

СЕВЕРНЫЙ ПОРТ

LEGENDA

БРЕНДБУК ПРОЕКТА



01



О ПРОЕКТЕ И АУДИТОРИИ

СЕВЕРНЫЙ РАДИУС ГОРОДА

«Северный порт» находится в Левобережном районе Северного округа Москвы — на побережье водного канала, протекающего через весь город. Благодаря своему расположению вблизи одной из ключевых транспортных магистралей «Санкт-Петербург – Москва», соединяющей проект с центром города, он станет одним из символов туристического пути как для местных жителей, так и для приезжающих гостей.

МАСШТАБНЫЙ РЕДЕВЕЛОПМЕНТ
ТЕРРИТОРИИ СЕВЕРНОГО РЕЧНОГО ПОРТА

ТРАНСПОРТНЫЙ И РЕЧНОЙ ПУТЬ

НОВЫЙ АКЦЕНТ ГОРОДА И ЦЕНТР ПРИТЯЖЕНИЯ

↑
О ПРОЕКТЕ



СИМВОЛЫ ЛОКАЦИИ

→ О ПРОЕКТЕ



СЕВЕРНЫЙ РЕЧНОЙ ВОКЗАЛ

памятник архитектуры и культурного наследия

КАНАЛ ИМЕНИ МОСКВЫ

главный речной путь

ПРОГУЛОЧНАЯ НАБЕРЕЖНАЯ И 17 ПРИЧАЛОВ

ежедневные прогулки по суше и воде

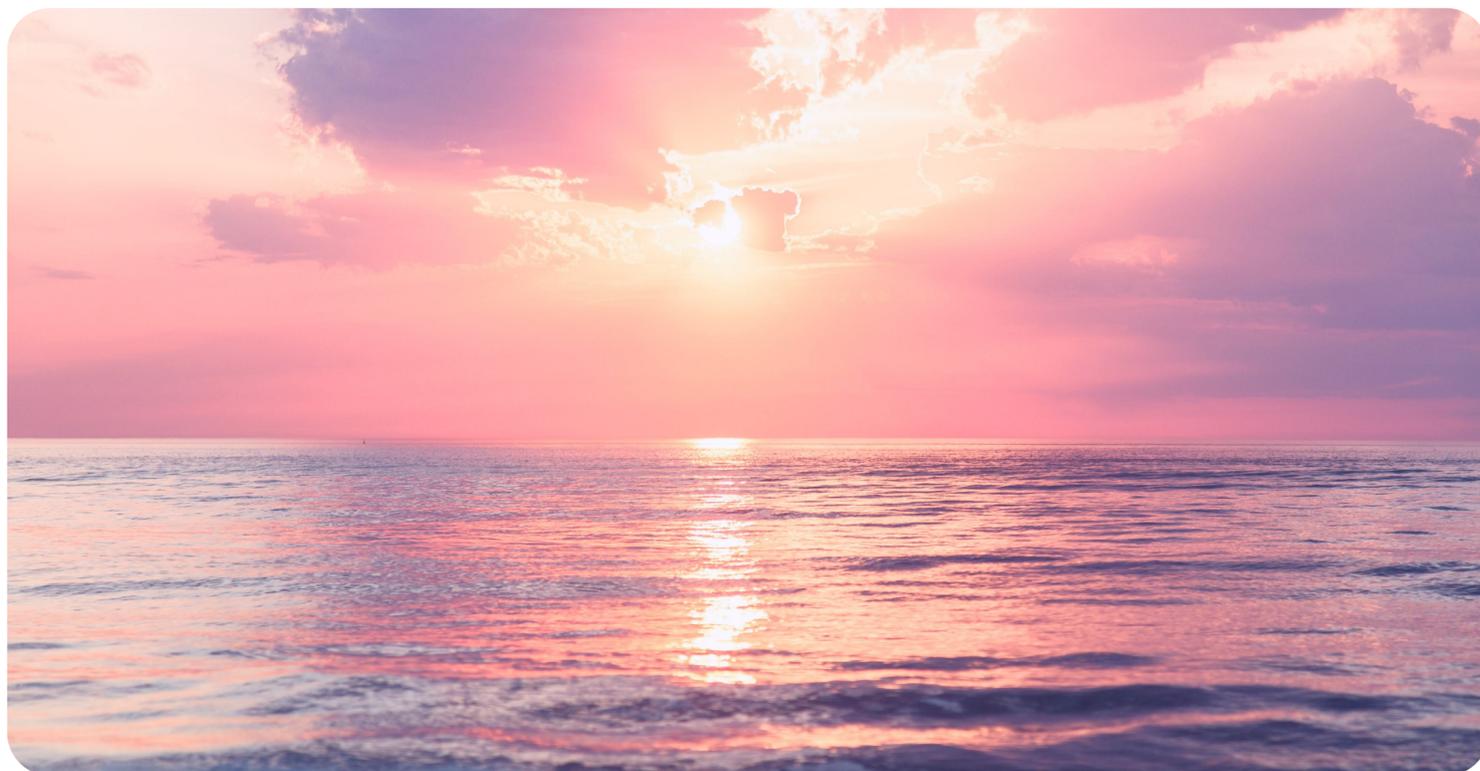
БЛАГОУСТРОЕННЫЕ ПАРКИ

памятники садового-паркового искусства

КРУИЗНАЯ АТМОСФЕРА

→ О ПРОЕКТЕ

«Северный порт» — это проект для тех, кто живет в своём ритме, по своему внутреннему компасу. Каждый осуществляет здесь личное странствие на уровне эмоций и впечатлений. Можно расслабленно созерцать живописный берег, водные просторы и небо в рассветно-закатных оттенках, либо погрузиться в динамику локации, взаимодействуя с разными функциональными зонами и пространствами для досуга и отдыха, выбирая разные сценарии жизни и пополняя личную картотеку воспоминаний.



ПОРТРЕТ АУДИТОРИИ

ДЕМОГРАФИЯ

М/Ж: 50/50

Возраст: от 35 лет

Статус: Холостые/Пары/Семьи с детьми

Доход: от 400 тыс. руб./мес. и более

Бизнесмены, топ-менеджеры, профессионалы высокого уровня.

Сферы деятельности: девелопмент, IT, услуги для бизнеса, финансы, медицина, торговля, маркетинг, СМИ, образование, спорт и др.

ЦЕННОСТИ

- Свобода, самодостаточность
- Время как ценность и ресурс
- Культура сервиса в широком понимании
- Эмоциональное наполнение бренда
- Гедонизм

АУДИТОРИЯ



ОБРАЗ ЖИЗНИ

1. Характерно быть в постоянном развитии:

- социальный и профессиональный статусы обязывают отслеживать тренды, глубоко погружаться в некоторые темы;
- капиталы требуют грамотного управления;
- члены семьи должны быть хорошо устроены;
- дети должны получать качественное образование;
- в жизни важно разнообразие и т. д.

2. Поиск идей, смыслов, вдохновения, удовольствий – это перманентное состояние.

↑
АУДИТОРИЯ



ПОТРЕБНОСТИ АУДИТОРИИ

УЛУЧШЕНИЕ ТЕКУЩИХ ЖИЛИЩНЫХ УСЛОВИЙ (ВНУТРЕННЯЯ МОТИВАЦИЯ)

- Хочу из «комфорта» в «бизнес»
- Хочу с окраины в «приличное место»
- Хочу заменить устаревший «бизнес» новым
- Хочу жить в Москве

КАЧЕСТВЕННОЕ ИЗМЕНЕНИЕ ЖИЗНЕННОГО ПРОСТРАНСТВА (ВНЕШНЯЯ МОТИВАЦИЯ)

- Уже в «бизнесе», но семья увеличилась
- Уже в «бизнесе», но и родителей устроить надо
- Уже в «бизнесе», но пора отселять детей
- Уже в «бизнесе», но далеко от работы

«ПОБЕГ» ОТ РЕАЛЬНОСТИ В «КОМФОРТНЫЙ МИР» (ОСТАЛИСЬ В РФ, НО ХОТЯТ «СВОЙ МИР»)

- За границу бы, но бизнес или работа связаны с РФ
- За границу бы, но «большую» семью не бросишь
- За границу бы, но кому мы там нужны

ИНВЕСТИРОВАНИЕ (ДОЛЯ ОТ ВСЕЙ ЦА ± 30%) (БОЛЬШЕ ХОТЯТ СОХРАНИТЬ КАПИТАЛ, А НЕ ЗАРАБОТАТЬ)

- Покупка для сдачи в аренду
- Покупка для последующей перепродажи

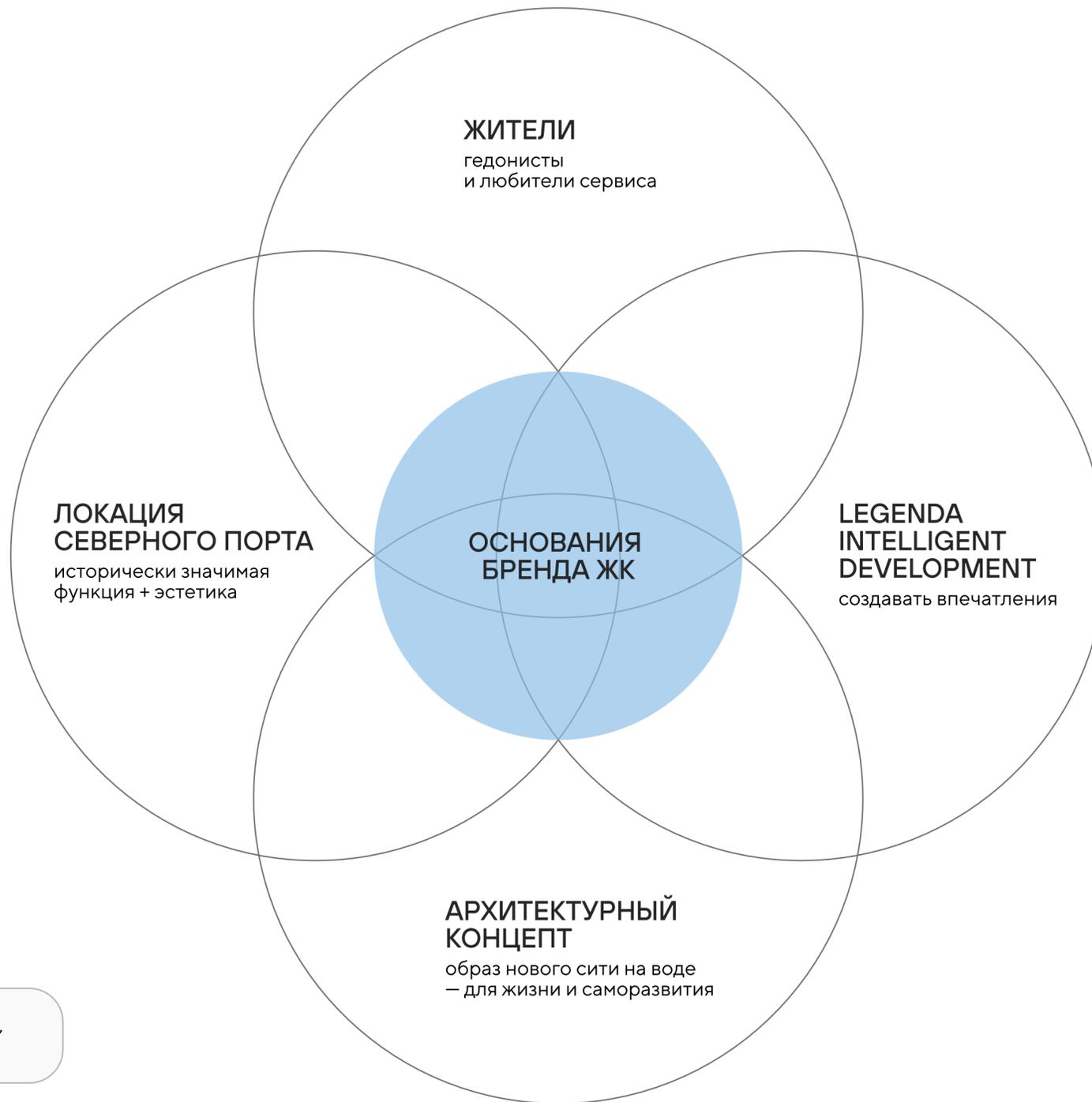
Мы релевантны трем основным группам ЦА, поэтому инвесторам мы автоматически интересны, т. к. отвечаем их конечным целям, аккумулируя нужную им аудиторию.



ОРБИТА ИНСАЙТОВ

Хочется жить
в красивом месте
у воды с богатой
историей

Хочется городского образа жизни,
но и домашнего уюта и комфорта



Хочется, чтобы всё было
не только красиво,
но и удобно

Хочется, чтобы дом
радовал меня каждый
день и впечатлял
моих гостей

02



ПЛАТФОРМА БРЕНДА

КЛЮЧЕВОЙ ИНСАЙТ

ХОЧЕТСЯ ЖИТЬ В РАЗНООБРАЗНОЙ СРЕДЕ, КОТОРАЯ
ПОМОГАЕТ НАХОДИТЬ НОВЫЕ ОЩУЩЕНИЯ,
СМЫСЛЫ, ИСТОЧНИКИ ВДОХНОВЕНИЯ



СУТЬ БРЕНДА

ПРОИЗВОДИТ ВПЕЧАТЛЕНИЕ

Проект вызывает яркие эмоции на всех уровнях его восприятия: как с воды, так и с суши, как у туристов, так и у своих жителей, впечатляя своей архитектурой и продуманной разноформатной инфраструктурой, удовлетворяющей любые потребности самой взыскательной аудитории, поражая красотой природного окружения и передовой технологичностью внутреннего содержания.



ОБЕЩАНИЕ БРЕНДА

ЗА СЧЁТ РАЗНООБРАЗИЯ ВО ВСЁМ ДЕЛАЕМ КАЖДЫЙ ДЕНЬ ИНТЕРЕСНЫМ, ДРУГИМ

Наша задача — разнообразить рутинные будни,
сделать каждый день интересным, новым, другим,
создать в этой будничной повседневности динамику и новизну.
Мы достигаем этого за счёт мультисценарности жизни в доме.



ЦЕННОСТИ БРЕНДА



↑
БРЕНД-ПЛАТФОРМА

ВРЕМЯ ДЛЯ ЖИЗНИ

Меньше рутины, больше
возможности жить в удовольствие

ДИЗАЙН-КУЛЬТУРА

Хороший дизайн формирует
хорошую среду, культуру
и поведение

РАЗНООБРАЗИЕ

Ценно, когда среда разряжает
монотонность жизни

ВПЕЧАТЛЕНИЯ

Важно, когда можно почувствовать
себя по-настоящему живым

РАЗВИТИЕ

Двигаться вперед, становиться
лучше при любых обстоятельствах

ХАРАКТЕР БРЕНДА



БРЕНД-ПЛАТФОРМА

ЭКСПЕРТНЫЙ

Подходим ко всему тщательно, осознанно, умно, компетентно

НОВАТОРСКИЙ

Открыты новому, постоянно экспериментируем

УТОНЧЕННЫЙ

Во всём важна не только функция, но и эстетика, вкус

АМБИЦИОЗНЫЙ

Чтобы заниматься знаковыми проектами, нужна смелость

ЭМПАТИЧНЫЙ

Чтобы впечатлять, нужно понимать и чувствовать людей

НАЗВАНИЕ

СЕВЕРНЫЙ
ПОРТ

«Северный порт» сохранил в своем названии преемственность бывшей территории Северного речного порта, на которой осуществляется масштабный редевелопмент.

