



# ПОДАВАЙ КРАСИВО

## **FAQ: все, что вы еще не спросили о подаче заявок на WOW Awards**

- У вас есть прекрасный маркетинговый проект, который присутствовал или будет присутствовать на рынке с 1 июня 2020 по 31 мая 2021 года (хотя бы часть времени). Он подходит под одну из номинаций WOW Awards.
- На главной странице [wowawards.ru](http://wowawards.ru) нажимаем «Подать работу».
- Сайт предлагает зарегистрироваться или авторизоваться, чтобы вы видели заявки предыдущих лет и все заявки этого года! И если в следующий раз оформлять заявку будет ваш коллега, он не будет отнимать ваше время вопросами, что там было в прошлый раз.

# РЕГИСТРИРУЕМСЯ

- Если вы представляете рекламное агентство – вы исполнитель. У вас есть возможность быть и заказчиком, и исполнителем, то зарегистрируйте два личных кабинета с разными статусами. *Это важно.*
- Если вы ООО НПИ «им. Красного Знамени Всепланетной организации Лучших девелоперов «Ромашка»»»»», напишите просто Ромашка, без кавычек. *Вы же всепланетные, вас точно узнают и без них.*
- После регистрации вам придет письмо для подтверждения на указанный почтовый ящик. Письма нет, проверьте спам, если и там нет – смело звоните нам!

*По всем вопросам:*



Светлана

+7 (916) 225-94-57 • [svetlana@repa-pr.ru](mailto:svetlana@repa-pr.ru)

## АВТОРИЗАЦИЯ

Для подачи работ необходимо [зарегистрироваться](#) и авторизоваться в личном кабинете.

Введите данные для входа.

Логин:

E-mail

Пароль

☐ Запомнить

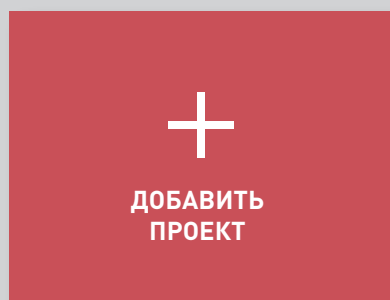
[Забыли пароль?](#)

Войти

[Хотите зарегистрироваться?](#)

# ПОДАЕМ ЗАЯВКУ

- Нажимаем «+» и выбираем номинацию. При наведении на ту или иную номинацию справа будет высвечиваться список того, что сайт захочет от вас по заявке в ней. Щелчком мыши вы выбираете номинацию. Если передумали – просто кликните еще раз, выделение снимется. *Выбор сделан?* Жмите «Далее».



1. НОМИНАЦИЯ >

2. КЛИЕНТ / ИСПОЛНИТЕЛЬ >

3. ДАННЫЕ О ПРОЕКТЕ >

4. ОТПРАВИТЬ ЗАЯВКУ

Выберите свою номинацию

ПЕЧАТНАЯ РЕКЛАМА	МУЛЬТИМЕДИА	DIGITAL
Наружная реклама	Рекламный видеоролик	Баннерная реклама
Рекламный модуль в печатном СМИ	■ Презентационный видеоролик	Промо-сайт
Буклет: стандарт и комфорт-класс	Имиджевый видеоролик	Корпоративный сайт
Буклет: бизнес-класс и элит	Радиореклама	Маркетинг в соцсетях
		Спецпроект в соцсетях
		Мобильное приложение

OFFLINE	ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ
Офис продаж	Слоган
Выставочный стенд	Брендинг объекта
EVENT	Бренд девелопера
Нестандартное продвижение	Рекламная кампания года
Сувенирная продукция	Команда года: агентство

СОСТАВ ЗАЯВКИ И ФОРМА ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ МАТЕРИАЛОВ:

- Название;
- Описание (в описании необходимо указать проект, к которому он был приурочен);
- Период размещения видеоролика: месяц, год — месяц, год (либо по текущий момент);
- Ссылка на размещенный ролик на Youtube.com (разрешение 1280x720 или 1920x1080);
- Видеопрезентация или pdf-презентация;
- Превью.

Сохранить < Назад Далее > Превью

## КТО ВЫПОЛНИЛ ПРОЕКТ?

### ВЫ ИСПОЛНИТЕЛЬ

- Вам обязательно нужно указать для кого вы делали работу. Именно заказчик является правообладателем и он должен подтвердить, что согласен на публичное размещение подаваемых вами материалов.

