

Ребрендинг
компании
Аксиома

ПРОБЛЕМАТИКА

Необходимость ребрендинга возникла в силу успешного развития и роста компании. Изменились объемы строительства, вырос штат и охваты аудитории. Исходный бренд столкнулся со следующими сложностями:

Визуальный язык
недостаточно богат, чтобы
говорить с аудиторией

Новый уровень требует
качественных улучшений
в коммуникации

Отсутствие структуры
замедляет работу

ДИНАМИКА РАЗВИТИЯ КОМПАНИИ

2020 ГОД

Начало работы компании

1

Количество строящихся проектов

0

Количество сданных проектов

3,81 тыс. м²

Объем жилых площадей

12

Объем штата сотрудников

2024 ГОД

Разработка ребрендинга

7

Количество строящихся проектов

2

Количество сданных проектов

64,47 тыс. м²

Объем жилых площадей

60

Объем штата сотрудников

+ 1 592%

ЦЕЛИ

Формирование имиджа, повышение узнаваемости и увеличение конверсии из рекламы в продажу

Усовершенствование коммуникации через улучшение визуальных образов

Построение взаимосвязи с брендингом строящихся объектов

Сохранение визуального сходства с изначальным брендингом

Формирование устойчивых правил использования фирменного стиля для ускорения работы с подрядными организациями и внутри компании

АКС ИОМА
АВТОР НЕДВИЖИМОСТИ

БЫЛО

АКСИОМА
АВТОР НЕДВИЖИМОСТИ

СТАЛО

АКСИОМА

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ ДО

Контрастный логотип, ограниченный заливкой и рамками. В логотипе присутствует скругление и плавность элементов.

Основные цвета — красный, черный и белый.

Характер открытый, яркий, интеллектуальный.

В процессе ребрендинга логотип приобретает четкие, геометричные формы. Исчезают округлые элементы и создаются более устойчивые конструкции.

РЕБРЕНДИНГ

квартиры в
новостройке

2,5 МЛН руб.

733 -222

АКС ИОМА
АВТОР НЕДВИЖИМОСТИ



АКСИОМА

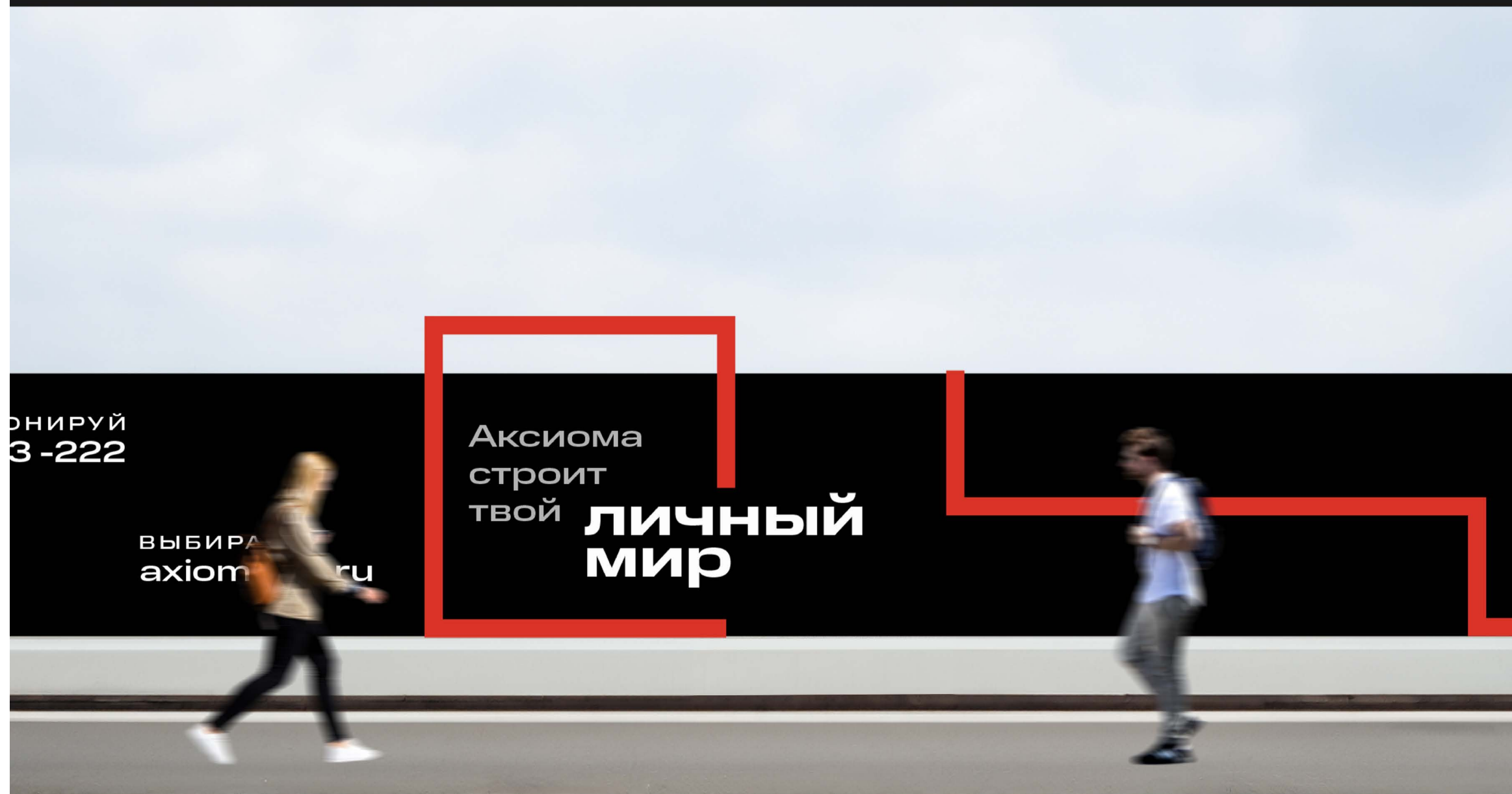
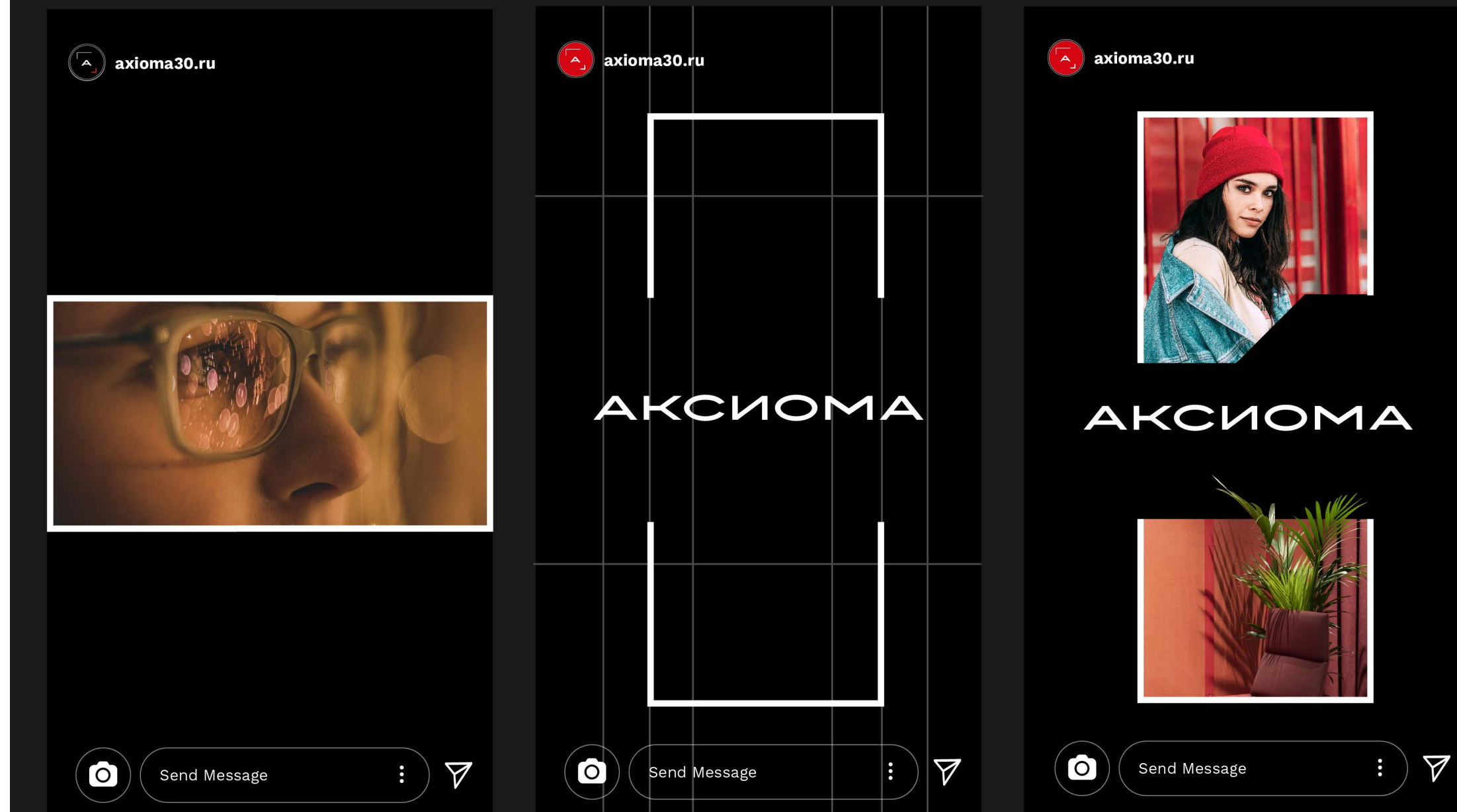
ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ ПОСЛЕ

Новое визуальное воплощение компании транслирует яркий выход за рамки.

