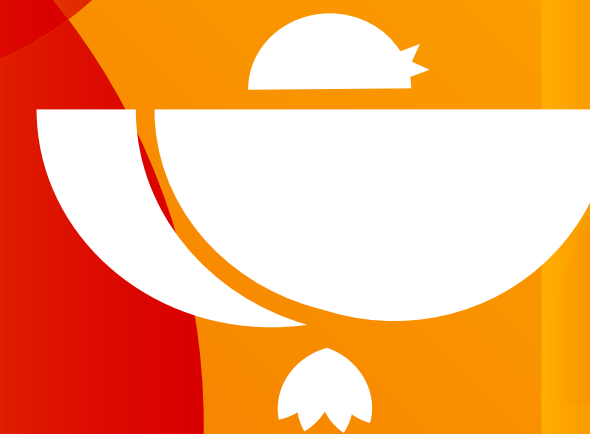


КРЫЛОВКА ПАРК жилой комплекс



Имиджевый буклет

жилого комплекса прогматик-класса
«Крыловка Парк»

СМУ-88

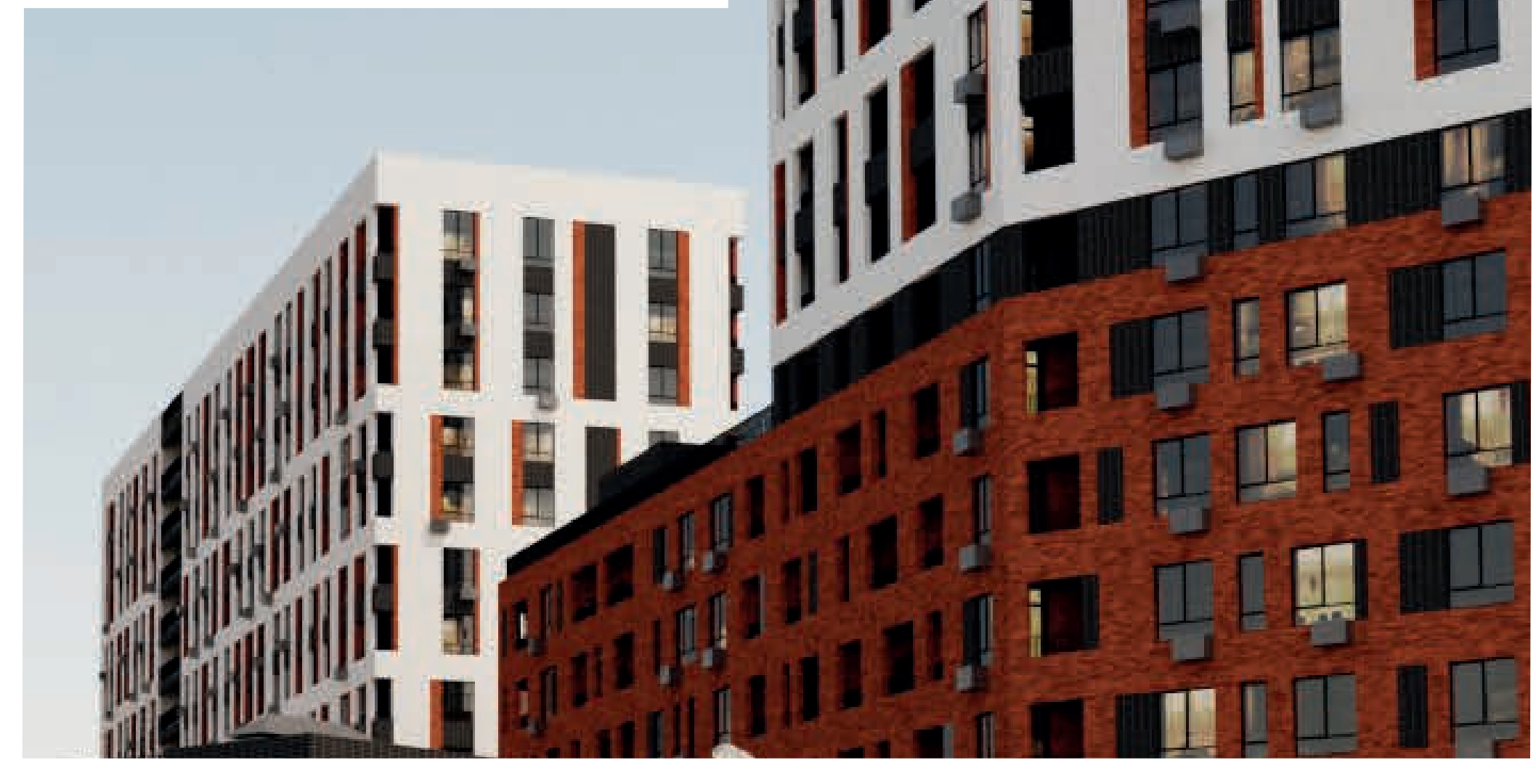
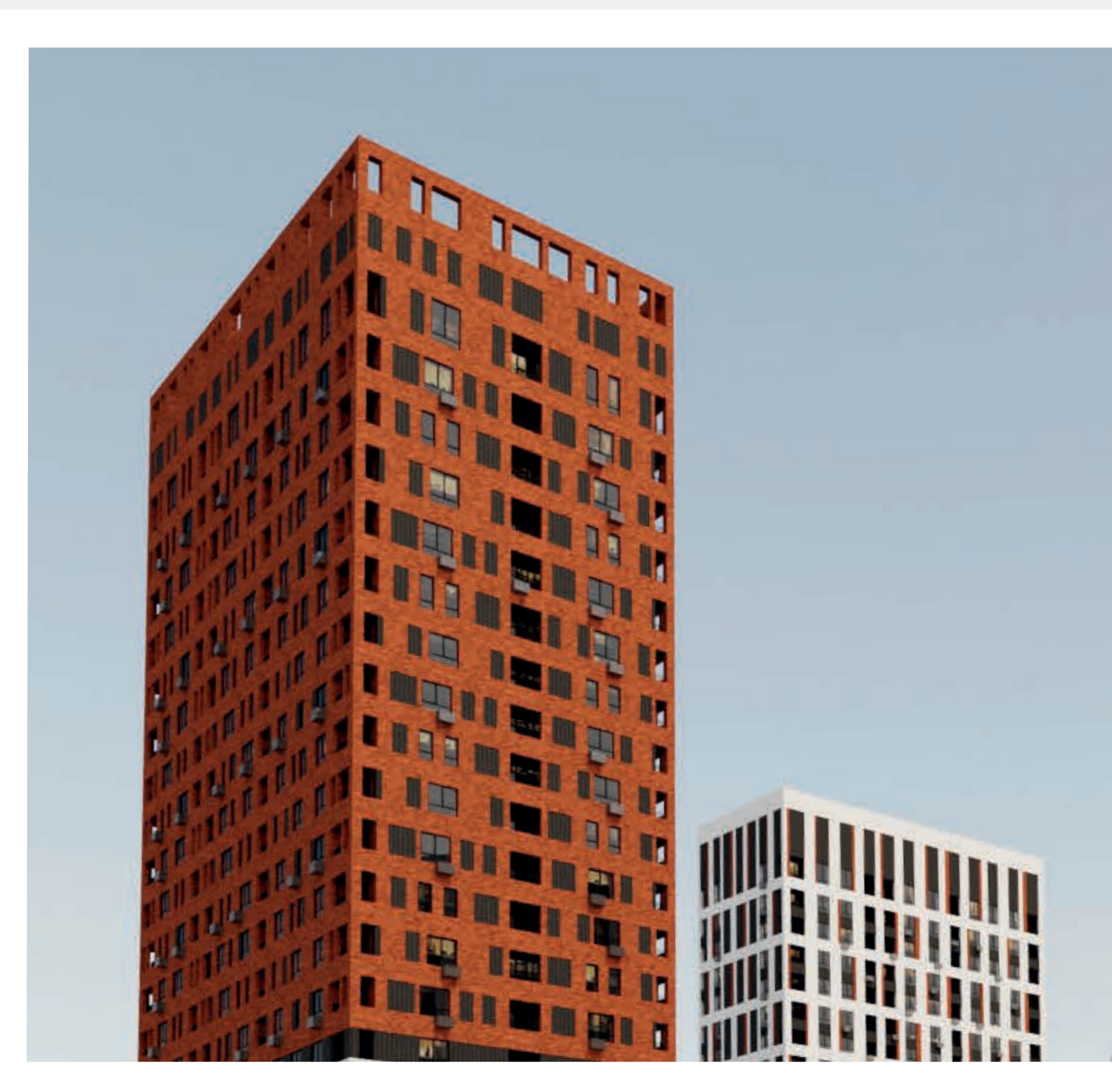
КРЫЛОВКА ПАРК ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС

