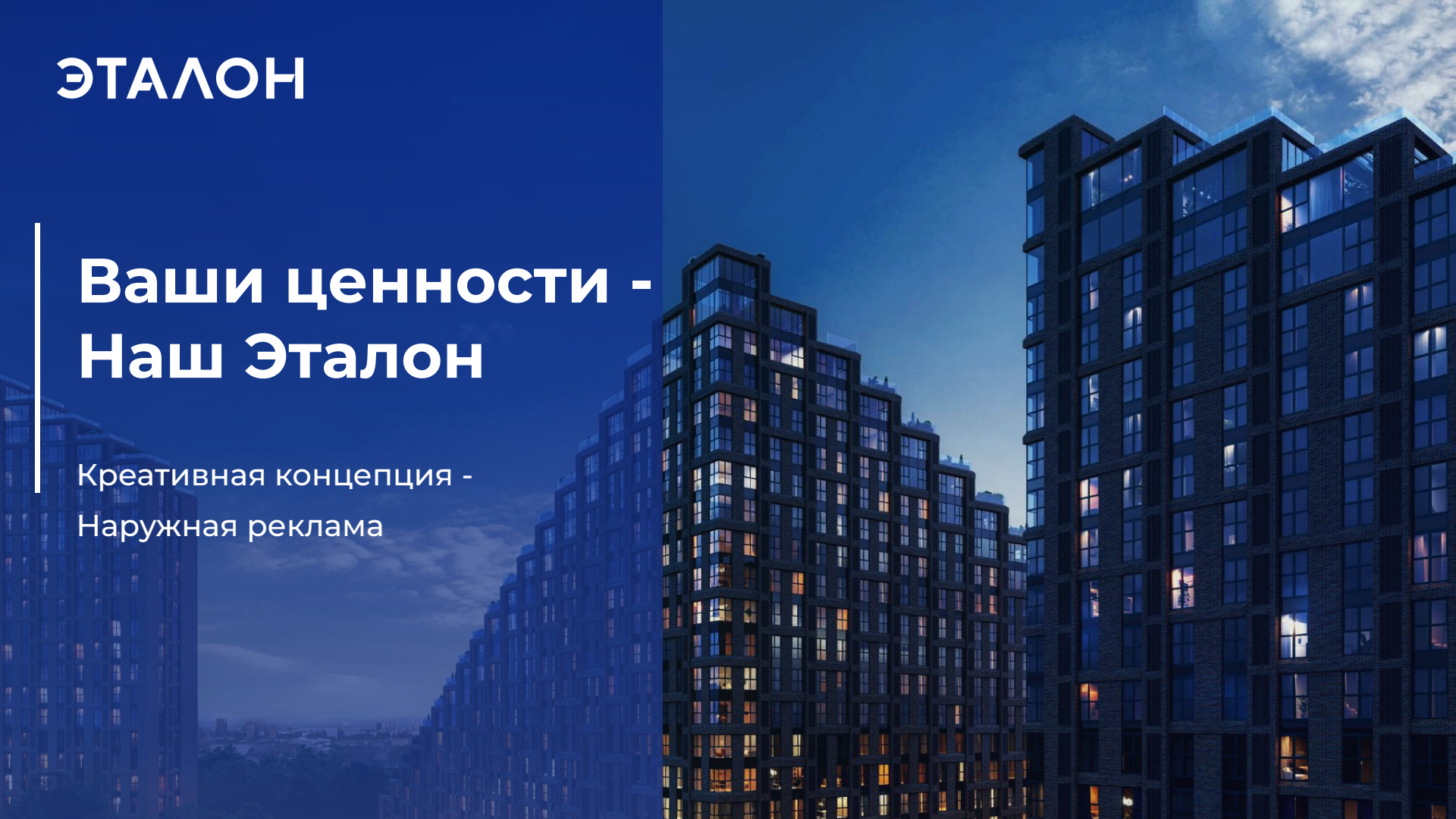


# ЭТАЛОН

## Ваши ценности - Наш Эталон

Креативная концепция -  
Наружная реклама



# ЭТАЛОН

Группа «Эталон» является одной из крупнейших корпораций в сфере девелопмента и строительства в России. Основана в Петербурге в 1987 году.

Группа «Эталон» специализируется на девелопменте жилой недвижимости, проектировании, строительстве, сервисе и эксплуатации.

