

меТРОПОЛИЯ.

Свой город

Digital спецпроект о характерах десяти разных по настроению городов. Выясняем, что роднит их с ЖК «Метрополия»

MR GROUP

An aerial view of a city at sunset. In the foreground, a modern building with a perforated metal facade and large glass windows is visible. The building's interior is lit up, and a couple is seen on a balcony. The city below is illuminated with lights, and the sky is filled with colorful clouds from the setting sun.

Период спецпроекта: 13 недель

май 2024 – настоящее время

метрополия.

задача

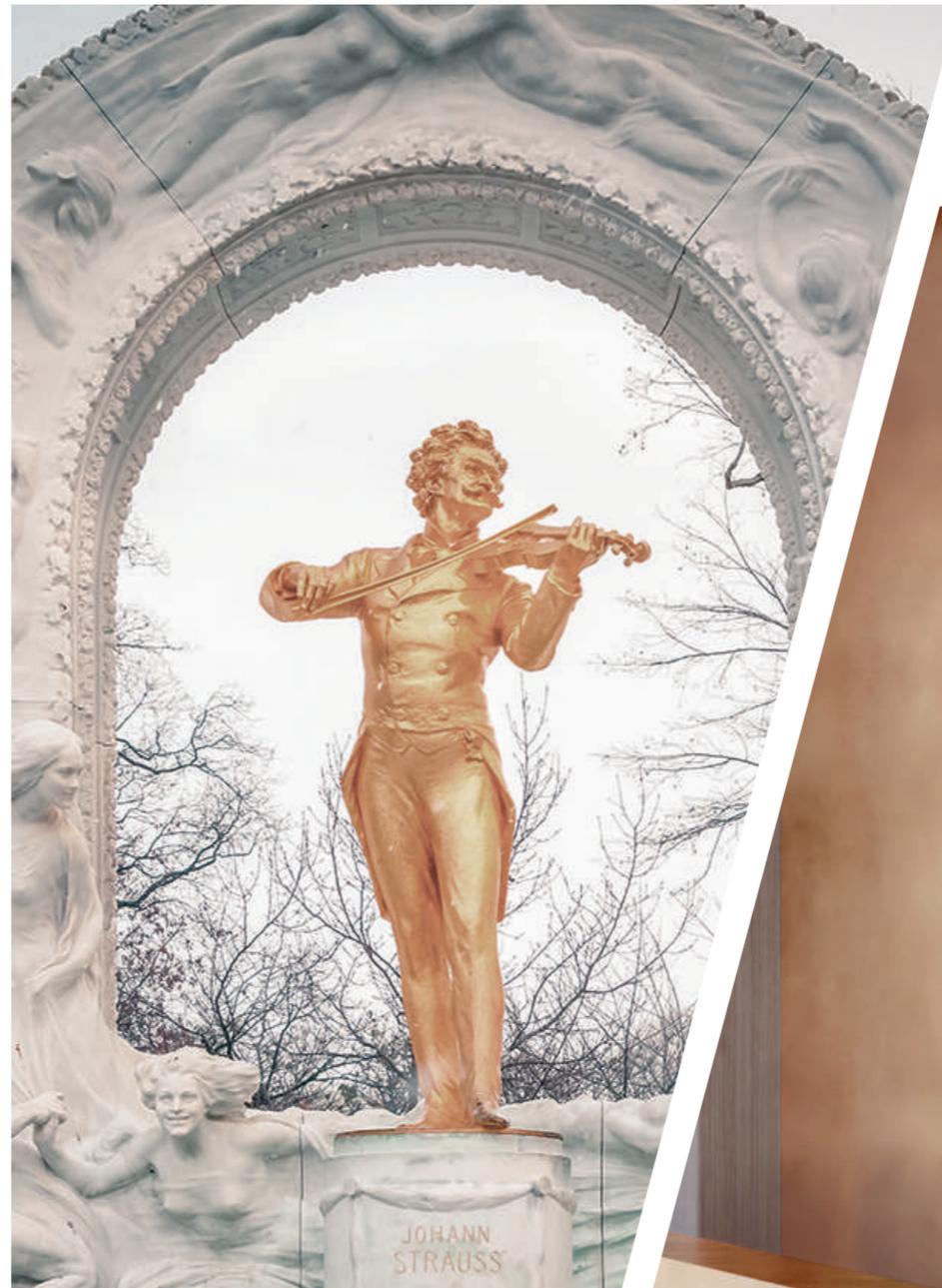
метрополия.

