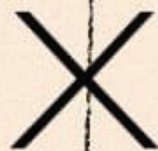


[rks-anapa.ru](http://rks-anapa.ru)

# Конь Борис



# Holiday House



**РКС**  
Девелопмент



**Спецпроект  
в социальной  
сети TikTok**

# Почему TikTok?

В результате внутреннего исследования, мы заметили, что аудитория TikTok быстро «взрослеет». По сути, это аудитория социальной сети «Одноклассники», которая и является основными покупателями в нашем проекте.

Мы провели анкетирование потенциальных и реальных клиентов, обратившихся в отдел продаж ЖК Holiday HOUSE. Нам было важно узнать, какими социальными сетями они активно пользуются и подтвердить собственные гипотезы.

TikTok занял почётное второе место после Instagram. Но Instagram не дал бы нам больших охватов с небольшим бюджетом за очень короткий срок. TikTok же еще не перегружен контентом от девелоперов и мы решили попробовать сделать юмористический спецпроект.

Также в Instagram есть ограничение по длительности ролика – 15 секунд. Такого ограничения нет в TikTok. Соответственно, высока вероятность, что ролик досмотрят и охваты не упадут.



# Почему TikTok?

**33,1 млн** человек  
ежемесячная активная  
аудитория соцсети

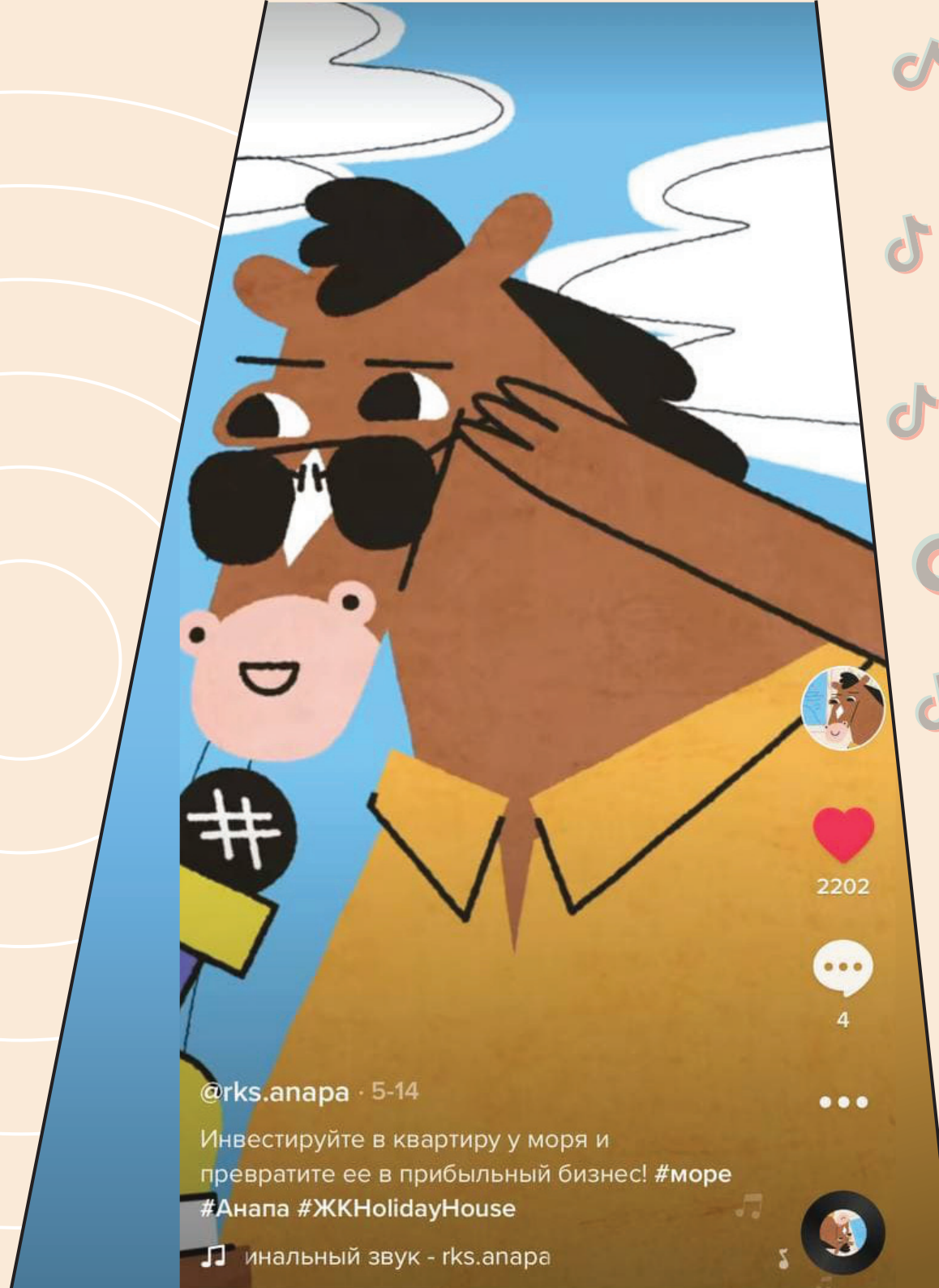
доход **2/3** аудитории  
средний/выше среднего

доля пользователей-женщин **55%**

**44%** аудитории -  
пользователи от 25 до 44 лет

**15%** аудитории -  
пользователи 55+

Данные Mediascope на март 2021 г.



TikTok

TikTok

TikTok

TikTok

TikTok

@rks.anapa · 5-14

Инвестируйте в квартиру у моря и превратите ее в прибыльный бизнес! #море #Анапа #ЖКHolidayHouse

Изначальный звук - rks.anapa

# Цель спецпроекта

С помощью персонажа Коня БоРиса показать целевой аудитории преимущества владения недвижимостью на берегу моря в проекте Holiday HOUSE от ГК «РКС Девелопмент».