Возведено более 8,6 млн кв. м недвижимости. Проекты комфорт- и бизнес-класса реализуются в живописных районах Петербурга, Москвы, Омска, Казани, Тюмени, Екатеринбурга и Новосибирской области.





# От клиента

## Эталон — это...

### Аргументы

1. Масштабность (строим в 8 городах крупные проекты-миллионники).
2. Надежность = уверенность в завтрашнем дне.
3. Инновационность.
4. Качественная, комфортная среда и разнообразие выбора: строим проекты разных форматов (от клубных жилых домов до комплексного освоения территорий).



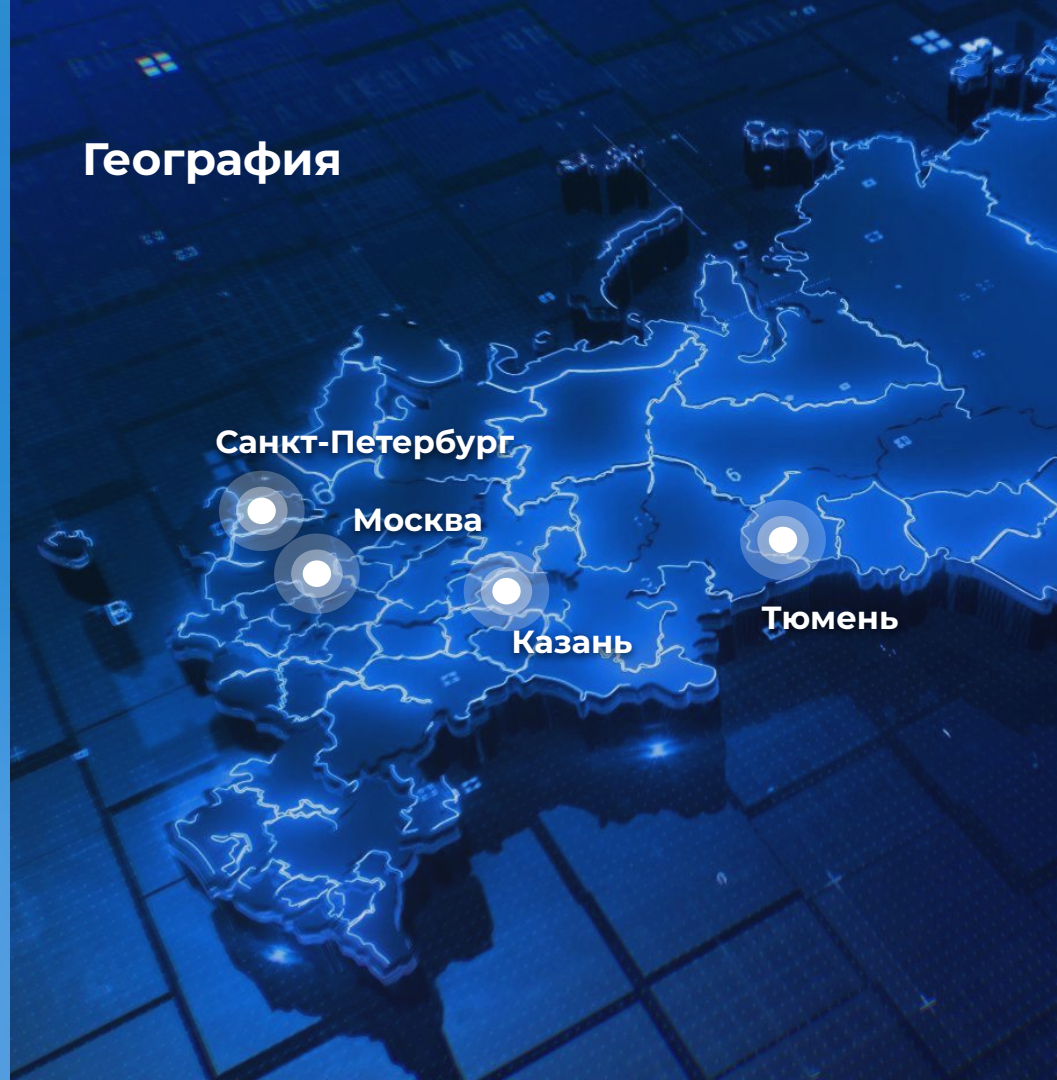
### Проблема:

Высокая стоимость продукта среди конкурентов.

