

AMBER
CITY



МЕСТО СИЛЫ
В РИТМЕ ГОРОДА



1.
ЗАДАЧА
ПРОЕКТА

ЗАДАЧА

- Синергия с концепцией проекта ЖК и бренда ГК ФСК
- Отображение цветовых решений и архитектурных приёмов ЖК
- Создание просторного и многофункционального помещения внутри ОП
- Разделение потоков посетителей



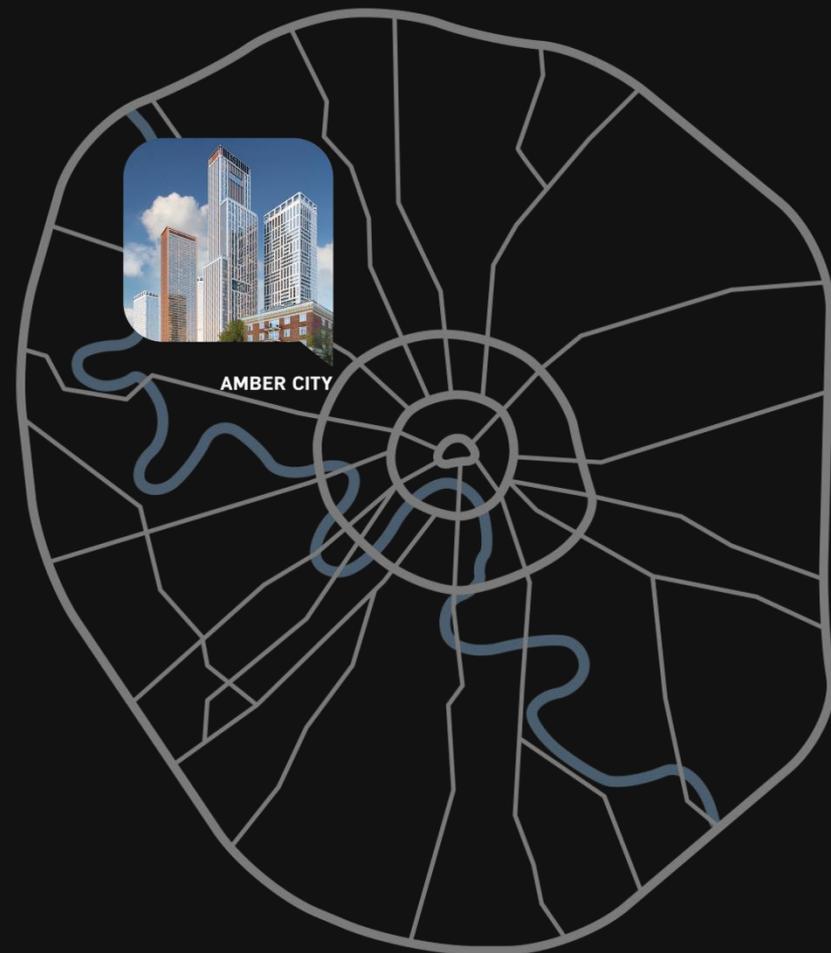
1.

Ο ΠΡΟΕΚΤΕ AMBER CITY



НОВЫЙ ПРЕМИАЛЬНЫЙ LIFENUB В ЦЕНТРЕ МЕГАПОЛИСА

- Северный административный округ Москвы
- Хорошёвский район
- Адрес: 3-й Хорошёвский пр., вл. 3А



ЧТО ВХОДИТ В ПРОЕКТ?

