



WILLART

КВАРТАЛ – ГАЛЕРЕЯ

Для тех, кто стремится к свободе
самовыражения и не боится быть собой

А ты такой?

WILLART

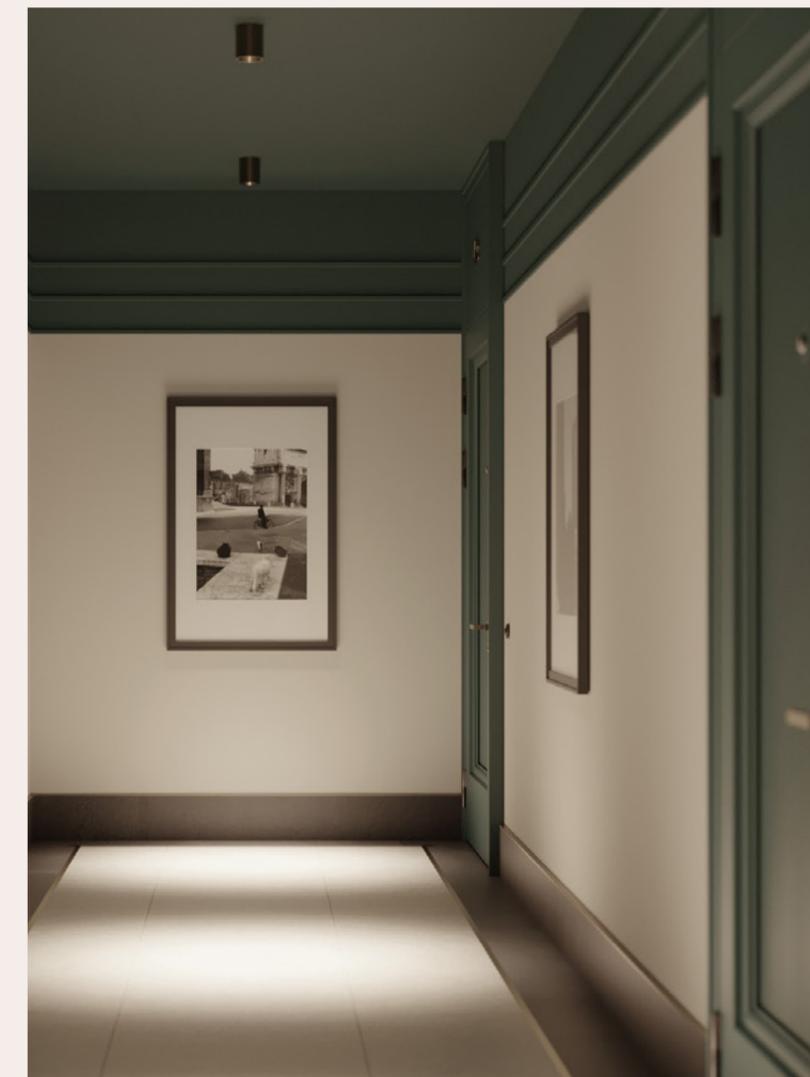
КВАРТАЛ – ГАЛЕРЕЯ

Первый в Новосибирске проект, где искусство и жизнь становятся единым целым, воплощаясь в идеях изысканного архитектурного стиля ар-деко, продуманного комфорта и редких форматах коллекционной недвижимости.





Эстетике, творчеству и вдохновению созвучны все пространства Willart. Пешеходный «Бульвар искусств» украшают модные арт-объекты, стильные лаунж-зоны и флористические композиции.



Проникнуться работами великих мастеров позволят арт-холлы, стилизованные под творчество фотографа Анри Картье-Брессона, живописца Михаила Врубеля и скульптора Наума Габо.

Для страстных натур, влюбленных в жизнь

целевая аудитория

Проект Willart создан для творческих личностей, ценящих свободу и самовыражение, стремящихся к новым идеям и созиданию. Эти люди не привержены показной роскоши, они интеллигентны и ищут свой уникальный стиль, не поддаваясь влиянию границ и компромиссов.



Наталья Дорохова | Стилист



Руслан Курбанов | SMM-креатор



Катя Иваха | Визажист



Мери Нерсиян | Блогер, визажист

Наш рекламный ролик направлен на подчеркивание главных ценностей проекта, соответствующих мировоззрению и потребностям нашей аудитории.

Анна Маркова

резидент квартала-галереи Willart,
автор телеграм-каналов «Сибкультпривет»
и «Искусство жить в Новосибирске».



«Магия произошла мгновенно, как только я увидела рекламу квартала-галереи Willart. Концепция проекта очень близка мне, так как моя профессиональная деятельность тесно связана с искусством и творчеством.