Рассказать о жилом комплексе бизнес-класса от MR Group через призму его уникальной концепции: «Метрополия — это город городов. Это собрание лучших примеров городской среды, которые только можно найти в мире». В проекте важно было подчеркнуть, что Метрополия — это микс из образов жизни самых прогрессивных городов планеты.

MR GROUP

решение

Совместно с подразделением Specialists компании РБК провели параллель между эталонными примерами городской среды мировых мегаполисов и прогрессивным жилым комплексом «Метрополия».



Статуя Иоганна Штрауса в Венском городском парке

Лобби корпуса Vienna,
ЖК «Метрополия»



решение



Damrak street,
Амстердам



Архитектура корпуса Amsterdam,
ЖК «Метрополия»



Канал Амстердама



Лобби корпуса Amsterdam,
ЖК «Метрополия»

AMSTERDAM

решение

HONG KONG



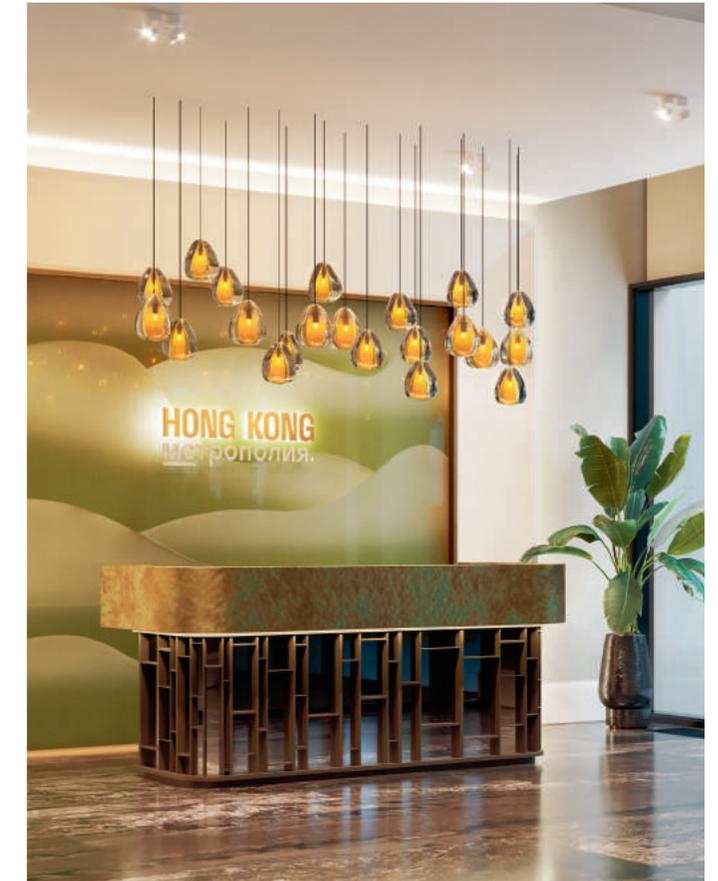
Гавань Гонконга



Архитектура корпуса Hong Kong,
ЖК «Метрополия»