На смену плотной конструкции логотипа приходят динамичность и подвижность. Рамки, которые до этого сковывали и ограничивали, становятся безграничными и переходят на все POS-материалы.

Созданные линии взаимодействуют с текстом и графикой, где-то обрамляя и задавая пределы, а где-то уходя на дальний план и уступая место архитектуре и персонажам.

РЕБРЕНДИНГ



**ЧУВСТВУЙТЕ
СЕБЯ УВЕРЕННО
В СВОИХ
НАЧИНАНИЯХ.**

Эргономичные планировки, инновационные решения и команда опытных профессионалов позволяют нам создавать качественные и доступные проекты.

Находясь в постоянном развитии, мы изменяем свою и вашу жизнь к лучшему, для достижения новых целей и высот!

Нами строятся разные жилые комплексы, но в их основе всегда лежат выверенные и надежные решения.

АКСИОМА

МИССИЯ КОМПАНИИ

ПРЕОБРАЗОВЫВАЕМ ПРОСТРАНСТВО,
СОЗДАВАЯ НОВЫЕ ФОРМЫ
И ПЕРСПЕКТИВЫ

КЛЮЧЕВЫЕ ЦЕННОСТИ

А

К

С

И

О

М

А

Адекватность

Клиентоцентричность

Созидательность

Интеллектуальность

Открытость

Мудрость

Адаптивность

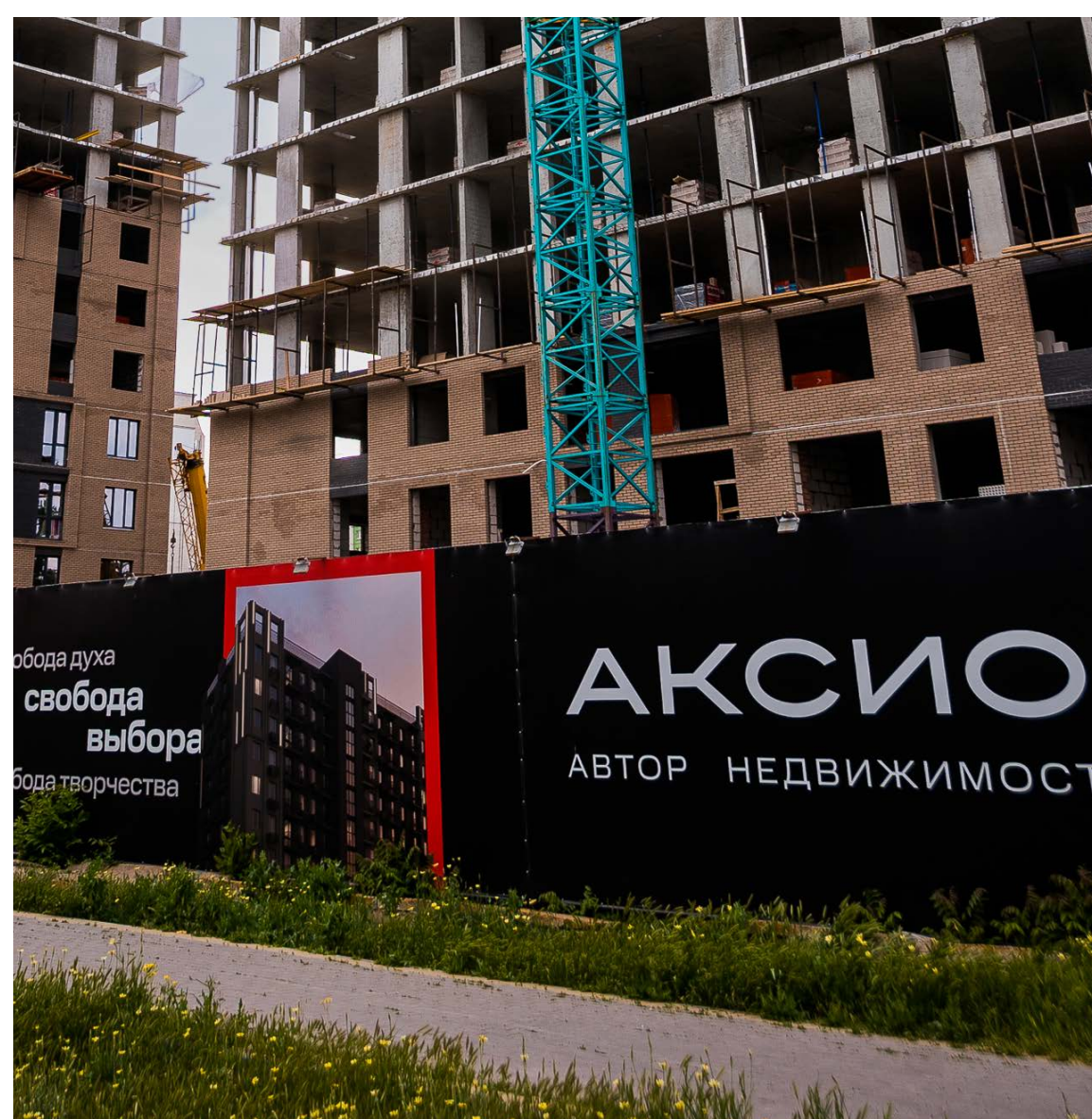
**ОПИСЫВАЯ БРЕНД,
КАК ЧЕЛОВЕКА, МЫ
ХАРАКТЕРИЗУЕМ ЕГО КАК
ИНТЕЛЛЕКТУАЛА 21 ВЕКА.**

Он современный, безупречный, интеллектуальный, созидательный, открытый. Перфекционист, который ценит точность, порядок, свое и чужое время.

РЕАЛИЗОВАННЫЕ РЕШЕНИЯ

Графические элементы нового брендинга были размещены на ограждении строительной площадки.

Благодаря крупным выразительным приемам удалось создать более привлекательную рекламную конструкцию.



СВЯЗЬ С ПРОЕКТАМИ КОМПАНИИ

Благодаря разработанным графическим приемам формируется не только логотип компании, но и логотипы проектов.

Сохраняется основная композиция и работа с рамками. Цвет под каждый проект подбирается индивидуально. Благодаря этому получается создать идентичность каждому отдельному проекту.

