

# guideline

Руководство по использованию фирменного стиля  
коттеджного посёлка «Созвездие Цефей»  
группы компаний «Жилой квартал»

## ВВЕДЕНИЕ

Главной целью данного издания является обеспечение чёткого понимания структуры особенностей элементов корпоративной идентификации: логотипа, цвета, знака, шрифта и т. д.

Здесь изложены строго регламентированные правила и способы использования составляющих фирменного стиля. Тщательное соблюдение положений данного руководства обязательно во всех без исключения случаях применения атрибутов корпоративной идентификации.

Особо обращаем ваше внимание на то, что ни при каких обстоятельствах и ни по каким причинам элементы фирменного стиля не изменяются.

Их соотношения должны строго соответствовать представленным в этом сборнике требованиям.

Пропорции логотипа и размеры знака должны быть выстроены самым тщательным образом, для точного их воспроизведения необходимо пользоваться только копией, прилагаемой в электронном виде.

Для всей деловой переписки, печатных и рекламных материалов обязательно употребление корпоративного шрифта.



КОНЦЕПЦИЯ	5	СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ	32
БАЗОВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ	6	футболка/толстовка	33
основной логотип, фирменный блок	7	ручки, карандаши	34
дополнительный логотип, фирменный блок	9	пакеты, сумки	35
охранная зона	12	кружки	36
фирменные цвета	13	КОММУНИКАЦИОННЫЕ МАТЕРИАЛЫ, OUTDOOR	37
использование фирменного блока	14	печатная реклама, модуль А4	38
недопустимое использование фирменного блока	16	лайт-бокс, сити-формат	40
фирменный шрифт	18	наружная реклама, баннер 6x3 м	41
использование фирменного блока, фотофоны	19	навигационная стелла	47
стилеобразующие элементы	21	пример интеграции стиля в городскую среду (остановки общественного транспорта)	49
ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ	22	пример интеграции стиля в городскую среду (хординг)	50
визитки корпоративные односторонние	23	пример интеграции стиля в городскую среду (транспорт)	51
визитки персональные односторонние	24	шаблон оформления альбома планировок	52
визитки корпоративные двусторонние	25	шаблон оформления каталога	54
визитки персональные двусторонние	26	WEB-ПРОСТРАНСТВО	56
фирменные бланки	28	аватар для социальных сетей	57
конверт	30	оформление страницы в instagram	58
папка для документов	31		

# КОНЦЕПЦИЯ

Звёздное небо — одно из самых прекрасных зрелищ, которые существуют в природе.

С незапамятных времён красота далёких созвездий вдохновляет людей на достижения и каждый из нас хотя бы раз в жизни любовался такими далёкими, но такими загадочными светилами, мечтая покорить бескрайний космос.

И теперь у вас есть возможность стать ближе к звёздам.

«Созвездие Цефей» — это первый коттеджный комплекс в России, созданный по карте настоящего созвездия. Это идеальное место, чтобы отрешиться от городской суеты, раствориться в атмосфере уюта и просто наслаждаться моментом.

# БАЗОВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ

Глава описывает элементы фирменного стиля и правила их использования.

Все коммуникации и макеты, описанные в следующих главах, строятся на основе этих элементов и правил.

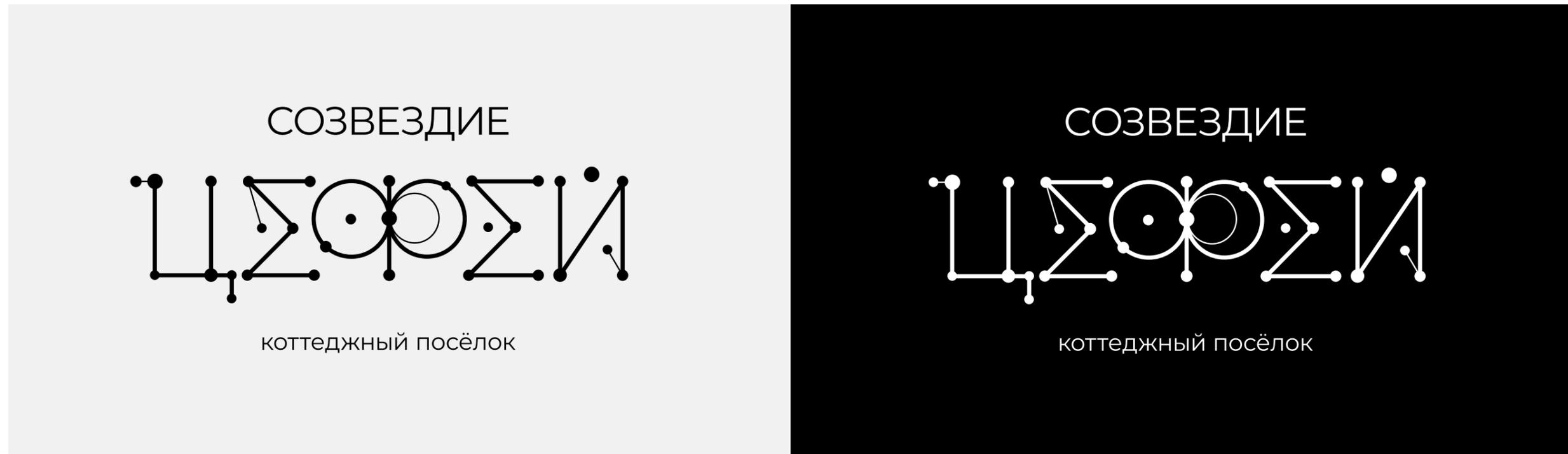
## ОСНОВНОЙ ЛОГОТИП, ФИРМЕННЫЙ БЛОК

Основной фирменный блок.  
Анатомия фирменного блока. Построение по сетке.



## ОСНОВНОЙ ЛОГОТИП, ФИРМЕННЫЙ БЛОК

Основной фирменный блок



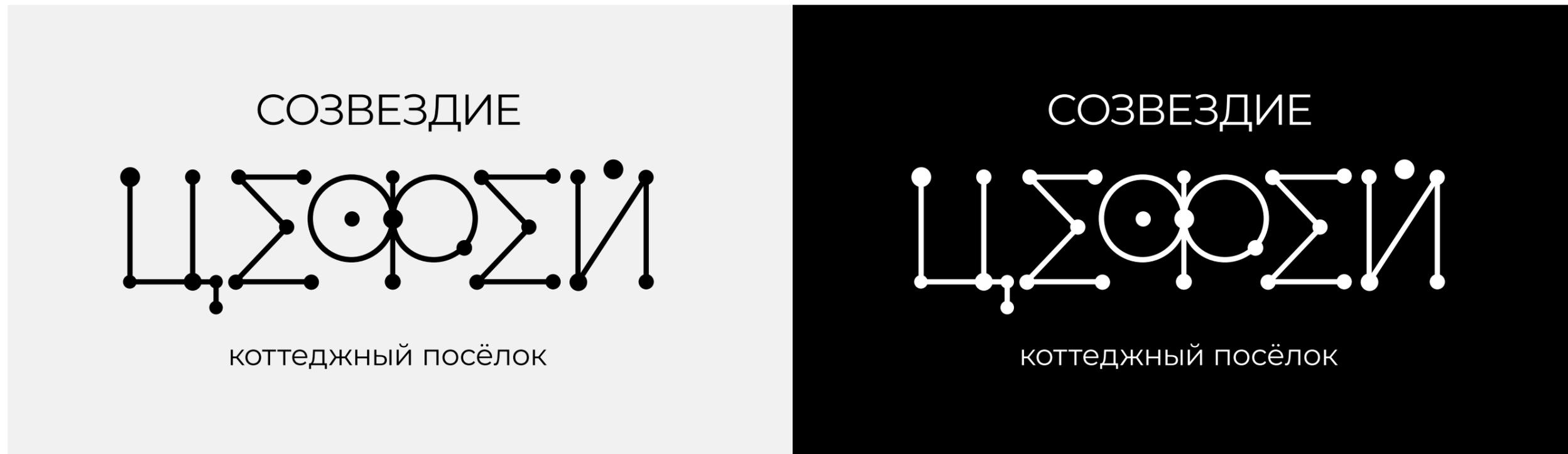
## ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ЛОГОТИП, ФИРМЕННЫЙ БЛОК

Дополнительный вариант логотипа. Используется для воспроизведения в мелких форматах.  
Построение по сетке.



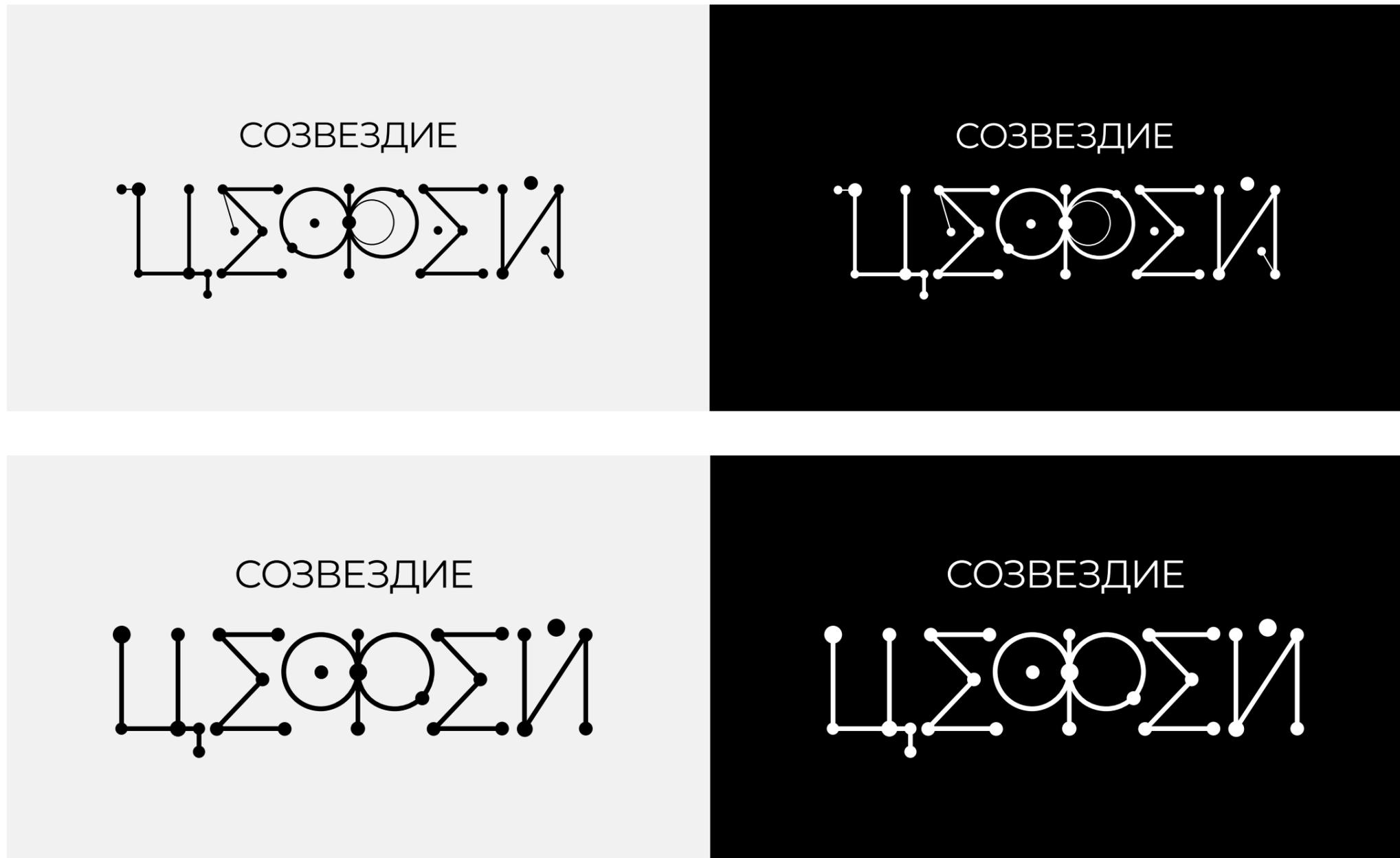
## ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ЛОГОТИП, ФИРМЕННЫЙ БЛОК

Дополнительный вариант логотипа



## ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ЛОГОТИП, ФИРМЕННЫЙ БЛОК

Дополнительные варианты фирменного блока без дескриптора



## ОХРАННАЯ ЗОНА

При размещении фирменного блока в макете вокруг него должна быть свободная область. Минимальный размер такой свободной области (защитного поля) составляет величина, равная высоте логотипа.