ЖК Holiday HOUSE – проект, в котором всё продумано для комфортного отдыха. Серия роликов в лёгкой, юмористической манере доносит до целевой аудитории уникальные конкурентные преимущества бренда и жилого комплекса. Рекламирая ЖК Holiday HOUSE, мы можем преподнести контент аудитории в непринужденной форме, соответствующей стилю отдыха на море.

Ознакомиться с концепцией проекта – [rks-anapa.ru](https://rks-anapa.ru)

[Смотреть аккаунт в TikTok](#)

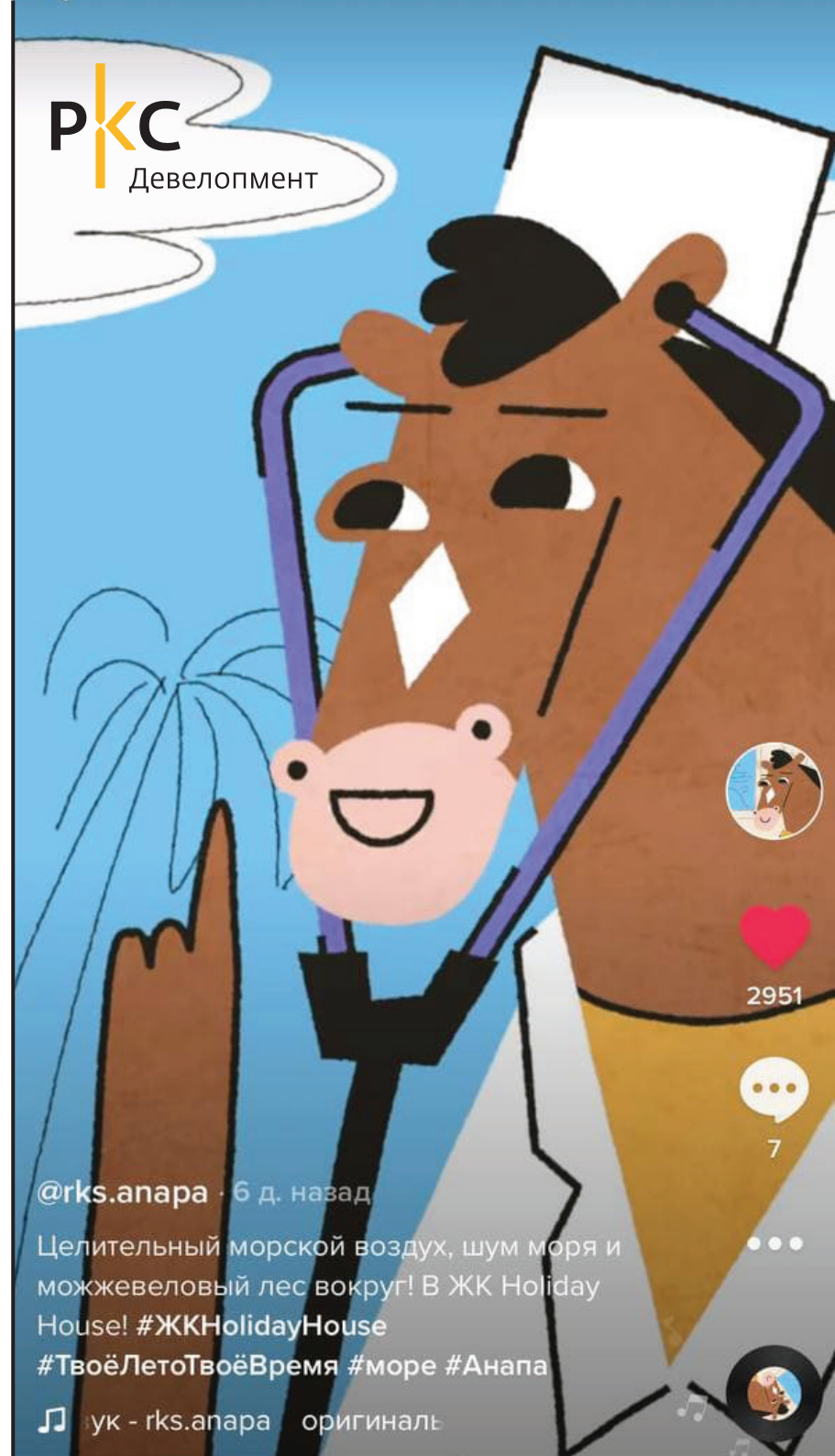
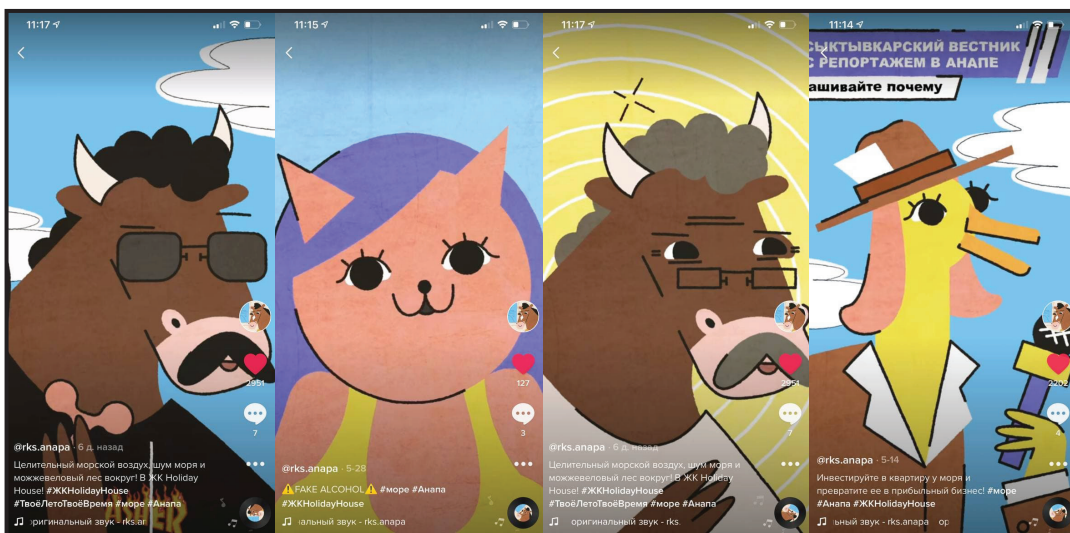


# Почему выбран прообраз Коня Боджека?

На месте, где строится жилой комплекс Holiday HOUSE, было пастбище для коней.