### ВЫ ЗАКАЗЧИК

- Укажите исполнителя (мы наградим обе стороны). Если ваш дизайнер сделал проект, или вы жадина – выберите «in-house» и просто нажмите «Далее».

The screenshot shows a web form titled '2. КЛИЕНТ / ИСПОЛНИТЕЛЬ' (Client / Executor). At the top, there is a progress bar with four steps: '1. НОМИНАЦИЯ', '2. КЛИЕНТ / ИСПОЛНИТЕЛЬ' (highlighted in red), '3. ДАННЫЕ О ПРОЕКТЕ', and '4. ОТПРАВИТЬ ЗАЯВКУ'. Below the progress bar, the question 'КТО ВЫПОЛНИЛ ЭТОТ ПРОЕКТ?' (Who executed this project?) is followed by two radio button options: 'ИСПОЛНИТЕЛЬ' (checked) and 'IN-HOUSE'. Below this, the instruction 'УКАЖИТЕ КОНТАКТЫ КОМПАНИИ, КОТОРАЯ ВЫПОЛНЯЛА РАБОТУ' (Specify the contacts of the company that performed the work) is shown. The form contains two columns of input fields. The left column includes fields for 'Название компании-исполнителя' (Company name), 'ФИО представителя компании-исполнителя' (Full name of the company representative), 'Телефон' (Phone), and 'E-mail'. The right column includes fields for 'Сайт (с http://)' (Website), a dropdown menu currently set to 'Россия' (Russia), and a field for 'Город' (City).

## ЧТО ИЗ СЕБЯ ПРЕДСТАВЛЯЕТ ВАШ ПРОЕКТ?

- Номинацию, в которую вы подаете работу, видно наверху. Также название работы будет отображаться на страничке со всеми работами в определенной номинации. Не нужно писать «Рекламный ролик квартала X “Лучший дом для розовых слонов”». Напишите «Лучший дом для розовых слонов».



Не забудьте указать период размещения.

- В описании вы можете написать все, что вы знаете о своем ЖК, особенностях пигментации у слонов, розовых слонах или домах вообще. Помните, что в номинации «Рекламный ролик» всех будет интересовать не это, а то, как вы придумали такую креативную рекламу, для кого она и как сработала. Ну и немного про ЖК и слонов.

1. НОМИНАЦИЯ > 2. КЛИЕНТ / ИСПОЛНИТЕЛЬ > 3. ДАННЫЕ О ПРОЕКТЕ > 4. ОТПРАВИТЬ ЗАЯВКУ

Название \*

Лучший дом для розовых слонов

Описание \*

Сегодня мы будем говорить о розовых слонах... Это не случайно!!!  
Друзья, Вы верите в розовых слонов??? и что Вы знаете о розовых слонах?  
[Принято считать, что розовых слонов не существует... Однако, это не так!!!]  
Розовые слоны есть, и не только в моём воображении, но и в живой природе... Это слоны – альбиносы.  
И, хотя, большинство людей уверено, что слон альбинос – это белый слон, на самом деле он светло-розового цвета...

В описании необходимо указать ТВ-каналы, где транслировался ролик, и проект, к которому он был приурочен

