

**FORMA**

**PORTA**  
WORKPLACE

**FRAME**  
WORKPLACE

ПРЕЗЕНТАЦИЯ КОНЦЕПТУАЛЬНЫХ ДЕЛОВЫХ ПРОСТРАНСТВ  
PORTA И FRAME



Девелоперская компания  
FORMA специализируется  
на проектах премиум  
и бизнес-класса  
с авторской архитектурой.

## **ПРИНЦИПЫ КОМПАНИИ**

**Гений места    Дизайн-мышление    Целостность образа**

Эти принципы нашли отражение в новом направлении компании: бизнес-центрах премиум-класса.

FORMA представляет новые концептуальные пространства для работы — Workplace. Это места силы, в которых пересекаются передовые идеи и технологии, а работа становится органичной частью лайфстайла.

# О ПРОЕКТАХ

## PORTA

WORKPLACE



PORTA — это инновационный бизнес-центр класса А, расположенный вблизи Западного Порты.

Проект разработан с целью создания современного рабочего пространства, которое сочетает в себе возможности для нетворкинга, сервис и технологии. Проект включает офисные помещения с гибкими планировочными решениями, амфитеатр для проведения мероприятий, а также рестораны и кафе, обеспечивающие комфортное проведение деловых встреч.

PORTA — это не просто место работы, но место, где новые идеи встречают стимулирующую среду для их реализации.

## FRAME

WORKPLACE



FRAME — бизнес-центр класса А на территории multifunctional квартала Republic, расположенного в историческом центре Москвы, на Пресне.

Проект станет частью multifunctional пространства, включающего жилье, ритейл, событийно-гастрономический кластер, образовательные и спортивные объекты.

FRAME — яркий образец концептуального подхода Workplace в организации делового пространства. Вся инфраструктура создана для того, чтобы рабочие процессы были продуктивными и приносили удовольствие.

FORMA

КООРДИНАТЫ НОВЫХ ИДЕЙ



# О МЕРОПРИЯТИЯХ



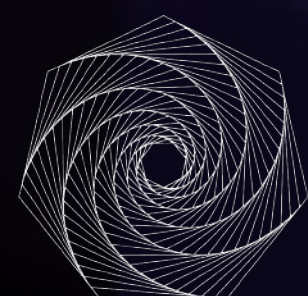
Дата  
17 августа 2023

Место  
Клубное пространство A-House

Целевая аудитория  
Брокеры коммерческой недвижимости,  
партнеры и клиенты компании FORMA

Креативная концепция  
GLYPH Creative & Lunar HARE

Реализация мероприятия  
Lunar HARE



GLYPH

LUNAR  
HARE



Дата  
16 апреля 2024

Место  
Галерея Гари Татинцяна

Целевая аудитория  
Брокеры коммерческой недвижимости,  
партнеры и клиенты компании FORMA

Креативная концепция  
и реализация мероприятия  
Lunar HARE

LUNAR  
HARE



# ЦЕЛИ МЕРОПРИЯТИЙ

- Презентовать новые проекты в линейке Workplace
- Раскрыть концепцию и подход направления Workplace
- Повысить узнаваемость бренда FORMA
- Создать креативный и концептуальный имидж FORMA
- Подчеркнуть архитектурные особенности проектов через визуальную составляющую мероприятий
- Укрепить лояльность представителей целевой аудитории к компании FORMA



# КРЕАТИВНЫЙ ПОДХОД

Мероприятия — презентации проектов PORTA и FRAME — были тщательно спланированы, как два эпизода единой творческой серии, каждый из которых раскрывал уникальные аспекты проектов в рамках общей концептуальной линии. Это стратегическое решение позволило глубже исследовать и продемонстрировать разнообразие и многогранность компании FORMA, подчеркнуть ее инновационный подход и стремление к синтезу искусства, технологий и дизайна в рабочих пространствах.

На мероприятиях PORTA и FRAME мы создали атмосферу, которая позволяла каждому гостю ощутить суть подхода Workplace через креативное пространственное решение и интерактивные инсталляции.



# КРЕАТИВНАЯ КОНЦЕПЦИЯ

## PORTA

WORKPLACE

В основе креативной концепции Networking Promenade лежит идея потоков и притяжения: PORTA находится на пересечении транспортных потоков, инфраструктуры и деловой активности столицы.

Концепция мероприятия была направлена на создание атмосферы, которая, как магнит, притягивает целеустремленных предпринимателей и инноваторов, подчеркивая ключевые преимущества проекта. Это было достигнуто через организацию нетворкинга с интерактивом и перформативным действием.

NETWORKING  
PROMENADE

## FRAME

WORKPLACE


Концепция мероприятия Conceptual FRAME work воплощает идею создания концептуального и вдохновляющего пространства — FRAME как место силы, где работа и жизнь сливаются в один поток. От больших корпораций до стартапов — здесь все смогут сформировать комфортные условия с осознанным подходом и уважением к личным границам.

Мероприятие через разнообразные активности и зоны продемонстрировало, как FRAME становится рамкой для воплощения инновационных идей и проектов.

