



уральская

МОНОПОЛИЯ

АТОМ

×



ЕКАТЕРИНБУРГ
ЗСО

28 лет на Урале

4

театра
построено

> **110.000**

человек живут
в домах «Атома»

170

жилых домов
построено

26

детских
садов

8

школ
построено



О КОМПАНИИ

“Атомстройкомплекс” - крупнейший строительный холдинг в Уральском регионе.

Каждый 15-й екатеринбуржец живет в жилом комплексе, построенном Атомом, это 110 тыс. человек в 176 домах.

Компания была основана в 1995г. Сегодня в холдинг входят 11 заводов по производству стройматериалов, собственный парк техники и подрядные организации. В портфеле проектов не только коммерческие объекты, но реконструкция и строительство школ, театров, больниц и знаковых для Екатеринбурга зданий: Дом Севастьянова, ТЮЗ, «Эрмитаж-Урал», а также множество социокультурных проектов, например, публич-арт программа «ЧО», которая проводится с 2020 года.



сущность бренда «АТОМ»

4

создаем больше
поводов любить город

задача

5

как поздравить партнеров и горожан с 300-летием родного города и еще больше связать бренды «Атом» и «Екатеринбург»?

целевые аудитории

- жители Екатеринбурга от 18 до 55 лет,
- представители городской власти,
- лидеры мнений, представители СМИ,
- партнеры компании.

