

**ОКИНАВА**

Серия билбордов  
для проекта  
«Окинава»

2024 **ГМК**





# Погружение в бренд-платформу

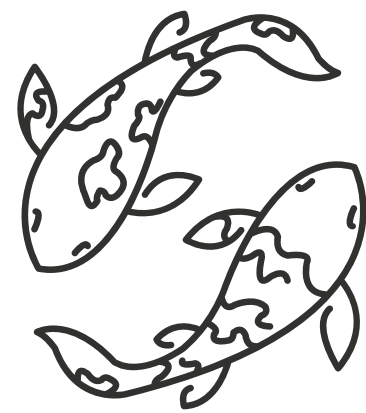
**Окинава** — уникальная часть Японии, которую называют «островом долгожителей», а местные убеждены, что здоровье — это спокойные нервы и баланс во всем. Именно понятие баланса лежит в основе проекта «Окинава»: жизнь в гармонии с природой и ее стихиями, а значит — жизнь в гармонии с собой, жизнь в комфорте.

# Целевая аудитория

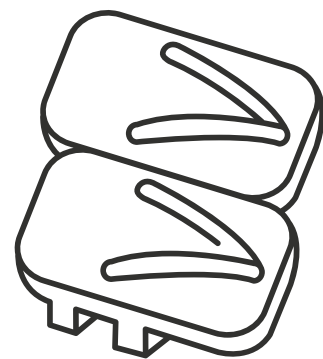
Сформировано 3 целевые группы



Семейные люди с детьми



Молодые семьи без детей



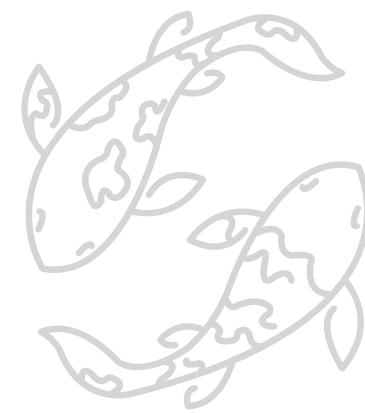
Иногородние

# Целевая аудитория

Сформировано 3 целевые группы



Семейные люди с детьми



Молодые семьи без детей



Иногородние

Ищут безопасное, уютное место для воспитания детей, с развитой инфраструктурой (школы, детские сады, парки)

**Возраст:** 28-45 лет

**Интересы:** семейные активности, образование для детей, безопасность, спортивные секции для детей, экологически чистая среда.

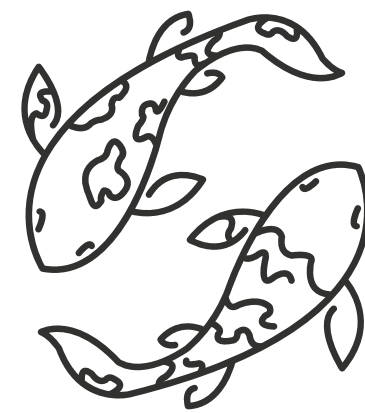
**Место работы:** средний и высший управленческий состав в корпорациях, предприниматели, специалисты в области образования и здравоохранения.

# Целевая аудитория

Сформировано 3 целевые группы



Семейные люди с детьми



Молодые семьи без детей



Иногородние

**Возраст:** 25–35 лет.

**Интересы:** путешествия, карьера, мода и стиль, современные технологии, развлечения.

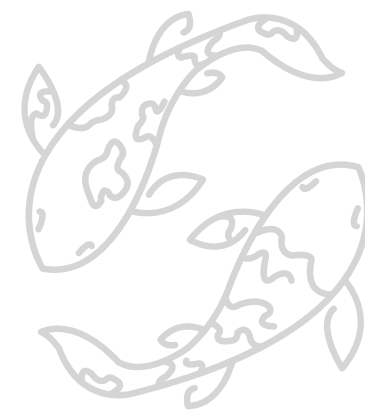
**Место работы:** Маркетологи, дизайнеры, специалисты в сфере финансов.

