

ARKENSTON

ТАЙНЫЕ РЕЗИДЕНЦИИ
В ХАМОВНИКАХ



ARKENSTON

ДОМ В ХАМОВНИКАХ

Введение



Arkenston — необычный, штучный объект

Расположенный в гуще старой застройки престижного московского района Хамовники конструктивистский дом 1930-х годов постройки подвергся амбициозному редевелопменту по стандартам бизнес-класса с применением пяти видов благородного камня и новейших инженерных систем.

Введение

Arkenston — бизнес-класс по таким ключевым параметрам, как локация, материалы, инженерия, сервисы и планировки.

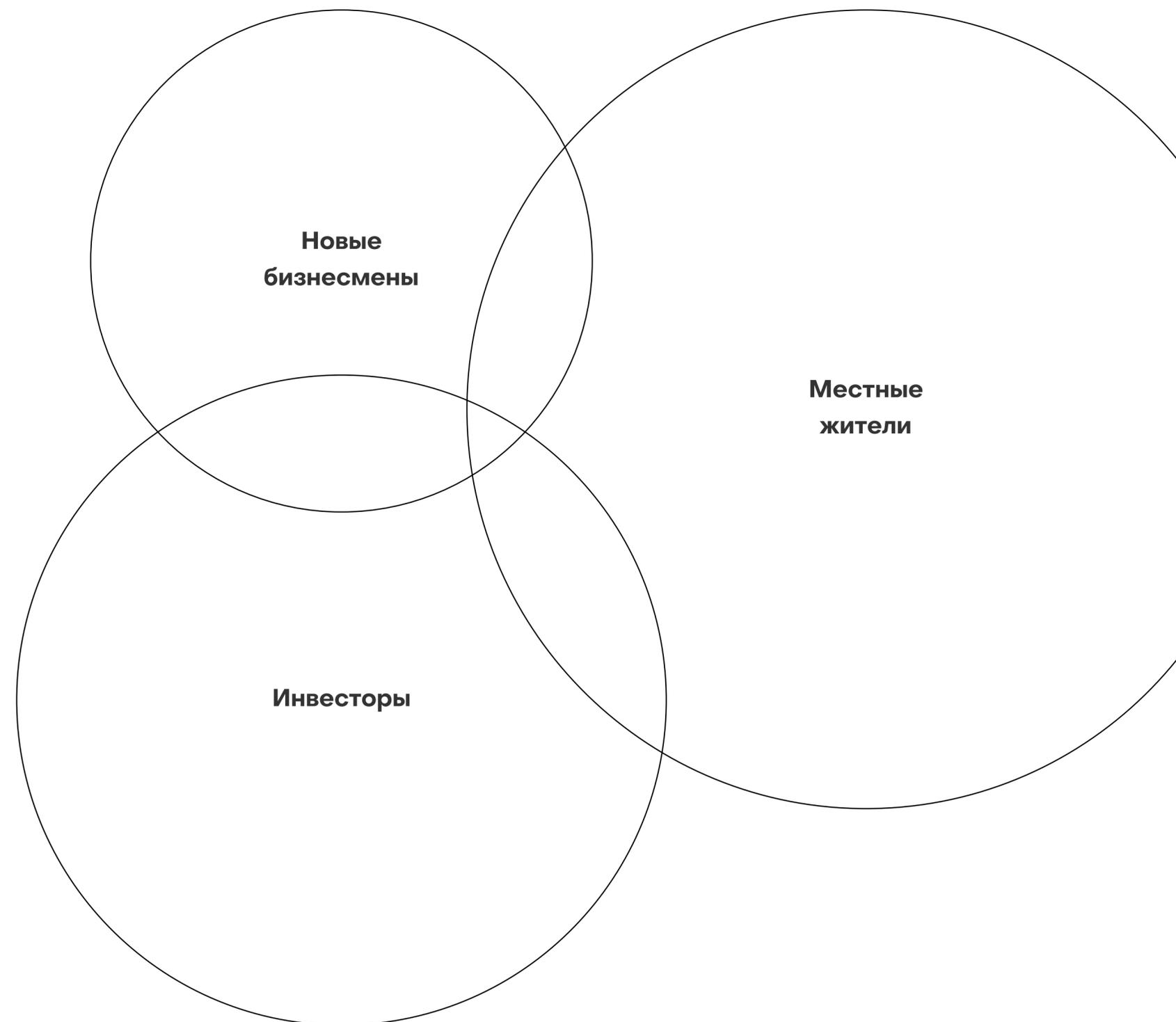
Однако, в силу того, что проект представляет из себя реконструкцию, он не влезает в стандартный костюм бизнес-класса и требует наличие открытости новым и необычным возможностям у будущего покупателя.

