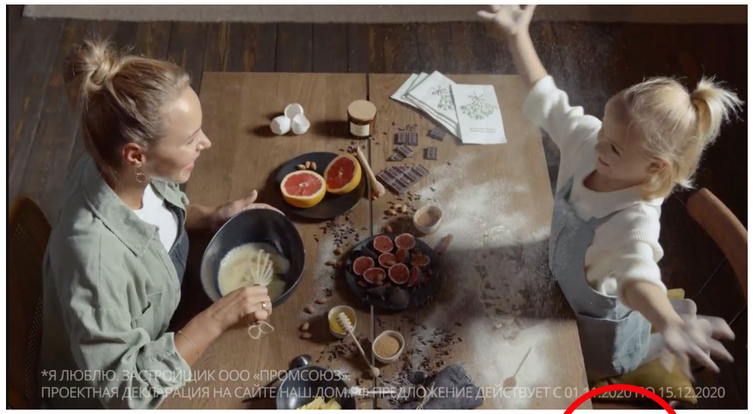




+ 40% ёмкость целевых обращений по брендовым запросам увеличилась на 40 %

Ролики OLV 15 сек. «Объекты любви»

ЖК Headliner и ЖК iLove / ноябрь–декабрь 2020



–49 % на столько снизилась стоимость ЦО с бренд-запроса*

* ЖК Headliner

Танцы победителей

12.09.20–13.10.20

Реализовали проект «Кортрос Танцы победителей» совместно с участниками шоу «Танцы на ТНТ».

6 373 033

Посев на аудиторию ВКонтакте

186 384

Показы видео в TikTok

701 861

Охват постов и stories в Instagram

43 763

Показы в YouTube

Спецпроект танцы победителей

12.09.20–13.10.20

В коммуникации с 18-30-летними мы отдаем предпочтение специально разработанным проектам с продвижением в максимальном количестве социальных сетей. Мы взращиваем нашу ЦА и расширяем её емкость.

