

ДОБРО

# Система идентичности бренда

## Позиционирование

### Что такое добро

Добро — вечное понятие, знакомое каждому с детства. Оно многогранно и для каждого — разное. Поэтому мы ведем комплексную застройку и создаем полноценный жилой квартал. Мы тщательно выбирали район для проекта, анализировали его с точки зрения инфраструктуры, планов развития территории и потенциальных возможностей и в итоге остановились на самом выигрышном для вас варианте. На территории есть центры для досуга и саморазвития, школы и развивающие детские сады. Жилой комплекс помогает воплотить в реальность то, о чем давно думал человек, а также мотивирует стать лучше. Во дворах для этого находятся дорожки для бега и спортивные зоны.

Добро — это про заботу о жителях во всем: от архитектуры зданий до дополнительных элементов во дворах и домах. Мы установили лапомойки, организовали колясочные и создали безбарьерную среду. Жилой квартал дарит ощущение безопасности, спокойствия и уверенности в завтрашнем дне благодаря многолетнему опыту застройщика и внешним факторам. В их числе закрытый двор и видеонаблюдение.

Мы создаем уникальные и адаптивные планировочные решения под любые запросы жильцов. И думаем о вашем комфорте не только в квартире, но и в общих пространствах. Наши дома вызывают ощущение уюта и желание скорее вернуться домой.

Добро — это про воплощение самых светлых чувств в человеке. Через ощущение комфорта и уюта, мы стараемся достучаться до сердец людей. Ведь когда жизнь становится удобной и счастливой, мы меняемся тоже — в нас просыпается добро.



# Смысловые акценты



дружба



забота



разнообразие



счастье



внимание



семья

# Сегментация аудитории

Сегмент	Описание	Что продаем
Молодой человек/девушка с заработком выше среднего уровня (25+)	Молодые специалисты, представители креативной экономики: часто работают в удаленном или гибридном формате. Приобретение квартиры - как шаг инициации себя как взрослого. При выборе обращают внимание на: ценовую политику, развитость района, технологии и сервисы, экологичность, «модность», разнообразие инфраструктуры. Готовы переехать в квартиру с меньшей площадью, но в более выгодном окружении	Расположение в 10 минутах от центра, Умный дом, Чистовая отделка, Закрытый двор, Инфраструктура района и самого ЖК, Бесшумные лифты, Высокая ликвидность недвижимости
Семейная пара с детьми дошкольного или/и школьного возрастов (30+)	Выбор определяет в первую очередь соотношение ценовой политики и степень качественного роста комфорта жизни. Важно наличие в непосредственной близости образовательной и социальной инфраструктуры, хорошей транспортной развязки, варианты для досуга: парки, детские и спортивные площадки. Особое внимание будет уделяться безопасности, степени развитости района и перспективы дальнейшего развития.	Расположение в 10 минутах от центра, Близость детского сада, Чистовая отделка, Лапомойка, Бесшумные лифты, Умный дом, Водонагреватель, Безбарьерная среда, Закрытый двор, Инфраструктура района и самого ЖК, Качественные материалы в строительстве, Разнообразие эргономичных планировок
Взрослые пары с подростками (40+)	Увеличивают жилую площадь, потому что каждый член семьи нуждается в личном пространстве. Родители как правило много и продуктивно работают, а дети учатся в средней и старшей школе - готовятся к дальнейшему обучению и занимаются в разных секциях, поэтому важна транспортная доступность, развитость района.	Расположение в 10 минутах от центра, Лапомойка, Бесшумные лифты, Умный дом, Безбарьерная среда, Закрытый двор, Инфраструктура района и самого ЖК, Качественные материалы в строительстве, Разнообразие эргономичных планировок
Взрослые люди (55+)	Время жить для себя. Квартира как инвестиция или как личное пространство, где не нужно учитывать интересы других членов семьи. Важны безопасность, комфорт, локация и ценовая политика	Расположение в 10 минутах от центра, Инфраструктура района и самого ЖК, Качественные материалы в строительстве, Разнообразие эргономичных планировок, Высокая ликвидность недвижимости

### Открывать лучшее в человеке

Мы создаем условия, в которых каждый чувствует себя комфортно, безопасно и свободно. Люди разных возрастов, профессий, конфессий, наций и образов жизней приобретают не просто квартиры, а возможность собрать своё уникальное видение пространства благодаря разнообразной инфраструктуре: от тихих уединенных местечек для чтения и медитаций до пространств для активных громких командных игр, и широкому спектру вариаций взаимодействия с пространством: уютные однокомнатные квартиры для молодежи, где они проявляют себя творчески впервые выступая дизайнерами своего дома, или тщательно продуманные квартиры для семей, где каждый метр подчинен законам эргономики.

НОВАЯ  
ЖИЛОЙ КВАРТАЛ

ДОБРО  
ПОЖАЛОВАТЬ



## Ценности



### Забота

Каждое наше решение мы пропускаем через фильтр «прибавит ли это комфорта человеку». Поэтому в наших домах и офисах чувствуется искренняя забота о человеке. Вам не кажется, мы правда подумали о том, чтобы вам было хорошо.



### Многообразие

Мы строим жилой квартал для людей. А все люди разные: с разной судьбой, историей, взглядом на жизнь и приоритетами. Но мы уверены, что у каждого человека, не смотря ни на что, есть потребность в теплом, уютном и красивом доме. А в этом мы как раз специалисты.



### Человек

Откуда пошло и куда ведет нас наша работа. Несмотря на масштабы и историю компании, мы держим стандарт перед каждым нашим клиентом, сотрудником, партнером. Цифры цифрами, а человеку нужен человек.