Открытое сознание будет вознаграждено беспрецедентным в локации соотношением цена / качество.

Стратегическое видение

Нам нужно было создать яркий самобытный бренд, который бы садился как влитой на проект, правильно подсвечивал его особенности и привлекал подходящую аудиторию.

Проведя серию глубинных интервью покупателями недвижимости в районе и изучив историю предварительных обращений потенциальных покупателей, мы выявили следующие кластеры и мотивации ЦА:



Описания целевой аудитории

Новые бизнесмены

Сегмент 1

- Новый слой покупателей, связанный с ИТ-сегментом, с торговлей на фондовых рынках, с криптовалютами, блогеры и непубличные предприниматели

- Средний возраст 30+ против 40–50 лет, как было еще несколько лет назад. Как правило, это семейные люди, имеющие одного или двух детей

- Ранее предпочитали жизнь в небоскребах или высотках, а теперь ориентируются на клубный формат в более спокойных и зеленых районах с качественной развитой инфраструктурой

Местные жители

Сегмент 2

- Нуждаются в приобретении дорогого жилья в силу естественных причин. Например, по причине изменения семейного положения

- В большинстве — это семейные покупатели 35–55 лет, желающие качественно и количественно улучшить уже имеющиеся жилищные условия

- Желание иметь несколько объектов недвижимости или объект, площадь которого организована более функционально. В таком случае огромный метраж не нужен — нецелесообразно с точки зрения содержания и затрат на приобретение

Инвесторы

Сегмент 3

- Рассматривают приобретение как способ сбережения или инвестирования в будущее, что как мотив выступило на первый план в последние 2 года ввиду недоступности других инвестиционных инструментов. Выбирают небольшие лоты

- Рынок жилья в целом снова становится привлекательным для инвестиций. Он стабилен, особенно это касается объектов в высокой стадии готовности

- Сейчас на рынке реализованных объектов класса делюкс дефицит: объем готового предложения падает в связи с растущей потребительской активностью

Концептуальная аудитория

Искатель + Герой

Люди с ярким внутренним миром и творческим отношением к жизни



Павел Дуров, Искатель

Главная “персона”

Технопредприниматель
Апологет криптоиндустрии
Умный и деятельный

← Персоны с загадкой →

Считают, что очевидное обманчиво и готовы пересекать грани привычного в процессе постижения тайн мира



Одиссей, Мифологический герой

Вспомогательная “персона”

В “Одиссее” преодолевает препятствия благодаря уму и душевной стойкости
Мудрый и искусный

Основы для бренда

Аудитория:

Открытость к поиску
за пределами очевидного.

Продукт

Главное - внутри, обилие
благородного камня

Локация/сегмент:

Предложение вне конкуренции,
спрятанное в старой застройке
престижного района

Бренд:

Arkenston — здание в историческом
районе, которое таит в себе настоящие
сокровища

Легенда

Аркенстон (англ. Arkenstone) — в книге «Хоббит» легендарный камень, обнаруженный в глубинах Эребора.

Самая большая ценность сокровищницы Эребора, называемый также «Сердцем Горы» и «Государевым камнем». Являет собой огранённый круглый кристалл (похожий по описанию на бриллиант), излучающий сияние



Легенда

Бренд Arkenston транслирует как уникальность предложения, так и его спрятанность от поверхностного взгляда, так и рифмуется с материалами отделки дома.