CONCEPTUAL  
FRAMEWORK

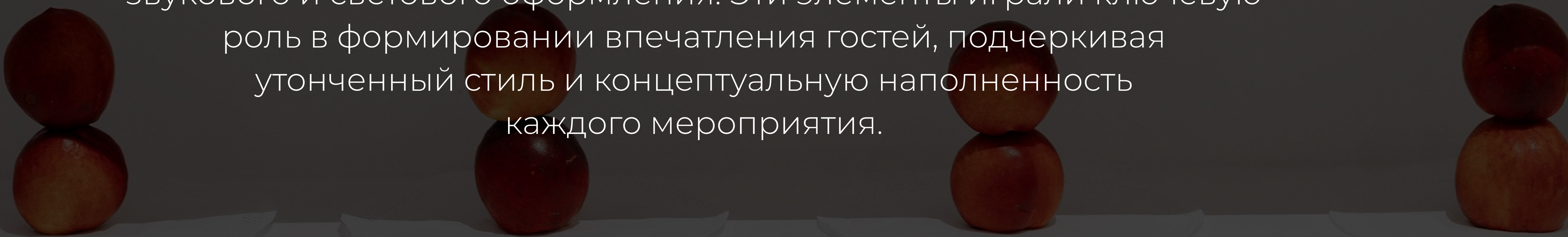


# ОФОРМЛЕНИЕ ПРОСТРАНСТВА



Оформление мероприятий отражало минимализм с простыми формами, лаконичными деталями и ненавязчивым дизайном.

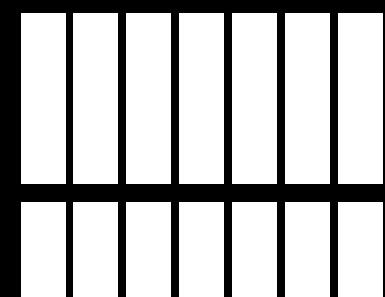
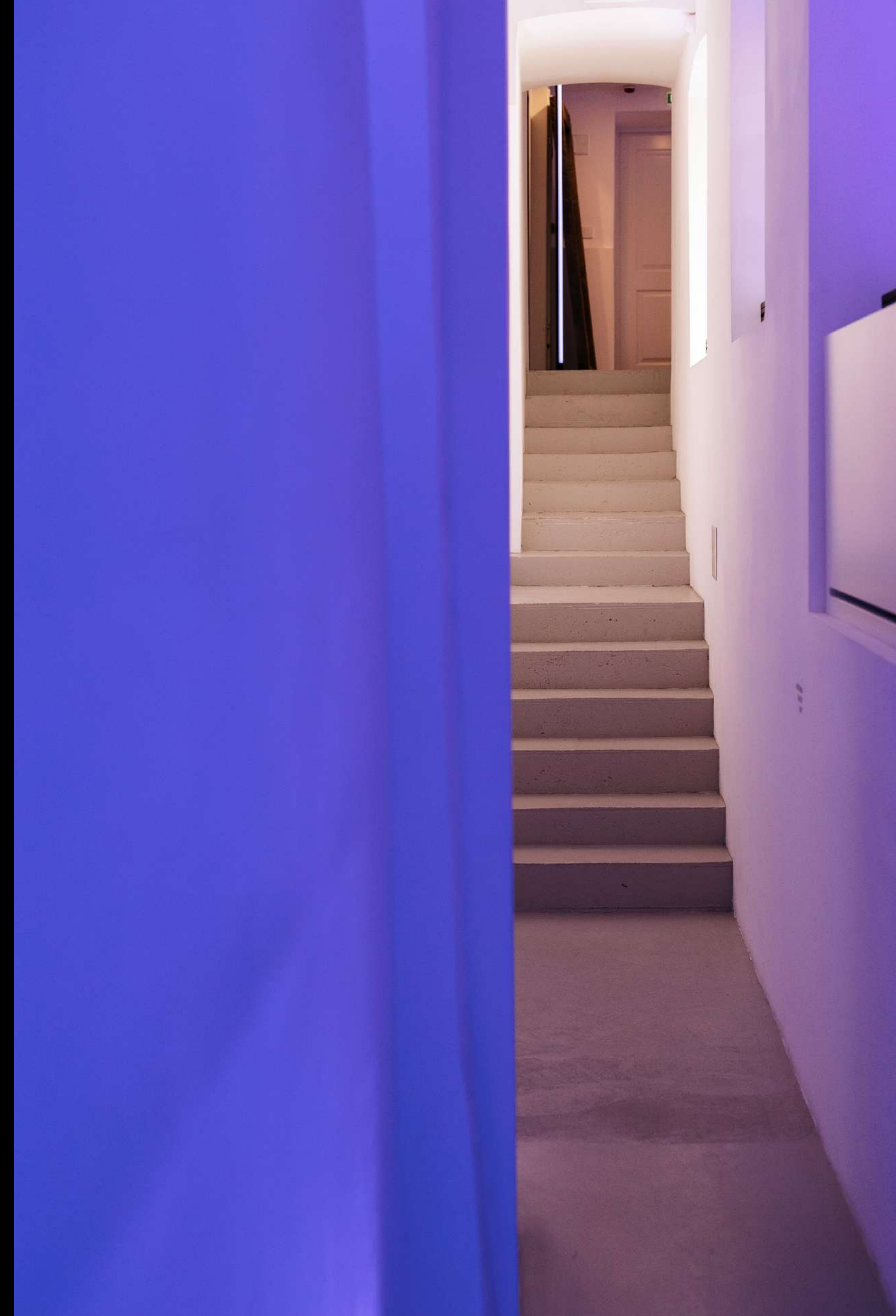
Использование фирменных цветов, шрифтов и графических элементов в дизайне пространств создавало ощущение единства с общей эстетикой проектов и усиливало восприятие брендов.



