

Имиджевый ролик ГК ТОЧНО

ТОЧНО

Идея

Показать растущий масштаб девелопера ТОЧНО с помощью простых форм и игры света. По сути, города — наше поле деятельности — это монументальность объектов и энергия света. Мы решили метафорически показать, как ТОЧНО связано с городами — как города питают нас, и мы отдаём себя городам.



Решение

Строгий монохромный облик городов, в который вторгается свет. Свет символизируют взаимную энергию, которую ТОЧНО передает городам и изменяет пространство. Мы не просто строим объекты, мы формируем новый образ жизни, создавая уникальные лайфстайл-районы для жизни.

В видео мы как будто в параллельном мире строительного процесса, видим не стереотипные башенные краны и человечков в оранжевых касках. Мы видим монументальную трансформацию, источником которой является компания ТОЧНО.



О создании ролика

В ролике мы динамично и лаконично рассказали:

- о том, как ГК ТОЧНО в 2024 году начали активную федеральную экспансию и масштабирование всех бизнесов компании
- о появлении на карте регионов присутствия новых локаций - Казани, Зеленодольска, Сочи, Анапы, Ростова-на-Дону
- о том, что ГК ТОЧНО продолжает качественно развивать и прежние города со своим продуктом - Краснодар, Новороссийск, Туапсе, Тихорецк, Армавир
- о том, что силу бренда и масштаб замыслов экспансии подтверждают большие и амбициозные цифры – 3 млн. кв. м (общая площадь всех проектов компании), 35 000 строящихся квартир и т.д.

ТОЧНО

АНАПА

О создании ролика

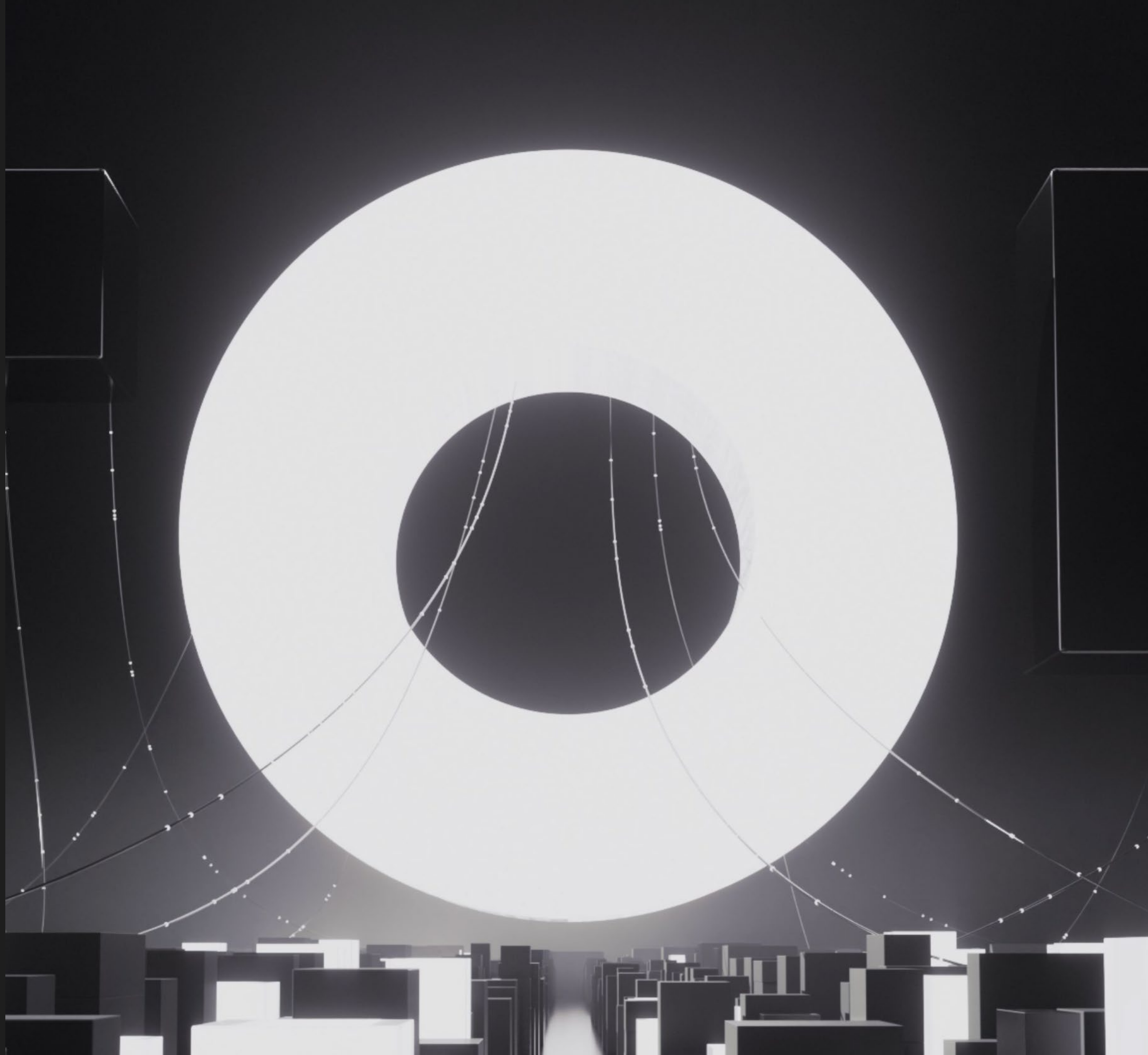
Видеоролик отличается лаконичным шрифтовым оформлением и продуманным сценарием.

В видео используется 3D-графика. Анимация передает многогранность идеи, вызывает сильные эмоции и устанавливает прочную связь с аудиторией. Грамотно подобранная фоновая музыка, которая пробирает до мурашек, является визитной карточкой нашей компании, помогает вызвать у зрителя нужное состояние.

Картинка и звук работают вместе на глубоком уровне. Логически выстроенный сюжет, акцент на деталях держат зрителя в напряжении до самого конца.

**Период размещения видеоролика:
апрель 2024 – настоящее время**

ТОЧНО



Каналы распространения

Социальные сети: YouTube, VK и другие

Впервые ролик был продемонстрирован на закрытом корпоративном мероприятии для команды и размещен в новостной ленте компании в Битрикс.

Имиджевый ролик будет транслироваться на большом девелоперском форуме, а также на презентациях новых жилых комплексов, региональных и всероссийских партнерских мероприятиях, таких как: Жилконгресс в Новосибирске и презентации ЖК «Светский лес» в Сочи.

**Спасибо
за внимание**

ТОЧНО