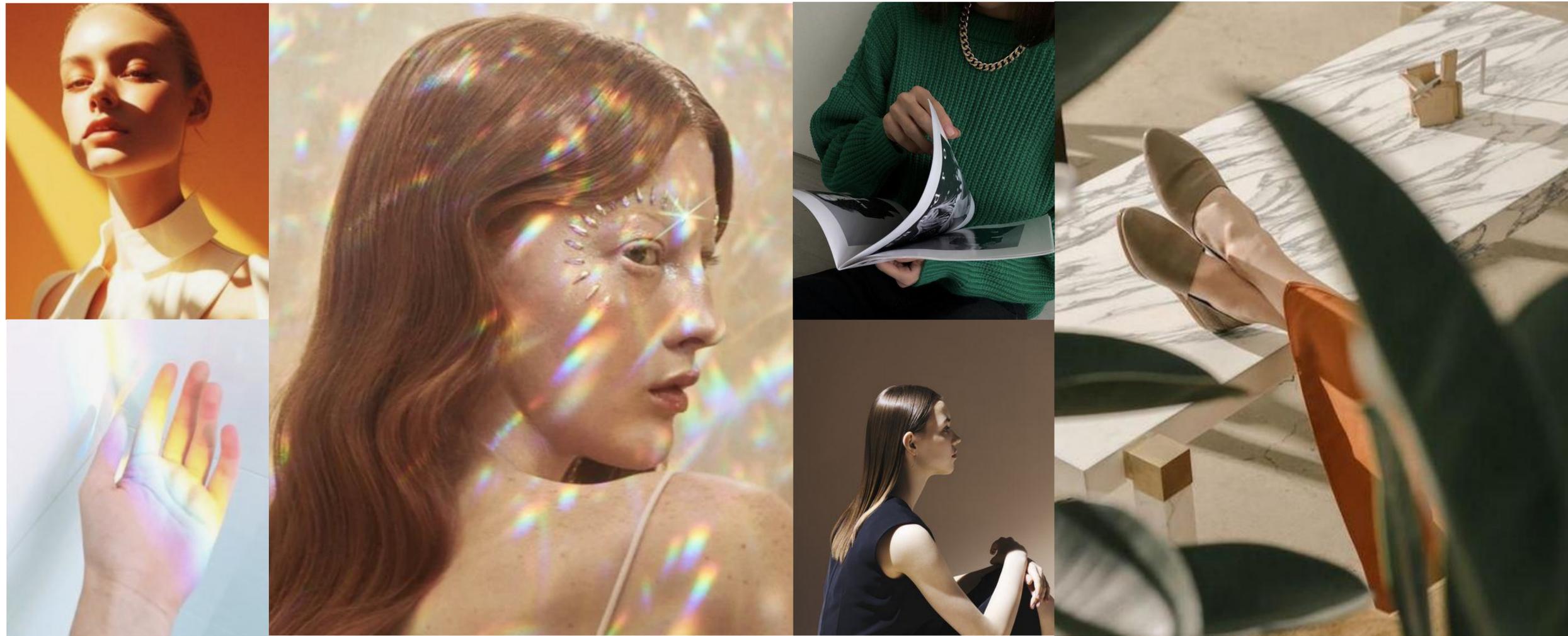
Он обращается к азарту искателя и обещает счастья от обладания уникальной драгоценностью Arkenston опирается на длительную историю популярности произведения Д. Толкина, берущую начало в 1970-х годах.

Их читали или видели на экране вся или почти вся аудитория. Не все помнят, что такое Аркенстон, но те, кто не помнят, обязательно погуглят название в случае рассмотрения.

Интерес к проекту будет обеспечен.

Предпосылка

Фирменный стиль Arkenston основывается на игре света и тени, сопутствующей драгоценностям.



Язык фотографий – это всегда акцента на игру света.

