



# EVOPARK

сетевой бренд  
апартаментов бизнес-класса

**ЗАДАЧА:** разработка сетевого бренда апартаментов, объединенных характеристиками шаговой доступности до парка и метро, современной архитектурой, сервисами и инфраструктурой бизнес-класса.

**РЕШЕНИЕ:** в результате проведения исследования зонтичных брендов жилых комплексов, было выявлено, что на рынке не представлено зонтичного бренда апартаментов бизнес-класса. Что позволило нащупать дополнительную продуктовую уникальность. В качестве ЦА проекта выделялось два ключевых сегмента — приезжие из соседних регионов (35-45) и родители 45-60 (покупающие для детей). Каждая из целевых групп стремилась повысить уровень и качество жизни (для себя или детей). Этот инсайт лег в основу разработки уникального нейминга Evopark, семантически отражающее привязку к парку (ключевое УТП проекта) и мотив развития, эволюции, жизни по новым стандартам. Также был разработан продуктовый стандарт проекта — Evo-стандарт.

В основу визуальной концепции бренда лег мотив природности — в уникальном логотипе, на основе гротескного шрифта, природный оттенок получила буква «О» в виде петли, а также в стилистических элементах и паттерне отразился образ солнечного блика от листвы деревьев. Палитра также получила природный оттенок зеленовато-фисташкового цвета с дополнением акцентного красного и уверенного, статусного черного цвета. В рекламной кампании идеология проекта была развита через серию слоганов «Эволюция жизни рядом с парком» и «Жизнь нового поколения», которые собрали воедино коммуникационную систему бренда, нацеливая ее на тех, кто стремится к развитию, движению вперед и процветанию. Рядом с парком.

# EVOPARK

# *Поле смыслов*

современный, целеустремленный,  
актуальный, интересный, бизнес-класс,  
вблизи парка, доступный, молодой, сделанный  
профессионалами, эстетичный, надежный,  
индивидуальный, новый уровень жизни,  
единый стандарт, демократичный, дерзкий

# Целевая аудитория

Родители (45-60 лет)

Портрет: заботливый, уверенный, ответственный. Это семьи со взрослыми детьми, решающие вопрос расселения. Ощущают, что делают взвешенный и осознанный выбор. Помимо рациональных факторов, эмоционально мотивированны созданы для детей условия и среду для их благополучного будущего.

Не смотря на то, что покупают родители, на их выбор непосредственно влияют дети, для которых приобретается жилье. Поэтому они выбирают нечто современное (учитывая предпочтения детей), но гарантированное и надежное. Для них важен “стандарт” качества и ощущение понятной, оптимальной покупки.



# Целевая аудитория

Региональные покупатели (30-45 лет)

Портрет: активные, стремящиеся к успеху и развитию, решительные, ответственные. На протяжении долгого времени работают в столице либо часто в нее приезжают. Ощущают, что делают самостоятельный и лучший выбор, исходя из своих возможностей.

Они современно мыслят, знают чего хотят, выбирают новое и устали от архаичных шаблонов — считают, что “знают лучше”. Для них важно повышение качества жизни (бизнес-класс) и ощущение перспективности/актуальности проекта.



# Инсайт

Родители:

Я хочу создать своим детям условия для их самостоятельной жизни и развития. Время расти, становится взрослее. В этой жизни среда и окружение определяют то, кем ты станешь.

Региональные покупатели:

Я хочу жить лучше, развиваться, двигаться вперед. Я устал от старого и привычного. В этой жизни среда определяет то, кем ты являешься.