6 219 539

Посев на аудиторию ВКонтакте

168 893

Показы видео в TikTok

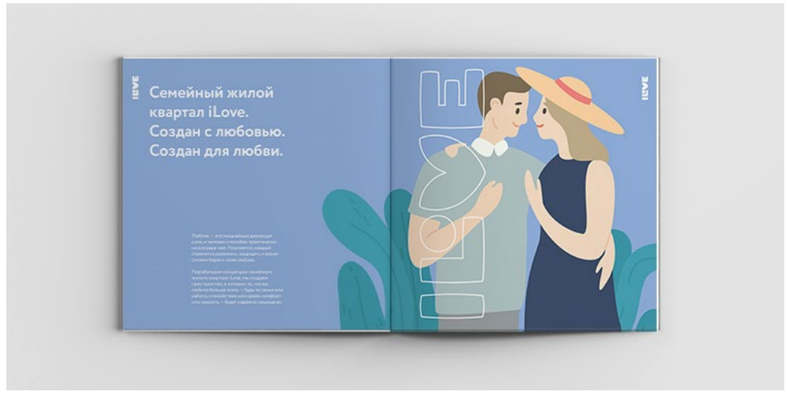
717 942

Охват постов и stories в Instagram

53 827

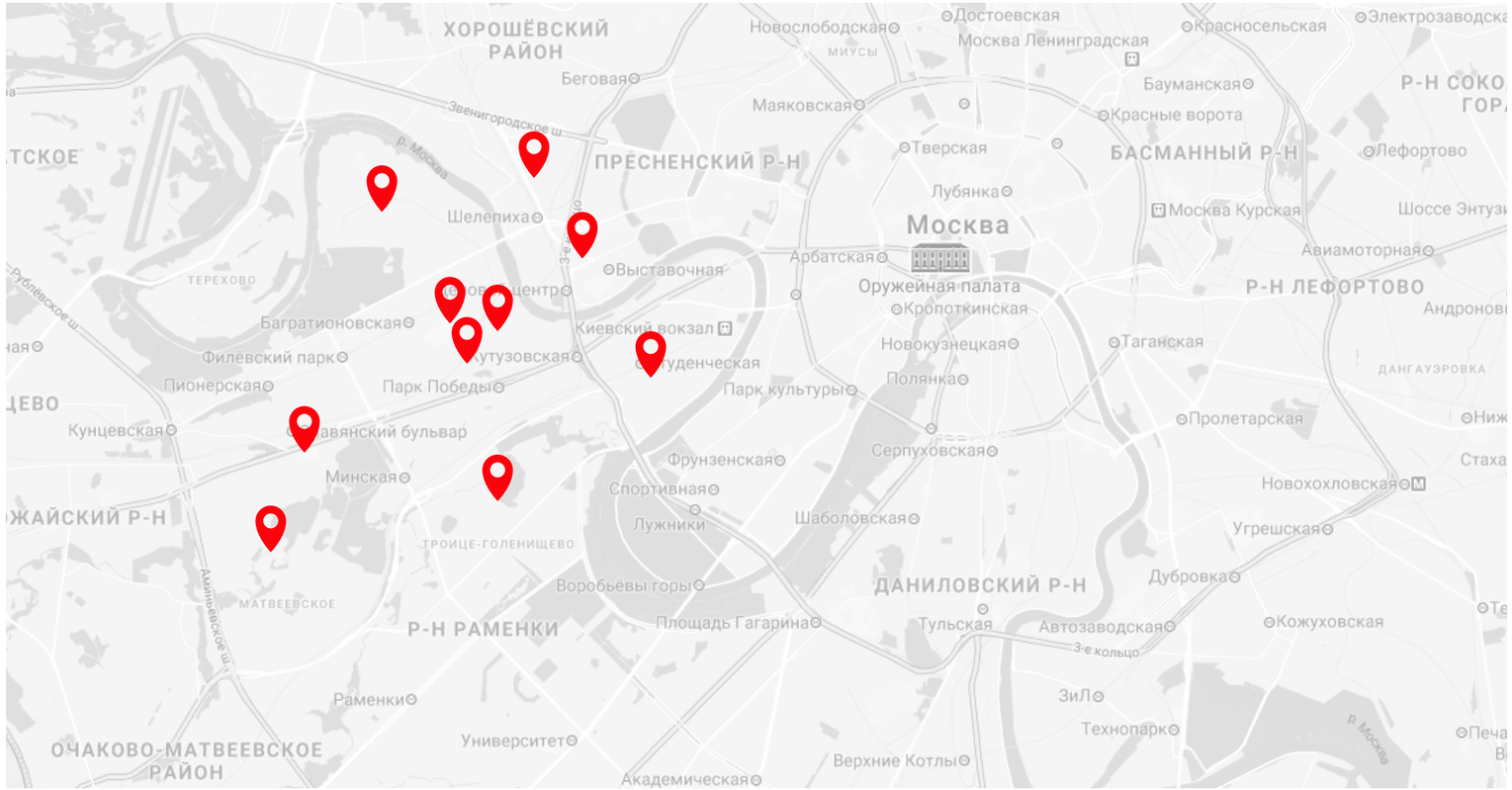
Показы в YouTube

Полный апдейт имиджевой полиграфии проектов



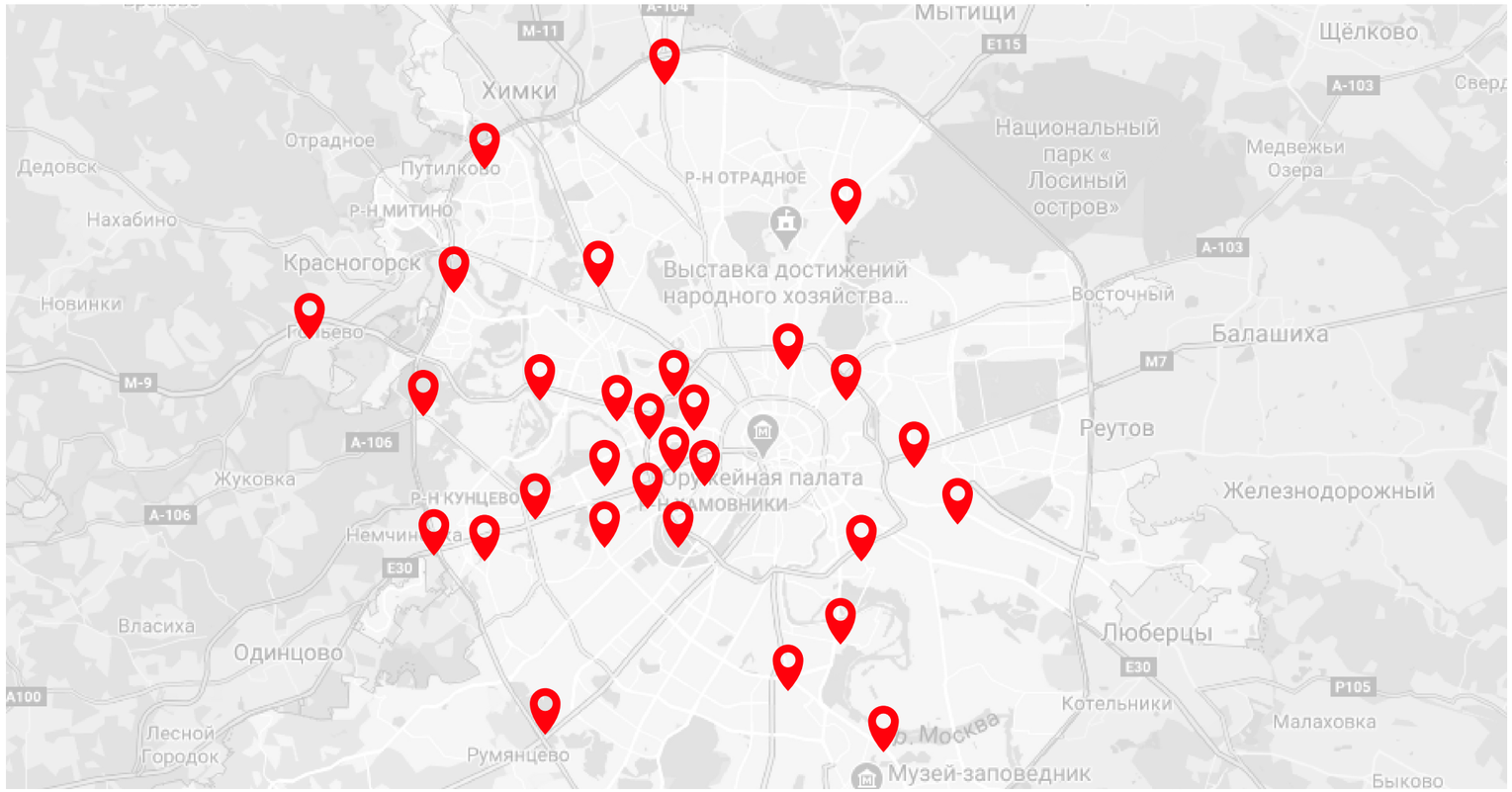
2020 год

Адресная программа 2019



Адресная программа состояла из дорогостоящих конструкций с локальным размещением в районе ближайших транспортных развязок к проекту.

