



НАЗВАНИЕ:
ПРЕЗЕНТАЦИЯ ЖИЛОГО КОМПЛЕКСА SYMPHONY 34
В СОБОРЕ СВЯТЫХ ПЕТРА И ПАВЛА

НОМИНАЦИЯ: КОММУНИКАЦИИ – МЕРОПРИЯТИЕ

MR GROUP

ПРЕЗЕНТАЦИЯ ЖИЛОГО КОМПЛЕКСА SYMPHONY 34

Площадка: Собор святых Петра и Павла, Яуза Place

Дата: 20 июля 2023

Количество гостей: более 300

Количество публикаций: более 170

1. Уникальная концепция, впервые реализованная на рынке
2. Презентация симфонии проекта от композитора – минималиста Кирилла Рихтера
3. Симфонию исполнил оркестр современной музыки LS Orchestra
4. Симфония продолжилась концертом знаменитого композитора-неоклассика Николая Мельникова
5. After Party для гостей в Yauza Place
6. Мероприятие признано лучшим светским мероприятием полугодия 2023 по версии издания People Talk
7. Премия Серебряный меркурий, BEST OFFLINE PR EVENT
8. Лучший инфоповод года в Медиалогии



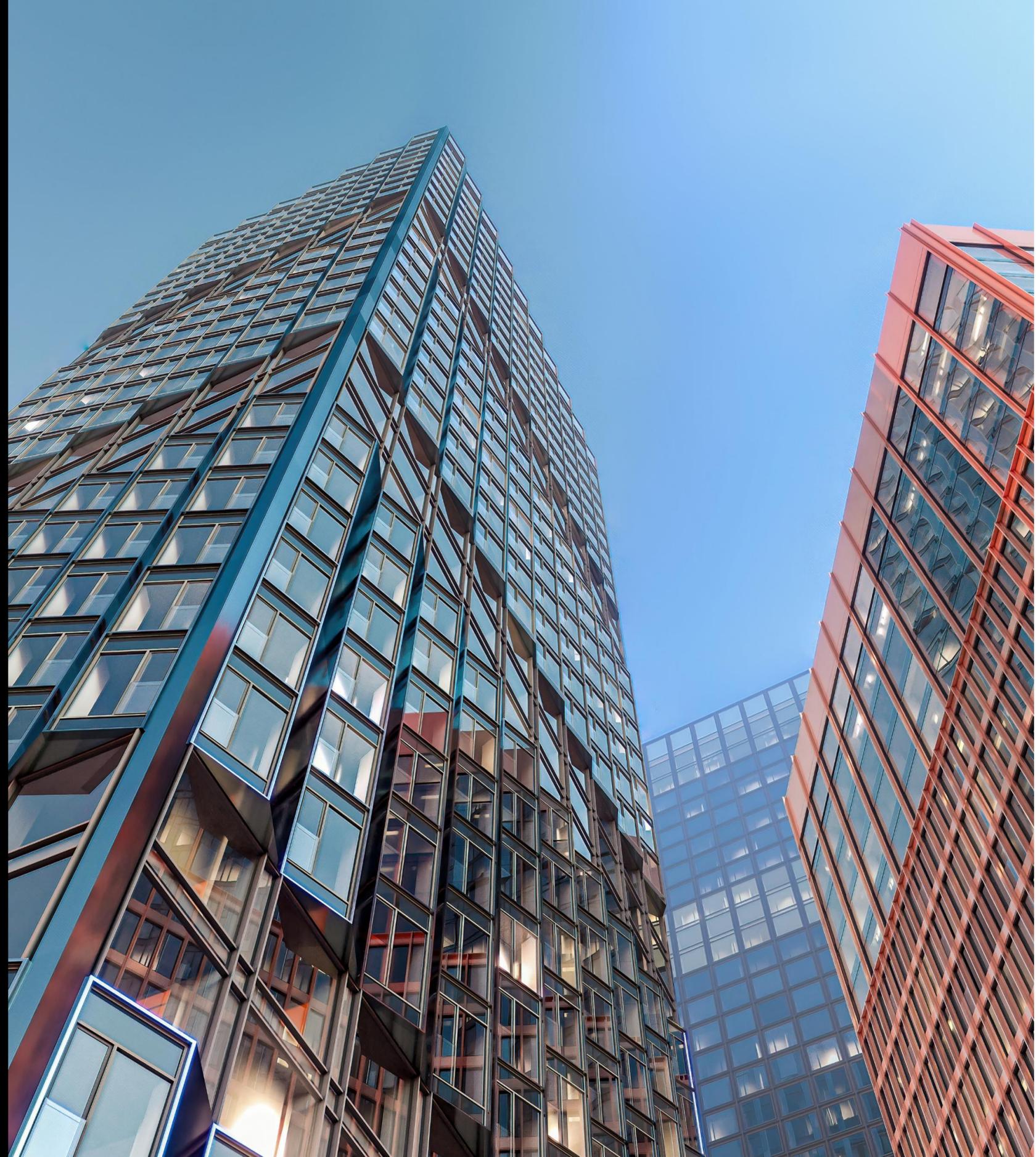
КОНЦЕПЦИЯ ПРОЕКТА

Премиум-квартал Symphony 34 – это инновационный проект компании MR Group о людях и для людей, обо всем, что их окружает, об увлечении прекрасным, вечных ценностях и современной жизни в мегаполисе. Жилой комплекс представляет собой уникальный кейс в девелопменте, где в основе заложена идея реализации проекта через призму искусства.

Symphony 34 включает в себя все грани эстетики и человеческих чувств: от зрительных до вкусовых, от тактильных до кинестетических.

Проект ориентирован на творческих людей, именно они являются покупателями квартир в жилом комплексе. Именно поэтому продвижение сопровождается различными мероприятиями, направленными на раскрытие архитектурного духа посредством восприятия.

