



ЗАЛЕСЬЕ

ЗАГОРОДНАЯ РЕЗИДЕНЦИЯ

О проекте

Загородная резиденция «Залесье» – камерный проект, объединивший обаяние загородной жизни и привилегии для самых требовательных клиентов. 25 изысканных вилл расположены на территории 7 га в Клинском районе Подмосковья – жемчужине истории и культуры. Ландшафтный дизайн в духе английской садово-парковой традиции гармонично вписан в пейзаж заповедных лесов. Актуальные архитектурные тренды уравновешены благородной классической формой.

Резиденция «Залесье» создана в коллаборации с пятизвездочным отелем Cosmos Collection Izumrudny Les и объединяет инфраструктуру проектов. Здесь уже есть рестораны высокой кухни и мультибрендовый бутик «РУССКИЙ», СПА комплекс, конно-спортивный клуб, сафари-парк с дружелюбными животными, озеро для рыбалки и другие преимущества элитного загородного отдыха.

- Заповедная природа
- Благородная архитектура и совершенство технологий
- Элитная инфраструктура
- Эталонный сервис



Цель и задача

Цель: представить проект узкой целевой аудитории, как особенное камерное пространство делюкс класса для загородной жизни и отдыха.

Задача: разработка визуальной части бренда с упором на преимущества — экологичность расположения и приватность.



ЦА

Мужчины и женщины 40+ с 2 и более детьми. С высоким доходом, владельцы крупных корпораций, топ-менеджеры, богатые бизнесмены из списка Forbes.

Они ценят семейные традиции, любят проводить время в кругу семьи, при этом, часто решают дела на отдыхе, им важно находиться в обществе «своих».

Для них важно иметь дом в красивом и необычном месте, где можно наслаждаться престижной жизнью и проводить время с семьей и людьми своего круга.



Загородная резиденция
«Залесье»

Инсайт

«Мне важно находиться в особенном месте, в кругу своих людей, с похожими ценностями. Ощущение спокойствия и защиты – важно для меня и для моей семьи. Мне важно иметь место, где я могу спрятаться от посторонних глаз, в нетронутой природе со всеми удобствами современной жизни»



Ценности бренда



Камерность

Проект создан для тех, кто особенно ценит приватность и уединение. Закрытая резиденция с собственной инфраструктурой и сервисом и пешей доступностью к инфраструктуре пятизвездочного отеля.

Здоровье

Расположение проекта в экологически чистом реликтовом лесу, использование натуральных материалов при строительстве, а также банный и спа-комплексы, медицинский центр на территории отеля.

Соседи

25 изысканных вилл, расположенных на закрытой территории 7 га, где проживает своё комьюнити первых.

Характер бренда



Наследие

Проект представлен как семейная резиденция – это возможность создать для себя, своих детей и внуков основу для будущего.

Эксклюзивный

Закрытый проект только для избранных.

