

JOIS

Клиент

MR GROUP

Номинация

БРЕНД ПРОЕКТА:
ПРЕМИУМ И ЭЛИТ

Решения

Позиционирование бренда
Названия для ЖК и корпусов
Слоган
Визуальная идентичность бренда
Тизерная рекламная кампания

НОВЫЙ ЦЕНТР ПРИТЯЖЕНИЯ

Новый ЖК премиум-класса в Хорошево-Мневниках расположился в месте, откуда удобно добираться до Москва-сити, центра города и природных зон Западного административного округа.

Бренд должен был стать новым центром притяжения для успешных горожан.



ПРИШЛО ВРЕМЯ СИЯТЬ

Территория позиционирования осознанно не выстраивалась на связи с локацией и была создана в результате проведенных интервью с целевой аудиторией и глубокого погружения в архитектурный проект.

Концепция «Пришло время сиять» была основана на метафоре, отсылающей к кристаллообразной, переливающейся форме зданий, и высотном строении башен с потрясающими видами на город и атмосферой, способной вдохновить жителей раскрыть свой потенциал и «засиять по-новому».



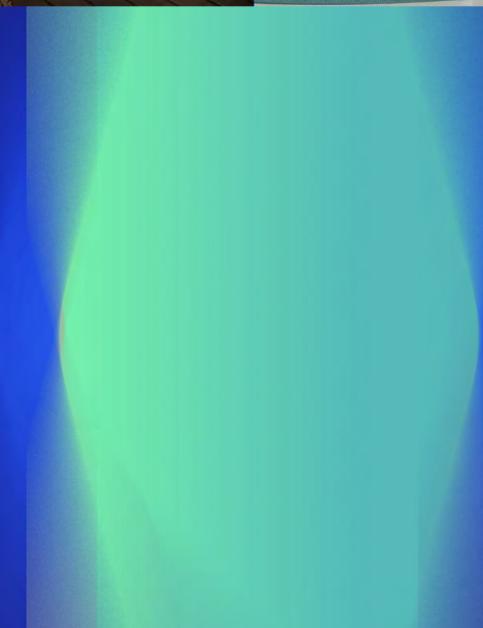
JOIS

JOIS



Разработанное позиционирование стало основой для поиска вербальной и визуальной идентичности. Семантика названия JOIS отсылает к теме получения максимального удовольствия от разных граней яркой жизни, а его форма и типология — к скорости и насыщенности современного ритма.

Визуальная концепция строится на метафоре сияния — не только от солнечного света в квартирах, но и от жителей ЖК, ведь когда человек по-настоящему счастлив, он светится от счастья изнутри. Вдохновленные живой игрой солнца с архитектурой и движением преломленных лучей, мы разработали яркую и живую дизайн-систему с элементами свечения.