На мероприятиях PORTA и FRAME большое внимание уделялось созданию вдохновляющей атмосферы с помощью продуманного звукового и светового оформления. Эти элементы играли ключевую роль в формировании впечатления гостей, подчеркивая утонченный стиль и концептуальную наполненность каждого мероприятия.

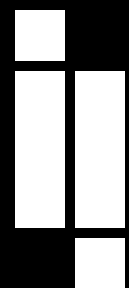


# СВЕТОВОЕ ОФОРМЛЕНИЕ





# СВЕТОВОЕ ОФОРМЛЕНИЕ





# ИНТЕРЬЕР



СО СТОРОНЫ МОСТА ОБЪЕМ ОБРАЗУЕТ ДВЕ ТРАПЕЦИЕВИДНЫЕ ПЛОЩАДИ С ЗАТЕКАНИЕМ И СВЯЗЬЮ ЧЕРЕЗ СТИЛОБАТ НА НАБЕРЕЖНУЮ. СТИЛОБАТ В ФОРМЕ АМФИТЕАТРА СМОТЯЩЕЙ НА НАБЕРЕЖНУЮ – НОВОЕ ОБЩЕСТВЕННОЕ ПРОСТРАНСТВО У РЕКИ. СО СТОРОНЫ ЖИЛОЙ ЗАСТРОЙКИ – БУЛЬВАР.

#portaworkplace

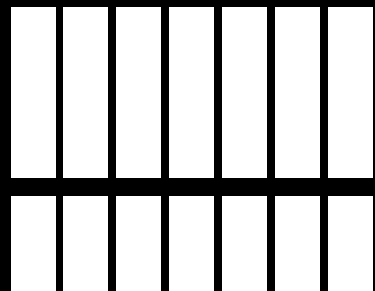


СО СТОРОНЫ МОСТА ОБЪЕМ ОБРАЗУЕТ ДВЕ ТРАПЕЦИЕВИДНЫЕ ПЛОЩАДИ С ЗАТЕКАНИЕМ И СВЯЗЬЮ ЧЕРЕЗ СТИЛОБАТ НА НАБЕРЕЖНУЮ. СТИЛОБАТ В ФОРМЕ АМФИТЕАТРА СМОТЯЩЕЙ НА НАБЕРЕЖНУЮ – НОВОЕ ОБЩЕСТВЕННОЕ ПРОСТРАНСТВО У РЕКИ. СО СТОРОНЫ ЖИЛОЙ ЗАСТРОЙКИ – БУЛЬВАР.

#portaworkplace

СО СТОРОНЫ МОСТА ОБЪЕМ ОБРАЗУЕТ ДВЕ ТРАПЕЦИЕВИДНЫЕ ПЛОЩАДИ С ЗАТЕКАНИЕМ И СВЯЗЬЮ ЧЕРЕЗ СТИЛОБАТ НА НАБЕРЕЖНУЮ. СТИЛОБАТ В ФОРМЕ АМФИТЕАТРА СМОТЯЩЕЙ НА НАБЕРЕЖНУЮ – НОВОЕ ОБЩЕСТВЕННОЕ ПРОСТРАНСТВО У РЕКИ. СО СТОРОНЫ ЖИЛОЙ ЗАСТРОЙКИ – БУЛЬВАР.

