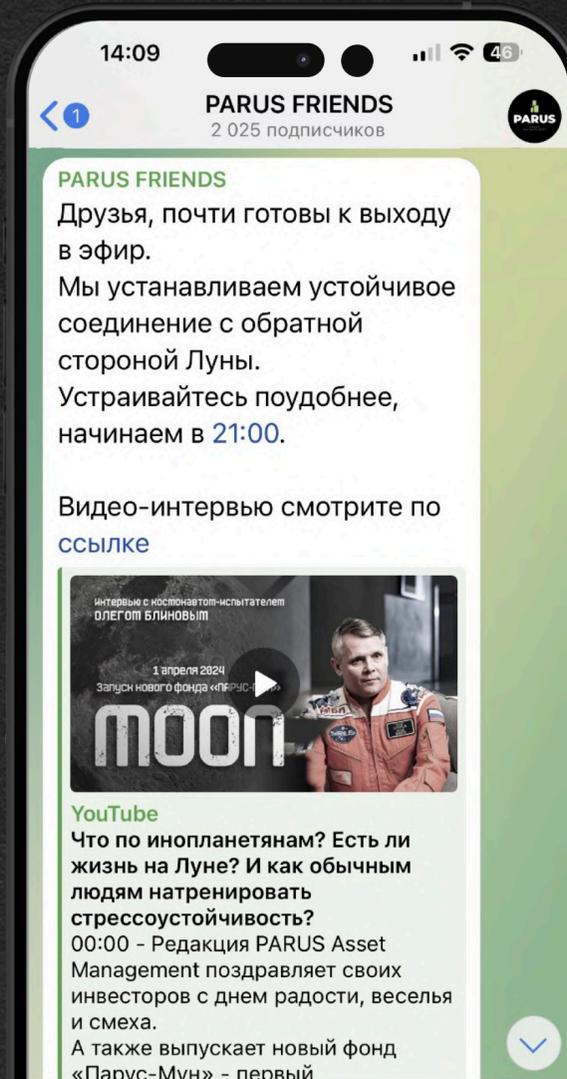
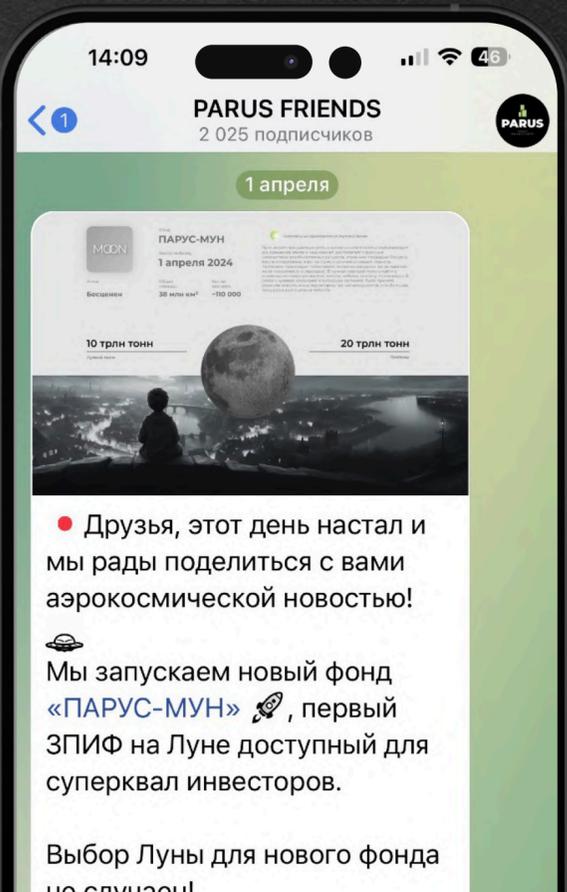