Я вижу отражение своего «я» в проекте – в интерьерах арт-холлов, модном бульваре, архитектуре ар-деко. Очень рада, что искусство теперь будет окружать меня не только на работе. Ничего подобного в Новосибирске еще не было. Я счастлива, что нашла свое место для жизни

Мы применили нестандартный подход к съемке рекламного ролика с целью привлечения внимания и установления творческой связи с нашей яркой и самобытной аудиторией.

Нам важно было найти не просто моделей, а реальных людей искусства, широко известных в творческих кругах Новосибирска.

Катя Иваха

визажист, блогер

Наталья Дорохова

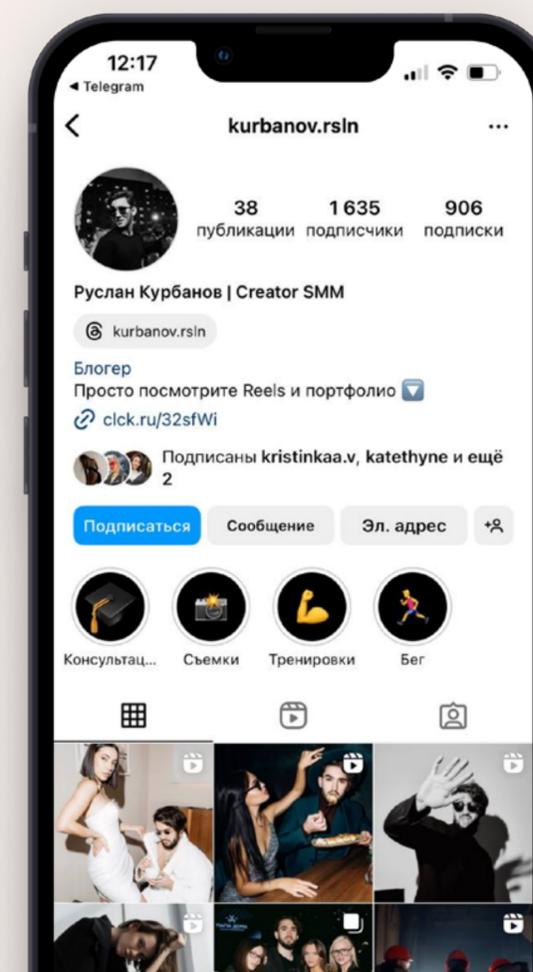
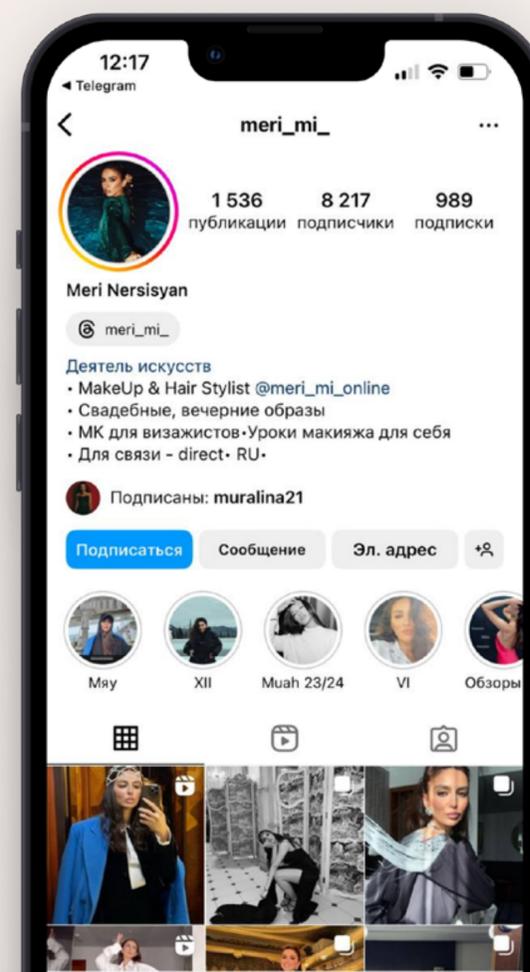
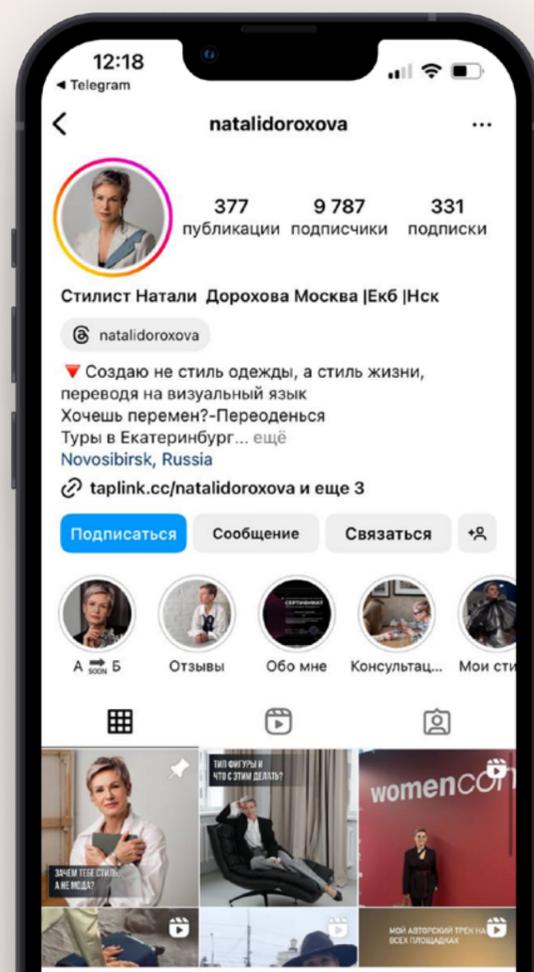
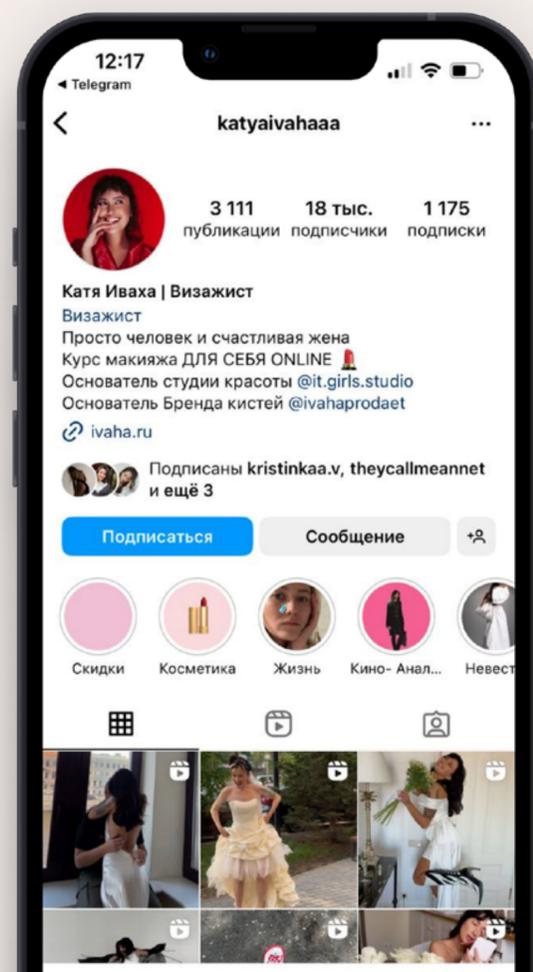
стилист, блогер