Этот проект для тех, кто любит находиться в визуально насыщенном контексте жизни на набережной.

ДЕСКРИПТОР

БЕРЕГОВЫЕ
КВАРТАЛЫ

Проект «Северный Порт» включает в себя три очереди строительства, которые лаконично обрамляют первую береговую линию.



ПРЕИМУЩЕСТВА БРЕНДА

→ БРЕНД-ПЛАТФОРМА

РАЦИОНАЛЬНЫЕ

- Разнообразии в архитектуре, планировках, инфраструктуре
- Мультисценарность среды и жизни для взрослых и детей
- Динамическое впечатляющее пространство
- Удобное распределение личного времени, благодаря продуманным решениям на всех уровнях
- Дизайн как сочетание функции и эстетики — в основе всего: от идеологии всего проекта до отдельных деталей в доме

ЭМОЦИОНАЛЬНЫЕ

- Самореализованность, чувство исполненности желаний и вкус жизни
- Чувство гармоничного устройства жизни каждого члена семьи
- Позитивный настрой, внутреннее ощущение праздника
- Свобода от рутины
- Максимальное удовольствие от взаимодействия с домом



ДИФФЕРЕНЦИРУЮЩАЯ НИША ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ И ТЕРРИТОРИЯ БРЕНДА

—————➤ БРЕНД-ПЛАТФОРМА

НИША БРЕНДА

Удовольствие

Получение наибольшего удовольствия, наслаждения жизнью ≈
впечатления

ТЕРРИТОРИЯ БРЕНДА

Дома в порту, которые впечатляют каждый день

Комфортом, уютом, архитектурой, эстетикой, функционалом,
сервисом, видами. Впечатляют жильцов, впечатляют гостей,
впечатляют приезжих, впечатляют москвичей и т. д.



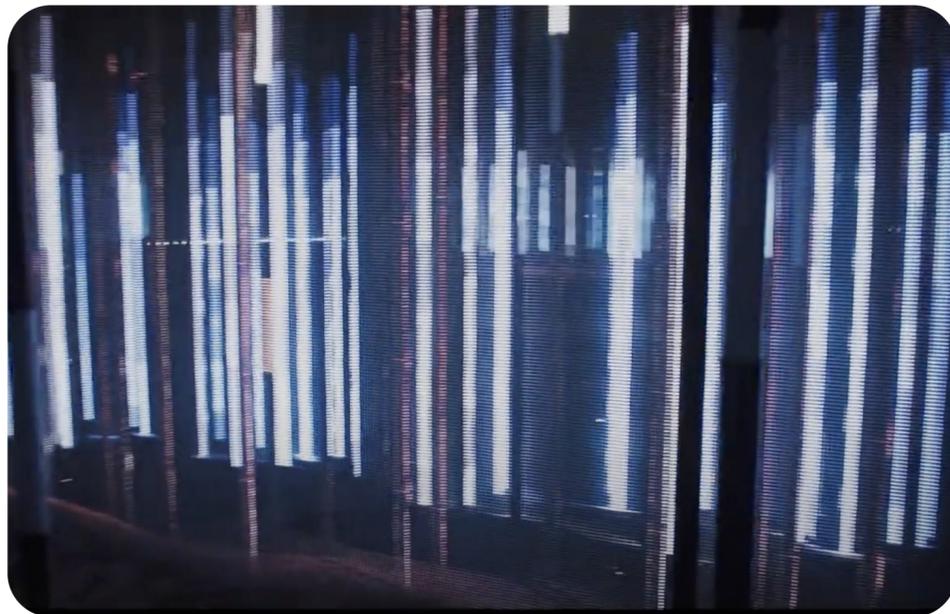
БАЗОВЫЕ АТТРИБУТЫ БРЕНДА

→ БРЕНД-ПЛАТФОРМА

- Знаковая локация Северного речного порта Москвы со своей историей, архитектурной линией, символикой и атмосферой;
- Архитектурный концепт образа нового сити на воде, который соединяет в себе городской и расслабленный образ жизни;
- Пространство и объекты, наполненные эмоциями, wow-эффектами и передовыми технологиями.

Эмоциональный референс – Lexus Dome, Москва:

<https://youtu.be/fSb-uCgY140>



ПРИЧИНЫ ДЛЯ ДОВЕРИЯ

REASONS TO BELIEVE

- В каждом из трех кварталов – свои стилеобразующие приемы в архитектуре (мягкость, сдвиг, срез), свой маяк (башня), разнообразная материальность объектов в зависимости от высотности и типа застройки (алюминий, стекло, металл, камень, кирпич, латунь, медь и пр.), несколько типов высотности застройки: от низкоэтажных домов до многоэтажных башен.
- Планировки от Legenda сразу спроектированы максимально функционально так, что по сути дизайнеру покупателя остается заниматься только декорированием и меблировкой пространства, не нужно заниматься зонированием квартиры и т. п.
- Разные форматы квартир в соответствии с концептом «трехмерного продукта» Legenda (см. прил.). Что также принципиально важно: проекты жилого пространства предполагают для разных людей даже внутри одной семьи, одной квартиры – личные сценарии жизни (мастер-спальни, детские гостиные и т. д.).

- Разные форматы квартир в соответствии с концептом «трехмерного продукта» Legenda (см. прил.). Что также принципиально важно: проекты жилого пространства предполагают для разных людей даже внутри одной семьи, одной квартиры – личные сценарии жизни (мастер-спальни, детские гостиные и т. д.).
- Дворы из 4-х составляющих для детей: геймификация, органиномика, мультисценарность, безопасность.
- В инфраструктуре – разные коммерческие объекты, общественные пространства и рекреации. Три квартала связаны между собой общими элементами. Рядом – парки, набережная, речной вокзал. В проекте хорошая навигация.
- Динамика пространства помимо естественных разнообразных ритмов портовой локации обеспечивается технологически: 3D mapping на фасадах, в мопях. Сценарные световые шоу во дворе и др.
- Концепция 15-минутного города позволяет эффективно распределять время. Также этому способствуют транспортная доступность ЖК, глубоко продуманное проектирование, система «умный дом», грамотное управление лифтами (не надо долго ждать) и т. д.
- В районе хорошая экология, есть достопримечательности.



03



РАСКРЫТИЕ БРЕНД-ПЛАТФОРМЫ

55°51'53" N



37°27'33" E

ДИНАМИКА ЛОКАЦИИ

Локация сама по себе является мультисценарной, благодаря прямой близости к воде, причалам, паркам и большому количеству общественной, деловой, развлекательной и wellness инфраструктуры.

КРУИЗЫ НА ТЕПЛОХОДАХ, ЯХТАХ И РЕЧНОМ ТАКСИ

АКТИВНЫЙ БЕГ ПО ПАРКУ И ПРОГУЛКИ НА ВЕЛОСИПЕДАХ,
САМОКАТАХ

ОТДЫХ И ИГРЫ НА ПРИВАТНОМ ПЛЯЖЕ

ТРЕНИРОВКИ В ТЕННИСНОМ ЦЕНТРЕ И НА ВОДНОМ
СТАДИОНЕ

↑ РАСКРЫТИЕ ОБЕЩАНИЯ БРЕНДА



РАЗНОУРОВНЕВАЯ АРХИТЕКТУРА

Общая архитектурная композиция создает динамичный образ за счёт вариативной высотности зданий и многоуровневой панорамы обзора.

Внешний облик производит впечатление современного города, опережающего время, и подчёркивает уверенный и прогрессивный характер тех, кто выбирает его.

ТРИ БЕРЕГОВЫЕ ЛИНИИ:
ЖИЛАЯ, СОЦИАЛЬНАЯ, КОММЕРЧЕСКАЯ

ДИНАМИЧНАЯ АРХИТЕКТУРНАЯ КОМПОЗИЦИЯ
С ВЫСОТНЫМИ АКЦЕНТАМИ ОТ 17 ДО 58 ЭТАЖЕЙ

ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ОЧЕРТАНИЯ КОРПУСОВ:
ИЗЛОМ, СДВИГ, СРЕЗ

ПАНОРАМНОЕ ОСТЕКЛЕНИЕ И ЗЕРКАЛЬНАЯ ФАКТУРА,
ФОРМИРУЮЩИЕ ОТРАЖЕНИЯ НА СТЕКЛЕ И ВОДЕ

↑ РАСКРЫТИЕ ОБЕЩАНИЯ БРЕНДА



ДИЗАЙНЕРСКИЕ КВАРТИРЫ

ЭКСКЛЮЗИВНЫЕ ПЛАНИРОВОЧНЫЕ РЕШЕНИЯ,
ОСНОВА ЭФФЕКТНОГО ИНТЕРЬЕРА

Принцип, заложенный в продукты LEGENDA – это дизайн, который сочетает функцию и эстетику.

Новое поколение проектных решений LEGENDA обретает дополнительное измерение – впечатление (яркие эмоции от взаимодействия), сохраняя при этом функциональность, комфорт, возможности и престиж, соответствующие высокому статусу жителей и сегменту рынка.

РАЗМЕРНАЯ ЛИНЕЙКА ОТ XS ДО XXL

65 ТИПОВ УНИКАЛЬНЫХ ПЛАНИРОВОК

РАЗНЫЕ КОМПЛЕКТАЦИИ КВАРТИР

КОЛЛЕКЦИЯ ДИЗАЙНЕРСКИХ РЕШЕНИЙ

↑ РАСКРЫТИЕ ОБЕЩАНИЯ БРЕНДА



ФУНКЦИОНАЛЬНО-КОМПОНЕНТНАЯ МОДЕЛЬ ДВОРА

В основе проектирования дворов LEGENDA — авторская модель внутренней среды на базе компонентов, объединенных в 4 группы: мультисценарность, геймификация, органиномика и безопасность.

ОЗЕЛЕНЕНИЕ: COLOR DYNAMIC И ФЛОРИКУЛЬТУРА

TERRATAKTIL ДЛЯ РАЗВИТИЯ ИНТЕЛЛЕКТА МАЛЫШЕЙ

KINETIGY ДЛЯ АКТИВНОГО ВЫПЛЕСКА ЭНЕРГИИ

ЛАНДШАФТНЫЙ БАЛАНС И ПРОДУМАННОЕ ЗОНИРОВАНИЕ

ИГРОВЫЕ ПЛОЩАДКИ И ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ РАЗНЫХ ВОЗРАСТОВ

ЗОНЫ ОТДЫХА ДЛЯ ВЗРОСЛЫХ НА СВЕЖЕМ ВОЗДУХЕ

↑ РАСКРЫТИЕ ОБЕЩАНИЯ БРЕНДА



ИНТЕРАКТИВНАЯ СРЕДА

Эффект дополнительного впечатления создают дизайнерские объекты, цифровые и арт-инсталляции, которые формируют интересную динамическую картину восприятия места.

КИНЕТИЧЕСКИЕ МЕДИА-ЭКРАНЫ

КИНЕТИЧЕСКИЕ СКУЛЬПТУРЫ

СВЕТОВЫЕ ИНТЕРАКТИВНЫЕ СКУЛЬПТУРЫ

3D-МАППИНГ НА ФАСАДАХ И В МОП

3D-ИНСТАЛЛЯЦИИ С ПОМОЩЬЮ ПРОЕКТОРОВ

ИНТЕРАКТИВНЫЕ AR-ИНСТАЛЛЯЦИИ

СЦЕНАРНЫЕ СВЕТОВЫЕ ШОУ ВО ДВОРЕ

↑ РАСКРЫТИЕ ОБЕЩАНИЯ БРЕНДА



04



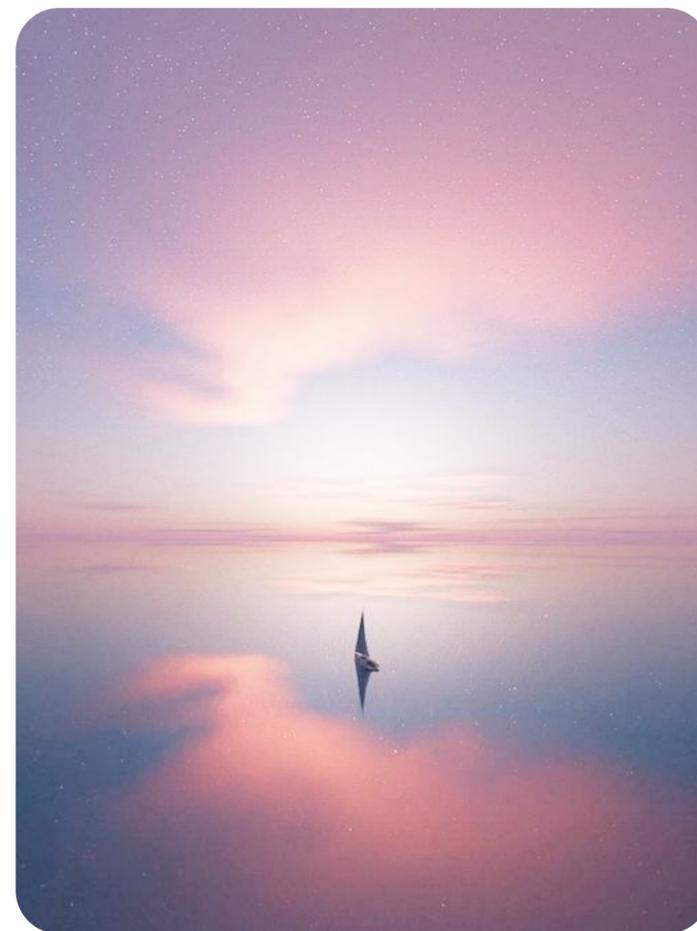
ВИЗУАЛЬНАЯ ИДЕНТИФИКАЦИЯ

Вдохновением для фирменного стиля проекта послужили его романтические атрибуты: маяк, навигационные звёзды, географические координаты, круизная атмосфера и градиенты утренних рассветов.