Масштабирование фирменного блока.



Минимальный размер фирменного блока.  
Не используйте фирменный блок шириной менее 30 мм



Минимальный размер фирменного блока.  
Не используйте фирменный блок шириной менее 20 мм

## ФИРМЕННЫЙ ЦВЕТ

Фирменные цвета: белый, чёрный и синий.  
Рекомендуется использовать цветовую модель CMYK и PANTONE для печати.  
RGB — для экранного дизайна.  
Для наружной рекламы и в интерьере используется цветовая раскладка RAL и ORACAL 641.



C50 / M50 / Y50 / K100  
R0 / G0 / B0  
#010200  
Pantone Process Black C  
Ral 9005  
Oracal 070



C0 / M0 / Y0 / K0  
R255 / G255 / B255  
#ffffff  
Ral 9003  
Oracal 010

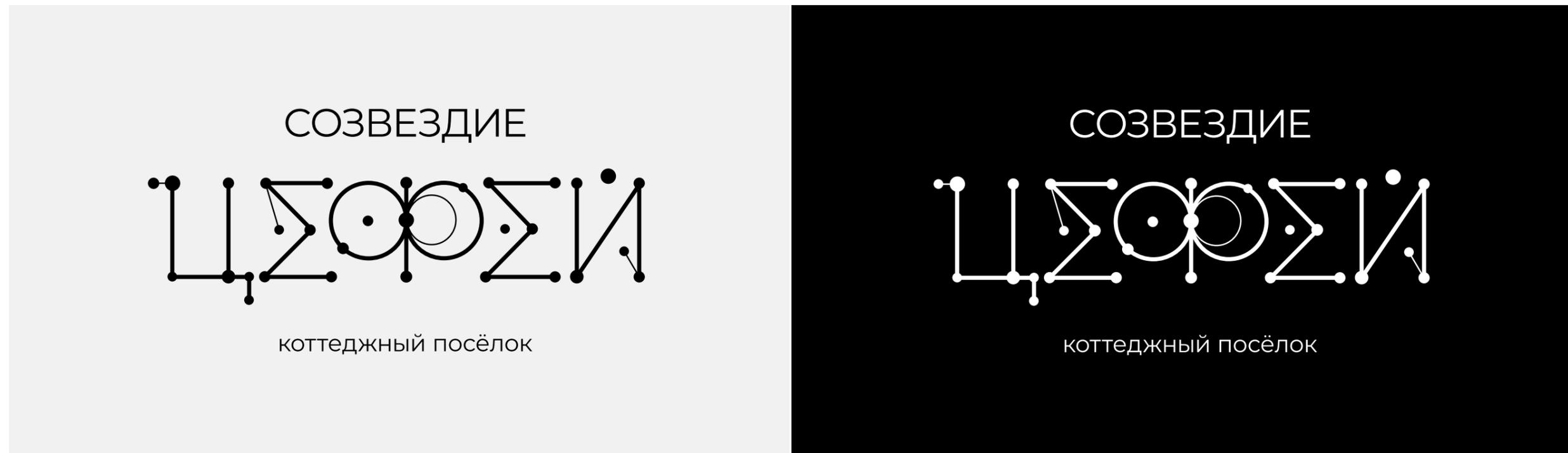


C100 / M100 / Y0 / K0  
R40 / G20 / B126  
#2a147d  
Pantone Blue 072C  
Ral 5002  
Oracal 049



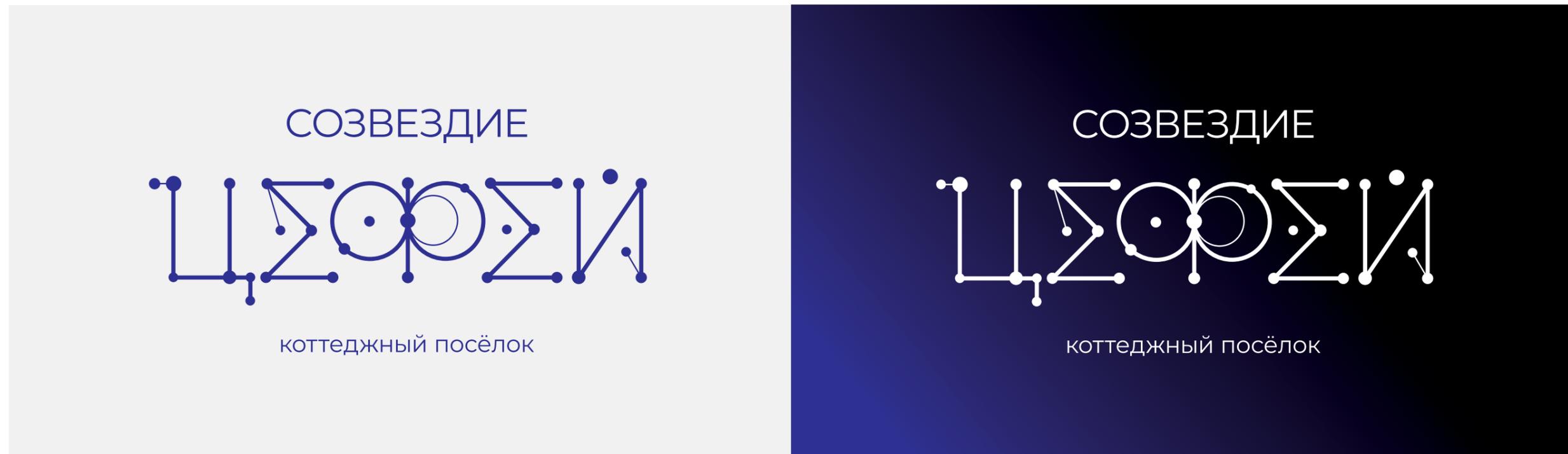
## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ФИРМЕННОГО БЛОКА

Использование на фоне основных фирменных цветов



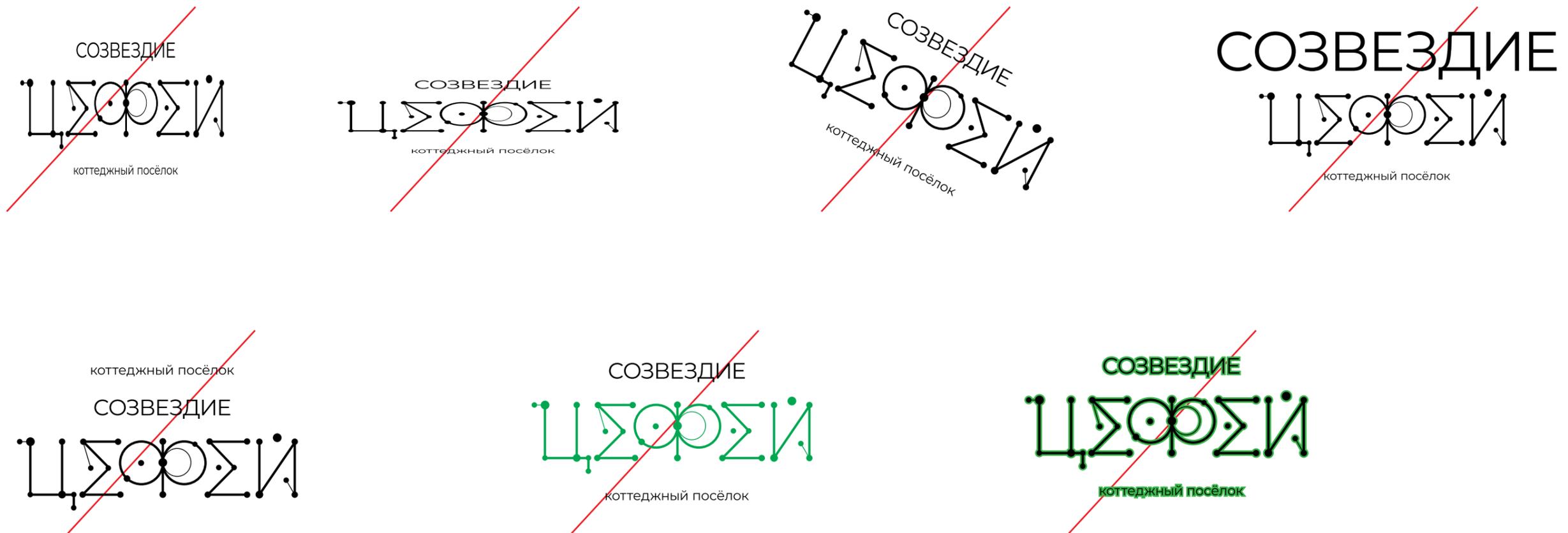
## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ФИРМЕННОГО БЛОКА

Использование на фоне основных фирменных цветов



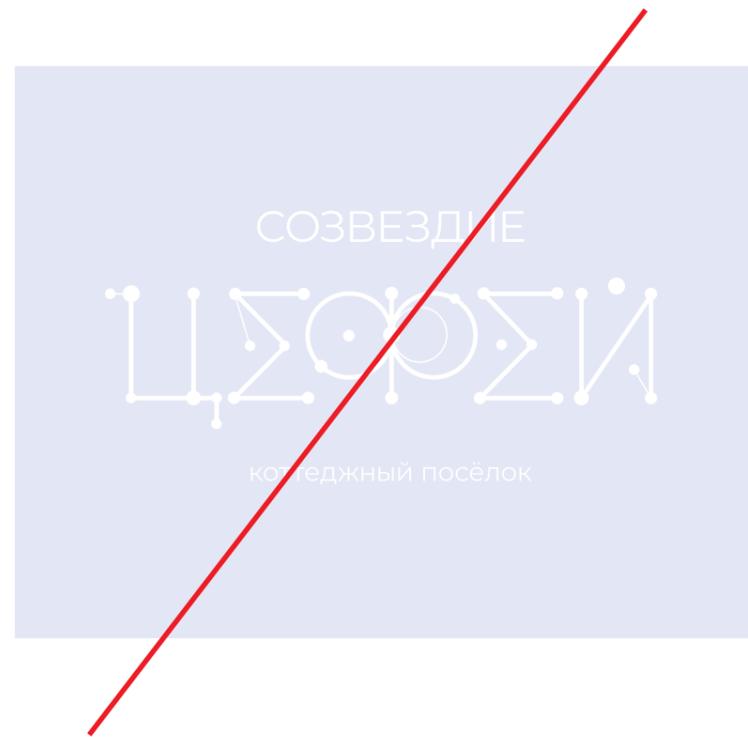
## НЕДОПУСТИМОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ФИРМЕННОГО БЛОКА

Запрещается сжимать, растягивать, поворачивать знак, изменять его пропорции и компоновку, добавлять обводку и произвольно перекрашивать.



## НЕДОПУСТИМОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ФИРМЕННОГО БЛОКА

Не рекомендуется использование фона, состоящего из мелких деталей, нарушающих восприятие фирменного блока и логотипа, применение «неродственной» цветовой гаммы, недостаточного контраста.



## ФИРМЕННЫЙ ШРИФТ

Гарнитура Montserrat.