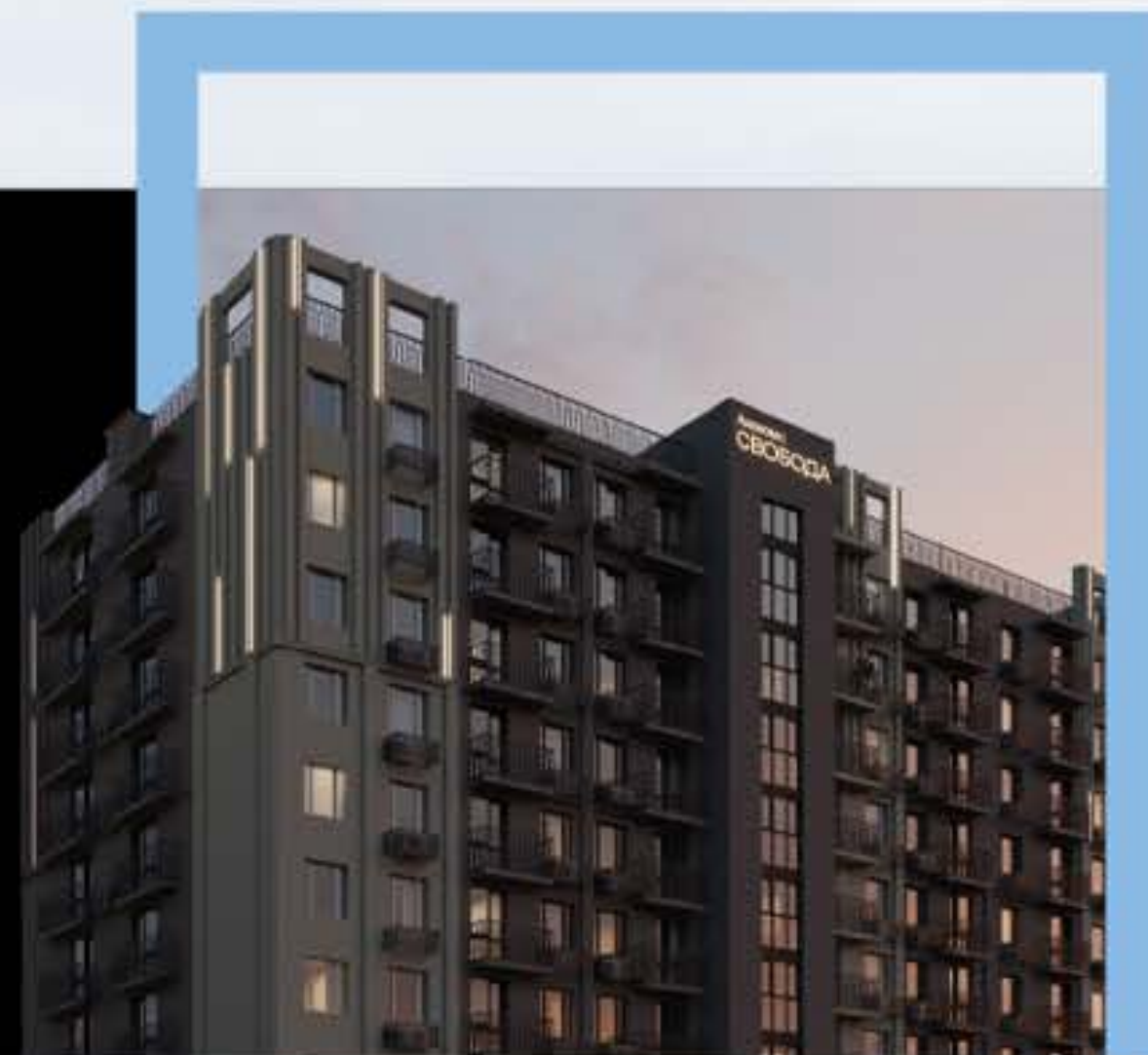
ЛОГОТИП КОМПАНИИ



ЛОГОТИПЫ ПРОЕКТОВ



Свобода духа
свобода
выбора
свобода торчества



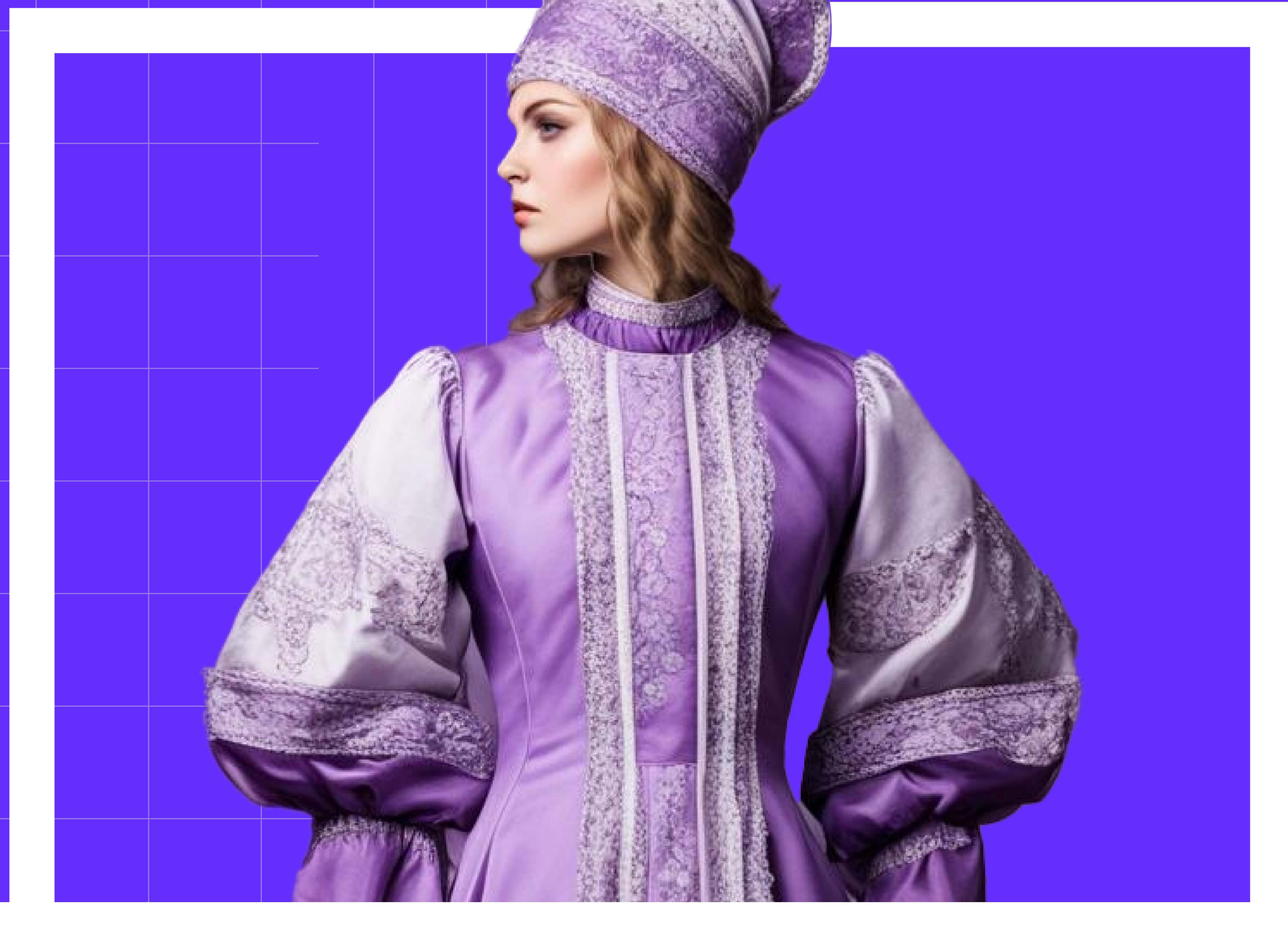
БРОНИРУЙ
733 222

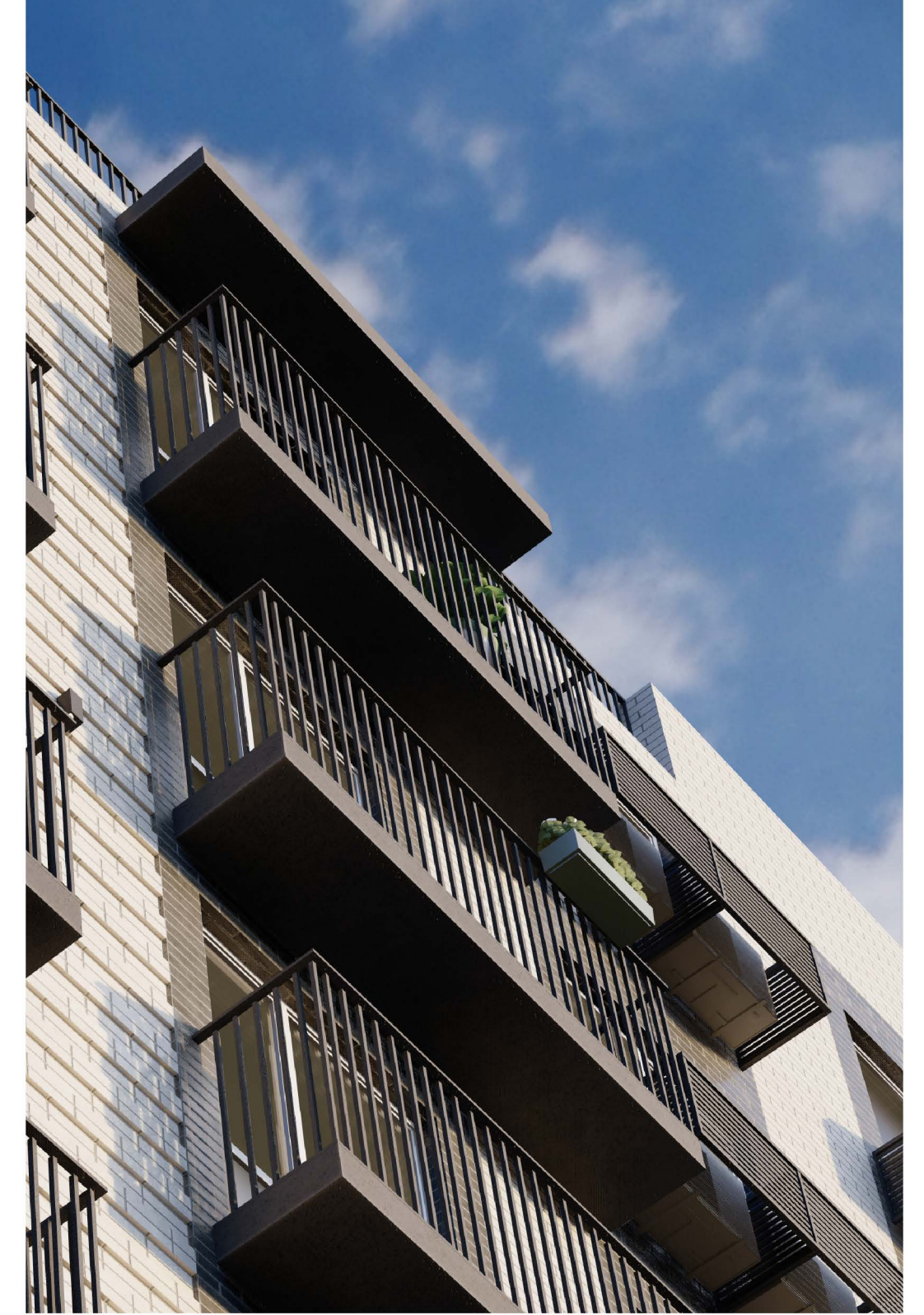
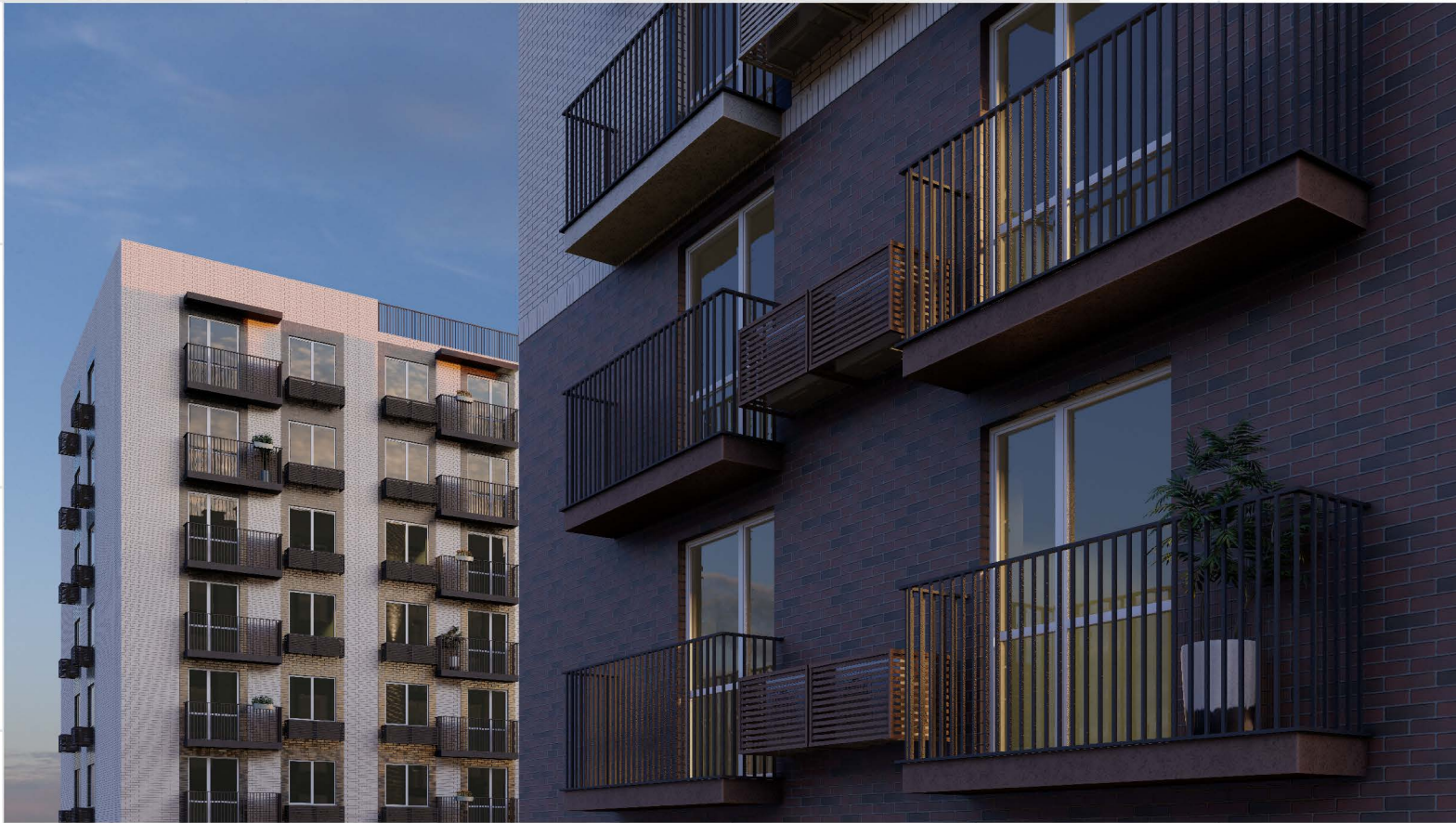
ВЫБИРАЙ
axioma30.ru