# Цели креативной концепции

1. Увеличить известность бренда «Эталон» во всех городах, где будет проходить РК.
2. Позиционировать Группу «Эталон» как очень крупного федерального Застройщика.
3. Донести ключевые преимущества: надежность, уверенность в завтрашнем дне.

## География



# Креативный бриф

## Смысл

Жизненная сила бренда “Эталон” дает мне уверенность в будущем.

## Takeout

“Эталон” строит будущее, где я — на новом уровне”.





# Креативный бриф

## Москва

Индивидуальность решений + надёжность.

## Санкт-Петербург

Индивидуальность и амбициозность через творчество/эстетику. Маркеры старины, чтобы увеличить воспринимаемый возраст бренда.

## Казань

Дети, культура, традиции — их надёжно сохранить “Эталон”

## Тюмень

Нет фокуса. Допустимы любые акценты без пересечений со “Страной” и “Брусничкой”.

## Идея

Группа “Эталон” строит свои объекты, опираясь на ваши ценности, чтобы стать лучшим застройщиком для жителей именно вашего города.

индивидуальный подход  
для каждого

**Ваши ценности — наш Эталон**

значимость потребностей  
аудитории

# ВЫЗОВ

**Федеральный девелопер запускал имиджевую кампанию в нескольких городах. Основную идею нужно было поддержать с помощью визуала, и при этом соблюсти несколько обязательных сложных условий:**

- 1. Сохранить** узнаваемый, слегка консервативный стиль бренда.
- 2.** При этом предложить что-то новое, стильное, современное и особенное, чтобы **отстроиться** от предыдущих макетов и конкурентов. Чтобы новые визуалы **цепляли взгляд**.
- 3.** Сделать визуал максимально понятным. Все главные смыслы должны были считываться что речь о девелопере “Эталон”, что мы говорим о недвижимости, и что мы ставим акцент на человеческих ценностях. **Считываться все сразу и с первой секунды!**

**4.** Особенно клиент акцентировал внимание на том, что визуал **не должен использовать клишированные приемы** — улыбающиеся семьи, "стоковые" рафинированные фото, и т.д.

**5.** Особую сложность вызывало то, что макеты должны были **раскрыться в серию**. То есть они должны были быть одинаковыми, но каждый из них должен был передавать особые ценности и специфику каждого региона.

---



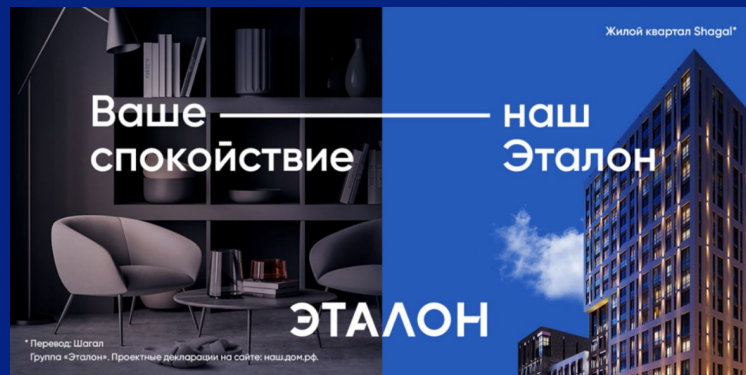
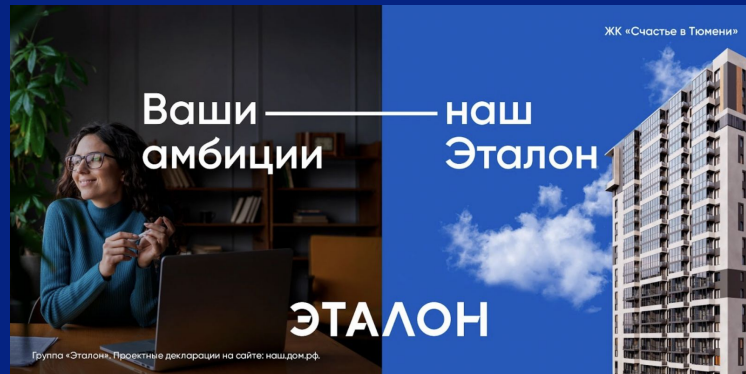
# Решение

Мы предложили **изящное и лаконичное решение.**

В визуалах мы решили отталкиваться от копирайта, который состоял **из двух смысловых блоков.**

Также мы составили и визуалы — **два блока, в одном из которых речь идет о ценности, а в другом — показывает девелопера.** Между этими двумя блоками мы сделали связку в виде линии (тире), которая при этом является одновременно частью копирайта. Так мы увязали и идею, и визуал, сделав **наглядную связь** между “Эталоном” и ценностями людей.