#portaworkplace

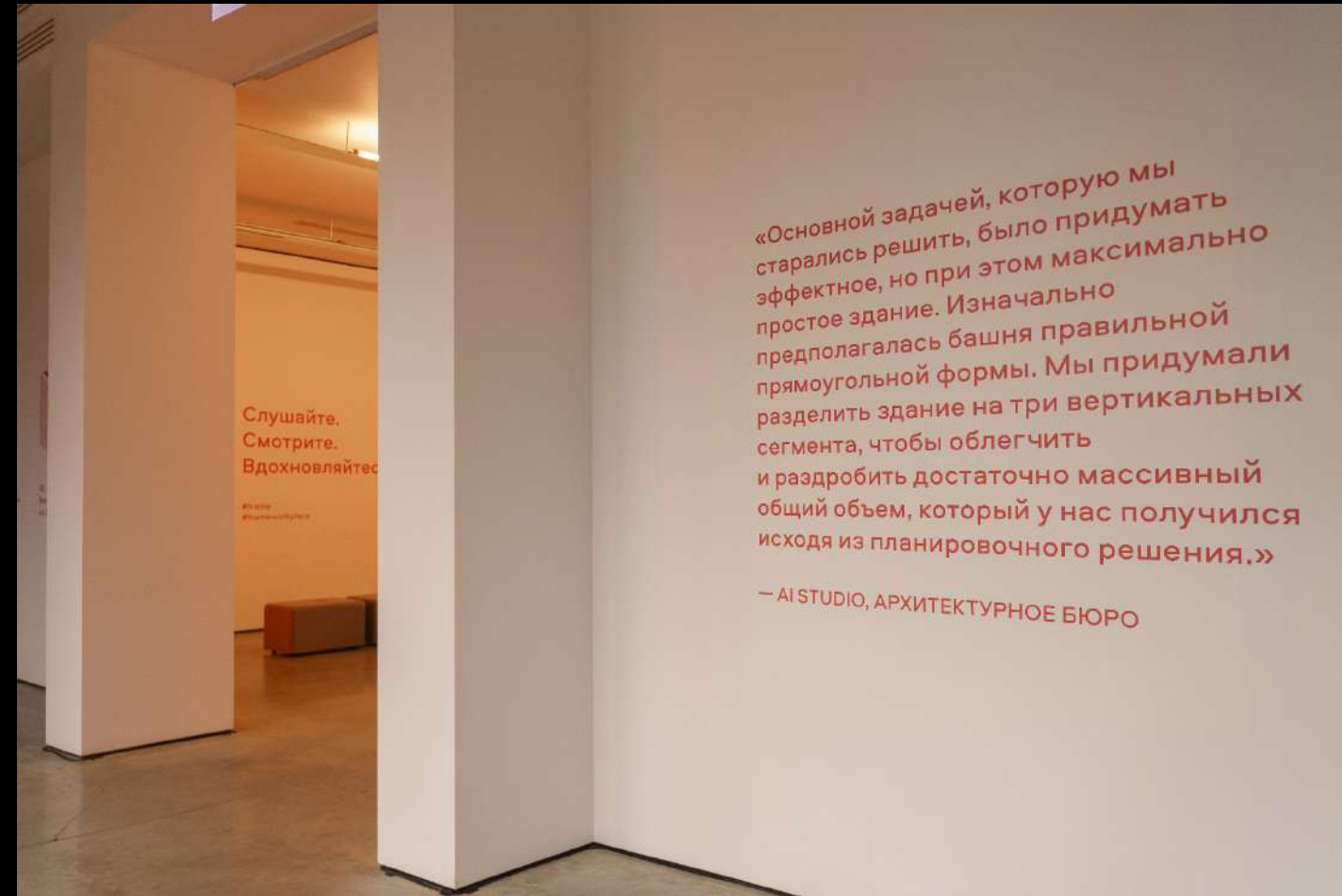




# ИНТЕРЬЕР

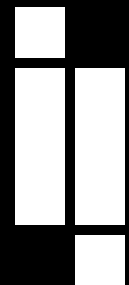
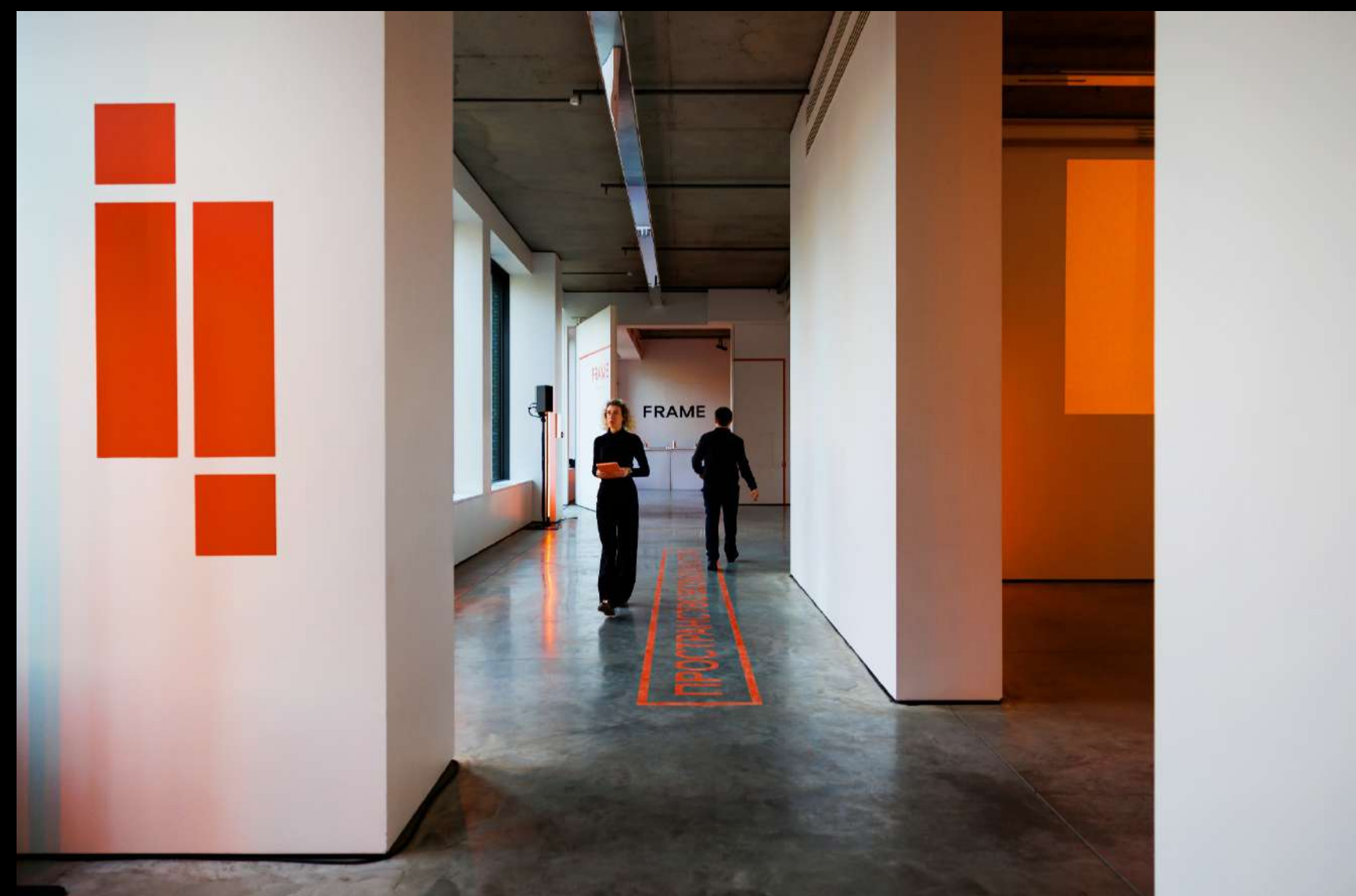
ФОРМА