АКСИОМА.

НЕЙМИНГ ПРОЕКТА

ЛУЧШЕЕ
ИЗ ПРОШЛОГО
В НАСТОЯЩЕМ





АКСИОМА.

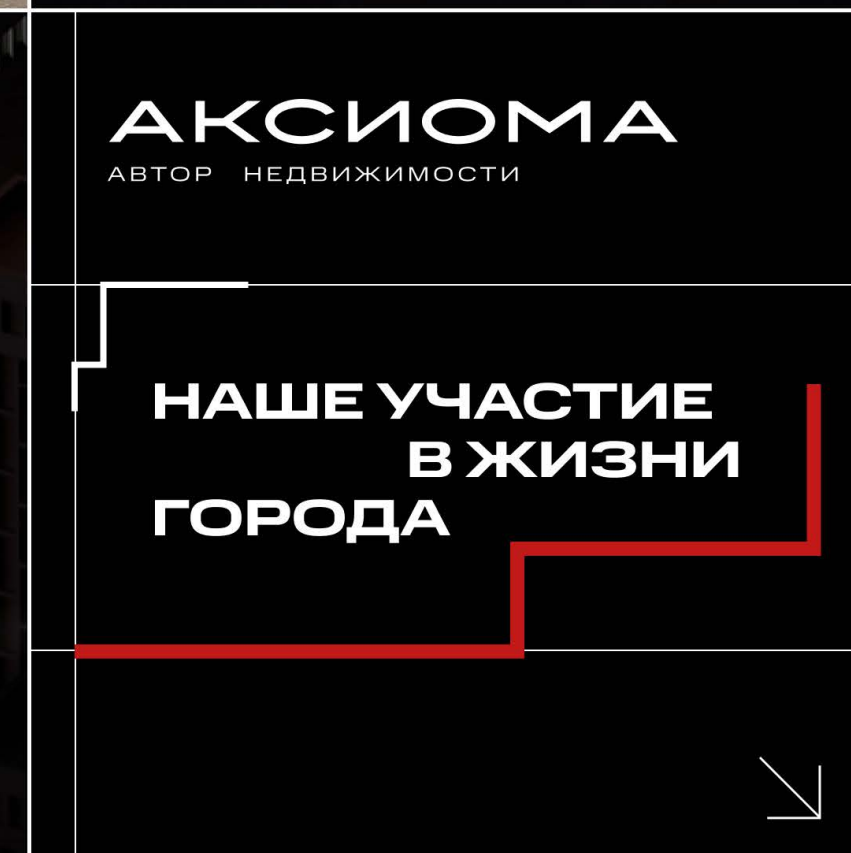
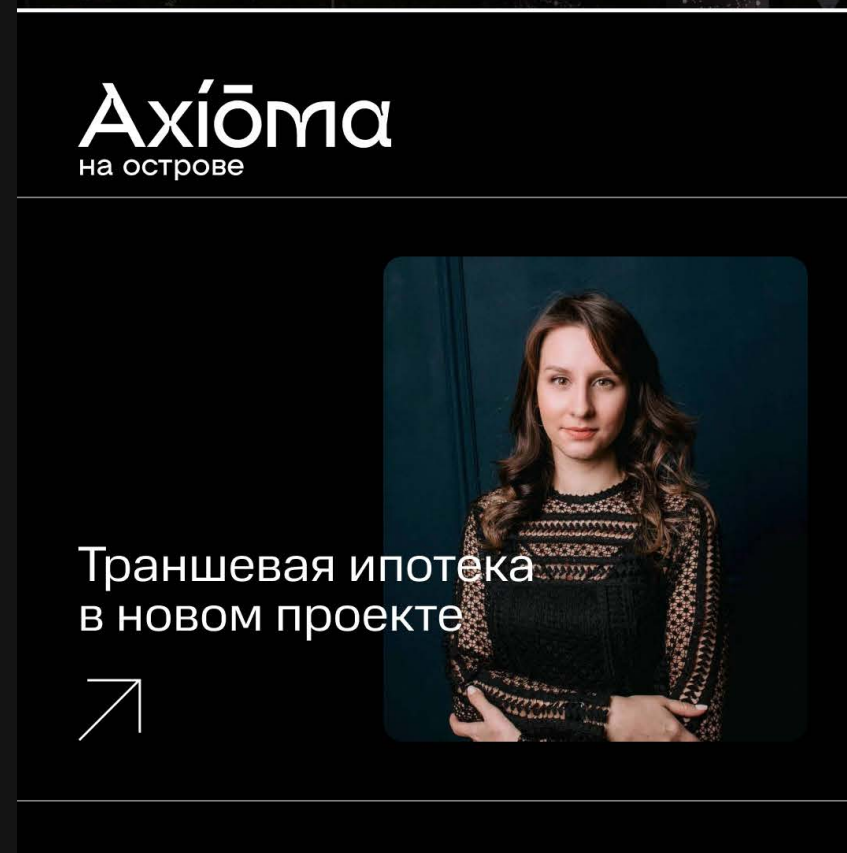
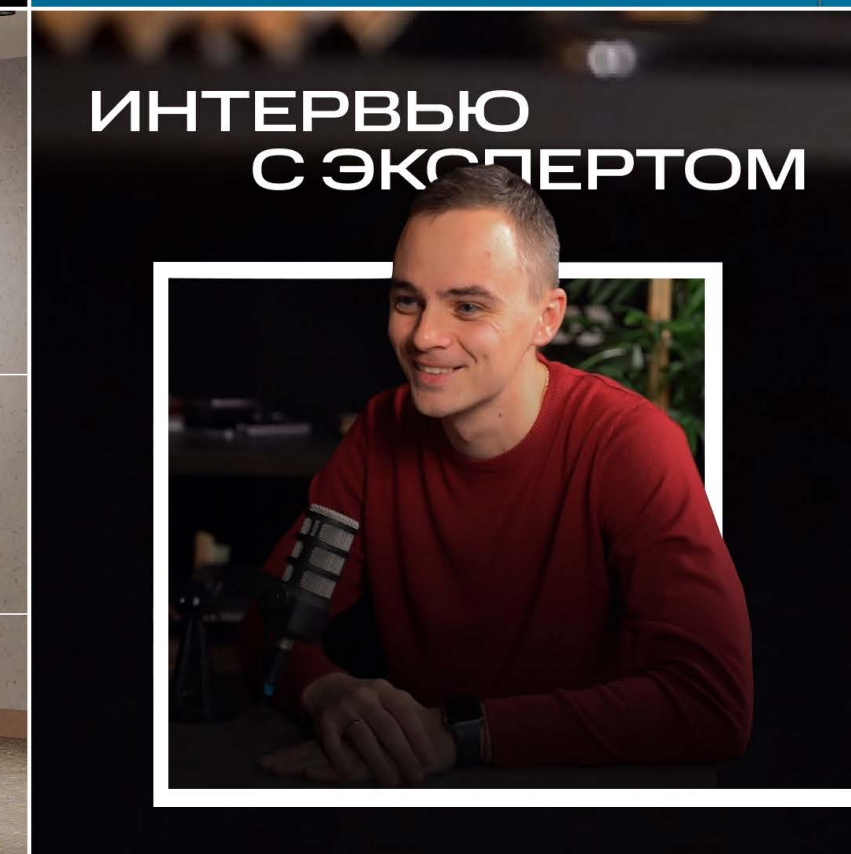