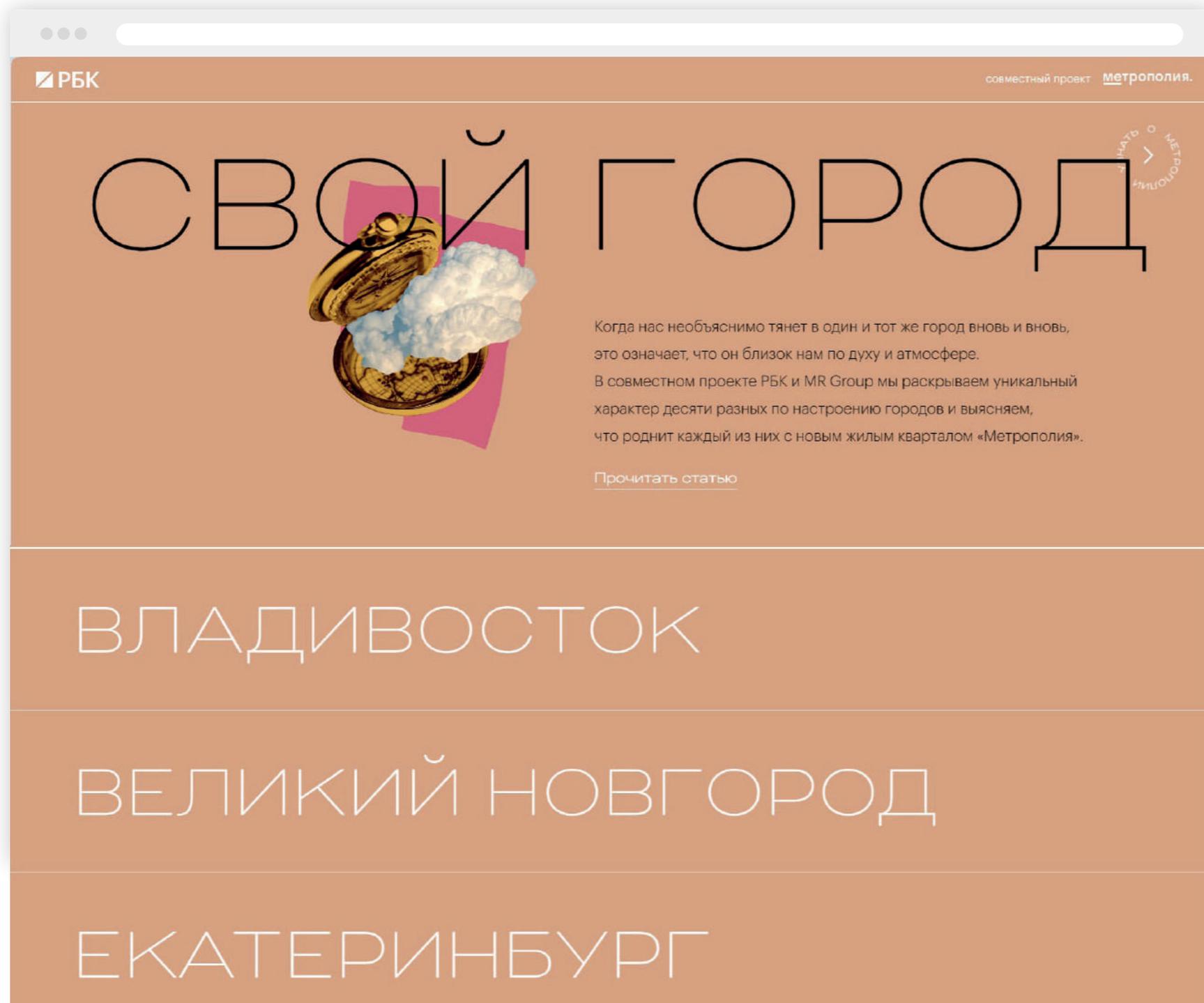


Статуя Будды
Тянь Тан в Гонконге



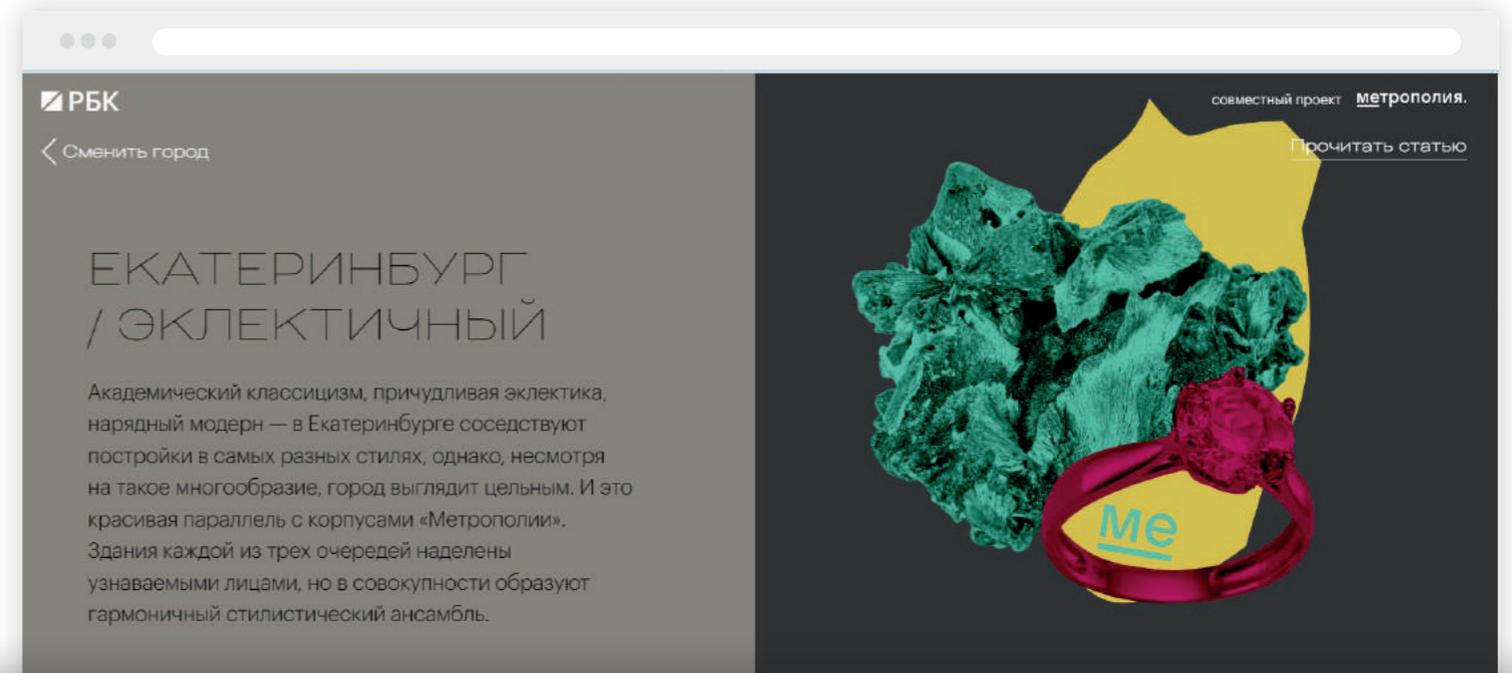