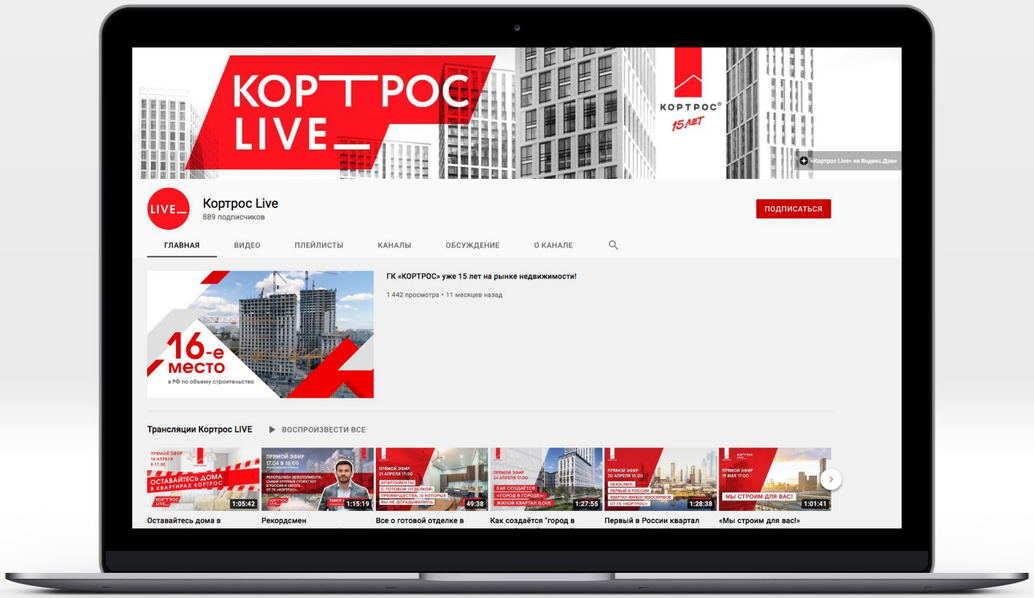
Адресная программа 2020



Полностью пересмотрели подход к стратегии размещения в офлайн, вышли из локального окружения, сместили акцент в сторону анимированного контента с ограниченным временем показов и направлением трафика.