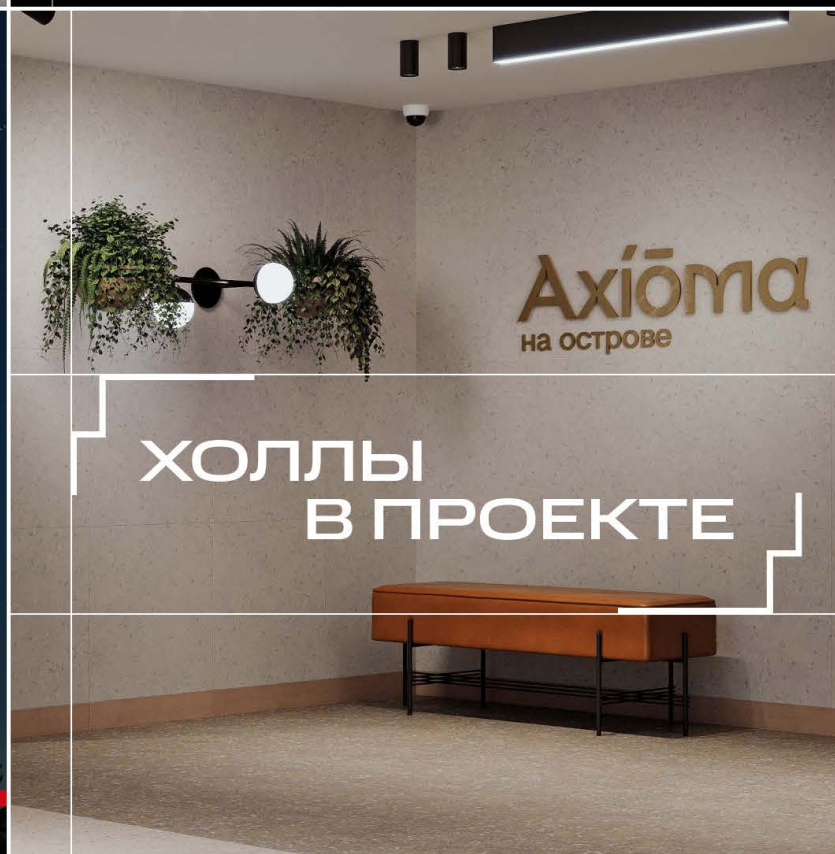
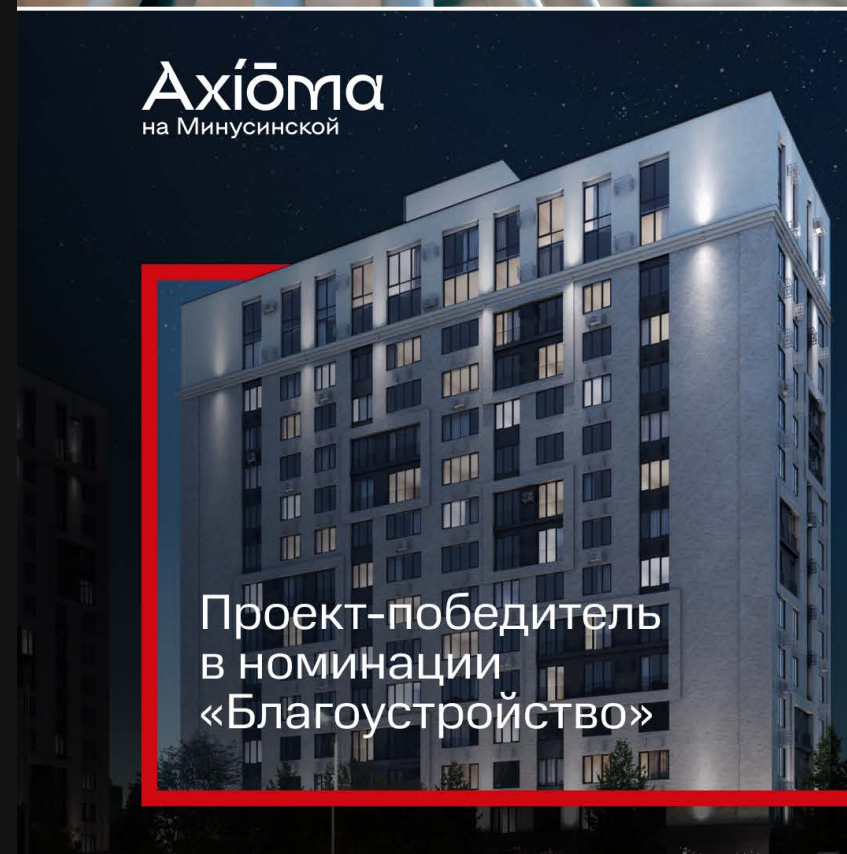
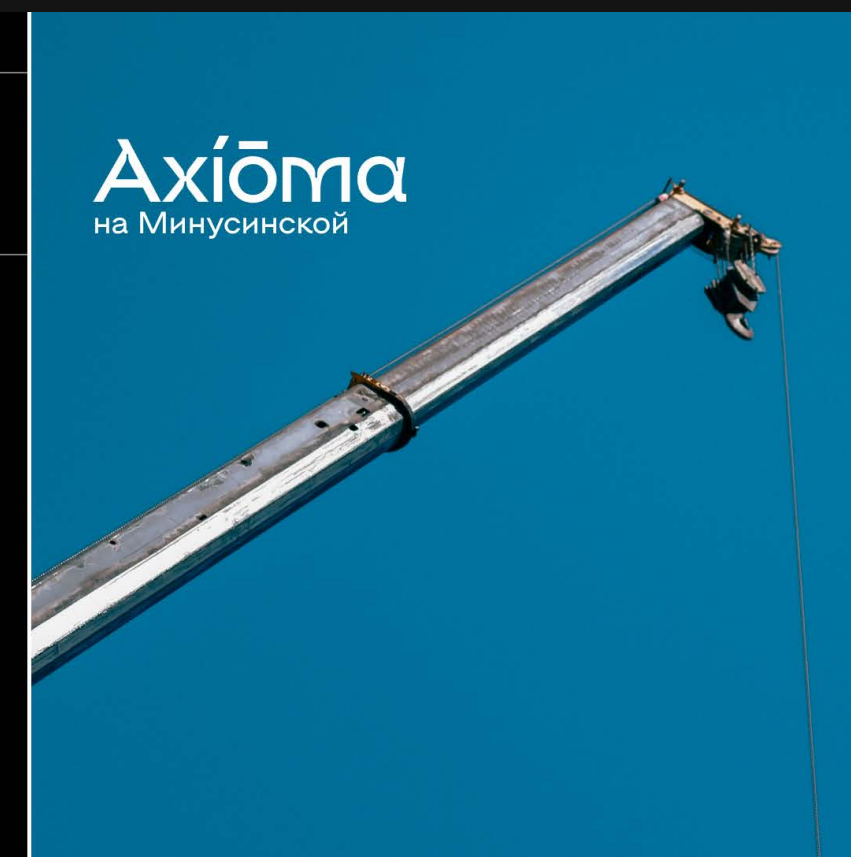
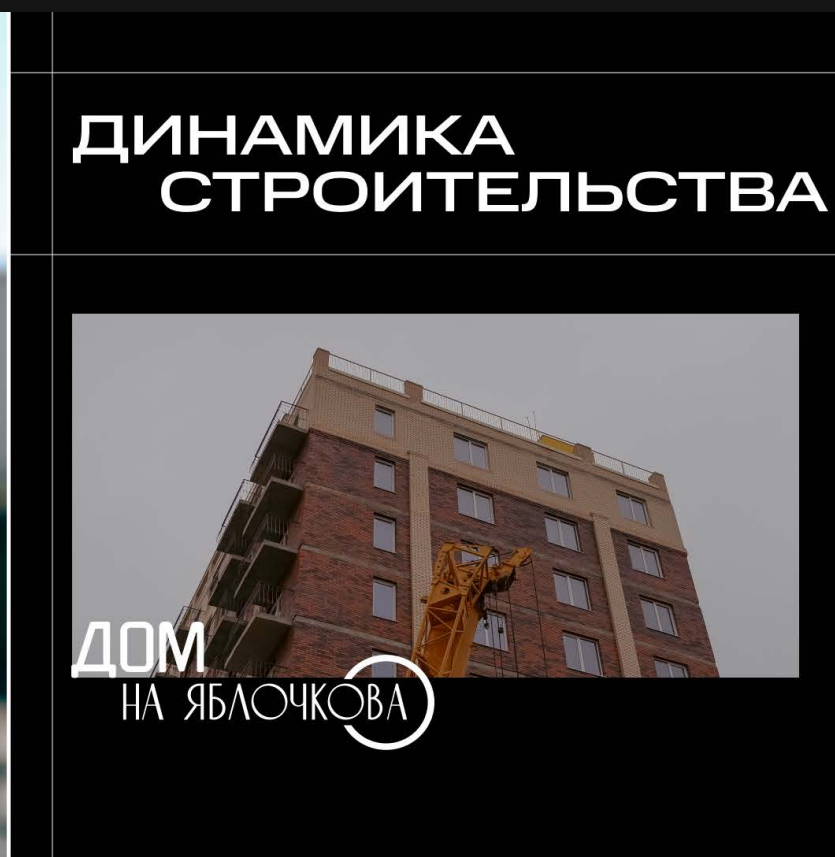
НЕЙМИНГ ПРОЕКТА