Мери Нерсисян

визажист, блогер

Руслан Курбанов

smm-креатор, блогер



Вместо стандартного подхода к позиционированию жилого дома через рендер фасада, мы разработали серию ярких и запоминающихся слоганов, которые эмоционально знакомят зрителя с главными УТП проекта.

СМОТРИ

большие окна

УДИВЛЯЙСЯ

секретный сад на крыше

ТВОРИ

большие квартиры

ВДОХНОВЛЯЙСЯ

стильные арт-холлы

[ссылка на ролик](#)

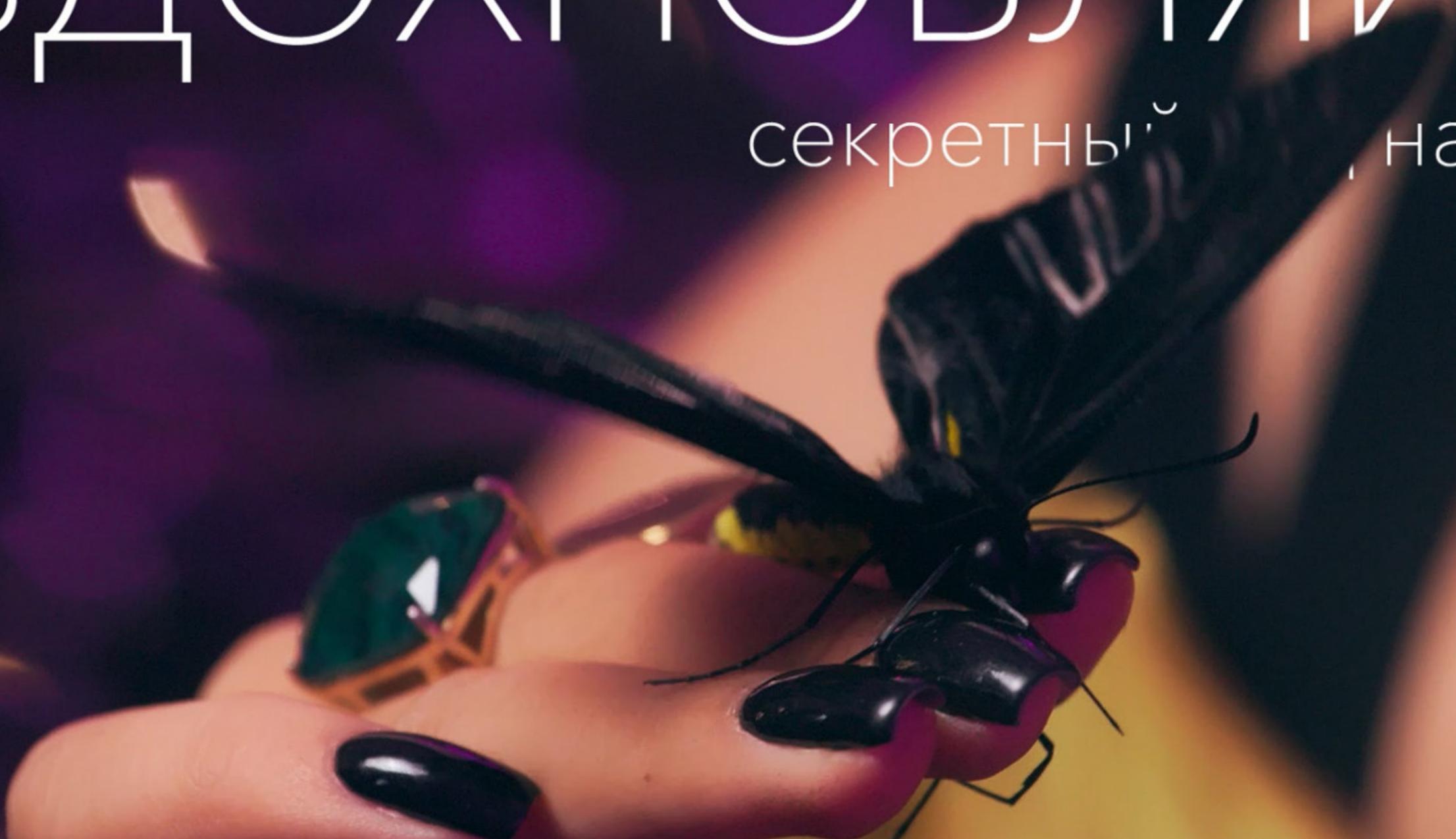
СМОТРИ

большие окна



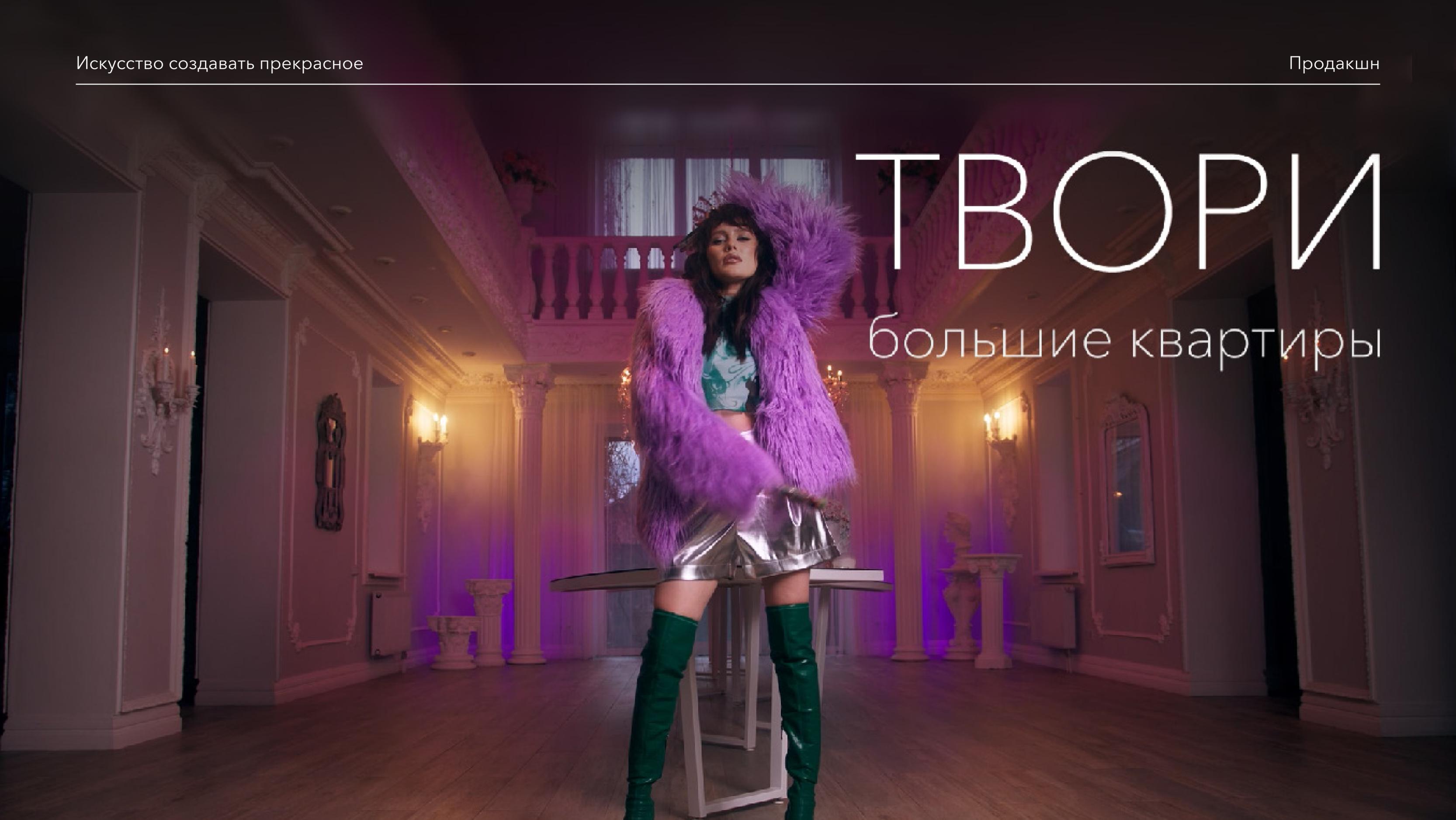
ВДОХНОВЛЯЙСЯ

секретный дизайн на крыше



ТВОРИ

большие квартиры



УДИВЛЯЙСЯ

СТИЛЬНЫЕ АРТ-ХОЛЛЫ



Мы воссоздали креативные пространства в четырех тщательно подобранных и адаптированных локациях, что позволило эффектно подчеркнуть ключевые преимущества проекта и отразить характеры наших моделей, создав впечатляющую атмосферу.

Лук каждого актера отражает концепцию проекта «нетипичного» бизнес-класса – это смелые и выразительные образы, которые в сочетании с яркой харизмой блогеров найдут отклик у нашей ЦА.

Backstage можно посмотреть [по ссылке](#)