Лицензия свободная: <https://fonts.google.com/specimen/Montserrat?query=mont>

**Montserrat ExtraBold**

**Montserrat Bold**

Начертание bold предназначено для набора заголовков и имиджево-рекламной продукции

**Montserrat Medium**

Начертание medium предназначено для набора заголовков и подзаголовков и имиджево-рекламной продукции

**Montserrat Regular**

Начертание regular используется для набора текста основного блока

**Montserrat Light**

Начертание light используется для набора текста основного блока.

**Заголовок**

**КОТТЕДЖНЫЙ ПОСЁЛОК**

коттеджный посёлок

Цефей (лат. Cephæus) – созвездие Северного полушария неба, имеющее форму неправильного пятиугольника. Южная часть созвездия находится на Млечном пути. Цефей, согласно греческой мифологии, был царем Эфиопии. Среди прочих достоинств и богатств больше всего славился он красотой своей жены Кассиопеи и дочери Андромеды.

## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ФИРМЕННОГО БЛОКА. ФОТОФОНЫ

Рекомендации по выбору фотостилия.  
Размещение фирменного блока на фотоизображениях.



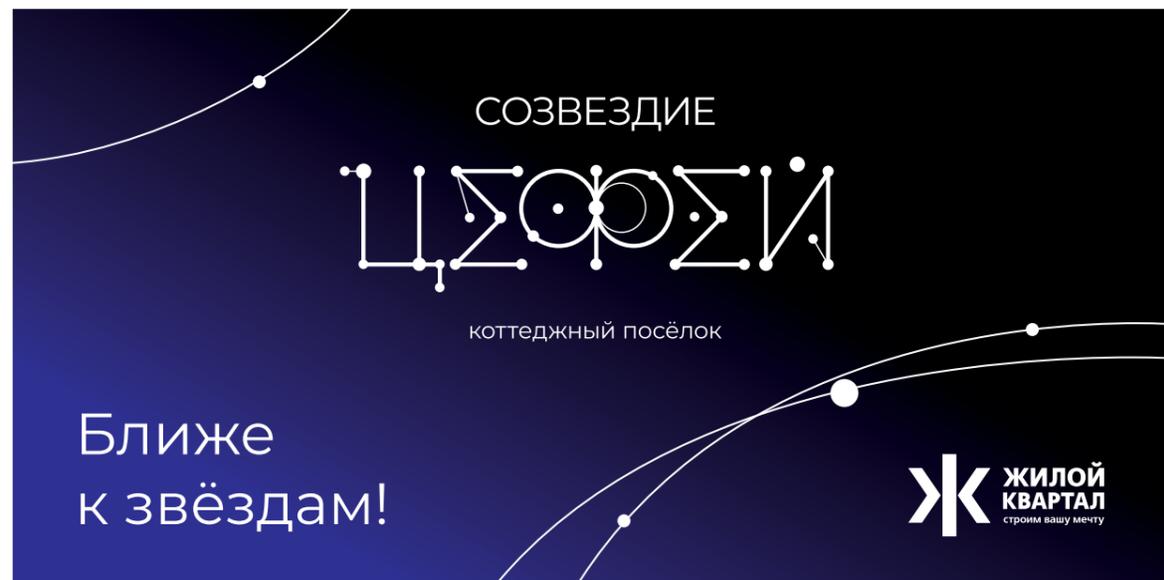
## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ФИРМЕННОГО БЛОКА

Размещение фирменного блока на визуализациях



## СТИЛЕОБРАЗУЮЩИЕ ЭЛЕМЕНТЫ

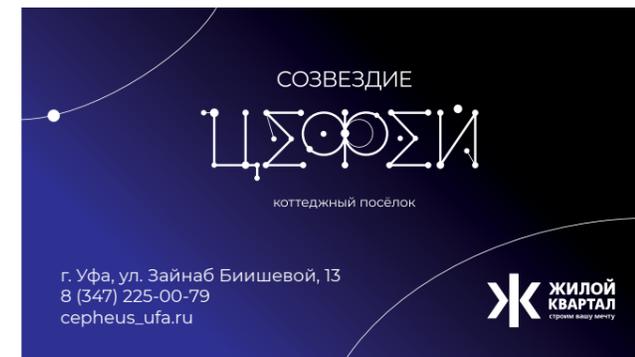
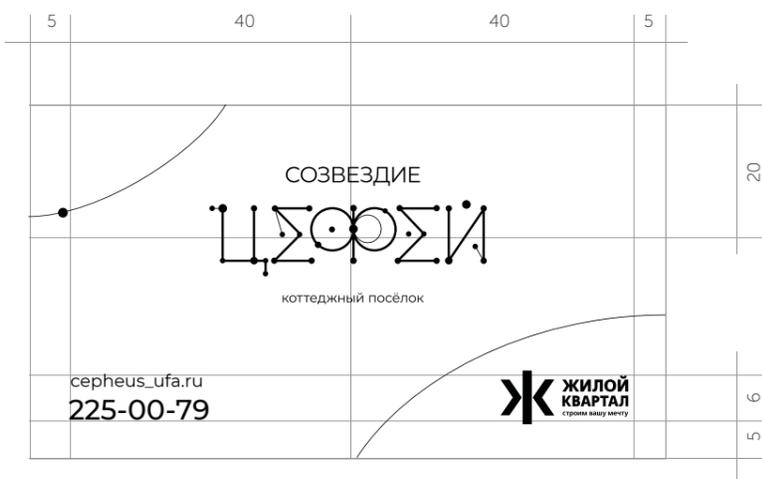
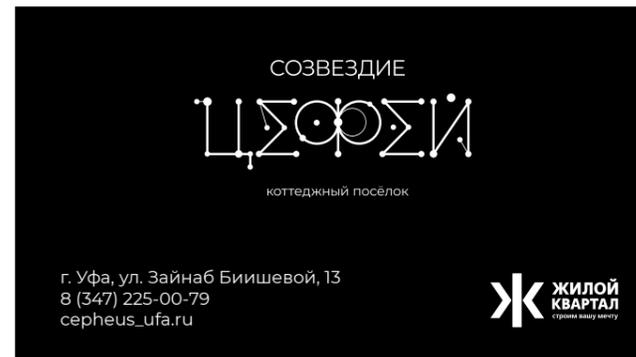
Графические элементы фирменного стиля. Использование слогана.



# ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

Глава описывает принципы использования фирменного стиля в оформлении визитных карточек, конвертов, бланков и папок

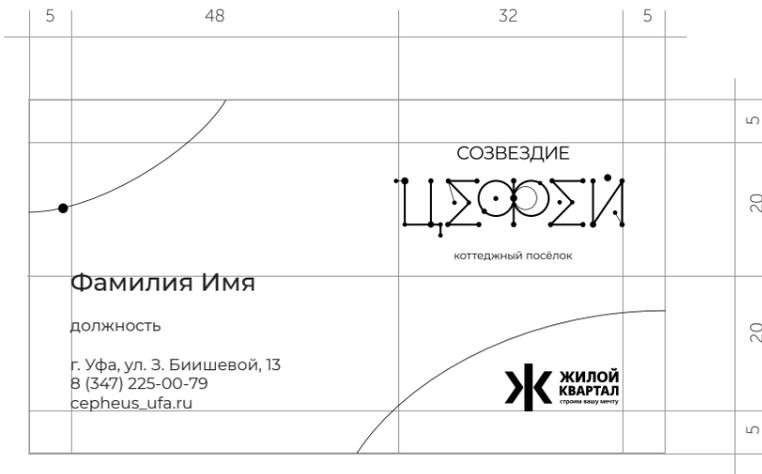
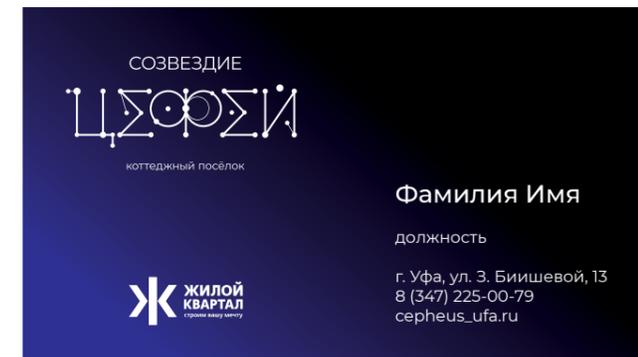
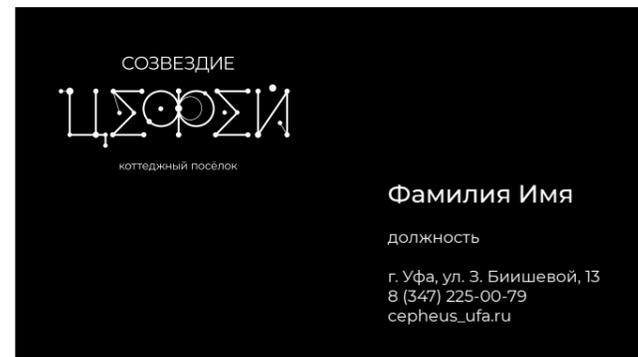
## ВИЗИТКИ КОРПОРАТИВНЫЕ ОДНОСТОРОННИЕ



Адресный блок:  
Montserrat Regular  
Размер: 7 pt

Бумага белая, матовая 300 г/м<sup>2</sup>

## ВИЗИТКИ ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ОДНОСТОРОННИЕ



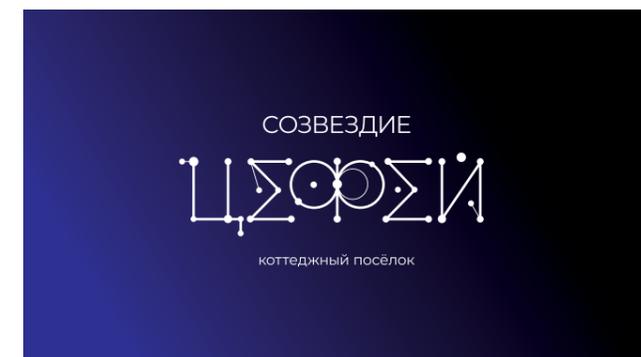
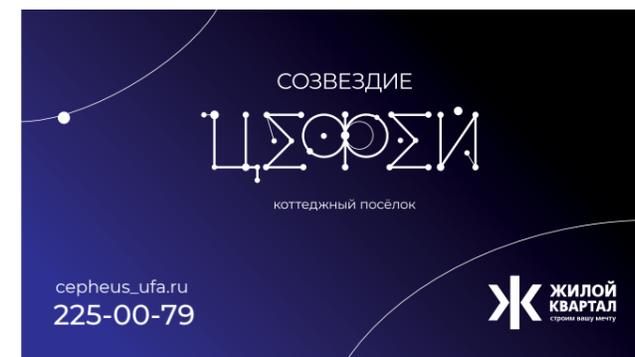
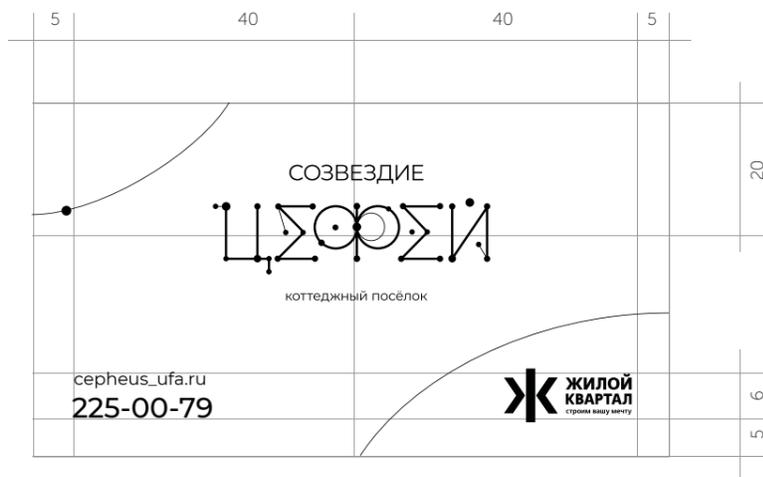
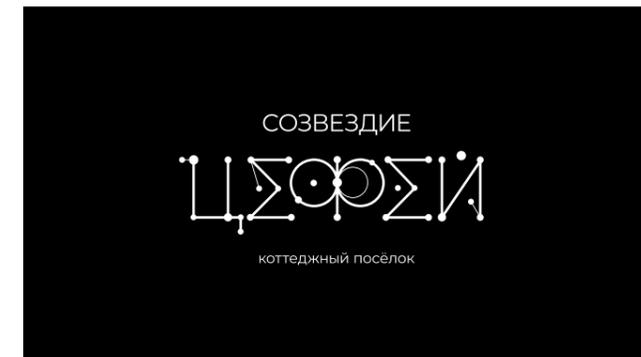
Фамилия Имя Отчество:  
Montserrat Medium  
Размер: 10 pt