FRAME



Слушайте.  
Смотрите.  
Вдохновляйтесь.

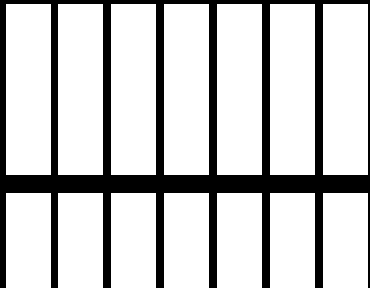
#frame  
#frameworkplace





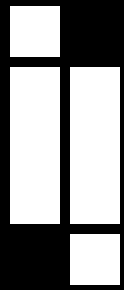
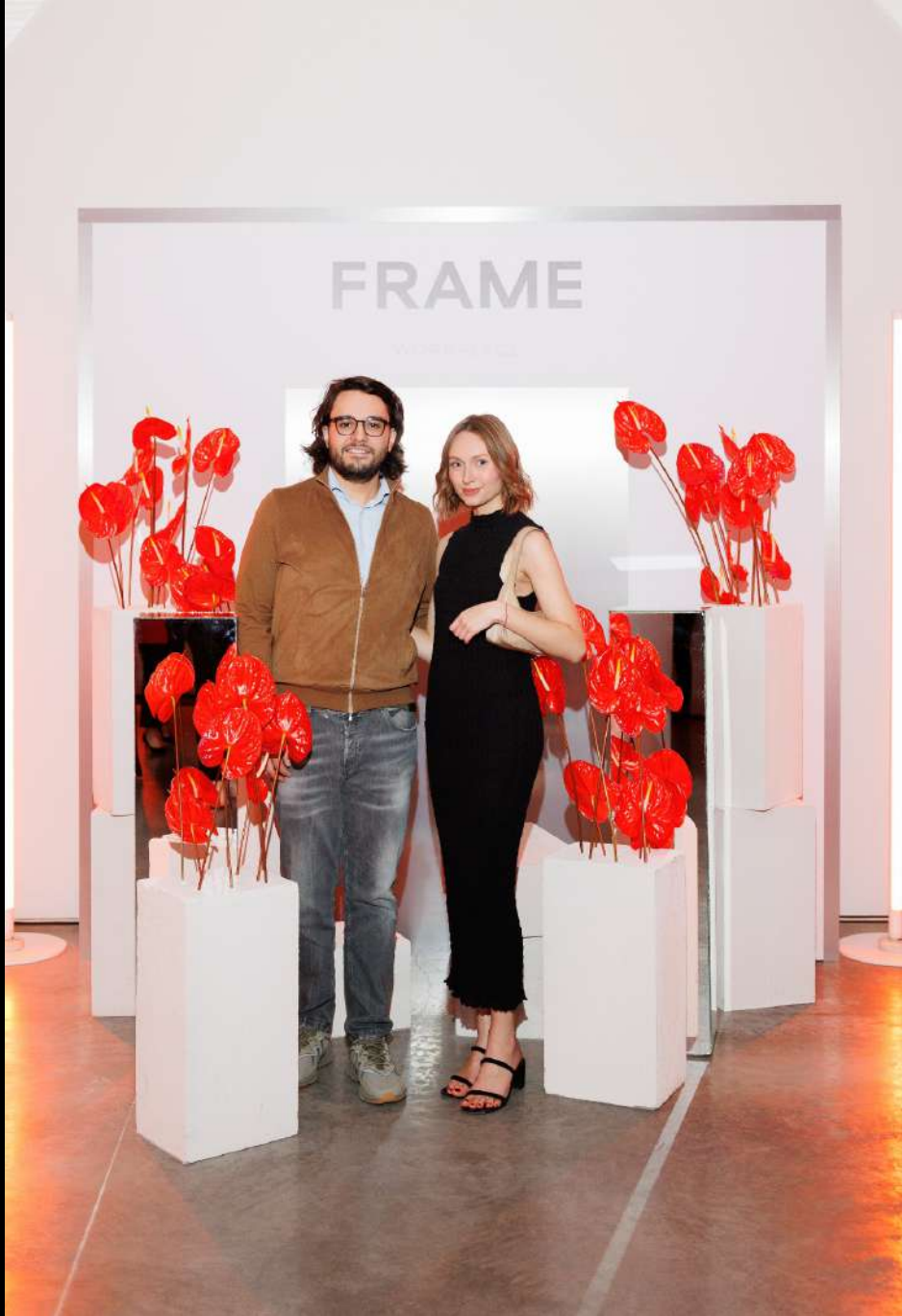