Средоточие жилого комплекса подчеркнули архитекторы и дизайнеры, связав воедино музыку и танец. Четыре разных ритма фасадов усиливают общее впечатление, а из согласованности форм и материалов рождается симфония премиального квартала.



ДЛЯ КОГО ЗВУЧИТ SYMPHONY 34

Проект ориентирован на творческих людей, именно они являются покупателями квартир в жилом комплексе. Именно поэтому продвижение сопровождается различными мероприятиями, направленными на раскрытие архитектурного духа посредством восприятия.

Средоточие жилого комплекса подчеркнули архитекторы и дизайнеры, связав воедино музыку и танец. Четыре разных ритма фасадов усиливают общее впечатление, а из согласованности форм и материалов рождается симфония премиального квартала.



КОНЦЕПЦИЯ МЕРОПРИЯТИЯ

Клиентское мероприятие состоялось 20 июля 2023 года в знаковом для столицы месте - в Кафедральном Соборе Петра и Павла. Святилище стало проводником симфонии, разносящейся вибрацией по архитектурному изяществу.

Специально для проекта знаменитый пианист и композитор Кирилл Рихтер создал темпераментное произведение, которое позволило нота за нотой раскрывать историю Symphony 34. Его творение стало новым музыкальным символом проекта. Собор придал музыке особое звучание.

Креативная подача проекта развернулась и на входе в историческую локацию. Для аудитории была установлена арт-инсталляция, отражающая концепцию жилого комплекса. Композиция воплотила философию проекта во взаимосвязи использования классических элементов и современных технологий. Перед гостями она нашла отражение в элементах танца и ритмично вторящим им игре световых струн.