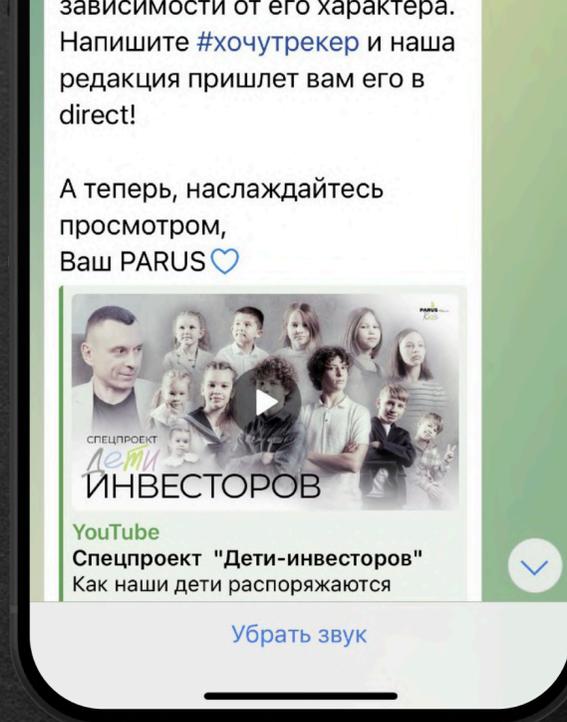
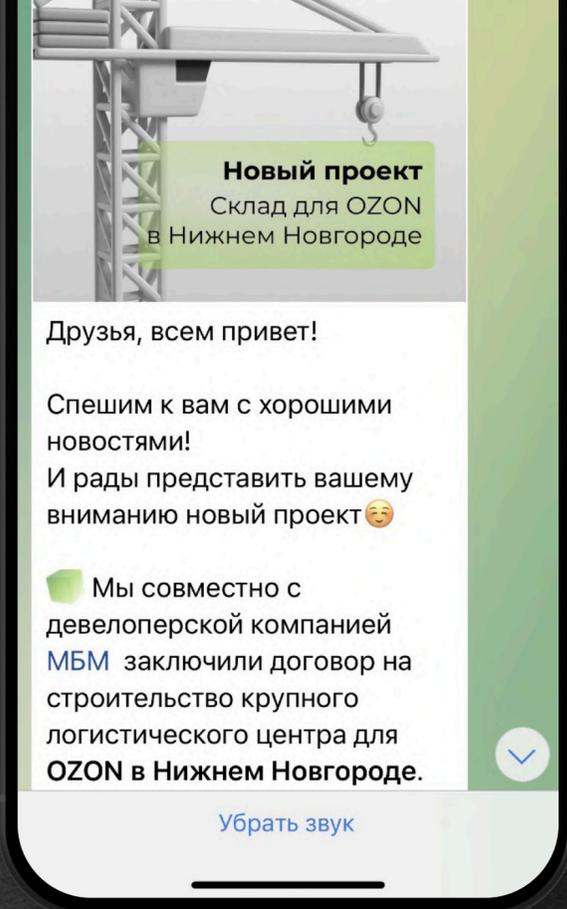