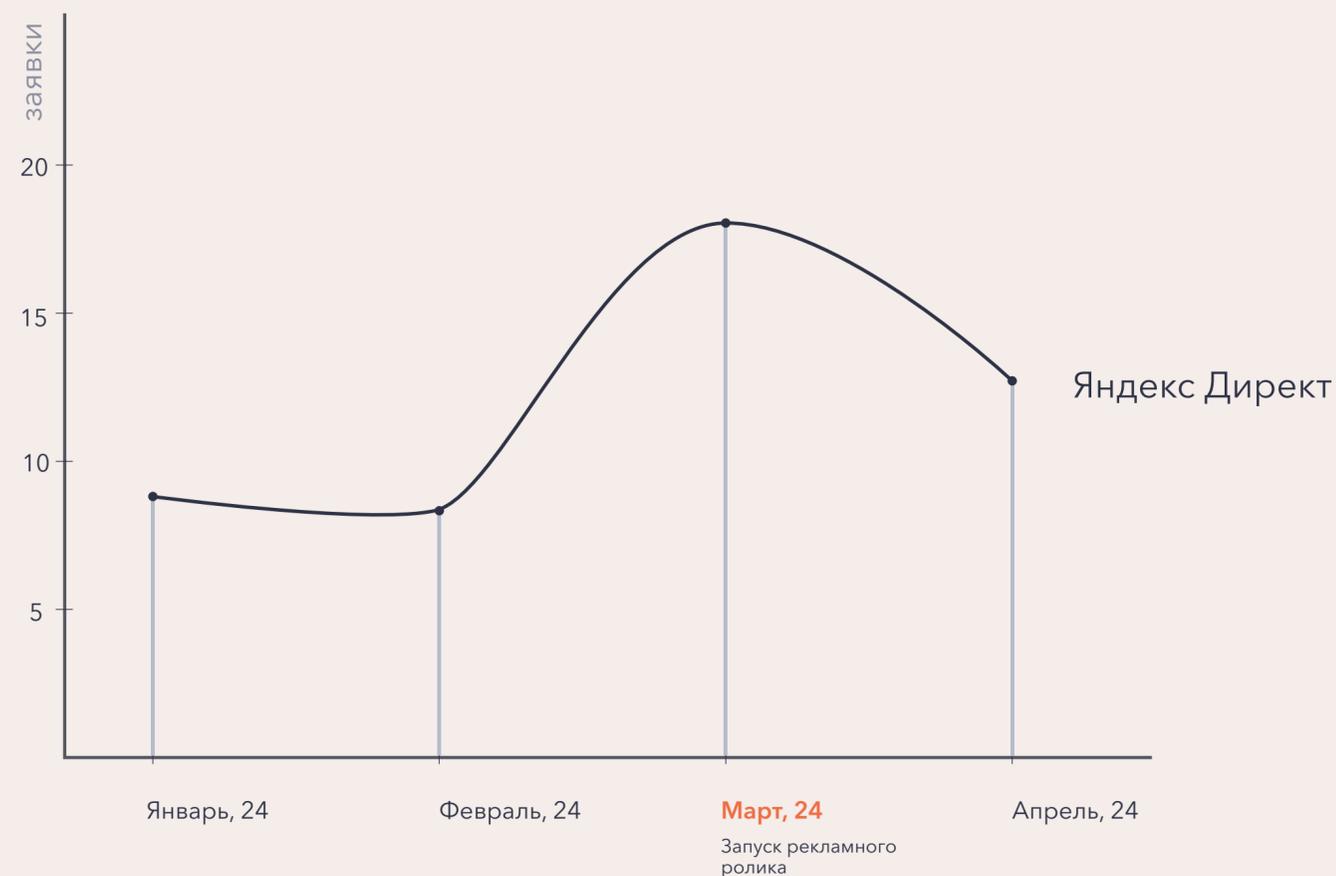
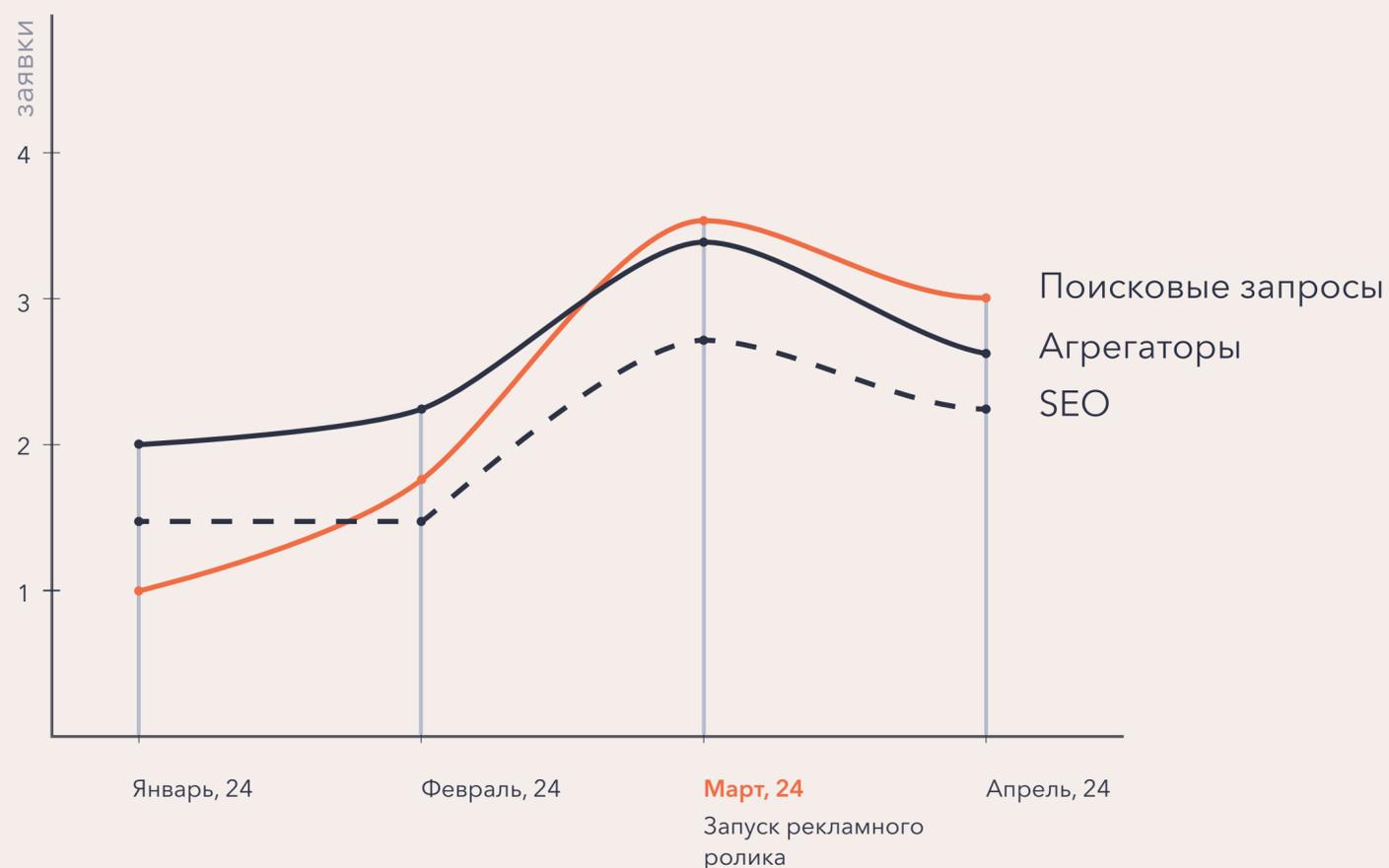
С момента запуска рекламного ролика значительно увеличился рост интереса к продукту. Показатели прямых поисковых запросов, SEO-показателей и активности на агрегаторах выросли в среднем на 20%, что свидетельствуя о том, что выбранное позиционирование достигло нашей целевой аудитории.