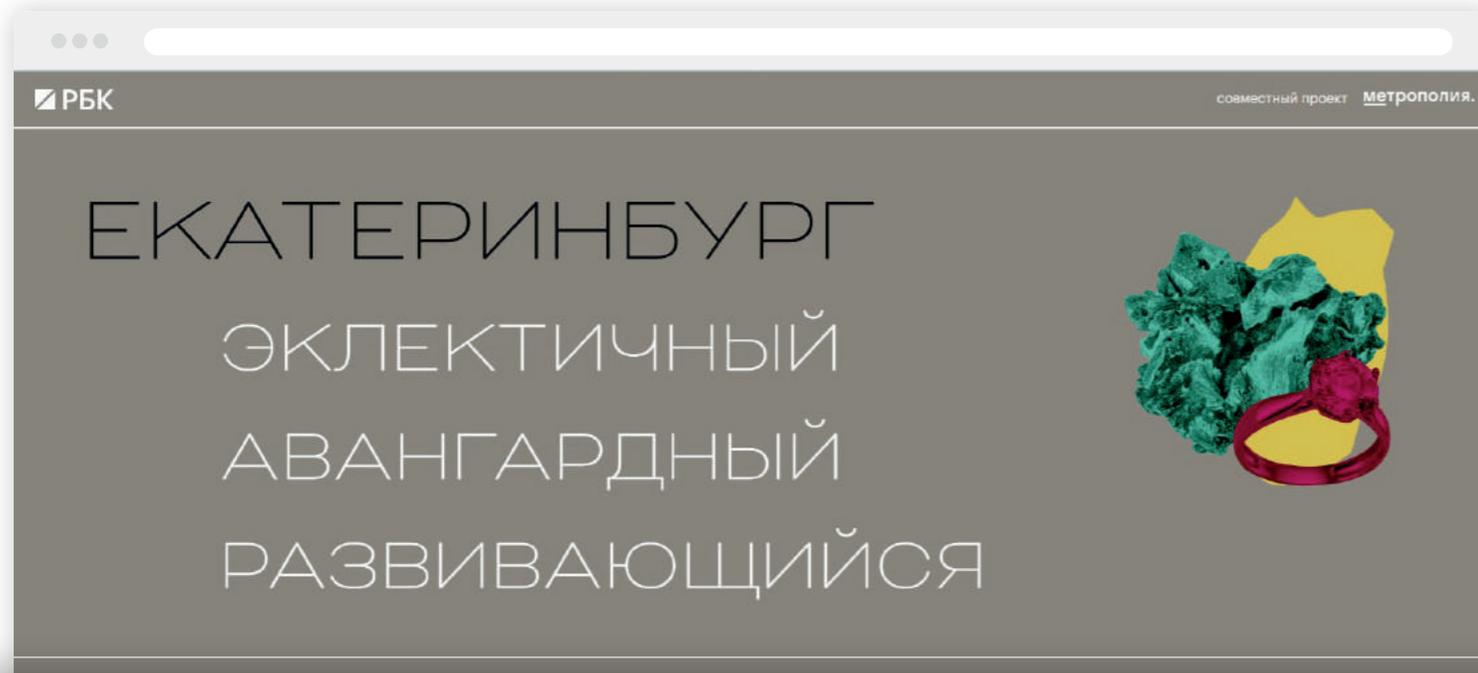
Лобби корпуса Hong Kong,
ЖК «Метрополия»