# Как **PARUS** Asset Management открыл направление прибыльного повествования через соцсети

Номинация  
**SMM. Маркетинг**  
в соцсетях





SMM-КАНАЛЫ

КОНТЕНТ

КЕЙСЫ

- социальный
- информационный
- развлекательный

РЕЗУЛЬТАТЫ

Основная площадка

# Telegram-канал

Целевая аудитория

Квалифицированные инвесторы

Форматы коммуникации

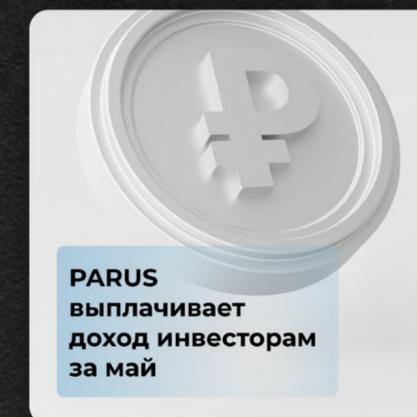
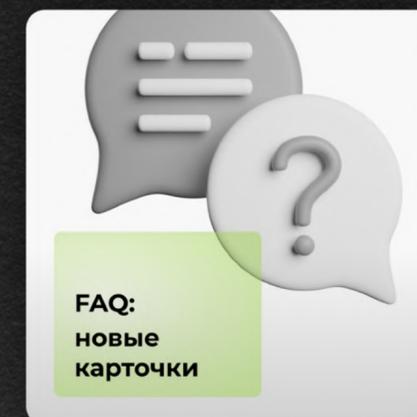
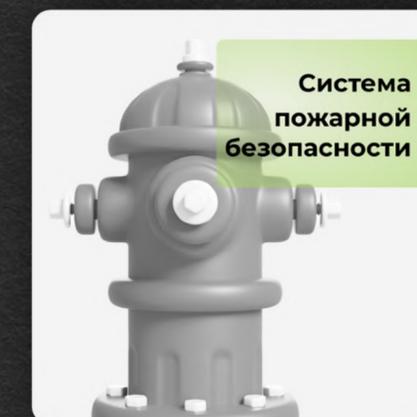
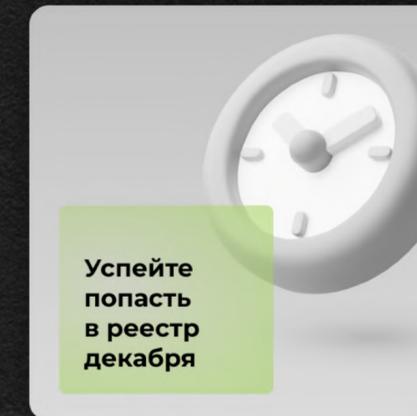
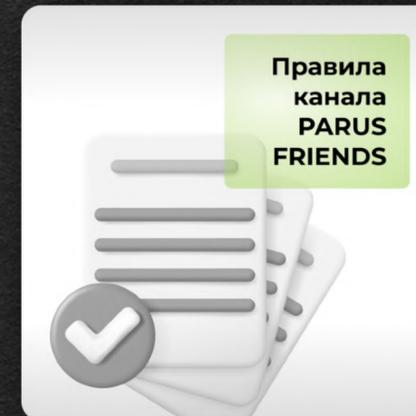
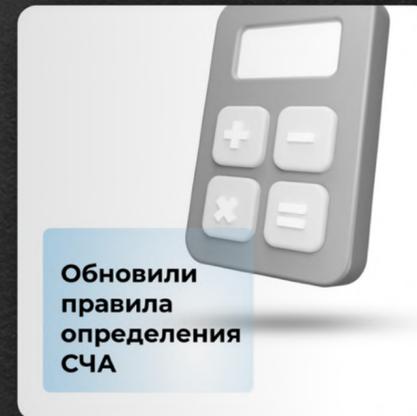
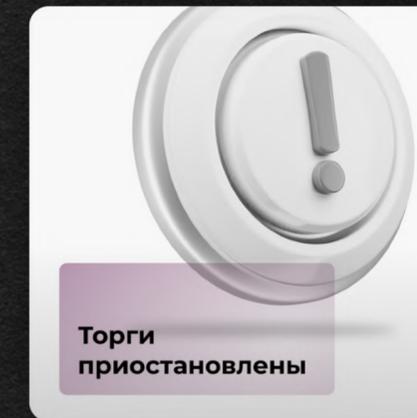
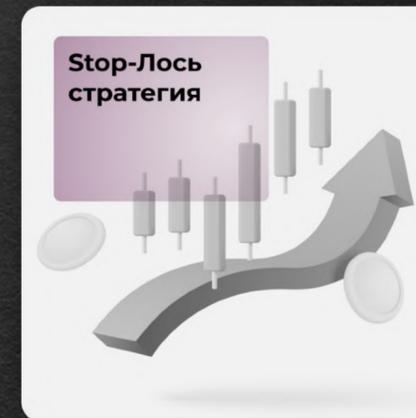
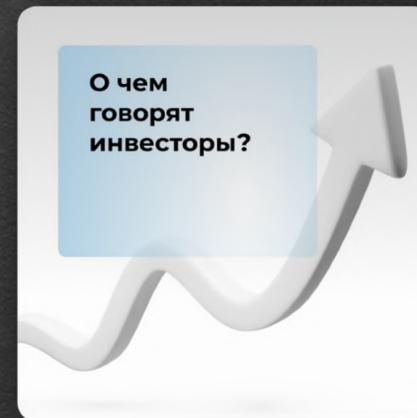
- Инфоповоды
- Ответы на вопросы подписчиков
- Собственный контент

Структура контента

- Посты
- Видеоролики

Производство

- InHouse



## Кейс 1

# Социальный спецпроект «Дети инвесторов»

Производство  
InHouse

Основатель компании Денис Степанов побеседовал с детьми от 3 до 15 лет о том, какую роль в их жизни занимает тема денег и сбережений.

Чтобы узнать ответы на непростые вопросы, мы создали спецпроект по финансовой грамотности, приуроченный к Международному дню защиты детей.

— Базовые знания о мире финансов и сбережений ребенок получает в семье. У меня трое детей и я отношусь к тем родителям, которые не пускают этот вопрос на самотек.

### Что потребовалось для реализации проекта?

**38** вопросов  
от детских психологов

**12** часов  
съемок в студии

**3** кг  
шоколадных конфет

**12** детей  
в возрасте  
от 3 до 15 лет

**1** торт  
для Маршмеллоу  
теста



## Кейс 1

# Социальный спецпроект «Дети инвесторов»

Производство  
InHouse

В исследовании участвовали дети инвесторов клуба PARUS, оно было проведено при согласии родителей. Интервью состояло из вопросов, которые были сформулированы с участием детских психологов и тематически разбиты на три группы.