Должность: Montserrat Regular  
Размер: 7 pt

Адресный блок: Montserrat Regular  
Размер: 7 pt

Бумага белая, матовая 300 г/м<sup>2</sup>

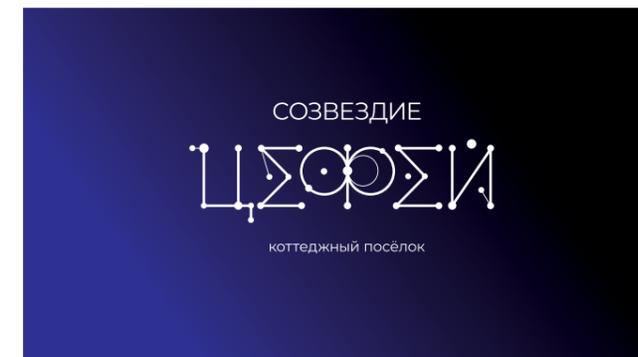
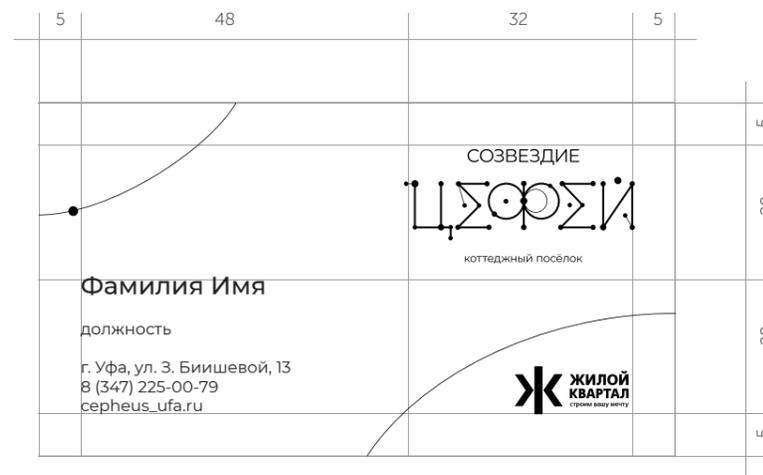
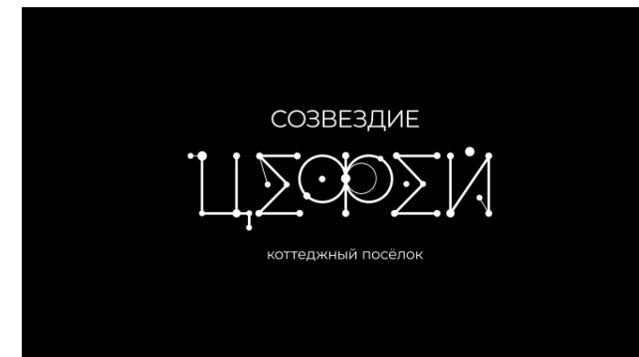
## ВИЗИТКИ КОРПОРАТИВНЫЕ ДВУСТОРОННИЕ



Адресный блок:  
Montserrat Regular  
Размер: 7 pt

Бумага белая, матовая 300 г/м<sup>2</sup>

## ВИЗИТКИ ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДВУСТОРОННИЕ



Фамилия Имя Отчество:  
Montserrat Medium  
Размер: 10 pt

Должность: Montserrat Regular  
Размер: 7 pt

Адресный блок: Montserrat Regular  
Размер: 7 pt

Бумага белая, матовая 300 г/м<sup>2</sup>



## БЛАНК ДЛЯ ОСНОВНЫХ ДОКУМЕНТОВ

Заголовок: Montserrat Regular. Размер: 13 pt  
 Основной текст: Montserrat Regular. Размер: 9 pt  
 Реквизиты: Montserrat Regular. Размер: 8 pt  
 Бумага белая, матовая 90 г/м<sup>2</sup>

30	20	20
 СОЗВЕЗДИЕ коттеджный посёлок	г. Уфа, ул. З. Бишшевой, 13 в 347/ 225-00-79 cepheus_ufa.ru  ИНН 0273912239, КПП 027801001 450078, Республика Башкортостан, город Уфа, улица Комунистическая, дом 116 Р/С 40702810906000021568 в банке Башкирское отделение N8598 ПАО Сбербанк БИК 048073601 К/С 30101810300000000601	70
РУКОВОДИТЕЛЮ  Термин Логотип чаще всего применяется в том же смысле, что и Товарный Знак. Тем более, что понятия логотип в законодательстве России, например, нет. Есть только понятие «Товарный знак». Что же такое «Товарный знак» согласно законодательства России? Согласно действующему законодательству в соответствии со статьей 1 Закона РФ «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» товарными знаками и знаками обслуживания признаются зарегистрированные в установленном порядке обозначения, призванные отличать товары и услуги одних юридических или физических лиц от однородных товаров и услуг других юридических или физических лиц»  А вот как определяется Логотип, Товарный Знак в Большой Советской Энциклопедии: Товарный знак, обозначение, помещаемое на товаре (или упаковке) промышленными и торговыми предприятиями для индивидуализации товара и его производителя (продавца).  А вот так в Толковом словаре «Экономика предприятия»: Trade Mark Товарный знак означает слова, символы или другие знаки, применяемые фирмами для отличия своих товаров или услуг от товаров или услуг, предлагаемых другими фирмами.		15
Должность		

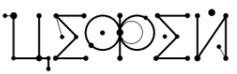
 СОЗВЕЗДИЕ коттеджный посёлок	г. Уфа, ул. З. Бишшевой, 13 8 (347) 225-00-79 cepheus_ufa.ru  ИНН 0273912239, КПП 027801001 450078, Республика Башкортостан, город Уфа, улица Комунистическая, дом 116 Р/С 40702810906000021568 в банке Башкирское отделение N8598 ПАО Сбербанк БИК 048073601 К/С 30101810300000000601
РУКОВОДИТЕЛЮ  Термин Логотип чаще всего применяется в том же смысле, что и Товарный Знак. Тем более, что понятия логотип в законодательстве России, например, нет. Есть только понятие «Товарный знак». Что же такое «Товарный знак» согласно законодательства России? Согласно действующему законодательству в соответствии со статьей 1 Закона РФ «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» товарными знаками и знаками обслуживания признаются зарегистрированные в установленном порядке обозначения, призванные отличать товары и услуги одних юридических или физических лиц от однородных товаров и услуг других юридических или физических лиц.»  А вот как определяется Логотип, Товарный Знак в Большой Советской Энциклопедии: Товарный знак, обозначение, помещаемое на товаре (или упаковке) промышленными и торговыми предприятиями для индивидуализации товара и его производителя (продавца).  А вот так в Толковом словаре «Экономика предприятия»: Trade Mark Товарный знак означает слова, символы или другие знаки, применяемые фирмами для отличия своих товаров или услуг от товаров или услуг, предлагаемых другими фирмами.	
Должность 	

## БЛАНК ДЛЯ ДЛЯ ПРЕДЛОЖЕНИЙ И ПИСЕМ

Заголовок: Montserrat Regular. Размер: 13 pt  
 Основной текст: Montserrat Regular. Размер: 9 pt  
 Реквизиты: Montserrat Regular. Размер: 8 pt  
 Бумага белая, матовая 90 г/м<sup>2</sup>

СОЗВЕЗДИЕ 	Офис продаж г. Уфа, ул. З. Бишевой, 13 8 (347) 225-00-79 cepheus_ufa.ru	20	70
Коммерческое предложение			
<p>Термин Логотип чаще всего применяется в том же смысле, что и Товарный Знак. Тем более, что понятия логотип в законодательстве России, например, нет. Есть только понятие «Товарный знак». Что же такое «Товарный знак» согласно законодательства России? Согласно действующему законодательству в соответствии со статьей 1 Закона РФ «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» товарными знаками и знаками обслуживания признаются зарегистрированные в установленном порядке обозначения, призванные отличать товары и услуги одних юридических или физических лиц от однородных товаров и услуг других юридических или физических лиц.»</p> <p>А вот как определяется Логотип, Товарный Знак в Большой Советской Энциклопедии: Товарный знак, обозначение, помещаемое на товаре (или упаковке) промышленными и торговыми предприятиями для индивидуализации товара и его производителя (продавца).</p> <p>А вот так в Толковом словаре «Экономика предприятия»: Trade Mark Товарный знак означает слова, символы или другие знаки, применяемые фирмами для отличия своих товаров или услуг от товаров или услуг, предлагаемых другими фирмами.</p> <p>В Правовом словаре предпринимателя: Товарный знак - обозначение, способное соответственно отличать товары и услуги одних юридических лиц или граждан от однородных товаров и услуг других юридических лиц или граждан. Подлежит регистрации, удостоверяется свидетельством. Товарный знак - один из объектов промышленной собственности. Закон РФ «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» принят 23 сентября 1992.</p> <p>Согласитесь, что все эти определения подводят нас к одному выводу, что Товарный знак (Логотип) — это некий графический образ, позволяющий отличить товар или услугу одного юридического лица от товара и услуги других юридических лиц, для индивидуализации товара или услуги. Для дизайнера в этом определении ключевыми словами являются Графический Образ. Задача дизайнера создать этот образ.</p>			
Должность			15

СОЗВЕЗДИЕ



коттеджный посёлок

Офис продаж  
г. Уфа, ул. З. Бишевой, 13  
8 (347) 225-00-79  
cepheus\_ufa.ru

### Коммерческое предложение

Термин Логотип чаще всего применяется в том же смысле, что и Товарный Знак. Тем более, что понятия логотип в законодательстве России, например, нет. Есть только понятие «Товарный знак». Что же такое «Товарный знак» согласно законодательства России? Согласно действующему законодательству в соответствии со статьей 1 Закона РФ «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» товарными знаками и знаками обслуживания признаются зарегистрированные в установленном порядке обозначения, призванные отличать товары и услуги одних юридических или физических лиц от однородных товаров и услуг других юридических или физических лиц.»

А вот как определяется Логотип, Товарный Знак в Большой Советской Энциклопедии: Товарный знак, обозначение, помещаемое на товаре (или упаковке) промышленными и торговыми предприятиями для индивидуализации товара и его производителя (продавца).

А вот так в Толковом словаре «Экономика предприятия»: Trade Mark Товарный знак означает слова, символы или другие знаки, применяемые фирмами для отличия своих товаров или услуг от товаров или услуг, предлагаемых другими фирмами.

В Правовом словаре предпринимателя: Товарный знак - обозначение, способное соответственно отличать товары и услуги одних юридических лиц или граждан от однородных товаров и услуг других юридических лиц или граждан. Подлежит регистрации, удостоверяется свидетельством. Товарный знак - один из объектов промышленной собственности. Закон РФ «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» принят 23 сентября 1992.