В инструментарий стиля введен оригинальный фильтр Arkenston, который аркенстонизирует любые изображения и фотографии.

Легенда

Палитра бренда базируется на цветах срезов благородных камней.

Фирменный росчерк Arkenston транслирует крафтовость и неповторимость проекта, в который вложено тепло ручного труда и авторского подхода.



Легенда

Arkenston — один из редких случаев использования феноменов массовой культуры в брендинге недвижимости.

За счет обновленного концепта заказчик планирует реализовать весь фонд апартаментов в 2 раза быстрее: за 9 месяцев, а не 1,5 года, как планировалось на старте капитального ремонта объекта.

“

Официального старта продаж еще не было, но мы уже получаем входящие запросы на просмотр апартаментов от агентов и брокеров, до которых сарафанное радио донесло слухи о столь необычном проекте в самом центре Москвы.

Новый бренд уже сделал проект более привлекательным для рынка, чем мы закладывали в прогноз на старте редевелопмента здания.

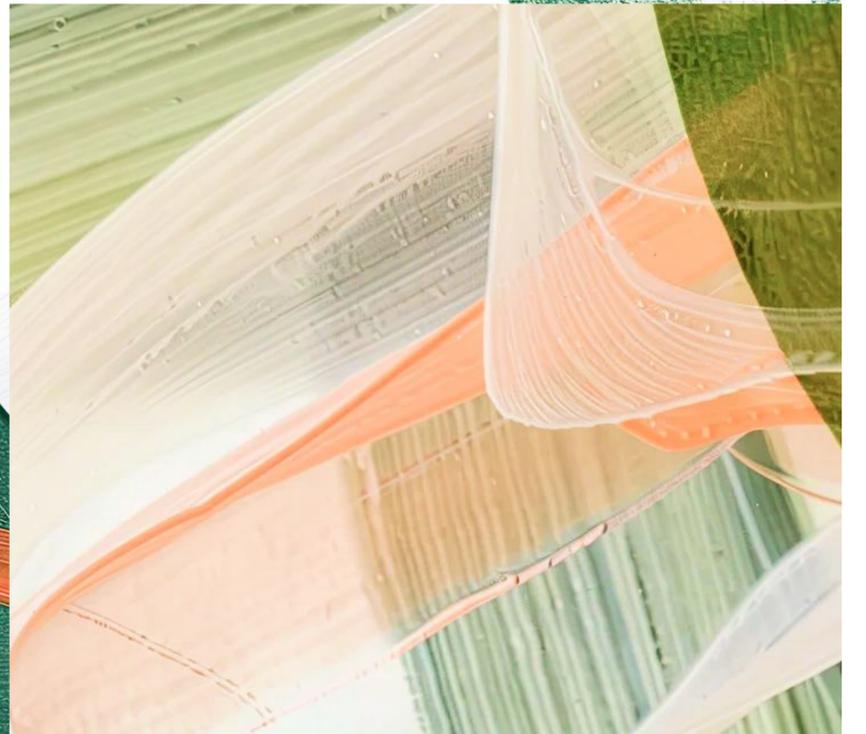
Сначала мы не задумывались о специальном бренде. Да, было название, стильные интерьеры, много дорого натурального камня и новейших технологий, потому что все наши объекты отличаются такими параметрами. Но интересной концепции, захватывающей идеи, собственного бренд-бука — нет.