**PORTA**  
WORKPLACE



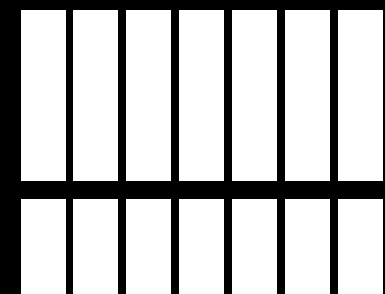


# ФОТОЗОНА



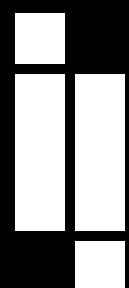
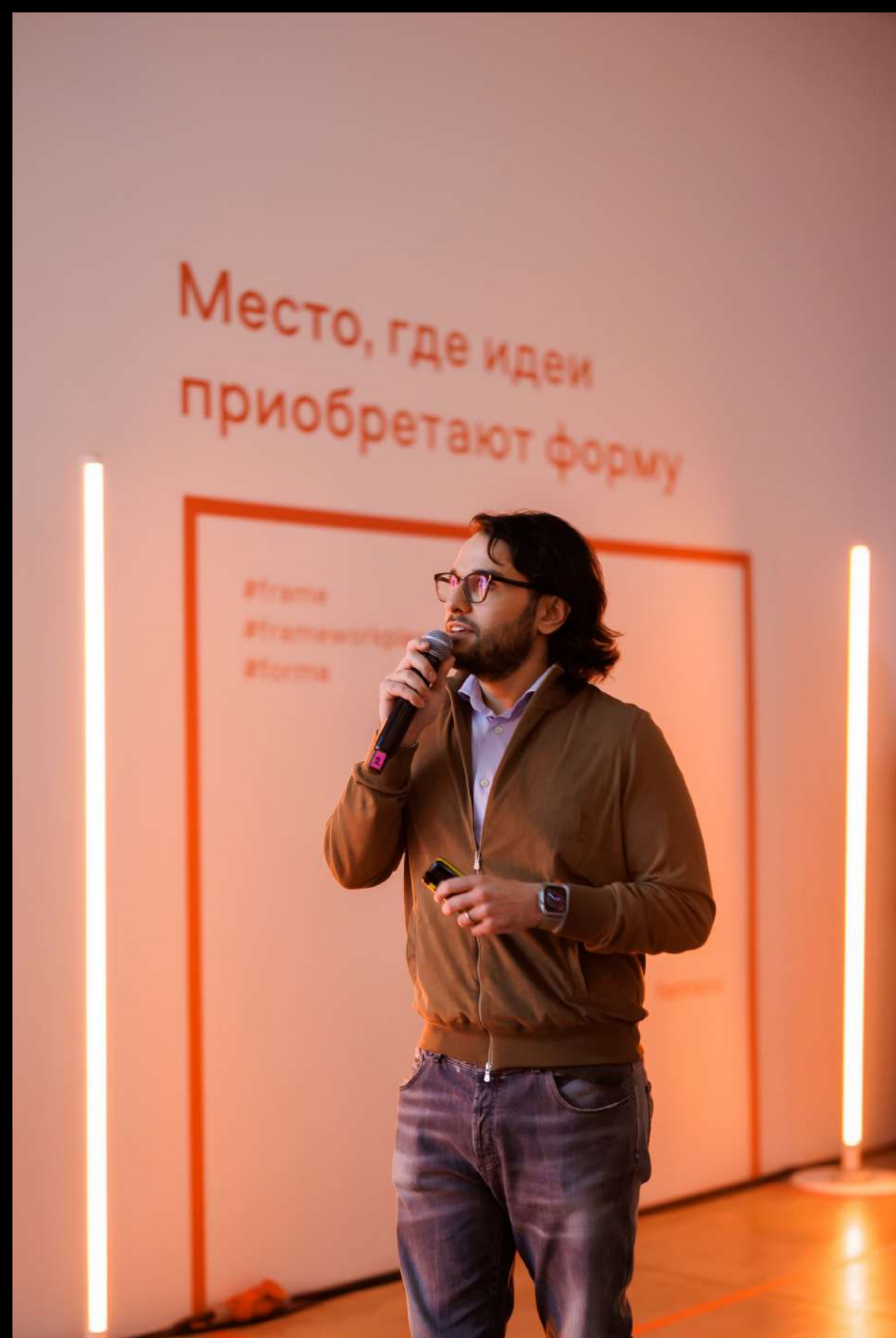