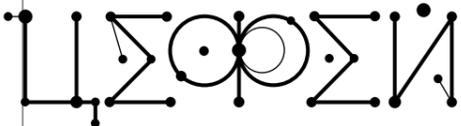
Согласитесь, что все эти определения подводят нас к одному выводу, что Товарный знак (Логотип) — это некий графический образ, позволяющий отличить товар или услугу одного юридического лица от товара и услуги других юридических лиц, для индивидуализации товара или услуги. Для дизайнера в этом определении ключевыми словами являются Графический Образ. Задача дизайнера создать этот образ.

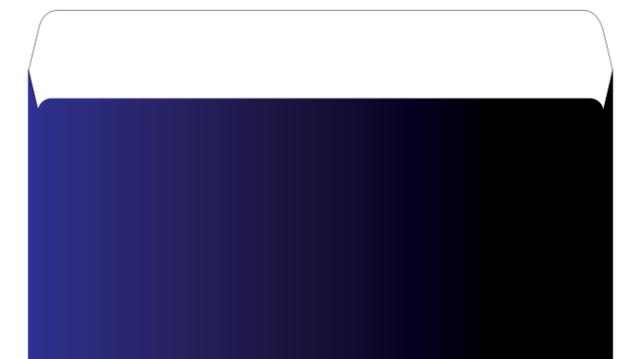
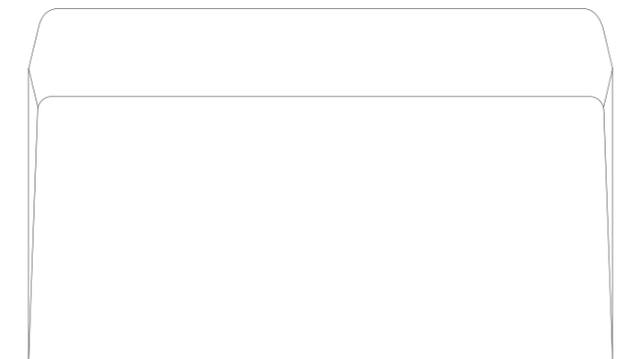
  
  

Должность 

## КОНВЕРТ С-65 (Евро, 229\*144 мм)

Адресный блок: Montserrat Regular. Размер: 8 pt  
 Бумага белая, матовая 90 г/м<sup>2</sup>

		15
	СОЗВЕЗДИЕ  коттеджный посёлок	30
		15
	Офис продаж: г. Уфа, ул. З. Бишевой, 13 8 (347) 225-00-79 cepheus_ufa.ru	15
15		15



## ПАПКА ДЛЯ ДОКУМЕНТОВ

Адресный блок: Montserrat Regular. Размер: 8 pt  
 Бумага белая, матовая 300 г/м<sup>2</sup>



# СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

Глава описывает использование фирменного стиля при создании сувенирной и имиджевой продукции

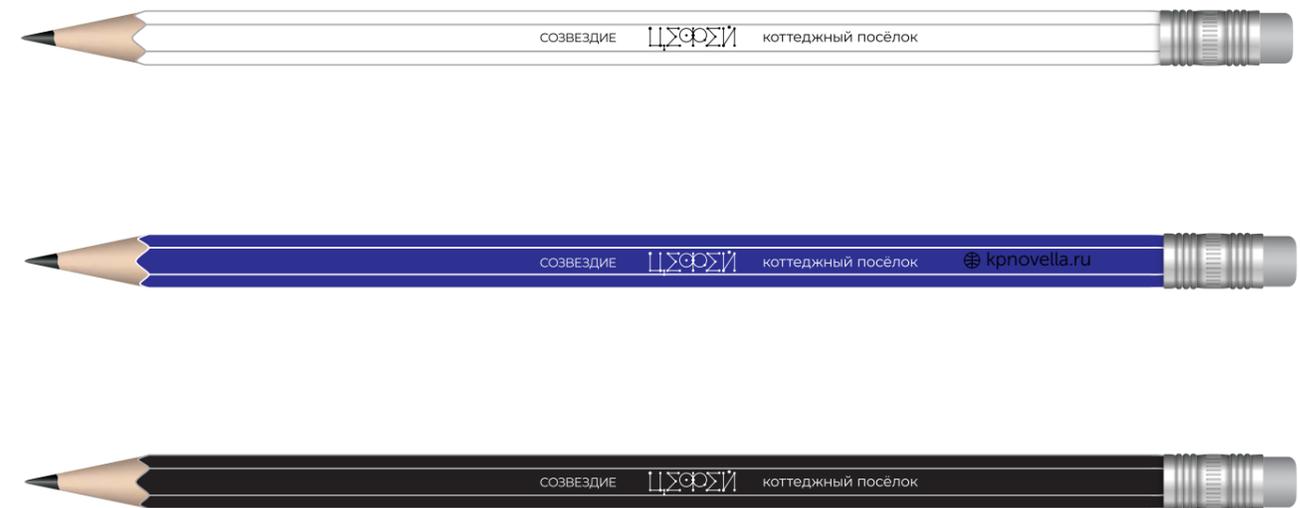
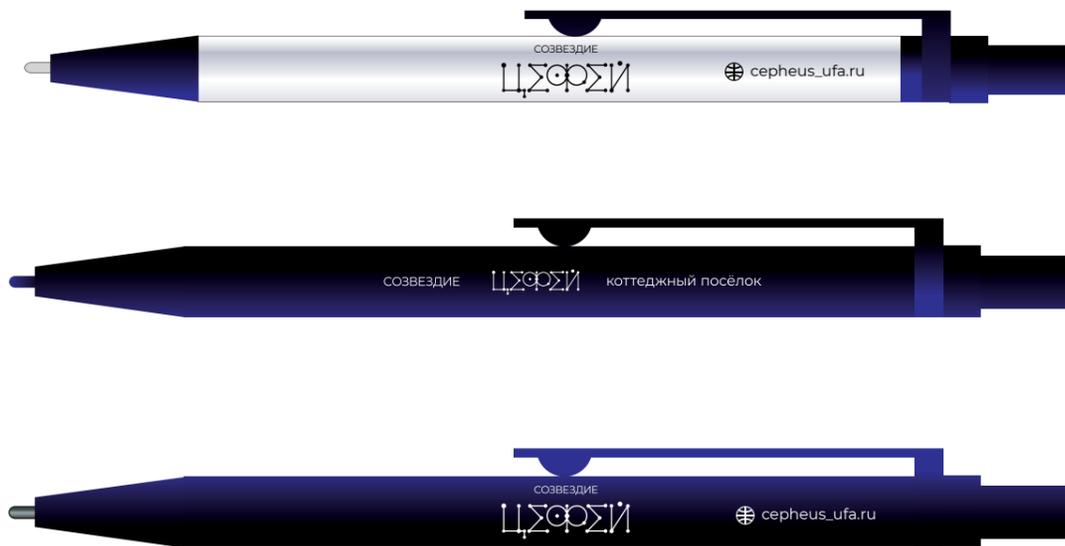
## ФУТБОЛКА/ТОЛСТОВКА

Рекомендации по изготовлению: трафаретная печать



## РУЧКИ, КАРАНДАШИ

Метод нанесения изображения: трафаретная печать

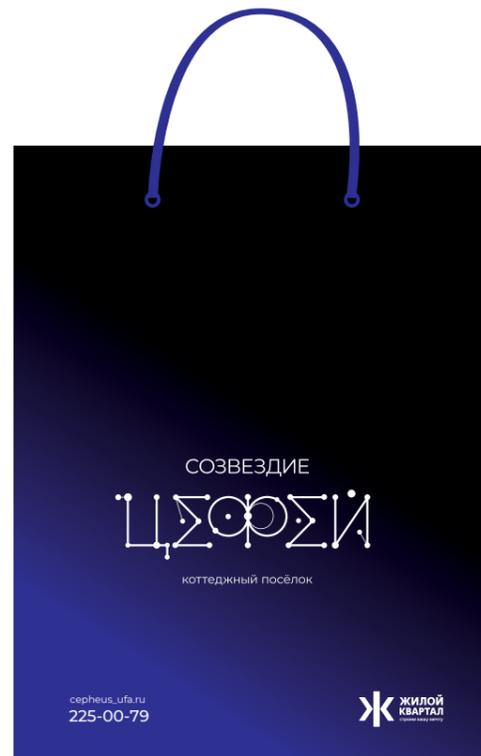
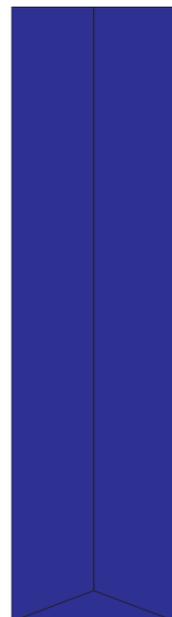
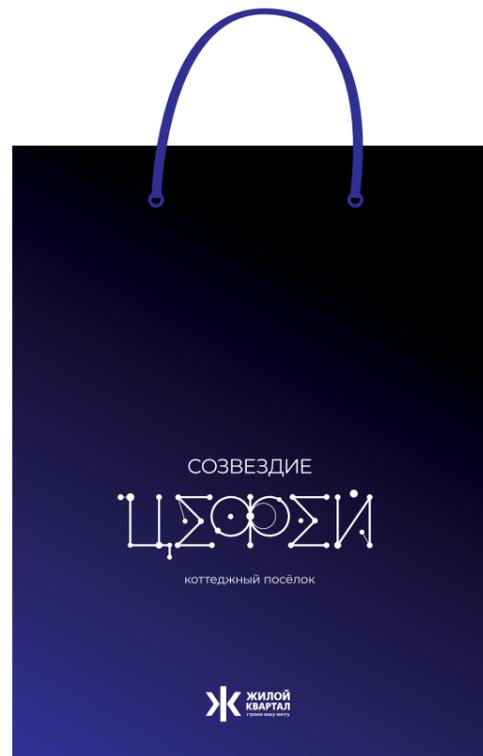


Рекомендуемые размеры для нанесения



## ПАКЕТЫ, СУМКИ

Пакет из бумаги (бумага мелованная 200 г/м<sup>2</sup>) глянцевая ламинация, веревочные ручки. Размер 220x330x100.



## КРУЖКИ

Метод нанесения изображения: трафаретная печать



# КОММУНИКАЦИОННЫЕ МАТЕРИАЛЫ, OUTDOOR

Глава описывает основные принципы использования фирменного стиля при создании полиграфической продукции и наружной рекламы