ДУХ ПУТЕШЕСТВИЙ

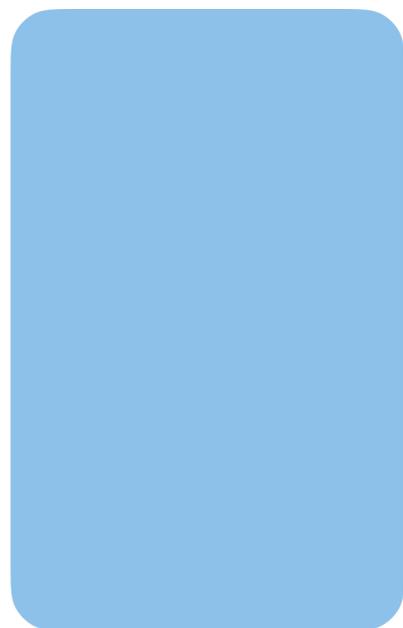
СВОБОДА И ЛЕГКОСТЬ

ВАРИАТИВНОСТЬ ВПЕЧАТЛЕНИЙ



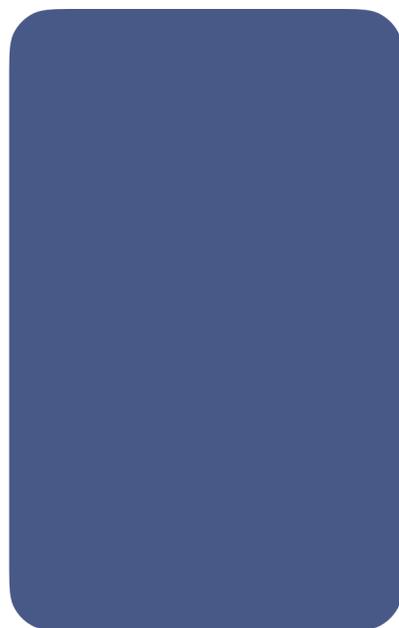
ОСНОВНЫЕ ЦВЕТА

Цветовая палитра вдохновлена морским пейзажем, его красотой, вариативностью цветов неба и водной глади.



НЕБЕСНЫЙ ГОЛУБОЙ

смык: 55 10 0 0
 rgb: 141 193 233
 hex: #8DC1E9



НОЧНОЙ СИНИЙ

смык: 47 35 0 47
 rgb: 72 88 135
 hex: #485887



АКЦЕНТНЫЙ
 РАССВЕТНЫЙ РОЗОВЫЙ

смык: 0 15 5 7
 rgb: 238 203 225
 hex: #EECBE1



АКЦЕНТНЫЙ
 РАССВЕТНЫЙ СИРЕНЕВЫЙ

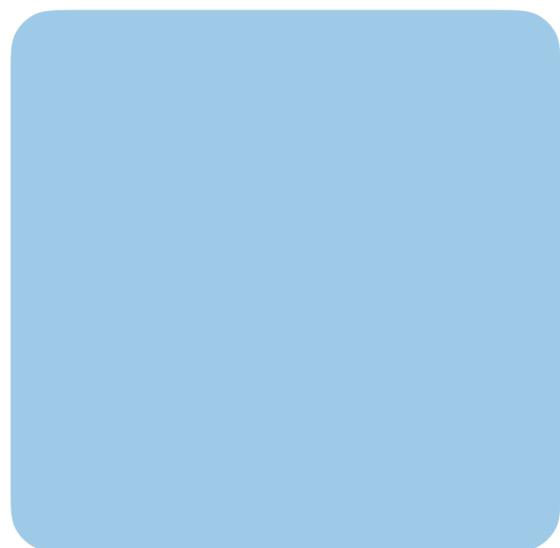
смык: 35 24 0 11
 rgb: 147 172 226
 hex: #93ACE2



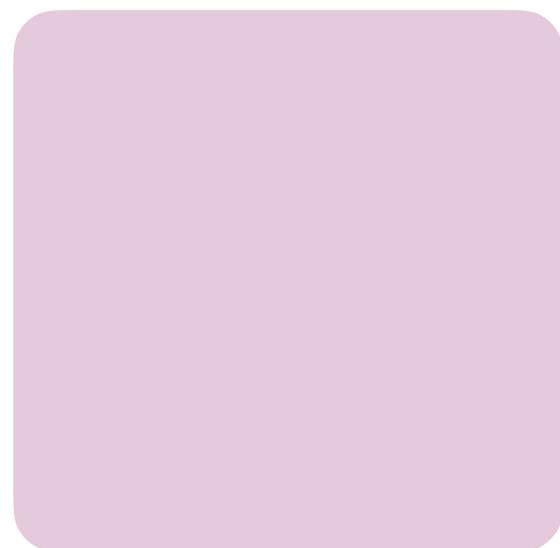
Для небольших декоративных акцентов в качестве заливки может использоваться градиент, созданный из основных цветов.



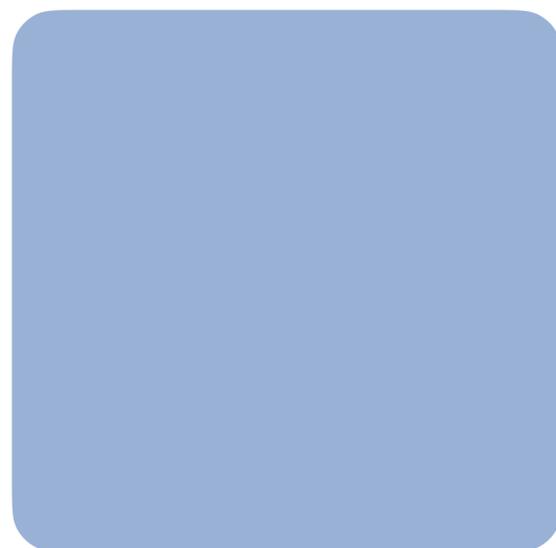
PANTONE



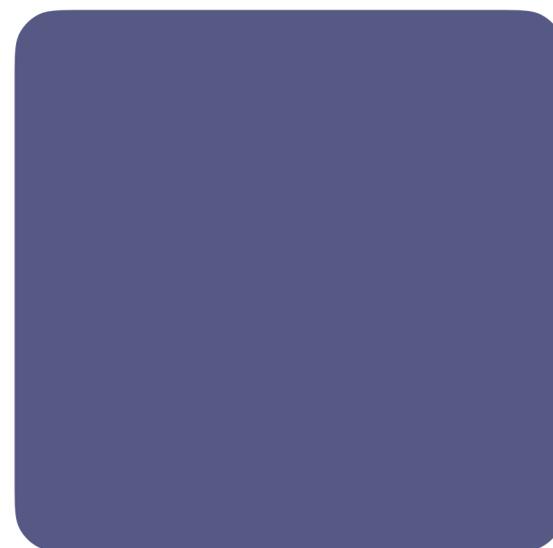
PANTONE 2905



PANTONE 517



PANTONE 2128



PANTONE 7673



PANTONE Black

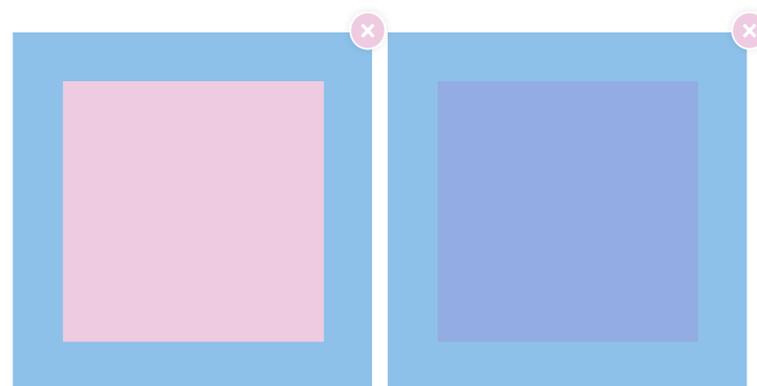
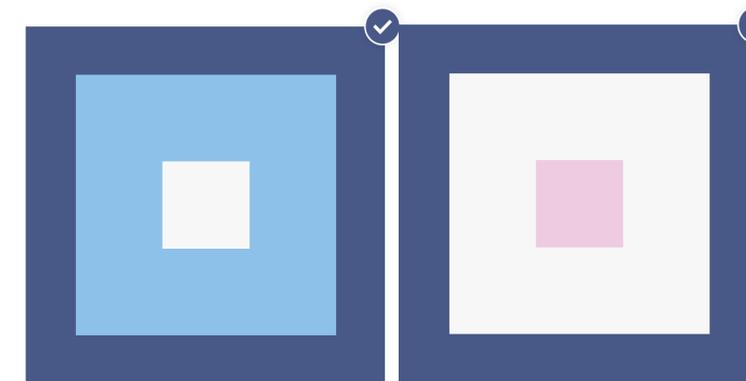
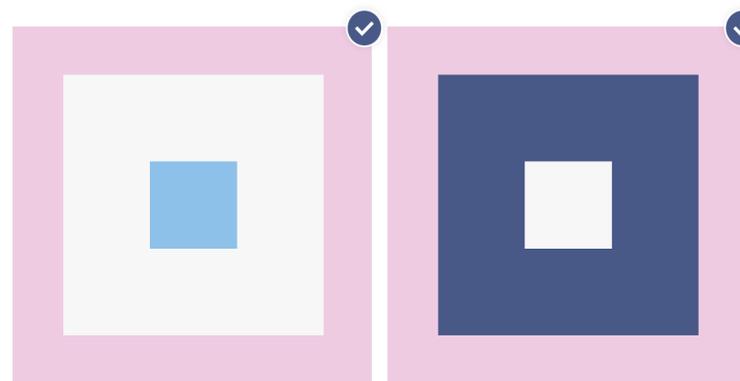
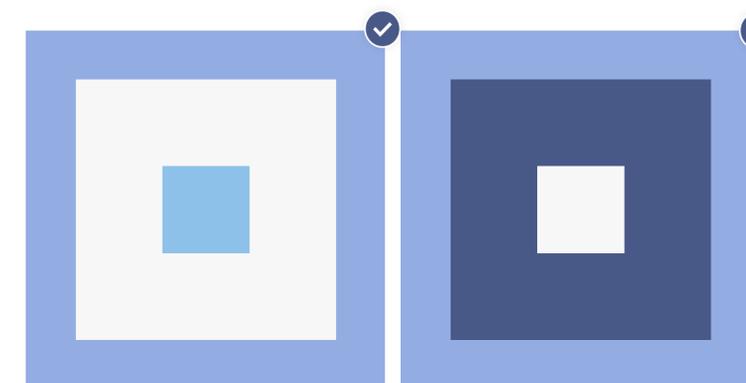
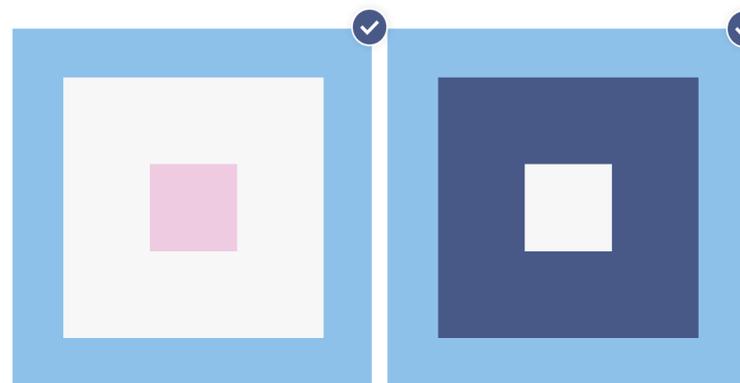
Расширенная цветовая палитра позволяет использовать разные базовые цвета на разных носителях и масштабировать фирменный стиль для длительного использования.



НАЛОЖЕНИЕ ЗАЛИВОЧНЫХ ЦВЕТОВ

При использовании на макете нескольких из основных цветов (в графике, инфографике, типографике и т.д.) следует использовать только контрастные их сочетания. Основные цвета разводятся через контраст – белый или сиреневый.

Неконтрастные друг-другу цвета не рекомендуется использовать в наложении на одном макете.



СЕВЕРНЫЙ ПОРТ

СЕВЕРНЫЙ ПОРТ

СЕВЕРНЫЙ ПОРТ

СЕВЕРНЫЙ ПОРТ

СЕВЕРНЫЙ ПОРТ

ЛОГОТИП

ЛОГО С ДЕСКРИПТОРОМ

В основе логотипа «Северный порт» лежит минималистичный современный гротескный шрифт, олицетворяющий объем, масштаб и футуристичность проекта.

Использование логотипа допустимо в равной степени как с дескриптором, так и без него.

СЕВЕРНЫЙ ПОРТ

СЕВЕРНЫЙ ПОРТ
береговые кварталы

ОХРАННАЯ ЗОНА ЛОГОТИПА

1 ЗОНА 1

Первая охранная зона логотипа определяет минимально допустимое расстояние от логотипа до других изобразительных или текстовых элементов макета.

2 ЗОНА 2

Вторая охранная зона логотипа определяет минимально допустимое расстояние до края макета и других логотипов при кобрендинге и спонсорстве.

Минимальный размер логотипа (его ширина) при печати равен 30 мм; в WEB минимальная ширина равна 180 px.



ВАРИАЦИИ ЛОГОТИПА

Основной логотип и расширенный логотип с дескриптором предусматривают альтернативный вариант использования, которые зафиксированы в статике.

Цифры проставлены в порядке приоритетности использования начертания.

- 1 Наиболее приоритетным является вариант логотипа в одну строку, он рекомендуется к использованию в большинстве случаев.
- 2 Логотип с выравниванием по левой стороне рекомендуется использовать в исключительных случаях, на небольших узких и вертикальных макетах, где нет возможности разместить лого в одну строку.
- 3 Динамический логотип предусматривает варианты использования как в статике, так и в анимации. Он имеет свой ритм, который должен поддерживаться ассиметричностью самой верстки.