Период размещения видеоролика \*

Июнь 2017

Ссылка на видеоролик на Youtube или Vimeo \*

Разрешение 1280x720 или 1920x1080

Ссылка №2 (для серии роликов) на видеоролик на Youtube или Vimeo

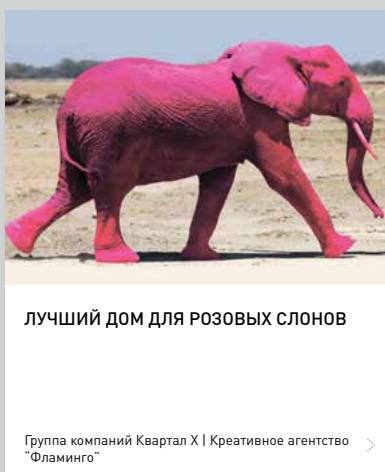
Разрешение 1280x720 или 1920x1080

Ссылка №3 (для серии роликов) на видеоролик на Youtube или Vimeo

Сохранить < Назад Далее > Превью

## ЗАГРУЗКА КАРТИНОК

- Изображение для списка работ будет отображаться на странице с другими работами. Все будут видеть подпись «Лучший дом для розовых слонов» и именно эту картинку. Идеально, если она будет горизонтальной и в пропорции 7:5. Она ровно встанет на свое место. Но если это невозможно, то оставьте, как есть, изображение будет отображаться с полями.  
*Все же проверьте превью, вдруг некрасиво.*
- Ограничение для картинок 1400 пикс. по ширине. Если вы загрузите 8600 пикселей, она будет долго грузиться и уменьшится до 1400 с сохранением пропорций. А если положите 200x200, то так и останется 200x200. В ваших силах регулировать как будет выглядеть ваша заявка для жюри. Можно загрузить все фотографии одного размера и они будут ровные и аккуратные. Или выгрузить набор фотографий разных размеров и они будут криво отображаться. *Проверить это можно, нажав на «Превью».*
- Если в превью заявки все прекрасно, но порядок фото вас не устраивает, вернитесь назад и поменяйте их местами. При наведении на файл высвечивается специальная стрелочка. Просто перетяните файл в нужное место.



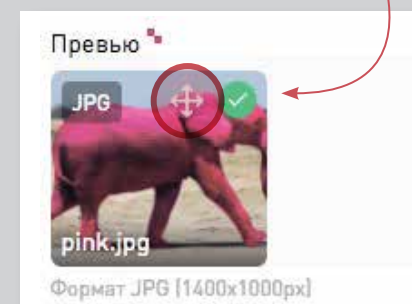
Один размер для всех загружаемых фото:  
1400x1000 пикс.



Формат загружаемых фото:  
JPG

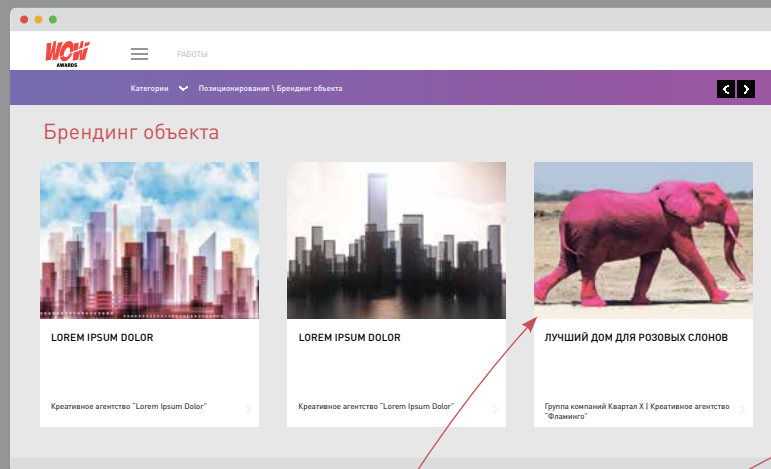


Загружайте файлы по очереди, а не одновременно.  
После загрузки файла вы увидите изображение загруженной картинки.