идея

ЦИРК

Кинотеатр
ЗАРЯ

Собственность
заложена

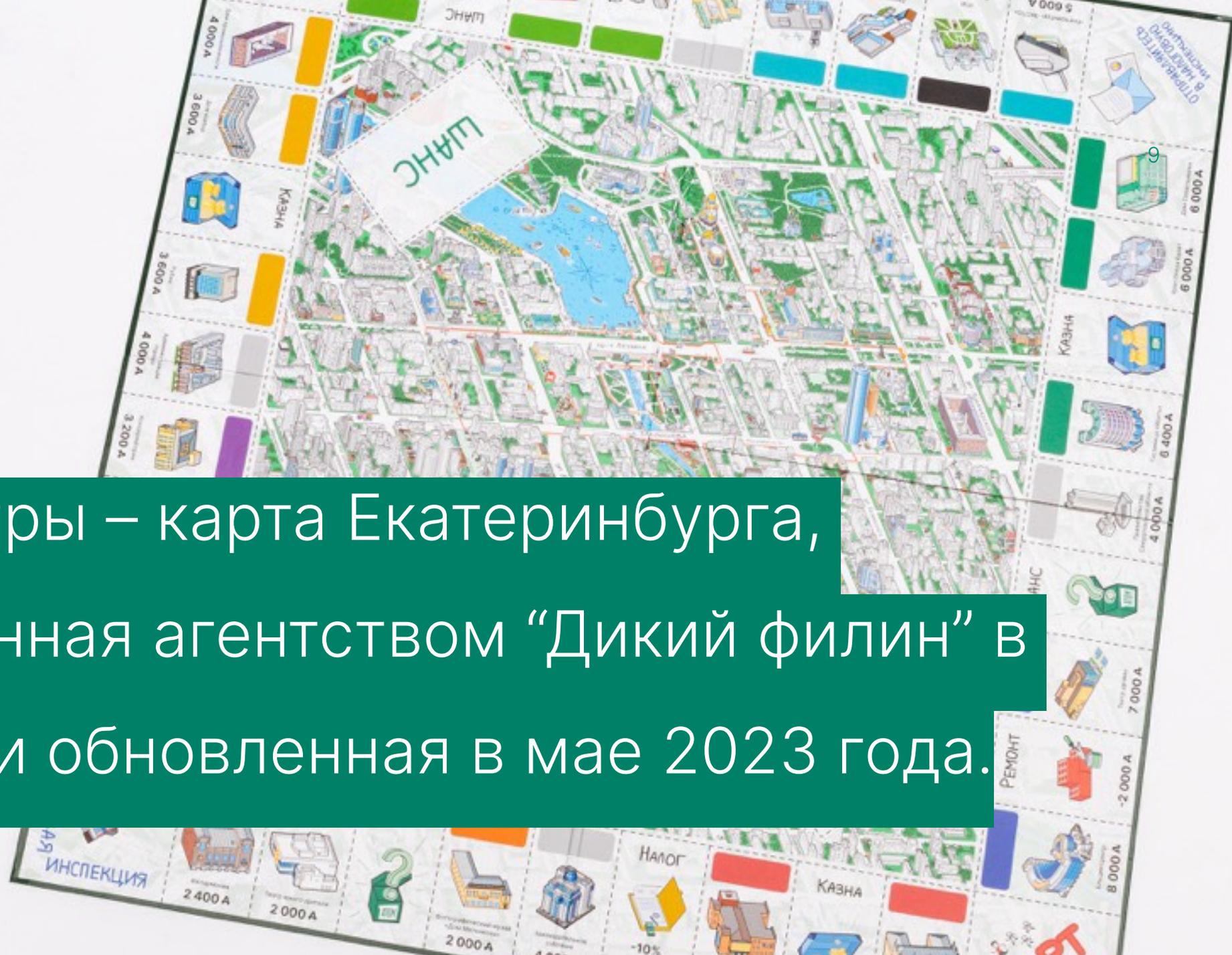
Залог 600 А

200

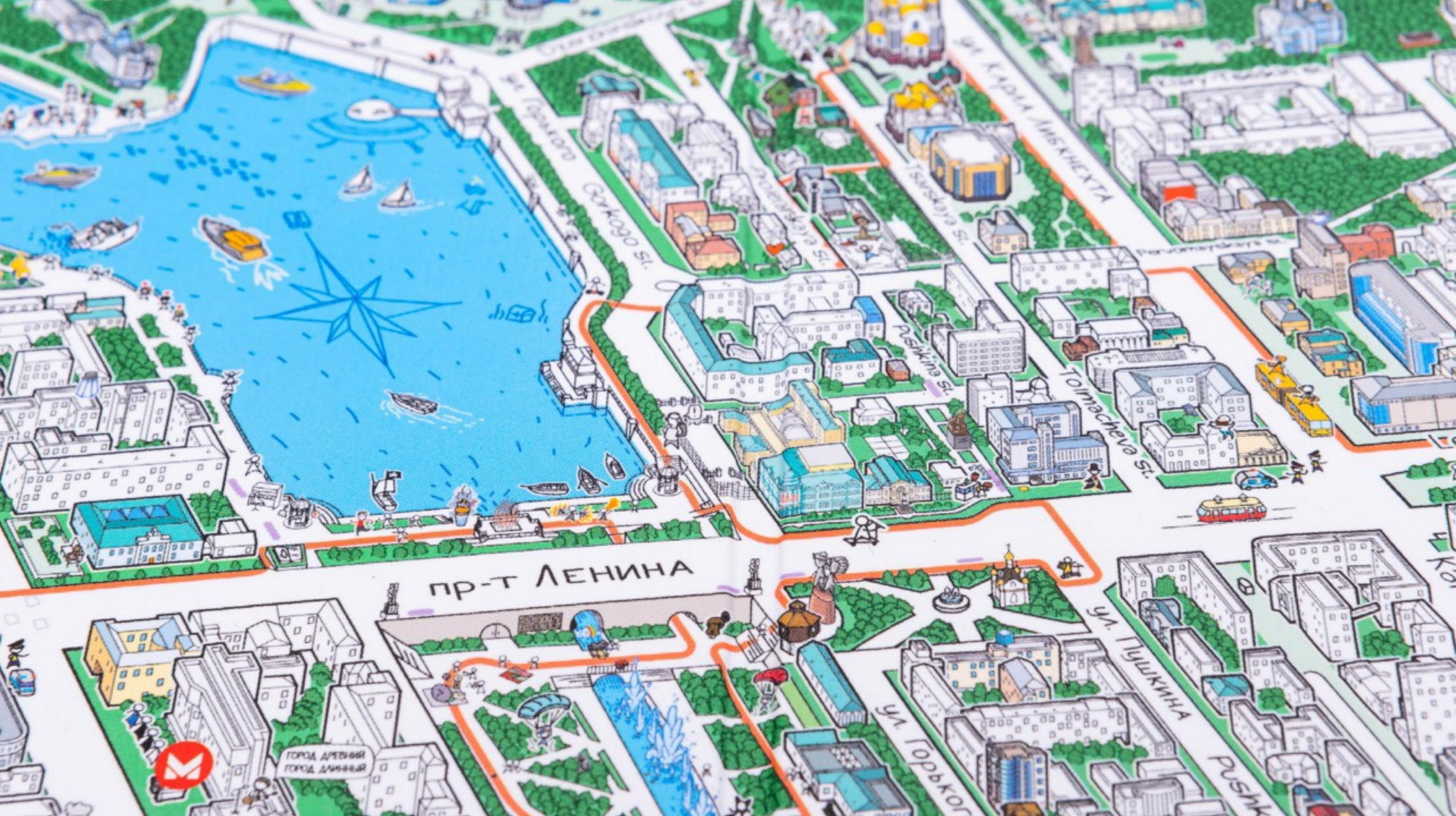
8

Дать людям возможность “выкупать” знаменитые объекты культурного наследия и достопримечательности Екатеринбурга

В основе игры – карта Екатеринбурга,
разработанная агентством “Дикий филин” в
2021 году и обновленная в мае 2023 года.







ПР-Т ЛЕНИНА

ГОРЬКОГО УЛ.