реализация



Предложили пользователям познакомиться с «вайбами» различных городов и выбрать ту локацию, которая им ближе всего по духу. Всего в проекте рассказали про 10 локаций — Владивосток, Великий Новгород, Екатеринбург, Санкт-Петербург, Амстердам, Барселона, Афины, Стамбул, Сингапур и Венецию. Города выбрали не случайно: в честь каждого из них названы корпуса жилого комплекса «Метрополии».

реализация



При клике на локацию открывается карточка с тремя эпитетами, которые передают «вайб» города.

При клике на карточку открывается контент с описанием города, где мы объяснили, как настроение мегаполиса нашло свое отражение в «Метрополии». Для каждого города создали свой аутентичный коллаж, который передает атмосферу локации.

Ссылка на проект:

<https://metropolia.style.rbc.ru/>

реализация

ВЛАДИВОСТОК
КОНТРАСТНЫЙ
САМОБЫТНЫЙ
СТОЙКИЙ



ВЛАДИВОСТОК
/ САМОБЫТНЫЙ

Город-маяк и город-якорь — Владивосток обладает ярким характером, в котором совмещены европейский и азиатский контексты. Необитаемые острова и нетронутые бухты, грандиозные мосты, воплощающие торжество инженерной мысли, крутые сопки и прохладное дыхание океана — тут чувствуешь себя так, словно находишься на краю света. Своеобразие природы Владивостока стало главным источником вдохновения для MR Group* при разработке корпуса Vladivostok.*