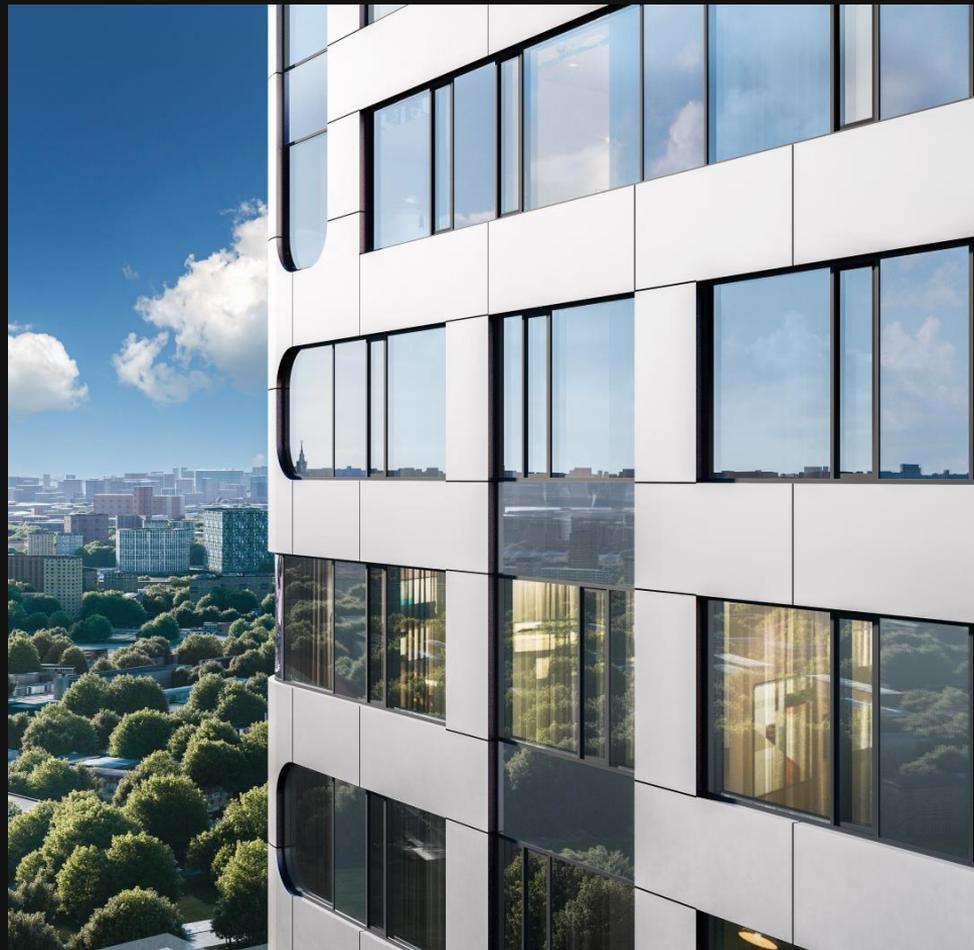
- Общая площадь проекта 300 тыс. м²
- 2 этапа строительства
- 6 жилых корпусов от 40 до 58 этажей
- Более 3 500 квартир
- Подземные паркинги
- Социальная инфраструктура

Срок реализации: 2024 - 2031 гг.



ПРЕМИАЛЬНОЕ СОДЕРЖАНИЕ

- Радиусные окна
- Индивидуальный дизайн каждой башни
- Футуристичность
- Акцентные (янтарные) цвета в оформлении фасадов и интерьеров корпусов
- Просторные входные группы от 80 кв. м
- Округлые формы мягкой мебели в МОП
- Ландшафтный дизайн
- Витражное остекление на первых этажах



ДИЗАЙН-КОД AMBER CITY

- Ключевой цвет – белый. Он складывается из разных фактур
- Акцентные цвета – медного, янтарного оттенка как отсылка к неймингу Amber City («янтарь»)
- Радиусные окна и окна с радиусным контуром оконной рамы, закругленные углы
- Футуристичность



