

ДОМ СО СТИЛЕМ

БРЕНД ПРОЕКТА

ПЕРСОНА



CO  
CO  
CO  
CO



CKOPO  
CKOPO  
CKOPO  
CKOPO



CKOPO  
CKOPO  
CKOPO  
CKOPO



CKOPO  
CKOPO  
CKOPO  
CKOPO

CO

CO

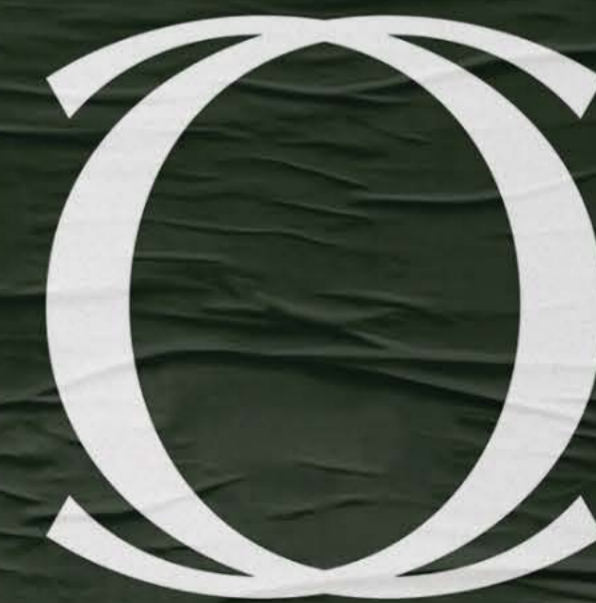
CKOPO  
CKOPO  
CKOPO  
CKOPO



CKOPO  
CKOPO  
CKOPO  
CKOPO



CKOPO  
CKOPO  
CKOPO  
CKOPO



CO  
CO  
CO  
CO

В ГОРОД ПРИБЫВАЕТ ВЛИЯТЕЛЬНАЯ ПЕРСОНА



Дом со стилем — новый проект бизнес-класса ГК «ЮгСтройИнвест». Один из самых эстетичных жилых комплексов Ростова-на-Дону.

В архитектуре отражено современное искусство и дизайн люксовых брендов. Логотип проекта отражает симбиоз двух энергий.

## ПРЕИМУЩЕСТВА «ПЕРСОНЫ»

- Удобная локация вдали от шума центра города;
- Собственные сквер и детский сад;
- Закрытая приватная территория;
- Арт-двор, скрытый от прохожих;

- Круглосуточная охрана;
- Система распознавания лиц;
- Уникальные планировки с личными террасами;
- Подземный паркинг.

БРЕНДИНГ «ПЕРСОНЫ» СФОКУСИРОВАН НА ЛИЧНОСТИ

Главные герои рекламной кампании — стильные, целеустремленные, успешные.

Они олицетворяют целевую аудиторию и будущую атмосферу жизни в доме со стилем.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Дом со стилем «Персона» создан для творческих и целеустремленных людей, которые ценят красоту и эстетику вокруг себя.

Для них важны визуальное удовольствие и окружение комфортом.



ПЕРСОНА  
ДОМ СО СТИЛЕМ



ПЕРСОНА  
ДОМ СО СТИЛЕМ

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Квартал спроектирован по уникальной системе модулей, где каждый дом воплощает разный стиль жизни.

- Свобода и вдохновение с впечатляющими видами из окна.
- Остаться в центре жизни, сохраняя атмосферу приватности.



ОСОБАЯ ЛОКАЦИЯ

Удобное расположение «Персоны» позволит отдыхать вдали от городского шума, оставаясь в 10 минутах от исторического центра.



Вокруг - насыщенная инфраструктура, где есть все необходимое для комфортной жизни:

Школа и детские сады; поликлиника; магазины и аптеки; кофейни и кафе.



## ИНСАЙТ

В основе концепции бренда — фокус на «Персоне», яркой и успешной личности. Это подчеркивают стильные дворы, вдохновленные дизайном люксовых брендов и поп-арт движением.



Легендарная коллаборация компании Louis Vuitton и знаменитой японской художницы Яёи Кусама. Невероятные сочетания ярких пятен королевы гороха вдохновили дизайнеров превратить дворы дома со стилем в уникальный арт-объект.



Серия работ Энди Уорхола «Flowers». Это знакомые объекты, в новом ракурсе. Уникальная интерпретация природы в необычных цветовых сочетаниях отражена в архитектуре «Персоны» несимметричными, произвольными фигурами.

АРТ-ДВОР

Внутренние дворы «Персоны» станут арт-площадкой для стильных фотосессий.

Яркие акценты перетекают со двора на фасад, доказывая, что искусство не имеет границ.



## ЦЕННОСТИ БРЕНДА

«Персона» тщательно охраняет личную жизнь своих жителей.



Дизайн всех составляющих бренда — от визиток и буклетов до самого жилого комплекса запомнится даже самым требовательным ценителям искусства.

В современном мире важно экономить время на второстепенном, чтобы сосредоточиться на главных вещах в жизни.

ВИЗУАЛЬНЫЙ ОБРАЗ

ЛОГОТИП И ЗНАК

ПЕРСОНА



ЦВЕТА



Элементы бренда в комплексе отражают общую концепцию и определяют визуальный образ дома со стилем «Персона».





☐☐☐ \*1900

Застройщик - ООО «СЗ-1 «ЮСИ-ДОН»  
Проектная Декларация Размещена На Сайте  
<https://наш.дом.рф>, Ростов-На-Дону, 214-43.



ПЕРСОНА

ДОМ СО СТИЛЕМ

**ЮгСтройИнвест**

**группа  
компаний**