ЦЕЛИ МЕРОПРИЯТИЯ

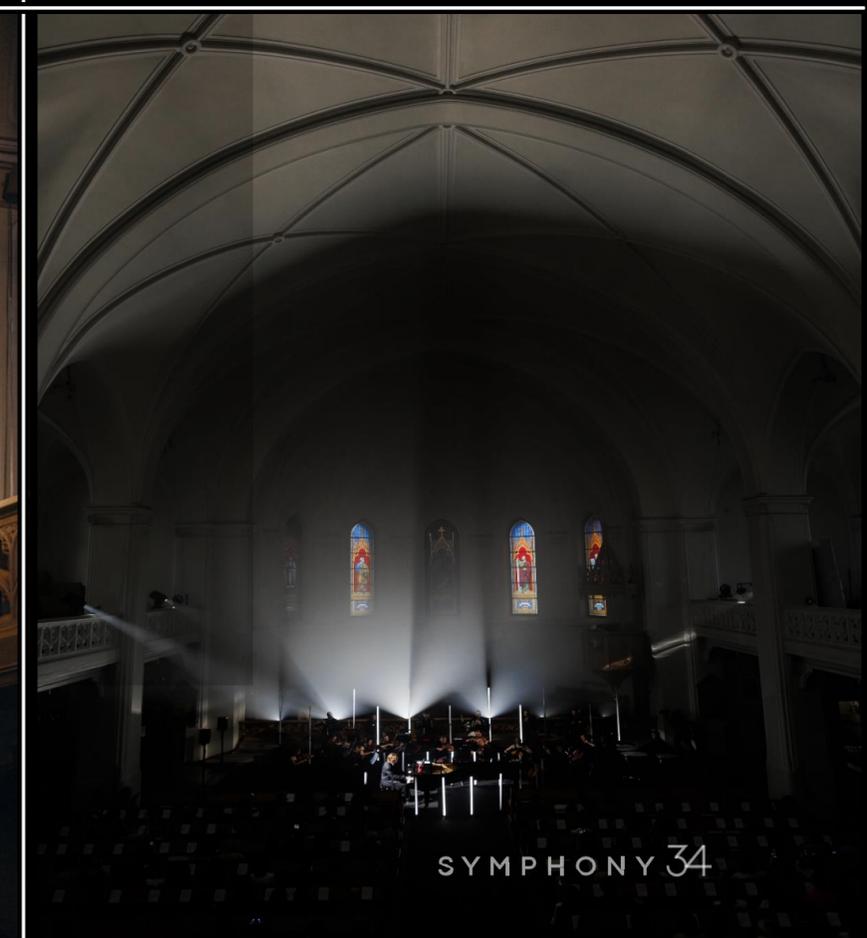
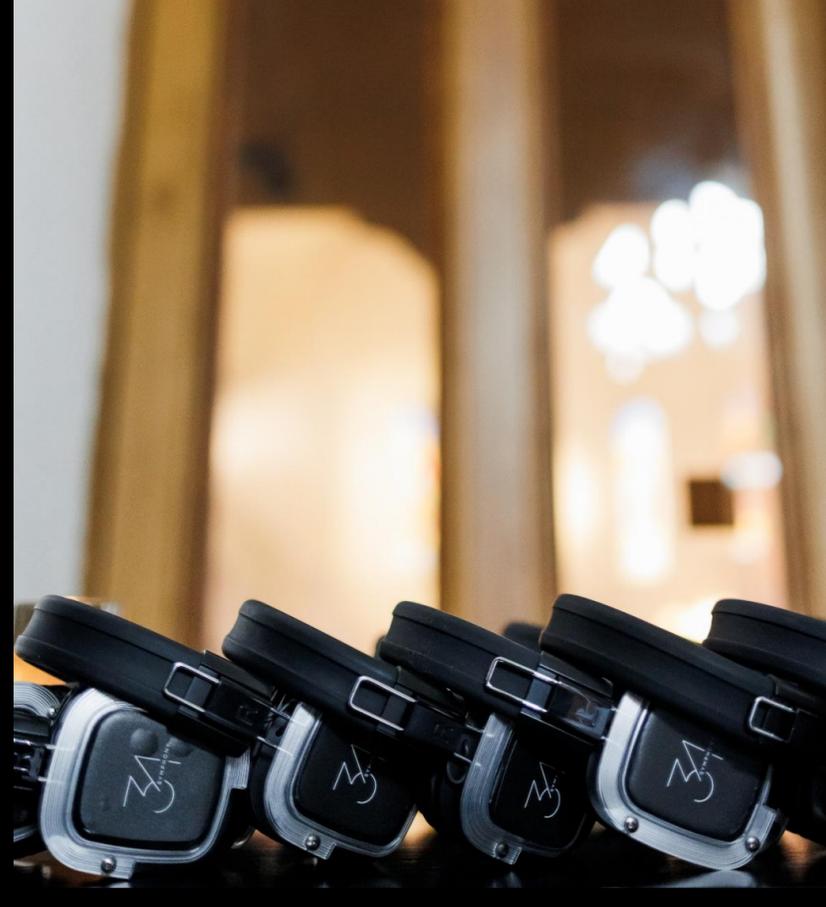
Организовать уникальное офлайн-мероприятие в сфере девелопмента

Погрузить потенциальных клиентов в атмосферу необычного музыкального опыта в исторически значимом месте

Создать запоминающееся мероприятие для презентации музыкальной композиции

Обеспечить продвижение стратегии компании – ART&Culture

Представить новый формат, в котором культурные инициативы воплощаются в исторически значимых локациях/местах



СИМФОНИЯ ИСКУССТВА

Симфонию исполнил оркестр современной музыки при участии известного органиста. Особая акустика собора добавила произведению мощи, сделав звучание по-настоящему завораживающим.