*Идея бренда*

**ЖИЗНЬ  
ПО НОВЫМ  
СТАНДАРТАМ**



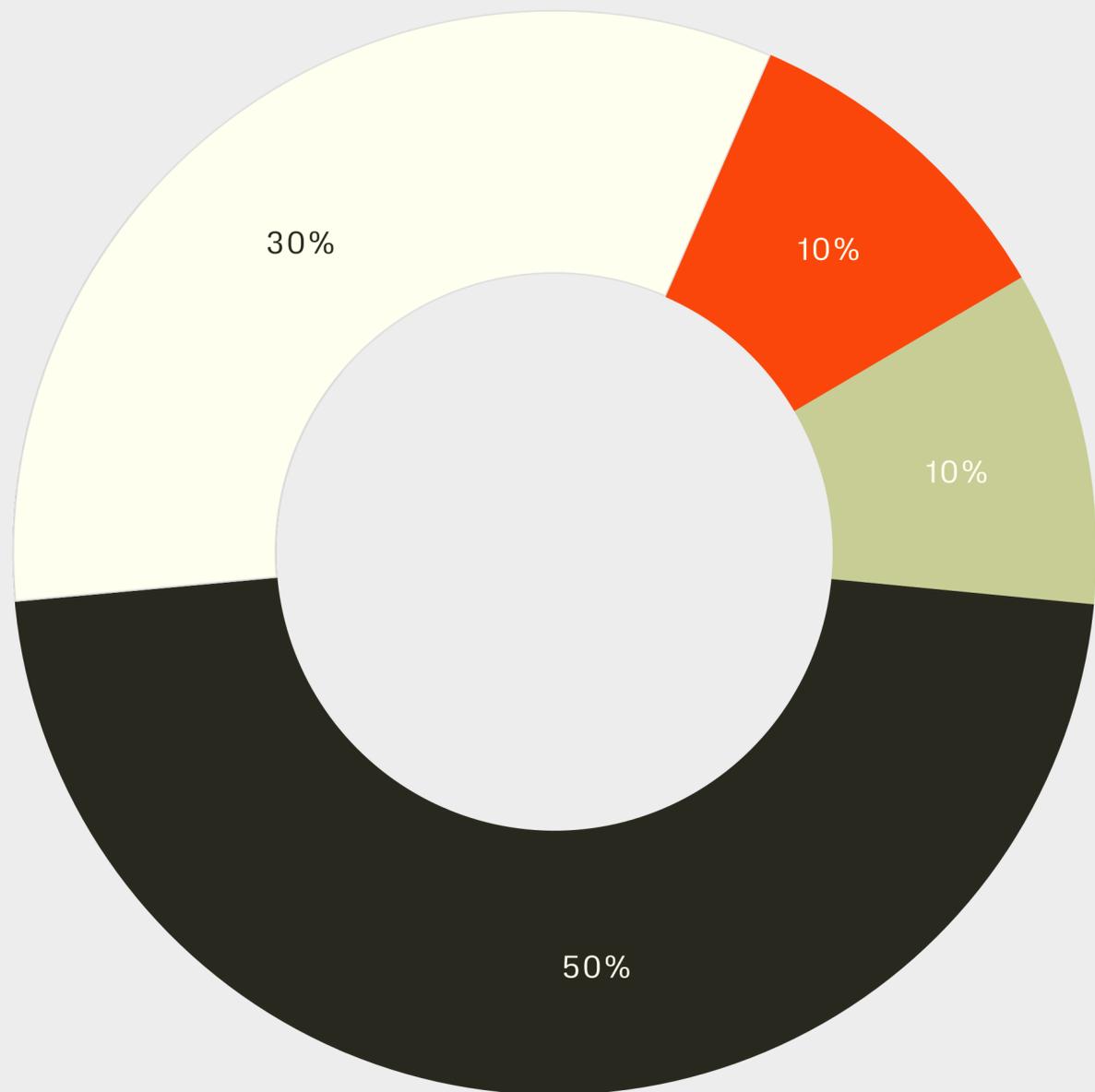
# Разработали логотип

Основная версия логотипа  
Используется во всех случаях

# EVOPARK



# Вывели цветовую палитру



## LIGHT GREEN

Для дополнительного фона

HEX C8CD96  
RGB 200 205 150  
CMYK 25 10 50 0  
Pantone 2275 C

## ORANGE RED

Для дополнительного фона и акцентов

HEX FA460A  
RGB 250 70 10  
CMYK 0 90 100 0  
Pantone 2028 C

## WARM BEIGE

Для фона и типографики на темном фоне

HEX FFFFF0  
RGB 255 255 240  
CMYK 0 0 5 0