2.
ОФИС
ПРОДАЖ



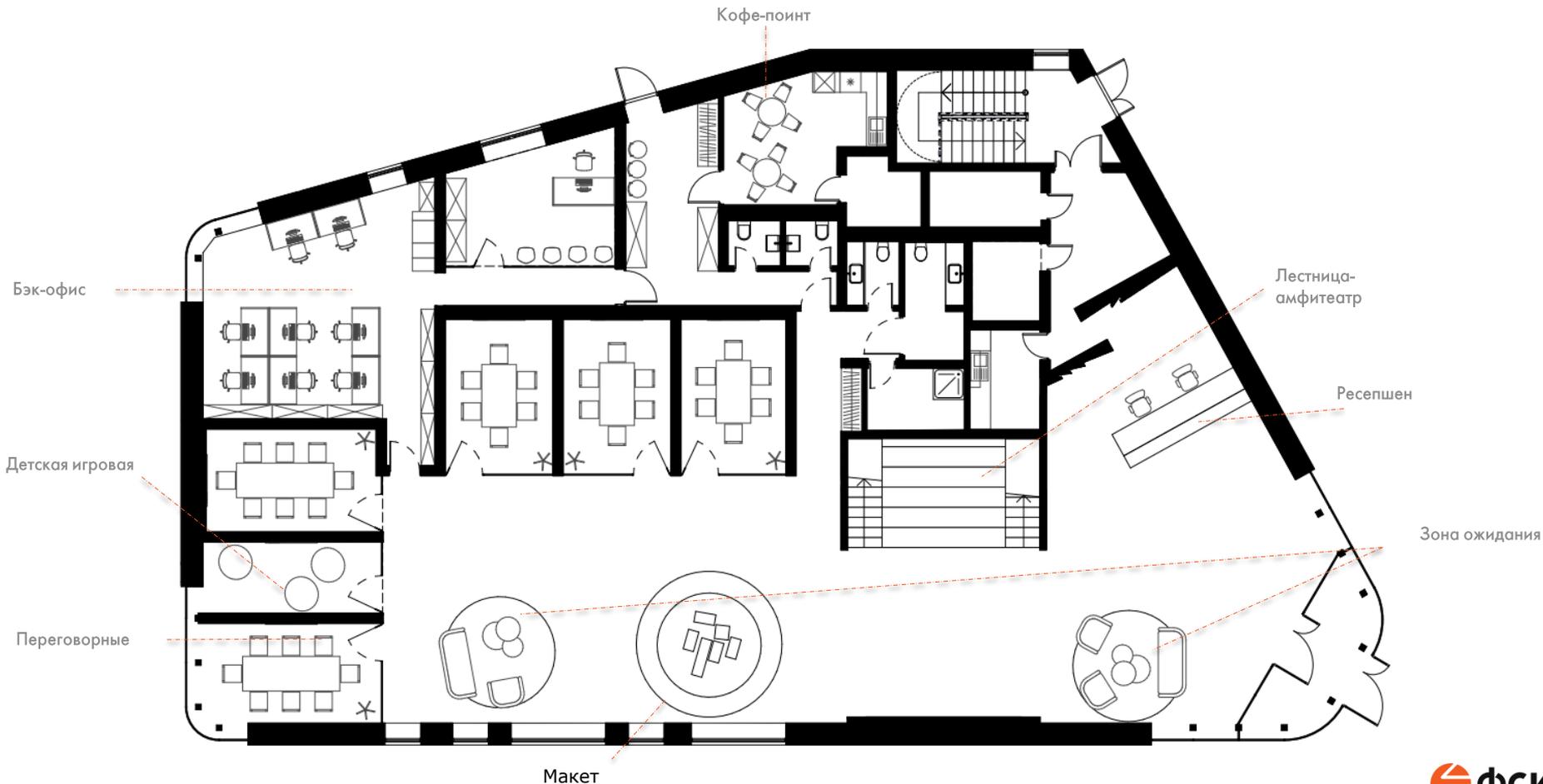
ОФИС ПРОДАЖ

КОНЦЕПЦИЯ И
РЕАЛИЗАЦИЯ ИНТЕРЬЕРА
ОФИСА ПРОДАЖ:
A-STRUCTURA

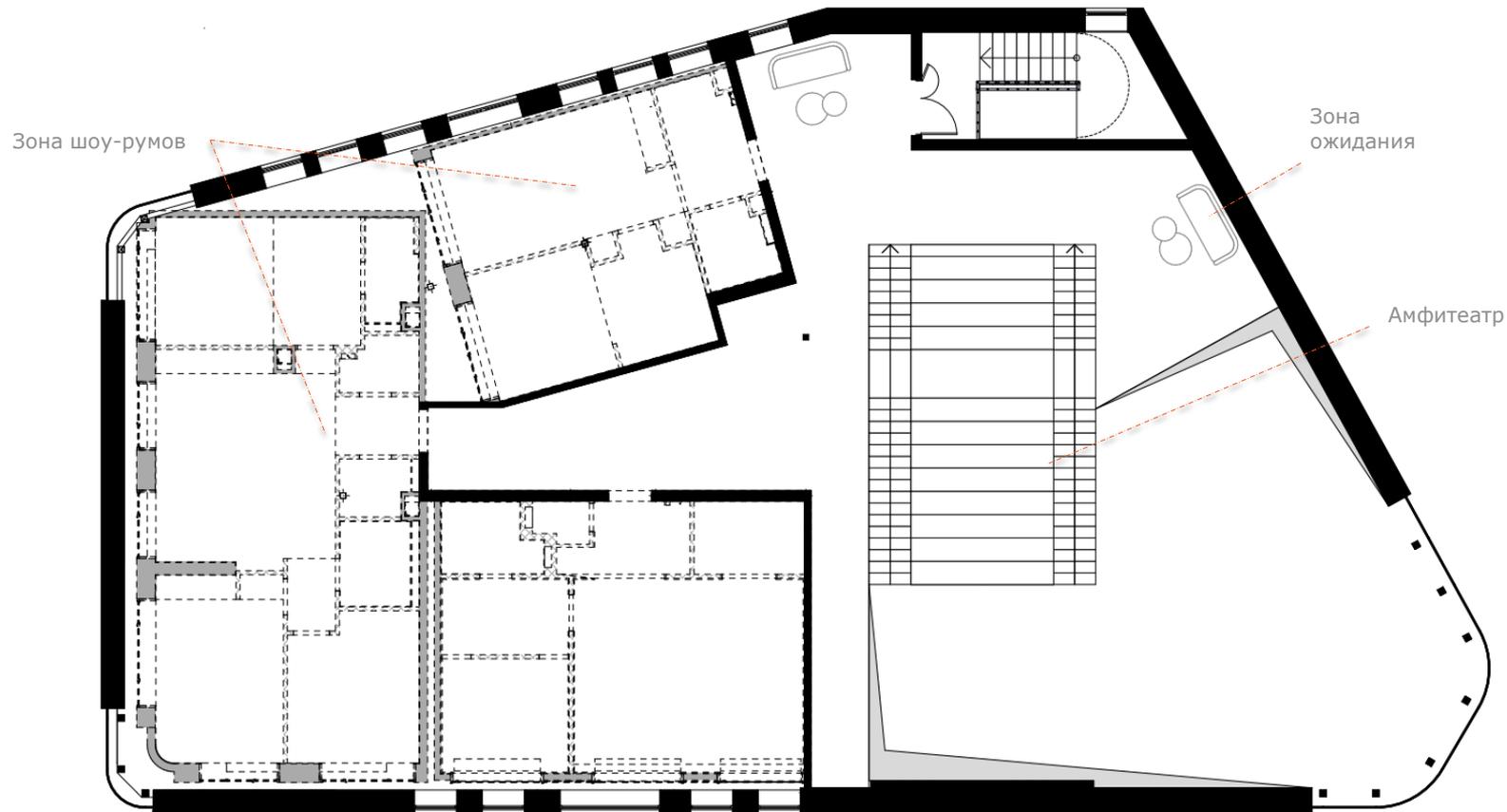
- 883,1 м² - общая площадь
- 2 этажа
- 8,75 м - высота здания



ПЛАН: 1-Й ЭТАЖ



ПЛАН: 2-Й ЭТАЖ



КОНЦЕПЦИЯ: ЭКСТЕРЬЕР



КОНЦЕПТ: ЭКСТЕРЬЕР



РЕАЛИЗАЦИЯ: ЭКСТЕРЬЕР



РЕАЛИЗАЦИЯ: ЭКСТЕРЬЕР



ЭКСТЕРЬЕР

Ключевой цвет – белый. Медный цвет является акцентным и отсылкой к дизайн-коду бренда ГК ФСК и Amber City



ИНТЕРЬЕР



Белый цвет активно используется и в интерьере ОП. Он является ключевым - в оформлении стен, пола, мебели. При этом есть акцентные цвета и подсветка в цвете «янтарь» – как отсылка к неймингу Amber City.

ИНТЕРЬЕР

Амфитеатр - отсылка к интерьеру общеобразовательной школы. Там будет пространство с функцией актового зала. Такое решение делает пространство многофункциональным. Амфитеатр не изолирован. Он является центром офиса продаж.



ИНТЕРЬЕР

В переговорных – мягкая янтарная подсветка. Мебель – с закругленными углами как отсылка к янтарю, который не имеет острых углов.



ИНТЕРЬЕР

Зону ресепшн можно назвать «янтарным» украшением офиса продаж. Это концентрация дизайн-элементов бренда Amber City, начиная янтарной стойкой, заканчивая световым оформлением пространства.



ИНТЕРЬЕР

Еще одно максимальное раскрытие темы янтаря можно встретить в уборной. Акцентный элемент – столешница, которая связывает интерьер с концепцией ЖК.





СПАСИБО