Учитывая направленность на творческую аудиторию, на всех стадиях реализации проекта тема искусства играет основополагающую роль.

Symphony 34 включает в себя все грани искусства и человеческих чувств: от зрительных до вкусовых, от тактильных до кинестетических.

Именно поэтому продвижение проекта сопровождается различными мероприятиями, направленными на раскрытие симфонии чувств, музыки и танца.

Гости мероприятия также смогли насладиться виртуозной игрой знаменитого современного мультиинструменталиста, композитора-неоклассика Николы Мельникова.



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Потенциальные покупатели, интересовавшиеся ранее покупкой недвижимости в проектах компании MR Group и продолжающие поиски квартиры

VIP-клиенты банков-партнёров

Представители бизнеса – партнеры компании из различных сфер: брокеры, банки, архитекторы

Политики, музыканты, артисты, блогеры

Главные редакторы СМИ



ИТОГИ И РЕЗУЛЬТАТЫ МЕРОПРИЯТИЯ

- Информационная компания охватила более 130 публикаций в сми
- Общий охват (ots) достиг показателя 154 711 720 просмотров
- Более 130 публикаций в ведущих сми в том числе: Коммерсантъ, РБК, Ведомости, Forbes и т.д.
- Около 40 тг-каналов осветили новость о мероприятии,
- Более 200 упоминаний в Instagram по результату мероприятия.
- Лучший информационный повод по версии Медиалогии
- Лучшее офлайн событие по версии Silver Mercury (Серебро)