# Целевая аудитория

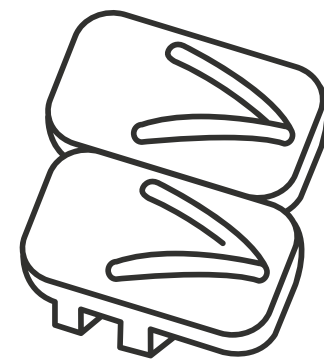
Сформировано 3 целевые группы



Семейные люди с детьми



Молодые семьи без детей



Иногородние

Ищут жилье с хорошей транспортной доступностью и развитой инфраструктурой.

**Возраст:** 25–45 лет.

**Интересы:** переезд, знакомство с новым городом, семейные развлечения.

**Место работы:** работа вахтовым методом, домохозяйство.

# Синопсис рекламной кампании

**Создана  
в принципах югэн\***

\*глубокое осознание единства  
всех вещей, до степени  
влияния на ваши эмоции



ОСТРОВ КОМФОРТА ОТКРОИ СВОИ  
**ОКИНАВА**

**В философии и культуре Азии много учений о стиле жизни и состояниях человека.**

Окинава — это особый стиль в Тюмени, открытый Географией. Расскажем о проекте словами культуры, которая вдохновила создателей нейминга и проекта.

Сценарий креатива предлагает изложить особые состояния, переживаемые в проекте, на культурном языке Азии, отстраивая проект особой лексикой, подчеркивая УТП, погружая в природу платформы бренда проекта.



# Словарь проекта

Создали особенную лексику для проекта и усилили его нейминг. Чтобы при касании с рекламой у человека складывалась ассоциация, что это та самая Азия, но в современном ее виде.

## В рекламные лайны вошли:

### Кайдзен

состояние постоянного совершенствования

### Икигай

удовлетворение, радость и осознанность во всех делах каждый день

### Аиагаса

мужчина и женщина идут под одним зонтом

### Югэн

глубокое осознание единства всех вещей, до степени влияния на ваши эмоции

### Фубуцуси

чувства, запахи, образы, которые приносят предвкушение каждого сезона

### Урарака

прекрасное

### Бокэтусуру

мечтать





# Актуальность

Когда креативная тактика строится на необычных и интересных словах, то посыл, с точки зрения маркетинга, становится запоминающимся. Еще один плюс — в том, что девелопер может до бесконечности генерировать новые рекламные послы, используя подобную лексику.

# Связь с продуктом

Любой лайн с использованием японского слова, передает состояние, эмоцию, впечатления от какого-то уровня продукта.

Через «кайдзен», состояние постоянного совершенствования, раскрываем, как комфортная среда формирует сознание человека и его уровень счастья. Через «урарака» говорим про архитектурные решения.

**Икигай\***  
**в комфорте**

\*удовлетворение, радость  
и осознанность во всех делах  
каждый день

СВОЙ ОСТРОВ КОМФОРТА ОТКРОЙ  
**OKUNABA**

# География приглашает в кайдзен\*



\*состояние постоянного совершенствования

география.рф

Застройщик ООО «СЗ «ИСБ-Недвижимость».  
Проектная декларация на сайте наш.дом.рф

жилой комплекс  
**ОКНАВА**

life 644-100



география.рф

# География приглашает в кайдзен\*

\*состояние постоянного  
совершенствования

жилой комплекс

# ОКЛНАВА

Застройщик  
ООО «СЗ «ИСБ-Недвижимость».  
Проектная декларация на сайте  
наш.дом.рф

ilfe 644-100

География приглашает  
в кайдзен\*

\*состояние постоянного совершенствования



география.рф

Застройщик ООО «СЗ «ИСБ-Недвижимость».  
Проектная декларация на сайте наш.дом.рф

жилой комплекс

**ОКЛНАВА**

ife 644-100

География  
приглашает  
в кайдзен\*

\*состояние постоянного совершенствования



география.рф

Застройщик ООО «СЗ «ИСБ-Недвижимость».  
Проектная декларация на сайте наш.дом.рф

жилой комплекс

**ОКЛНАВА**

ife 644-100