

ЖК HEADLINER

Рекламная кампания

Меняться просто

**Период** ноябрь-декабрь 2020

Идея креатива проста:  
«в квартирах Headliner настолько  
много места, что можно завести  
не только хомяка!»

В съемке мы выстраиваем статичный кадр с героем, положение и вид которого не меняется. Рядом с ним происходят перемены. Какие? Узнаем покадрово!

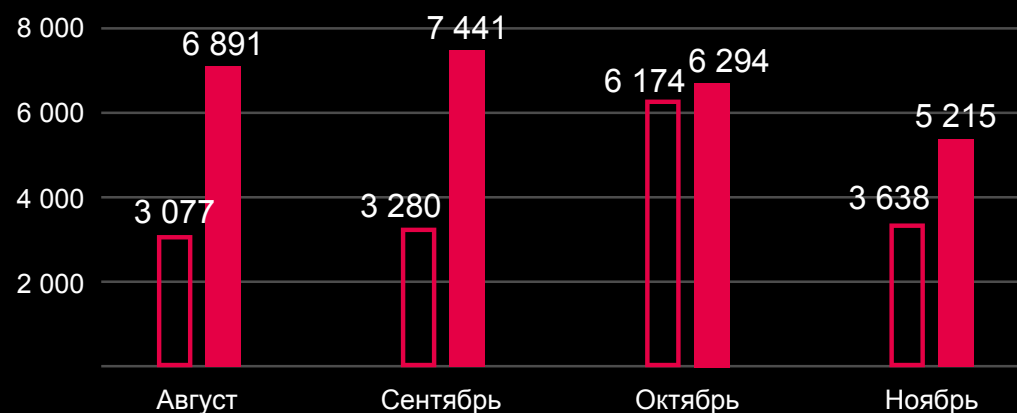
# Ролик на Youtube



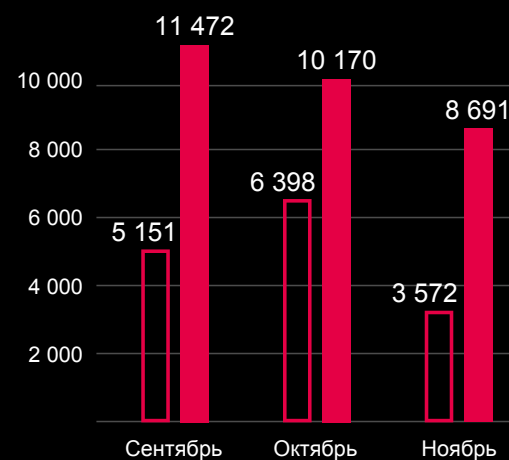
Ноябрь 2020

# Online-статистика

## Органический трафик на сайт

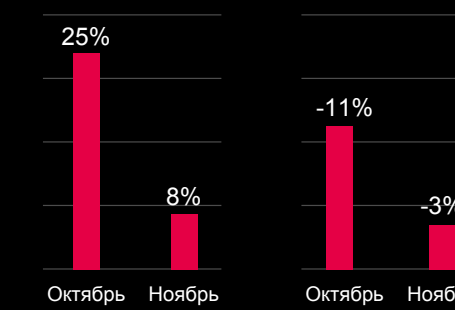
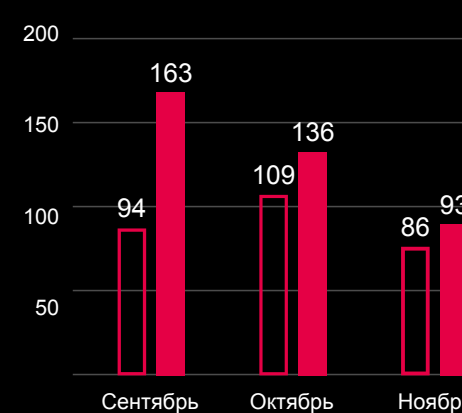


## Рост целевых обращений с брендовых запросов в контексте



## Снижение стоимости целевого обращения

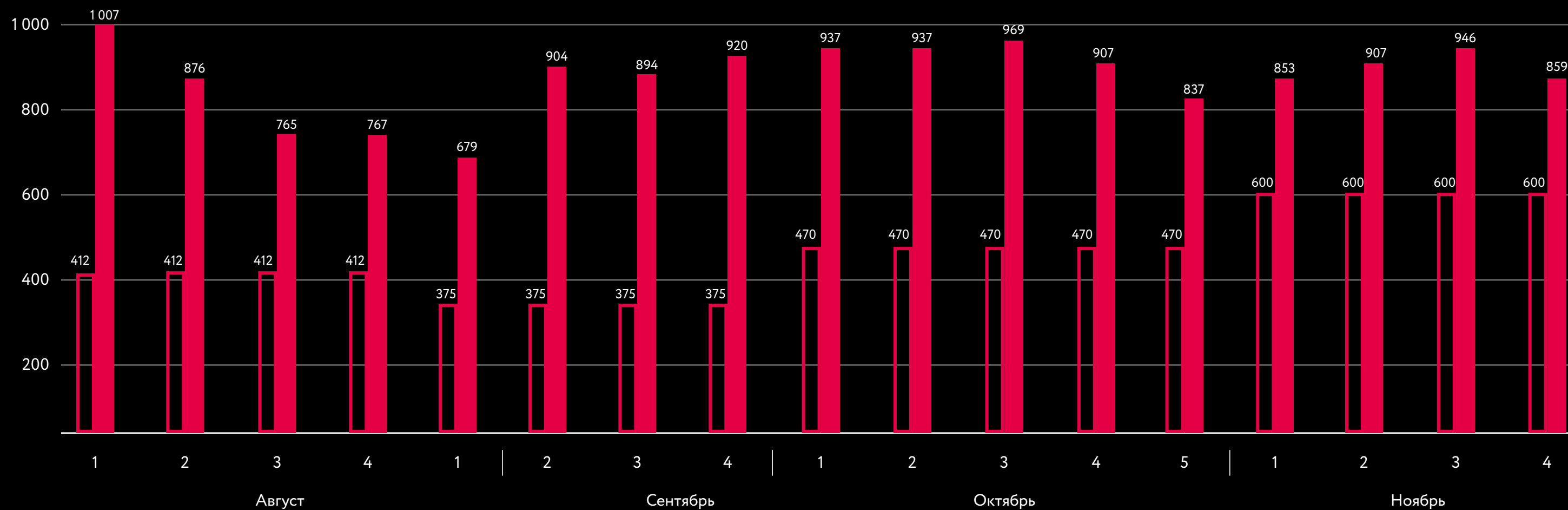
% динамика 2019 к 2020 году



2019

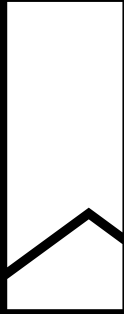
2020

# Динамика качественных показателей Wordstat



2019

2020



KOPTPOC®