Задача:

Создание имиджевого буклета для нового жилого комплекса прагматик-класса «Крыловка Парк» от компании СМУ-88

О проекте:

Жилой комплекс, воплощающий концепцию осознанного лайфстайла. Дома прагматик-класса вдохновлены идеей о ценности времени, которое хочется провести с пользой и удовольствием для себя, учитывая быстрый ритм современной жизни. В основе — высокие требования к качеству застройки и выбору материалов.



Концепция буклета

В основе концепции буклета – ожившие на печатных страницах рассуждения о том, какой станет жизнь в новом доме. Элементы фирменного стиля в сочетании с визуализацией внутреннего пространства и эмоциональными посылами, близкими целевой аудитории, позволяют «примерить» новую жизнь на себя, соотнести ее с собственным видением наполненной жизни и сделать правильный выбор.





Период распространения буклета:
май 2022 - по текущий момент;

Способы распространения:
Офис продаж, мероприятия

География:
Казань, РТ

Печать издания:

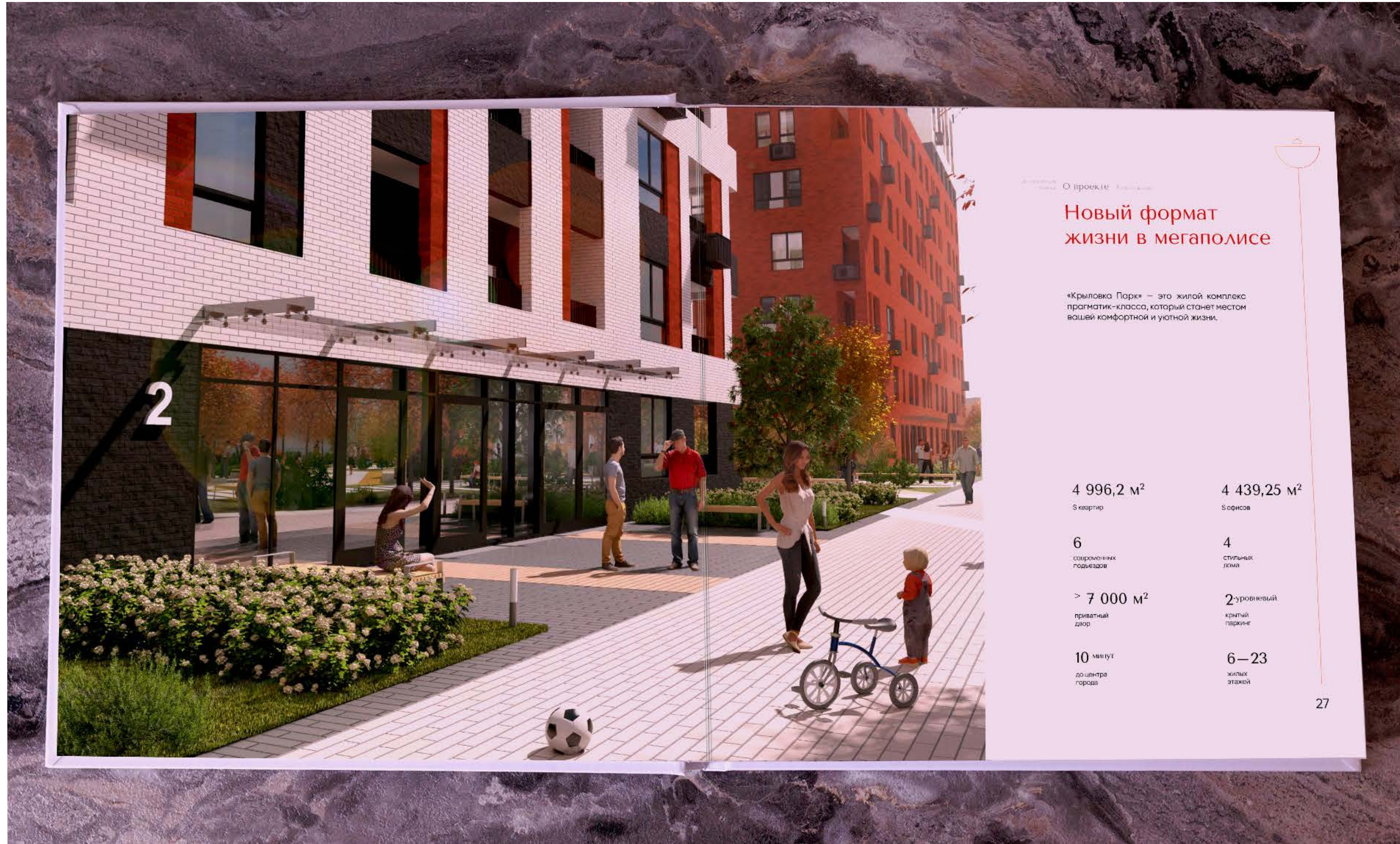
- 38 полос, тираж 150шт;
- формат 210x210 мм, 28 страниц;