## Характер бренда



### Открытый

Мы открыты к честному диалогу с нашими жильцами и стараемся всегда прямо говорить обо всем. Наши мотивы и цели ясны и понятны, мы ничего не утаиваем и стараемся делиться любыми вещами с нашими клиентами напрямую.



### Человеколюбивый

Мы с заботой и вниманием относимся к нашим жильцам. Добро — это про любовь и сострадание к ближнему. Мы создаем комфортные условия для жизни и делаем все так, чтобы вы чувствовали, что нам не все равно. А нам правда не все равно.



### Отзывчивый

Нам важно, чтобы каждый человек в нашем жилом квартале действительно ощущал себя, как дома. Поэтому мы не закрываем глаза на жалобы и предложения и всегда готовы меняться к лучшему и делать вашу жизнь комфортнее.

## Тон коммуникации

### Профессиональный

Уверены, мы профессионалы своего дела. И этот профессионализм мы хотим передать через свою коммуникацию. Наша задача — показать свою уверенность в себе вам и вызвать чувство доверия

### Дружелюбный

Мы остаемся на одной волне со своими клиентами и всегда стараемся найти самый мягкий подход. Располагаем к себе: говорим не сухим и понятным языком

### Заботливый

Мы несем важную мысль через каждое сообщение и слоган: «нам можно довериться». Для нас важны чувства других и мы стараемся передать это через коммуникацию.

### Легкий

Наша задача состоит в том, чтобы вы нас понимали. Поэтому мы используем максимально легкий и понятный язык: без канцеляритов и зауми. Не боимся доброго юмора.

### Честный

В здоровой коммуникации важно оставаться честным с другими. Поэтому мы не обманываем и говорим прямо даже о неудобных моментах.



ДОБРО

# Визуальный стиль бренда

## Логотип

### Основной логотип

Логотип имеет несколько вариаций использования. Адаптивность позволяет комфортно использовать логотип на разных рекламных носителях без потери качества и узнаваемости.

**Основная версия** используется на большинстве рекламных носителей со светлым фоном.

Может также быть использована версия без дескриптора, когда при уменьшении логотипа подпись становится неразборчивой.

### Вариации

**Основная цветовая версия** светло-серого цвета используется на рекламных носителях с темным фоном.

Также может быть использована **дополнительная цветовая версия** светло-бежевого цвета (рекомендуется использовать на носителях фирменного темно-зеленого цвета)

Основная версия логотипа

ДОБРО  
жилой квартал

Основная цветовая версия

ДОБРО  
жилой квартал

Дополнительная цветовая версия

ДОБРО  
жилой квартал

## Логотип

### Охранное поле

Чтобы обеспечить узнаваемость и правильное восприятие логотипа, при его размещении на любых типах носителей следует руководствоваться правилом охранного поля.

Охранное поле — это зона вокруг логотипа, которая всегда должна оставаться свободной от какой-либо графики и текста, равная расстоянию, согласно схеме.



## Логотип

# Масштабирование

Чтобы сохранить читаемость на печатных носителях, важно придерживаться указанных правил минимальных размеров для каждой версии логотипа.

Стандартный размер

ДОБРО  
жилой квартал

Для формата 1920x1080  
400x188 px

Для формата А4  
40x18 мм

Минимальный размер

ДОБРО  
жилой квартал

Для формата 1920x1080  
177x83 px

Для формата А4  
25x11,7 мм



## Цветовая гамма

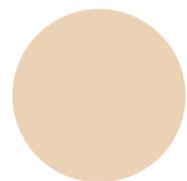
### Цвет

Основной цвет — темно-зеленый. Его можно использовать, располагая на нем бежевый логотип и элементы. Не рекомендуется размещать зеленые элементы на других темных цветах палитры, чтобы макеты оставались читабельными.



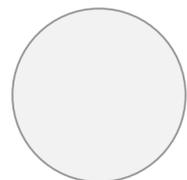
CMYK: 90/43/49/41    HEX: #015158

RGB: 1/81/88



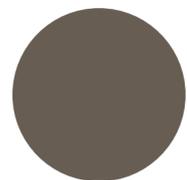
CMYK: 9/19/32/0    HEX: #EBD2B4

RGB: 235/210/180



CMYK: 6/4/5/0    HEX: #F2F2F2

RGB: 242/242/242



CMYK: 50/47/54/41    HEX: #685D52

RGB: 104/93/82



CMYK: 42/40/48/26    HEX: #867A6C

RGB: 134/122/108



## Шрифтовые решения

### Основной шрифт

В качестве фирменного шрифта используется Stolzl в начертаниях Light, Regular, Book

Light

Жилой квартал

---

Book

Жилой квартал

---

Regular

Жилой квартал

---

### Шрифтовая альтернатива

Если по каким-либо причинам использование шрифта Stolzl становится невозможным, допустимо использование альтернативного бесплатного шрифта Montserrat.

Light

Жилой квартал

---

Regular

Жилой квартал

---

Semibold

Жилой квартал

---

## Дополнительные элементы

### Фирменный паттерн

На основе геометрии логотипа был построен паттерн, образующий сердце. Предусмотрены различные вариации цветовой схемы для паттерна на разные случаи использования.



# ДОБРО

ЖИЛОЙ КВАРТАЛ



добро

пожаловать!

+7 (345) 253-98-35

[inko-k.ru](http://inko-k.ru)

МОБРО  
ЖИЛДЫҢ КВАРТАЛ

ДОБРО  
ЖИЛОЙ КВАРТАЛ

МОБРО

ЖИЛОЙ КВАРТАЛ

ДОБРО  
ЖИЛОЙ КВАРТАЛ



«МЫ СТРОИМ  
ДОБРО» — ИНКО

+7 (345) 253-98-35

inko-k.ru