Образ главного героя роликов Коня БоРиса также демонстрация юмора. Мы добавили «пасхалки» в каждую серию для повышения вовлеченности. Заметить и понять это смогут самые внимательные зрители.

Кстати, это пастбище до сих пор есть неподалеку от комплекса, но, конечно, не в таком масштабе, как ранее.

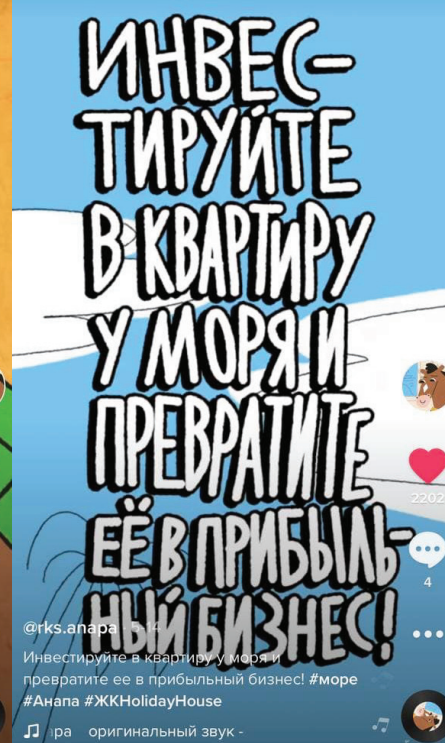




@rks.anapa · 5-14  
Инвестируйте в квартиру у моря и превратите ее в прибыльный бизнес! #more #Анапа #ЖКHolidayHouse  
🎵 звук - rks.anapa оригинал



@rks.anapa · 5-14  
Инвестируйте в квартиру у моря и превратите ее в прибыльный бизнес! #more #Анапа #ЖКHolidayHouse  
🎵 оригинальный звук - rks.anapa



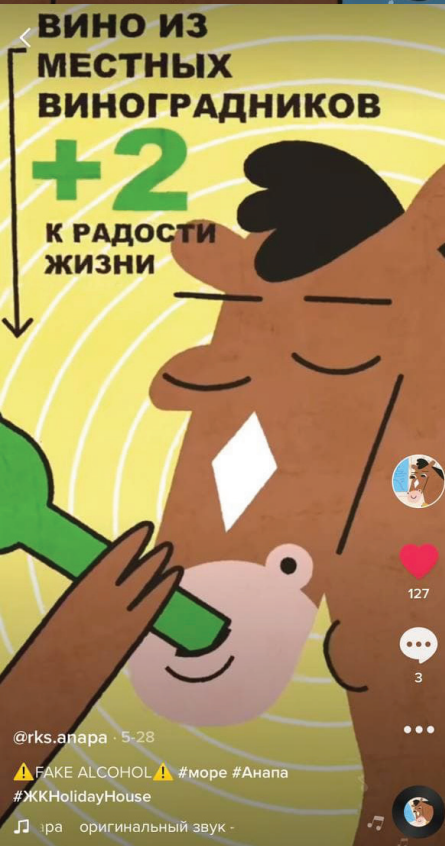
@rks.anapa · 5-14  
Инвестируйте в квартиру у моря и превратите ее в прибыльный бизнес! #more #Анапа #ЖКHolidayHouse  
🎵 оригинальный звук - rks.anapa



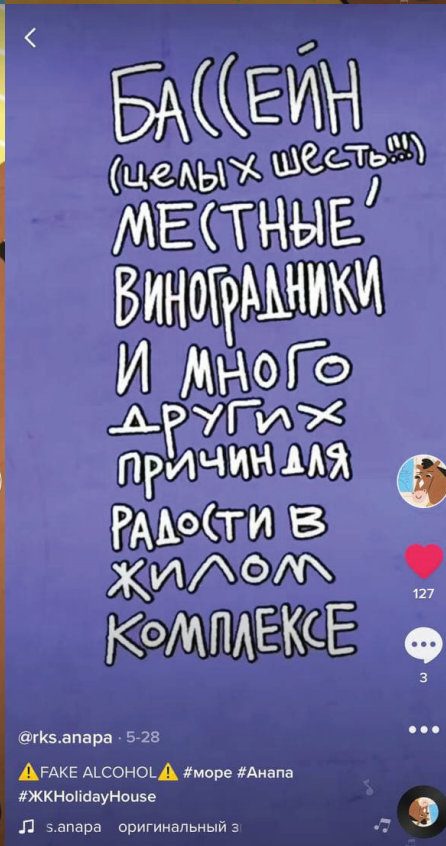
@rks.anapa · 5-14  
Инвестируйте в квартиру у моря и превратите ее в прибыльный бизнес! #more #Анапа #ЖКHolidayHouse  
🎵 оригинальный звук - rks.anapa