Одновременно мы усилили ощущение с помощью органичного внедрения элементов строгого фирменного стиля и ярких элегантных образов, которые не напрямую говорят **о ценностях каждого региона.**



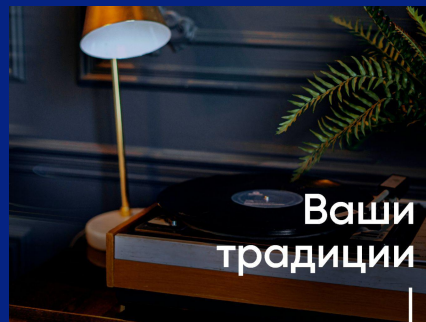
# Решение

Данное решение отвечало всем непростым условиям клиента, создав узнаваемую серию визуалов.

Одновременно явилось легко считываемым и не примитивным.

Останавливало взгляды, и запускало цепь ассоциаций в сознании зрителя.

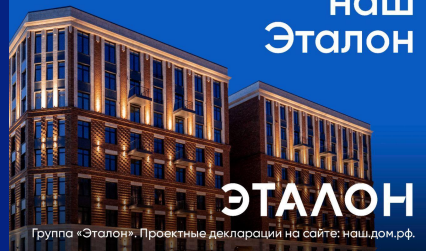
За счет тщательно продуманной композиции, которая переплетается со смысловой нагрузкой, решение элегантно и уникально.



Ваши  
традиции

ЖК «Петровская Доминанта»

наш  
Эталон



ЭТАЛОН

Группа «Эталон». Проектные декларации на сайте: наш.дом.рф.



Ваши  
мечты

ЖК «Петровская Доминанта»

наш  
Эталон



ЭТАЛОН

Группа «Эталон». Проектные декларации на сайте: наш.дом.рф.



«Петербургцы, мы разделяем вашу любовь к городу, вдохновляющей архитектурной эстетике, истории и культуре. Эти безупречные ценности не останутся без внимания. Для вас ЭТАЛОН создаёт объекты, сочетающие в себе изящество и функциональность, чтобы вы могли наслаждаться не только красотой своего жилища, но и всего окружающего пространства.»

ЖК «Петровская Доминанта»

Ваша — наш  
культура — Эталон

ЭТАЛОН

Группа «Эталон». Проектные декларации на сайте: [наш.дом.рф](http://наш.дом.рф).

The billboard is set within a dark, arched tunnel. On the left, a service counter with bottles is visible. On the right, a person is partially seen in the background. The billboard itself is split into two main visual sections: a ballerina in a flowing orange dress on the left and a modern, illuminated building on the right. The text is white and stands out against the dark background.



«Тюменцы, мы знаем, насколько для вас важна уверенность в осуществлении своих грандиозных планов. Эталон предлагает вам надежные и качественные решения, которые помогут вам смело двигаться вперед, зная, что ваш дом — опора, надежно поддерживающая ваши амбиции.»

Ваши амбиции — наш Эталон

ЖК «Счастье в Тюмени»

ЭТАЛОН

Группа «Эталон». Проектные декларации на сайте: [наш.дом.рф](http://наш.дом.рф).

The billboard is divided into two main sections. The left section shows a woman with glasses and a blue sweater sitting at a desk with a laptop, looking thoughtful. The right section features a tall, modern apartment building against a blue sky with white clouds. A thin white line connects the text 'Ваши амбиции' to 'наш Эталон'.



«Казанцы, в ваших новых квартирах каждый уголок будет наполнен домашним теплом и семейной гармонией. Разнообразие планировок и внимание к деталям создадут для вас «то самое» уютное место, где вам будет комфортно и уютно находиться вместе со своими близкими.»