В период пандемии мы активно вели свой YouTube-канал КОРТРОС Live

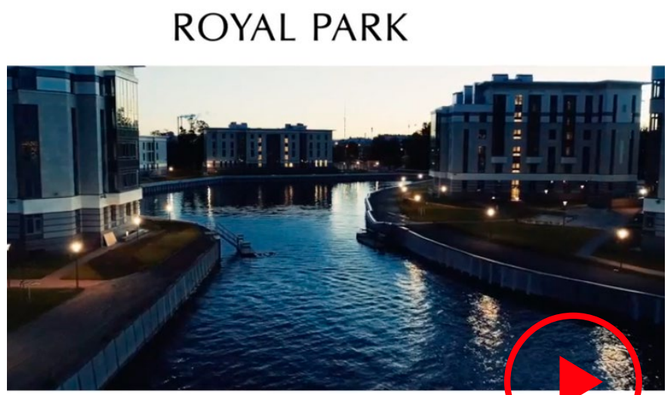
апрель–июль 2020



150 000 просмотров за 4 месяца

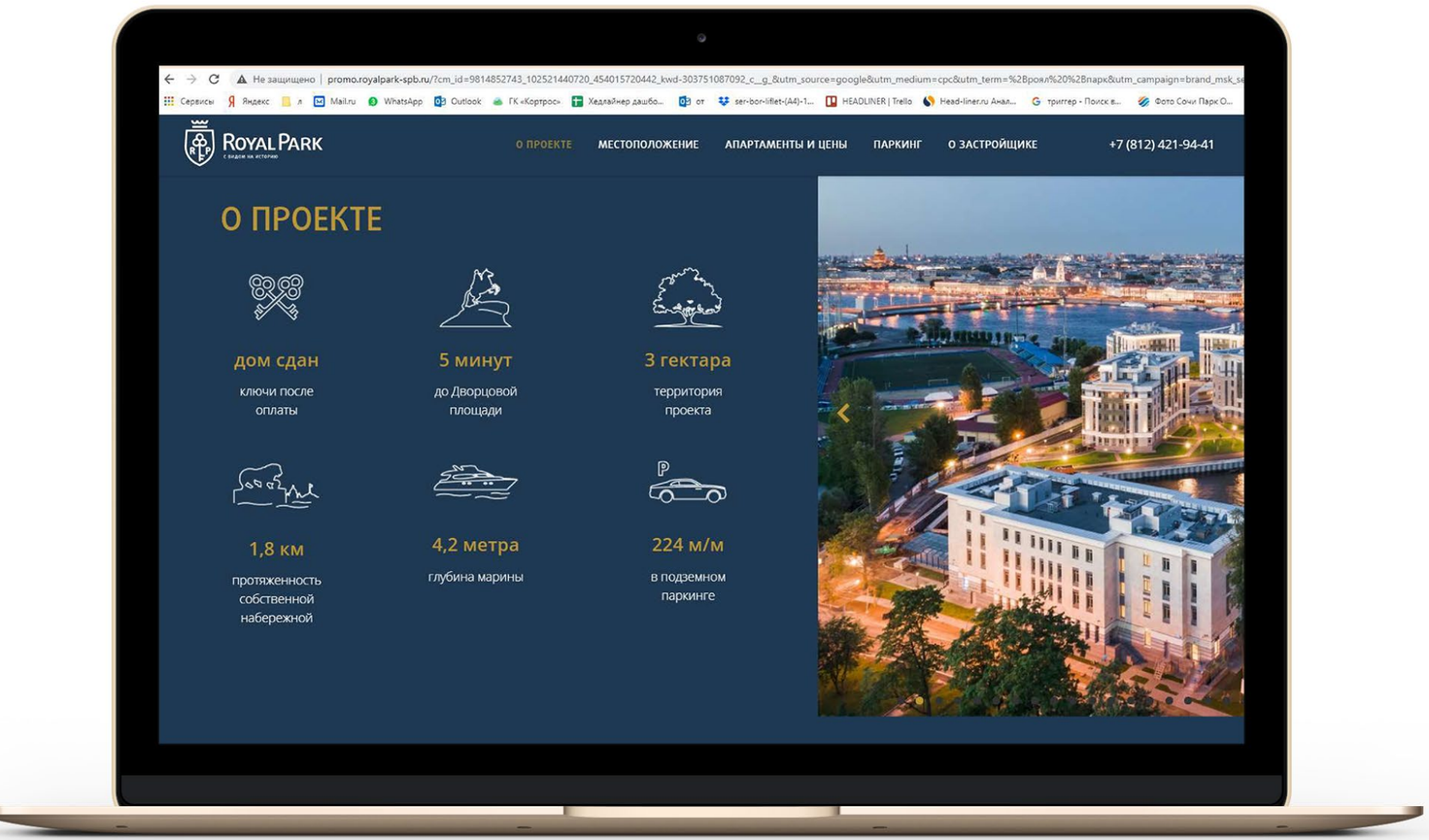
Проводили онлайн-встречи с медийными лицами в рамках рубрики Академия Хедлайнеров

Качественно обновили визуальную коммуникацию элитного ЖК в СПб



За счет обновления визуальной коммуникации и изменения имиджевых материалов по итогам 20 года мы смогли привлечь новый сегмент экономически активной группы населения — увеличилась доля молодых семейных покупателей в возрасте до 40 лет.

Рекламный трафик перенаправили на промо-лендинг



Сайт (апрель-май 2020)

Апрель: 18 лидов, CR = 0,19%

Май: 14 лидов, CR = 0,19%

Лендинг (июль-август 2020)

Июль: 58 лидов, CR = 0,64%

Август: 57 лидов, CR = 0,50%

Благодаря подключению лендинга нам удалось снизить стоимость обращения на 67%-70% и увеличить CR в три раза.

promo.royalpark-spb.ru

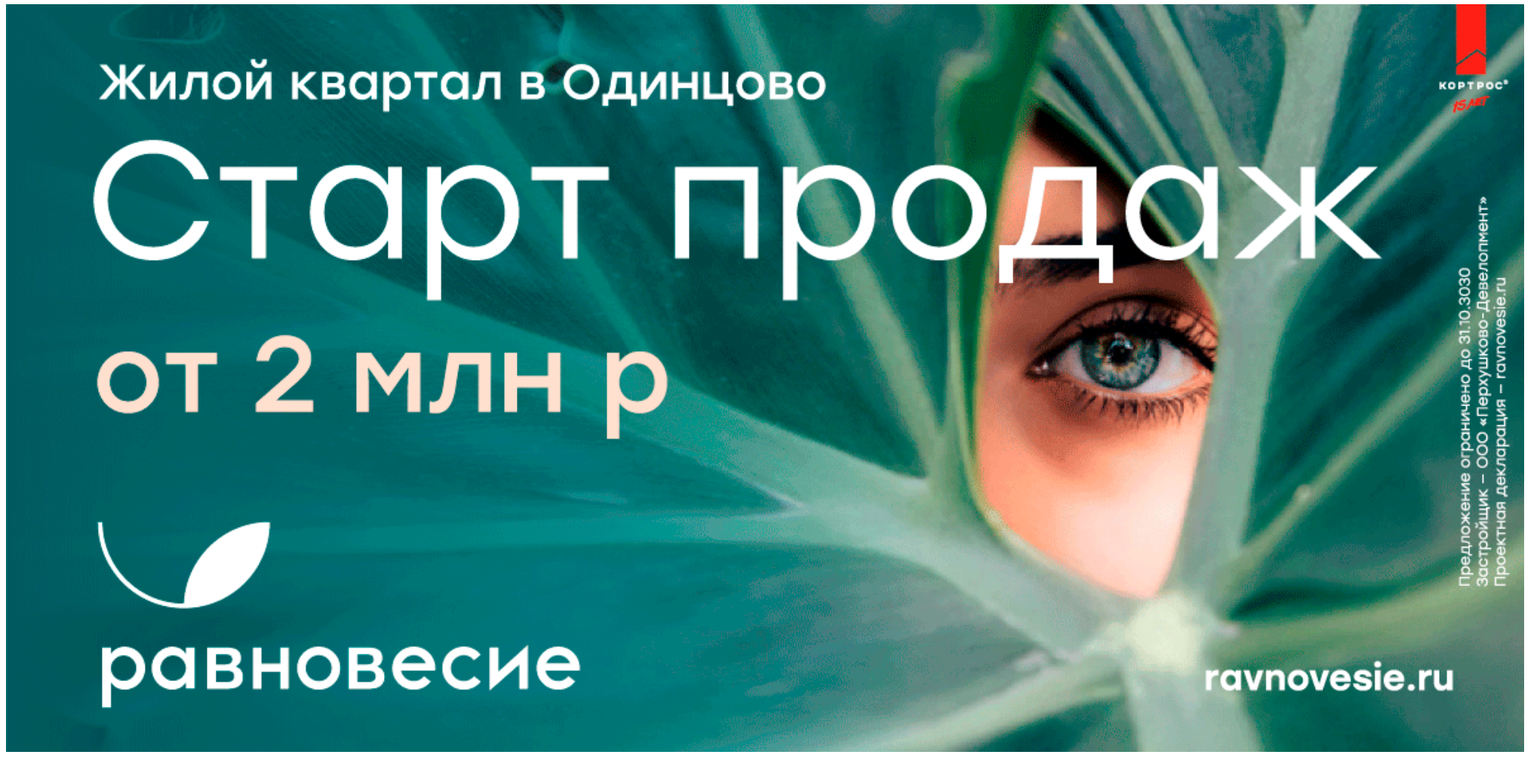
Организовали собственное мероприятие на территории комплекса