1 СЕВЕРНЫЙ ПОРТ

2 СЕВЕРНЫЙ
ПОРТ

3 СЕВЕРНЫЙ
ПОРТ

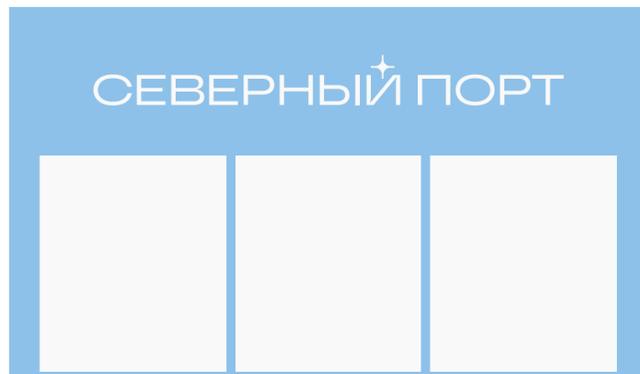
СЕВЕРНЫЙ ПОРТ
береговые кварталы

СЕВЕРНЫЙ
ПОРТ береговые
кварталы

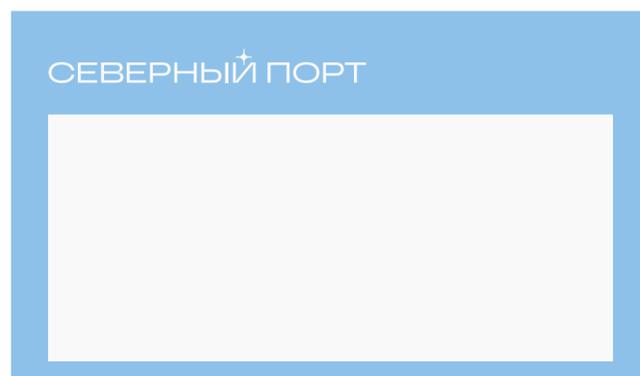
СЕВЕРНЫЙ
береговые
кварталы ПОРТ



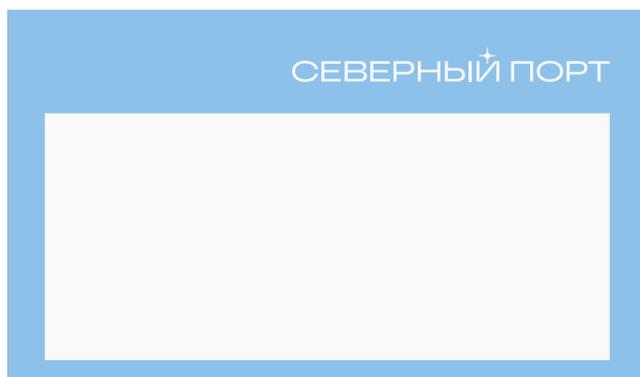
Приоритетное начертание логотипа — в одну строку



Выравнивание по центру

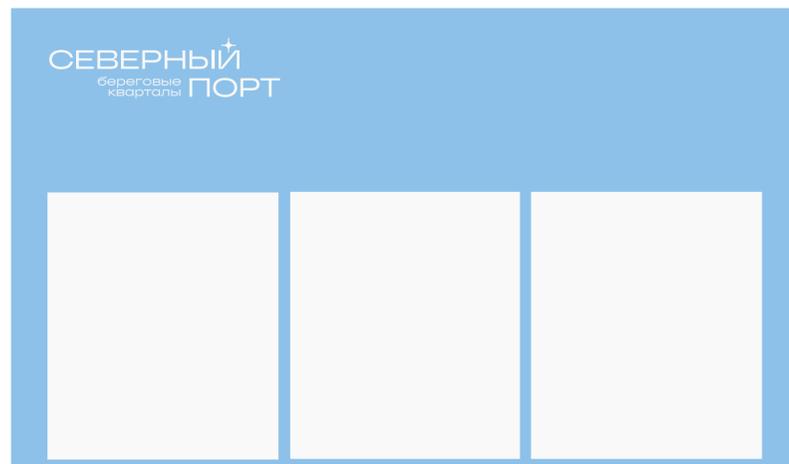


Выравнивание по левому краю

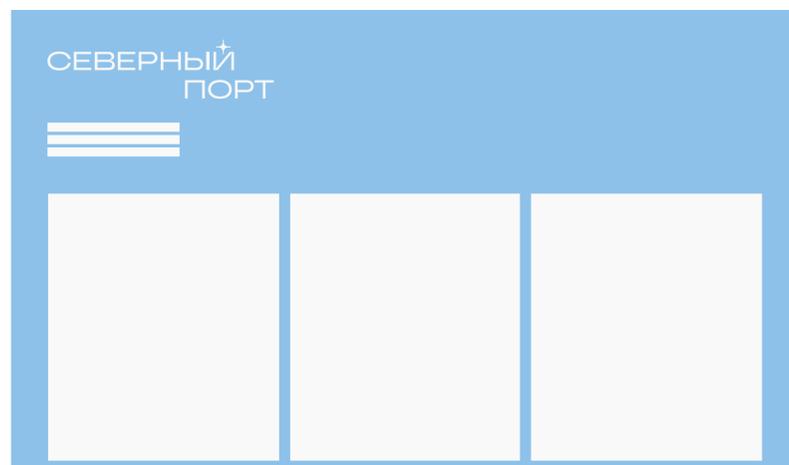


Выравнивание по правому краю

Дополнительное начертание логотипа — в две строки с дескриптором

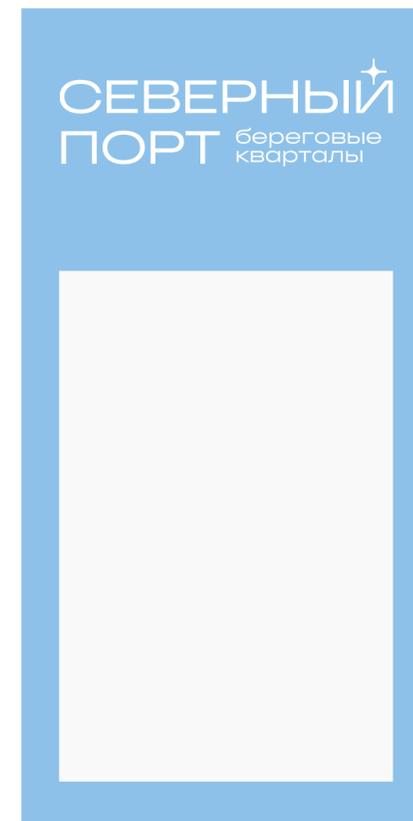


Выравнивание по левому краю

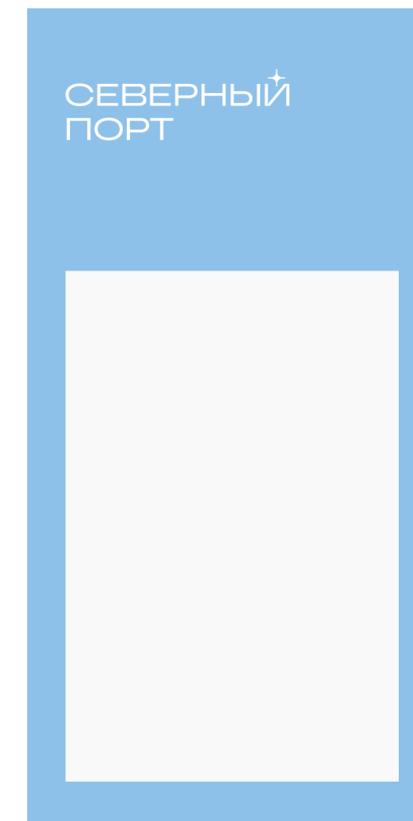


Выравнивание по левому краю + компенсация с помощью вёрстки

Начертание логотипа для узких носителей



По ширине узкого фрейма



По левому краю узкого фрейма



ГРАФИКА

ЗВЕЗДА

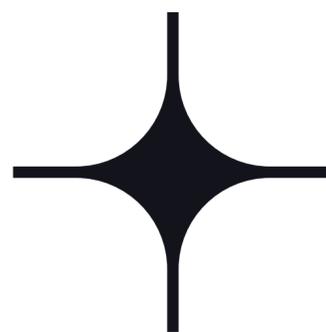
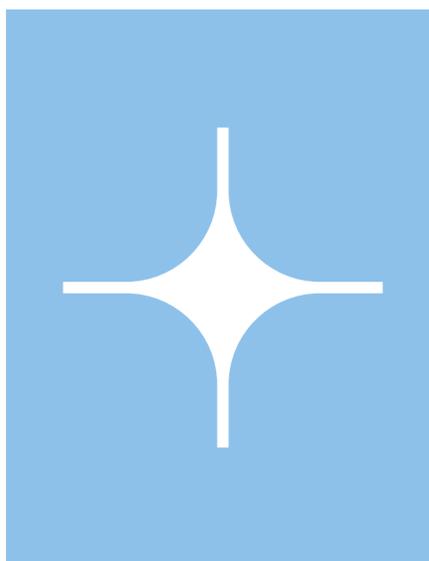
Звезда является как стилеобразующим элементом основного шрифтового логотипа проекта, так и самостоятельным графическим знаком в цифровой среде и в качестве декоративного элемента на фирменных носителях. Звезда имеет как локационную отсылку к звезде Северного речного вокзала, так и метафорическую — образ путеводной звезды на ночном небе, указывающей путь к дому, к себе.

В зависимости от масштаба и расположения на разных форматах он имеет разную ширину начертания лучей. Знак подчиняется тем же правилам на фонах, что и логотип. При совместном использовании с логотипом, знак повторяет цвет логотипа.

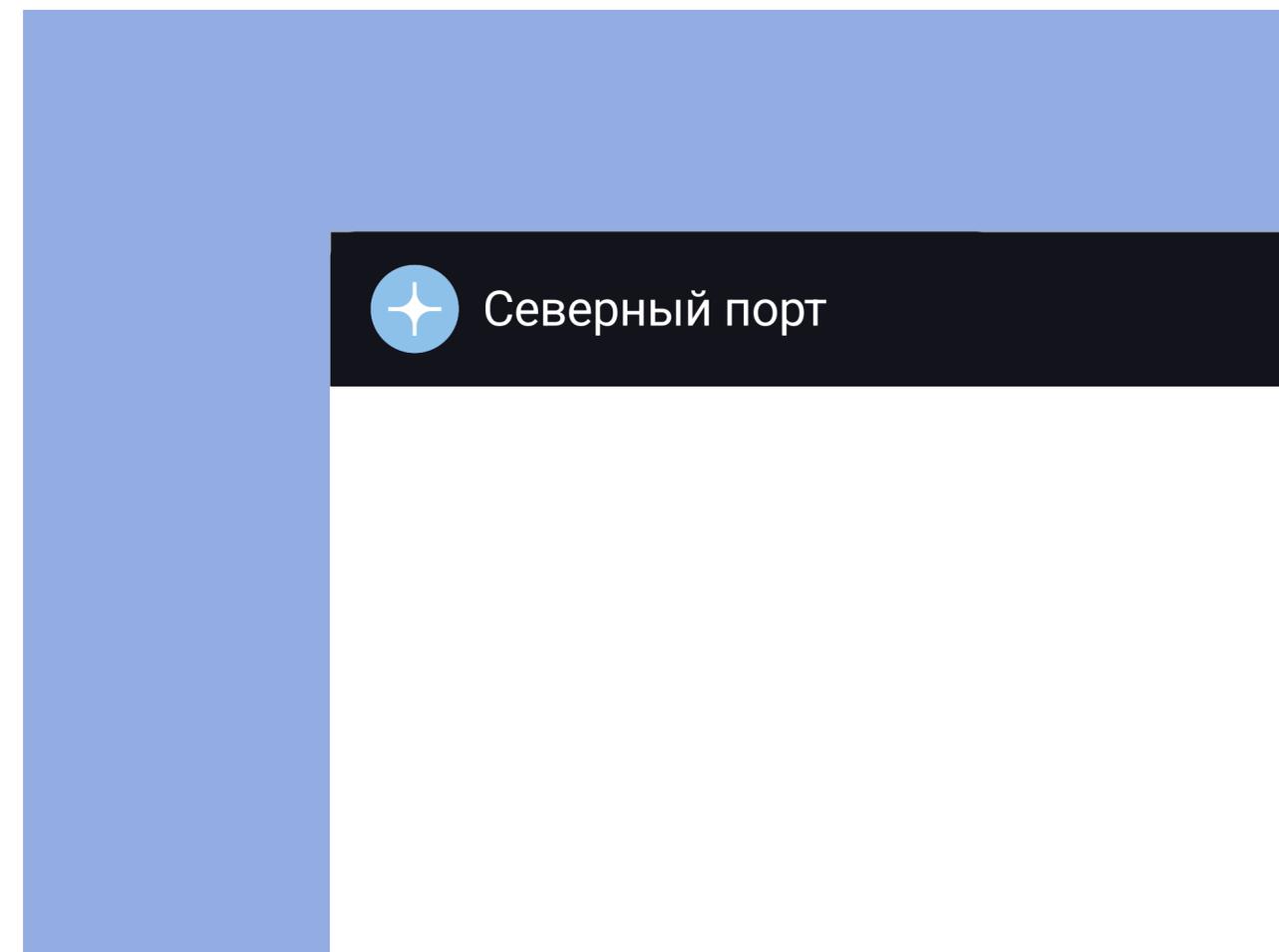
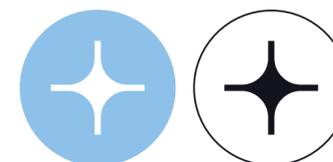
Для favicon символ используется только на чистых цветах, без использования градиентных заливок.

Не допускается использования сокращения «СП» в виде favicon.

1 Цветовые решения знака



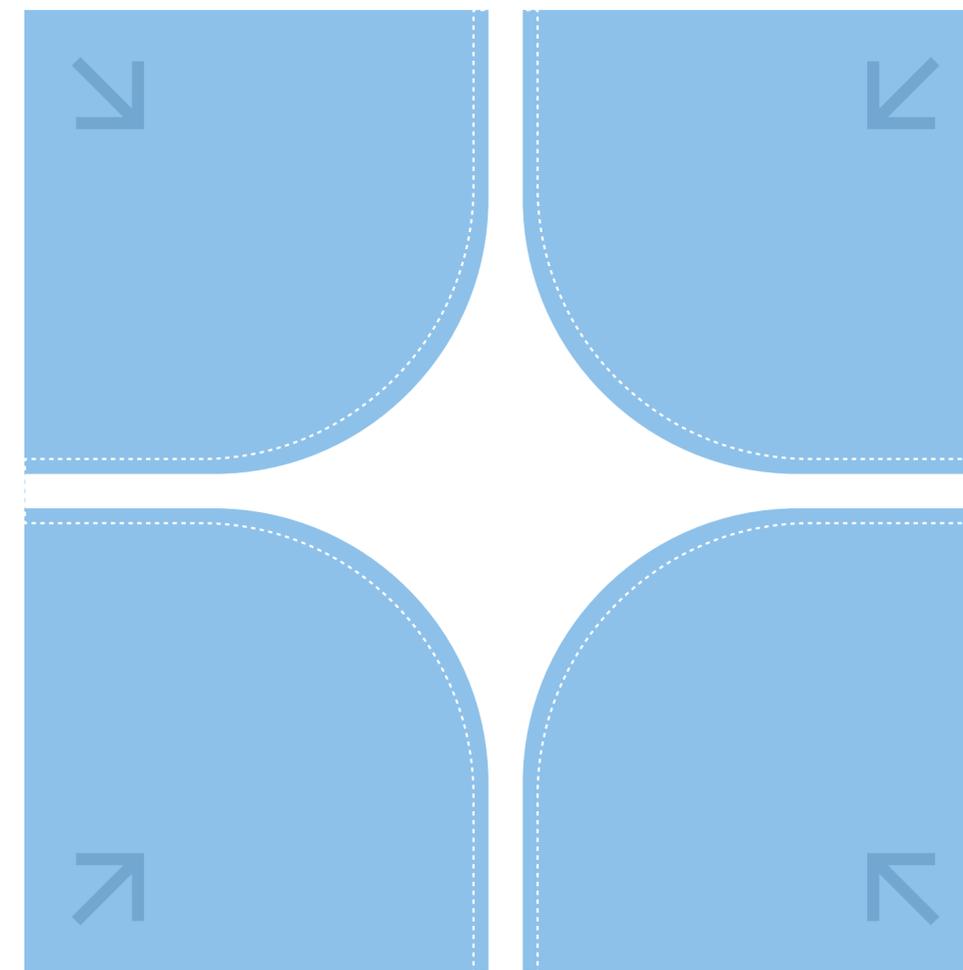
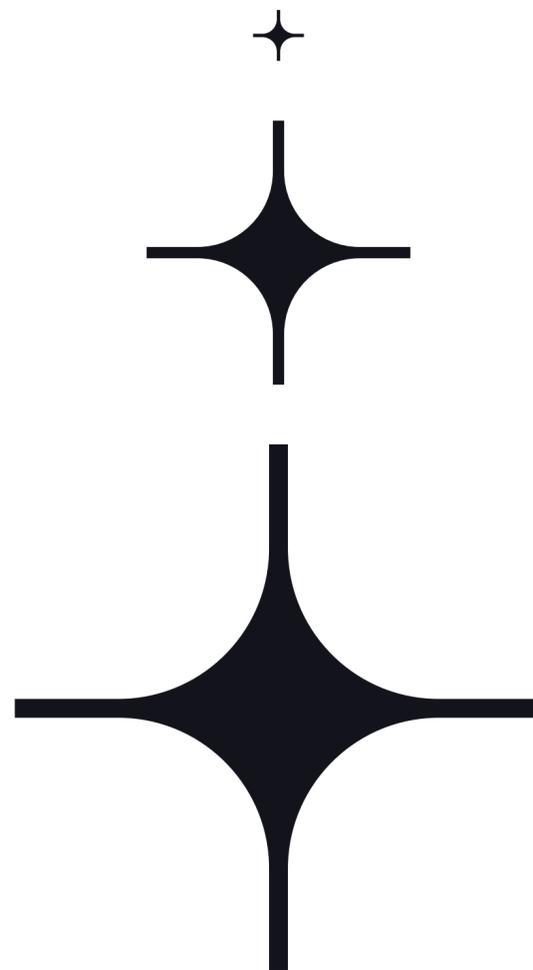
2 Фавикон и аватар для социальных сетей



