

МАРКЕТИНГ ТЦ.

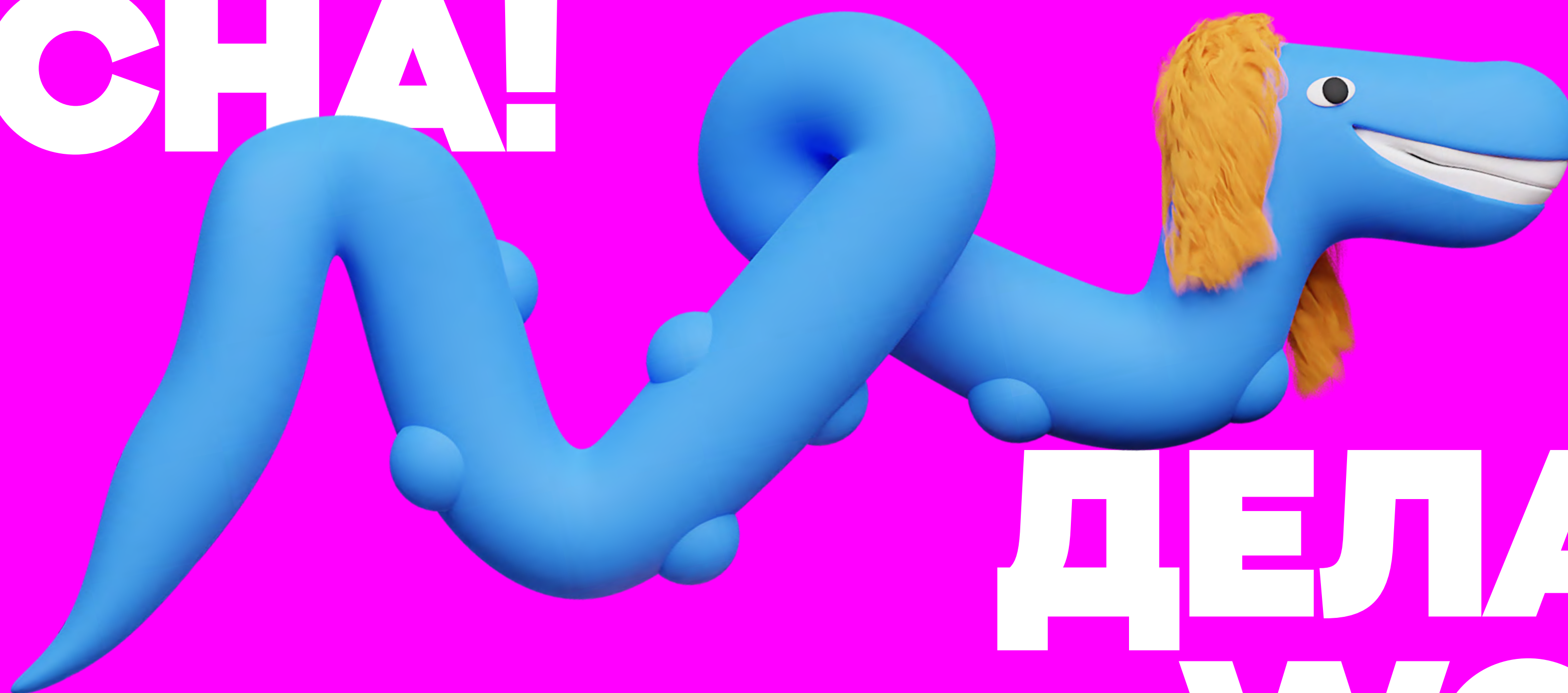
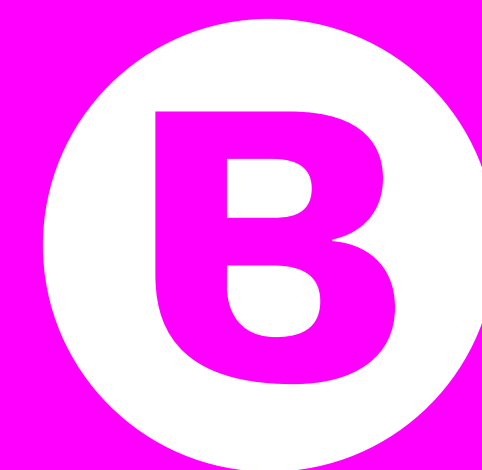
SMM M m ...m.