Экологичный

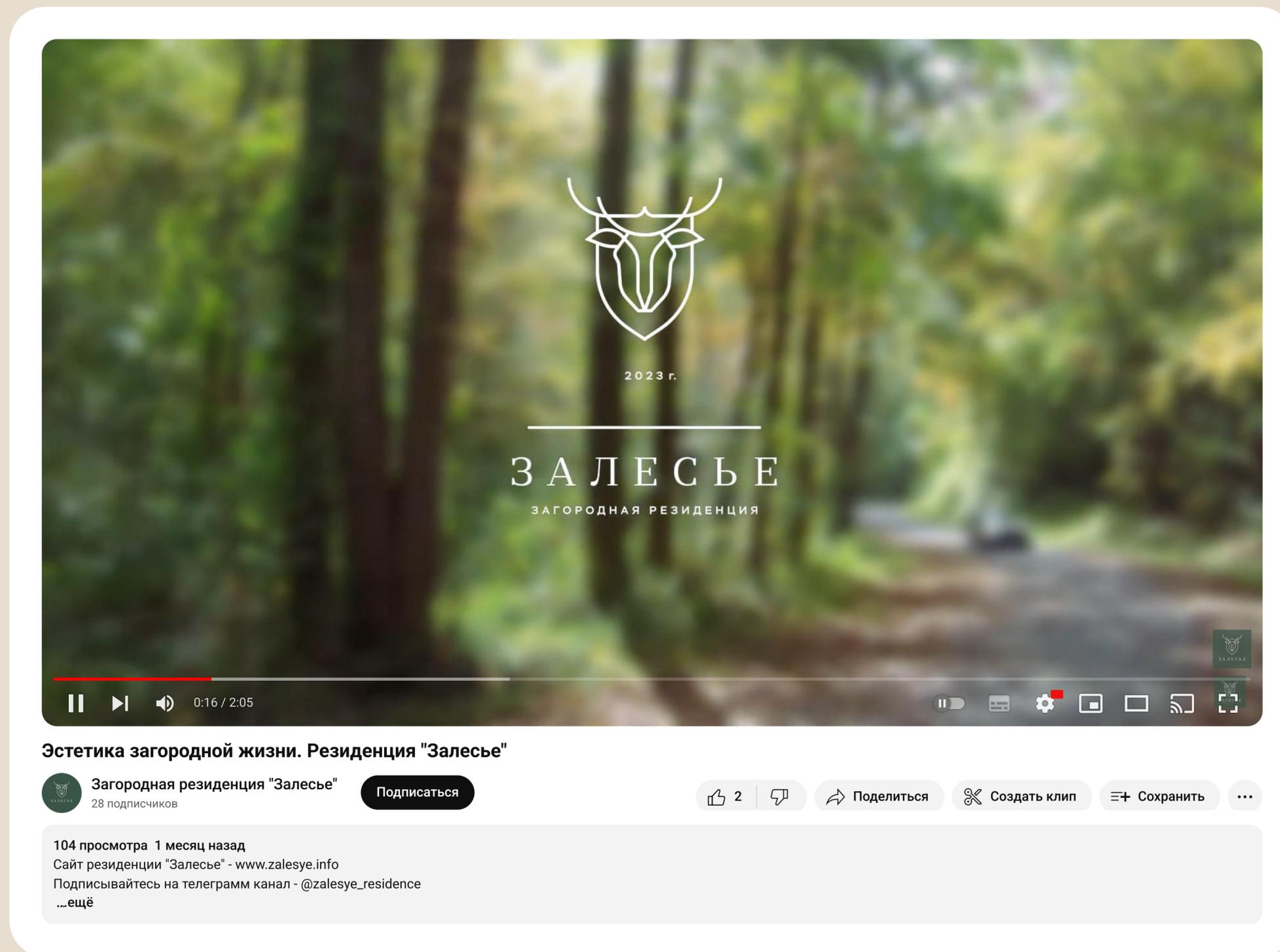
Виллы, выполненные из клееного бруса, органично вписаны в лесной ландшафт.

Эстетичный

Уравновешенная лаконичная архитектура, не отвлекающая от созерцания природы через панорамные окна. Натуральные тона и природные материалы, используемые для отделки всех вилл, начиная с просторной прихожей со своим гардеробом и заканчивая игровыми зонами.

Размещение видеоролика

Промо-ролик был создан для презентации запуска продаж элитной резиденции «Залесье». Затем ролик был опубликован на YouTube и в других социальных сетях компании. Видеоролик активно используется менеджерами по продажам во время презентации проекта как в офисе, так и в общении с клиентами через мессенджеры. Кроме того, задействованы все доступные видеоз экраны компании: офис продаж, лобби и рестораны отеля Cosmos Collection Izumrudny Les, видеоз экраны КСК Emerald Stables и т.д.



Итог: удобство клиента и менеджера

Промо-ролик вызвал положительную реакцию у клиентов: увеличился процент «доезда» до объекта на 10–15% на первой неделе общения с менеджером.

Видео помогло передать более полное представление о резиденции «Залесье» в цифровом формате: его инфраструктуре, архитектуре, планировке территории, возможностях для досуга и отдыха.

Наши клиенты предпочитают получать информацию в удобной форме, которую можно просматривать снова и снова в любое удобное время. Видеопрезентация позволяет сохранить интерес клиента, подробно изучить детали проекта, увидеть его «вживую», не покидая дом или офис. Такой подход помогает клиенту лучше представить себе будущее место жительства, сделать осознанный выбор и детально изучить предложение.

Кроме того, отправка видеопрезентации проекта через мессенджер стала удобной и для менеджера. Он оперативно поддерживает контакт с клиентом, отвечает на вопросы, подробно комментирует особенности проекта. Это способствует более качественному взаимодействию между сторонами и повышает шансы на успешное заключение сделки. Также мы отметили, что клиенты активно делятся промо-роликом с членами семьи и родственниками, которые являются ЛПР и ЛВР в процессе покупки дорогостоящей недвижимости.



Загородная резиденция «Залесье»