КОММЕРСАНТЪ

ВЕДОМОСТИ

РБК СТИЛЬ

RG.RU

ИЗВЕСТИЯ

ИНТЕРФАКС

TIME OUT

ART MOSKOKIA

CUD.NEWS

DOM ИНТЕРЬЕР

BURO

HELLO

GRAZIA

THE VOICE MAG

THE SYMBOL

POSTA MAGAZINE

PEOPLE TALK

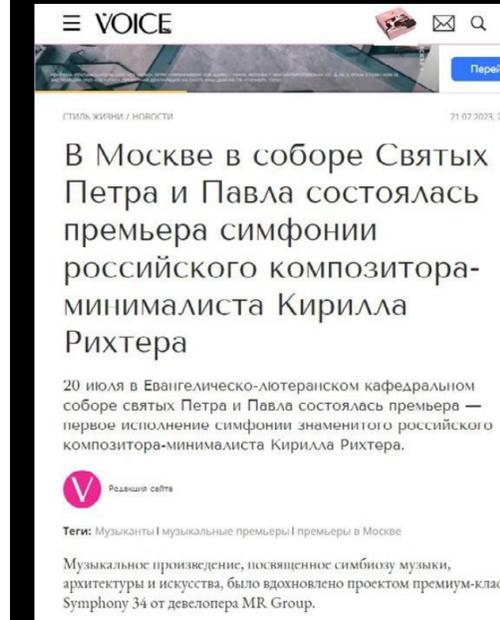
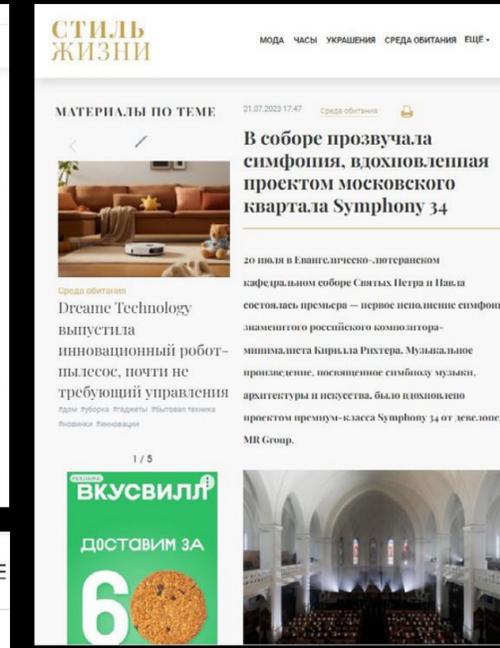
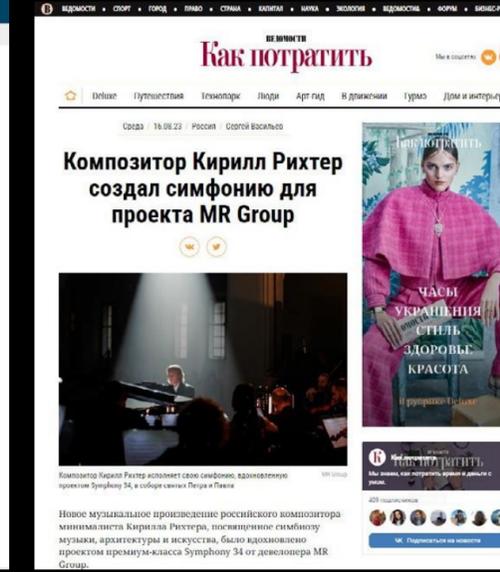
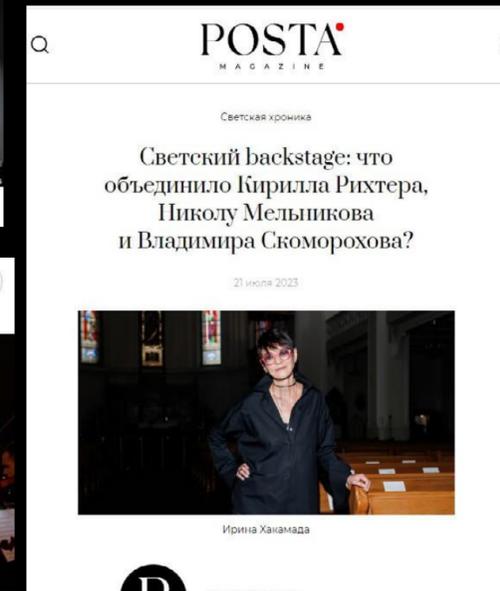
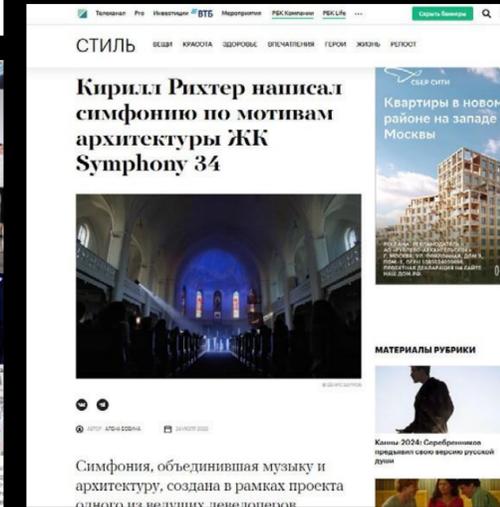
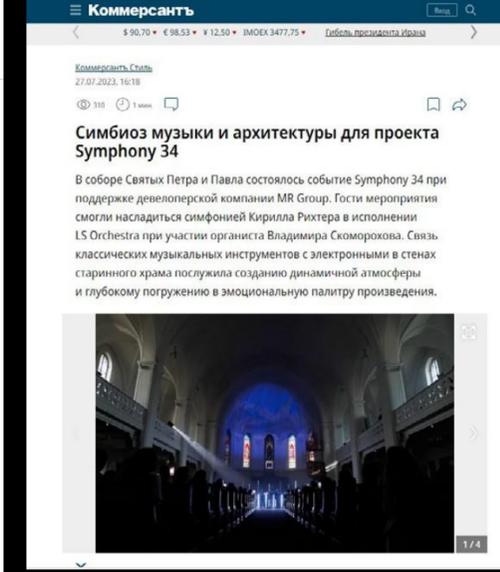
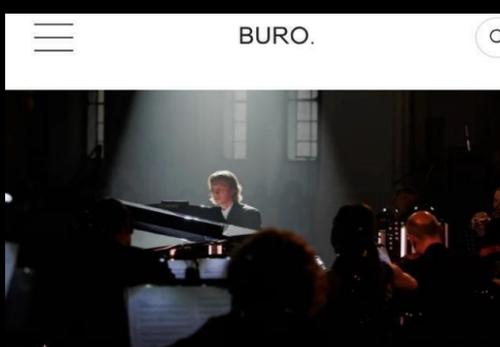
OK!

U MAGAZINE

TOP FLIGHT

BURO 314

MR GROUP









MR GROUP