WOW
AWARDS

весна!

ТОРГОВЫЙ ЦЕНТР В АЛТУФЬЕВО

**HOW
BESHA!**



**ДЕЛАЕТ
WOW!**

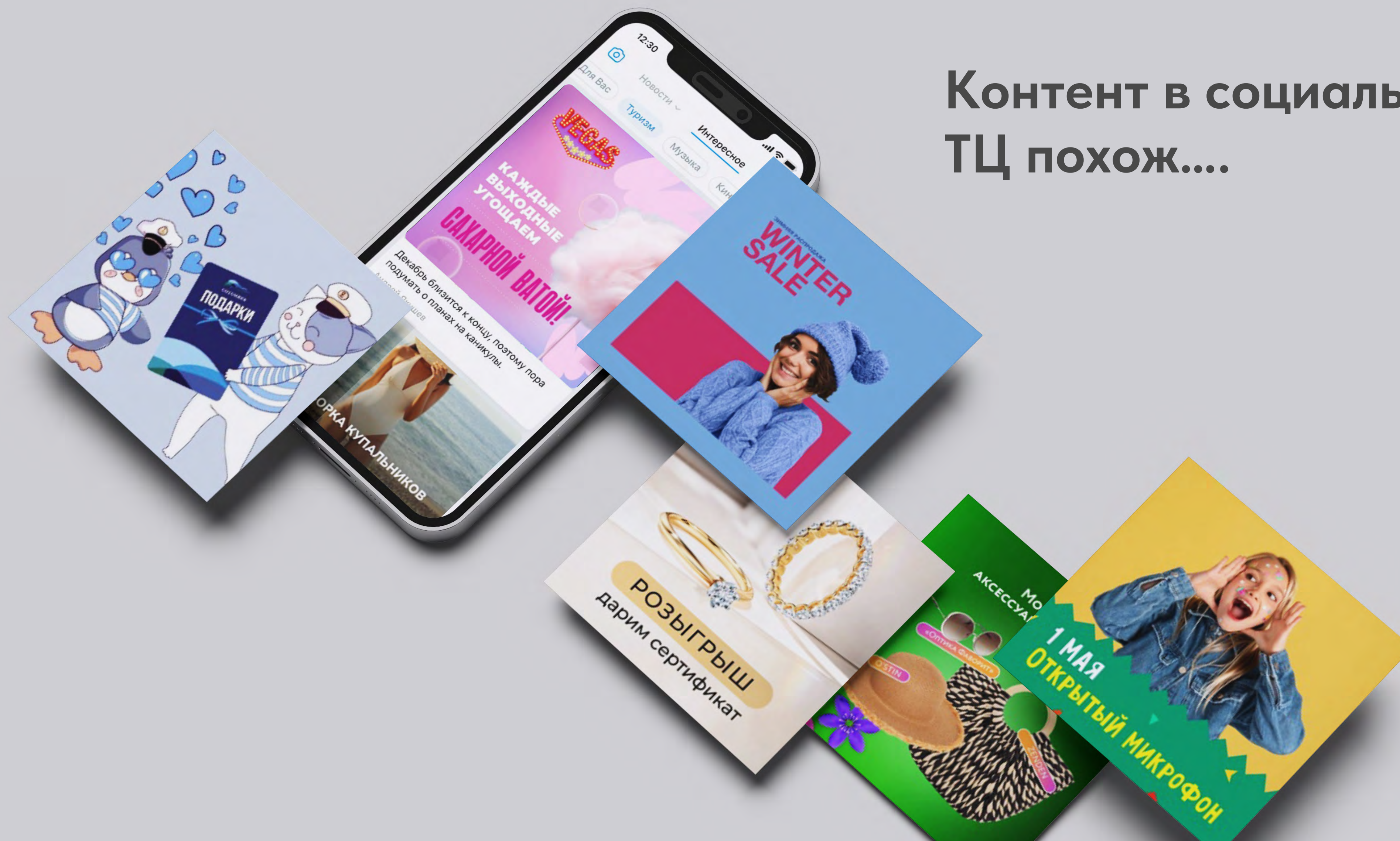
ОБЪЕКТ



ТРЦ «ВЕСНА!» Алтуфьевское шоссе, 1-й километр, вл3с1, Москва

СИТУАЦИЯ НА РЫНКЕ

Контент в социальных сетях
ТЦ похож....