Чтения стихов Ирины Огановой

21 октября на территории паркинга Royal Park прошли «Чтения стихов Ирины Огановой»

Porsche Experience

17 октября Royal Park выступил партнером мероприятия Porsche Experience

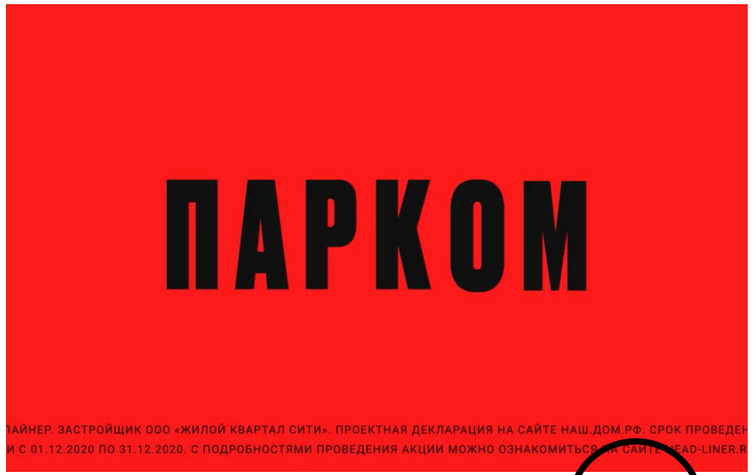


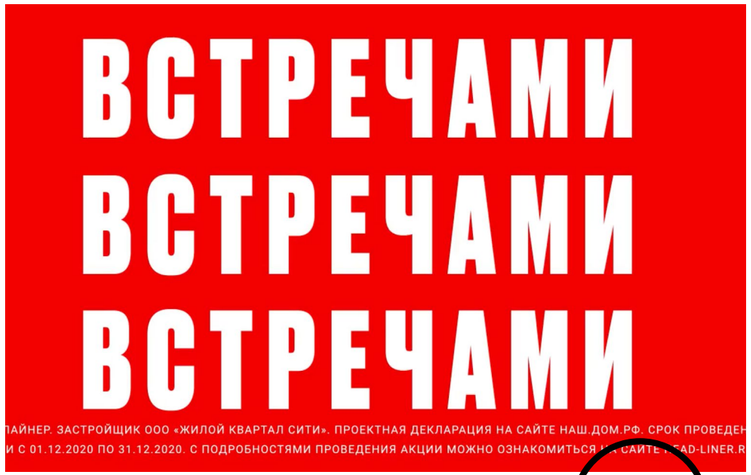
Осенью 2020 успешно стартовали с новым проектом комфорт-класса — жилым кварталом «Равновесие» в Одинцовском районе Московской области. Проект забрал победу Urban Awards 2020 в номинации «Премьера года».

Приняли участие в VII Международном форуме и выставке 100+ TechnoBuild и подписали ряд соглашений о стратегическом сотрудничестве с Samsung, МФЦ, АО «Комплант», ООО «Юникорн».

октябрь 2020, Екатеринбург

Ролики OLV





В декабре 2020 запустили акционное промо.

В офлайн и онлайн транслировалась серия двух роликов, где в формате игры слов и динамичной анимации раскрывались эмоциональные и продуктовые сообщения.

Финальный кадр во всех роликах основан на коммерческом предложении от ГК «Кортрос» — скидках до 15 % только в декабре.