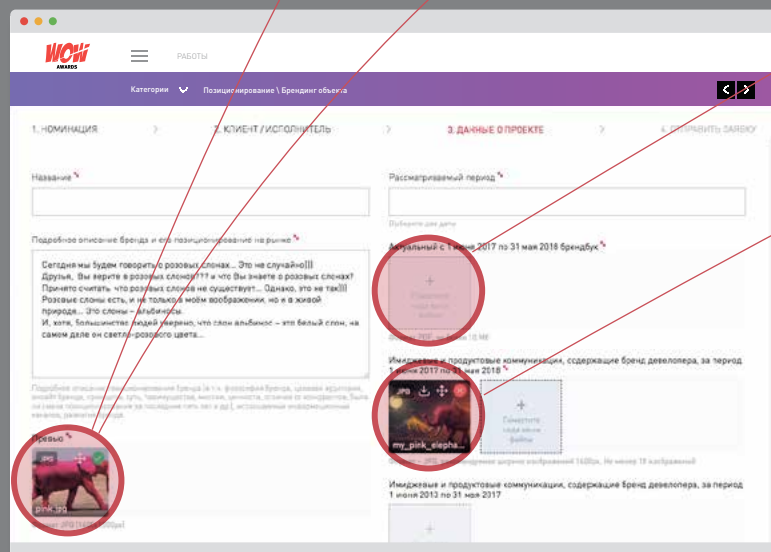
## СТРАНИЦА ПРЕВЬЮ-РАБОТ

Расположение среди других участников



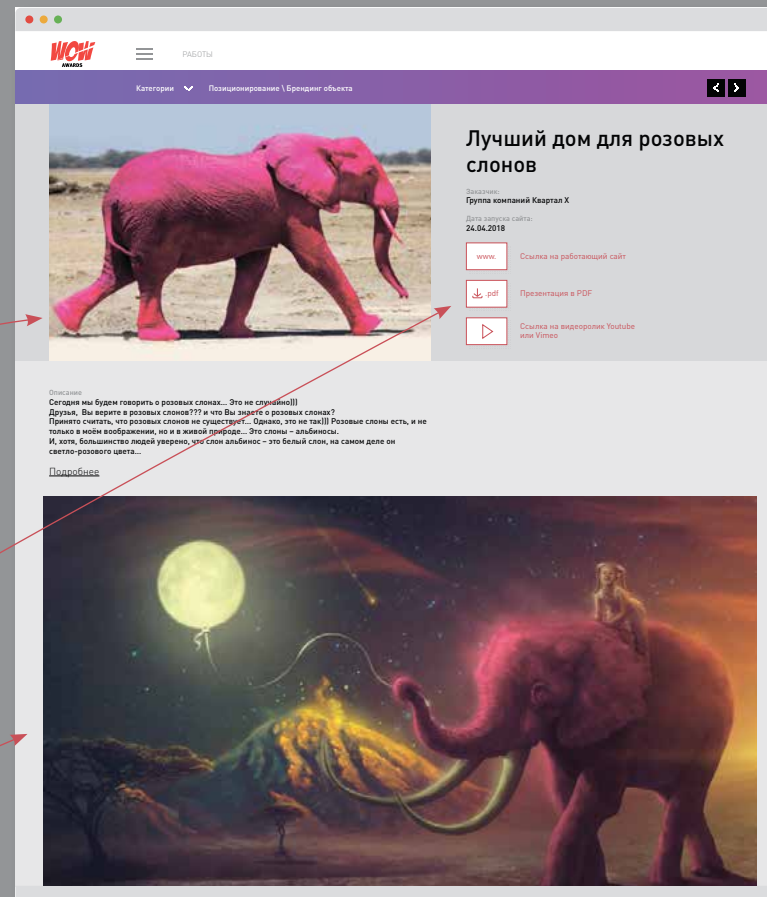
Загружайте  
картинку  
одного размера  
1400x1000 px

## ЛИЧНЫЙ КАБИНЕТ



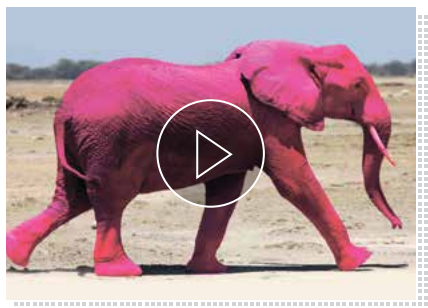
## СТРАНИЦА ВАШЕЙ РАБОТЫ

То, как будут видеть и оценивать вашу работу жюри



Все дополнительные фото будут отображаться  
максимально широко, важно, чтобы они были  
единого размера.

# BACKSTAGE



## ЧТО ТАКОЕ ВИДЕОПРЕЗЕНТАЦИЯ?

- Во-первых, все видео подгружаются ссылками с хостингов youtube и vimeo.  
*Пожалуйста, не размещайте видео из «ВКонтакте».*
- Во-вторых, кроме видео-номинации, во всех номинациях есть место для видеопрезентации. Вы можете загрузить туда что-то или нет – на ваш выбор.

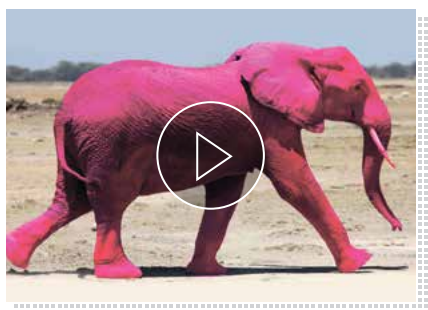
Но на самом деле, большинство действий по прикреплению большого числа картинок, размещению подробного описания проекта и подготовке pdf-файла может заменить одна качественная видеопрезентация!