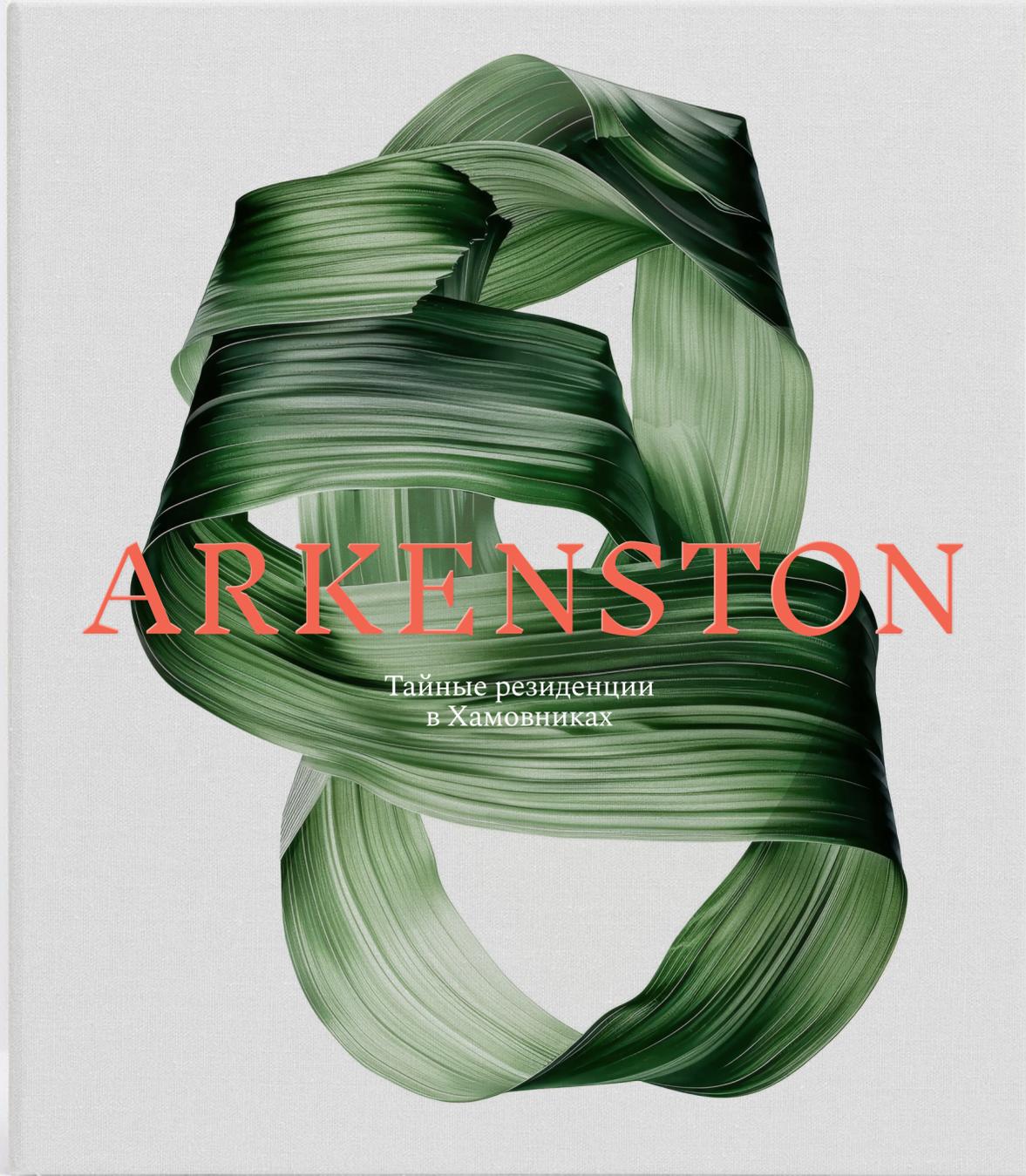
Позже коллеги из агентства убедили нас в экономической целесообразности разработки бренд-платформы, которая объединит историю района, архитектуру и интерьеры дома, и западет в умы и сердца целевой аудитории.



Елена Красникова,
маркетолог девелопера
West Wind Group.