+31 % рост бренд-запросов ГК «КОРТРОС»

2020 в цифрах / Headliner

2019

0 креативных кампаний

0 OLV ролик имидж

1 продуктовый ролик

0 Яндекс.Дзена не было

2020

6 креативных рекламных кампаний

13 уникальных имиджевых OLV роликов

16 продуктовых OLV роликов

6 967 аудитория проекта на Яндекс.Дзене

1 737 подписчиков на Яндекс.Дзене

+ 20% рост обращений с источника OLV

14% доля CPA в 20 году. В 2019 годы доля лидгена составляла 31%

+40% на столько увеличилась емкость целевых обращений по брендовым запросам увеличилась

+ 56% рост популярности бренда по данным Яндекса

–47% на столько снизилась средняя стоимость ЦО в контексте

-49% на столько снизилась стоимость ЦО по бренд-запросам

+17,85% рост рекламного трафика

+33% прирост органического трафика

+37% средний рост интереса к объекту за 2020 год

+17% прямые переходы по сравнению с 2019

2020 в цифрах / iLove

2019

0 креативных кампаний

0 OLV ролик имидж

0 Яндекс.Дзена не было

2020

3 креативных рекламных кампаний

4 уникальных имиджевых OLV роликов

13 521 аудитория проекта на Яндекс.Дзене

8 779 подписчиков на Яндекс.Дзене

+ 21% Рост популярности бренда по данным Яндекса

17,7% Доля CPA в 2020 году. В 2019 годы доля лидгена составляла 43%

+31% Ёмкость целевых обращений по брендовым запро-сам увеличилась на 31%

+ 40% Рост рекламного трафика

+18% Прямые переходы по сравнению с 2019 годом

+6% Прирост органического трафика

+23% Средний рост интереса к объему за 2020 год

2020 в цифрах / Royal Park

-32% Снижение бюджета на онлайн и офлайн в сравнении с 2019 годом

+44% Увеличение бренд-запросов

+42% Рост орг трафика на сайт

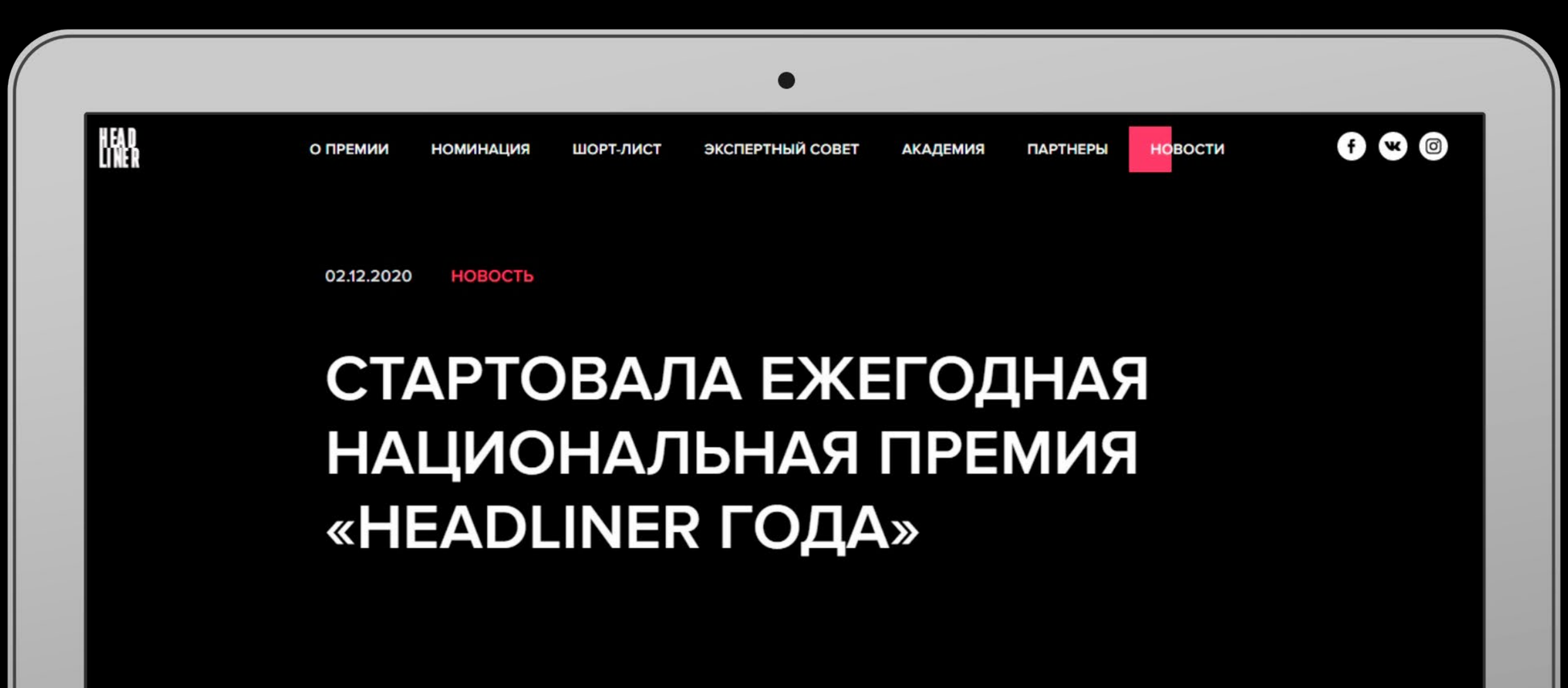
+33% Рост прямых переходов на сайт

+33% Рост прямых переходов на сайт

-70% На столько снизилась средняя стоимость ЦО с контексте

В декабре стартовали с 4 сезоном Всероссийской ежегодной премии «Headliner года».

award.head-liner.ru



За 4 года премия Headliner года

1 стала событием, которое ждут

2 приобрела федеральный масштаб

территориальный охват вырос с 34 в 2018 до 75 городов в 2020-21 г.