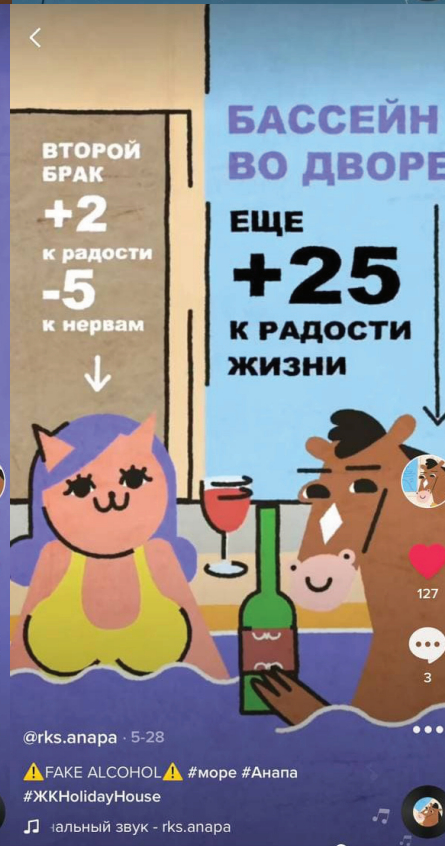
@rks.anapa · 6 д. назад  
Целительный морской воздух, шум моря и можжевеловый лес вокруг! В ЖК Holiday House! #ЖКHolidayHouse #ТвоёЛетоТвоёВремя #more #Анапа  
🎵 оригинальный звук - rks.anapa



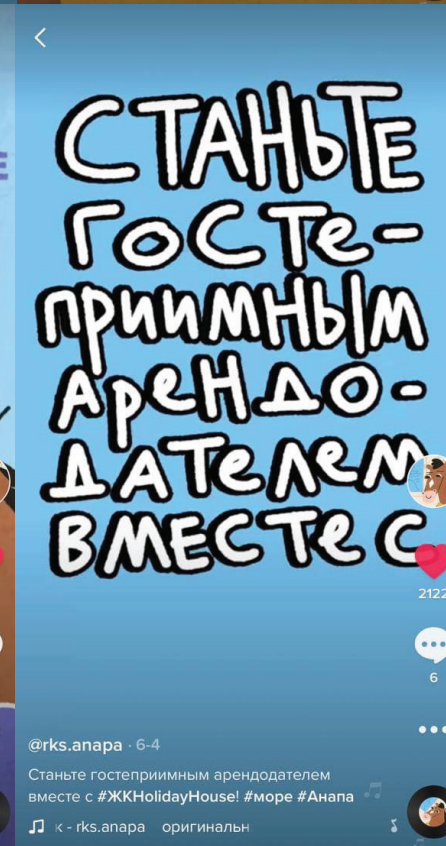
@rks.anapa · 5-28  
⚠️ FAKE ALCOHOL ⚠️ #more #Анапа #ЖКHolidayHouse  
🎵 оригинальный звук - rks.anapa



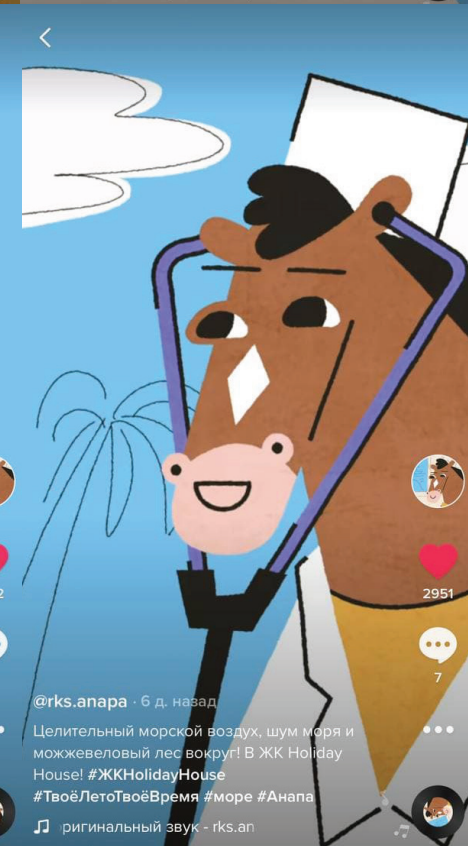
@rks.anapa · 5-28  
⚠️ FAKE ALCOHOL ⚠️ #more #Анапа #ЖКHolidayHouse  
🎵 оригинальный звук - rks.anapa



@rks.anapa · 5-28  
⚠️ FAKE ALCOHOL ⚠️ #more #Анапа #ЖКHolidayHouse  
🎵 оригинальный звук - rks.anapa