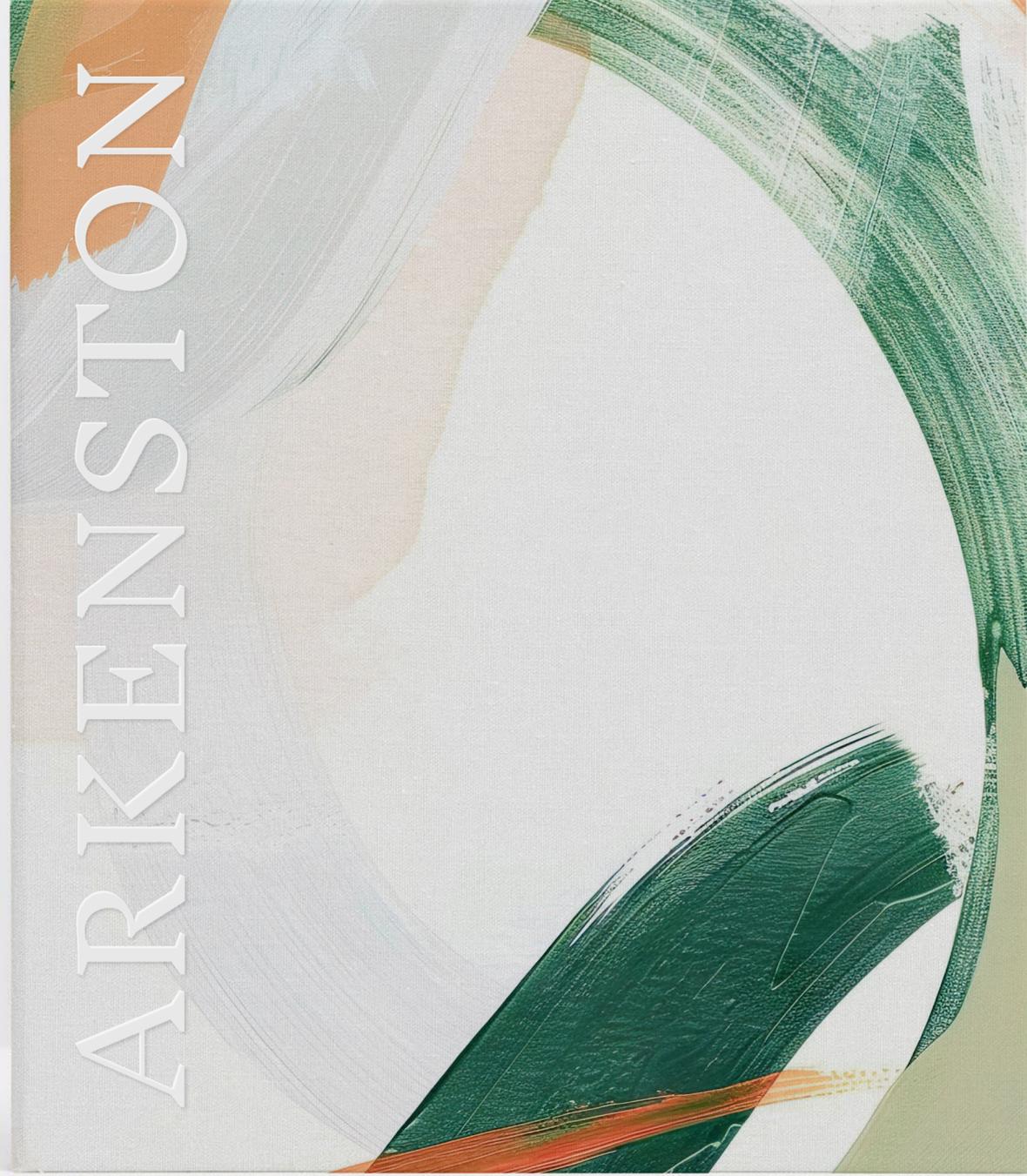
Фирменная
графика





ARKENSTON

Тайные резиденции
в Хамовниках







[Расположение](#) [Архитектура](#) [Детали проекта](#) [Новости](#)

ARKENSTON

+7 495 181 77 07

[Выбрать квартиру](#)

ДОМ ARKENSTON

Многофункциональный комплекс
с офисами и апартаментами
в Хамовниках

ARKENSTON
ДОМ В ХАМОВНИКАХ