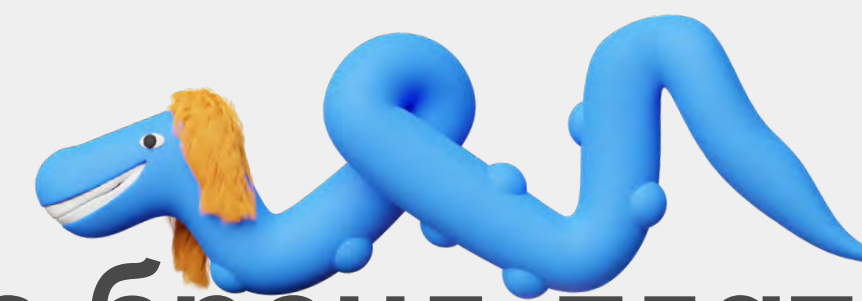


Весной 2023 года мы разработали новую бренд-платформу и креативную рамку, под которую было необходимо разработать новую SMM-стратегию.

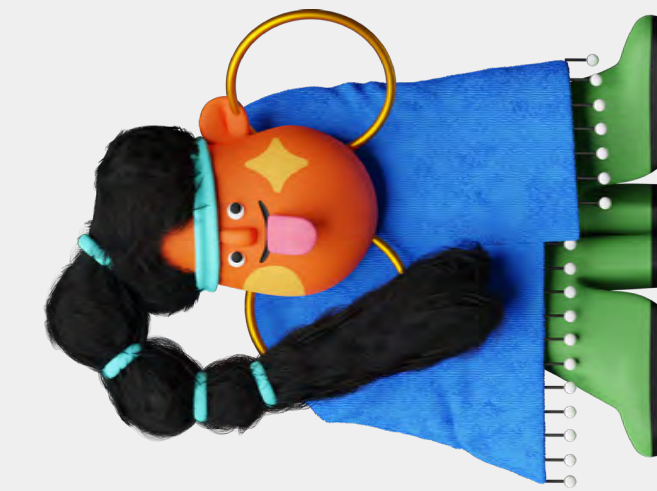
комфортный шопинг



весна!
ТОРГОВЫЙ ЦЕНТР В АЛТУФЬЕВО



по делу — на одном языке



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ В СОЦСЕТЯХ

ЯДРО ЦА

1

**ЖЕНЩИНЫ
25-45 ЛЕТ С ДЕТЬМИ,
ПЕРИФЕРИЯ**

2

**МУЖЧИНЫ 25-45 ЛЕТ,
СОСТОЯЩИЕ В ПАРЕ
ИЛИ СЕМЬЕ.**



ТРЕНДЫ SMM

юмор

нейросети

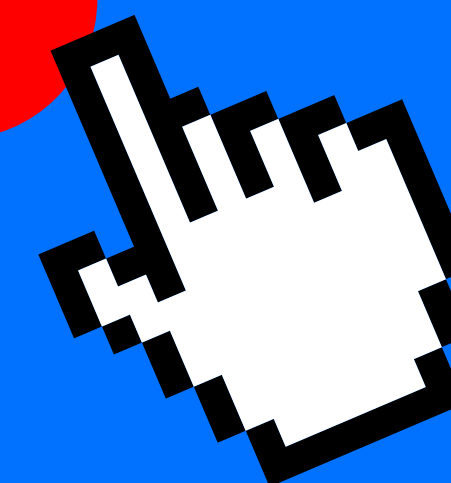
серийные посты

интерактивный контент

конкурсы, розыгрыши
голосования

эффектные визуальные элементы

micro-influencers и nano-influencers



ЗАДАЧИ И РЕШЕНИЯ

ЗАДАЧИ

- ⦿ Разработка контент-стратегии с максимальной полезностью для потребителя и отличием от конкурентов