АМСТЕРДАМ
ПРОГРЕССИВНЫЙ
ЭКСТРАВАГАНТНЫЙ
СВОБОДНЫЙ



АМСТЕРДАМ
/ ЭКСТРАВАГАНТНЫЙ

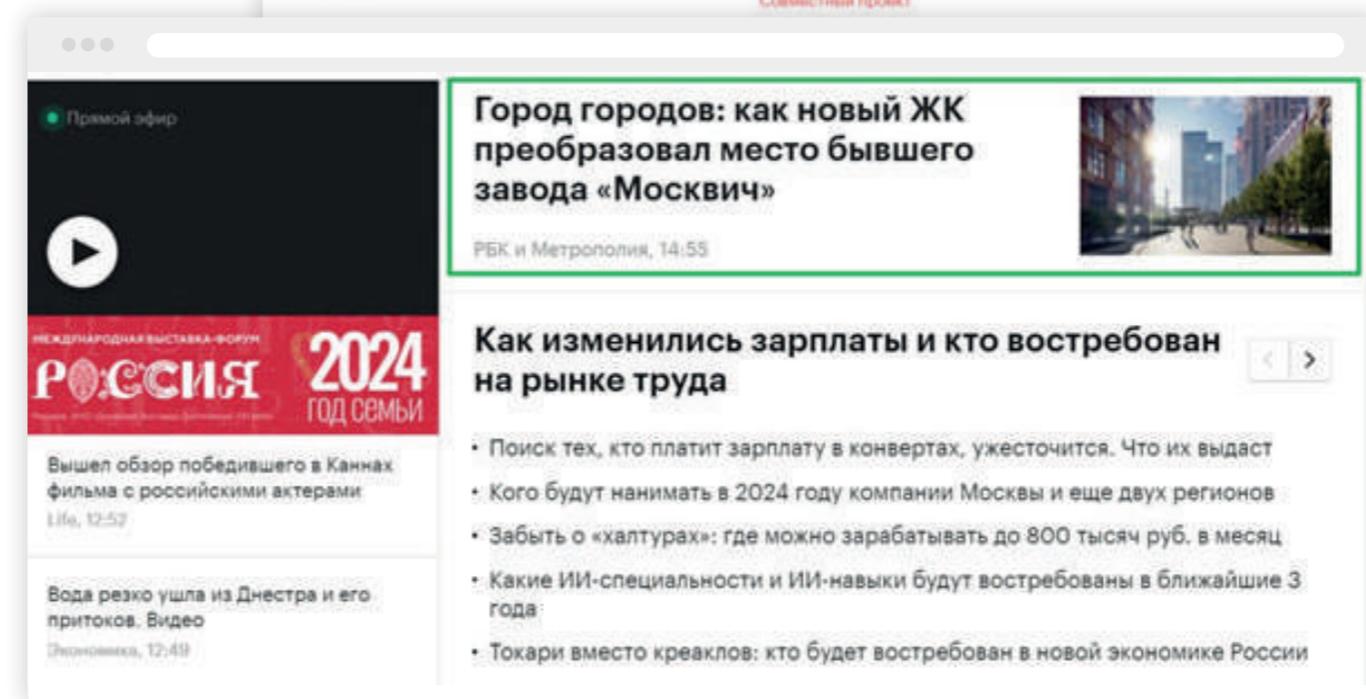
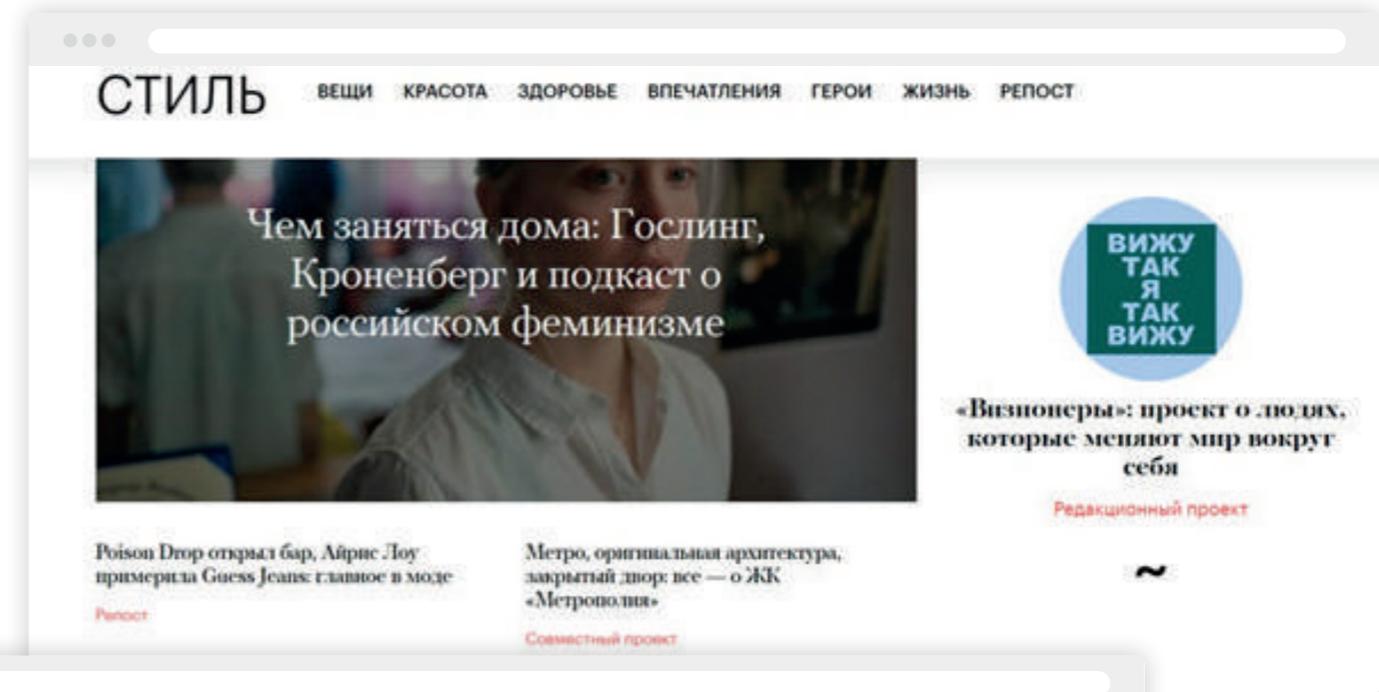
В городе тюльпанов и мостов современные здания из стекла и бетона соседствуют со средневековыми постройками, создавая незаурядный и немного эксцентричный облик Северной Венеции. Экстравагантный дух Амстердама нашел отклик в оформлении лобби корпуса Amsterdam*: арочные проемы тут продолжают графичным паттерном на полу, а стойка ресепшен напоминает массивный необработанный камень.

* Амстердам

Что еще сделали?

Для большего охвата по проекту:

- Опубликовали статью о ЖК «Метрополия» на РБК Стиль
- Проанонсировали выход совместного проекта на главной странице РБК



промежуточные результаты проекта

- 1 Конверсия в переходы на сайт ЖК «Метрополия» на **3%** выше бенчмарка от РБК по спецпроектам
- 2 Показатель отказов на **10%** ниже бенчмарка от РБК по спецпроектам
- 3 Рост брендового спроса ЖК «Метрополия» – до **10%**

спасибо!