# ПРЕЗЕНТАЦИЯ ПРОЕКТА





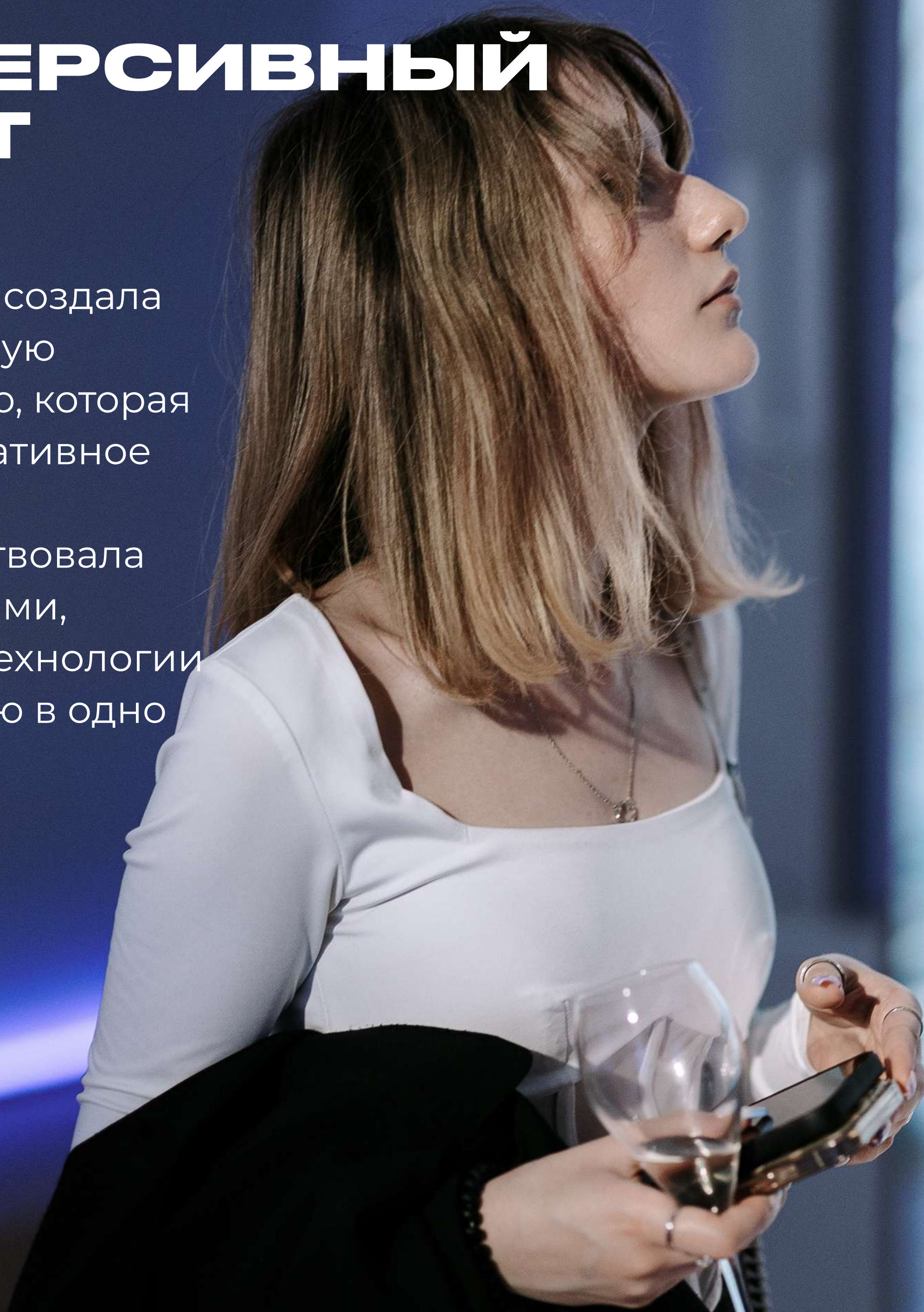
# ПРЕЗЕНТАЦИЯ ПРОЕКТА





# ИММЕРСИВНЫЙ ОПЫТ

Студия Stain создала интерактивную инсталляцию, которая через генеративное искусство взаимодействовала с посетителями, объединяя технологии и абстракцию в одно целое.