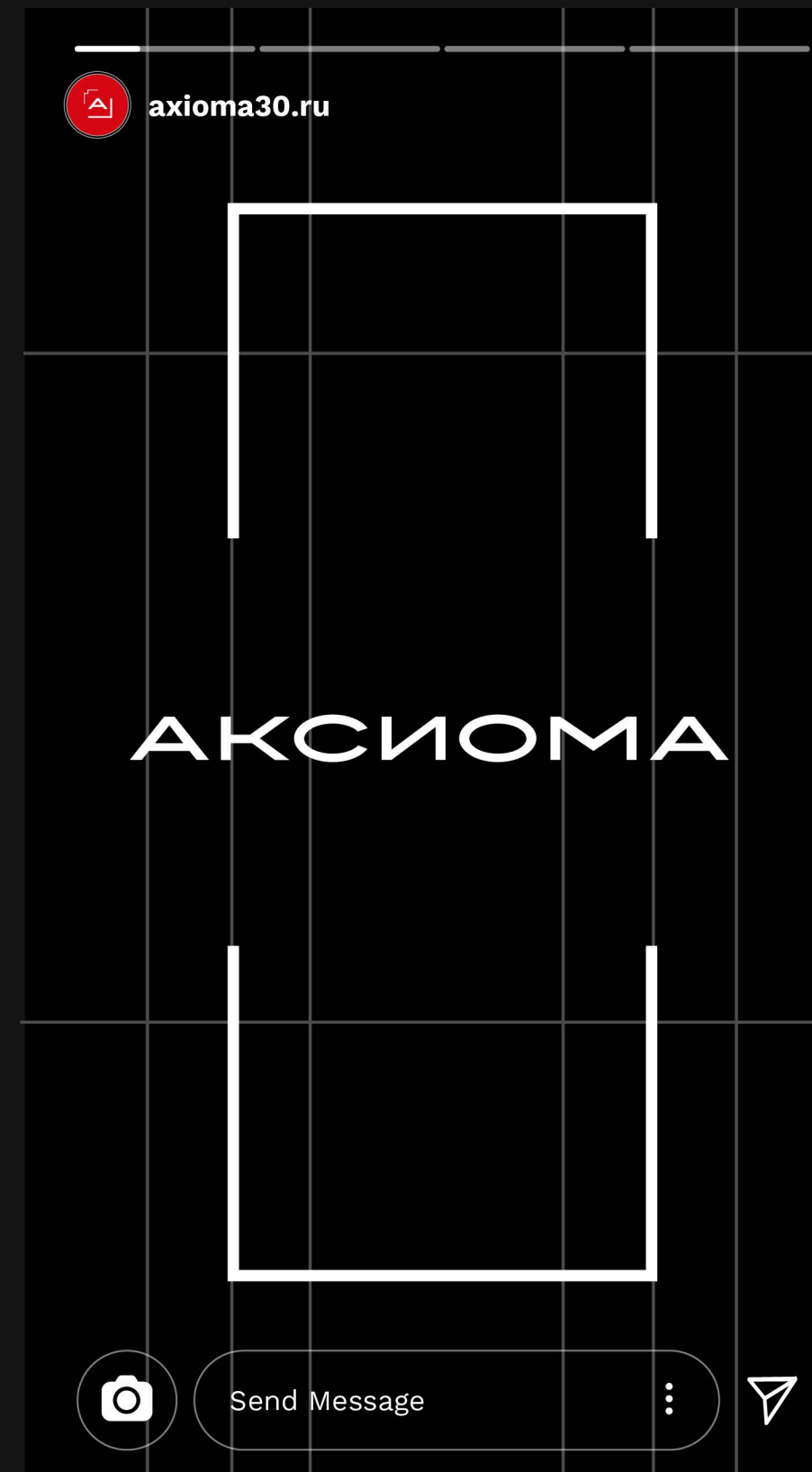
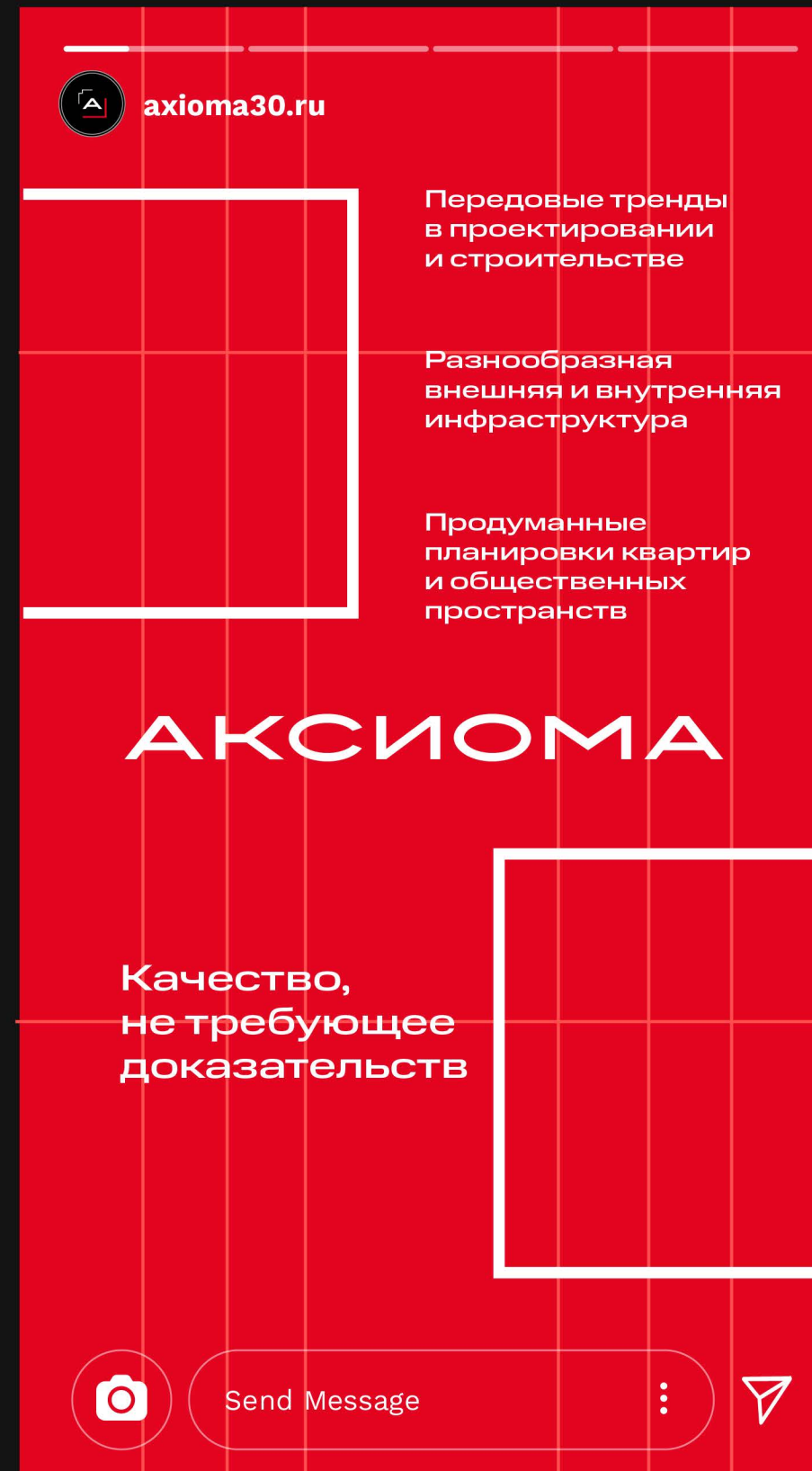
**КАЧЕСТВО
НЕ ТРЕБУЮЩЕЕ
ДОКАЗАТЕЛЬСТВ**

DIGITAL И СОЦСЕТИ

Обновленный стиль также лег в основу и всех материалов для социальных сетей.

