

Коммерческий ролик INGRAD



Слоган: «Будущее уже сегодня»

Каналы: ТВ, Интернет, соцсети

Ротация: март-апрель-май 2020





В поддержку кампании «Будущее уже сегодня. Главные премьеры года» был снят одноименный ролик. Его короткая версия транслировалась на федеральных каналах, длинная — в интернете. Идея ролика была рождена департаментом рекламы и креативным отделом ГК «Инград», а разработкой сценария и съемкой занималось креативное агентство Headshot.Moscow.



В героях ролика можно заметить черты любимых многими персонажей: Бэтмена, Мандалорца и Железного человека — Тони Старка. Только в этом случае роль супергероев играют члены команды INGRAD: строитель, сварщик и архитектор.



Съемки проходили в подмосковном ангаре, где, где удалось воссоздать атмосферу дока, в котором создают нечто масштабное и космическое — новые блокбастеры рынка недвижимости от INGRAD.



Хедлайн «Будущее уже сегодня» оказался очень удачным. В марте, с помощью саблайна «Новые квартиры уже на ingrad.ru» были анонсирован грядущий старт новых проектов. А в апреле, когда в Москве начался режим самоизоляции, и ГК «Инград» запустил онлайн-сервисы покупки и выбора квартиры, мы изменили в логошоте ролика второй слоган на «Выбирайте квартиры online на сайте ingrad.ru» и полностью адаптировали его к форс-мажорной ситуации в стране и на рынке.

Спасибо!