Первая группа вопросов касалась базового отношения к финансам и накоплениям, вторая затрагивала тему инвестиций, третью мы условно назвали философской и обсуждали общечеловеческие ценности – что такое щедрость, например.

### Что у нас получилось?

**8** коротких роликов

Рилсы с самыми неожиданными ответами

выпустили за 1 неделю до премьеры

**1** видео

с полной версией интервью (52 мин)

выпустили 31 мая – накануне Дня защиты детей

**12**-минутная версия промо-ролика  
выпустили за 1 день до премьеры

– Как ты зарабатываешь?  
– А мне поставили такое условие: если я буду читать книги, мне будут перечислять деньги.

Оливия, 5 лет



– А деньги делают человека счастливым?  
– Нет, не делают. Например богатые люди тоже плачут.

Алиса, 10 лет



Сергей, 15 лет



Наши подписчики попросили нас сделать большой видео-разбор на горячую тему «Пожарная безопасность в коммерческой недвижимости».

Тема сложная, большая, требующая подробного изучения

Краткая выжимка ролика:

- Что происходит «До», «Во время», «После» пожара?
- Какие противопожарные системы используются на наших объектах?
- Могут ли арендаторы самостоятельно отключить противопожарную систему?
- Как часто нужно менять оборудование?

**Мы поговорили с почетным пожарным Москвы и Начальником ФАУ ДПО Московского Учебного центра ФПС - Фомичевым Владимиром Владимировичем и узнали, чем грозит халатное обращение с огнём.**



# Кейс 3

# Коллаборация с Роскосмосом Запуск фонда «ПАРУС-МУН»

Производство  
InHouse

Год назад 1 апреля мы так же представили шуточный фонд «ПАРУС-ШАПИТО», а в это раз решили создать лунный фонд «ПАРУС-МУН».

Кейс был полностью упакован: на сайте мы разместили информацию о паспорте объекта, расписали, как формируется доход, средняя годовая доходность, прогнозы и сведения о фонде.

Чтобы подчеркнуть размах и грандиозность замысла, мы пригласили на видеointервью самого настоящего космонавта.

Формат

# Интервью

Получено под грифом  
"Совершенно секретно"