УЛ. ГОРЬКОГО

УЛ. ПУШКИНА

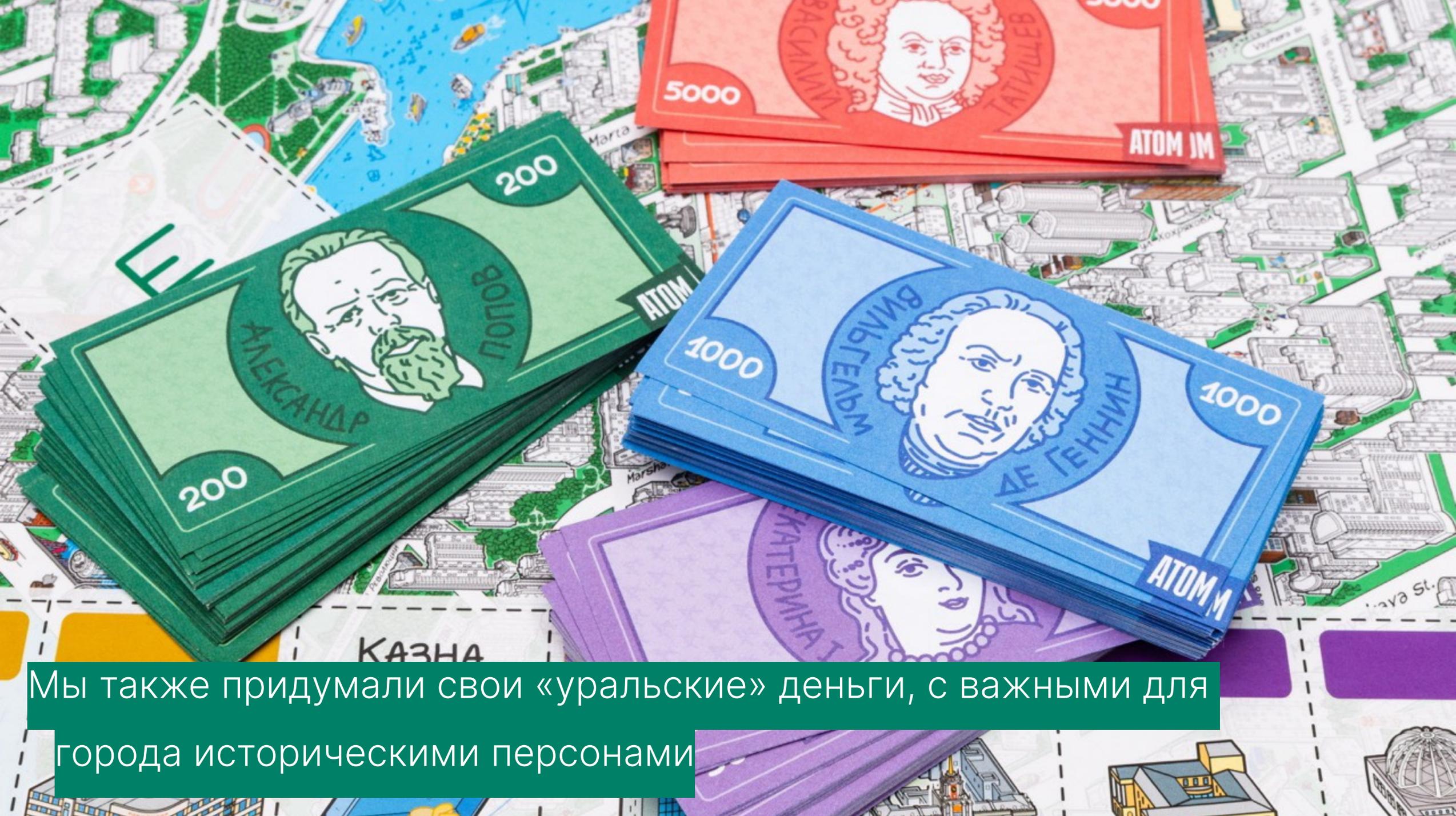
ТОИМАСЬЕВА УЛ.

СЕРГИЯ УЛ.

КАДЛА АНГКХИСТА УЛ.

ГОРОД ДРЕВНИЙ
ГОРОД ДЛИННЫЙ





Мы также придумали свои «уральские» деньги, с важными для города историческими персонами

Аэропорт
«Кольцово»
5 200 А

Резиденция
губернатора
4 000 А

Центральная
гостиница
4 800 А

Библиотека
им. Беллинского
4 400 А

А полями для покупки стали знаковые городские объекты







Проект был презентован в 18 ноября 2023г , в исторический день рождения города. Одна часть тиража была разослана городским лидерам мнений, чиновникам, партнерам, городским институциям. Другая же часть тиража выдавалась в качестве подарка покупателям квартир «Атома» в декабре.

результаты

16

- Больше 138 публикаций в СМИ и соцмедиа с охватом более 1,2 млн
- Перевыполнение плана продаж в декабре почти на 50%
- Более ста запросов от горожан с желанием купить игру



+ еще один

ПОВОД

любить Екатеринбург