3 сформировала вокруг себя сообщество профессионалов, амбассадоров премии

4 собрала полумиллионную аудиторию вовлеченных интернет-пользователей

5 заняла прочные позиции в медиапространстве

охваты по публикациям в федеральной и региональной прессе растут пропорционально масштабу премии — с 400 публикаций в 2017 году до 800 в 2019.

В 2020–2021 году новости о премии трижды попадали в российский и международный Топ-Яндекса.

Коммерсантъ

интерфакс
INTERFAX

ВЕДОМОСТИ

РИА НОВОСТИ

ТАСС

meduza

РБК

Материалы вышли в таких СМИ, как РИА Новости, РБК, Медуза, Ведомости, Коммерсантъ, Интерфакс, ТАСС в 64 городах России

Headliner года

7 апреля 2021 года состоялась церемония вручения наград Всероссийской ежегодной премии «Headliner года» впервые в формате онлайн.

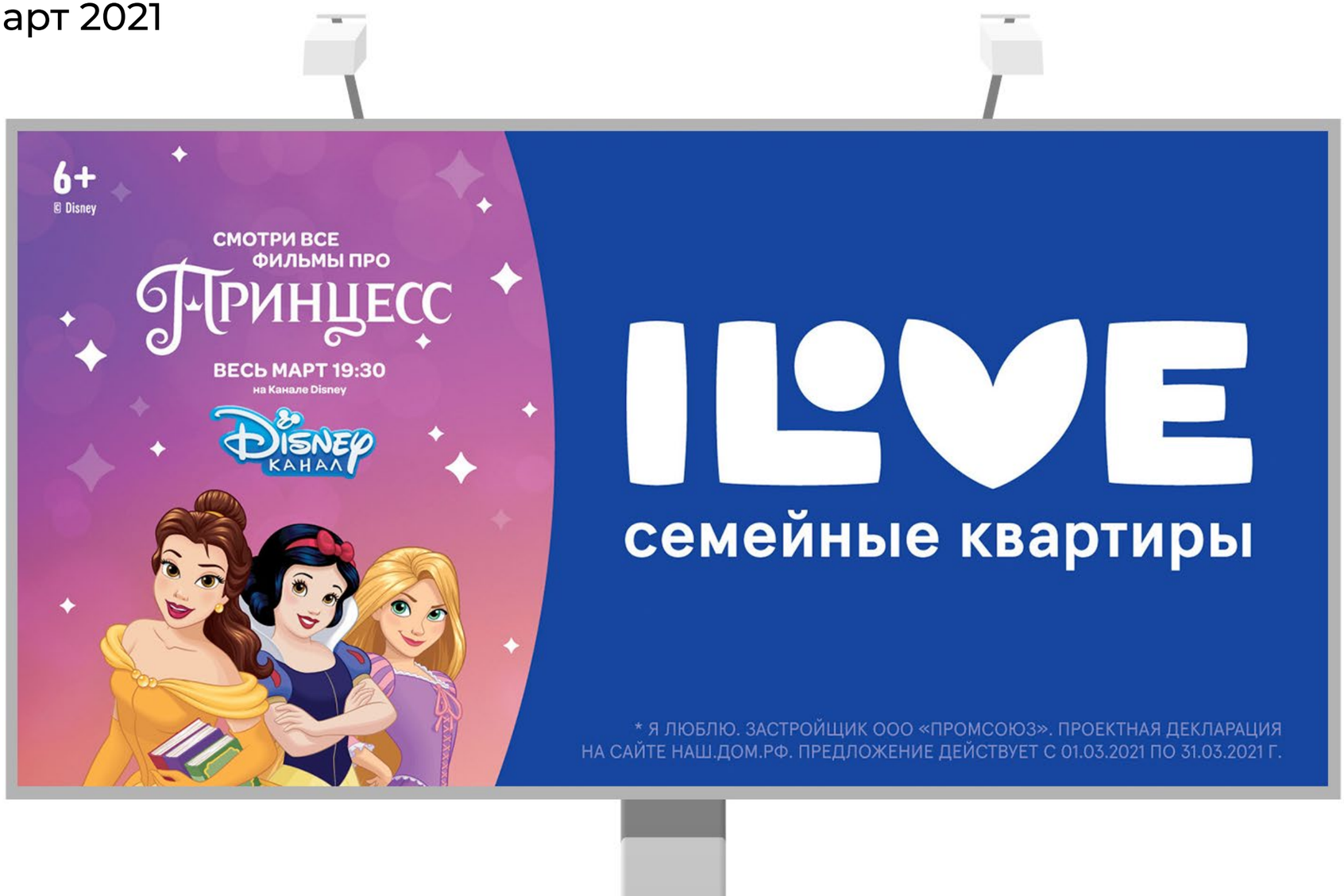
В сезоне 2020/2021 на премию, учрежденную ГК «КОРТРОС», было подано 375 заявок.