РЕШЕНИЯ

- ⦿ Круговая контент-стратегия (слайд 9)
- ⦿ Уникальный POV: дружелюбный тон с мягким юмором, общение на «ты», «по-соседски», короткие тексты написанные простым и понятным языком, с конкретными предложениями
- ⦿ Яркое креативное оформление постов
- ⦿ Активное использование нейросетей
- ⦿ Регулярные специальные проекты

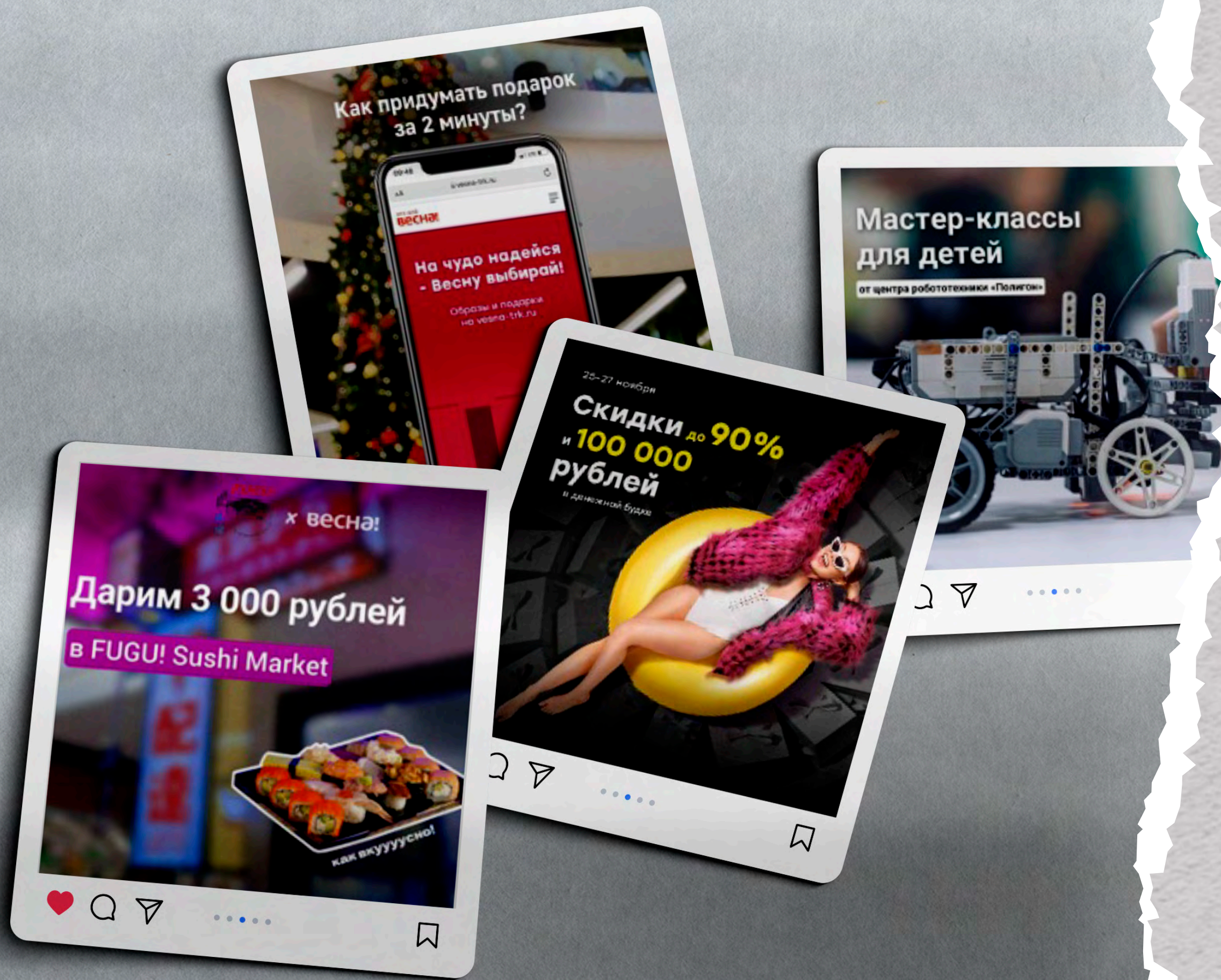
**МЫ - ТОТ САМЫЙ СОСЕД, КОТОРЫЙ ТОЧНО ЗНАЕТ,
ЧТО НОВОГО И ИНТЕРЕСНОГО ПРОИСХОДИТ НА РАЙОНЕ В ШОПИНГЕ,
ГАСТРОНОМИИ И РАЗВЛЕЧЕНИЯХ**