## ПЕЧАТНЫЕ МАТЕРИАЛЫ. МОДУЛЬ А4.

Варианты верстки полосы для журнала

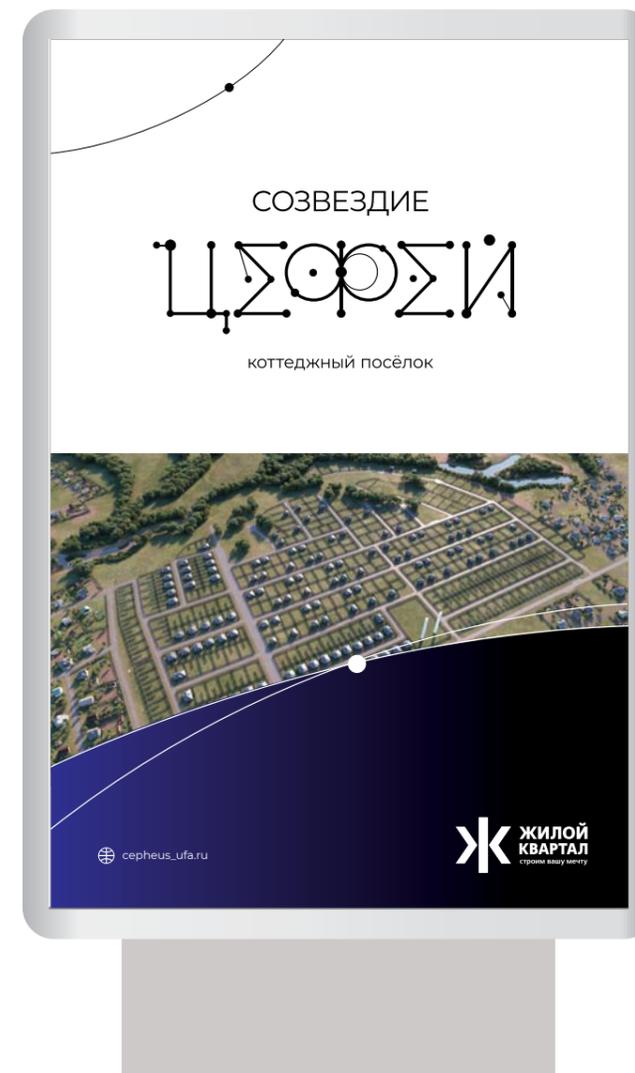


## ПЕЧАТНЫЕ МАТЕРИАЛЫ. МОДУЛЬ А4.



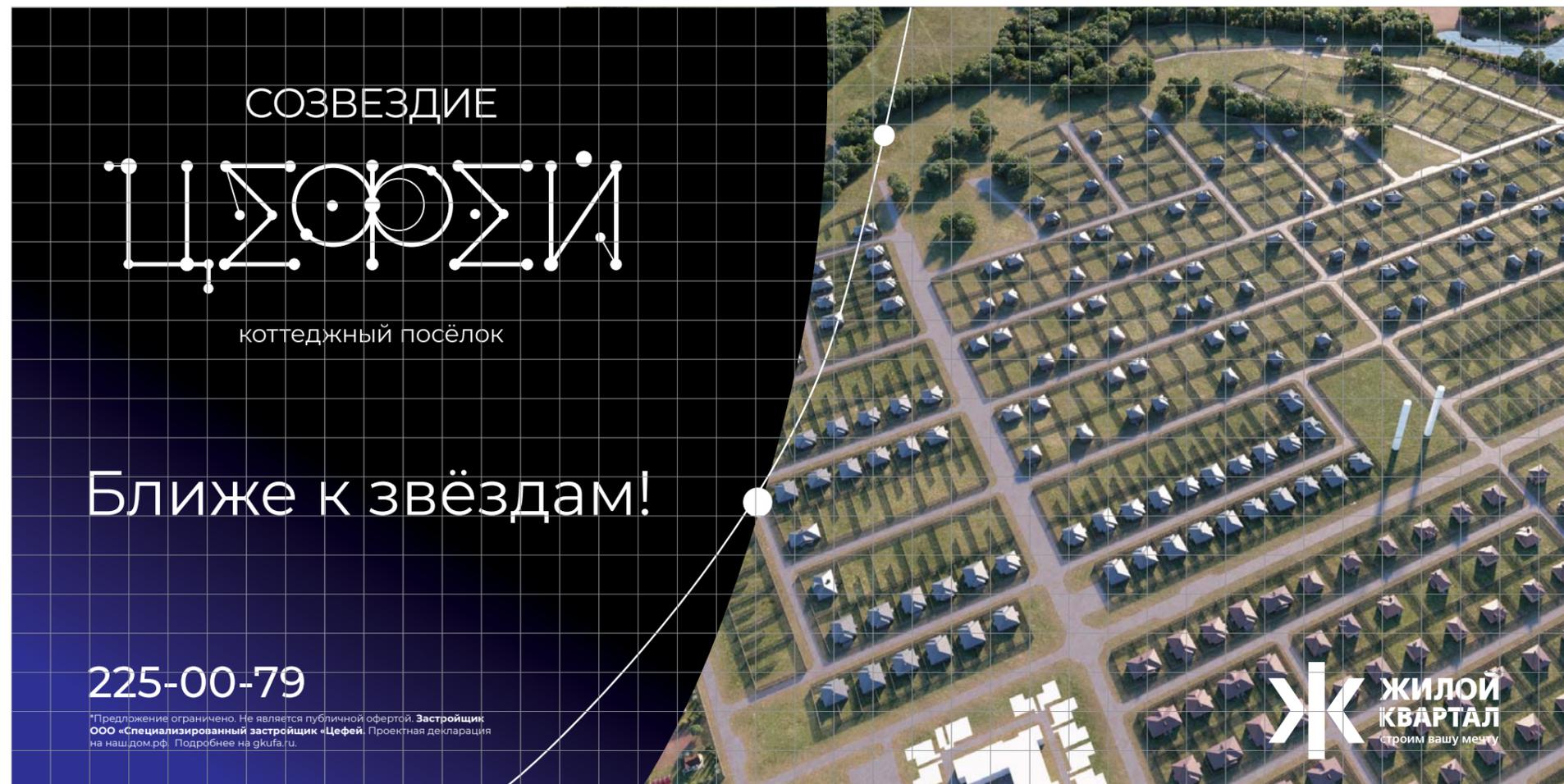
## ПЕЧАТНЫЕ МАТЕРИАЛЫ. ЛАЙТ-БОКС. СИТИ-ФОРМАТ.

Вёрстка макета по модульной сетке



## ПЕЧАТНЫЕ МАТЕРИАЛЫ. НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА. БАННЕР 6x3 м.

Вёрстка макета по модульной сетке



## ПЕЧАТНЫЕ МАТЕРИАЛЫ. НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА. БАННЕР 6x3 м.

Вёрстка макета по модульной сетке

СОЗВЕЗДИЕ

ЦЕФЕЙ

коттеджный посёлок

Ближе к звёздам!

225-00-79

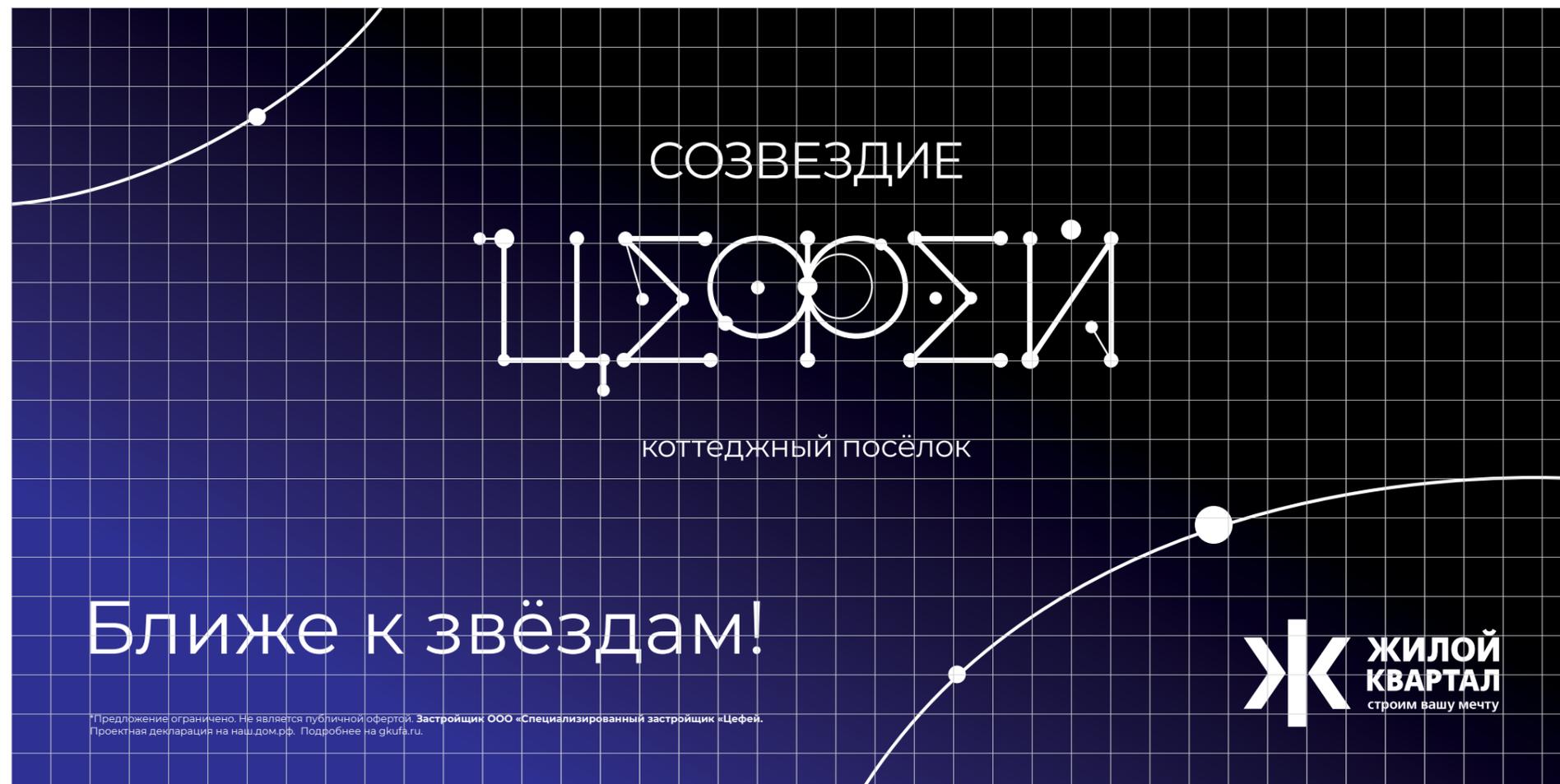
\*Предложение ограничено. Не является публичной офертой. Застройщик ООО «Специализированный застройщик «Цефей». Проектная декларация на нашдом.рф. Подробнее на gkufa.ru.

cepheus\_ufa.ru

**ЖИЛОЙ КВАРТАЛ**  
строим вашу мечту

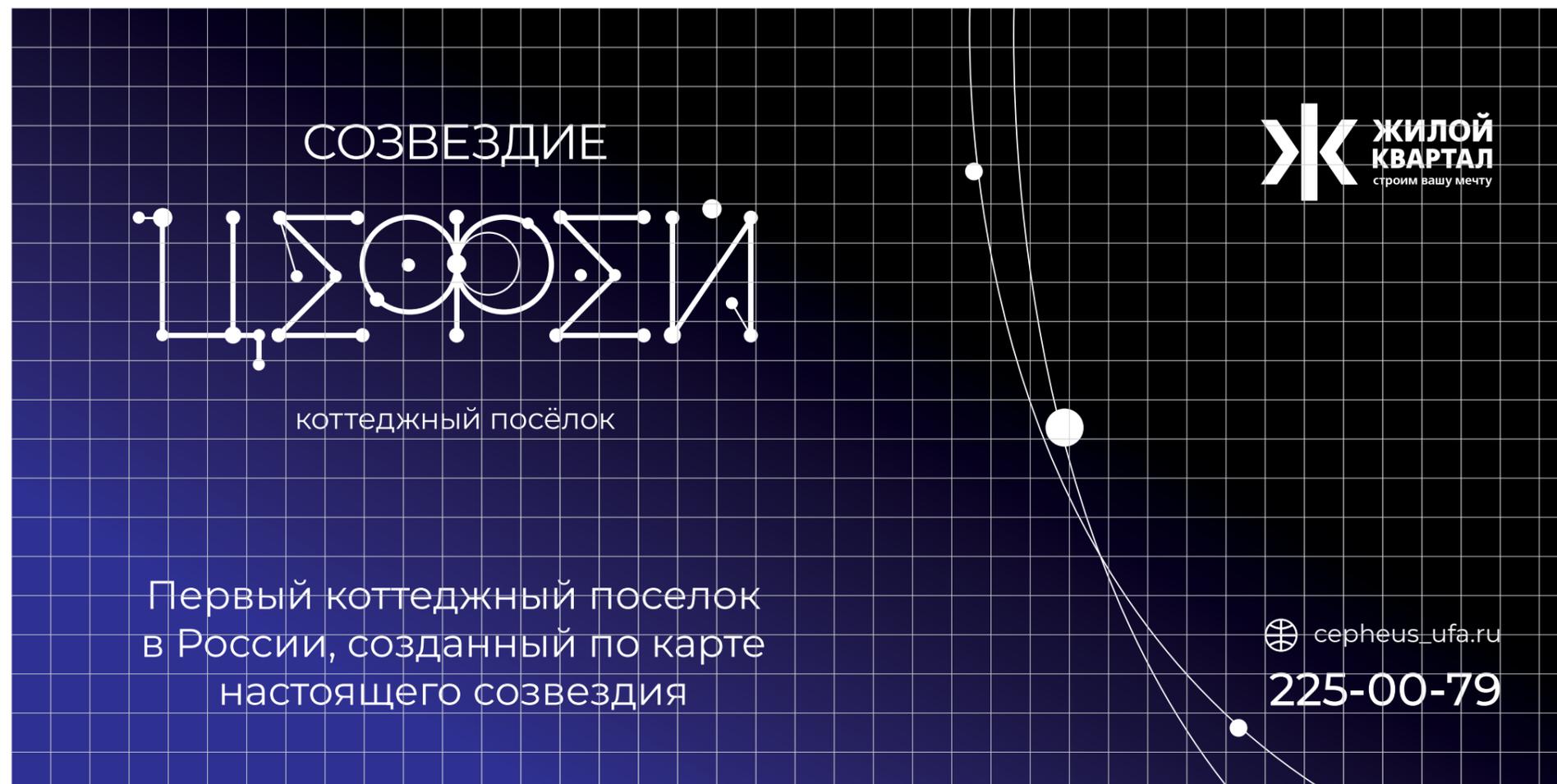
## ПЕЧАТНЫЕ МАТЕРИАЛЫ. НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА. БАННЕР 6x3 м.