МАСШТАБИРОВАНИЕ ЗВЕЗДЫ

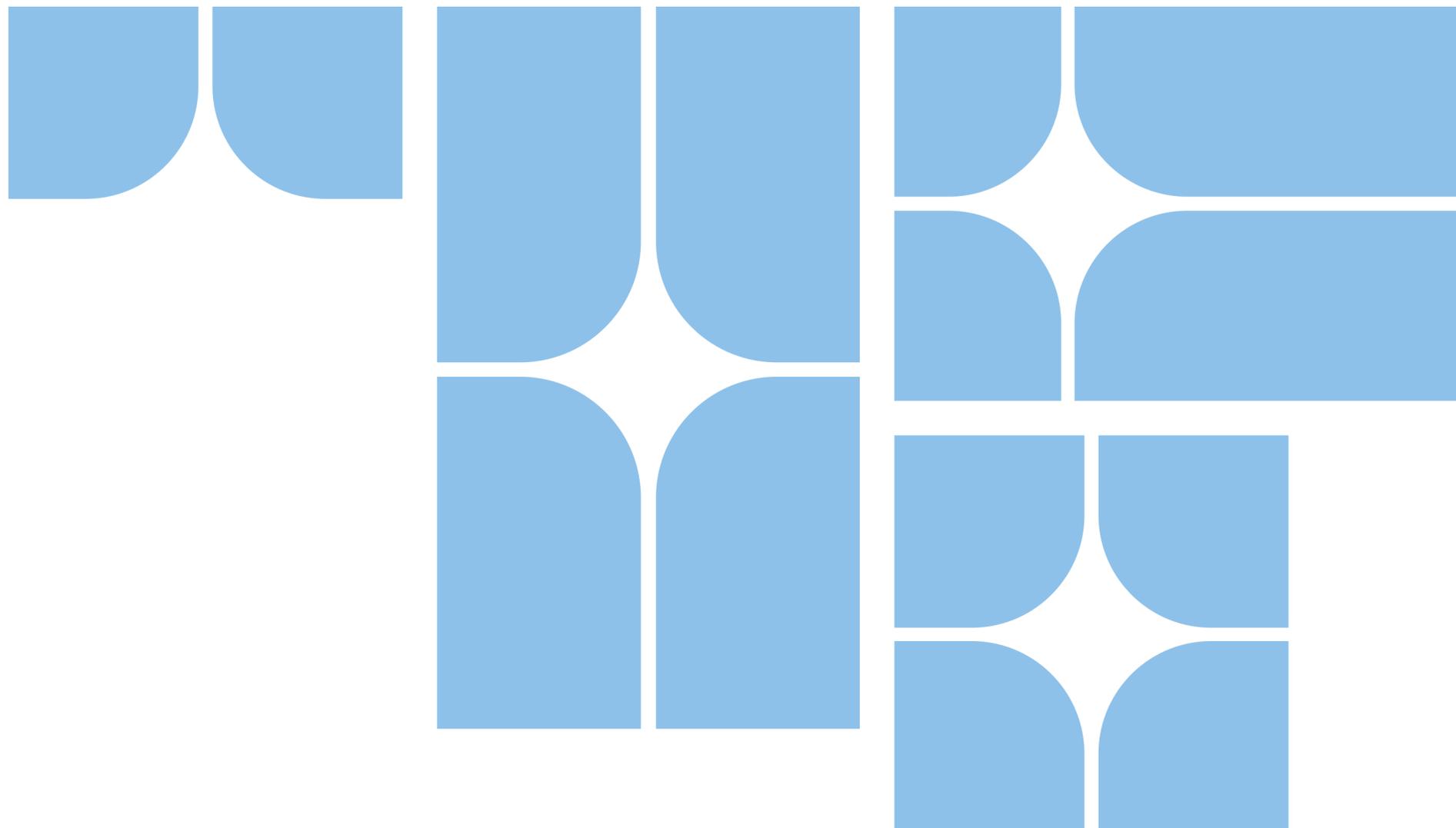
При масштабировании звезды мы придерживаемся следующих принципов:

1. Минимальный размер:
При минимальном размере звезды, например, для использования в favicon, мы увеличиваем размер лучей, чтобы обеспечить их лучшую читаемость и узнаваемость.
2. Средний размер: Средний размер звезды используется в основных визуальных элементах нашего бренда, где она должна быть четко видимой и привлекающей внимание. При этом пропорции подобраны таким образом, чтобы лучи звезды оставались изящными и гармоничными.
3. Максимальный размер:
При использовании звезды в больших масштабах, например, на обложке буклета или упаковке, мы обеспечиваем баланс между размером самой звезды и толщиной ее лучей. Это позволяет сохранить элегантность формы и представительность символа нашего бренда.



ПАТТЕРН ИЗ ЗНАКА

Паттерн, составленный из узких лучей звезды, позволяющий разнообразно кадрировать форму звезды под различные композиции, идеально подходящий для сувенирной продукции и слайдов презентаций.



СТИЛЕОБРАЗУЮЩИЕ ФИРМЕННЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ

Дополнительными графическими приемами являются фирменные стрелки, линии, портовые координаты и скругленный срез под 25-40°, в зависимости от масштаба.

Объединяясь в верстке различных носителей и презентаций они создают портовую атмосферу.

ДЕЛАЕМ КАЖДЫЙ ДЕНЬ ДРУГИМ

15 МИНУТ ДО МЕТРО

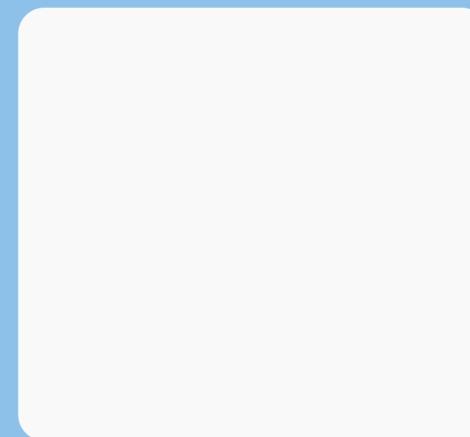
200 ШАГОВ ДО НАБЕРЕЖНОЙ РЕКИ

1,5 КМ ДО ТОРГОВОГО ЦЕНТРА

→ 12/67

ЛИНЕЙНАЯ ГРАФИКА И СТРЕЛКИ

Выделение ключевого слова в подзаголовке курсивом и линейный список тезисов раскрывают особенности проекта. Стрелка задает направление (аллюзия на указатель компаса).



55°51'4" N ✦ 37°28'2" E

КООРДИНАТЫ СЕВЕРНОГО ПОРТА

Настроение путешествий, открытий и атмосферу порта поддерживают координаты. Они могут дополняться символом звезды и использоваться как декоративный элемент.

517

КВАРТИР В КОРПУСЕ

ЦИФРЫ И ЧИСЛА

Крупные числовые акценты подчеркивают преимущества проекта, а также органично поддерживают тему портовой навигации.

55°51'53" N ✦ 37°27'33" E

СТИЛИСТИКА ОТРИСОВКИ КАРТЫ

Территория проекта имеет верхнеуровневые контуры жилой территории, перспективной территории застройки социальной и коммерческой инфраструктурой. Также отмечена территория партнера, который благоустраивает остальную часть территории.

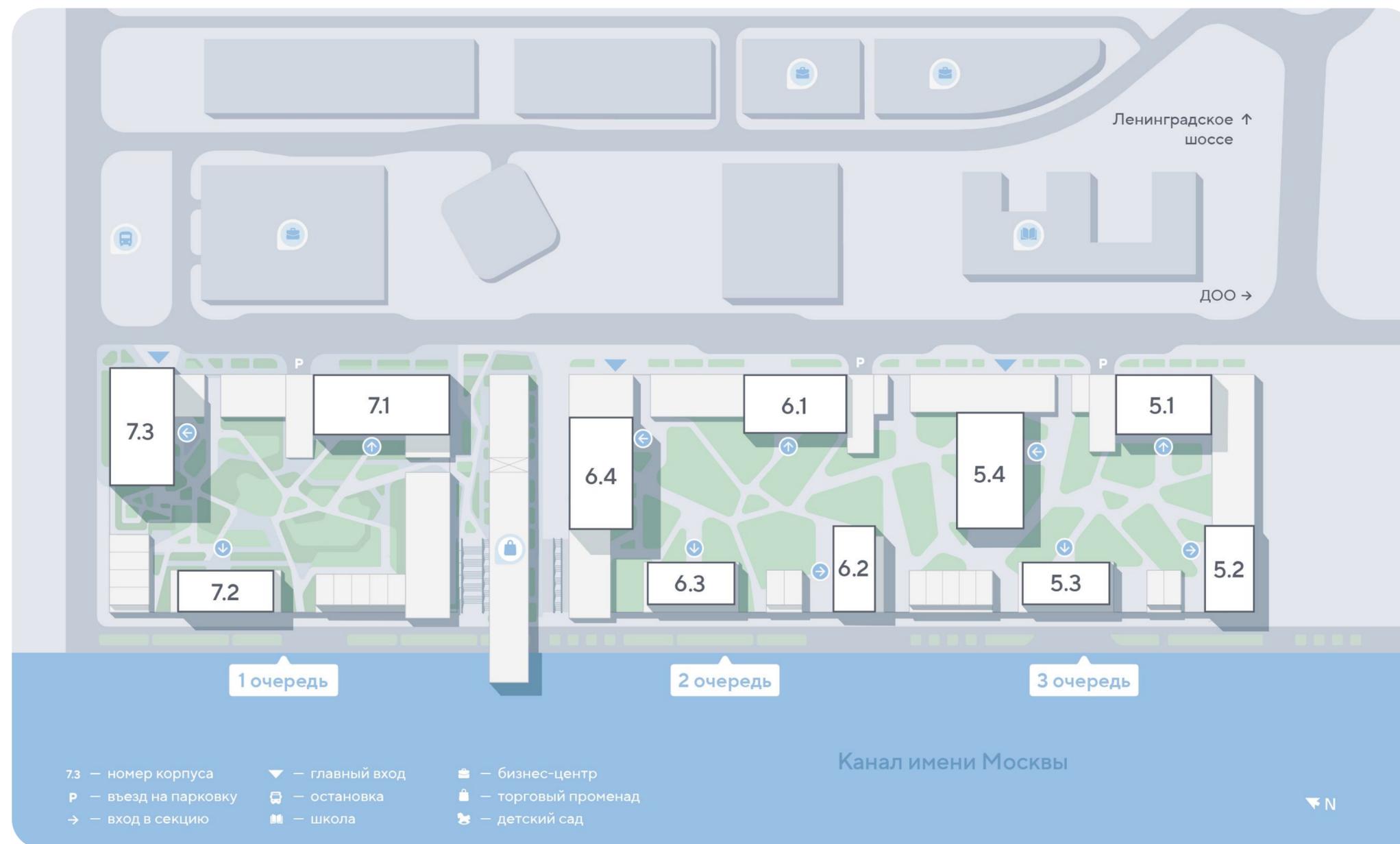
Иконками отображены точки инфраструктуры, зеленые зоны — парки, серые зоны — местная жилая застройка, голубая зона — река.



СТИЛИСТИКА ОТРИСОВКИ ГЕНПЛАНА

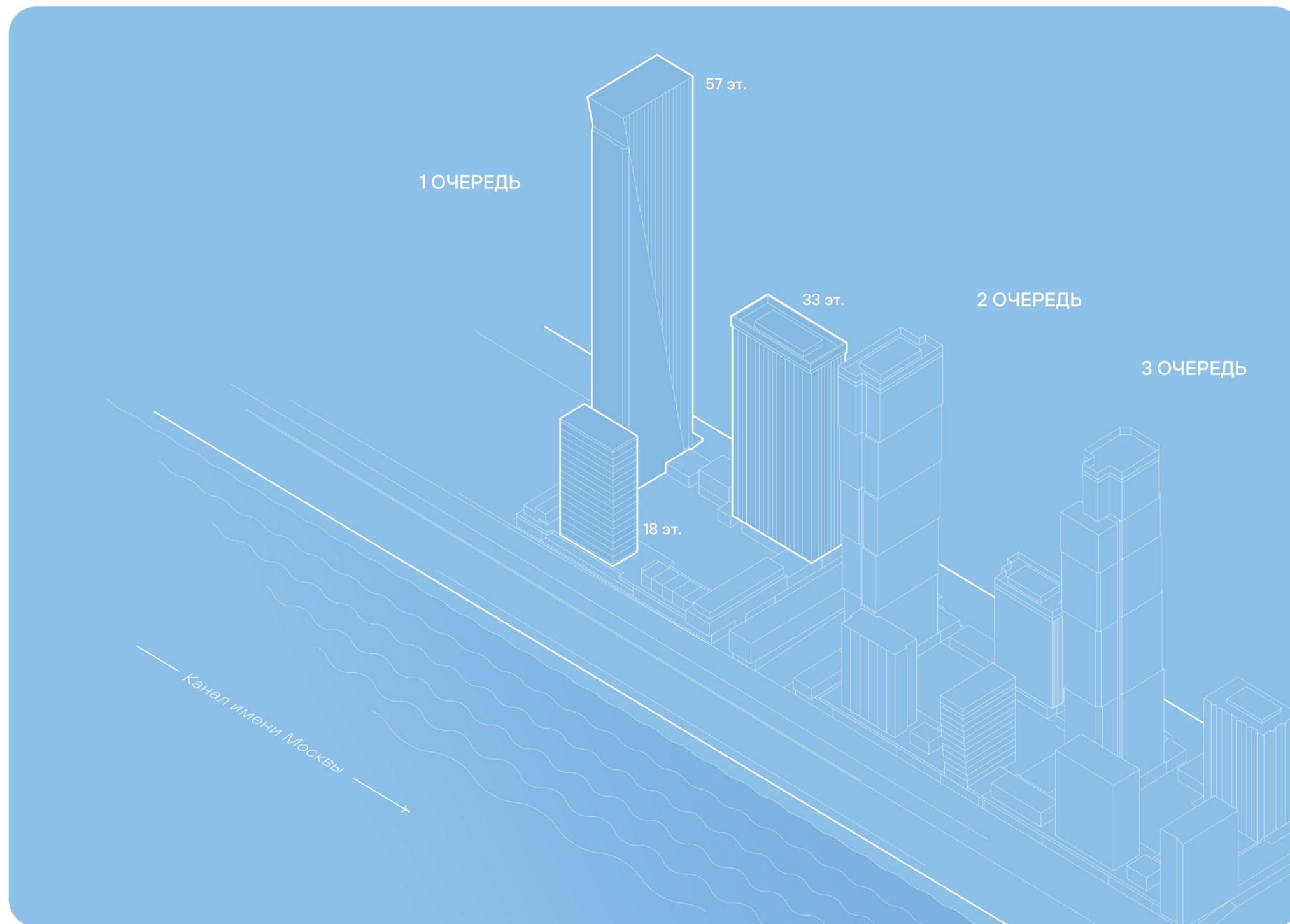
Цветовая гамма и логика та же, что в стилистике отрисовки карты локации.