## DARK GREEN

Для фона и типографики на светлом фоне

HEX 28281E  
RGB 40 40 30  
CMYK 70 60 70 70

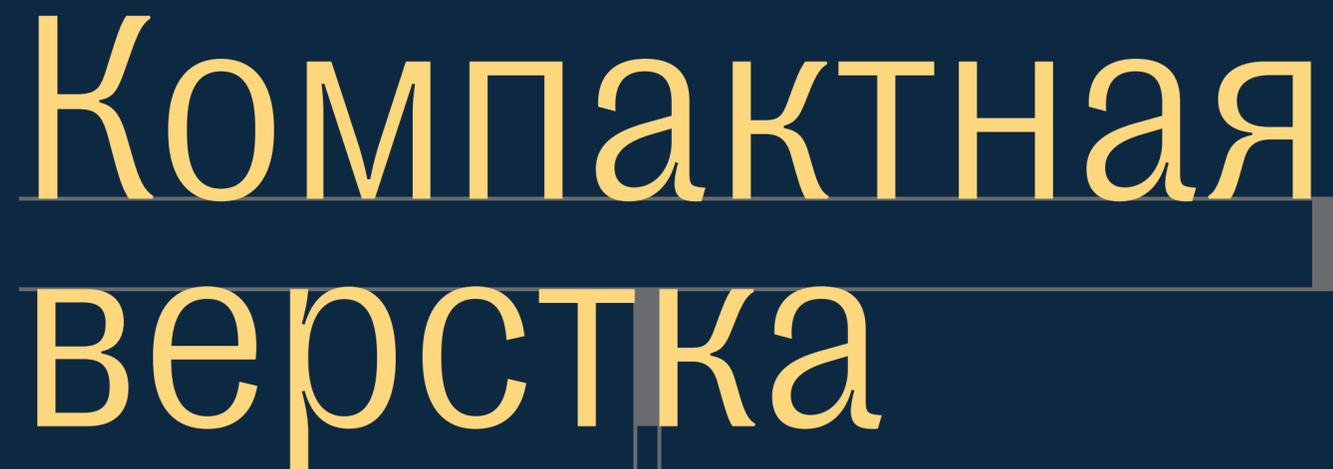
# Типографика

## Типографика заголовков

Межстрочный интервал заголовка — 85% от кегля.

Межбуквенный интервал заголовка — 1% от кегля.

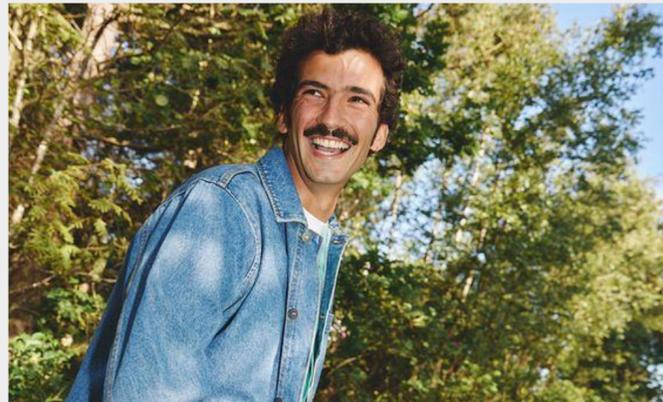
Компактная  
верстка



85% от кегля

1%

# Фотостиль



*Разработали фирменную графику*



# Пример кадрирования



*И успешно ее внедрили*



Two horizontal grey bars at the top left.



**EVOPARK**

Two horizontal grey bars at the bottom.