Вёрстка макета по модульной сетке

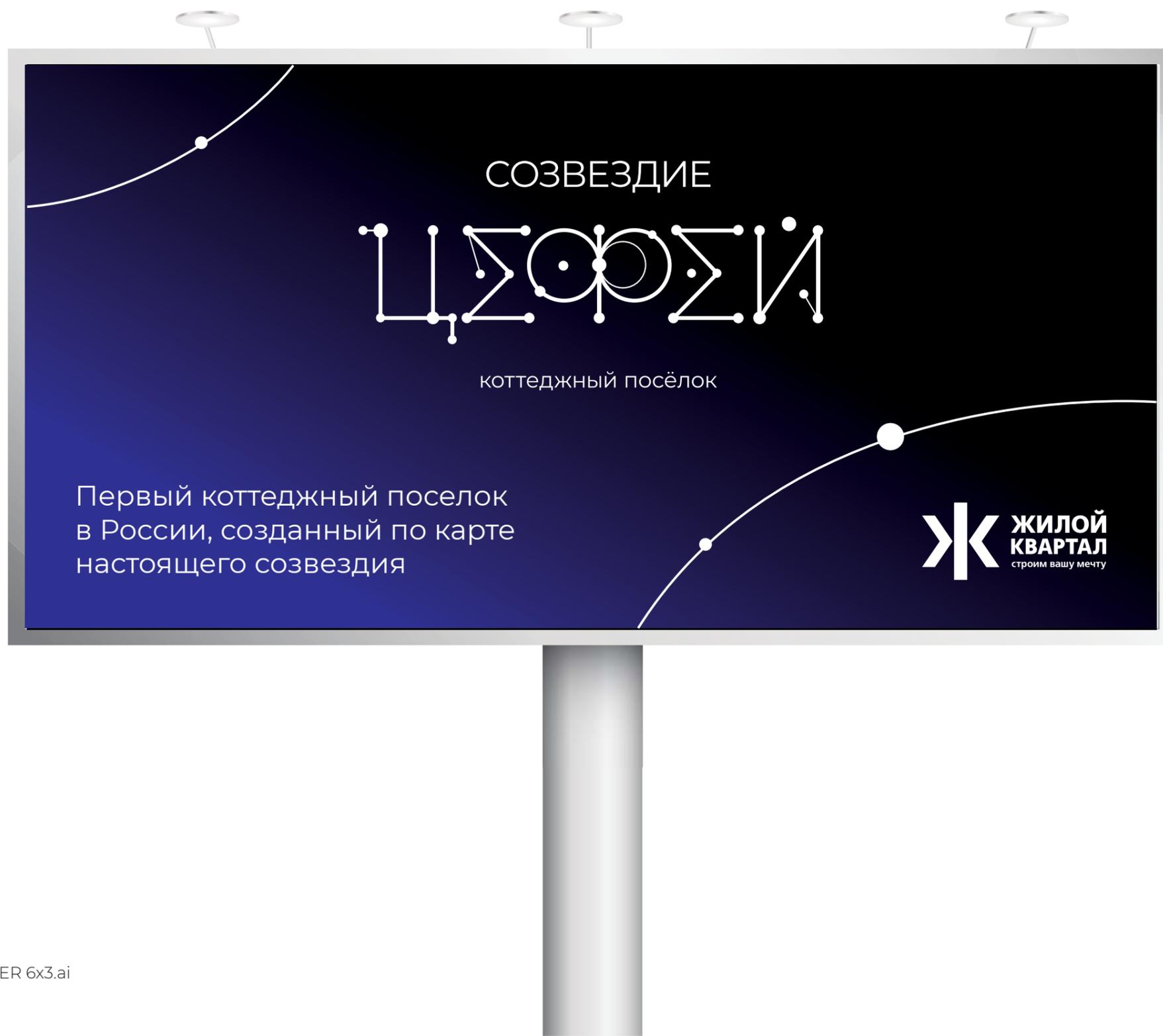


## ПЕЧАТНЫЕ МАТЕРИАЛЫ. НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА. БАННЕР 6x3 м.

Вёрстка макета по модульной сетке



ПЕЧАТНЫЕ МАТЕРИАЛЫ. НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА. БАННЕР 6x3 м.



СОЗВЕЗДИЕ  
ЦЕФЕИ  
коттеджный посёлок

**Старт продаж**

225-00-79

\*Предложение ограничено. Не является публичной офертой. Застройщик ООО «Специализированный застройщик «Цефей». Проектная декларация на наш.дом.рф. Подробнее на skifa.ru.

cepheus\_ufa.ru

**ЖИЛОЙ КВАРТАЛ**  
строим вашу мечту

## НАВИГАЦИОННАЯ СТЕЛЛА

Варианты стеллы, стеллы-указателя

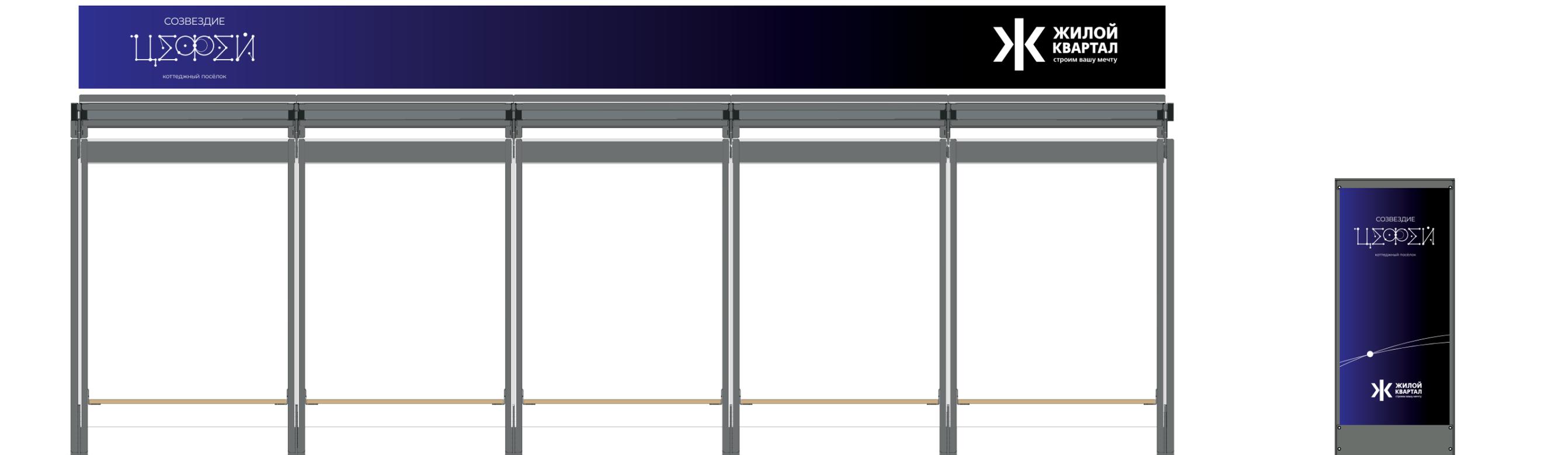


## НАВИГАЦИОННАЯ СТЕЛЛА

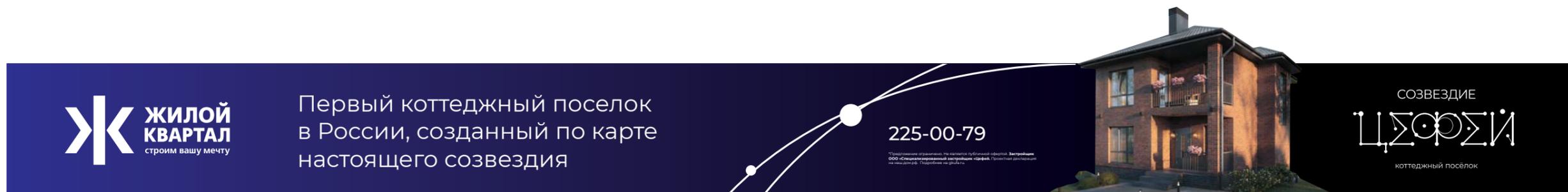
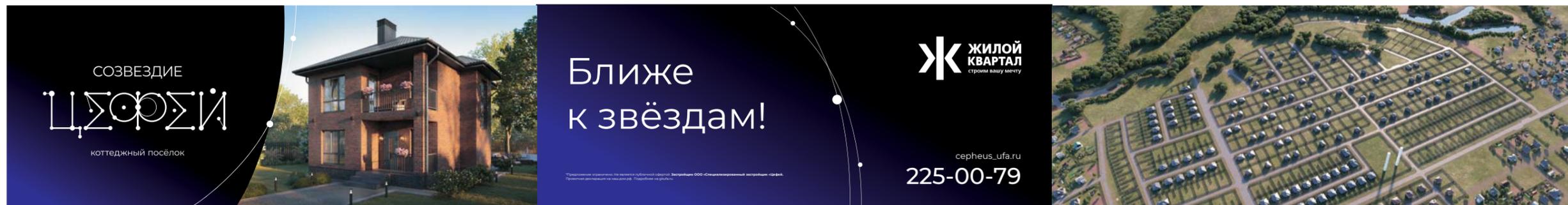
Варианты стеллы, оформление въезда.