Жилые дома имеют выделенные белые зоны и подписи с названиями корпусов.



АКСОНОМЕТРИЯ

Визуальный стиль с линейной графикой, который помогает показать здания в объеме, отразив их габариты, архитектурный рисунок, высоту, этажность.



ШРИФТЫ

ФИРМЕННЫЕ ШРИФТЫ

Шрифты являются важным элементом фирменного стиля. Они используются в деловой документации, рекламной и другой фирменной продукции.

Фирменный шрифт TT Hoves в начертании Medium/Regular используется в качестве заголовков, выделения в тексте (малое количество текста), в названиях и т.д. Он же используется для заголовков второго порядка.

Начертание Regular/Light в шрифте TT Norms Pro используется в качестве наборного шрифта.

ПРОИЗВОДИТ ВПЕЧАТЛЕНИЯ

ЗА СЧЁТ РАЗНООБРАЗИЯ ВО ВСЁМ ДЕЛАЕМ
КАЖДЫЙ ДЕНЬ ИНТЕРЕСНЫМ, ДРУГИМ

Наша задача – разнообразить рутинные будни, сделать каждый день интересным, новым, другим, создать в этой будничной повседневности динамику и новизну. Мы достигаем этого за счет разнообразия.

ДЕЛАЕМ *КАЖДЫЙ* ДЕНЬ ИНТЕРЕСНЫМ

HEADER 1 | 75 pt/100%
TT Hoves

HEADER 2 = 1/2 PT HEADER 1 | 30
pt/110%
TT Hoves

BODY | 25 pt/130-140%
TT Norms Pro

HEADER 3 = BODY UPPERCASE + ITALIC | 25
pt
TT Hoves



ВЫРАВНИВАНИЕ ТЕКСТА

Рекомендуется верстать текст с выравнением по левому краю (align left). Допускается выравнение по правому краю (align right), если это оправдано композиционно.

Выравнивание большого массива текста по центральной оси не применяется никогда. Текст по центральной оси (align center) допускается с центрированием заголовков и играет декоративную роль.

☑ Используется в официальных документах, вывесках, пресс-воллах и внешних интеграциях в макеты партнеров, в интерьерах офисов и девайсах компании.

☑ Используется в официальных документах, вывесках, пресс-воллах и внешних интеграциях в макеты партнеров, в интерьерах офисов и девайсах компании.

☒ Используется в официальных документах, вывесках, пресс-воллах и внешних интеграциях в макеты партнеров, в интерьерах офисов и девайсах компании.

ПЕРЕНОС СЛОВ

На строчке не могут остаться “подвешенными”: инициалы, предлоги, цифры, даты, цифры без обозначения единиц измерения.

Крикну –
а в ответ тишина. ✓

Осталось всего
12 метров. ✓

Крикну
– а в ответ тишина. ✗

Осталось всего 12
метров. ✗

РАСТОЯНИЕ МЕЖДУ ОБЪЕКТАМИ

Для того чтобы буква, слово, строка и абзац отделялись от соседних, то есть объект имел самостоятельное значение, внутренние расстояния объекта должны быть меньше внешних.

РАЗНЫЕ КЕГЛИ

Запрещено использование разных кеглей в одном наборе.

ДЕФИС, МИНУС И ТИРЕ

- дефис
- минус или короткое тире (в Windows «Alt 0150» или «Alt hyphen» в Mac OS)
- тире (в Windows «Alt 0151» или «Alt Shift hyphen» в Mac OS)

Дефис (hyphen) употребляется в словах и словосочетаниях русского языка:

- для присоединения частиц (кто-либо, где-то);
- для присоединения префиксов (во-первых, по-русски);
- для разделения сложных слов (физико-математический);
- в качестве знака сокращения (физ-ра);
- в словосочетаниях (бизнес-ланч, интернет-кафе);
- в качестве знака переноса и т.д.

Дефис не отбивается пробелами от соединяемых частей.

АБЗАЦ

Начало абзаца или новая смысловая группа всегда отбиваются пробелом между строк или абзацным отступом. В случае использования абзацного отступа, первая строка текстового блока отступом не выделяется.



ФОТОКОНТЕНТ



РЕНДЕРЫ

На визуализациях особенно важен передний план с водой, зеркальные отражения, атмосферные лодки и пастельные цвета неба.



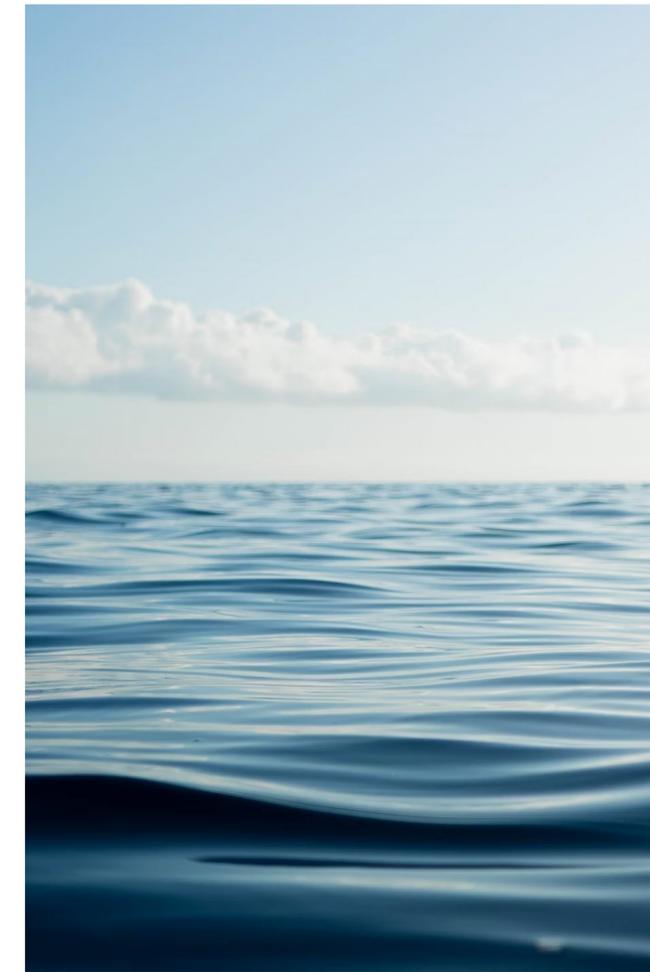
ФОТОГРАФИИ ЛЮДЕЙ

Образы жителей должны быть современными, с отражением модных тенденций. Общее настроение — лёгкое и воздушное.



АТМОСФЕРА И ОБРАЗ ЖИЗНИ

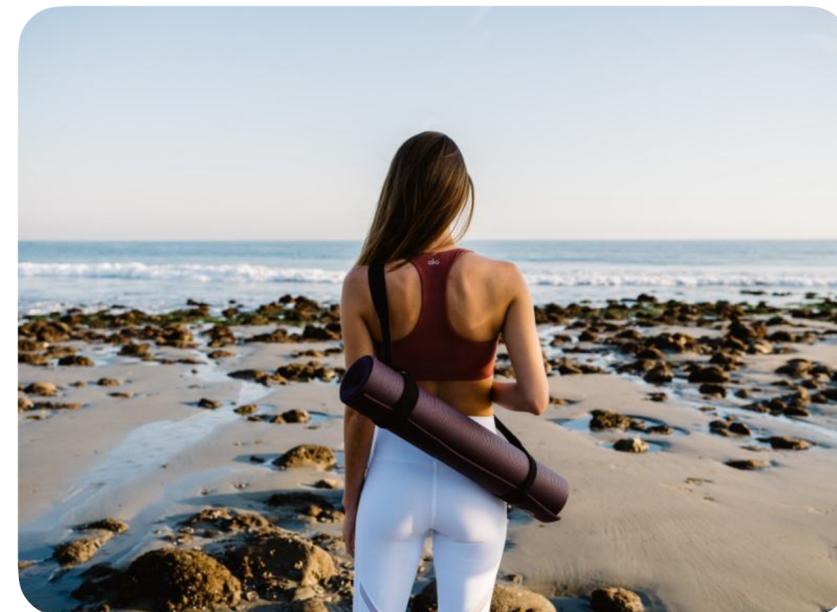
Тезисы из бренд-платформы и возможности разного досуга отражаются в атмосферных фотографиях, которые иллюстрируют настроение и новые впечатления.



ФОТОГРАФИИ ВОДЫ И НЕБА

Для иллюстрации настроения подбираются крупные планы или пейзажные снимки, где небо переходит в водную гладь. Без объектов.





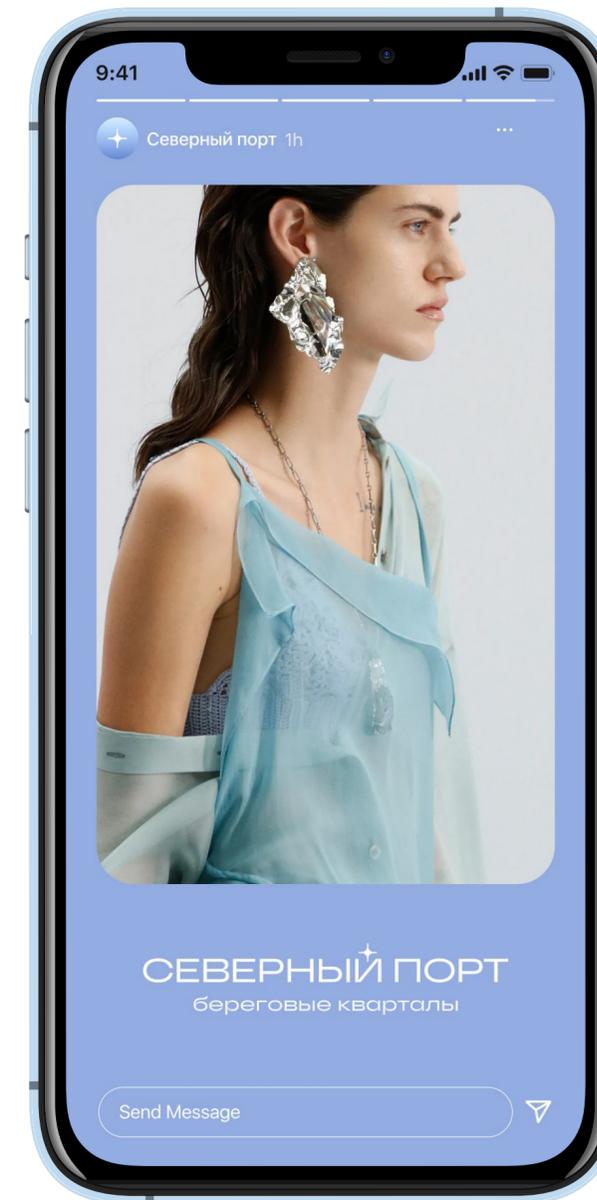
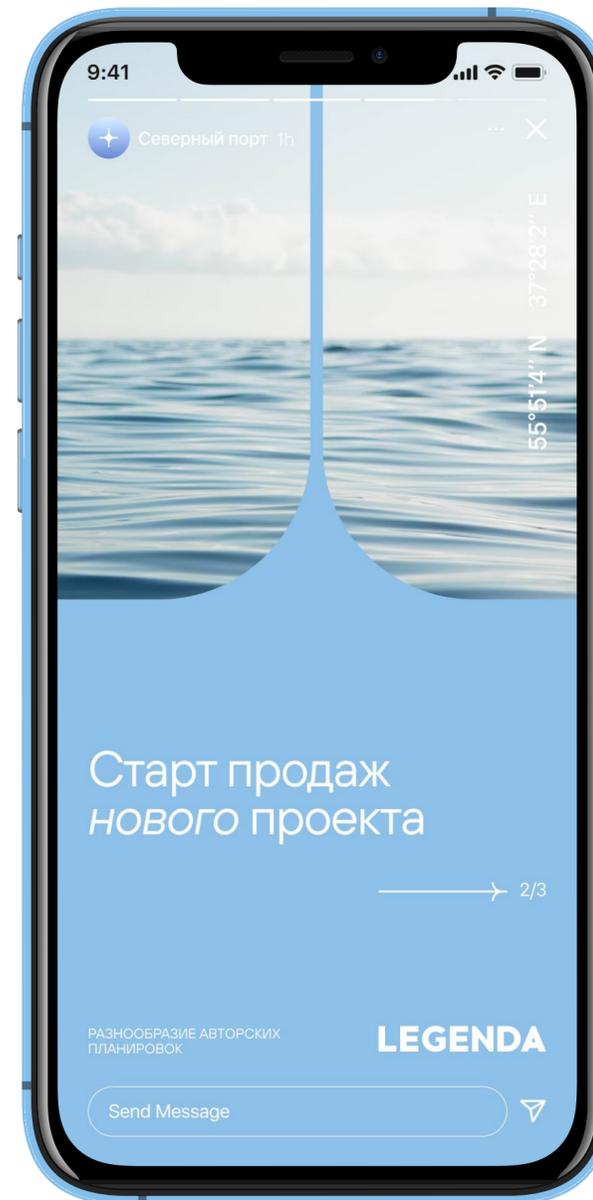
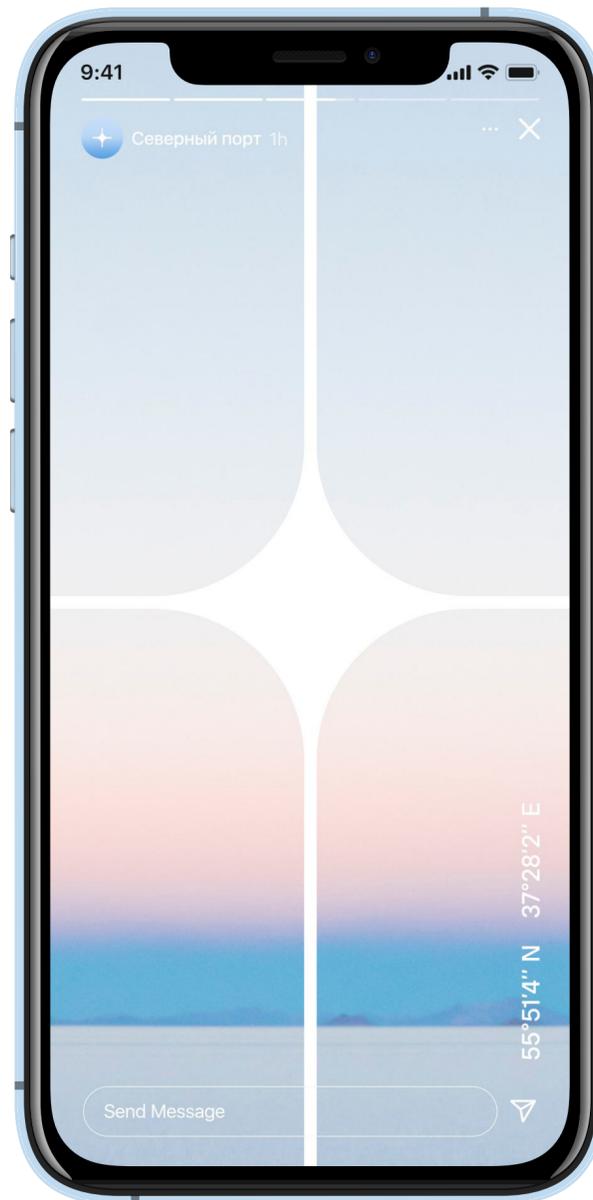
БАННЕРЫ

ВЕРТИКАЛЬНЫЙ DIGITAL-ФОРМАТ

Макеты для формата смартфона могут быть вариативными и использовать графические приёмы в разных комбинациях:

1. Атмосферная фотография воды и неба
2. Фотография, кадрированная формой звёздочки
3. Тематическая фотография/рендер на фоне одного из фирменных цветов.