Хедлайнером этого года стала Ольга Ребковец с проектом «Тотальный диктант»

@rebkovets

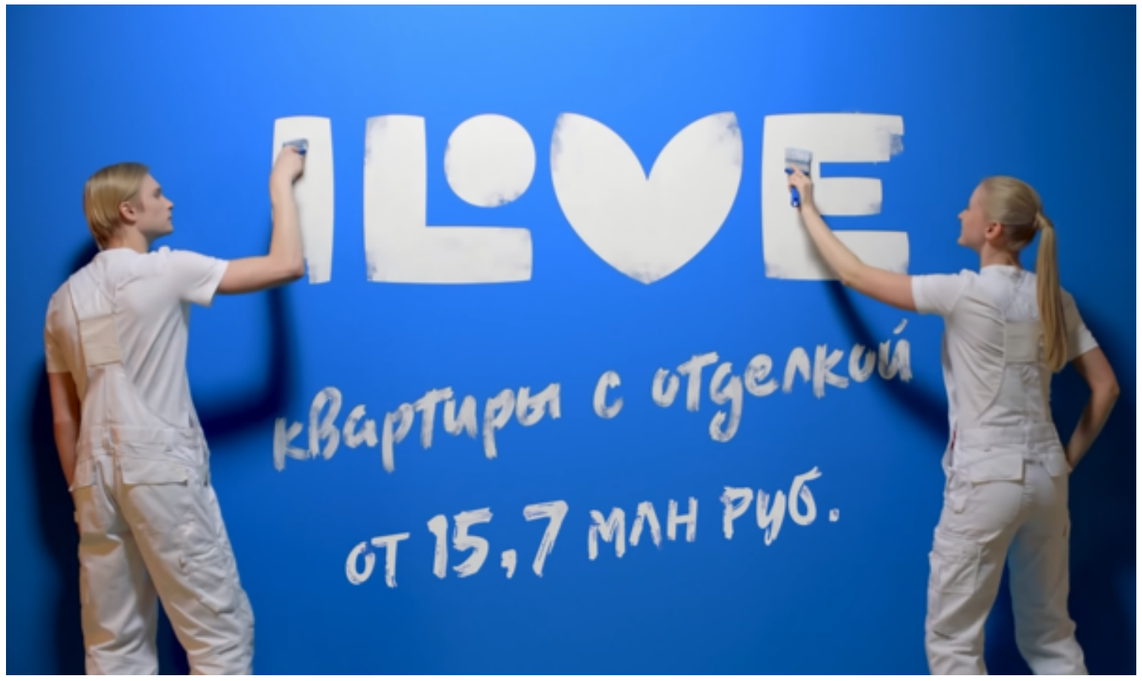
Запуск промо партнерства с Walt Disney Pictures в офлайн и онлайн

ЖК iLove / март 2021



Рекламные кампании

ЖК Headliner и ЖК iLove / апрель 2021

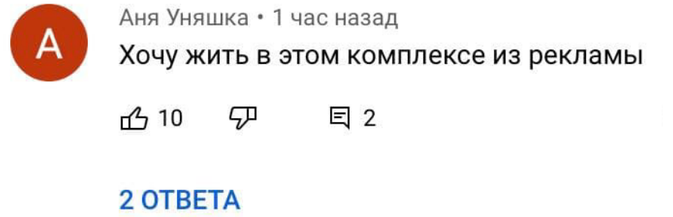


К апрелю отсняли и стартовали с двумя новыми креативными рекламными кампаниями по проектам Headliner и Ilove в офлайн и онлайн

2021 год

Оценили влияние интеграций с блогосферой.

Интеграции обеспечили приток новой аудитории на сайт проекта.



4 000 000
просмотров

2021 в цифрах

−37,77%

на столько снижен бюджет РК в период январь — май 2021 в сравнении с аналогичным периодом 2020 года

−24,6%

на столько снижена средняя стоимость обращений!

+64%

на столько вырос общий интерес к объектам компании с прошлого года

Проекты ГК «КОРТРОС» занимают 1-е места по продажам среди локальных конкурентов

ЖК «Равновесие» занимает 1-е место по продажам среди всех конкурентов (60% рынка в узкой локации — доля ЖК по итогам 1Q2021) и являетсясамым бюджетным предложением. При этом наиболее удаленнымот Москвы и фактически единственный, относящийся к средней зоне Подмосковья.

ЖК Headliner занимает 1-ое место по объему контрактации в м^2 среди локальных конкурентов и 1-е место по объему выручки среди локальных конкурентов.

О нас говорят

ЭКХАРД ВЕФИНГ

Генеральный директор Nolte Küchen

«Совместное проектирование и комплектация жилых и нежилых объектов в рамках партнёрства с ГК “КОРТРОС” позволяет нам способствовать развитию качества жизни по всей России».

ИВАН ЧЕРЕМНЫХ

Управляющий партнёр «Манн, Черемных и партнёры»

«Мы в “Манн, Черемных и партнёры” уверены — без обучения нет прогресса. Поэтому сами регулярно повышаем квалификацию, ищем новые идеи, тренды, направления работы. Очень ценно, что коллеги из ГК “КОРТРОС” всегда открыты к сотрудничеству, с удовольствием соглашаются показать нам свои лучшие объекты недвижимости и поделиться личным опытом».

ЕВА ПИЛОЯН

Собственница ЖК Headliner

«Один из самых важных моментов, которым нужно интересовать при выборе ЖК — кто застройщик. Мы ждали свою мечту 10 лет, поэтому никаких сомнений в надёжности застройщика быть не могло. Я прочла все форумы, чаты жильцов, пообщалась с каждым, гуляя во дворе этого ЖК, и все отзывы были положительные! Второго такого застройщика не знаю. “КОРТРОС” — наш выбор!»

Спасибо
за внимание!

КОРТРОС®