Были разработаны шаблоны с узнаваемыми паттернами. Это помогло отстроиться от аккаунтов конкурентов и создать свой уникальный графический язык.

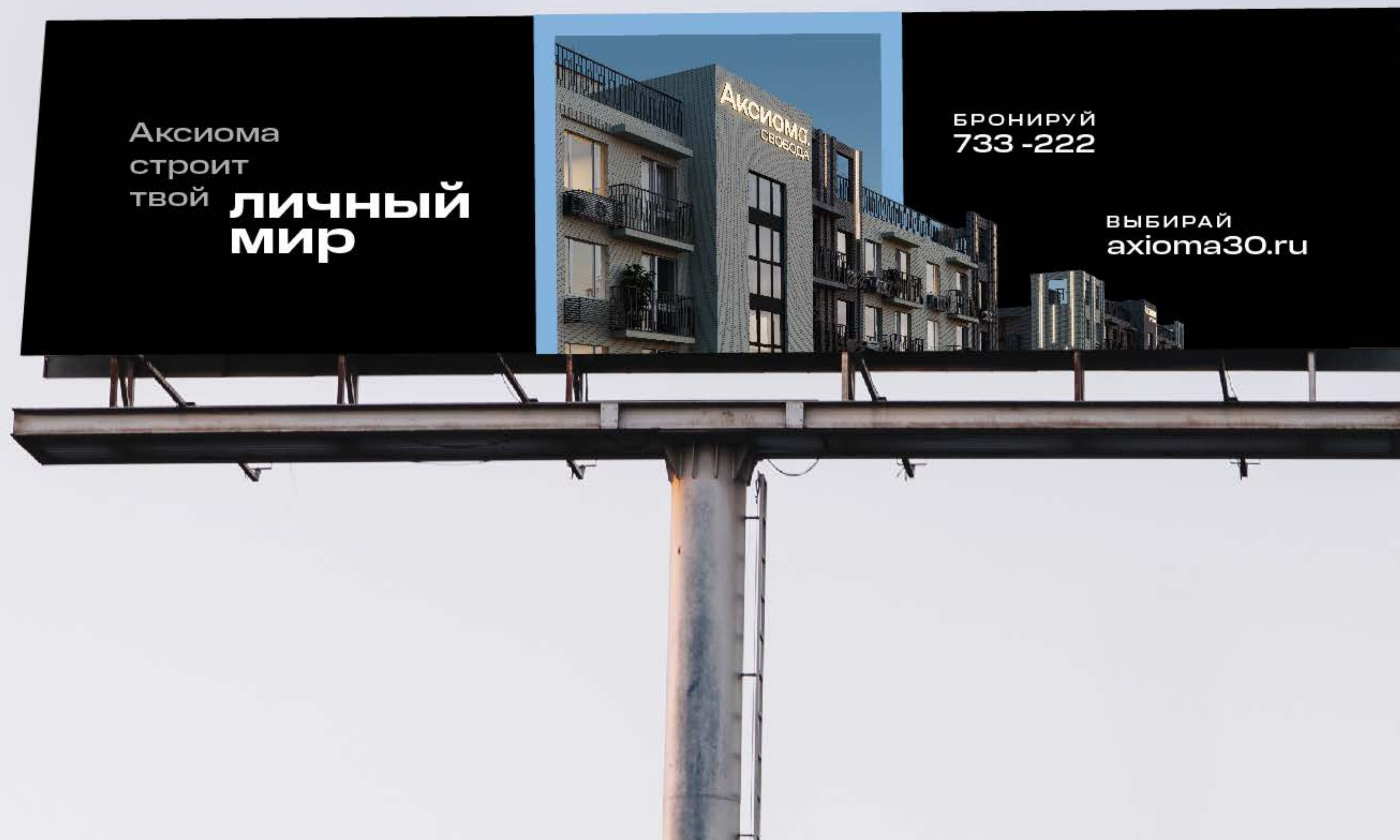





АКСИОМА

БАННЕРНАЯ РЕКЛАМА

За счет работы с рамками все широкоформатные изображение приобрели дополнительный объем и эффект выступающих элементов.



