

WOW AWARDS 2024: номинация «Радиоролик»

# Ферма лисички Поли

Серия радиороликов жилого комплекса ФЕРМАПОЛИС

фермаполис КОМОССТРОЙ® **тринадцатый**

# КОМОССТРОЙ®

на рынке девелопмента  
с 2004 года

Удмуртия  
34,3%

Татарстан  
1,8%

регионы присутствия  
по объемам текущего строительства

№25

по объемам текущего  
строительства в РФ\*

10%  
около

жилого фонда Ижевска  
построено КОМОССТРОЙ®  
с 2004 по 2024 год

\* по данным сайта ЕРЗ на апрель 2024 года

# Шум природы. Спокойствие города

Речь о совершенно особенном доме. Тут царит удивительная атмосфера места с почти двухсотлетней историей, которое известно каждому казанцу под названием «Ферма-2».

Здесь комфортная городская среда соседствует с вековым лесом, и даже самая, казалось бы, незначительная деталь создана с любовью к природе и вниманием к будущим жителям.

Это ФЕРМАПОЛИС.







# Природное наследие. Новый образ жизни

В век тотальной урбанизации становится всё больше людей, которые хотят вернуться к природе, не потеряв при этом комфорт городской инфраструктуры.

Это уникальная социальная группа — «эколоверы» («eco+lovers»).

Философия «эколоверства» — про новый тип общества, которое с уважением относится к природному наследию территории, изучает его, стремится познать себя и любить жизнь в себе.





Созвучность названия ФЕРМАПОЛИС с выражением «Ферма Поли» легла в основу идеи о приключениях в новом доме очаровательной лисички по имени Поли, которая стала главным персонажем серии историй и всеми любимым символом проекта.





Озорная, дружелюбная и открытая лисичка обживаетея в новой квартире.

Каждый аудиоролик — небольшая уютная зарисовка из жизни Поли, рассказанная просто и искренне.

Сюжеты историй о лисичке знакомы каждому новоселу: волнение и радость от переезда, знакомство с соседями и новые открытия.












Мы отказались от традиционной «рекламной» подачи и превратили ролики о лисичке в отрывки из глав одной большой захватывающей истории, прочитанной в уютной и неторопливой манере рассказчика.

Вы словно слушаете аудиокнигу, где каждая глава тонко раскрывает особенности жилого комплекса: от просторных кухонь и видовых квартир до эко-среды и большого паркинга.



-  Глава 1. Добро пожаловать домой.  
Или переезд лисички Поли
-  Глава 2. Несите стулья!  
Или новоселье лисички Поли
-  Глава 3. Шарлотка для соседей.  
Или Поли заводит друзей
-  Глава 4. Дышите ровно.  
Или Поли на йоге
-  Глава 5. Неожиданный сюрприз.  
Или история с парковкой
-  Глава 6. Вот это виды!  
Или Поли пробует рисовать
-  Глава 7. Магазин у дома.  
Или Поли идет за покупками

— Это последняя! — выдохнула лисичка Поли, поставив коробку к остальным вещам. Она еще раз обвела взглядом новое жилище: квартира в Фермаполисе была светлой и просторной.

— Эх, заживем! — размечталась лисичка, довольно жмуря глазки и взволнованно виляя рыжим хвостиком, предвкушая будущую счастливую жизнь.

▶ Послушайте этот и еще 6 аудиороликов по [ссылке](#)





## Аудиореклама медиагруппа «Выбери радио»

Количество выходов	1 224
Охват ЦА	71%
Количество контактов с аудиторией	6 200 000
Средняя частота слушания	не менее 11 раз

Радиостанции: Европа плюс, Радио БИМ, Рекорд,  
Ретро FM, Радио Дача, Наше радио, МИР

Сроки кампании: 01.11.23 – 30.12.23

## Аудиореклама в магазинах сети «Пятерочка»

Количество магазинов	334
Количество выходов	5 208
Количество контактов с аудиторией	15 996 000

Сроки кампании: 01.12.23 – 30.12.23



Выполнение плана продаж

100%

2500 лидов

15% дошли до стадии бронирования

4% дошли до стадии сделки

20% лотов реализовано

6 месяцев комплексной работы





Спасибо

фермаполис КОМОССТРОЙ® **тринадцатый**