Каналы распространения

Digital-каналы
 YouTube
 Telegram
 VK
 «Яндекс Директ»
 Peers TV

На TV-мониторах
 ресторан Lambic
 3 филиала премиального обслуживания отделений ПАО Сбербанк

Агрегаторы
 «ЦИАН»
 «Яндекс Недвижимость»
 «Сибдом»
 «Домклик»
 Avito
 2ГИС



Период распространения: март 2024 – по настоящее время

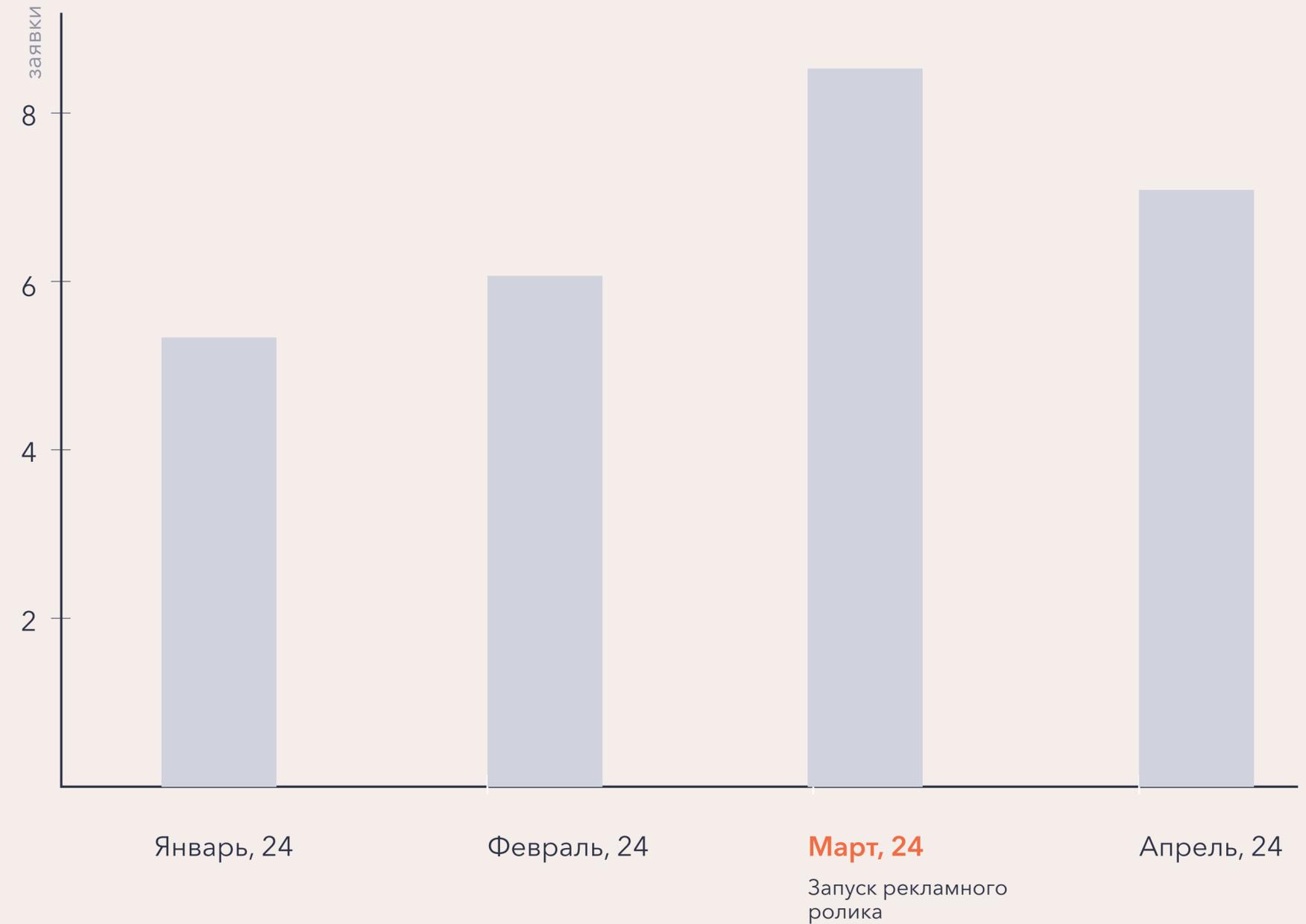
Размещение рекламного ролика в ключевых точках взаимодействия профсообщества, таких как: офисы продаж застройщика, агентские офисы и социальные сети обеих сред – позволило нам значительно усилить прогрев профсреды и удвоить количество уведомлений в работу.