Обложка:
бумага картон, ламинация софт-тач 1+0, 3Д лак.

Плотность страниц
170 гр, 4+4, скрепка;

Грамотная работа с пространством и контрастами позволила сделать материал простым и не отвлекать читателя от сути. Развороты с минимальной графикой акцентируют внимание на объекте, создают эффектный визуальный ряд и оставляют «воздух» как метафора к легкой и беззаботной жизни в «Крыловка Парк».





О проекте Крыловка

Новый формат жизни в мегаполисе

«Крыловка Парк» — это жилой комплекс премиум-класса, который станет местом вашей комфортной и уютной жизни.

4 996,2 м²
S квартир

6
современных подъездов

> 7 000 м²
приватный двор

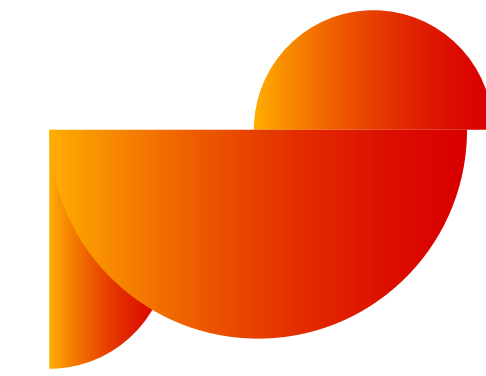
10 минут
до центра города

4 439,25 м²
S офисов

4
стильных лобби

2-уровневый
крытый паркинг

6—23
этажей

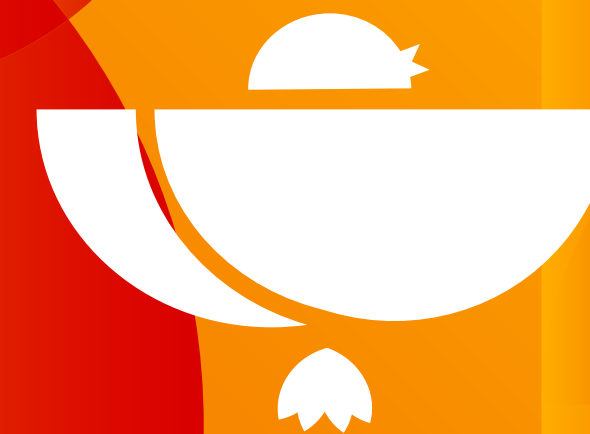


Коммуникационная часть отражает позиционирование объекта и его ключевые преимущества, чтобы эмоционально вовлечь читателя. Для раскрытия преимуществ, буклет наполнен коммуникацией для жителей с разными жизненными сценариями: раздел для кого ЗОЖ — это философия жизни, для ценителей спокойного отдыха или для любящих родителей, заинтересованных в безопасности и увлекательном досуге ребенка. А, может, и для тех, кто гармонично сочетает в себе все эти роли.

Функциональная часть является более прикладной и описывает характеристики объекта: рендеры ЖК, планировки, холлы и внутреннее благоустройство. Планировочная часть выполнена в альбомном формате, чтобы было больше пространства для деталей квартир. Такое решение позволяет надолго сохранять интерес читателя, подтолкнуть его к размышлениям и, как итог, к принятию решения.



КРЫЛОВКА
ПАРК ЖИЛОЙ
КОМПЛЕКС



Спасибо!

СМУ-88