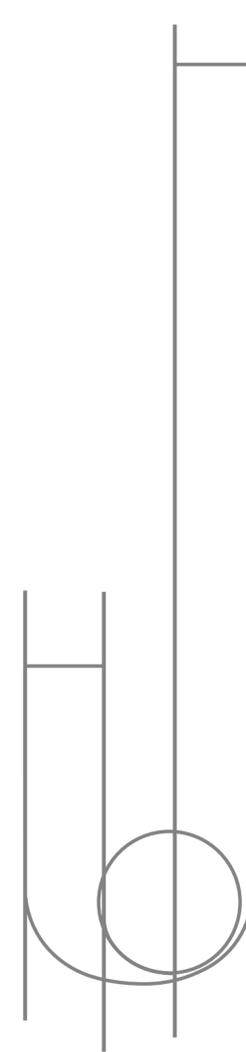


УДОВОЛЬСТВИЕ СИЯТЬ

jois.moscow

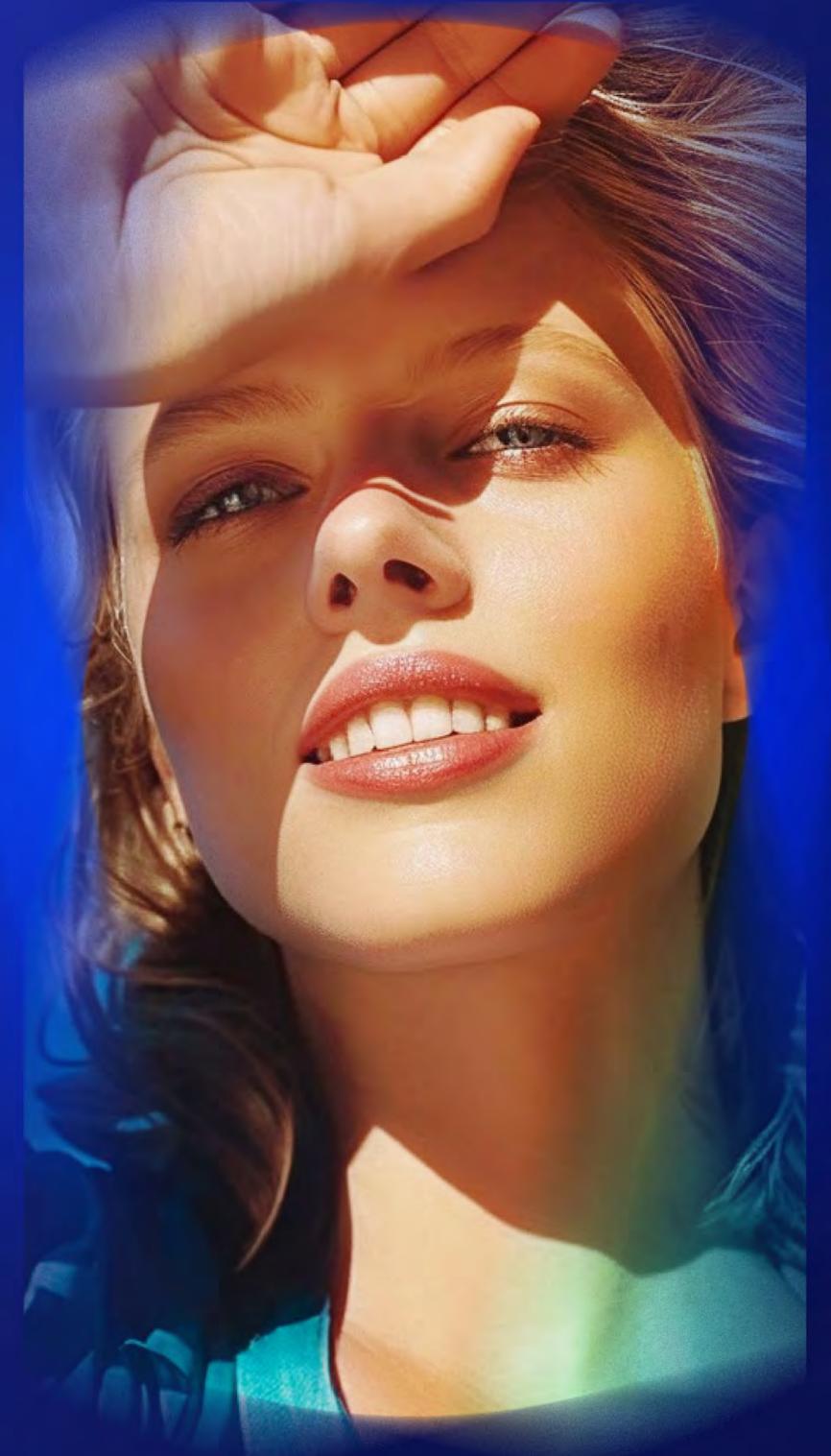


JOIS



JOIS

Архитектурные формы объекта стали вдохновением и основой для графического начертания логотипа.



JOIS

ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС
РЯДОМ С МОСКВА-СИТИ

MR GROUP

ПРОЧАЯ ЮРИДИЧЕСКАЯ ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ, ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ И ПРОЧЕЕ

The advertisement is presented on a wall with a vertical wood-grain texture on the left and a metallic, vertically-ribbed texture on the right. The central image is a horizontal banner with a dark blue background. On the left side of the banner, a tall, modern skyscraper with a glass facade is shown at night, illuminated with warm lights. On the right side, a contemporary living room interior is depicted, featuring a light-colored leather sofa, a round coffee table with a vase of red flowers, and a decorative branch on the table. The overall aesthetic is modern and sophisticated.