Рекомендуется формировать подобные рассылки в нескольких изображениях, чтобы настроение айдентики раскрывалось постепенно.

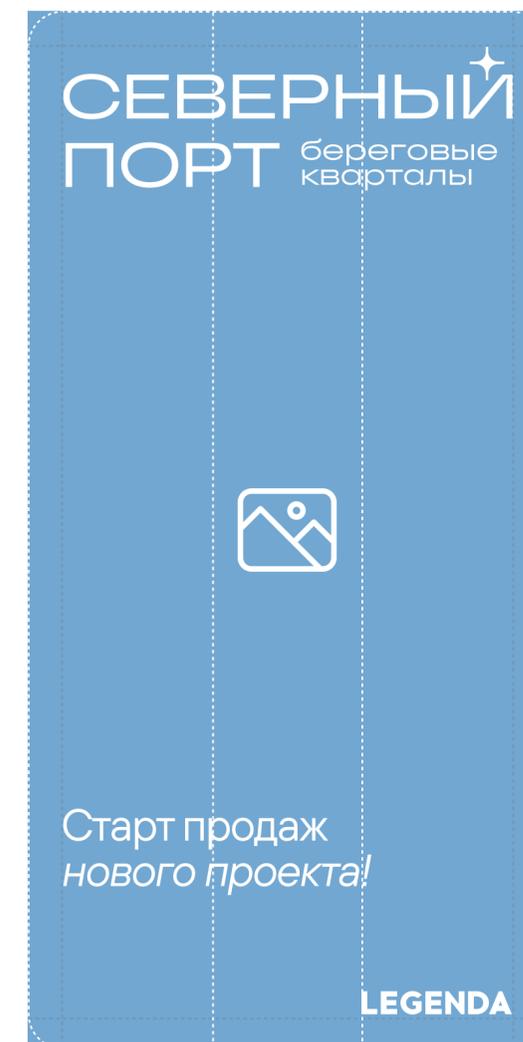
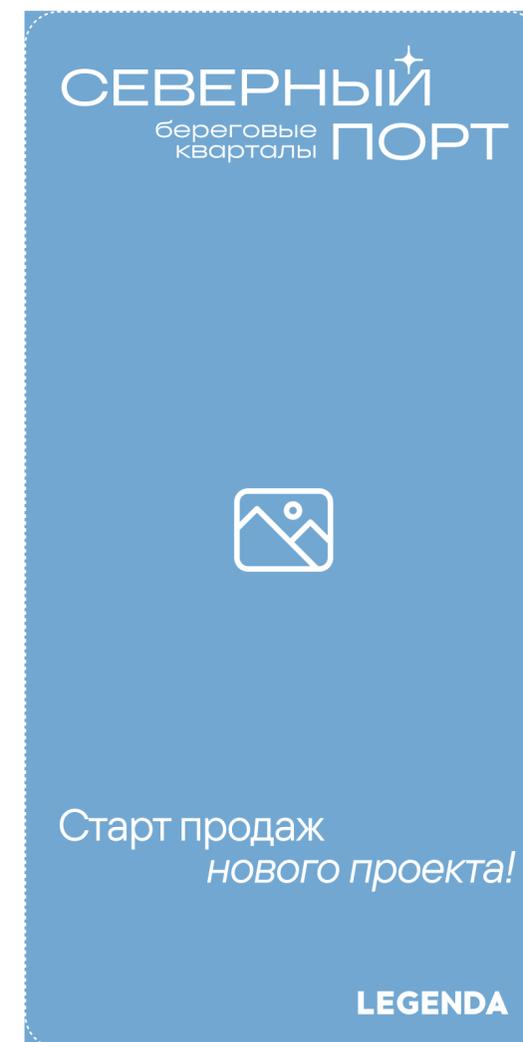
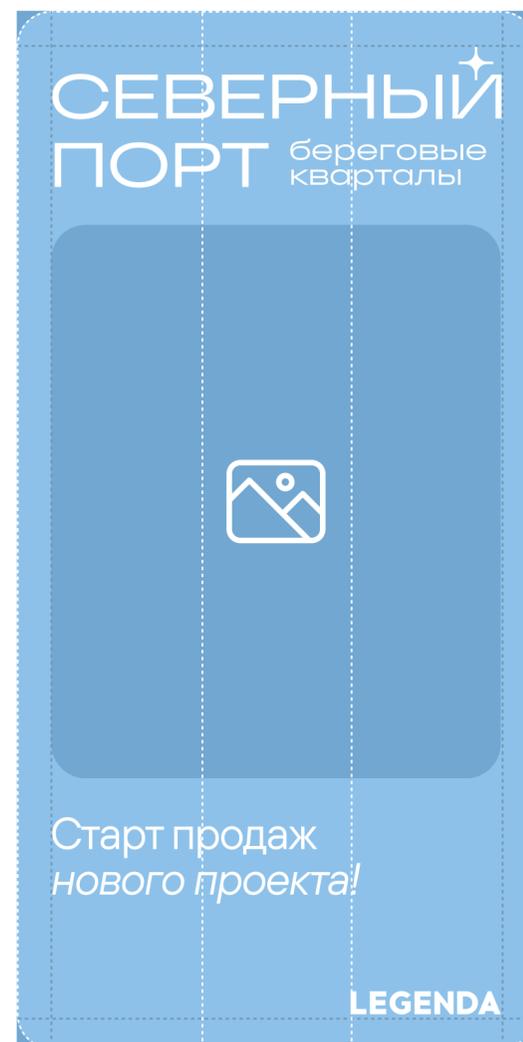
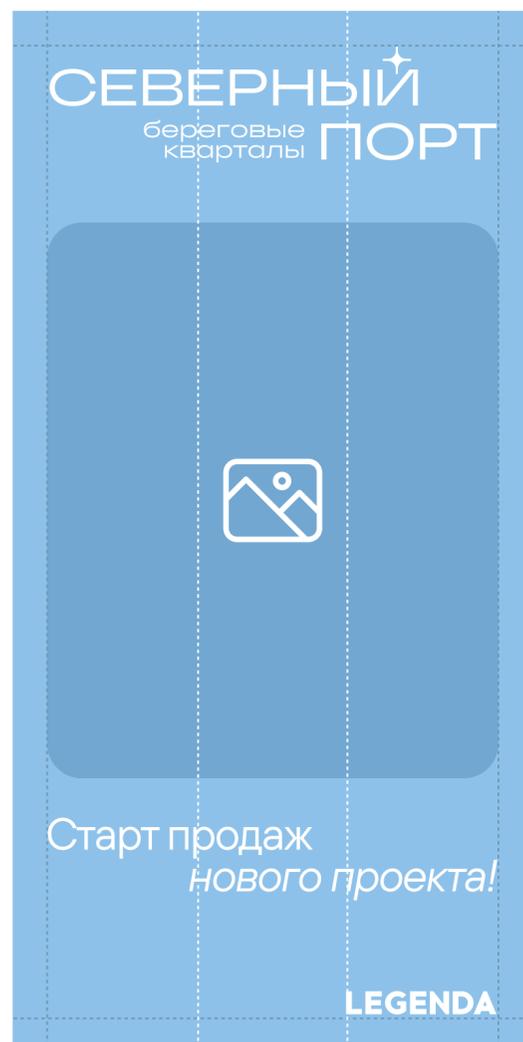


ВЕРТИКАЛЬНЫЙ ФОРМАТ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ

3 колонки/направляющие помогают поддерживать ритм и асимметричность самой верстки и логотипа. В вертикальных форматах используем написание в две строчки.

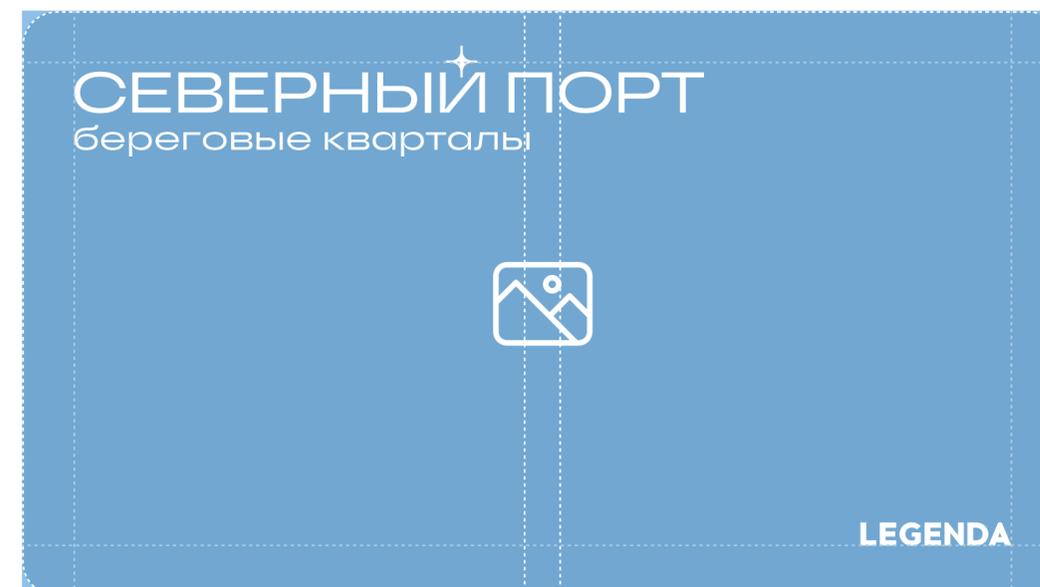
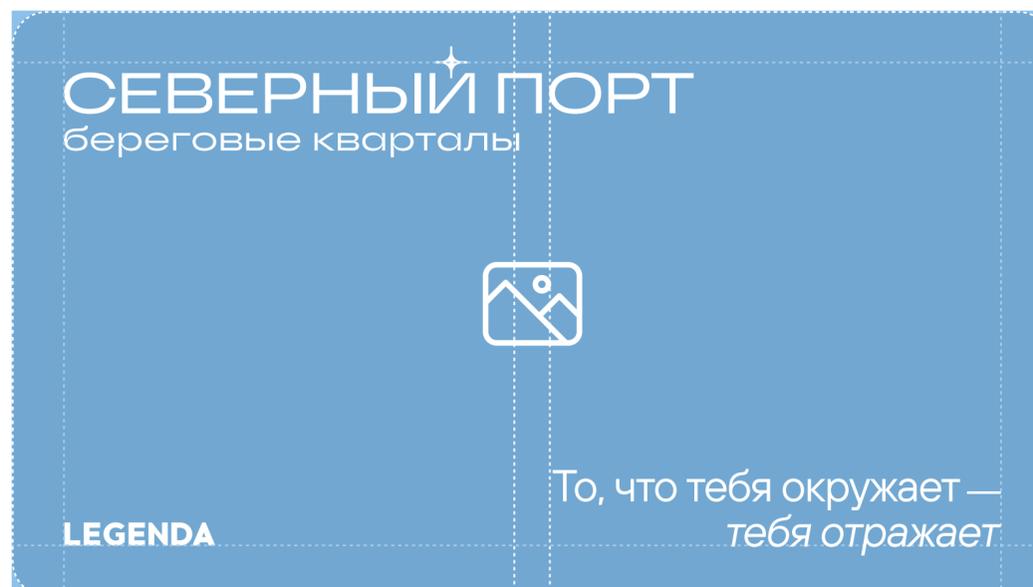
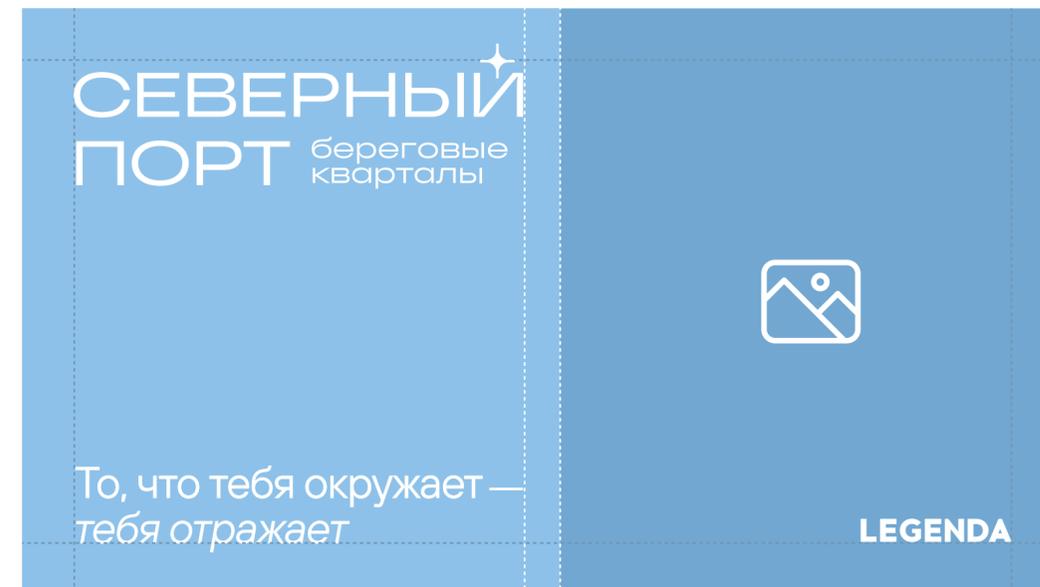
Важно чтобы текст был написан строчными набором и по возможности в две строчки. Тем самым мы поддерживаем композицию. Межстрочное расстояние 95 %. Лучше верстать предложение (слоган) такой длины как в примере.