РЕБРЕНДИНГ

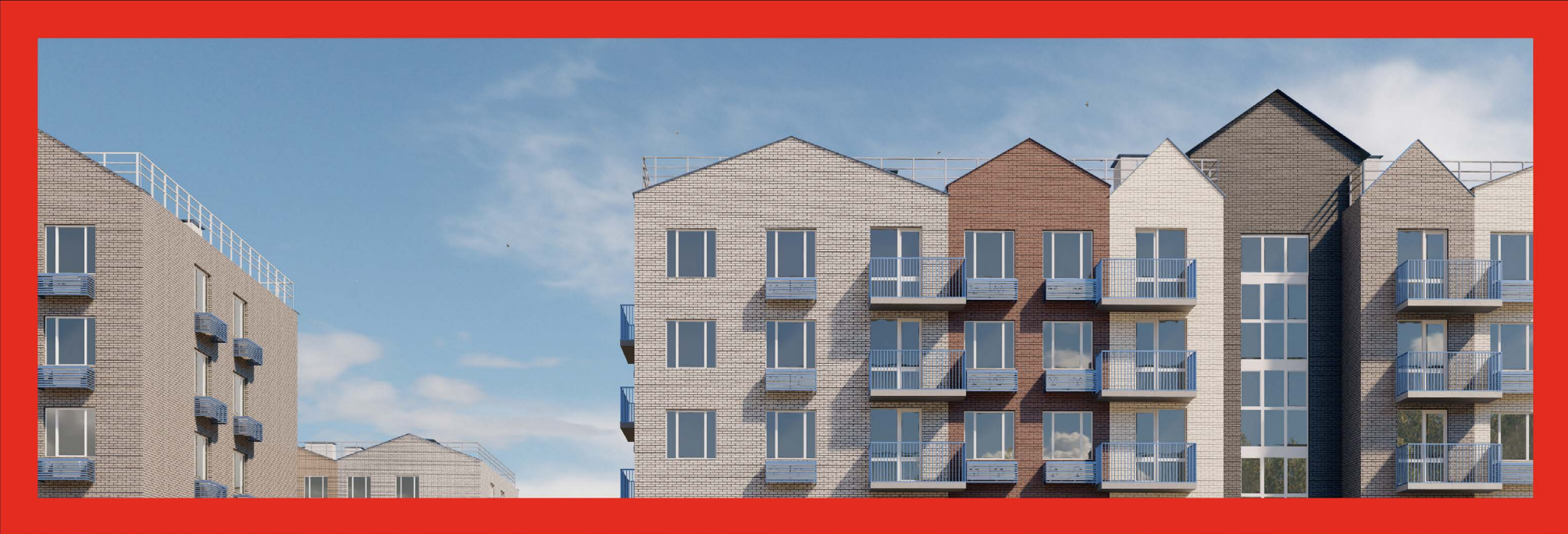


Раскройте
ВЕСЬ ПОТЕНЦИАЛ
островной жизни

→ от 3,15 млн ₹

Для тех, кто
ценит комфорт
и тишину

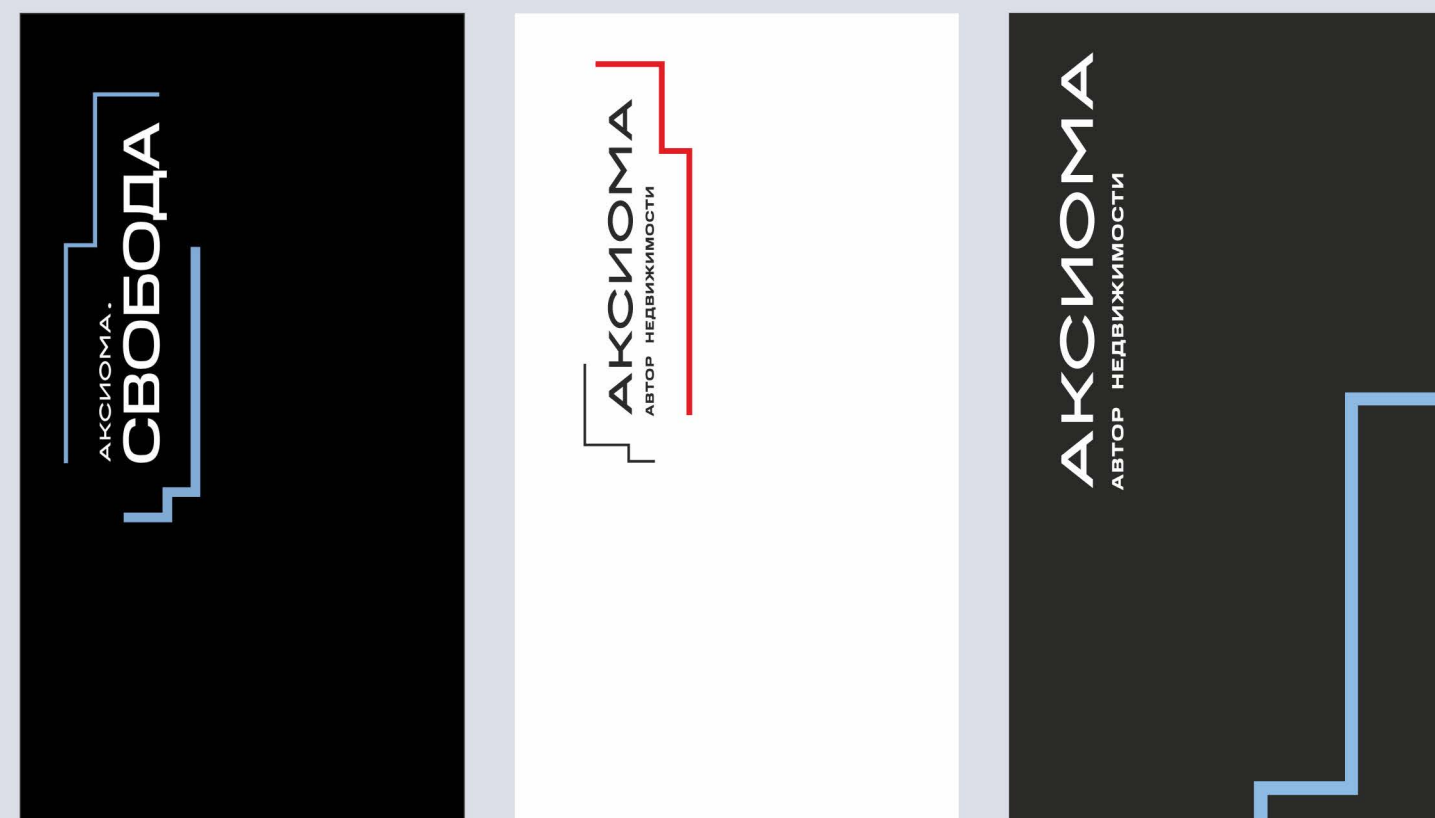
от 2,82 млн ₹ ←



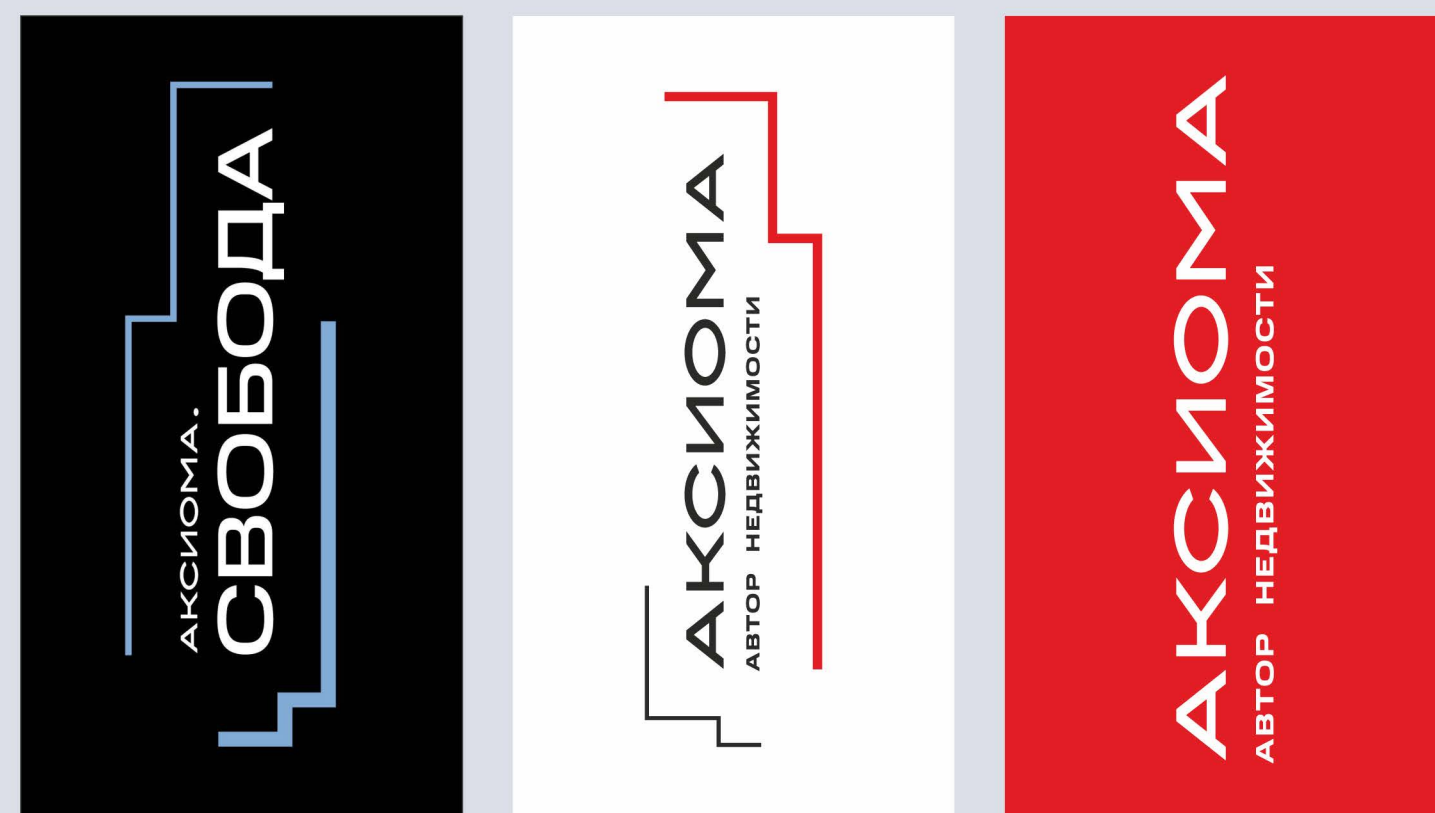
ОФОРМЛЕНИЕ СТРОИТЕЛЬНОЙ ПЛОЩАДКИ

Динамичные элементы размещаются на любых пространствах и переходят от плоскостных поверхностям к объемным элементам.

Варианты оформления флага



Варианты оформления флага

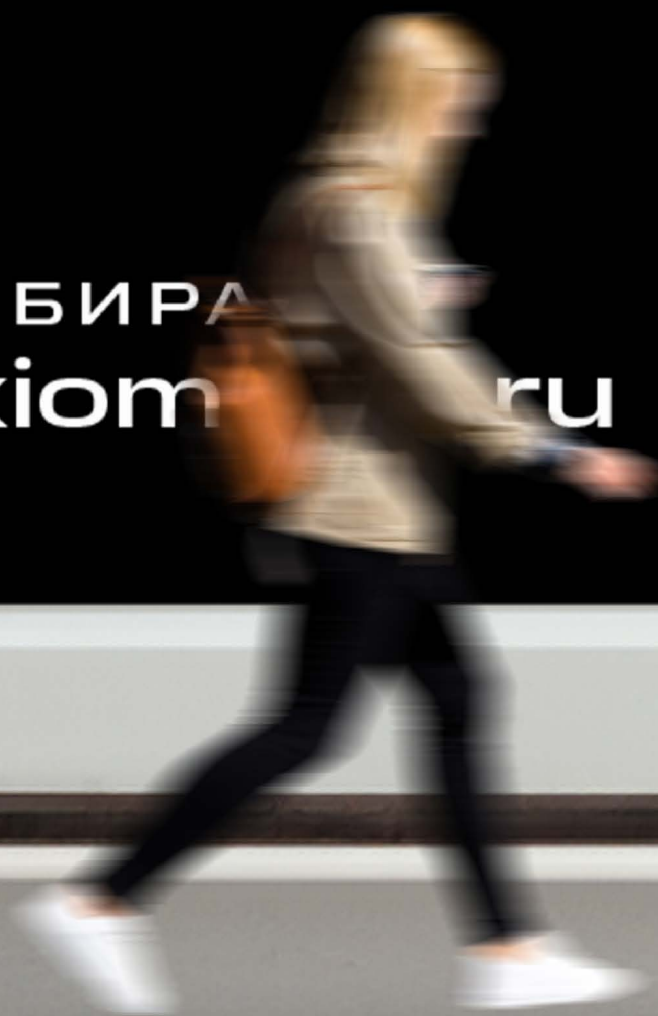


БРОНИРУЙ
733 -222

ВЫБИРАЙ
axiom.ru

Аксиома
строит
ТВОЙ

**ЛИЧНЫЙ
МИР**



РЕЗУЛЬТАТ

Был сформирован набор понятных и выразительных графических приемов, которые позволяют транслировать обновленные ценности компании

Обновленный брендбук и структуризация макетов позволили ускорить внутренние процессы и работу с подрядчиками

Создалась устойчивая связь между брендом компании и брендированием проектов в рамках одного проектного портфеля. Вместе с этим возросла узнаваемость самой компании.



АКСИОМА
АВТОР НЕДВИЖИМОСТИ