JOIS

ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС
РЯДОМ С МОСКВА СИТИ



MR GROUP

JOIS



MR GROUP



JOIS

ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС ПРЕМИУМ КЛАССА
РЯДОМ С МОСКВА-СИТИ

JOIS ЖК JOIS
860 подписчиков

Подписаться

Ещё ▾

JOIS ЖК JOIS
15 авг в 17:18

Из окон нашего жилого комплекса открывается завораживающий вид на знаменитый Москва-Сити – яркий символ современной архитектуры и делового центра российской столицы.

Этот уникальный пейзаж предоставляет нам удивительную

Показать ещё



Свет, пространство и свобода
862 просмотра

2

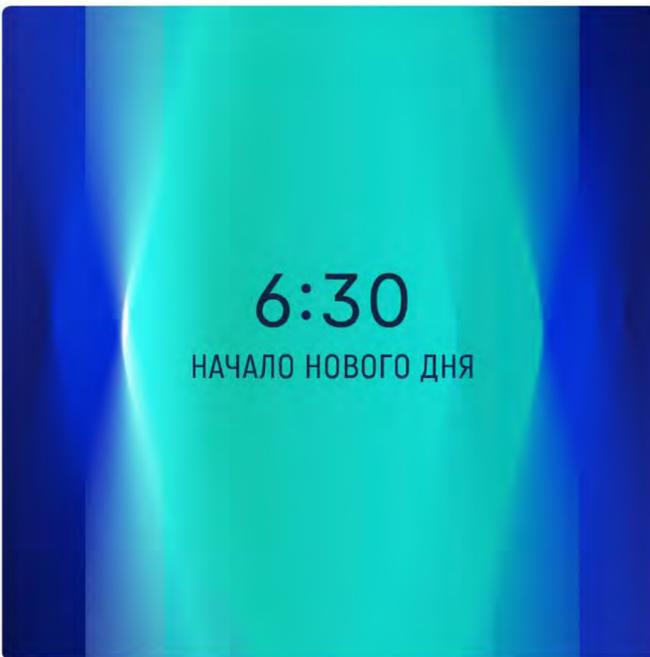
103

JOIS ЖК JOIS
15 авг в 17:18

Каждое утро в нашем новом доме в жилом комплексе JOIS начинается с волшебного момента, когда рассветные лучи солнца начинают заглядывать в наши окна.