Она должна содержать следующее:

- общая рыночная ситуация, связанная с компанией/проектом;
- какие задачи нужно было решить, какие цели ставились;
- какие средства были выбраны, в чем их новаторство;
- какие результаты получены.



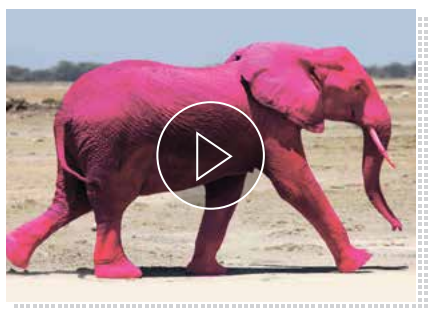
# BACKSTAGE



## ЗАЧЕМ НУЖНА ВИДЕОПРЕЗЕНТАЦИЯ?

- Хотя мы активно боремся с этим, многие члены жюри оставляют голосование на последний момент и вынуждены за короткий период времени просмотреть очень много заявок. Поэтому задача номинанта сводится к тому, чтобы наглядно и доходчиво объяснить, почему его проект самый лучший и достоин победы.
- У членов Жюри нет времени долго листать ваш pdf, где много лишней информации и только последняя страничка содержит описание кейса и результаты. У них нет возможности искать вас и ваш проект в интернете, чтобы узнать больше. Члены Жюри будут знать о вас и о вашем кейсе только то, что вы написали в заявке!
- Имейте в виду, не все члены Жюри эксперты именно рынка недвижимости. То, что вам кажется очевидным, они могут не знать! Например, какая доля рынка принадлежит вашей компании и какие проекты есть у вас в портфолио.

# BACKSTAGE



## ЧТО ОТРАЗИТЬ В ВИДЕОПРЕЗЕНТАЦИИ?

- Итак, хорошая видеопрезентация дает возможность быстро вникнуть в кейс, потратив меньше времени.
- Если ваша видеопрезентация выполнена качественно и полностью отражает вашу работу, то другие файлы имеют лишь вспомогательное значение.  
Пример хорошей видеопрезентации 2018 года: <https://vimeo.com/278295744>
- Если у вас нет возможности сделать видеопрезентацию всей работы, то приветствуется хотя бы частичное отражение кейса! Например, бекстейдж съемок вашего ролика, краткий рассказ о выборе концепции, съемка новой технологии, по которой печатались ваши буклеты, реакция прохожих на вашу наружную рекламу, запись с отзывом клиента о работе агентства и т. д.

# В КОНЦЕ

## ОТПРАВИТЬ

- Вы все заполнили и все файлы подгрузились. Нажмите «Далее». После отправки на модерацию вы не сможете поправить заявку. (Только при помощи администраторов сайта и в самых экстренных случаях!). Если есть сомнения – нажмите «Сохранить». Но потом все же не забудьте отправить. *Если все ок, жмите «Отправить заявку».*
- Если вы удалили заявку (нечаянно или специально), а потом передумали, восстановить ее вы не сможете. *Это возможно только через администратора.*
- Что будет дальше? С вами свяжутся и расскажут, платная у вас заявка или нет, хорошо с ней все, или надо заменить что-то, спросят, как там заказчик. В июле все заявки, прошедшие модерацию попадут «в лапы» жюри. Будут взвешены и оценены. Дальше мы позовем финалистов на очную защиту. Но это совсем другая история.

Если в течение 2 недель с даты подачи заявки или до 14 июня ваша заявка не получила статуса принята/отклонена:

1. Удостоверьтесь, что заявка оплачена.
2. Еще раз проверьте почту, указанную в заявке, в том числе папку "Спам". Там может быть письмо от оргкомитета.
3. Если никаких писем не обнаружите, напишите организаторам на [media@repa-pr.ru](mailto:media@repa-pr.ru) или позвоните +7 (499) 394-29-60.

☐ Ознакомлен с [регламентом](#)

**ВНИМАНИЕ!** После отправки заявки на модерацию ее редактирование будет недоступно!

Отправить заявку

По всем вопросам звоните:



Светлана

+7 (916) 225-94-57 • [svetlana@repa-pr.ru](mailto:svetlana@repa-pr.ru)

Надеемся, что смогли ответить на все ваши вопросы.

**Ваш Оргкомитет WOW Awards**