**ЖИЗНЬ НОВОГО  
ПОКОЛЕНИЯ**



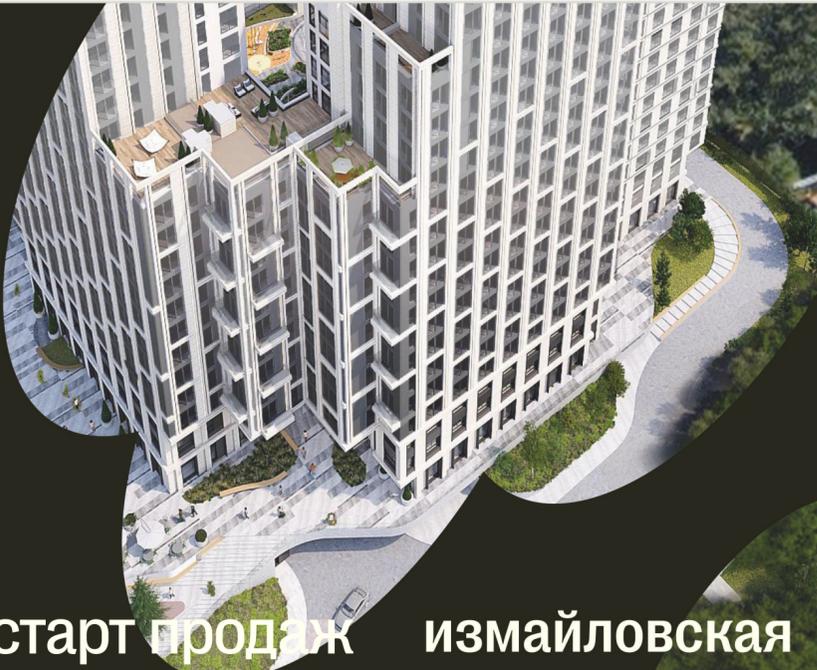
**EVOPARK**

**ИЗМАЙЛОВСКАЯ**

Федеральный закон от 30.12.2004 N 214-ФЗ (ред. от 30.12.2021) «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации»

# И успешно ее внедрили

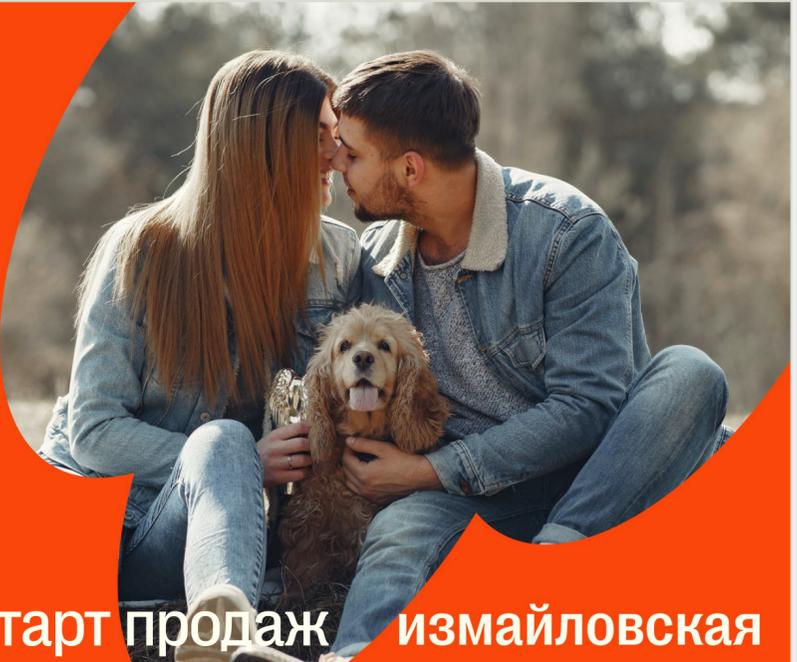
ЖИЗНЬ НОВОГО  
ПОКОЛЕНИЯ



**EVOPARK** **старт продаж** **Измайловская**

Федеральный закон от 30.12.2004 N 214-ФЗ (ред. от 30.12.2021) «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации»

ЖИЗНЬ НОВОГО  
ПОКОЛЕНИЯ



**EVOPARK** **старт продаж** **Измайловская**

Федеральный закон от 30.12.2004 N 214-ФЗ (ред. от 30.12.2021) «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации»

# Сити формат



**EVOPARK**

ЭВОЛЮЦИЯ ЖИЗНИ  
рядом с парком **измайловская**

Федеральный закон от 30.12.2004 N 214-ФЗ (ред. от 30.12.2021)  
«Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов  
и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в  
некоторые законодательные акты Российской Федерации»