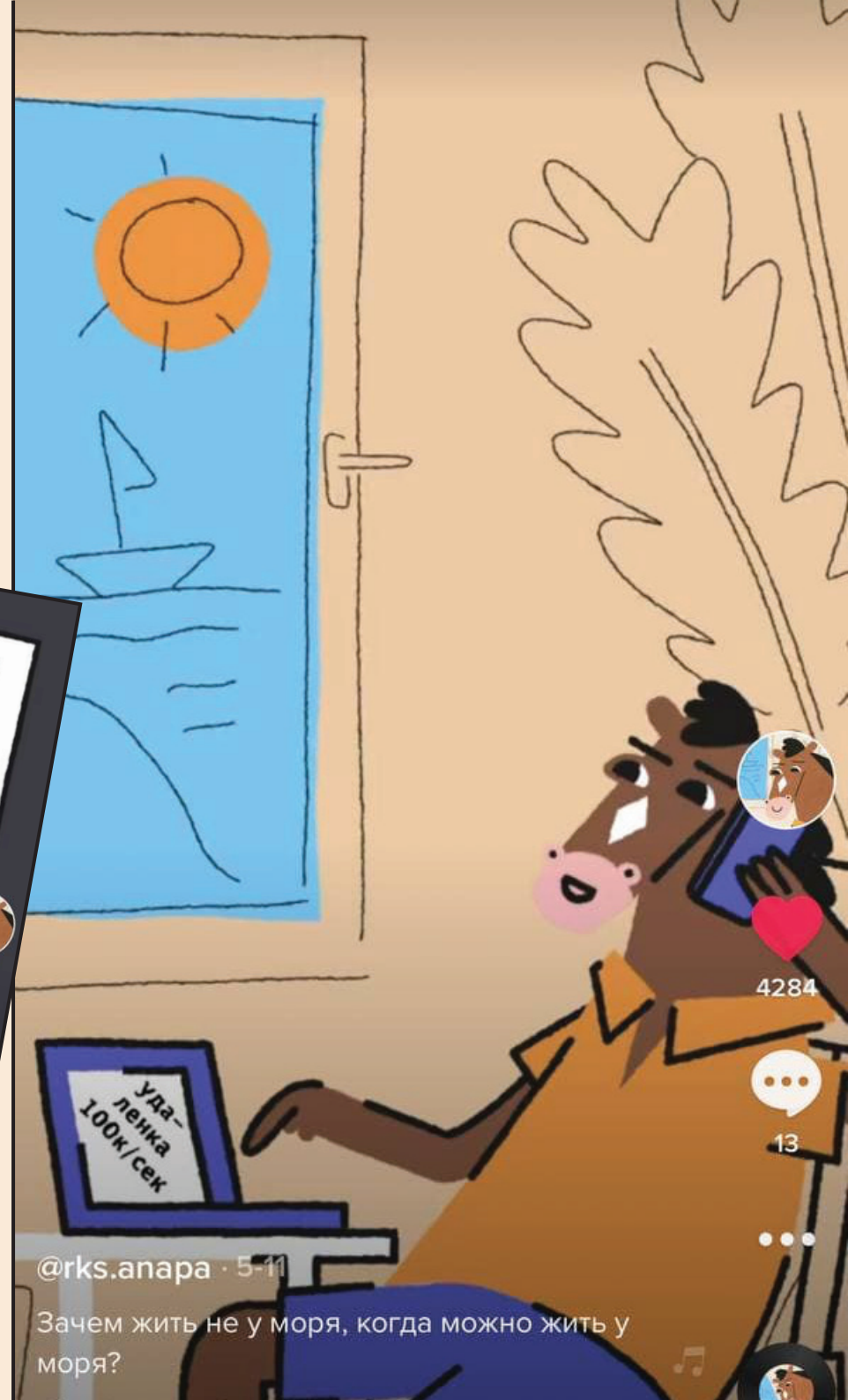
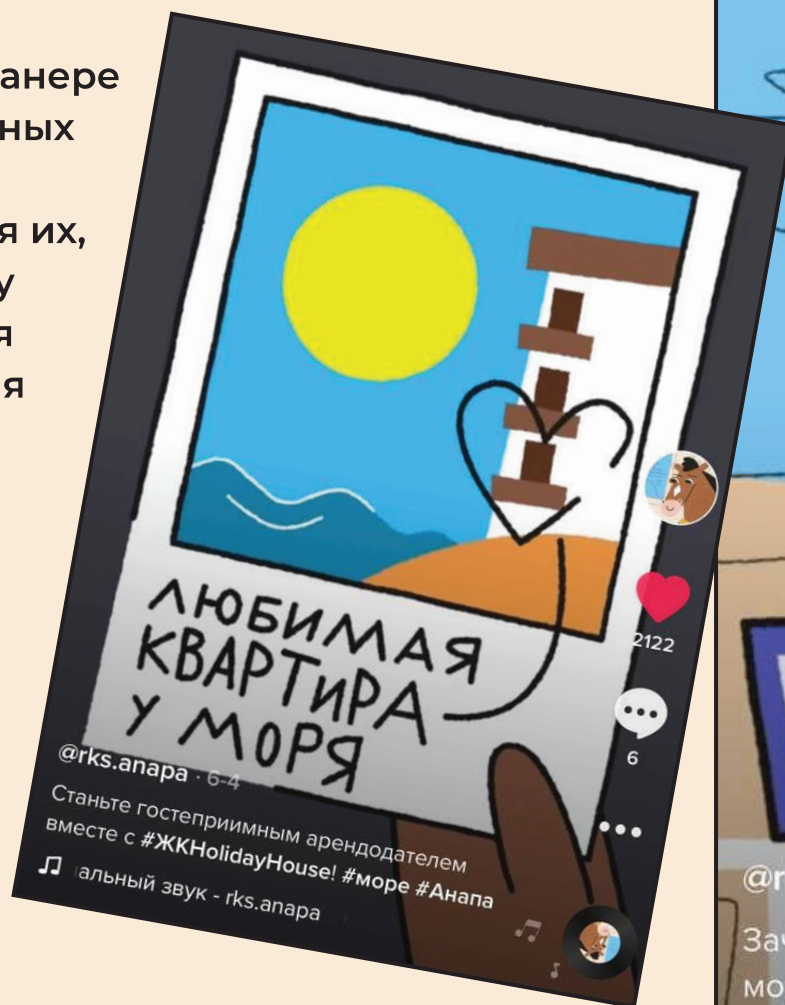
@rks.anapa · 6-4  
Станьте гостеприимным арендодателем вместе с #ЖКHolidayHouse! #more #Анапа  
🎵 оригинальный звук - rks.anapa



@rks.anapa · 6 д. назад  
Целительный морской воздух, шум моря и можжевеловый лес вокруг! В ЖК Holiday House! #ЖКHolidayHouse #ТвоёЛетоТвоёВремя #more #Анапа  
🎵 оригинальный звук - rks.anapa

## В итоге мы смогли:

- Создать «героя» жилого комплекса Holiday HOUSE
- Вовлечь потенциальных покупателей в атмосферу отдыха, релакса и хорошего настроения прямо перед экраном смартфона/монитора
- В юмористической манере показать потенциальных клиентов жилого комплекса, не обижая их, а создавая атмосферу хорошего настроения (когда одна аудитория узнает в ролике другую)



# Результаты в цифрах

Первый ролик был выпущен 11 мая 2021 года.