КОНТЕНТ-ПЛАН

ДЕНЬ НЕДЕЛИ	ПН	ВТ	СР	ЧТ
СТАДИИ ПОДПИСЧИКА	ОСОЗНАНИЕ ПОТРЕБНОСТИ	ПОИСК РЕШЕНИЙ	СРАВНЕНИЕ ПРЕДЛОЖЕНИЙ	ВЫБОР ВАРИАНТОВ РЕШЕНИЯ
	ПОМОЩЬ В ОСОЗНАНИИ ПОТРЕБНОСТИ	ИНФО О РЕШЕНИЯХ	ЭКСПЕРТИЗА (МЫ, РЕАЛЬНО, ЛУЧШИЙ ТРЦ) ПОТОМУ ЧТО...	ОФФЕР
РУБРИКИ	МЕМЫ / КРУЖОЧКИ ПО АКТУАЛЬНЫМ ЖИЗНЕННЫМ СИТУАЦИЯМ	#ТРЕНДЫБРЕНДЫ - РУБРИКА О ТРЕНДАХ (К ПРИМЕРУ: В МОДЕ ЭКО КОЖА, ВОТ ПОДБОРКА)	ПРИЕМУЩЕСТВА	ПОДБОР ГОТОВЫХ ОБРАЗОВ С ЦЕНАМИ И МАГАЗИНАМИ ДЛЯ КОНКРЕТНЫХ ПОВОДОВ (В ОФИС, НА ПРАЗДНИК, НА РАНЮЮ/ ПОЗДНЮЮ ВЕСНУ И Т.Д.)

ПТ	СБ	ВС
ДОЖИМ	ФОРМИРОВАНИЕ ЛОЯЛЬНОСТИ	ЖЕЛАНИЕ ОСТАТЬСЯ ДАЛЬШЕ
ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА: ЕДА, РАЗВЛЕЧЕНИЯ, СКИДКИ И АКЦИИ	UGC, КОНТЕНТ С АКЦЕНТОМ НА АУДИТОРИИ В КАДРЕ. ПОДТВЕРЖДЕНИЕ ТОГО, ЧТО У НИИХ УЖЕ ВСЕ ХОРОШО	ПОЛЕЗНОСТИ И ХАЛЯВА
АФИША МЕРОПРИЯТИЙ НА ВЫХОДНЫЕ	#ДАВАЙТЕОБСУДИМ	РОЗЫГРЫШ «ТУРБОПРИЗФОРТЕ»

ПРОШЛОЕ



СЧАСТЛИВОЕ
НАСТОЯЩЕЕ





СПЕЦПРОЕКТЫ

СПЕЦПРОЕКТ. СТИЛИСТ ИИРИНА



В настоящее время ИИ помогает решать всё больше самых разных бытовых задач, так почему бы с помощью нейросети не ответить на самый популярный вопрос: «Что мне надеть?»

Задача:

наглядно показать новые коллекции в магазинах ТРЦ без вложений в продакшн

Период:

- ⦿ Наглядно показать новые коллекции в магазинах ТРЦ без вложений в продакшн

Канал: Telegram

Цели ТРЦ:

- ⦿ Увеличение охватов
- ⦿ Повышение вовлечения
- ⦿ Повышение трафика

Механика:

Собираем подборку актуальной одежды и обуви с сайтов арендаторов, загружаем её в приложение по созданию гардероба с помощью ИИ. В итоге получаем готовые сочетания, которые переносим в коллажи. Следуя нашей креативной рамке, подали эти образы от нейростилиста ИИрины, образ которой, в свою очередь, также сгенерирован с помощью нейросетей.