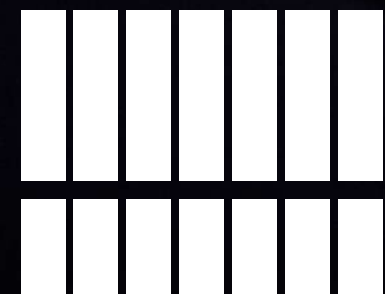
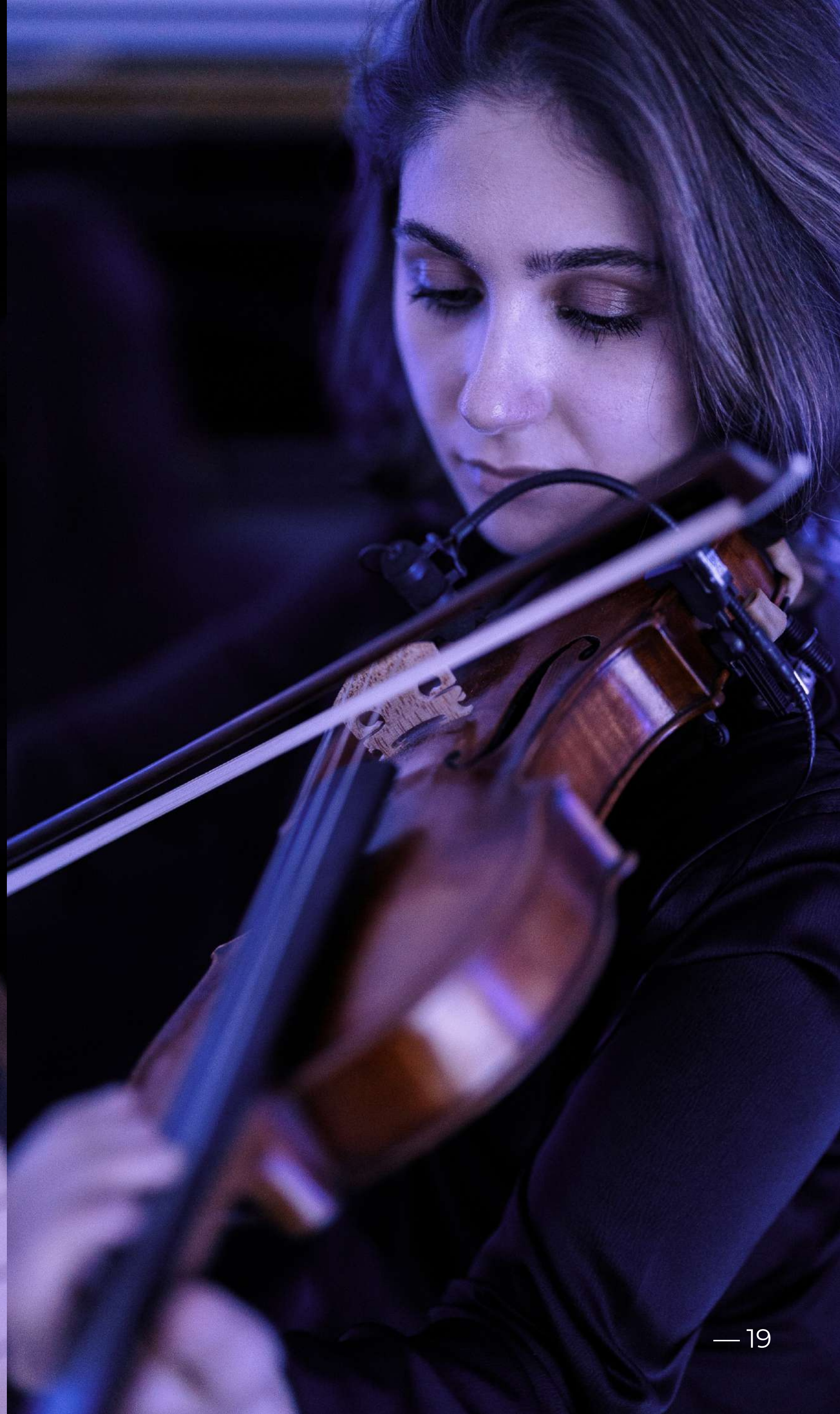
# ИММЕРСИВНЫЙ ОПЫТ

Танцевальный перформанс в постановке Аслана East Lion отражал тему взаимодействия — каждое движение вызывало реакцию светового лайтбокса.





# МУЗЫКАЛЬНОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ





# МУЗЫКАЛЬНОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ





# ЕДА И НАПИТКИ

Коктейльная карта разработана баром LevelDva специально для мероприятия.





# ЕДА И НАПИТКИ

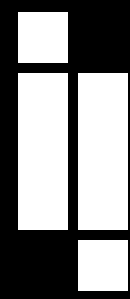
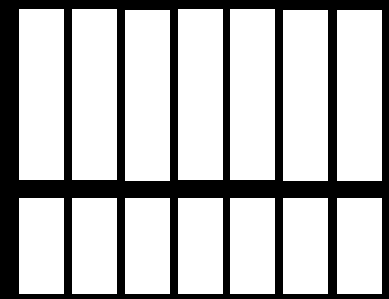
Десерты и фуд-дизайн созданы самым модным кондитером Москвы Валерием Линдстремом в соответствии с креативной концепцией мероприятия.





# ОБРАЗ ПЕРСОНАЛА

Целостность образа — один из принципов  
компании FORMA.





# РЕЗУЛЬТАТ В ЦИФРАХ



**106**

гостей

**9,6**

оценка гостями события  
из 10 баллов

**3 616 394**

охват в СМИ

**FORMA**



**136**

гостей

**9,6**

оценка гостями события  
из 10 баллов

**7 391 129**

охват в СМИ



# РЕЗУЛЬТАТ В ОЩУЩЕНИЯХ

Серия мероприятий — презентаций проектов PORTA и FRAME — не только продемонстрировала компетенции FORMA в создании современных и технологичных пространств, но и подчеркнула ее способность мыслить категориями культуры и искусства, что делает каждый проект, создаваемый девелопером, не просто местом для работы, а пространством для вдохновения и развития.

**FORMA**