## ПРИМЕР ИНТЕГРАЦИИ СТИЛЯ В ГОРОДСКУЮ СРЕДУ (ОСТАНОВКИ ОБЩЕСТВЕННОГО ТРАНСПОРТА)



## ПРИМЕР ИНТЕГРАЦИИ СТИЛЯ В ГОРОДСКУЮ СРЕДУ (ХОРДИНГ)

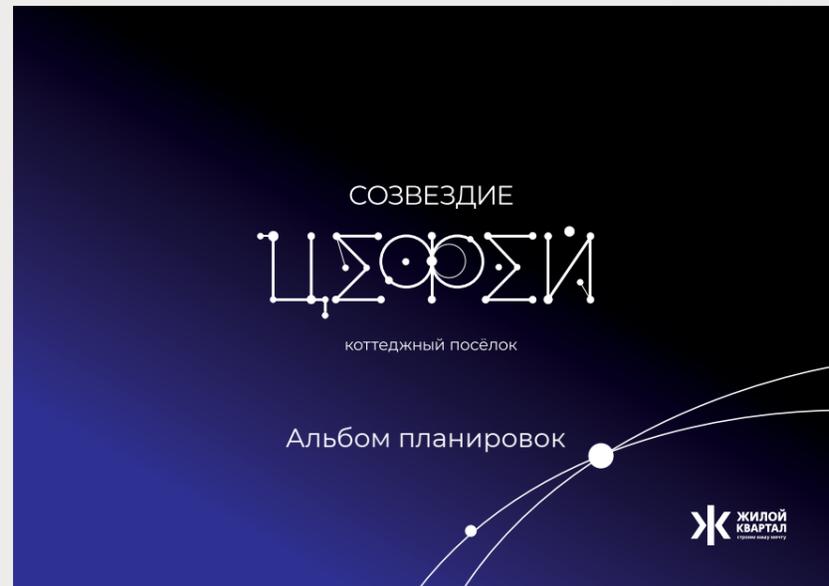


## ПРИМЕР ИНТЕГРАЦИИ СТИЛЯ В ГОРОДСКУЮ СРЕДУ (ТРАНСПОРТ)



## ПЕЧАТНЫЕ МАТЕРИАЛЫ. ШАБЛОН ОФОРМЛЕНИЯ АЛЬБОМА ПЛАНИРОВОК.

Размер: А3  
Обложка, разворот

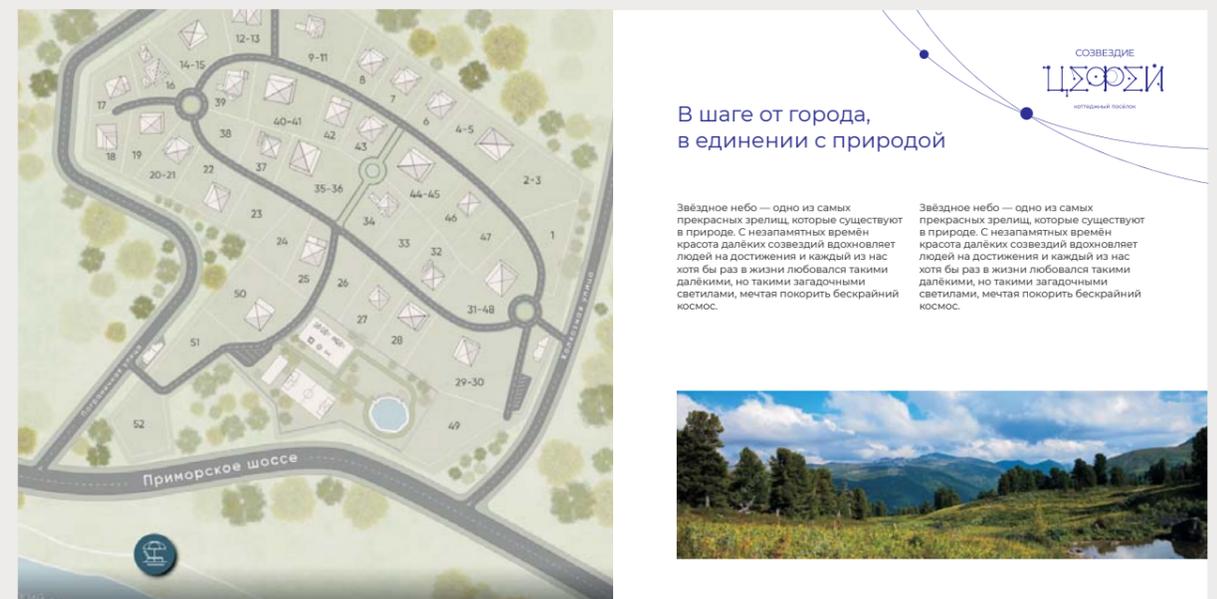


## ПЕЧАТНЫЕ МАТЕРИАЛЫ. ШАБЛОН ОФОРМЛЕНИЯ АЛЬБОМА ПЛАНИРОВОК.



## ПЕЧАТНЫЕ МАТЕРИАЛЫ. ШАБЛОН ОФОРМЛЕНИЯ КАТАЛОГА.

Размер: 245x245мм  
Обложка, развороты



## ПЕЧАТНЫЕ МАТЕРИАЛЫ. ШАБЛОН ОФОРМЛЕНИЯ КАТАЛОГА.



СОЗВЕЗДИЕ ЦЕФЕЙ  
коттеджный поселок

### Преимущества

	Очистка воды		Очистка воды
	Остановка общественного транспорта		Остановка общественного транспорта
	Освещение поселка		Освещение поселка
	Детская площадка		Детская площадка
	Спортивная площадка		Спортивная площадка
	Парк с прогулочными зонами		Парк с прогулочными зонами

2



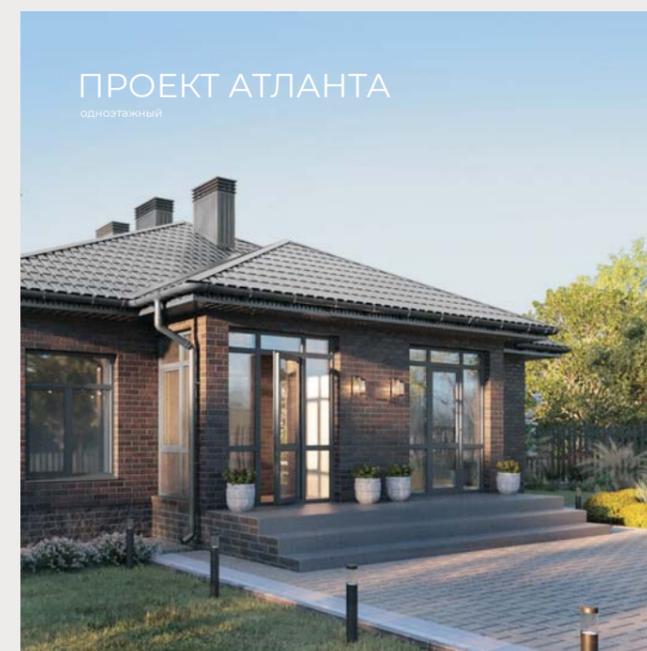
СОЗВЕЗДИЕ ЦЕФЕЙ  
коттеджный поселок

### С вниманием к каждой детали

Звёздное небо — одно из самых прекрасных зрелищ, которые существуют в природе. С незапамятных времён красота далёких созвездий вдохновляет людей на достижения и каждый из нас хотя бы раз в жизни любовался такими далёкими, но такими загадочными светилами, мечтая покорить бескрайний космос.

Звёздное небо — одно из самых прекрасных зрелищ, которые существуют в природе. С незапамятных времён красота далёких созвездий вдохновляет людей на достижения и каждый из нас хотя бы раз в жизни любовался такими далёкими, но такими загадочными светилами, мечтая покорить бескрайний космос.

2



СОЗВЕЗДИЕ ЦЕФЕЙ  
коттеджный поселок

## ПРОЕКТ АТЛАНТА

одноэтажный

ПЛОЩАДЬ ДОМА 120 м<sup>2</sup>      ПЛОЩАДЬ УЧАСТКА 500 м<sup>2</sup>

Компактное и продуманное расположение помещений позволяет разместить на относительно небольшом пространстве все необходимые для комфортной жизни помещения: просторную гостиную, спальню и кухню. При желании можно выполнить планировку таким образом, чтобы

Компактное и продуманное расположение помещений позволяет разместить на относительно небольшом пространстве все необходимые для комфортной жизни помещения: просторную гостиную, спальню и кухню. При желании можно выполнить планировку таким образом, чтобы

2

# WEB- ПРОСТРАНСТВО

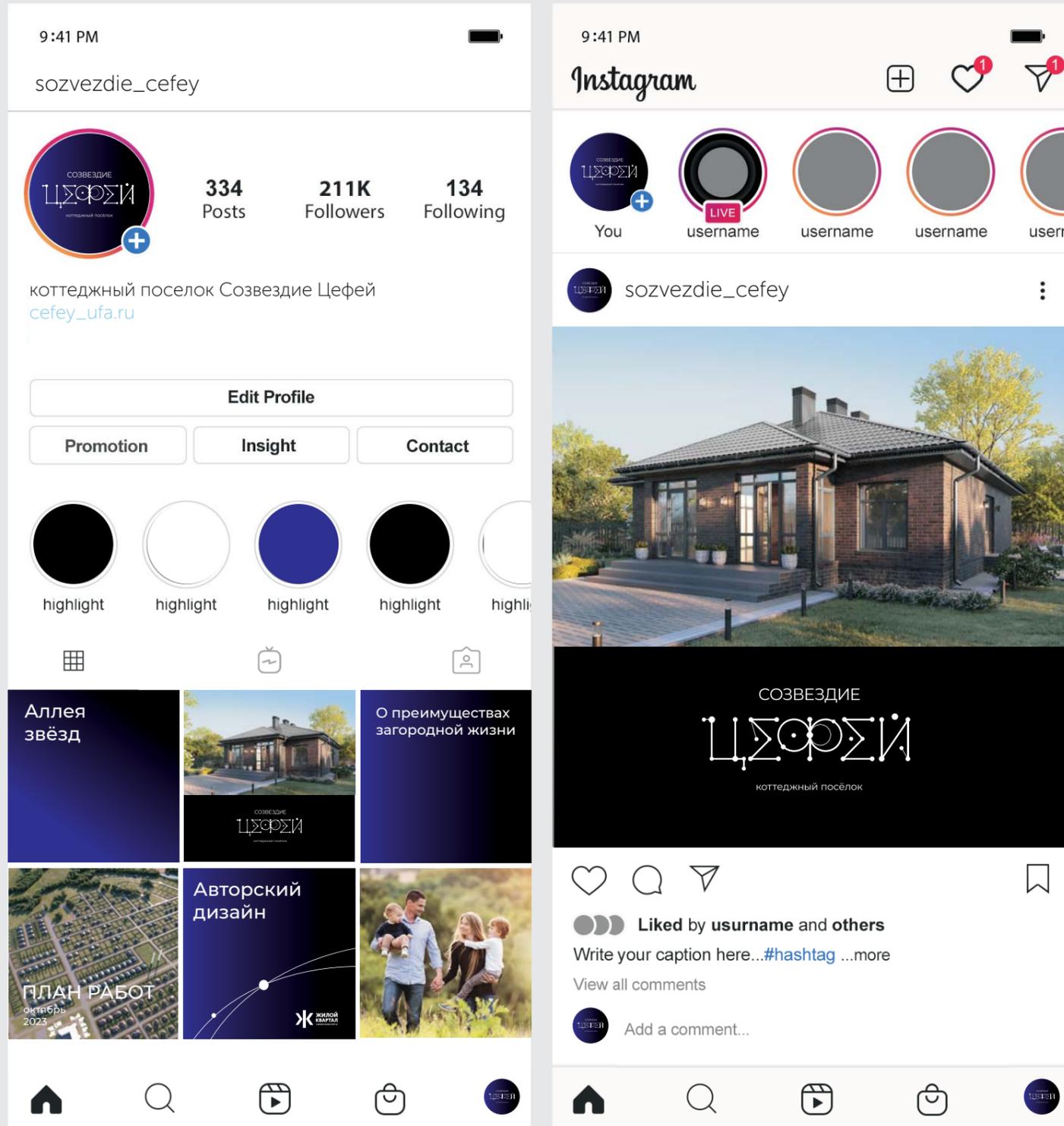
Глава описывает основные принципы использования фирменного стиля при создании рекламы в web-пространстве и онлайн продвижении бренда

## ОФОРМЛЕНИЕ СТРАНИЦЫ В СОЦСЕТЯХ

Варианты оформления аватара



## ОФОРМЛЕНИЕ СТРАНИЦЫ В INSTAGRAM



БЛАГОДАРИМ  
ЗА ВНИМАНИЕ!