РЕЗУЛЬТАТЫ

1

ПОЛУЧИЛИ ГОТОВУЮ РУБРИКУ

которая отлично подходит для формата коллажей для постов, который даёт большие возможности для продвижения новых коллекций брендов.

2

ПОВЫСИЛИ ПРОСМОТРЫ

Повысили среднее кол-во просмотров на постах до 2 000, благодаря большому количеству репостов и необычной подаче.

3

ИНТЕРЕС

Увеличили интерес подписчиков к ассортименту в магазинах ТРЦ.

СПЕЦПРОЕКТ. **БИТВА БЛОГЕРОВ**

Период:

- с 5 по 12 июня 2023 г.

Канал: Telegram

Цели ТРЦ:

- Рост подписчиков в Telegram-канале
- Повышение охватов

Кто принимал участие:

6 районных сообществ (блогеров):
Алтуфьево и рядом, Бибирево и рядом,
Медведково и рядом, Дегунино и рядом,
Свиблово и рядом, Отрадное и рядом

Призовой фонд:

100 000 руб. – 1 место
60 000 руб. – 2 место
40 000 руб. – 3 место

Механика:

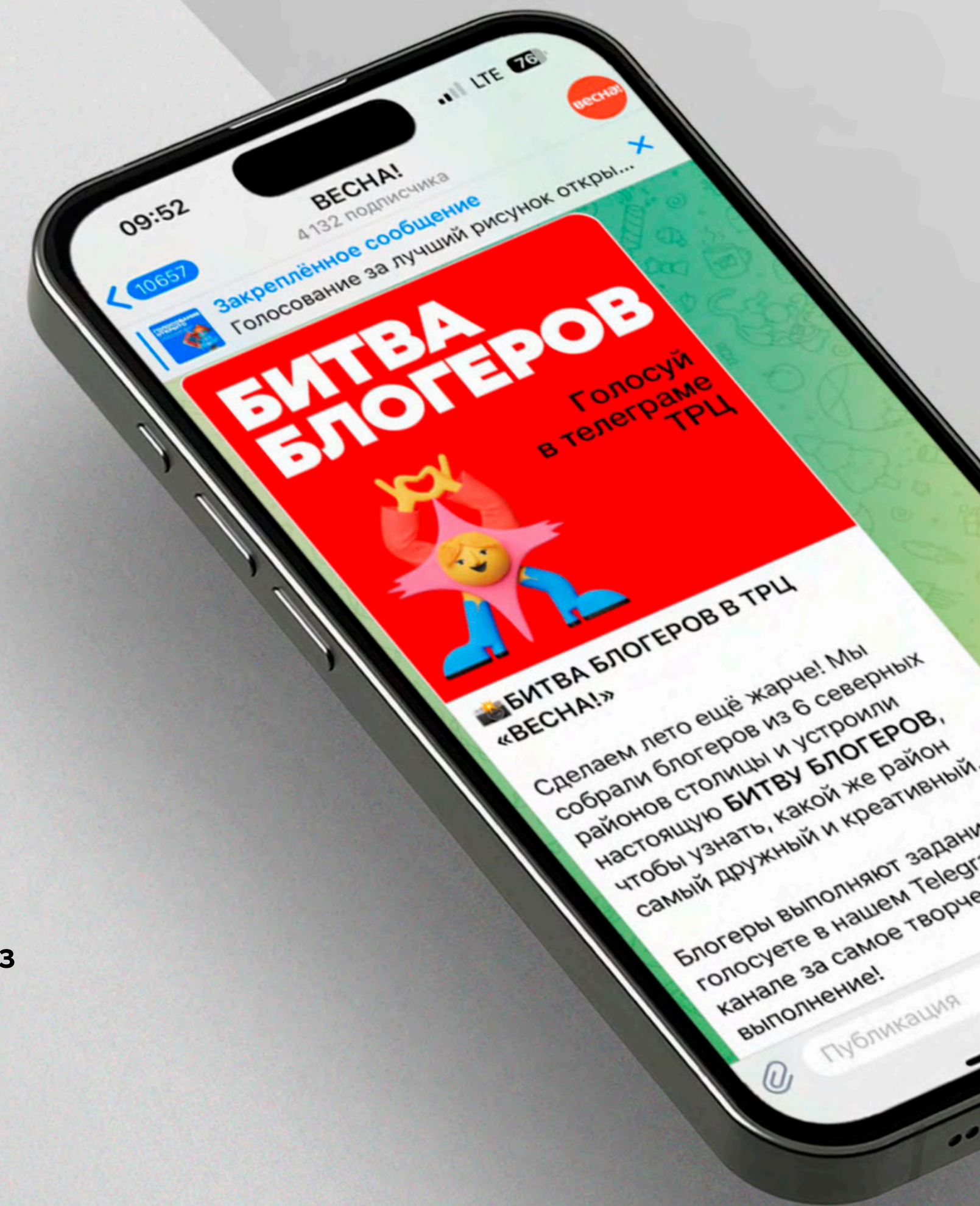
приглашаем к участию в битве районных блогеров. Даем несколько креативных заданий. Блогеры выполняют задания, выкладывают видео у себя на канале и приглашают голосовать за них в телеграм канале ТЦ.