За месяц аккаунт набрал

**1 158 917** просмотров    **11 750** лайков

**1878** подписчиков    **4 334** переходов на сайт

CTR - **0,37**

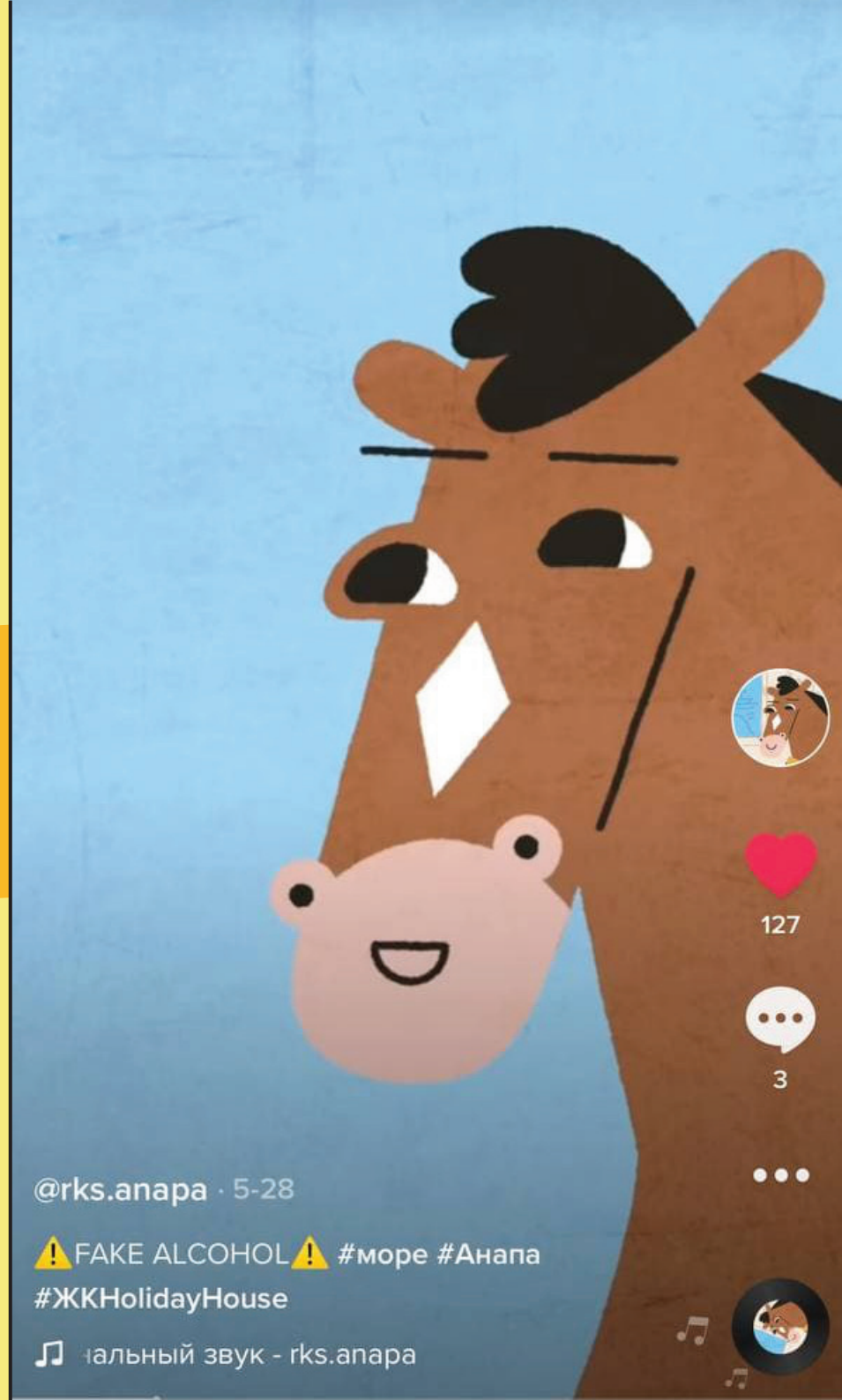
Получено 28 целевых заявок

Состоялось 3 показа

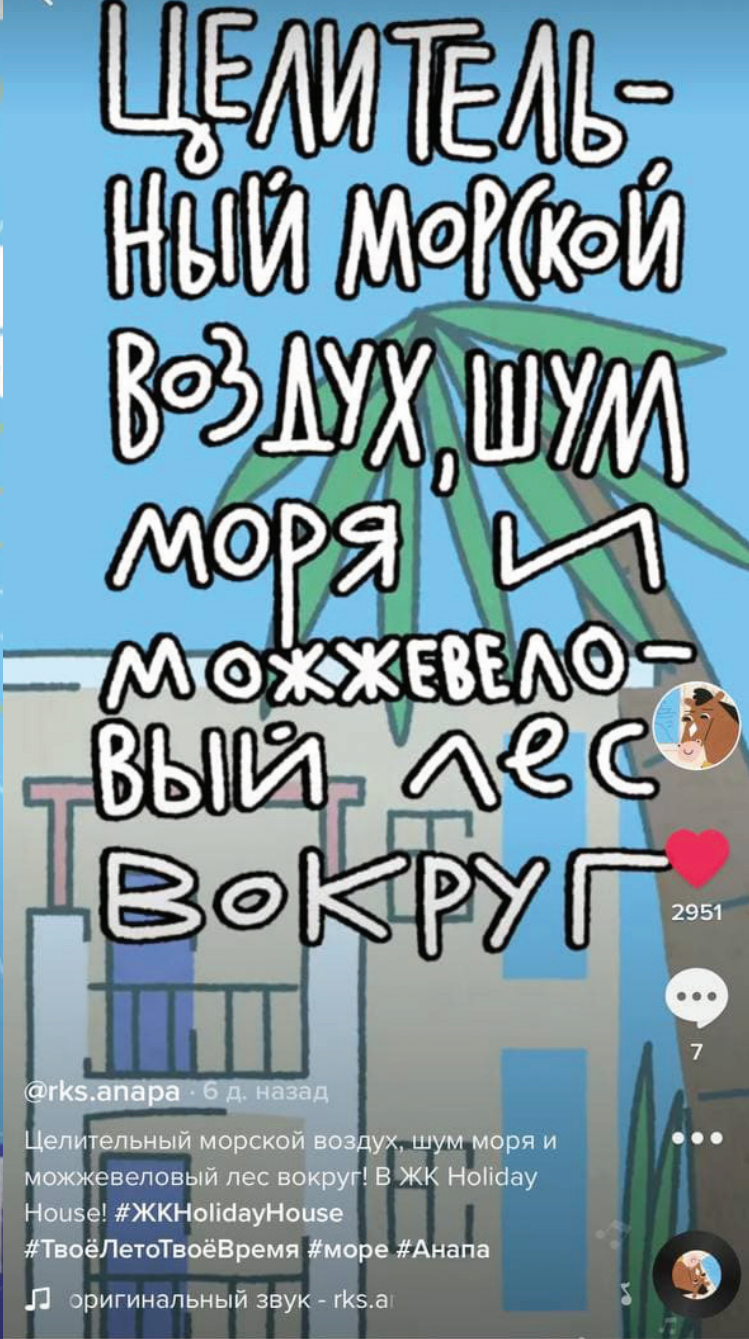
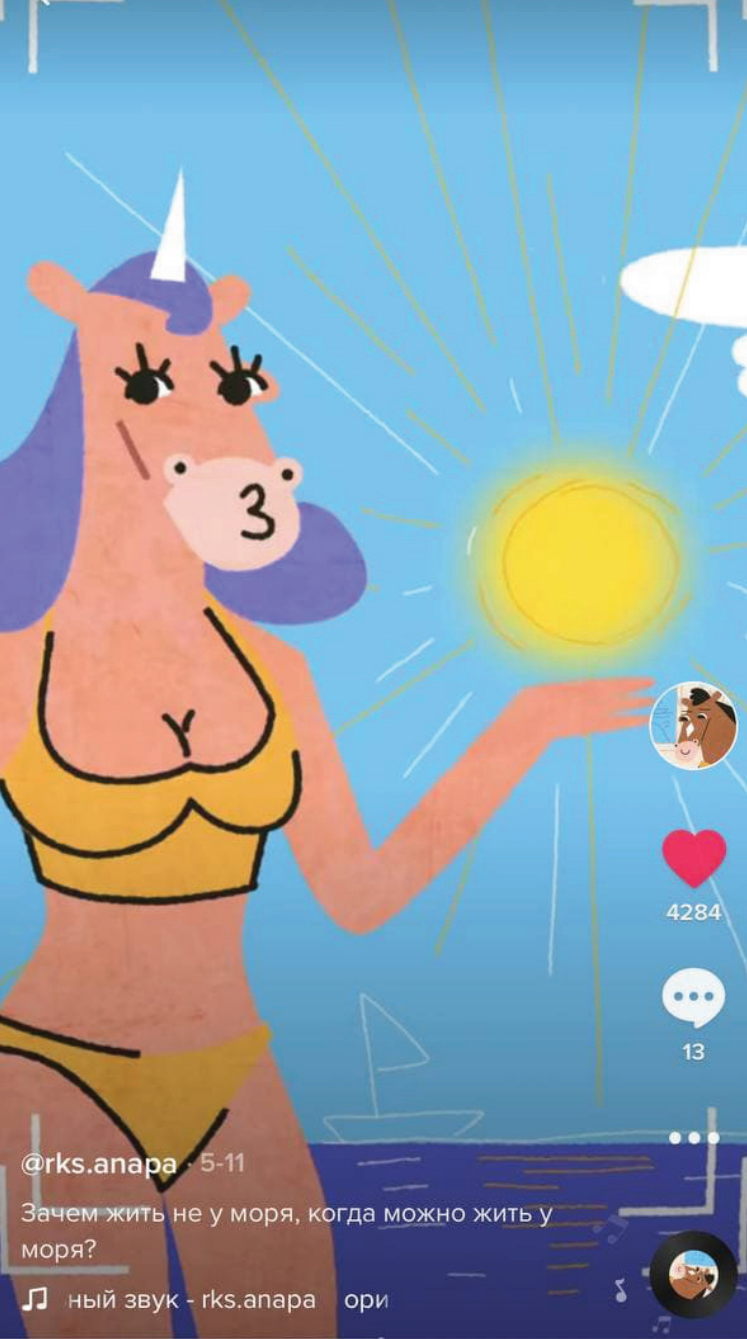
Затраты на продвижение – 33 600 рублей



Средняя стоимость целевого обращения – 1200 рублей


Главный результат – мы получили большие охваты за меньшие деньги (по сравнению с прямой рекламой). Спецпроект позволил серьезно расширить географическое присутствие бренда.