Каналы распространения

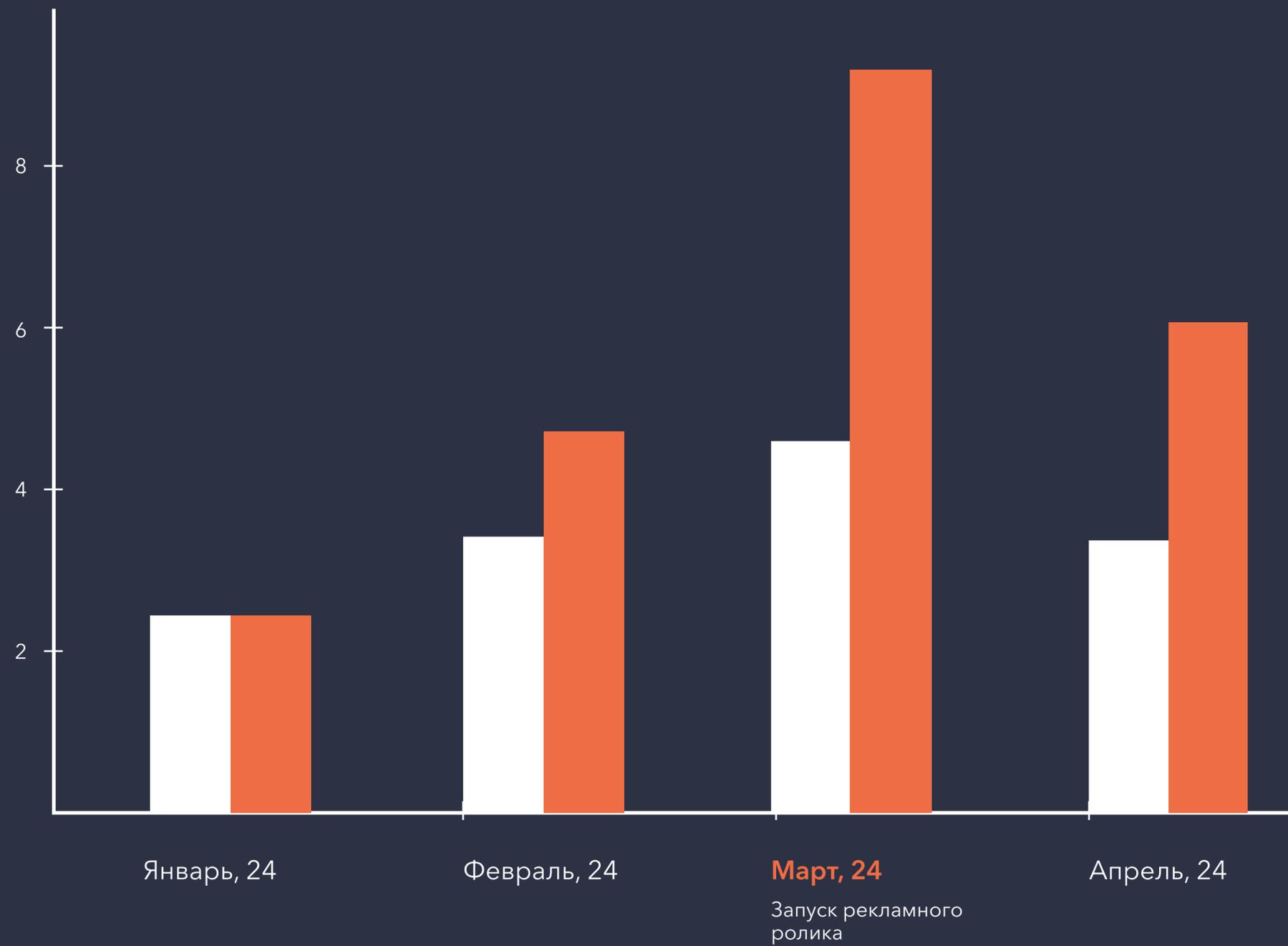
На TV-мониторах агентства недвижимости 1E

Digital-каналы сервиса для риэлторов Realt.One: YouTube, Telegram, VK

В офисах продаж застройщика



Период распространения: март 2024 – по настоящее время



x2 Выполнения плана продаж

План продаж
Факт

Благодаря реализации ряда данных мероприятий нам удалось удвоить выполнение плана продаж и создать прочный задел на следующий месяц.



WILLART

КВАРТАЛ – ГАЛЕРЕЯ

Искусство рождается

на ваших глазах