Эти мягкие лучи проникают сквозь занавески, освещая наш дом и

Показать ещё



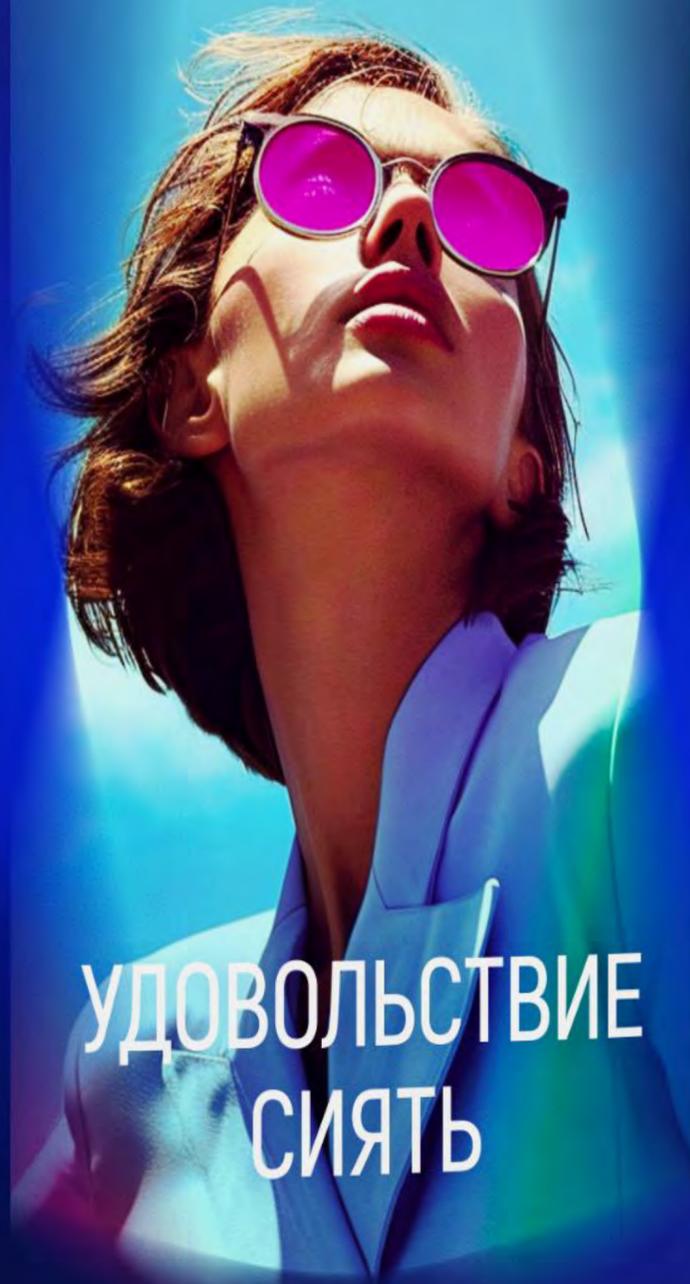
3

96



01

СОЛНЦЕ ВНУТРИ



УДОВОЛЬСТВИЕ
СИЯТЬ

JOIS

123112, Москва, 1-й
Красногвардейский проезд, д.
22, стр. 1 (Бизнес-центр Newa
Towers, Башня Т1)

Далеко-далеко за словесными горами в стране гласных и согласных живут рыбки живут они в буквенных домах на берегу Семантика большого языкового океана журчит по всей стране и обеспечивает ее всеми необходимыми правилами. Эта страна, в которой жаренные члены предложения залетают прямо в рот. Даже имеет власти над рыбными текстами, ведущими безорфографичный образ жизни маленькая строчка рыбного текста по имени Lorem ipsum решила выйти в боль

Великий Оксморкс предупреждал ее о злых запятых, диких знаках вопроса и к текст не дал сбить себя с толку. Он собрал семь своих заглавных букв, подлая пустился в дорогу. Взобравшись на первую вершину курсивных гор, бросил он силуэт своего родного города Буквоград, на заголовков деревни Алфавит и на переулках Строчка. Грустный риторический вопрос скатился по его щеке и он по дороге встретил текст рукописи. Она предупредила его: «В моей стране все по раз. Единственное, что от меня осталось, это приставка «и». Возвращайся ты в страну». Не послушавшись рукописи, наш текст продолжил свой путь. Вскоре составил

Слава Зайцев
генеральный директор

JOIS

MR GROUP

JOIS

MR GROUP

JOIS

**ВАСИЛИЙ
СТРЕЛЬНИКОВ**

Менеджер по продажам

+7 903 880 80 80
strelnikov@mrgroup.com





РЕЗУЛЬТАТЫ

- №1 в рейтинге самых привлекательных объектов для инвестиций, выведенных в продажи в IV квартале 2023 года, по версии «Метриум»
- №1 в рейтинге самых востребованных премиальных проектов, по версии «Метриум»
- За I квартал 2024 года уже продано 8718 кв.м (9,4% от объема площади, реализованной в премиальном сегменте)

JOIS

«Нестандартная архитектура проекта, оригинальная динамическая подсветка и современное искусство от Cosmocoow, интегрированное в ландшафтный парк, требовали яркого концептуального брендинга. Результат — использование оттенков синего, бликов и градиента в визуальном оформлении, а также слоган «Удовольствие сиять» в полной мере передают настроение JOIS».

ЕВГЕНИЯ СТАРКОВА

заместитель генерального директора
MR Group

«Найти эмоциональную связь с аудиторией во время работы над идентичностью в высококонкурентном сегменте — это уже залог успеха. Определенная стратегия бренда вдохновила не только на создание названия и визуальной идентичности, но и позволила сделать объект актуальным тем, кто готов получать истинное удовольствие от смелости блистать по-новому».

НИКОЛАС ЗЕУСС

креативный директор «Пирс 5»

