

ОКИНАВА

Серия билбордов
для проекта
«Окинава»

2024 **ГМК**





Погружение в бренд-платформу

Окинава — уникальная часть Японии, которую называют «островом долгожителей», а местные убеждены, что здоровье — это спокойные нервы и баланс во всем. Именно понятие баланса лежит в основе проекта «Окинава»: жизнь в гармонии с природой и ее стихиями, а значит — жизнь в гармонии с собой, жизнь в комфорте.

Целевая аудитория

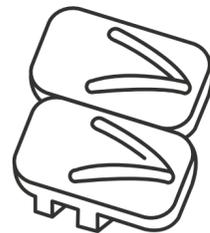
Сформировано 3 целевые группы



Семейные люди с детьми



Молодые семьи без детей



Иногородние

Целевая аудитория

Сформировано 3 целевые группы



Семейные люди с детьми



Молодые семьи без детей



Иногородние

Ищут безопасное, уютное место для воспитания детей, с развитой инфраструктурой (школы, детские сады, парки)

Возраст: 28-45 лет

Интересы: семейные активности, образование для детей, безопасность, спортивные секции для детей, экологически чистая среда.

Место работы: средний и высший управленческий состав в корпорациях, предприниматели, специалисты в области образования и здравоохранения.

Целевая аудитория

Сформировано 3 целевые группы



Семейные люди с детьми



Молодые семьи без детей



Иногородние

Возраст: 25–35 лет.

Интересы: путешествия, карьера, мода и стиль, современные технологии, развлечения.

Место работы: Маркетологи, дизайнеры, специалисты в сфере финансов.

Целевая аудитория

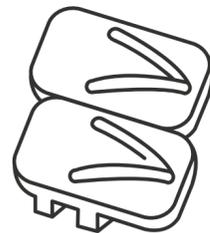
Сформировано 3 целевые группы



Семейные люди с детьми



Молодые семьи без детей



Иногородние

Ищут жилье с хорошей транспортной доступностью и развитой инфраструктурой.

Возраст: 25–45 лет.

Интересы: переезд, знакомство с новым городом, семейные развлечения.

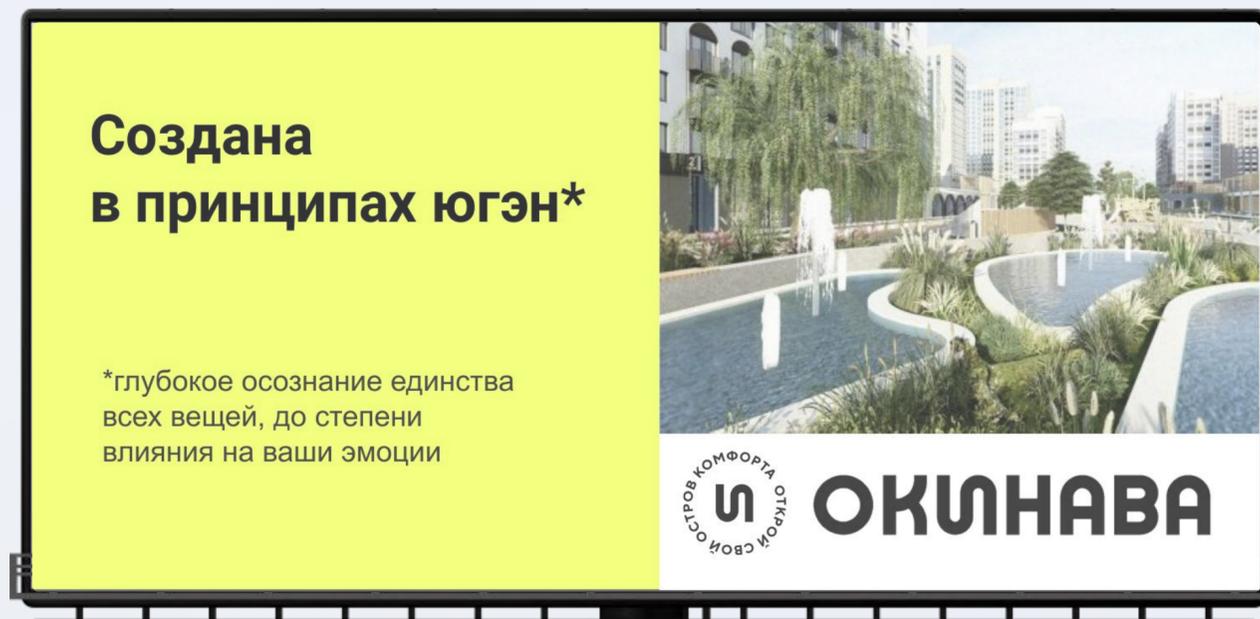
Место работы: работа вахтовым методом, домохозяйство.

Синопсис рекламной кампании

В философии и культуре Азии много учений о стиле жизни и состояниях человека.

Окинава – это особый стиль в Тюмени, открытый Географией. Расскажем о проекте словами культуры, которая вдохновила создателей нейминга и проекта.

Сценарий креатива предлагает изложить особые состояния, переживаемые в проекте, на культурном языке Азии, отстраивая проект особой лексикой, подчеркивая УТП, погружая в природу платформы бренда проекта.





Словарь проекта

Создали особенную лексику для проекта и усилили его нейминг. Чтобы при касании с рекламой у человека складывалась ассоциация, что это та самая Азия, но в современном ее виде.

В рекламные лайны вошли:

Кайдзен

состояние постоянного совершенствования

Икигай

удовлетворение, радость и осознанность во всех делах каждый день

Аиагаса

мужчина и женщина идут под одним зонтом

Югэн

глубокое осознание единства всех вещей, до степени влияния на ваши эмоции

Фубуцуси

чувства, запахи, образы, которые приносят предвкушение каждого сезона

Урарака

прекрасное

Бокэтосуру

мечтать



Актуальность

Когда креативная тактика строится на необычных и интересных словах, то посыл, с точки зрения маркетинга, становится запоминающимся. Еще один плюс — в том, что девелопер может до бесконечности генерировать новые рекламные послы, используя подобную лексику.

Связь с продуктом

Любой лайн с использованием японского слова, передает состояние, эмоцию, впечатления от какого-то уровня продукта.

Через «кайдзен», состояние постоянного совершенствования, раскрываем, как комфортная среда формирует сознание человека и его уровень счастья. Через «урарака» говорим про архитектурные решения.

Икигай*
в комфорте

*удовлетворение, радость
и осознанность во всех делах
каждый день

ОСТРОВ КОМФОРТА ОТКРОЙ СВОИ
OKUNABA

География приглашает в кайдзен*



*состояние постоянного совершенствования

география.рф

Застройщик ООО «СЗ «ИСБ-Недвижимость».
Проектная декларация на сайте наш.дом.рф

жилой комплекс

ОКИНАВА

life 644-100



география.рф

География приглашает в кайдзен*

*состояние постоянного
совершенствования

жилой комплекс

ОКЛНАВА

Застройщик
ООО «СЗ «ИСБ-Недвижимость».
Проектная декларация на сайте
наш.дом.рф

ilfe 644-100

География приглашает
в кайдзен*

*состояние постоянного совершенствования

география.рф

Застройщик ООО «СЗ «ИСБ-Недвижимость».
Проектная декларация на сайте наш.дом.рф

жилой комплекс
ОКЛНАВА



ife 644-100

География
приглашает
в кайдзен*

*состояние постоянного совершенствования

география.рф

Застройщик ООО «СЗ «ИСБ-Недвижимость».
Проектная декларация на сайте наш.дом.рф

жилой комплекс
ОКЛНАВА



ife 644-100