Творческие задания:

«Вик, о себе расскажи, а лучше покажи» - видео-визитка

«Кать, неважно экономист или лингвист, сегодня ты - стилист» - собрать стильный образ из новых магазинов (MAAG, VILET, DUB, ECRU)

«Лер, прыгай в тележку и давай на пробежку» - креативный забег в тележках



РЕЗУЛЬТАТЫ

ПОЛУЧИЛИ НАТИВНЫХ УПОМИНАНИЙ

Получили большое кол-во нативных упоминаний в самых популярных районных Telegram-каналах севера Москвы, за счёт чего обеспечили большой приход целевой аудитории и повышение трафика ТРЦ.

Подписчики (было): 1 280
Подписчики (стало): 5 060 (+295%)
OTS: 105 467
Реакции: 2 296

Ожидаемый отток подписчиков составил 30%

СПЕЦПРОЕКТ. ОСЕЛ И ФЛЕШКА

Два участника бросают монетку, выбрав на ней Осла или Флешку. Участник, чья сторона выпадет сверху, получает 20 000 рублей на шопинг со стилистом, другой – 10 000 рублей.

Голосованием в Telegram-канале ТРЦ Весна! выбирается тот, кто собрал самый стильный look, он и получит его в подарок от ТРЦ. Другой участник заберет лишь 1 вещь из своего образа стоимостью до 5 000 рублей.

Период:

- Первый сезон - с 5 февраля по 3 марта 2024 г.
- Второй сезон (на скидках) - с 8 апреля по 5 мая 2024 г.

Канал: Telegram

Цели ТРЦ:

- Увеличение подписчиков в Telegram-канале
- Повышение трафика

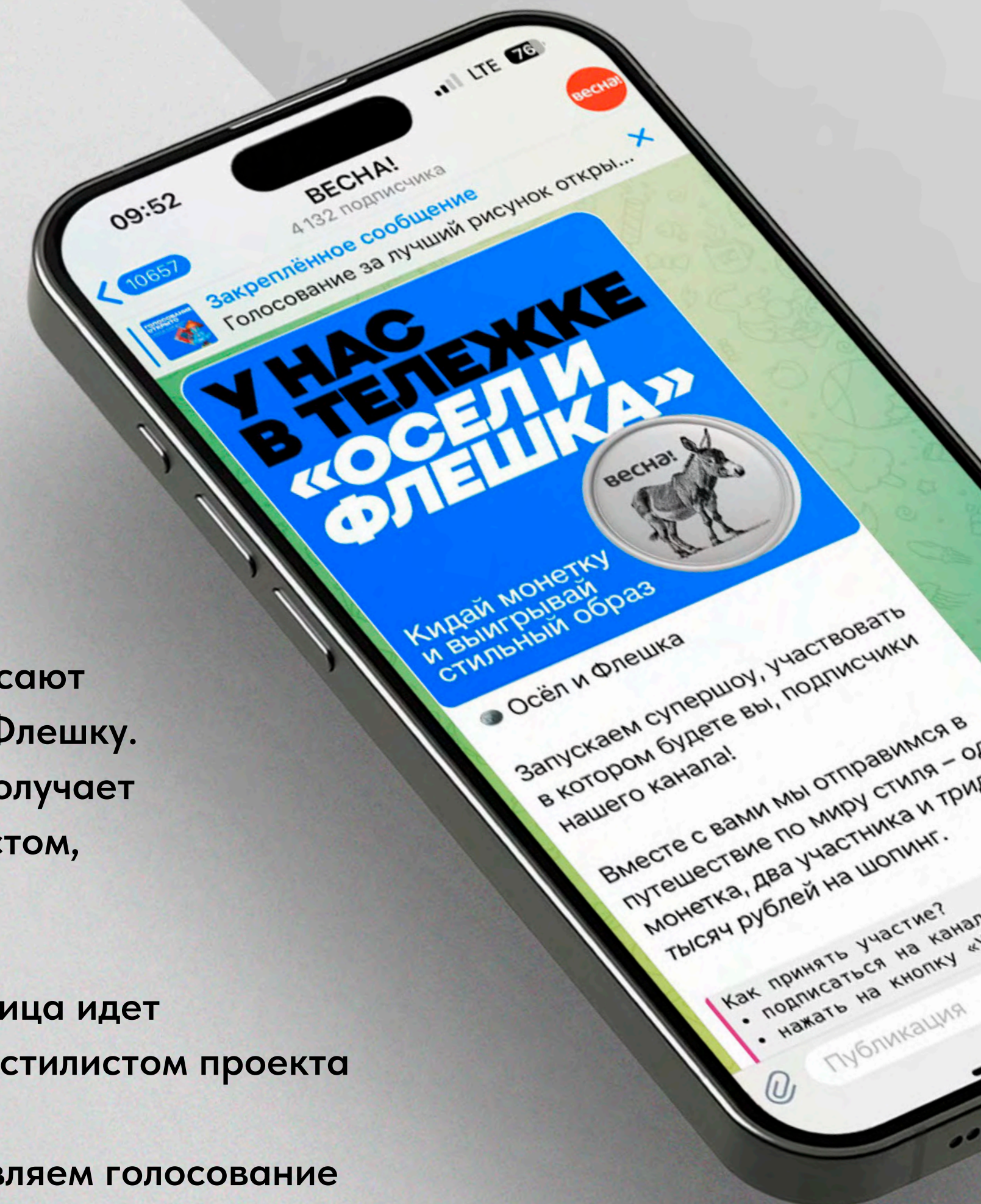
Механика:

Среди подписчиков в соцсетях объявляется поиск желающих участвовать в шоу

После выбора участников, они бросают монетку, выбрав на ней Осла или Флешку. Участник, чья сторона выпадает, получает 20 000 рублей на шопинг со стилистом, а другой – 10 000 рублей

День со стилистом - каждая участница идет собирать свой образ совместно со стилистом проекта

Публикуем готовые образы и объявляем голосование в Telegram-канале. Голосовать могут только подписчики канала. На время проведения шоу Telegram канал закрыт.



РЕЗУЛЬТАТЫ

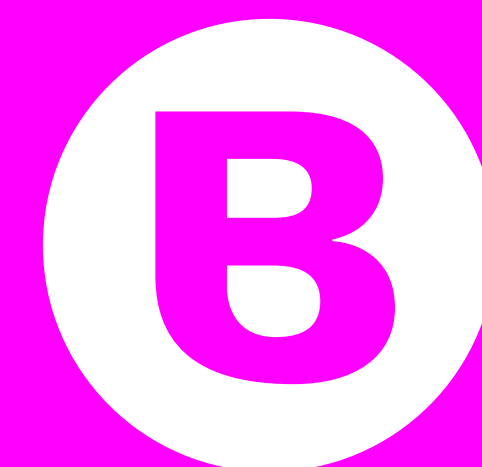
Благодаря тому, что участницами проекта были выбраны жительницы ближайших районов, мы получили большой приход целевых подписчиков, которые сразу же были вовлечены в контент.

1 СЕЗОН

Подписчики (было): 2 693
Подписчики (стало): 3 419 (+27%)
OTS: 133 452
Реакции: 1 684

2 СЕЗОН

Подписчики (было): 3 191
Подписчики (стало): 3 697 (+16%)
OTS: 105 454
Реакции: 1 401



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!