Вариант с фотографией навывлет допустим, когда изображение не теряет важной информации (ничего не зарезается). Либо баннер анимированный и недостающие части показаны пролетом/эффектом паралакс. Такому баннер можно скруглять сам по себе, тк он и является контейнером для фото.

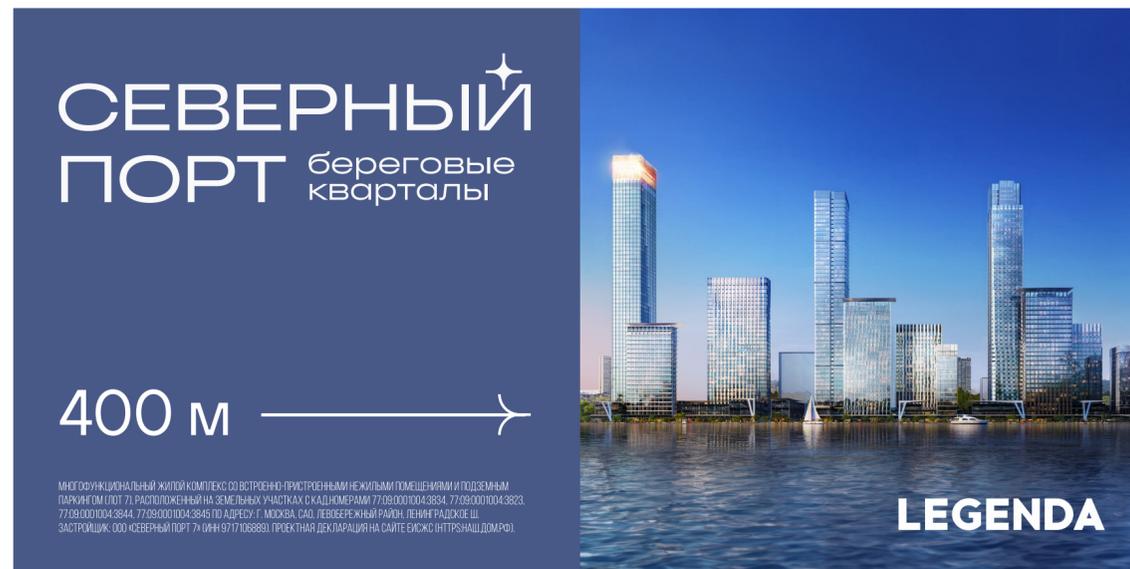
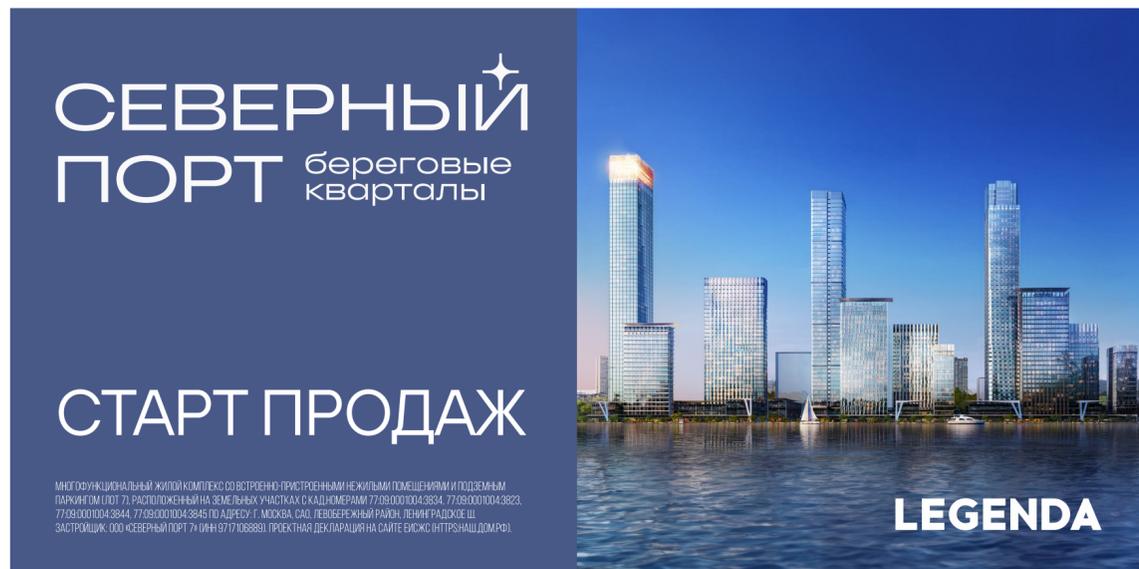


ГОРИЗОНТАЛЬНЫЙ ФОРМАТ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ

В горизонтальных форматах используем две колонки. Если текст и изображение делят носитель напополам, и при этом логотип занимает меньше места, используем двустрочное написание, чтобы он был крупнее и не конкурировал с текстом по размеру. В случае использования изображения навывлет можно увеличить логотип и использовать однострочное написание.



НАРУЖНЫЕ НАВИГАЦИОННЫЕ БАННЕРЫ



НАРУЖНЫЕ ИМИДЖЕВЫЕ БАННЕРЫ

СЕВЕРНЫЙ ПОРТ
береговые кварталы

ЧТО ТЕБЯ ОКРУЖАЕТ —
ТЕБЯ ОТРАЖАЕТ

МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС СО ВСТРОЕННО-ПРИСТРОЕННЫМИ НЕЖИЛЫМИ ПОМЕЩЕНИЯМИ И ПОДЗЕМНЫМ ПАРКИНГОМ (ЛОТ 7), РАСПОЛОЖЕННЫЙ НА ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКАХ С КАД.НОМЕРАМИ 77-09-0001004-3834, 77-09-0001004-3823, 77-09-0001004-3844, 77-09-0001004-3845 ПО АДРЕСУ: Г. МОСКВА, САО, ЛЕВОБЕРЕЖНЫЙ РАЙОН, ЛЕНИНГРАДСКОЕ Ш. ЗАСТРОЙЩИК: ООО «СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЙ ЗАСТРОЙЩИК "СЕВЕРНЫЙ ПОРТ 7"» (ИНН 7717106889). ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ НА САЙТЕ ЕИОЖС (HTTPS://НАШ.ДОМ.РФ).

СЕВЕРНЫЙ ПОРТ
береговые кварталы

LEGENDA

СЕВЕРНЫЙ ПОРТ

ЧТО ТЕБЯ ОКРУЖАЕТ —
ТЕБЯ ОТРАЖАЕТ

LEGENDA

МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС СО ВСТРОЕННО-ПРИСТРОЕННЫМИ НЕЖИЛЫМИ ПОМЕЩЕНИЯМИ И ПОДЗЕМНЫМ ПАРКИНГОМ (ЛОТ 7), РАСПОЛОЖЕННЫЙ НА ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКАХ С КАД.НОМЕРАМИ 77-09-0001004-3834, 77-09-0001004-3823, 77-09-0001004-3844, 77-09-0001004-3845 ПО АДРЕСУ: Г. МОСКВА, САО, ЛЕВОБЕРЕЖНЫЙ РАЙОН, ЛЕНИНГРАДСКОЕ Ш. ЗАСТРОЙЩИК: ООО «СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЙ ЗАСТРОЙЩИК "СЕВЕРНЫЙ ПОРТ 7"» (ИНН 7717106889). ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ НА САЙТЕ ЕИОЖС (HTTPS://НАШ.ДОМ.РФ).

СЕВЕРНЫЙ ПОРТ
береговые кварталы

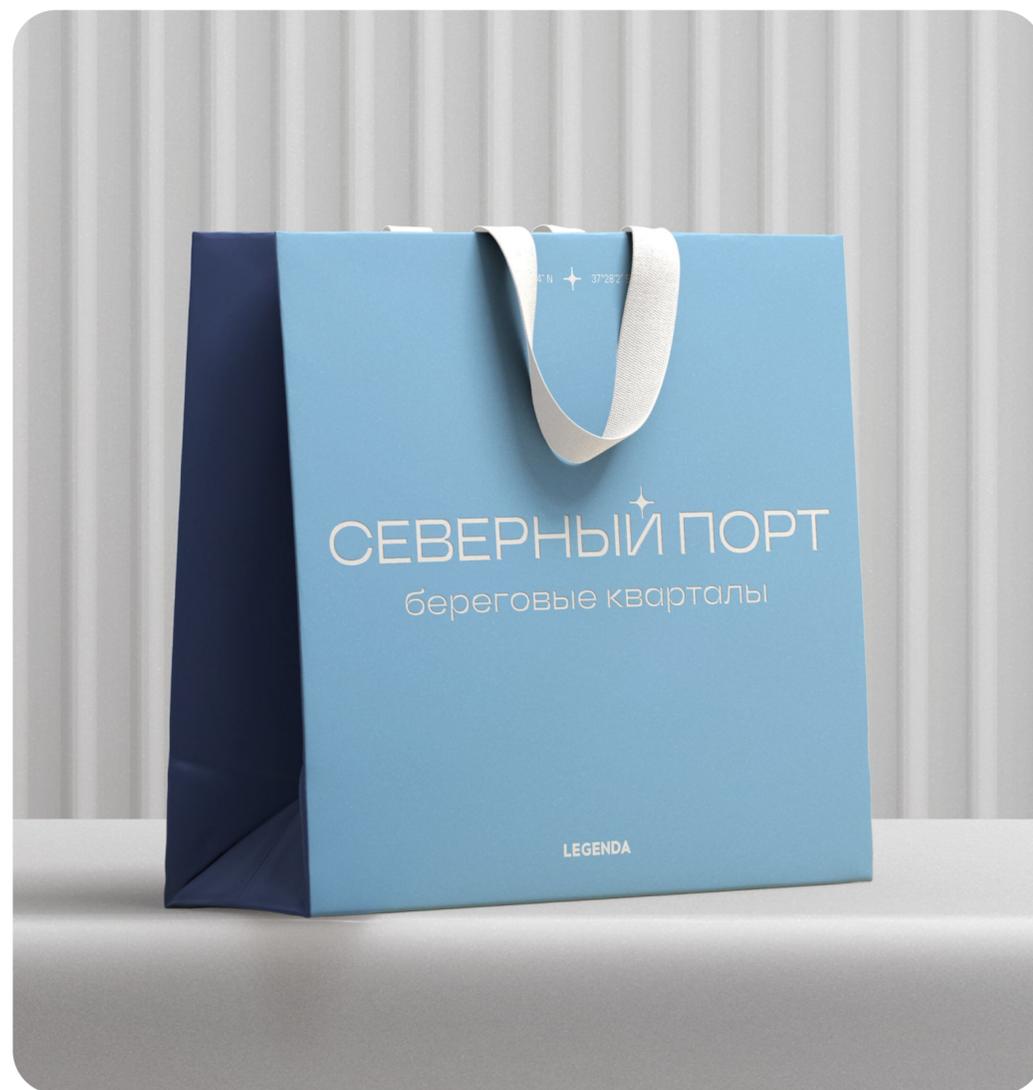
ЧТО ТЕБЯ ОКРУЖАЕТ —
ТЕБЯ ОТРАЖАЕТ

LEGENDA

МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС СО ВСТРОЕННО-ПРИСТРОЕННЫМИ НЕЖИЛЫМИ ПОМЕЩЕНИЯМИ И ПОДЗЕМНЫМ ПАРКИНГОМ (ЛОТ 7), РАСПОЛОЖЕННЫЙ НА ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКАХ С КАД.НОМЕРАМИ 77-09-0001004-3834, 77-09-0001004-3823, 77-09-0001004-3844, 77-09-0001004-3845 ПО АДРЕСУ: Г. МОСКВА, САО, ЛЕВОБЕРЕЖНЫЙ РАЙОН, ЛЕНИНГРАДСКОЕ Ш. ЗАСТРОЙЩИК: ООО «СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЙ ЗАСТРОЙЩИК "СЕВЕРНЫЙ ПОРТ 7"» (ИНН 7717106889). ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ НА САЙТЕ ЕИОЖС (HTTPS://НАШ.ДОМ.РФ).



ПОЛИГРАФИЯ



СЕВЕРНЫЙ ПОРТ

БЕРЕГОВЫЕ КВАРТАЛЫ

55°51'53" N 37°27'33" E

ПРЕЗЕНТАЦИЯ ПРОЕКТА



СЕВЕРНЫЙ ПОРТ

→
В нашем проекте вы можете получать максимальное удовольствие от взаимодействия со своим домом. Наша задача - разнообразить рутинные будни, сделать каждый день интересным, новым, другим, создать в этой будничной повседневности динамику и новизну.

LEGENDA

СЕВЕРНЫЙ ПОРТ

● МУЛЬТИЦЕНАРННОСТЬ

10:45

Design of Life 24/7



SOCIAL TENNIS CLUB 07:00-23:00

Утро начинается с любви к себе.
Для реализации спортивного
потенциала каждого резидента
на территории «Северного порта»
созданы фитнес-клуб и Fitness Market.

Атмосфера комплекса вдохновляет на самореализацию не только в творчестве, но и в работе. Здесь расположены современные здания для офисов и коворкинги.

Work

Кафе и рестораны порадуют не только видом, но и гастрономическими впечатлениями: авторские кофейни, кондитерские, кафе полезных продуктов и рестораны.

Entertain

Play

Дворы в проекте состоят из 4-х составляющих, которые будут интересны детям и взрослым. В основе всего – геймификация, эргономика, мультисценарность, безопасность.

Концепция

В каждом из трех кварталов – свои стилиобразующие приемы в архитектуре, свой маяк и разнообразная форма объектов.

01

**Архитектура**

В нашем проекте вы можете получать максимальное удовольствие от взаимодействия со своим домом. Наша задача – разнообразить рутинные будни, сделать каждый день интересным, новым, другим, создать в этой будничной повседневности динамику и новизну. Динамика пространства помимо естественных разнообразных ритмов портовой локации обеспечивается технологически: 3D mapping на фасадах, в моплах. Сценарные световые шоу во дворе.

СТРОИТЕЛЬНЫЙ ЗАБОР

Время для жизни

Наша задача – разнообразить рутинные будни, сделать каждый день интересным, новым, другим, создать в этой будничной повседневности динамику и новизну.

SEVERPORT.RU

СЕВЕРНЫЙ ПОРТ
береговые кварталы

Береговые кварталы, которые производят впечатления.

МУЛЬТИСЦЕНАРНОСТЬ СРЕДЫ И ЖИЗНИ

LEGENDA

55°51'4" N ✦ 37°28'2" E

РАЗНООБРАЗИЕ АВТОРСКИХ ПЛАНИРОВОК

LEGENDA

ЭЛЕМЕНТЫ ДЕКОРА