Ваша — традиция

наш — эталон

ЭТАЛОН

ЖК «Квартал Сюита»

Группа «Эталон». Проектные декларации на сайте: нашдом.рф.

The billboard is a large rectangular structure with a dark frame, positioned on a city street at night. It is divided into two main sections. The left section shows a modern dining room with a white table, green chairs, and a large potted plant. The right section shows a multi-story apartment building with lit windows and balconies. The text is overlaid on these images. A thin white line connects the words 'Ваша' and 'наш' in the phrase 'Ваша — традиция, наш — эталон'. The word 'ЭТАЛОН' is written in large, bold, white letters at the bottom center. In the top right corner, the name of the residential complex is written in white. At the bottom left, there is a small line of text providing the developer's name and website.



«Москвичи, мы ценим ваше стремление подняться над суетой, и отдохнуть в вашем личном пространстве, которое соответствует вашему статусу.»

Ваш стиль — наш Эталон

Жилой квартал *Shagal*\*

ЭТАЛОН

\* Перевод: Шагал  
Группа «Эталон». Проектные декларации на сайте: [naashdok.ru](http://naashdok.ru).

Below the billboard, a building facade features a sign with the text: **ПРОЕКТЫ ЭТАЛОН**

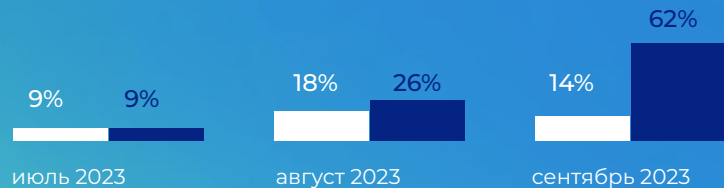




Благодаря Охватной поддержке динамика Брендowego поиска во всех городах

ЭТАЛОН

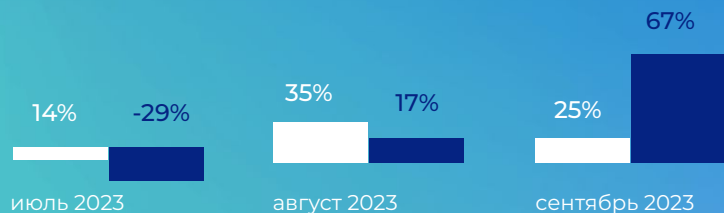
## Москва



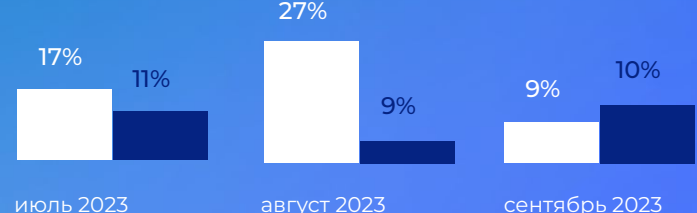
## Санкт-Петербург



## Казань



## Тюмень



■ Динамика запросов "купить квартиру" к среднему за апрель-июнь 2023.

■ Динамика запросов "Эталон застройщик" к среднему за апрель-июнь 2023.

## Освящение в СМИ



Статья на [adpass.ru](https://adpass.ru):

ссылка

«Когда ценности клиентов становятся абсолютным приоритетом компании — **рождается доверие.**»

Говорят, что идеал недостижим и нет предела совершенству. Согласны, однако это не означает, что нужно перестать к нему стремиться.

Ве Brand People провели масштабный анализ потребностей, особенностей и желаний жителей разных городов России, чтобы в итоге создать для каждого свой эталон жизни, сформировать подходящую среду на основе предпочтений уникального географического «Я».





## Освящение в СМИ

# Sostav

Статья на [sostav.ru](https://sostav.ru)

ССЫЛКА

«Креативная идея новой рекламной кампании Группы «Эталон» от агентства Be Brand People вошла в июльскую digital-подборку Sostav.ru.»

Кроме нашего кейса в нее попали проекты Яндекса, Самоката, Тинькофф, Ozon и других крупнейших рекламодателей.



“Макет “Эталона” – **удачный** пример креатива для бренда девелопера”  
 — отметил спикер из группы компаний RUSS\* на Национальном рекламном форуме в 2023 году.

\*RUSS - крупнейший оператор наружной рекламы в РФ.

