

клубный дом

RIVERAING

WOW AWARDS 2023 номинация — радиоролик
Период размещения: 01.11.2023 — 31.01.24

ГОРСТРОЙ

СТРОИМ С ГОРДОСТЬЮ

Компания ГОРСТРОЙ на рынке недвижимости 15 лет. В активе — сотни тысяч квадратных метров качественного жилья и десятки тысяч счастливых клиентов. Мы развиваемся и создаем уникальный образ жизни для вас. Это больше, чем просто строить.



- Богатый опыт и надежность. Благодаря 15-летнему опыту работы на рынке недвижимости, застройщик имеет обширные знания и уверенность в своей работе.
- Качество строительства. Застройщик обеспечивает высокое качество строительства и использование лучших материалов.
- Довольные клиенты. Десятки тысяч счастливых клиентов свидетельствуют о высоком уровне удовлетворенности услугами компании, что является ярким примером ее позитивной репутации.
- Уникальный образ жизни. Компания ГОРСТРОЙ стремится создать не просто дом, а уникальное пространство, где жители могут почувствовать себя комфортно и уютно, наслаждаясь особой атмосферой и удобствами.
- Постоянное развитие. Застройщик постоянно совершенствует свои проекты и ищет новые способы улучшения жилищных условий своих клиентов, что позволяет оставаться на передовой в строительной отрасли.

КОНЦЕПЦИЯ БРЕНДА

RIVER ANG

Идея логотипа и айдентики основана на образе зеркала. Зеркало расширяет пространство, распространяет свет, помогает узнавать новое.



АНГАРА



Преимущество жилого комплекса отражается прямо в названии. Уникальное слово, состоящее из двух частей

RIVER - река
ANG - Ангара
то есть, река Ангара

ОТРАЖЕНИЕ

Линии букв R и A сходятся в одной точке, что поддерживает общую идею зеркальных отражений



вид на реку Ангара с высоты 6 этажа
клубного дома RIVERANG

Ангара

В Байкал впадает 336 рек, но лишь одна Ангара — единственная река, вытекающая из озера. Вторая по водности река-приток в России.

Существует древняя сибирская легенда, рассказывающая о таинственном бегстве реки Ангары от отца Байкала к Енисею. По этой истории, Шаман-камень, возвышающийся в сердце истока Ангары около поселка Листвянка, был брошен отцом Байкалом, пытаясь остановить свою непокорную дочь.

Есть такая легенда...

Красивой легендой славится наш край о богатыре Байкале и его дочери Ангаре.

Каждый год собирал Байкал дань с окрестных земель. Не было во всей стране равного ему по силе и богатству. И неизвестно куда бы с годами он девал свою добычу, если бы не любимая его дочь синеокая и своенравная красавица Ангара. Щедро она делилась богатствами отца.

И были у Ангары свои любимые заветные сокровища — волшебные бусы. Но не носила она их, а ждала милого сердцу друга, которому сможет открыть таинство камней. Однажды решил властный отец Байкал выдать свою любимую дочь замуж. От всех Ангара нос воротила, никто не люб был сердцу ее капризному. Пока однажды на большой летний праздник Сурхарбаан не явился славный витязь Енисей — потомок гордого богатыря Саяна. И полюбила Ангара Енисея всей душой своей, как и Енисей ее.

Но праздник закончился, пришло время расставания, скучала Ангара по любимому витязю.

Заметил это могучий и грозный Байкал, что дочь его единственная к Енисею рвется да заточил ее в скалистый дворец со всем приданым.

Горькие слезы проливала Ангара и призвала она на помощь ручейки и речушки, чтобы помогли ей вырваться из отцовской темницы. Расчистили они ей дорогу, убежала Ангара от Байкала к возлюбленному Енисею.

А пока бежала от отца своего властного, бросала по пути волшебные бусы, чтобы зарождались здесь огни жизни, огни счастья, богатства и силы! И выросли на тех местах города...

Первым на ее пути вырос Иркутск — город огней, жизни и счастья. Все, как предвещала счастливая беглянка.

РОЛИК

Вступление:

Красивой легендой о Байкале и его дочери Ангаре славится наш край.

Сбежав от отца, разбросала синеокая красавица волшебные бусы,
чтобы зарождались огни жизни, счастья и богатства!
И вырос на этом месте Иркутск.

Основная часть:

А теперь в центре Иркутска на берегу Ангары растёт новый жилой
комплекс Риверанг. Откройте для себя новый мир Риверанг.
Объявляем старт продаж!
Телефон в Иркутске 200-000

*река Ангара сгенерирована нейросетью



ГДЕ РАЗМЕСТИЛИ

МЕДИАГРУППА

СТАНЦИИ

КОЛИЧЕСТВО
СТАНЦИЙ

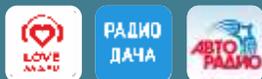
ОХВАТ
РАДИОАУДИТОРИИ

ЭТАЖИ



4 75%

ПРЕМЬЕР
МЕДИА



КОЛИЧЕСТВО
КОНТАКТОВ
с аудиторией

>4.500

средняя частота
прослушивания
за время кампании

не менее
3 раз

2

месяца
трансляции

5

городов

Иркутск, Усолье-Сибирское
Ангарск, Саянск, Братск



перевыполнение плана
На 120%

340 лидов

60% целевые

спасибо