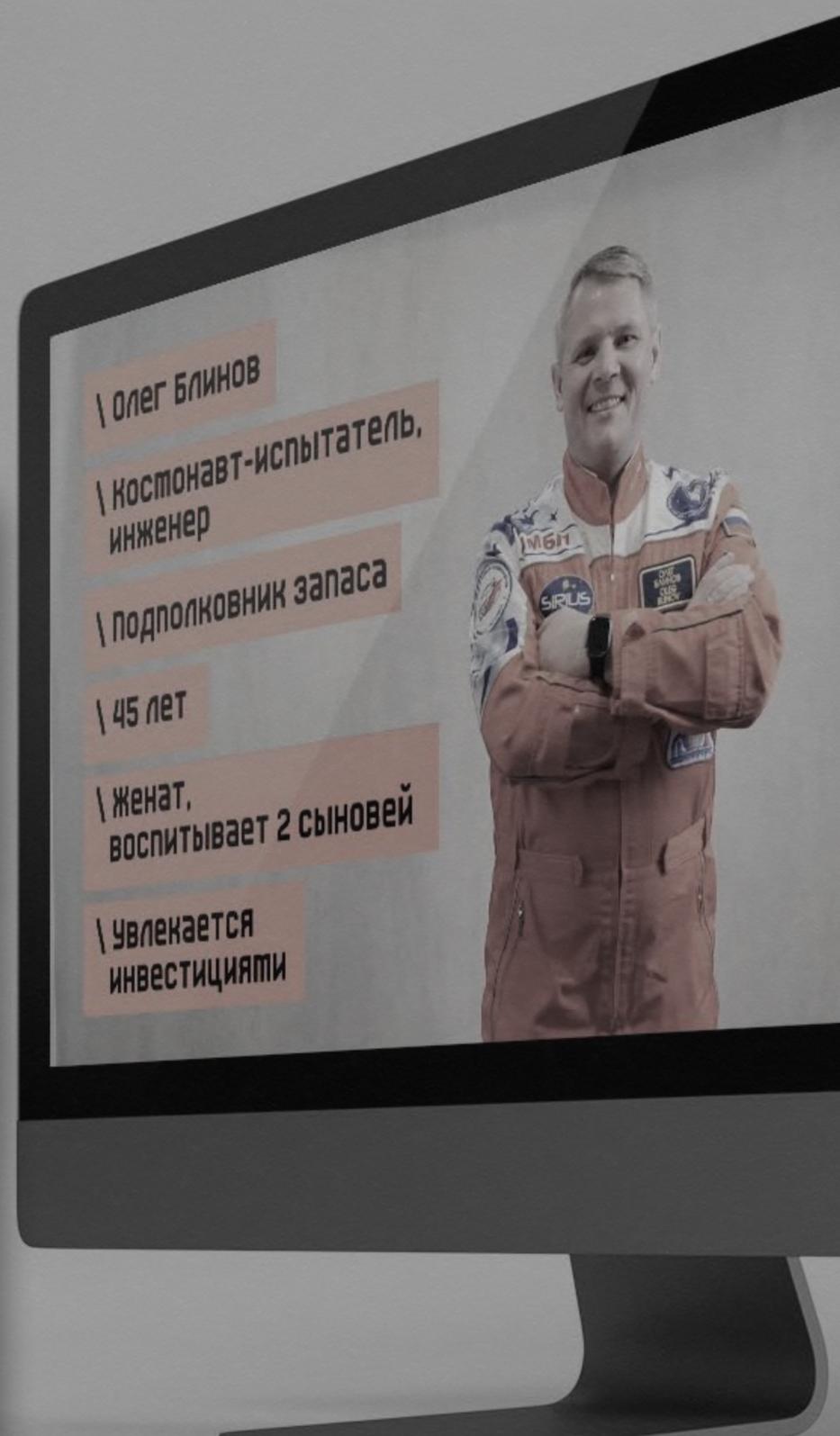
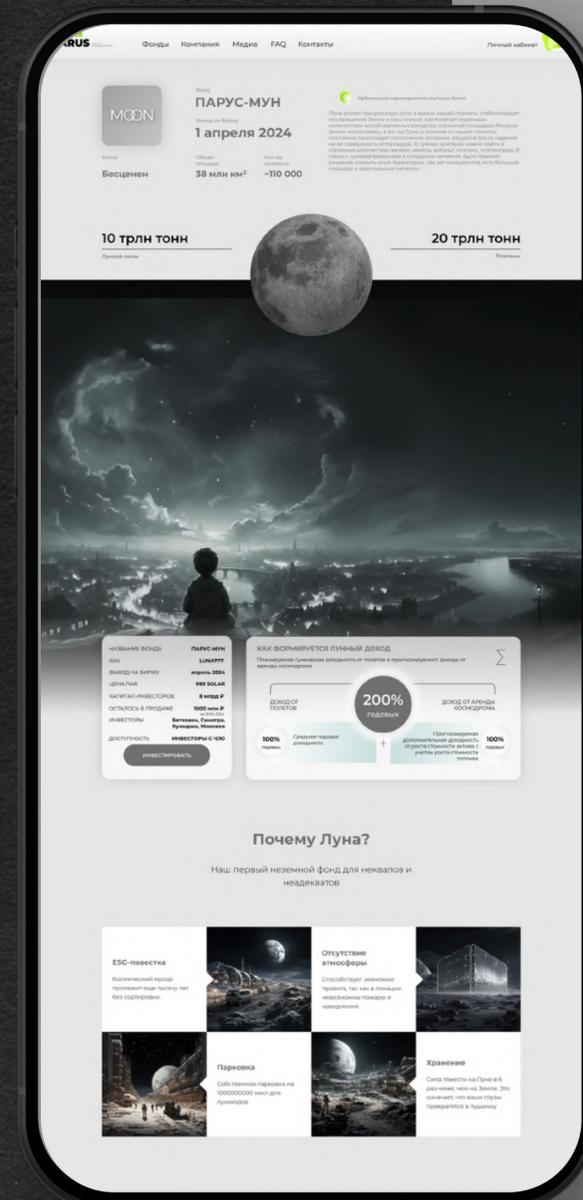
# 26 ответов

Хронометраж

# 25 минут

Внеземные  
цивилизации

# 2 инопланетянина попали в кадр



Результаты (май '23 – май '24)

**2000+**

подписчиков  
telegram-канала

**+200%**

новых лояльных  
подписчиков

**100+** постов

на профессиональные  
темы

**10+**

видеороликов  
продолжительностью  
более 30 мин

**15** минут

среднее время  
просмотра

**75%**

глубина  
просмотров

# PARUS Asset Management

Номинация  
**SMM. Маркетинг  
в соцсетях**