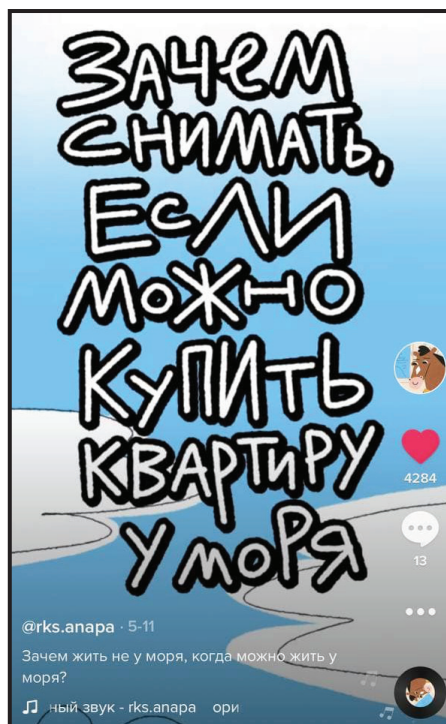
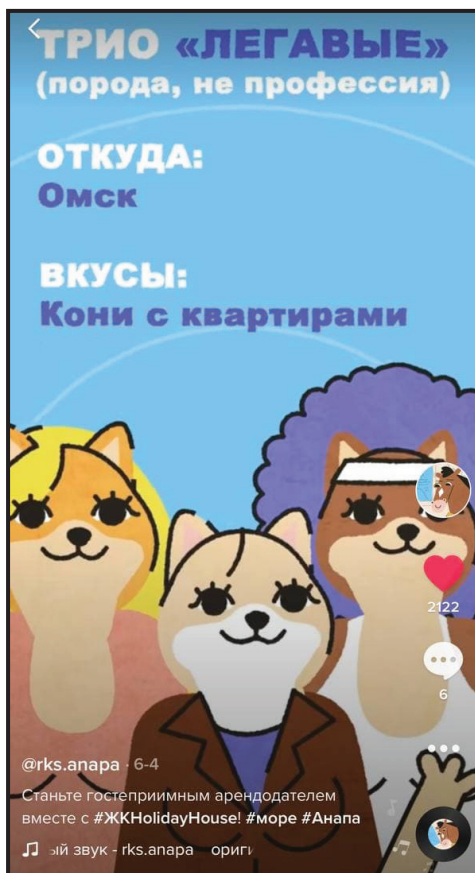
 **user7132963484109**  
прикол  
дн. назад 6    Ответить     4

 **svetlanatoporkova4**  
👍 супер  
нес. назад 1    Ответить     4

 **dy3qrt8cvhx2**  
класс  
дн. назад 5    Ответить     2

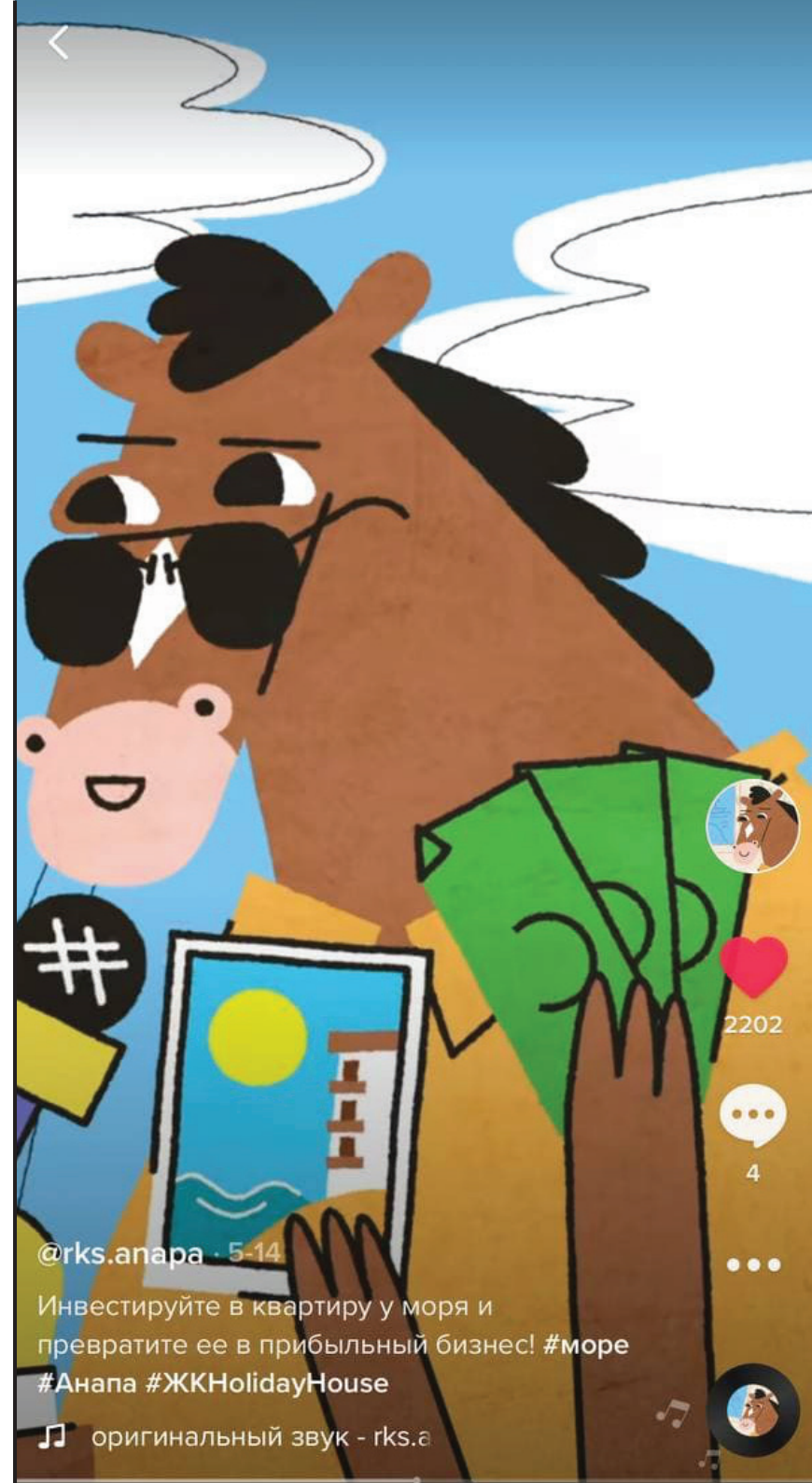
 **Вероника** 🍓🍓🍓🍓  
прикольно 😊  
 2

## Тизер для других социальных сетей



С аудиторией премии WOW Awards мы также хотели бы поделиться новым роликом для всех социальных сетей проекта.

[Смотреть ролик](#)





**Спасибо!**