ЖИЗНЬ НОВОГО  
ПОКОЛЕНИЯ **измайловская**

**EVOPARK**

Федеральный закон от 30.12.2004 N 214-ФЗ (ред. от 30.12.2021)  
«Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов  
и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в  
некоторые законодательные акты Российской Федерации»



**EVOPARK**

ЭВОЛЮЦИЯ ЖИЗНИ  
рядом с парком **измайловская**

Федеральный закон от 30.12.2004 N 214-ФЗ (ред. от 30.12.2021)  
«Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов  
и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в  
некоторые законодательные акты Российской Федерации»



ЖИЗНЬ НОВОГО  
ПОКОЛЕНИЯ **измайловская**

**EVOPARK**

Федеральный закон от 30.12.2004 N 214-ФЗ (ред. от 30.12.2021)  
«Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов  
и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в  
некоторые законодательные акты Российской Федерации»

*Носители*



# Носители

EVOPARK

## Договор № / долевого участия в стро многоэтажного жилого дома

г. \_\_\_\_\_

Общество с Ограниченной Ответственностью "\_\_\_\_", именуемое в дальнейшем «\_\_\_\_», действующего на основании Устава, с одной стороны, и гражданин/ка РФ, именуемый/ая «Дольщик», с другой стороны, вместе далее именуемые «Стороны», заключили нижеследующее:

### 1. Предмет Договора

1.1 В порядке и на условиях, предусмотренных настоящим Договором, Застройщик обязуется в срок, определенный настоящим Договором, своими силами и с привлечением других лиц построить многоквартирный жилой дом, состоящий из \_\_\_\_\_ этажей, в том числе \_\_\_\_\_ цокольный этаж-технический, \_\_\_\_\_ этажи жилые, общая площадь \_\_\_\_\_ кв. м., класс сейсмостойкости – \_\_\_\_\_ баллов. Материал наружных стен многоквартирного дома \_\_\_\_\_ по адресу: \_\_\_\_\_ на земельном участке с кадастровым номером \_\_\_\_\_, площадью \_\_\_\_\_ кв. м., разрешением на ввод в эксплуатацию передать в собственность Дольщика в установленном порядке, а Дольщик обязуется уплатить Застройщику в срок, определенный в п. 1.2 Договора, цену Договора, указанную в п. 1.2 Договора, и принять Объект долевого строительства.

1.2 Объектом долевого строительства, подлежащим передаче Дольщику, в соответствии с п. 1.1 Договора, является \_\_\_\_\_ квартира № \_\_\_\_\_, общей площадью с холодными помещениями \_\_\_\_\_ кв.м., общей площадью \_\_\_\_\_ кв.м., назначение – жилое, состоящая из: комнаты (площадь \_\_\_\_\_ кв.м); кухни (площадь \_\_\_\_\_ кв.м); коридора (площадь \_\_\_\_\_ кв. м); балкона (общая площадь \_\_\_\_\_ кв.м./с понижающим коэффициентом \_\_\_\_\_); лоджии (общая площадь \_\_\_\_\_ кв.м./с понижающим коэффициентом \_\_\_\_\_); \_\_\_\_\_ кв.м. (согласно Приложению №2) \_\_\_\_\_ этаже, в подвезде (согласно Приложению №2) (далее «Квартира»). Окончательное техническое состояние Квартиры определяется после ввода дома в эксплуатацию по данным технической инвентаризации, прилагаемой к акту приема-передачи объекта недвижимости. Техническое состояние Квартиры, подлежащей передаче, изложено в Приложении № 1 к настоящему Договору.

1.3 При заключении настоящего Договора, Застройщик гарантирует наличие и действительность всех необходимых лицензий, согласований и иных документов и полномочий, необходимых для осуществления деятельности, предусмотренной настоящим Договором и действующим законодательством Российской Федерации.

апартаменты  
бизнес-класса

EVOPARK

*Носители*



ЭВОЛЮЦИЯ ЖИЗНИ  
рядом с парком

EVOPARK

Федеральный закон от 30.12.2004 N 214-ФЗ (ред. от 30.12.2021) «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации»

Измайловская



EVOLUTION PARK